

**Afrapportering vedr. studietur New York og Boston (pulje 5)
J.nr. AMF.2013-0058****AFRAPPORTERING**

Erfaringsudveksling og kompetenceudvikling for Børn og Unge-enheden på SMK

BAGGRUND

Med kulturelt medborgerskab som ramme søgte og modtog Børn og Unge-enheden 123.000 kr. i støtte i forhold til at søge inspiration og få erfaringer fra internationale kapaciteter. Målet var at få et bredere fælles erfaringsgrundlag udover SMKs rammer gennem studieophold i NYC og Boston på udvalgte museer og i udvalgte forskningsmiljøer.

PROGRAM

- 19.9. Afrejse kl. 18.30
- 20.9. Møde med Sharon Vatsky, Director of School and Family programs, Guggenheim (Learning through Art Program)
- 21.9. Møde med Diane Exavier, Teen Reviewers & Critics (TRaC) Program Manager ArtsConnection / High 5 Tickets to the Arts og Teen Summit
- 22.9. Møde med Adelia Gregory, Senior Coordinator Museum Guides & Access Programs, Brooklyn Museum
- 23.9. Møde med Gerald Leavell, Education Manager, Studio Museum of Harlem
- 24.9. Møde med Francesca Rosenberg, Director, Community and Access Programs og Cari Frisch, Associate Educator, Family Programs, MOMA
- Møde med Heather Maxson, Manager of School, Youth, and family programs og Kathryn Potts, Whitney Museum of American Art
- 25.9. Afrejse til Boston i bil
- Møde med Sarah Ganz Blythe, Director of Museum Education og Mariani Letas, educator, School and Teacher Programs, Rhode Island School of Design.
Middag med Sarah Blythe og Mariani Letas
- 26.9. Tur rundt på Harvard med Katherine Burton Jones, assistant Director and Research Advisor, Harvard Extension School. Oplæg på Harvard Museum Studies kl. 17.30-19.00.



Middag med George Hein, Kathy Jones og Lynn Baum, Harvard Extension School, Principal.

27.9. Møde med Peggy Levitt og George Hein, Harvard Square

Møde med Robert Worstell, Head of Studio and Community Arts, Brooke DiGiovanni Evans, Head of Gallery Learning and Willamarie Moore, Head of Teacher Resources, Museum of Fine Arts.

28.9. Frokost med Judy Murray fra Harvard Art Museum på ICA.

29.9. Retur fra Boston South Station til NYC med tog.

Møde med Winnie Lærkelund fra VTS (Visual Thinking Strategy)

30.9. Afrejse

ERFARING OG VIDENDELING:

Studieturen har haft stort udbytte for os og vores hus i forhold til at etablere gensidige udvekslinger. Nedenfor har vi udvalgt nogle af de oplevelser, som gjorde et særligt indtryk på os.

Vi har fået tilsagn om at dele vores erfaringer i *Danske Museeri* form af en artikel (deadline 15. januar 2014). Her vil vi udfolde nogle af pointerne nærmere.

- **Skole programmer.** Guggenheims *Learning through Arter* er et 40 år gammelt program, som de fundraiser 400.000 dollars til hvert år. Programmet strækker sig over et år, og hver skole får besøg af en kunstner en gang om ugen i 90 min og besøger museet tre gange. Programmet består af forskellige niveauer, fx *Experimentation, brainstorming, breaking down a problem* og *redefining a problem*. Skolerne betaler 7500 dollars (programmet koster reelt 30.000 dollars). Elevernes produkter udstilles afslutningsvis i museets Sacklers Center. Generelt var der stort fokus på critical thinking, som fx hos Whitney, der underviste børn og unge i at være kritisk tænkende. De arbejdede med forskellige niveauer: *Artist as critics/storytellers/observers/experimenters*. Brooklyn Museum havde skoletilbud bygget op som "par", fx Kunst og Skrivning, Kunst og Identitet, Kunst og Omgivelser etc. Rhode Island School of Design havde åbent universitet på museet hver onsdag. De havde også programmer, hvor ældre elever underviste yngre. Tanken var gennemgående: "You play a role, this is not a finished product. Democracy - everybody has a word". Mange steder var desuden inspireret af Visual Thinking Strategy/VTS, som har mange ting til fælles med dialogbaseret undervisning. Museerne havde med held satset på tætte samarbejder med skoler om programmet. Inspiration til SMKs sprogscoleprojekt fik vi fra bl.a. Judy Marray fra Harvard Art Museum, der havde udgivet en større publikation målrettet sprogscolekursister.

