

Rapport vedr. projekt Public Archeology i praksis - international erfaringsudveksling med henblik på realisering af Arkeolab.

Projektets formål.

1. At indsamle erfaringer med hvordan man arbejder med Public Archeology ved Historiska Museet, Stockholm.

2. At etablere et længere og forpligtende samarbejde omkring Public Archæology.

Projektet kompletterer et større projekt, ArkæoLAB, som har bevilget midler fra formidlingspulje 1 og EU- midler fra Fødevarerdirektoratets Landdistriktspulje, og vedrør rejseomkostninger for Susanne Johansson, projektets eksterne konsulent fra Historiska Museet Stockholm når hun skal besøge os i Holbæk, samt en studierejse til Historiska Museet, Stockholm. for de danske projektdeltager i projekt Arkæolab. Her skal projektets deltager fordybe sig i Public Archeology som teori og se hvordan man i Stockholm har eksplicit har arbejdet med det i formidlingen. Endvidere har projektet efterfølgende fået tilsagn til at, indenfor budget, lave en studierejse til Bornholms Museum for at kigge på deres Arkæologiske aktivitetsrum. Heraf følger så et yderligere formål med projektet bliver da

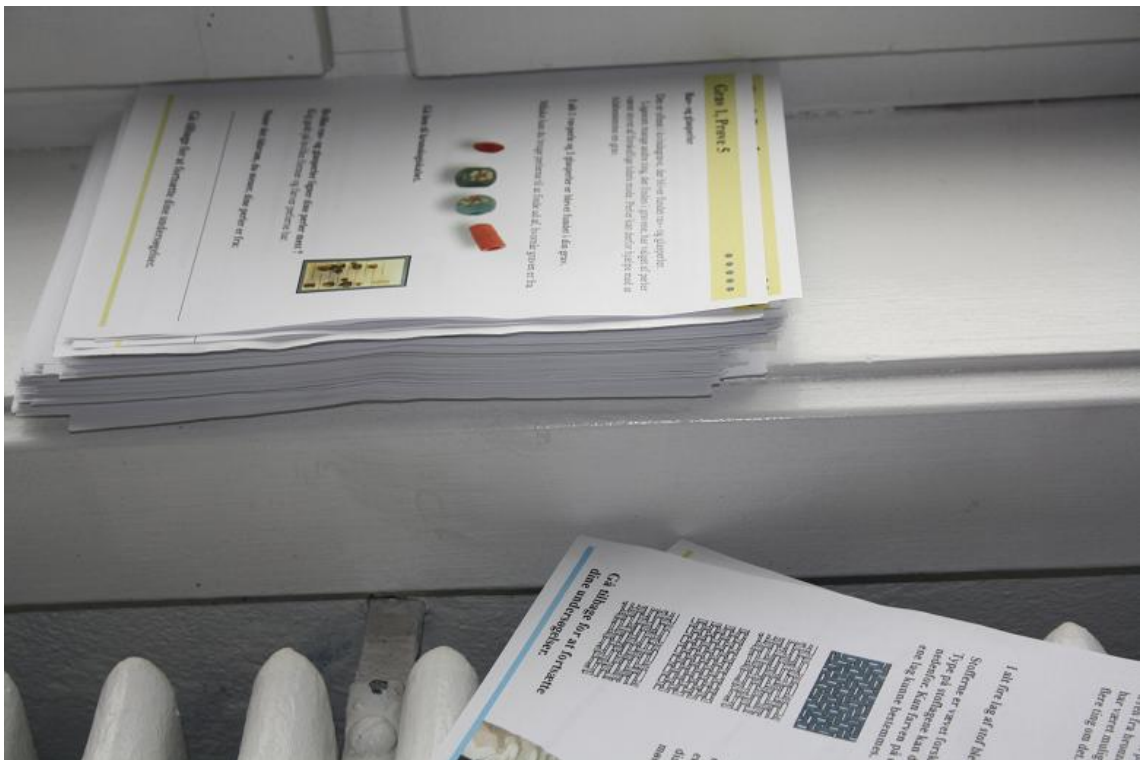
3. At se hvordan man arbejder med arkæologisk formidling ved Bornholms Museum

Processen.

