

Skema til videndeling om museumsformidling

Indsendt: 28-10-2009 15:39:26

Indsendt af: 62.242.124.94

Referencenummer: 33872

Vedhæftede filer:

"Rapport - Rubjerg Knude.pdf"

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen

Museer

H.C. Andersens Boulevard 2

1553 København V

Telefon: 33 74 51 00

E-mail: postmus@kulturarv.dk




KeepAliveFrame.

Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Undersøgelse af de besøgendes møde med formidlingsprojektet Rubjerg Knude

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 4. Brugerundersøgelser

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Formidling af naturen og kulturen gennem hjemmeside, udstilling og direkte formidling i naturen

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Børnefamilier og andre museumsgæster

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Det var undersøgelsens mål at afdække hvordan en helhedsoplevelse opstår i publikums møde med forskellige formidlingsformer- og kanaler omkring det samme tema/emne.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Hjemmeside, udstilling og direkt formidling i naturen

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

De væsentligste resultater:
 museet bør fortsætte med at levere de gode historier som kernen i formidlingen
 museet dog bør udbrede kendskabet til de gode historier via øget markedsføring
 kombinationen af gamle (planhcer) og nye (lyd, edutainment) elementer i udstillingen er tiltagende for alle.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson

Signe Langberg

Institutionens navn

Vendsyssel historiske Museum

Institutionens netadresse

www.vhm.dk

Link til projektrapport

Samarbejdspartnere

ANalyseinstitutet ANEX