

## Skema til videndeling om museumsformidling

---

Indsendt: 10-12-2009 23:53:53

Indsendt af: 87.55.33.61

Referencenummer: 38604

---

### SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

#### Kulturarvsstyrelsen

Museer

H.C. Andersens Boulevard 2

1553 København V

Telefon: 33 74 51 00

E-mail: postmus@kulturarv.dk




KeepAliveFrame.

#### Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

#### Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

**Gem kladde** Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

#### Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

---

Projektets titel

Klimatur

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Projektets målgruppe er voksne fastboende på Lolland og Falster, turister, folkeskolernes overbygning og gymnasierne

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

At på en utrditionel måde formidle klimaforandringer gennem historien på Lolland og Falster. I

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Der formidles med en traditionel udstilling med plancher og genstande samt ved det nyudviklede virtuelle Klimatur spil, der tager den besøgende med frem og tilbage i historien for at lære om historiske klimaforandringer

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Projektet har lært Museum Lolland-Falster, at det er godt engang imellem at tænke anderledes når der skal laves nye formidlingsprojekter. Det anderledes og utraditionelle kan tiltrække et anderledes publikum end normalt.

#### PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson

Anne-Lotte Sjørup Mathiesen

Institutionens navn

Museum Lolland-Falster

Kontaktpersons e-mail

asm@museumlollandfalster.dk

Institutionens netadresse

www.museumlollandfalster.dk

Link til projektrapport

Samarbejdspartnere

- Lene Vestervang fra Vestervang Consulting
- Charlotte S.H. Jensen Second Life ekspert fra Nationalmuseet
- Lasse Juul Larsen fra Knowledge Lab, der er en del af Syddansk Universitet
- Tommy Nilsson "Doc Asp" fra Wonderful Denmark (Second Life)
- Brian Larsen fra Data Larsen
- Dixie Louise Strand fra Roskilde Universitet