

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

bilag-regninger.pdf
bilag-regnskab.pdf

Referencenummer: 366456
Formularens ID: 249
Sendt til: luh-kultur@aalborg.dk
Sendt: 10-07-2013 14:54

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen
Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Community building og digital formidling

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 5. International erfaringsudveksling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Studieturen har som udgangspunkt haft formidling som grundlag. Det være sig digital formidling samt formidling overfor publikum i og udenfor museets rum. Museet har været repræsenteret med to fagligheder - kunsthistorisk og kommunikationsfaglig - som begge arbejder med formidling.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Målgruppen er særligt det publikum, der sjældent eller slet ikke besøger museet. Desuden ønsker museet at videreudvikle og udfordre det eksisterende publikums oplevelse af museet.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Formålet er at hente inspiration fra internationale projekter, der indholder community building on-line og off-line - samt at få sparring på KUNSTENS idéer til aktiviteter i 2014-15, hvor KUNSTEN skal lukke den fysiske museumsbygning - og derfor vil flytte aktiviteterne ud i byens rum.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Gennem intensiv dialog og intensive besøg er der skabt et kontaktnetværk til en række museer i USA. Vi har fået stor indsigt i flere amerikanske formidlingsprojekter, hvoraf flere har community building og nye målgrupper som fokus. Vi har fremlagt idéer og modtaget sparring på egne idéer.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Lars Ulrich Tarp Hansen
Institutionens navn	KUNSTEN Museum of Modern Art Aalborg
Kontaktpersons e-mail	luh-kultur@aalborg.dk
Institutionens netadresse	www.kunsten.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	

DR, KulturarvNord