- **Familie programmer.** Stor succes med *stroller tours* på Guggenheim. Medbragte



små rekvisitter, fx lommelygte og gele til James Turrell udstillingen.

Brooklyn Museum havde succes med *Meet the museum* programmet, som henvendte sig til forældre, bedsteforældre og pædagoger. Generelt stort fokus på aktiviteter, der binder generationer sammen.

- **Unge programmer.** Inspirerende at møde unge fra Museum Teen Summit for hvem MTS havde betydet mindre social isolation, højnelse af livskvaliteten og stor erfaring med projektstyring. Identifikation, fællesskab, autonomi og social kapital udenfor skoleregii var nøgleord i samtalerne med de unge.

På Studio Museum of Harlem arbejdede de meget målrettet med ét medie (fotografi) ud fra tanken om, at hvis man forstår et medie godt, kan man lettere nærme sig andre. Her valgte de unge fotografiske værker i samlingen, som de lod sig inspirere af. Fotografierne blev senere kurateret og udstillet i samarbejde med de unge. I forbindelse med optagelse til programmet skulle de unge besvare spørgsmål vedr. samfundets betydning og ansvar.

- **Programmer for særlige grupper.** Autister, demens, alzheimer, blinde, hospitalsindlagte etc. Stort fokus på pårørendes rolle i forløbene. Flere museer benytter museets lukkedage til de grupper, som har behov for ro. Alt, også kreative øvelser, foregår her i samlingerne for at skabe mindst muligt uro. Stort fokus på brug af forskellige sanser. Museerne samarbejder tæt med interesseorganisationer og teaterverdenen om fx mundtlig formidling til blinde. På MOMA inviteres folk med særlige behov til at se udstillingen, før den åbner for publikum. Også fine programmer for teenagere, der skal lære engelsk på Whitney. Generelt var erfaringerne, at de programmer som tilrettelægges til en særlig gruppe, viser sig meget populære hos alle.

- **Staff-training.** USA har en lang tradition for at træne deres frontpersonale i at møde mange forskellige typer gæster. På Guggenheim havde vagterne netop skiftet deres badges ud, så i stedet for at bære skriften *Ask me* stod der nu *Let's talk about Art*. Museumspersonalet, både vagter og konservatorer, kom også flere steder på særlige kurser for bedst at kunne hjælpe fx blinde til at få en god oplevelse. Oplæring af omvisere og undervisere tager ofte flere år, fx på MFA, hvor en medarbejder er fuldtidsansat til netop dette.

- **Fødekæder.** Generelt er der stort fokus på praktikordninger, også blandt unge. Praktikanter på amerikanske museer får ofte 1½ måneds træning (i hele organisationen), hvorved museerne sikrer en fødekæde. På Brooklyn Museum var halvdelen af personalet startet i et-års praktik. Mange understregede vigtigheden af at man som praktikant fik ejerskab til stedet, ikke kun programmet, som man var en del af.

- **Lette at (for)bruge.** Museerne var generelt enormt gode til at synliggøre deres mange tilbud/programmer, både i form af skærme, brugervenlige kort og forskelligt trykt materiale. Ofte på flere sprog. Desuden anerkendes behovet for praktisk info overalt (vejvisere til toiletter, café etc). MOMA gjorde desuden meget



ud af at tracke deres gæster, hvorved gæsterne havde mulighed for at planlægge deres besøg bedst muligt.

- **Oplæg på Harvard University.** Sidst, men ikke mindst, var det en stor oplevelse at holde oplæg på Harvard University om kulturelt medborgerskab og dialogbaseret undervisning. Her gav vi konkrete eksempler på vores praksis med både undervisning og frivillige unge og fik mange interessante spørgsmål og en god diskussion om emnet.

