



# Forskelle og fællesnævnerne mellem lokale og nationale besøgende

Kvalitativ brugerundersøgelse Januar 2012



## Brugerundersøgelsen - indhold

- S3 > Hovedresultater
- S10 > Detailresultater
- S11 > Om undersøgelsen
- S20 > Deltagerne og den gamle by
- S47 > En verden af muligheder
- S56 > Barrierer og potentialer
- S63 > Fremtidens formidling
- s72 > Fremtidsværksted



# Hovedresultater





## Hovedresultater – den kvalitative brugerundersøgelse

- > Brugerundersøgelsen er gennemført med børnefamilier og 20-30 årige.
- > Deltagerne er hhv. brugere og ikke-brugere af Den Gamle by.
- > Både vest- og østdanskere er repræsenteret i undersøgelsen.

### Et stærkt brand

- > Kendskabet til Den Gamle By i målgrupperne er meget bredt. Alle deltagerne i undersøgelsen kender Den Gamle By af navn.
- > Der er stor konsensus i deltagernes forventede oplevelse i Den Gamle By. Deltagerne skitserer et besøg i Den Gamle By som et stemningsfyldt besøg i en troværdig fortid, understøttet af rammerne (gamle huse, brosten mm.), levendegørelse og lidt godt til maven.
- > Det står helt klart for deltagerne, hvem de forventer at møde i Den Gamle By: Børnefamilier, flere generationer på tur og turister. Til jul forventer man at møde alle typer.



Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## Hovedresultater – den kvalitative brugerundersøgelse

### Én dominerende brandopfattelse

- > Den meget dominerende oplevelse af Den Gamle By som en troværdig historisk attraktion med stemning og levendegørelse, betyder samtidig, at DGBs andre aktiviteter har svært ved at trænge igennem hos målgrupperne i undersøgelsen.
- > Kendskabet til DGB er i målgrupperne således ikke særlig dybt:
  - > Enkelte af de nuværende brugere kender til DGBs udstillingsaktiviteter (særudstillinger), men det generelle billede er, at deltagerne i undersøgelsen intet kender til særudstillinger i DGB.
  - > Kendskabet til øvrige formidlingsaktiviteter (events ol.) er ligeledes lavt i målgrupperne.
- > Den Gamle By opleves i højere grad som en (meget troværdig) attraktion, end et museum.



Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## Hovedresultater – den kvalitative brugerundersøgelse

### Kommunikation

- > Det stærke billede af Den Gamle Bys kerneområder, gør det tilsyneladende svært for kommunikationen at trænge igennem til undersøgelsens målgrupper.
- > Målgrupperne oplever ikke, at DGB fornyer sig i tilstrækkelig grad.
- > Især lokale deltagere oplever ikke DGB som *'relevant synlige'*: DGB skænkes ikke mange tanker i det daglige, og er for nem at vælge fra, når der skal vælges imellem byens kulturtilbud.
- > Især de unge deltagere oplever ikke, at DGB henvender sig til dem.





## Hovedresultater – den kvalitative brugerundersøgelse

### Potentialer for øget besøgsfrekvens

#### Vestdanmark

- > DGB i julemåneden står for mange som et dejligt minde og en god familietradition. Hos de unge ikke-brugere er der en forventning om at bruge DGB, når de selv stifter familie.
- > En tur i den gamle by er en social oplevelse. Under de rette forhold kan det være et potentiale for både børnefamilier og unge 20-30 år.
- > Flere relevante events kan udgøre en grund til at besøge Den Gamle By for både unge og børnefamilier.

#### Østdanmark

- > Potentialet for øget brugsfrekvens ligger primært i aktiviteter om sommeren, kommunikeret til feriepublikum.
- > Evt. Tilbudspakker til et Aarhusbesøg med transport, hotel og adgang til byens attraktioner.
- > Blandt unge østdanskere er potentialet meget lille.



## Hovedresultater – den kvalitative brugerundersøgelse

### Fremtidens formidling

- > Der er klar opbakning i målgrupperne til at bevare levendegørelsen af Den Gamle By, men gerne med mere inklusion af de besøgende.
- > Inklusion af besøgende er et nøgleord i deltagernes arbejde med fremtidens formidling: Både børn og voksne vil være med til at skabe oplevelsen (og også på publikums præmisser).
- > Deltagerne vil fortsat gerne blive klogere af et besøg i DGB, men man bliver klogere af at deltage og skabe oplevelsen.
- > Selvom ikke alle vil deltage, er der opbakning til formidlingsinitiativer, hvor publikum f.eks. får mulighed for at prøve at 'leve' i den gamle by i kortere perioder.
- > Deltagerne ser gerne at andet kultur end kulturhistorie præsenteres i Den Gamle By.





## Hovedresultater – den kvalitative brugerundersøgelse

### Fremtidens formidling

- > Det er et stort ønske blandt de lokale, at DGB i fremtiden åbner sig endnu mere mod byen Aarhus:
- > Den Gamle By kan bidrage med kvalitetskultur.
- > Den Moderne By er oplagt til at præsentere kultur, som rammer både de unge og børnefamilierne.
- > Den Gamle By forbindes tæt med mad og drikke. I fremtidens formidling ser deltagerne i undersøgelsen muligheder i caféer, barer, restauranter og bryggeri.
- > Det er vigtigt, at disse spise og udskænkingssteder er lige så gennemførte som den resterende del af den gamle by.



Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## Detailresultater



Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## Om undersøgelsen





## Baggrund for undersøgelsen

- > Fra 1. juli 2011 har Den Gamle By, ud over at være nationalt museum for byernes kultur og historie, også fået ansvaret for nyere tids kulturhistorie i Aarhus kommune.
- > Det stiller nye krav til museets formidling.
- > For at stå bedre rustet til at løse opgaven ønsker Den Gamle By at gennemføre en brugerundersøgelse og i processen samtidig afprøve muligheden for at kvalificere museets interne arbejdsgange inden for formidlingsområdet.



