

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

Rapport Olgod Kulturhistorisk Laboratorium.pdf

Referencenummer: 243564
Formularens ID: 249
Sendt til: mbj@vardemuseum.dk
Sendt: 31-05-2012 14:14

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen
Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Udvikling af Kulturhistorisk Laboratorium

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Projektet skal formidle andelsbevægelsens opblomstring med udgangspunkt i Hjedding Andelsmejeri. Desuden sættes fokus på før-moderne landbrug, teknologiudvikling omkring 1880, tidlig smørproduktion og mejeridrift.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Børnefamilier samt elever på folkeskolens mellemtrin og udskolingsniveau. Målgruppen er ny. Den eksisterende udstilling fra 1979 har primært været benyttet af et +50, meget lokalt publikum samt elever på folkeskolens indskoling og mellemtrin.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

At udvikle idéer, effekter og redskaber til et **◆Kulturhistorisk Laboratorium◆**. At formidle Andelsbevægelsens fremkomst og succes via **◆hands on◆** og aha-oplevelser. At give læring gennem eksperimenteren, og dermed tiltale børn og voksne, der hellere besøger science centre end kulturhistoriske museer.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Projektet går ud på at skabe et Kulturhistorisk
♦experimentarium♦, hvor leg og læring mødes. Ideen
er at inddrage erfaringerne fra de
naturvidenskabelige science-centres formidling til
børn, unge og familier i det kulturhistoriske museum.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Det tager meget lang tid og koster mange penge at
opfinde eksperimenterende elementer til
kulturhistorisk formidling i samarbejde med eksterne
partnere. Det er givende for museets planlægning af
udstilling at inddrage de kommende brugere ♦ og det
øger chancen for at udstillingen fanger målgruppen.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Mette Bjerrum Jensen
Institutionens navn	Museet for Varde By og Omegn
Kontaktpersons e-mail	mbj@vardemuseum.dk
Institutionens netadresse	www.vardemuseum.dk
Link til projektrapport	http://vardemuseum.dk/dk.php/museetsarb/projekter/kulturhistor
Samarbejdspartnere	

Frederiksen (Ølgod-virksomhed, der
leverer udstyr til
naturfagsundervisning).
Brorsonsskolen i Varde.
Landbrugsmuseet Gl. Estrup.
Bødkerhuset Tistrup. Ølgod
Museumsforening. CAT ♦ formidling
gennem oplevelser. Dansk
Landbrugsmuseum, Gl. Estrup.