

## Skema til videndeling om museumsformidling

---

Indsendt: 01-09-2010 15:39:30  
 Indsendt af: 195.41.181.182 (lll@levendehistorie.dk)  
 Referencenummer: 96107

---

### SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

#### Kulturarvsstyrelsen

Museer  
 H.C. Andersens Boulevard 2  
 1553 København V  
 Telefon: 33 74 51 00  
 E-mail: postmus@kulturarv.dk




#### Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

#### Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

**Gem kladde** Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

#### Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

---

Projektets titel

Udvikling af formidlingsskabelon til målgruppe-orienterede tilpasninger af museets formidlingstemaer

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Udvikling af formidling på museer. Formidlingen kan tage højde for elementer såsom: gæsters aktive deltagelse, frivillige i formidlingen, tidsrammer, formidlingstilgængelighed m.m. Samtidig forholdes HR-niveauet i forhold til den ydelse museet henholdsvis tilbyder eller efterlyses at tilbyde

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Alle ansatte, der er i kontakt med gæster på museet. Særligt ansatte med formidlingsansvar, hvad udførelse og planlægning angår til en effektivisering af museets formidlingsprocesser og højne læringseffekten ved sammentænkning af museets forskellige læringsplatforme og kulturarvspædagogiske tankesæt

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

At udvikle matricer, der kan ressourceoptimere – særligt den personbårne formidling gennem fleksibel målgruppetilpasning. Matricerne udvikles til at sammentænke audiodigitale og fysiske formidlingsformer for at gøre kulturarvsformidlingen mere inspirerende og vedkommende og tiltrække nye målgrupper

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Kombination af klassiske og digitale formidlingsformer til inspirerende og vedkommende formidling, der sammentænker fysiske rammer og sanseindtryk i en lærerig kulturoplevelse. Arbejdsgangene klarlægges og anvendelse af formidlingsformer over det samme emne i en mangesidet målgruppetilpasning

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Indsamlet erfaring og procedure fra forskellige faggrupper og via matricerne opnået overskuelighed af mange forskelligartede arbejdsgange i forbindelse med formidling. Det har medført en bredere bevidsthed og en mere brugerorienteret og systematisk tilgang til fremstilling af formidlingsprodukter

#### PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Lisbeth Lunde Lauridsen
Institutionens navn	Ringkøbing-Skjern Museum
Kontaktpersons e-mail	lll@levendehistorie.dk
Institutionens netadresse	www.levendehistorie.dk
Link til projektrapport	<a href="http://www.levendehistorie.dk/index.php?option=com_docman&amp;task=c">http://www.levendehistorie.dk/index.php?option=com_docman&amp;task=c</a>
Samarbejdspartnere	Odense Bys Museer, Århus Kommune - reminiscens og livshistorie, Den gl. by i Århus, kommunale tilbud i Esbjerg, Skjern og Århus