## Undersøgelsesmål

- > Det overordnede mål med undersøgelsen er at øge kendskabet til udvalgte brugergrupper
- > Herunder er målet;
- > at undersøge og sammenligne nye brugergruppe med eksisterende brugere af Den Gamle By
- > at skabe et helhedsorienteret billede af brugerne
  
- > Den kvalitative brugerundersøgelse skal særskilt:
- > Afdække deltagernes oplevelse af og kendskab til museet
- > Afdække deltagernes motivation for at besøge Den Gamle By
- > Afdække formidlingsønsker og -behov i de forskellige brugergrupper



## Undersøgelsesfaser

Undersøgelsen består af i alt tre faser:

- > Intern opsamling
- > Kvalitativ undersøgelse
- > Kvantitativ opfølgning





## Undersøgelsesforløb



Intern erfaringsopsamling



Erfaringsudveksling med Advisory Board



Kvalitativ undersøgelse



Kvantitativ undersøgelse



## Den kvalitative undersøgelse



Workshop med frontpersonale



Workshop med formidlingspersonale



Fokusgrupper i Aarhus og København

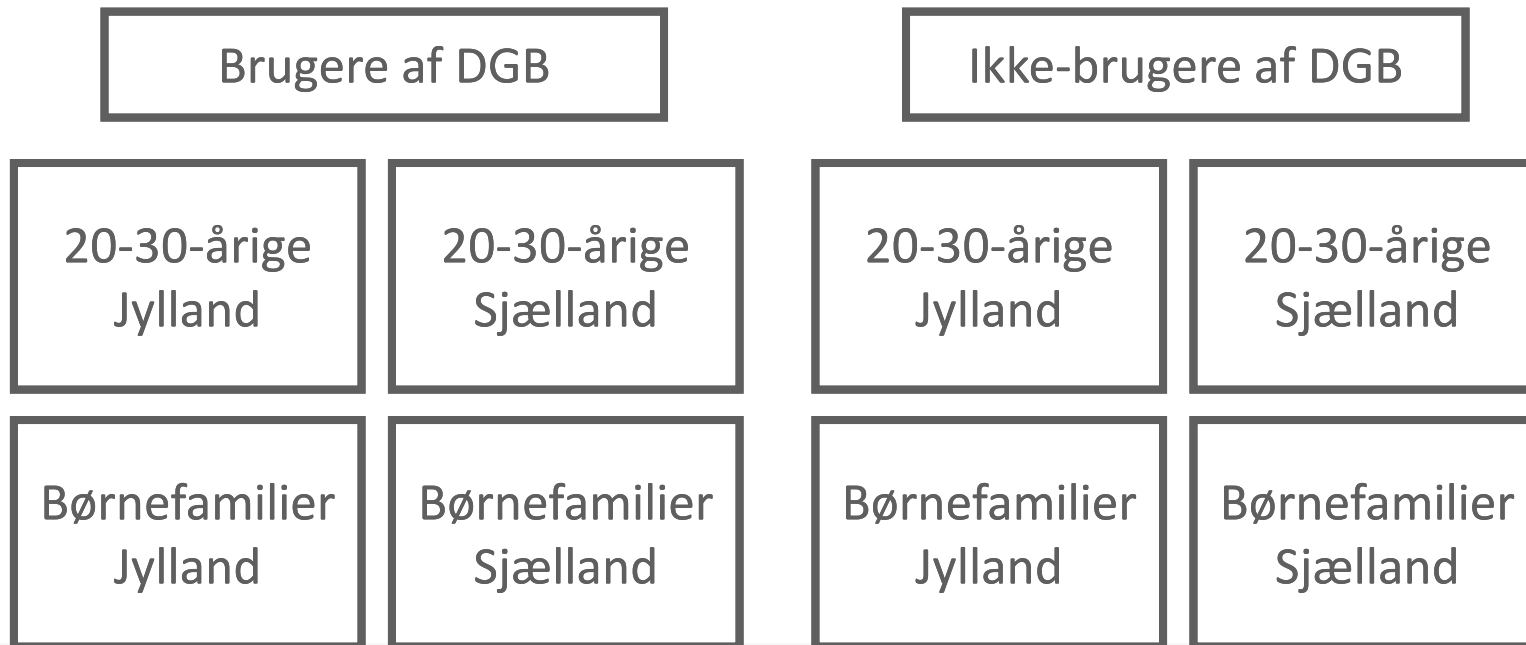


Fremtidsværksted i Aarhus



## Deltagerne i undersøgelsen

Fokusgrupper i Aarhus og København:







## Deltagerne i undersøgelsen

### Fremtidsværksteder

20-30-årige  
Brugere/ikke-brugere  
Jylland

Børnefamilier  
Brugere/ikke-brugere  
Jylland



Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## Deltagerne i undersøgelsen - rekrutteringskriterier

### Jylland

- > Brugere har besøgt DGB inden for tre år.
- > Ikke-brugere har ikke besøgt DGB inden for fem år.
- > Børnefamilierne har hjemmeboende børn (0-15 år).

### Sjælland

- > Brugere har besøgt DGB (tilstræbt inden for de sidste fem år).
- > Ikke-brugere har ikke besøgt DGB.
- > Børnefamilierne har hjemmeboende børn (0-15 år).
- > Deltagerne i Sjællandsgrupperne er søgt rekrutteret, så deres oprindelse i DK er spredt.

### Fremmøde

- > I grupperne deltog hhv.: 9,8,9,9 (Aarhus) og 7,8,7,7 (København).



## Deltagerne og Den Gamle By





# Kendskab



## Kendskab - VestDanmark

- > Alle aarhusianere og eksiljyder i undersøgelsen har mindst et basalt kendskab til Den Gamle By.
- > Kendskabet til Den Gamle By er bredt, men ikke særlig dybt:
- > Kendskabet til de gamle bygninger, levendegørelse og juleaktiviteterne er højt.
- > Til gengæld nævnes særudstillinger næsten ikke.
- > Enkelte nævner Plakatumseet og Legetøjsmuseet.
- > For de unge og ikke-brugerne er Den Gamle By primært forbundet med Julemarked og/eller nostalgi.
- > Brugere blandt børnefamilierne har et højere kendskab. Blandt andet til udstillinger og sommeraktiviteter.





