

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

Referencenummer: 225073
Formularens ID: 249
Sendt til: jsj@museumoj.dk
Sendt: 30-03-2012 12:18

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMI DLING

Kulturarvsstyrelsen
Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladder Hvis du vil gemme en kladder af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Levende kulturarv ♦ kulturarvsfortællinger i dialog med lokalbefolkningen

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Steder i landskabet og byrum, hvortil der knytter sig erfaring, oplevelse, fortælling, erindring og praksis. Tilgangen krydser vidensområder som fx byudvikling, brugerinddragelse og kulturformidling. Der trækkes på æstetiske læringsprocesser og etnografiske metoder i projektets brugerinddragelse.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Lokalbefolkningen og områdets mange gæster. Projektet favner bredt på tværs af generationer, idet ældre, voksne, børn og unge inddrages som medskabere og modtagere af den kulturhistoriske formidling.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Overordnet er formålet at skabe et mere synligt og lokalt forankret museum. Museet bevæger sig uden for murene, hvor børn og ældre inddrages som en ressource i en kombineret indsamlings- og formidlingsproces med afsæt i fortælling om ♦historierne på stedet♦

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Afsættet er en æstetiske oplevelsesforståelse og brug af formidlingsformer som kreativ mundtlighed,

fortælling, installation, performance med lyd og bevægelse. Filmopdagelse og filmproduktion. Dramatisering, brug af sanser, sociale medier og mobile teknologier.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Erfaringer med brugerinddragelse, differentieret syn på brugerne og metodevalg. Deltagerantallet har været højt og responsen positiv. Engagement fremmes via dialog, hvor brugers bud tages alvorligt, tydelige præmisser, mål og rammer for deltagelsesmuligheder.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

| | |
|---------------------------|--|
| Kontaktperson | Jørgen Smidt-Jensen |
| Institutionens navn | Museum Østjylland (midlerne er oprindeligt tildelt Museet for Sydd |
| Kontaktpersons e-mail | jjsj@museumoj.dk |
| Institutionens netadresse | Stemannsgade 2, DK - 8900 Randers C |
| Link til projektrapport | |
| Samarbejdspartnere | |

De lokale partnere har været organisationer og foreninger, by- og lokalarkiver, borgerforeninger, forsamlingshuse, skoler, grund- og godsejere. En billedkunstner, skuespiller og performancekunstner har sammen med den Europæiske Filmhøjskole i Ebeltoft og Lommefilm indgået i projektets skabende og brugerinddragende processer. En professionel gruppeleder har været tilknyttet projektets erindringsværksteder.