

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

May I share a story with you_artikel DM okt 2011.doc

Referencenummer: 189202
Formularens ID: 249
Sendt til: tine@samtidskunst.dk
Sendt: 21-11-2011 09:18

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen
Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Brugerinddragelse som formidlingsstrategi på danske museer

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 5. International erfaringsudveksling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Studieopholdet var en undersøgelse af, hvordan museer i USA implementerer brugerinddragelse i deres undervisnings- og formidlingsstrategier. Herunder hvordan brugerinddragelse kan styrke museernes undervisningsafdelinger, og hvordan det kan have en positiv effekt på den generelle museumsformidling.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Unge under videregående uddannelse, herunder lærestuderende og deres undervisere på læreruddannelser. Og mere generelt voksne museumsbrugere.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Målet er en udveksling af erfaringer med, hvordan udenlandske museer inddrager unge under videregående uddannelser i deres formidlingsstrategier. Det er også en mere generelt, undersøgelse af hvordan museer i USA udvikler deres undervisnings- og formidlingsstrategier gennem brugerinddragelse.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Tværfaglighed, kreativitet og innovation står i centrum for professionelle udviklingsworkshops til undervisere og deres elever i USA. Det gør det også i forhold til den enkelte besøgende på udstillingerne, hvor museerne åbner op for dialog og inddragelse af de besøgendes viden og erfaringer.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Identifikation, indsigt og medansvar skaber udgangspunkt for læring og vidensdeling. Men brugerinddragelse er ikke kun konkrete projekter rettet mod bestemte befolknings- eller aldersgrupper. I Washington empowerede museerne og deres brugere gensidigt hinanden på en kreativ og innovativ måde.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Tine Seligmann
Institutionens navn	Museet for Samtidskunst
Kontaktpersons e-mail	tine@samtdiskunst.dk
Institutionens netadresse	www.samtdiskunst.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	

Washington, The Smithsonian Institution
Stephanie Norby, leder af Smithsonian
Center for Education and Museum
Studies