## Kendskab - Østdanmark

- > Kendskabet til Den Gamle By blandt østdanskerne er betydeligt lavere.
- > Museet forbindes tæt med Aarhus, men kendes næsten kun af navn.
- > Østdanske brugere kender Den Gamle By som en attraktion, hvor især levendegørelsen slår igennem, mens de ikke har bemærket museets udstillinger.
- > Blandt østdanske ikke-brugere er Den Gamle By kendt, men på et meget overfladisk niveau.
- > Enkelte forbinder stadig Den Gamle By med TVs klassiske julekalendere.







Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## Umiddelbart indtryk



Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

”Hvad kommer du  
umiddelbart til at tænke på,  
når jeg siger *Den Gamle By*?”



## Vestdanmark

Julemarked Jul Julekalender Nostalgi Hygge Café Indlev-  
 else Liv Turister Dansk Gammelt håndværk skuespillere  
 Kager Hestevogn Apotek Skilte Gammelt Gammelt  
 Gamle klædningsdragsmuseum Vægtere B  
 Gaveshop Familie o  
 Skilte Bevaring dyrt  
 Børnefamilier Skole  
 Byggerod Bolcher Æbleskiver Must See Levende museum Langsomt  
 Temaudstillinger Levendegørelse Prismet stress Bindingsværk



**Jul Hygge**  
**Gamle bygninger**  
**Kager Nostalgi**  
**Turistattraktion**

Hags Kringler  
 Legetøjs-  
 Helsingør Teater  
 nning Udstillinger  
 nde museum Møllen  
 en moderne by Kedelig

Møntmestergaarden Ikke så levende Parkering





## Øst for Storebælt

Jul Sne Bakket Findes det endnu? 80'erne Aarhus Heste-  
 vogne Dansk Kultur Gamle huse Udklædning Familie-  
 tur Børnevenligt Det gamle  
 landet Charme Hygge  
 Generationer Bolcher  
 Byliv Småt Tidslomme  
 Apoteket Smukke huse  
 Familieudflugt Kontar  
 Generationssamlende  
 Brugerinddragende Autentisk Smådumt Museum Lærerigt for børn  
 Entré Langt væk Oplevelser Udklædning Lave huse Egnsrätter

**Levendegørelse**  
**Familieudflugt**  
**Autensitet**  
**Stemning**  
**Gamle dage**

hele  
 kalender  
 imeldags butikker  
 e Udviklende  
 n Hygge Byggerod  
 e Dansk kultur  
 e mennesker





## Unge

Julemarked Jul Nostalgi Hygge Café Indlevelse Liv Turist  
 Gammelt håndværk skuespillere Skoleudflugt Aarhus  
 Den moderne by Ked  
 Must See Levende m  
 endnu? 80'erne Aarh  
 Udklædning Familiet  
**Jul Hygge**  
**Nostalgi**  
**Stemning**  
 eskiver  
 det  
 ur Gamle huse  
 i det nye Samlet fra  
 hele landet Charme Hyggelig Barndomsminder Julekalender  
 Generationer Bolcher Værksteder Gamle dage Dansk kultur  
 Generationssamlende Børn Bakkede veje Gamle mennesker  
 Brugerinddragende Autentisk Smådumt







## Børnefamilier

Julemarked Jul Julekalender Hestevogne Apotek  
 Slikkepind Gammeldags Kringler Kager Gamle  
 klædningsdragter Gamle bygninger Legetøjs

museum Vægtere Br  
 Teater Gaveshop Fai  
 Udstillinger Skilte Be  
 museum Møllen Lan  
 Prismet stress Bindir

## Levendegørelse Autensitet Familieudflugt Museum

ngør  
 isk st  
 landet Levende  
 ævendegørelse  
 den Ikke så levende



Parkering Autentisk historie Gammeldags butikker Byliv Småt  
 Tidslomme Autentisk Levendegørelse Udviklende Apoteket Smukke  
 huse Kager Håndværk Brosten Hygge Byggerod Familieudflugt

Kontanter Højsæson Museum Lærerigt for børn Entré Langt  
 29 Oplevelser Udklædning Lave huse Egnssretter





## Umiddelbart indtryk

### Brugere

- > Hygge
- > Jul
- > Levendegørelse
- > Familieudflugt

### Ikke-brugere

- > Jul
- > Hygge
- > Stemning
- > Turistattraktion



## Umiddelbart indtryk: Opsummering

- > Den umiddelbare oplevelse er centreret omkring levendegørelse og jul.
- > For Vestdanskerne står juleaktiviteter helt centralt i deres oplevelse af Den Gamle By.
- > Julen i Den Gamle By er for mange forbundet med nostalgi. Det er hos mange en tradition at besøge Den Gamle By i december. Evt. I forbindelse med juleshopping i Aarhus.
- > Julen er især de unges indgang til Den Gamle By. Også de nuværende ikke-brugere i Vestdanmark har haft deres berøring med museet gennem juleaktiviteterne.



Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## Umiddelbart indtryk: Opsummering

- > Også Østdanskerne forventer at der i Den Gamle By er juleaktiviteter, men museet er i høj grad kendt som en sommerattraktion.
- > I Østdanmark opleves Den Gamle By som en meget generisk attraktion: Selv ikke-brugere kan komme med en præcis beskrivelse af museet.
- > Den Gamle By sammenlignes med Lejre og Frilandsmuseet.
- > Generelt er deltagerne på tværs af alder, geografi og brugsfrekvens tæt på hinanden i beskrivelsen af deres umiddelbare indtryk.





## Billedet af Den Gamle By





## Deltagernes forventede oplevelse







## Deltagernes forventede oplevelse

- > Deltagerne er overordnet meget enige i deres forventninger til et besøg i Den Gamle By:
- > Både brugere og ikke-brugere forbinder et besøg i Den Gamle By med de gamle bygninger, levendegørelse og noget til maven – primært kager og bolcher.
- > Det er nemt for ikke-brugerne at læse en oplevelse ind i billedet af Den Gamle By, også selv om de ikke har besøgt museet.





Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## Deltagernes forventede oplevelse

- > Vestdanskerne har umiddelbart den mest nuancerede billede af oplevelserne i Den Gamle By. De beskriver tillige gammelt håndværk som en del af oplevelsen.
- > Ikke-brugerne (især fra Østdanmark) forventer også temaer som landbrug og historiske råvarer ind i besøget. Flere forventer at Den Gamle By er en art jysk pendant til Frilandsmuseet.
- > Ingen af deltagerne forventer at få udfordret dette billede ved et besøg i Den Gamle By.



## Gæster i Den Gamle By

”Hvem forventer du at møde i den gamle by?”





Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## Gæster i Den Gamle By

- > Deltagerne i den kvalitative undersøgelse er bredt enige om, at Den Gamle By overordnet set henvender sig til afgrænsede målgrupper.
- > I alle otte grupper beskrives de typiske besøgende som turister, børnefamilier og bedsteforældre med børnebørn.
- > Vestdanskerne forventer dog at møde et meget bredere udsnit af befolkningen i den traditionsrige julemåned.
- > Børnefamilierne forventer altså at møde ligesindede, mens de unge 20-30-årige har svært ved at se sig selv eller andre som dem i Den Gamle By.





Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## De primære potentialer for besøg i Den Gamle By

På tværs af deltagerne

- > Stemningen og den totale kontrast til den moderne verden, er en primær attraktion for rigtig mange deltagere i undersøgelsen.
- > I Den Gamle By får man en gennemført oplevelse af at være til stede i en anden tid. Det primære – bygningerne – understøttes af levendegørelse, dufte og smagsprøver på gammelt madhåndværk.



## De primære potentialer for besøg i Den Gamle By – de unge

1. Mad mm.
2. Bygningerne (stemning)
3. Markeder
4. Den moderne by
5. Stemningen
6. Jul





Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## De primære potentialer for besøg i Den Gamle By – børnefamilier

1. Mad mm.
2. En social oplevelse
3. Læring og involvering
4. Butikker
5. Natur
6. Bygninger (stemning)
7. Legetøjsmuseum







Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## De primære potentialer for besøg i Den Gamle By – brugerne

1. Mad mm.
2. Håndværk
3. Butikker
4. Den moderne by
5. Bygninger (stemning)
6. Legetøjsmuseum



Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## De primære potentialer for besøg i Den Gamle By – ikke brugerne

1. Mad mm.
2. Bygninger (stemning)
3. Læring og involvering
4. Butikker
5. Social oplevelse
6. Den moderne by



## Den primære attraktion ved Den Gamle By

- > Mad og drikke er et væsentligt bidrag til oplevelsen i Den Gamle By:
- > Eksisterende brugere fortæller om især bagerens produkter.
- > Ikke-brugerne har en klar forventning om at mad og drikke spiller en rolle ifbm. et besøg i Den Gamle By.
- > Der er en klar tendens til, at ikke-brugerne har en mere ambitiøs forventning til madelementet, end de eksisterende brugere.
- > Mange ikke-brugere har en forventning om, at man kan interagere med det udstillede i Den Gamle By eller engagere sig i interagerende aktiviteter.
- > Blandt børnefamilierne er et besøg i Den Gamle By forbundet med positive oplevelser som læring og Kultur: En attraktion med god samvittighed.





Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## Levendegørelse

- > For rigtig mange deltagere i undersøgelsen er levendegørelse næsten synonymt med den gamle by.
- > Det gælder både blandt nuværende brugere og ikke-brugere af Den Gamle By.
- > For de fleste deltagere er det vigtigt, at en besøg i Den Gamle By beriges med det liv, som levendegørelse skaber.
- > Uden levendegørelse ville den Gamle By næsten være reduceret til kulisser, mener en stor del af deltagerne i undersøgelsen.



## Levendegørelse

- > En del af deltagerne har dog forbehold over for levendegørelsen, som den praktiseres i dag:
- > Udklædte aktører, som agerer og taler som vore forfædre får disse deltagerne i undersøgelsen til at føle sig som tilskuere til et teater.
- > Dermed føler de sig distancerede til oplevelsen, i stedet for at føle sig inkluderet.
- > De oplever, at det kan være svært og unaturligt at interagere med aktørerne, og de finder situationen kunstig.
- > Deltagerne opponerer ikke nødvendigvis på udklædningen, mere på de lidt stive roller.
- > Især ikke-brugere og unge har forbehold mod levendegørelsen, som den praktiseres i dag.
  
- > Der er desuden enighed om, at DGB i skuldersæsonen (med færre antal aktører) virker meget tom, primært fordi de måler den op mod hovedsæsonen.



Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## En verden af muligheder





Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

# Den Gamle By og kulturen i Aarhus - vestdanskere



## Den gamle by og kulturen i Aarhus – De unge



### Den Gamle By

### ARoS

### Biografen

### Teatret

- 😊 Social oplevelse  
Unikt  
Tradition
- ☹ Nemt at vælge fra  
Ikke ny grund til at komme  
Ikke synligt

- 😊 Social oplevelse  
Særudstillinger  
Internationalt niveau  
Tiltrækker bredt  
Imødekommer studerende  
Åbningstider



- 😊 Nemt at vælge til  
Spontant  
Ved hvad man får  
Nemt at få folk med til
- ☹ Hverdag  
Ikke unikt

- 😊 Liveoplevelse  
Ekstraordinært
- ☹ Dyrt  
Svært tilgængeligt  
Eksklusiv klub



## Den gamle by og kulturen i Aarhus – Børnefamilier



### Den Gamle By

### ARoS

### Biografen

### Teatret

😊 Hyggeligt  
Traditionsbundet  
Tid og rum  
Social oplevelse  
Besøg udefra

☹️ Regn  
Mange mennesker  
Pris  
Lavsæson

😊 Rækker ud over  
Aarhus  
Noget for alle  
Æstetisk oplevelse  
Særudstillinger  
Åbningstider

☹️ Ikke til helt små  
børn

😊 Sikker succes  
Nemt og  
uforpligtende  
Kom som du er

☹️ Prisen kan løbe op

😊 Unikaoplevelse  
Levende  
Flotte rammer  
Kendisfaktor

☹️ Man skal være  
opsøgende  
Ikke så synligt  
Prisen





## Den gamle By og konkurrenterne

- > Den Gamle By har især sit potentiale som en social oplevelse. Det er hygge og gerne med familien.
- > I forhold til konkurrenterne i Aarhus mangler Den Gamle By synlighed som en social aktivitet. Det er ikke klart, hvilke aktiviteter DGB har, som kan konkurrere med et besøg på ARoS eller en biografur.
- > Deltagerne i undersøgelsen mangler grunde til at vælge DGB, ud over jul eller besøg af venner eller familie udefra.



Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## Østdanskerne og Aarhus



## Østdanskerne om Aarhus – de unge



- > Der er langt til Aarhus: Opleves lige så billigt og hurtigt at tage til Europas storbyer.
- > Der mangler grunde til at tage til Aarhus.
- > Kommer kun, hvis man skal besøge venner eller familie.
- > AROS er eneste reelle trækplaster, man ville rejse efter.
- > Rejser generelt ikke for kultur, undtagelsen er unikke koncerter eller festivaller.
- > København har masser af uopdaget potentiale, man vil undersøge først.



- > En dejlig by







## Østdanskerne om Aarhus - Børnefamilier



- > Afstand og pris modsvarer som udgangspunkt ikke byens attraktioner og tilbud.
- > ARoS trækker for nogle, men ikke alle.



- > Gode tilbud til børnefamilier i byen og området generelt.
- > Ferier henlagt til Østjylland er en oplagt mulighed for at bruge tilbuddene i Aarhus.



## Aarhus og konkurrenterne

- > Konkurrencen til Aarhus er primært kultur- og oplevelsestilbud i København.
- > Ud over ARoS har Aarhus ikke nogle aktiviteter eller kulturinstitutioner, som på egen hånd kan tiltrække østdanskerne.
- > Som en samlet pakke har Aarhus bedre muligheder hos især børnefamilierne, mens de unge formodentlig kun vil besøge Aarhus i forbindelse med besøg hos venner eller familie.
- > Børnefamilier som ferierer i Østjylland kan sagtens tiltrækkes af aktiviteter i Aarhus og Den Gamle By.



Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## Barrierer og potentialer





## Unge - Vestdanmark



### Potentialer

- > Traditioner – jul
- > Muligheden for en social oplevelse
- > Relevante events – især mad- og ølsmagning
- > Lidt mere liv i de gamle bygninger

### Barrierer

- > Manglende fornyelse. Mangler grund til at komme
- > Manglende synlighed
- > Cementeret oplevelse: Den Gamle By er udelukkende julehygge
- > Ufleksible åbningstider: Ikke liv når vi har fri
- > For nemt at vælge fra
- > Svært at spejle sig selv i de andre besøgende (især alder)



## Unge - Østdanmark



### Potentialer

> En kombination af et besøg hos venner og bekendte i Aarhus og et event i Den Gamle By

### Barrierer

- > Jul er forbundet med Tivoli
- > Manglende indholdsmæssig interesse
- > Afstanden til Aarhus er for markant
- > Manglende grunde til at besøge Aarhus
- > Svært at spejle sig selv i de andre besøgende (især alder)



## Børnefamilier - Vestdanmark



### Potentialer

- > Julen og traditionerne
- > En god oplevelse som en familie
- > Potentiale for mere interaktion og læring i Den Gamle By
- > Potentiale for begivenheder/events i Den Gamle By, så man har en grund til at komme

### Barrierer

- > Pris: Dyrt for en hel familie
- > Oplevelse af mangel på aktiviteter uden for højsæsonen
- > For mange mennesker i højsæsonen
- > Ikke Top of Mind
- > "Man kan altid komme her" – mangel på en anledning til at komme
- > Oplevelsen af en turistattraktion, ikke en lokal attraktion





## Børnefamilier - Østdanmark

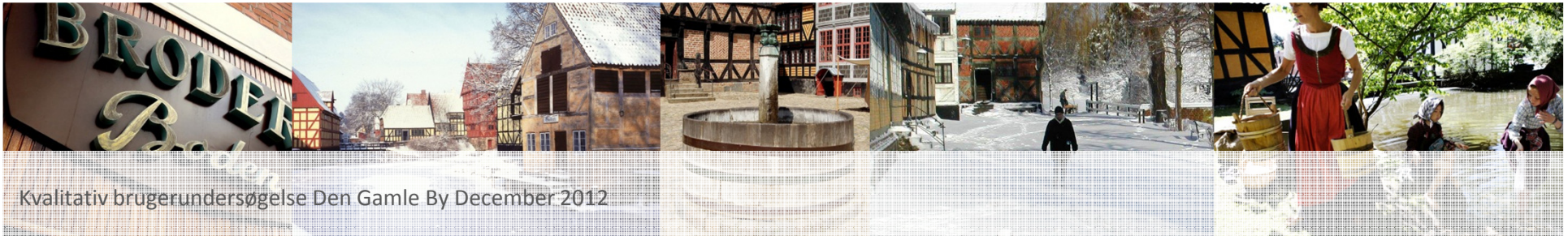


### Potentialer

- > Som en del af ferie i Østjylland
- > Den moderne by – et spændende nyt tiltag
- > Pakkeløsninger til at besøge attraktioner i Aarhus, incl. Hotel og transport
- > Påmindelser: Markedsføring og events
- > Ferieevents
- > Mere involvering af de besøgende
- > Gode børneaktiviteter

### Barrierer

- > Rigeligt med tilsvarende tilbud i Københavnsområdet
- > Omkostninger (Pris og transport, overnatning)
- > Forventninger til oplevelsen vs. omkostninger



## Primære barrierer for øget brug af Den Gamle By

### Unge

> Et fasttømret billede af Den Gamle By som kun levendegørelse, jul, børnefamilier og turister. Ingen forventning om aktiviteter for unge.



