

Skema til videndeling om museumsformidling

Indsendt: 20-02-2014 12:49:43

Indsendt af: 87.54.23.198 (alund2@frederikssund.dk)

Referencenummer: 446571

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen

Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Pop-up Willumsen

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Brugerinddragelse og brugerdriven innovation i udvikling af udstillinger og formidlingsaktiviteter.
Museet som rum for kulturelt medborgerskab.
Dialogbaseret kunstformidling, der bygger på flerstemmighed, selvrefleksion og aktiv deltagelse.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Projektets primære målgruppe er voksne borgere i Frederikssund Kommune. Et segment, som kun i meget ringe grad benytter sig af museets aktiviteter og udstillinger.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Den strategiske målsætning med projektet var at øge kendskabet til museet i lokalområdet og danne ramme om kunstneriske oplevelser for en bred gruppe af kommunens voksne borgere. Derudover at styrke museets personales kompetencer til at arbejde med brugerinddragelse og brugerdreven innovation.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Dialogbaseret formidlingsform, der bygger på flerstemmighed, selvrefleksion og aktiv deltagelse. Projektet kombinerede en udstilling i to af museets udstillingsale med en interaktiv, mobil formidlingsenhed, der på skift blev placeret forskellige steder i Frederikssund Kommune.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Samarbejdet med brugergruppen gav anledning til et nyskabende udstillingskoncept, nye perspektiver på kunstværkerne og en form, der bevægede sig udover de traditionelle udstillingsrammer og ud i lokalområdet, hvor borgerne færdes til daglig. Desuden kontakt til flere voksne borgere i lokalområdet.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Lisbeth Lund, museumsinspektør
Institutionens navn	J.F. Willumsens Museum
Kontaktpersons e-mail	alund2@frederikssund.dk
Institutionens netadresse	www.jfwillumsensmuseum.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	Borgerpanel, Frederikssund Biblioteker, Nordsjællands Hospital - Frederikssund, Kulturhuset Rejsestalden, Frederikssund Kommune, billedkunstner Elsebeth Jørgensen, designer Birte Dalsgård.