



BOGSTART

21. januar 2015

Strategier til et vellykket Bogstart-besøg

Hvordan kommer jeg godt fra start med nye Bogstart-familier? Det var det centrale spørgsmål på seminarets første dag, som blev diskuteret i grupper, omsat til teaterstykker og udfoldet gennem en række øvelser, skuespiller og instruktør Nastja Arcel stod for. Dagen bød alt i alt på en lang række input og strategier med gode råd og tips på tre hovedområder.

Hvordan kommer jeg ind over dørtærsklen på den bedste måde?

- Find en ambassadør, kommende Bogstart-forældre er trygge ved, som kort kan introducere dem til projektet. Fx en beboermedarbejder, som den iranske kvinde, der var ansat på et værested i Svendborg – en lejlighed, hvor kvinderne i Bogstarts målgruppe i forvejen kom om eftermiddagen. Hun var ambassadør for Bogstart – helt konkret ved at hun hjalp Bogstart-bibliotekarerne med at dele Bogstart-invitationerne ud til mødrene, samtidig med at hun forklarede dem, at bibliotekarerne snart kom og besøgte dem med en boggave til deres børn. Derfor kendte familierne Bogstart på forhånd og var trygge ved at lukke bibliotekarerne ind, da de første gange ringede på døren hjemme hos dem. Nu er værestedet nedlagt, og bibliotekarerne kan tydeligt mærke, at det er blevet meget sværere at få kontakt til familierne. Fordi mange forældre ikke forstår, hvad Bogstart går ud på.

- Send et personligt brev i en kuvert fremfor et postkort, første gang du kontakter familien. Et postkort bliver nemt forvekslet med reklamer og smidt ud. Eller det kan være svært at forstå, hvem afsenderen er og hvad formålet er, mens et brev oftere bliver læst. Vedlæg gerne visitkort med fotos, så familierne kan se, hvem det er, der kommer på besøg.

- Vær modtagerorienteret: Overvej hvornår på dagen, det er nemmest at træffe hvilke typer familier.

Hvordan skaber jeg en god formidling ved det første møde?

- Vær åben og fleksibel og vurdér fra besøg til besøg, hvor meget du skal vægte relationsarbejdet, som gør familierne så trygge ved dig, at de har overskud til at tage dit faglige budskab ind. Improvisér og navigér – husk at hvert hjemmebesøg og hver familie er unik.

- Er du ubekvem ved situationen, når du står foran døren og ringer på, så tænk på, at familierne også er usikre på, hvem du er og hvad du vil. Smil og signalér med dit kropssprog og dine ord, at du er ufarlig og glad for, at de vil se dig. Varm eventuelt op til besøget et par minutter inden du ankommer ved at tænke på en situation, hvor du føler dig tryk og virkelig godt tilpas. Fasthold den stemning, når du træder ind af døren. Brug også tid på at være opmærksomt tilstede - se på rummet, observér og giv plads til ro og pauser, fremfor bare at buse på med dit budskab, før forældrene er trygge ved dig og klar til at lytte.



BOGSTART

21. januar 2015

- Keep it simple – hav ikke alt for mange ekstra budskaber og brochurer med, hvis du ved, at familien nok ikke kan overskue dem. Ellers drukner dine hovedbudskaber i alle informationerne.
- Brug dikkemetoden som indgang til at gøre forældrene trygge: Tal positivt om barnet og spørg interesseret til det.
- Vis interesse for forældrene: "Hvor længe har I boet i Danmark? Hvor kommer I fra? Kender I biblioteket, hvor vi kommer fra?" osv.
- Fylder relationssnakken meget, så afbryd med et smil og sig "Nå, men vi skal jo også have nået at læse op, og jeg skal fortælle jer lidt om Bogstart!".
- Husk at gøre forældrene opmærksomme på, at bogen ikke er det vigtigste – det er det, at man får snakket og sunget og skabt dialoger med barnet, der er afgørende. Og at det virker – også selvom man ikke er god til at læse op på dansk for sit barn og i stedet for taler med barnet om det, man kan se på billederne i bøgerne.

Hvordan kan jeg involvere andre lokale ressourcer i Bogstart-indsatsen?

- I Esbjerg arbejder Bogstart-medarbejderne på at bruge børnehaven og pædagogerne som indgang til forældrene: De gør en stor indsats for at komme i dialog med pædagogerne, så Bogstart kommer til at arbejde på to fronter. I en af kommunens store institutioner har Bogstart fx lavet et lille bibliotek, og pædagogerne er med på, at det ikke bare handler om, at de selv skal læse højt, men også at de skal formidle til forældrene.
- Det kan være svært at være den eneste Bogstart-medarbejder i sin kommune. Et tættere samarbejde med fx kommunens pædagoger kan give en sparringspartner at vende oplevelser og udfordringer, fx når det er svært at komme i kontakt med en familie.
- Børnehaven kan være en samarbejdspartner, som sikrer, at familierne kommer ned og få 3 års-pakken på biblioteket. Fx ved at børnehaven tager børnene med på besøg på biblioteket om eftermiddagen og informerer forældrene om, at børnene skal hentes der. Ved afhentningen får bibliotekaren mulighed for at komme i dialog med forældrene og aflevere bogpakken og Bogstart-budskabet.
- En årlig Bogstart-uge med højtflæsning på biblioteket, i parker osv. kan styrke både familiers og andre fagpersoners kendskab til Bogstart. Og det kræver ikke meget udover at sætte et par plakater op og lægge et tæppe under et træ og læse højt.

Teksten er udarbejdet af journalist Monica C. Madsen