### Børnefamilier

> Manglende bevidsthed i det daglige. Mangler grund til at komme.



## Primære barrierer for øget brug af Den Gamle By



### Vestdanmark

- > Manglende grund til at komme ud over jul.
- > En (inter)national attraktion frem for en aarhusiansk.

### Østdanmark

- > Stærk konkurrence fra København.
- > Samlet pris: Transport, overnatning, entré og mad.

### Brugere

- > Manglende viden om aktiviteter ud over jul

### Ikke-brugere

- > interesse og synlighed.





Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## Fremtidens formidling



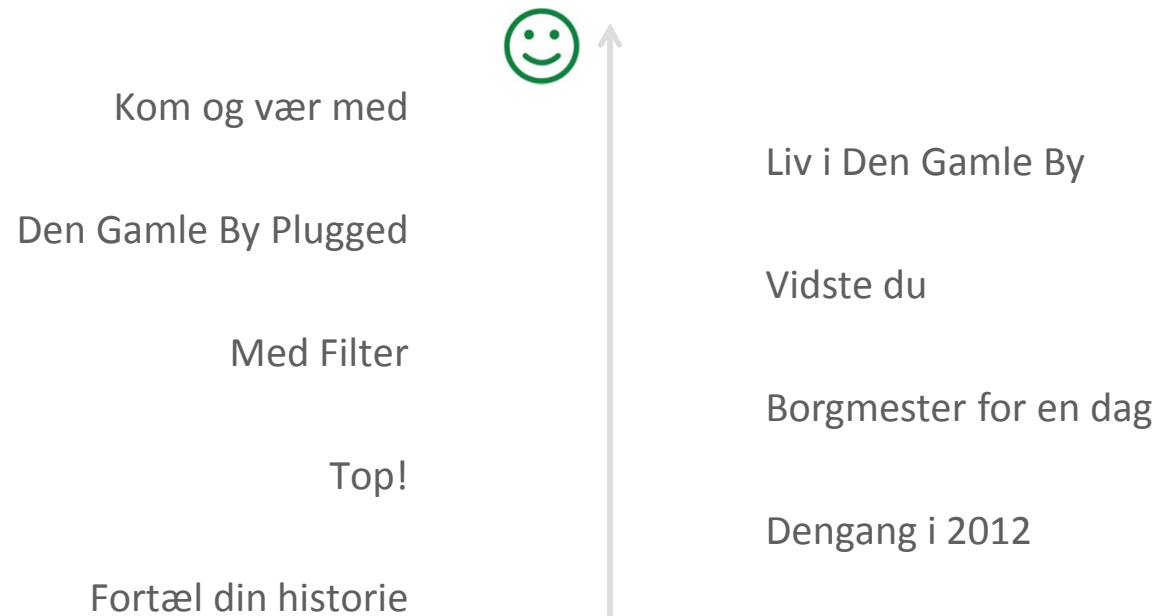
Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## Præsentation af potentielle formidlingstiltag

- > Deltagerne blev i fokusgrupperne præsenteret for en række hypotetiske formidlingstiltag i Den Gamle By.
- > Tiltagene var konstrueret i et forsøg på at ramme bredest mulige formidlingsbehov blandt deltagerne i de otte grupper.
- > Tiltagene var alle konstrueret af Anex Analyse.



## Oversigt: Formidlingstiltag







Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## Mere af det, tak!

- > De mest populære formidlingsideer er de, som allerede eksisterer til en vis grad i Den Gamle By
- > Populariteten er dels udtryk for deltagernes ønske om at bevare formidling som fungerer, dels udtryk for et ønske om at prioritere disse formidlingstiltag højt i fremtiden
- > **"Kom og vær med"** er det mest populære formidlingsinitiativ:
- > Det er både ønske og forventning til at et besøg i Den Gamle By inkluderer publikum og opfordrer til interaktion
- > Ønsket er størst hos børnefamilierne, men også de unge ønsker et inkluderende besøg



Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## ”Mere af det, tak!”

> ”Liv i den Gamle By” er også et stort ønske. Levendegørelsen er med til at definere oplevelsen i Den Gamle By, og det er et bredt ønske at bevare og styrke denne del.

> ”Vidste du?": Deltagerne vil gerne blive klogere af et besøg, men ikke nødvendigvis på en kedelig måde. Det er udbredt, at man gerne vil involveres, samtidig med at man bliver klogere.



Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## ”Fint, hvis..”

- > **”Den Gamle By Plugged”** er et formidlingsforslag, som indebærer muligheden for at introducere andre kulturformer end kulturhistorie i Den Gamle By.
- > Forslaget blev heftigt debatteret i samtlige fokusgrupper, og kunne om noget dele vandene.
- > Forslaget blev dog overvejende modtaget positivt, med forbehold:
- > Andre kunstformer bør kun introduceres med respekt for rammerne i den gamle by.
- > Udtrykket skal have relevans i forhold til Den Gamle Bys kerneopgaver.
- > Hvis andre kunstformer introduceres med respekt, kan det være med til at tiltrække skeptiske ikke-brugere.





## ”Både og..”

- > Introduktionen af flere af formidlingsinitiativerne gav et mindre klart billede:
- > **'Borgmester for en dag'** er ideen om at introducere lege- eller spilelementer til besøget i Den Gamle By:
- > Det modtages positivt, at der gives mulighed for at engagere sig i besøget
- > Det er positivt, hvis der er mulighed for at samarbejde på tværs af generationer
- > Flere mener dog, at spil nemt kan blive kunstige eller for simple til at bidrage til oplevelsen i Den Gamle By.
- > **'Med filter'**: Ideen om at skabe flere digitale formidlingsmuligheder, f.eks. augmentet reality.
- > Tilhængere af ideen forventer især at det kan skabe en bedre oplevelse uden for højsæsonen.
- > Omvendt mener flere, at der ikke er grund til at lægge et filter mellem oplevelsen og de som oplever.



