

## Skema til videndeling om museumsformidling

---

Indsendt: 18-06-2009 10:37:29  
 Indsendt af: 83.91.91.110 (go@aros.dk)  
 Referencenummer: 5025

---

### SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORIDLING

**Kulturarvsstyrelsen**  
 Museer  
 H.C. Andersens Boulevard 2  
 1553 København V  
 Telefon: 33 74 51 00  
 E-mail: postmus@kulturarv.dk



#### Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

#### Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

#### Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

---

Projektets titel

The Sound and Contemplation of Art - Interaktiv formidling på ARoS

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Formidlingsprojektet skulle udvikle en række interaktive formidlingsværktøjer baseret på ny teknologi. I første omgang målrettet til udstillingen "Mariko Mori - Oneness" og i på længere sigt som et målrettet afsæt for en samlet formidlingsstrategi for museets samling.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Målgruppen var museets publikum. De forskelligartede formidlingstilbud relaterede sig til forskellige grupper. Under evalueringen blev det bemærket, at mange formidlingstiltag indbød til fællesskab hos fx familier og par.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Projektets formål var at arbejde med ny teknologi i en formidlingssammenhæng ud fra en erkendelse af, at man lærer på forskellige niveauer via forskellige kanaler - visuelt, auditivt, taktilt etc. Ny teknologi åbner netop muligheder for anderledes og oplevelsesbaserede formidlingsstrategier

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

"The Sound of Art" var en række retningsbestemte højtalere, der blev aktiveret, når publikum trådte på sølvcirkler på gulvet. Højtalerne indeholdt kunstnerens egne ord om sine værker. "The contemplation of Art" var en lang række interaktive formidlingsformer i tre rum, der alle aktiverede kunsten.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

"The Sound & Contemplations of Art" har været med til at udvide nogle grænser for formidlingens rækkevidde. Netop samarbejdet med eksterne samarbejdspartnere bragte et nyt lys over formidlingen, som også afspejlede sig i resultatet og i evalueringerne, hvorfra museets medarbejdere har draget nytte

#### PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Overinspektør Gitte Ørskou
Institutionens navn	ARoS Aarhus Kunstmuseum
Institutionens netadresse	www.aros.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	Zentropa Interaction, Interactive Spaces, TEKNE, DIEM