

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

Hovedrapport kval. brugerundersøgelse.pdf
Formidlingsscenarier fremtidsværksted.pdf
Brugerprofiler - frontpersonale [Kompatibilitetstilstand].pdf
brugerprofiler fra fokusgrupper.pdf

Referencenummer: 360360
Formularens ID: 249
Sendt til: lwl@dengambleby.dk
Sendt: 11-06-2013 14:03

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMI DLING

Kulturarvsstyrelsen
Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Kvalitativ brugerundersøgelse Forskelle og fællesnævnerne mellem nationale og lokale besø

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 4. Brugerundersøgelser

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Undersøgelsen er baseret på fokusgrupper og fremtidsværksteder med brugere og ikke brugere. Børnefamilier og unge er omfattet af undersøgelsen.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Medarbejdergrupper i Den Gamle By, der arbejder med formidling og kommunikation. Projektet er gennemført i samarbejde mellem Museumsfagligafdeling og Kommunikation.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

At undersøge og sammenligne museets nye brugergruppe, de lokale århusianere, med museets nuværende nationale brugergrupper. Undersøgelsen er et led i museets arbejde med at formulere en ny formidlingsstrategi, der skal styrke og målrette museets samlede formidling og markedsføring.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Undersøgelsen afslørede at Den Gamle By har et meget stærkt brand, der betyder at brugere og ikke brugere stort set har samme billede af hvad Den Gamle By rummer. Den viste endvidere, at gæster ønsker at deltage, at et besøg er en social oplevelse og at mad i historiske rammer har stor betydning.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Lotte Waldersdorff-Lassen
Institutionens navn	Den Gamle By
Kontaktpersons e-mail	lwl@dengambleby.dk
Institutionens netadresse	www.dengambleby.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	