## ”Tak, men nej tak”

- > To bundskrabere:
- > ”Fortæl din egen historie”: Ideen om at publikum kan introducere deres egne historier til museet, modtages næsten entydigt negativt.
- > Det er vigtigt, at der er en faglighed bag: Hvorfor er historierne valgt? Ikke interessant med folks eget liv, med mindre det tjener et større formål. Kurateringen er essentiel, hvis man skal inddrage almindelige mennesker.
- > ”Dengang i 2012”: En formidlingsidé, som introducerer nutidshistorie til museet.
- > Deltagerne har ekstremt svært ved at se relevansen.
- > For mange deltagere er det at være et museum netop forbundet med fortiden.



## Fremtidens formidling

- > Deltagerne har et klart billede af formidlingen i Den Gamle By, og har ikke nogen stort ønske om at ændre formidlingen fundamentalt.
- > Levendegørelsen er vigtig for oplevelsen og bør bestå, men der kan i deltageres øjne sagtens udvikles på området.
- > Umiddelbart er det største savn i dag, muligheden for at interagere i meget højere grad med oplevelserne i den gamle by.
- > Deltagerne forventer at nye formidlingstiltag udvikles i tæt samspil med Den Gamle By, som den opleves i dag. Deltagerne har således meget svært ved at forestille sig formidlingstiltag, som tematisk eller kronologisk adskiller sig fra købstaden 1550-1974.





Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## Fremtidsværksted



Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## Fremtidsværksteder

- > Fremtidsværkstederne blev afviklet som workshops med brugere og ikke-brugere af Den Gamle By.
- > Der blev i alt afholdt to workshops: Med hhv. unge 20-30-årige og børnefamilier.
- > Deltagerne blev på fremtidsværkstederne præsenteret for en række formilingsscenarier, som de blev bedt om at diskutere og udvikle i fællesskab.
- > Formidlingsscenarierne (vedlagt herværende rapport) er et resultat af inputs fra hhv. deltagerne i fokusgrupperne, frontpersonalet i DGB og formidlingspersonalet i DGB.



## Formidlingsscenarier

Introduktion af ni formidlingsscenarier, skabt på baggrund af inputs fra undersøgelsens tidligere faser:

1. Kom og vær med
2. Tidsmaskinen
3. Kultur/retur
4. Hjælp den gamle by
5. En god historie
6. Den hemmelighedsfulde by
7. Åbning mod byen
8. Uden for sæsonen
9. De gamle måltider





Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## Favoritterne

### De unge

- > Kom og vær med
- > Åbning mod byen – uden entré
- > Uden for sæsonen
- > De gamle måltider – bedre faciliteter. Kedeligt cafeteria i dag.

### Børnefamilier

- > Kom og vær med
- > Tidsmaskinen
- > Kultur/retur
- > Den mystiske by
- > Åbning mod byen
- > De gamle måltider



## Åbning mod byen

Ideen om, at Den Gamle By i sin formidling skal åbne sig mere mod byen Aarhus.



> Et forslag, som opleves vigtigt blandt både unge og børnefamilier. Det formidlingsscenarie, som kan skabe mest engagement blandt deltagerne.





## Åbning mod byen

Ideen om, at Den Gamle By i sin formidling skal åbne sig mere mod byen Aarhus.



### Unge

- > En åbning mod byen vil skabe merværdi i Den Gamle By for de unge deltagere.
- > Der er samtidig potentiale for kvalitetskultur i de unges øjne.

De unges videreudvikling af scenariet:

- > Sommerbio med danske film fra 70'erne.
- > Restaurant og café i troværdigt 70'er-miljø.







Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## Åbning mod byen

Ideen om, at Den Gamle By i sin formidling skal åbne sig mere mod byen Aarhus.



### Børnefamilier

- > Masser af muligheder i den nye bydel.
- > En åbning vil skabe mere liv.

Børnefamiliernes videreudvikling af scenariet:

- > En offentlig Moderne By, og en betalings Den Gamle By.
- > Fysisk åbning mod byen, så adgangen lettes.
- > Mere reklame for Den Gamle By.





## Kom og vær med!



Mere inkluderende aktiviteter i Den Gamle By, og muligheden for fysisk at leve sig ind i fortiden.

- > Muligheden for interaktion med det oplevede er en forventning, man har til et museumsbesøg i dag.
- > Det er vigtigt for deltagerne, at et eventuelt produkt kan tages med hjem til minde.





## Kom og vær med!



Mere inkluderende aktiviteter i Den Gamle By, og muligheden for fysisk at leve sig ind i fortiden.

### De unge

- > Mulighed for deltagelse i aktiviteter er et stort plus.
- > Der er dog skepsis i forhold til om aktiviteterne kun vil være til børn.

De unges videreudvikling af scenariet:

- > Idé om ølbrygning – vær med, få gode råd af fagfolk og tag en gaveæske med hjem.
- > 70-tøj: Luksusgenbrug i Den Moderne By.







## Kom og vær med!



Mere inkluderende aktiviteter i Den Gamle By, og muligheden for fysisk at leve sig ind i fortiden.

### Børnefamilier

- > Involvering er et stort plus.
- > Må ikke være for tidskrævende.
- > En fantastisk idé at lave legetøj.
- > Vil fungere bedst, hvis formidlerne er gode til at involvere folk på en elegant måde.

Børnefamiliernes videreudvikling af scenariet:

- > Tidsbestilling.





## De gamle måltider

Den Gamle By er for mange forbundet med noget godt til maven. Formidlingsidéen er, at der skal være større fokus på gammeldags madoplevelser på museet.







## De gamle måltider



Den Gamle By er for mange forbundet med noget godt til maven. Formidlingsidéen er, at der skal være større fokus på gammeldags medoplevelser på museet.

### De unge

- > Ideen kan tilføre noget autensitet og hygge.
- > et gennemført konditori giver 'ægte' stemning i modsætning til caféen i dag.

