

Skema til videndeling om museumsformidling

Indsendt: 19-02-2010 12:42:40

Indsendt af: 195.50.35.4

Referencenummer: 60869

Vedhæftede filer:

"Vanvid æd dig ind i min Hjerne.doc"

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen

Museer

H.C. Andersens Boulevard 2

1553 København V

Telefon: 33 74 51 00

E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

"Sindet" – nyt formidlingsprojekt i H.C. Andersens Hus

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Biografi, psykologi, ide-, kultur- og litteraturhistorie. Projektet går ud på at fremlægge H.C. Andersens sjælskarakter byggende på sindsudbrud i digterens personlige papirer.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Museets brugere generelt, men specifikt det segment, man typisk finder blandt yngre brugere, der sætter store krav til oplevelseskarakteren i kulturudbuddet.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

At lave en udstilling, adækvat i forhold til den virkelighed, de unge generationer lever i. At tilgængeliggøre viden på en utraditionel og appellerende måde for dem, der nærer modvilje mod museernes traditionelle formidlingspædagogik, idet de er vant til bedre og mere interessante formidlingsformer.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Lyd og lys i et teaterscenografisk anlagt udstillingsrum, hvor alt der ses og høres udelukkende er af H.C. Andersen selv og derudover kun består af hans mest intime optegnelser. En udstilling af psykologiske data, uberørt og ufortolket.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

En 3D animation af den påtænkte udstilling. Det empiriske udbytte er, at dannelsen af en "psykologisk profil" for en kulturperson har stor effekt på, hvordan man oplever, indlever sig i og tilegner sig museets emne og samlinger.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Ejnar Stig Askgaard
Institutionens navn	Odense Bys Museer
Kontaktpersons e-mail	esas@odense.dk
Institutionens netadresse	www.museum.odense.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	Udstillingsarkitekt Eskild Bjerre Laursen Kafkamuseet i Prag