

Skema til videndeling om museumsformidling

Indsendt: 17-07-2009 11:54:30
Indsendt af: 80.160.134.174 (mi@kvindemuseet.dk)
Referencenummer: 15104

Vedhæftede filer:
"rapport digitalguide.doc"

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen

Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk



Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Digital guide med tegnsprog til Kvinders Historie fra Urtid til Nutid

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Kulturhistorisk formidling af kvinders liv og vilkår, evner og færdigheder fra urtid til nutid
i tre kronologiske forløb:
fra urtid til middelalder
renæssance og oplysningstid
nyeste tid
Og syv temaer:
tjenestepigeliv
kvindehjem
fødselskultur
husførelse
besættelsen
kvindebevægelse
krop

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Tunghøre og døve, som er fortrolige med tegnsprog.
Turister og det brede dansk-, engelsk- og tysktalende publikum over 15-år, som ønsker at vide mere end det, der umiddelbart er udstillet.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

guide på tegnsprog og på dansk, engelsk og tysk til den faste udstilling. At tilbyde alle en guided tur, ligger i forlængelse af museets generelle politik om at komme forskellige sociale brugergrupper i møde. Her særligt de døve, men også gæster, som er dårlige læsere. Samtidig velegnet til turister

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Digitale fortællinger i lyd og billeder lagret på PDA'er (håndholdte minicomputere). Foto af genstande i udstillingen suppleret med andre fotos og film samt fortælling og filmlyde gennem høretelefoner betyder, at den enkelte gæst frit kan vælge den eller de historier, der har særlig interesse.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Fysisk afstand mellem producenterne med projektstyring i Århus, tegnsprog indtalt i København og programmering foretaget nær Göteborg kan lade sig gøre – men har omkostninger, som forsinkede projektet.
Tegnsprog er længere end dansk tale. Derfor skal tekst i drejebog til tegnsprogsversion reduceres

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	<input type="text" value="Merete Ipsen"/>
Institutionens navn	<input type="text" value="Kvindemuseet i Danmark"/>
Institutionens netadresse	<input type="text" value="www.kvindemuseet.dk"/>
Link til projektrapport	<input type="text"/>
Samarbejdspartnere	

Center for Tegnsprog og Tegnstøttet Kommunikation
Clever Media, Mölndal, Sverige
Mediehuset Århus