De unges videreudvikling af scenariet

- > Det er vigtigt at fokusere på at være meget gennemførte. Oplevelsen er ødelagt, hvis man føler man sidder i et caféteria.
- > Et bryggeri: Se bryggeprocessen, få tips af brygmesteren, køb flasker i gavepakker.







Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## De gamle måltider



Den Gamle By er for mange forbundet med noget godt til maven. Formidlingsidéen er, at der skal være større fokus på gammeldags medoplevelser på museet.

### Børnefamilier

> Noget unikt, som man ikke har andre steder.

Børnefamiliernes videreudvikling af scenariet

> Et unikt bryghus med servering.





Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## Uden for sæsonen



Udfordring: Hvordan sætter vi Den Gamle by på dagsordenen, når lavsæsonen sætter ind?

- > Appellerer primært til de unge:
- > Mad sælger (madkursus)
- > Endnu et argument for at åbne op for byen

De unges videreudvikling af scenariet

- > Udnyt de danske højtider, og lav specialarrangementer om aftenen.
- > Synnejysk kagebord.
- > Sæson madkurser/sæson madfestivaler.





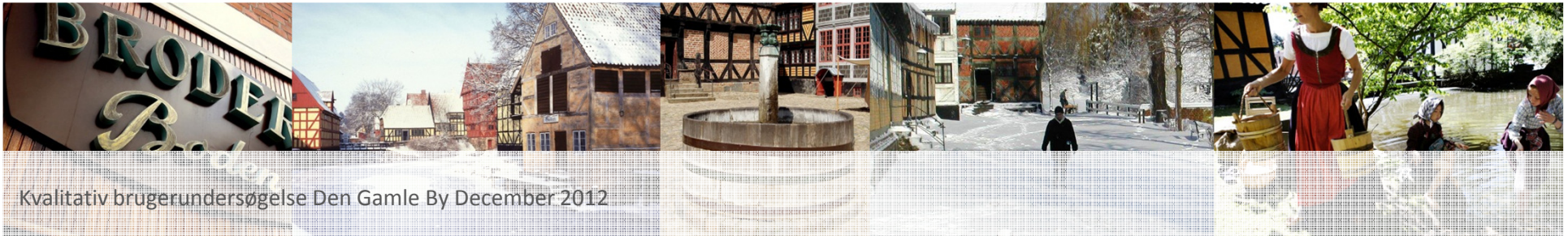
## Tidsmaskinen



En mulighed for at komme helt tæt på den levende historie, og leve den for en dag.

- > Appellerer til dele af børnefamilierne:
- > Giver indblik i historien.
- > En stærkt personlig oplevelse, som kan deles når du kommer hjem.
- > Godt til børnene.
- > 24 er dog for lang tid.
- > Børnefamiliernes videreudvikling af scenariet
- > Kortere forløb.
- > Opleve flere tidsaldre på en dag, så man kan sammenligne.





## Kultur-Retur



Den Gamle By leverer rammerne for byens øvrige blomstrende kulturliv.

- > Appellerer især til børnefamilierne, og de mere modne forældre:
- > Jazzfestival: Den Gamle By skal være med her. Følg byens flow.
- > Generelt kan Den Gamle By levere rammer, der naturligt hæfter sig på byens kulturliv.

Videreudvikling af scenariet

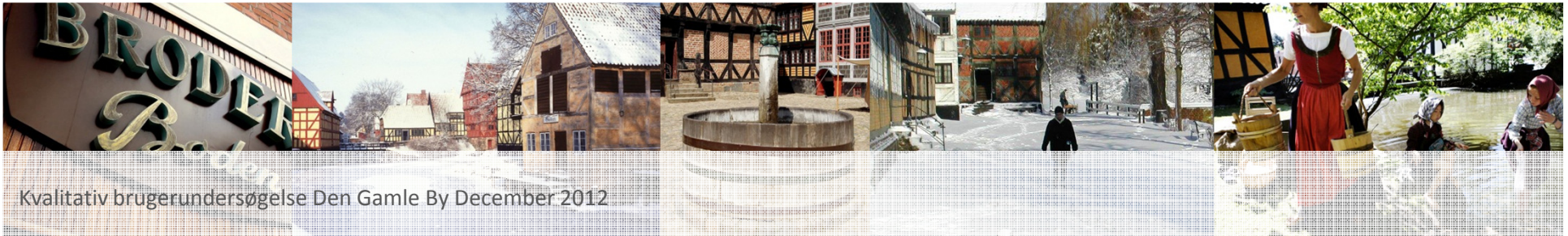
- > Lad skuespillere tolke på miljøet i Den Gamle By, og skab en anderledes oplevelse.



Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## De resterende scenarier

- > "Hjælp den gamle by" – henvender sig til en anden målgruppe end os.
- > "En god historie" – umiddelbart god ide, men for bedsteforældre, ikke os.
- > "Den hemmelighedsfulde by" – delte meninger. God til børn, men også potentiale for f.eks. Firmaudflugter, hvis det laves ordentligt.



## Opsamling - fremtidsscenarier

- > Åbning mod byen har umiddelbart stort potentiale. Især den moderne by kan bruges her. Forventning om at byen kan integreres mere via den moderne by. Aftenaktiviteter bør være på programmet.
- > Stor tilslutning til en høj grad af autensitet. Caf er, restauranter og konditori skal være 'som at være der selv'.
- > Tilslutning til aktiviteter, der kan øge den sociale oplevelse. Man vil gerne have bedre rammer for hyggeturen med veninderne.
- >  gte og unikke aktiviteter trækker. G r ikke noget, som andre g r bedre i dag.





Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

## Opsamling - fremtidsscenarier

- > Involvering er noget man forventer. Det skal ikke være tvang, og fungerer bedst, hvis formidlerne er gode til at fornemme deres 'publikum', og kan inddrage dem på en naturlig og elegant måde.
- > En deltageridé: Understøt en forventning om, at i Den Gamle By er man velkommen til at 'blande sig' – ikke bare være publikum til skuespil.



Kvalitativ brugerundersøgelse Den Gamle By December 2012

Anex Analyse  
Rentemestervej 80  
2400 København NV