Helt konkret har studieturen betydet at vi:

- søger kompetencefonden om mere kompetenceudvikling af museets ansatte
- har fået inspiration til at gentænke vores tilbud og samarbejdsflader med skolerne i forbindelse med den kommende skolereform. Guggenheims *Learning through Art program* og Whitneys arbejde med *community building* ("Think globally, act locally") skal her fremhæves. Samtidig er vi blevet bekræftet i nogle af de programmer, vi allerede har udviklet, fx vores længerevarende undervisningsforløb Kunstkatapult.
- vil synliggøre vores mange programmer og skabe bedre oversigt i museets forhal, som for tiden gentænkes og vil stå klar sommeren 2014
- pt. undersøger muligheden for udveksling mellem de unge knyttet til Studio Museum Harlem, Museum Teen Summit og ULK.
- føler os mere kvalificeret til at arbejde videre med vores sprogskoleprojekt
- har fået inspiration til museets nye rammeaftale, især inspireret af møderne med Georg Hein og Pegge Levitt omkring nationale og globale narrativer og medborgerskab og museernes ansvar i en global verden.
- Bilag 1 viser Børn & Unge-enhedens konkrete mål for 2014-17. Havde det ikke været for denne tur, ville målene utvivlsomt have set anderledes ud, og ikke have haft samme brede opbakning i Børn & Unge-enheden.

Georg Hein sagde: "If I would look for museums working with the social responsibilities, I wouldn't look at art museums". Det håber vi meget vil ændre sig i fremtiden, og vi vil gøre vores i forhold til, at det kommer til at ske!

Vi takker igen for Kulturstyrelsens generøse støtte til turen.

Venlig hilsen

Marianne G. Bargeman
Leder af Børn & Unge-enheden

Bilag 1

FORMIDLING OG TILGÆNGELIGGØRELSE KONKRETE MÅL/2014-2017

Børn & Unge Enheden har en ambition om at være førende indenfor kunstformidling til børn og unge. Det mål når vi bl.a. ved at have fokus på gensidige læringsprocesser. Alle udviklingsprojekter er så vidt det er muligt brugerinddragende og sker altid i tætte partnerskaber med folk, både indenfor og udenfor museumsmiljøet, nationalt og internationalt. I løbet af de næste fire år vil vi arbejde for:

At kunst og kreativitet kan spille en aktiv rolle i alle børns og unges hverdagsliv

Vi vil:

- Gentænke og videreudvikle alle museets undervisnings – og fritidsstilbud i forhold til den nye skolereform i samarbejde med organisationen Skoletjenesten på Sjælland
- Sikre os at min. fire skoler pr. år indskrives som fast læringsressource i deres årsplaner (fx det længerevarende forløb Kunstkatapult)
- Styrke samarbejdet med skoler i nærområdet, så mindst to skoler har minimum 10% af deres undervisning på museet
- Producere mindst to børneudstillinger
- Tilrettelægge særlige forløb til mindst én gruppe børn og unge med særlige behov (fx blinde eller børn med psykiske lidelser)
- Udvikle mindst fire brugerinddragende projekter i Unges Laboratorier for Kunst, hvoraf mindst to af dem sker uden for SMK's fysiske rum og mindst to på museet
- At min. 25 % af vores besøgende er i alderen 14-29 år. Det er over 10 % højere end gennemsnittet på andre kunstmuseer.

At tilgængeliggøre og dele viden og erfaringer

Vi vil:

- Etablere et nationalt råd for museal børne- og ungeformidling
- Publicere årbog om vores arbejde (proces såvel som resultater) på dansk og engelsk
- Publicere en årlig artikel i etableret tidsskrift, gerne internationalt
- Arbejde for en større tilgængeliggørelse af vores ressourcer inden – og udenfor SMK.

At enheden fungerer som et mikrokosmos for læring i organisationen

Ved at:

- lave mindst et formidlingsmæssigt eksperiment i hver børneudstilling
- lave mindst et samarbejde med en voksen ikke-brugergruppe (fx velkomstpakke til sprogskoler), hvor vi benytter vores særlige viden om læringsprocesser
- arbejde målrettet på kompetenceudvikling af vores store gruppe af både frontpersonale, omvisere og undervisere