Vi begynde med at besøge Bornholms Museum og det Arkæologiske Aktivitetsrum, hvor man kan undersøge og tidsbestemme tre grave eller en bopladsgrube. Aktivitetsrummet i sig er meget lille og fyldt med touch skærme og printers. Der er også et laboratorium, hvor man kan prøve at undersøge fund fra gravene og bopladsgruben. Udendørs har man et anlæg hvor man kan søge med metaldetektor og solde jord.



Man kan ikke direkte få fingrene i de forskellige udgravninger i Aktivitetsrummet og glemmer let opgaven man skulle løse.



Der flyder med løse papirer i udstillingen og på museet.



Der findes et lille bord hvor man kan prøve at finde genstand.



I laboratoriet kan man undersøge fund fra graverne og bopladserne

Det inspireredes os til at prøve at udvikle noget lignende, men om dendrokronologi i stedet for. Det viste sig dog at blive alt for kostbart i henhold til ArkæoLABS budget



Aktivitetens rummets flotte Kronologiskabet (tv.) som inspirerede os til at lave en tidslinje i ArkæoLAB(th.)



Udendørs har man et anlæg hvor man kan søge med metaldetektor og solde jord. Det inspireredes os til at lave en udgravning i ArkæoLAB hvor man skal bruge metaldetektor.

Den anden tur gik til Stockholm og Historiska Museet, hvor man gennem længere tid har arbejdet med Public Archeology. Public Archeology har et mere vidtrækkende mål end blot at undervise i historie. Det handler om at arbejde med offentlige mål og målgrupper for at øge bevidstheden om arkæologi og at knytte aktiviteten til samfundets kulturpolitiske målsætninger. Arkæologisk formidling karakteriseres normalt af en mere eller mindre envejskommunikation af fakta til et særligt interesseret publikum. Public Archeology søger derimod aktivt et publikum uden nogen særlig interesse for arkæologi. Læringsperspektiv er et centralt aspekt i Public Archeology, hvor interaktionen i mødet kan ændre afsenderens og modtagerens roller. Formidlingen er ikke på forhånd styret, og regeret af den ene part, men vokser og udvikler sig i et samspil, hvilket fremmer forståelsen af sammenhæng.

Den første dag fik vi en rundvisning på Historiske Museet. Derefter mødtes vi med Katty Hauptman og Susanna Ziden, som fortalte om deres erfaringer med at arbejde med Public Archeology og tankerne bag Arkeoteket, hvor museets gæster selv kan prøve at være arkæolog.

Den anden dag fordybede vi os i Arkeoteket:



I Arkeoteket (Stockholm) præsenteres opgaven med hjælp af telefon.

I ArkæoLAB (Holbæk) med hjælp af kiggelåser og opgaveark.



Susanna Ziden viser os rundt i Arkæoteket. Susanna har været konsulent i projekt ArkæoLAB. Fra begyndelsen havde vi planlagt at Susanna skulle besøge os et flertal gange i Holbæk. Men da det gik lige så godt at mødes på telefon og mail, har vi derfor kun mødtes en gang fysisk (på vores studietur til Stockholm). Det øvrige konsulentarbejde er foregået på mail og telefon, hvor Susanna har været meget engageret. Det har været rigtig godt at have en med i projektet som har egne erfaringer fra formidling i en lignende udstilling



Man graver i gummigranulat med en pensel. Genstanden man skal finde ligger under en glasplade i bunden af udgravningen.



*Når man har fundet de ting, man kan finde, kan man, ved at kigge i laboratoriets skuffer, finde ud af hvad man har fundet i udgravningen (Arkæoteket, Stockholm tv. - ArkæoLAB, Holbæk th.).
Farvekodning gør tolkningen enklere.*



*Gæsterne vejledes med korte infofilmer.
Teksten findes også på lågen.*

Projektdeltagere.

Anneli Kunosson, Museumsformidler Holbæk Museum, Master of Arts in Education in History and Social Sciences, Master i Museology

Niels Wickman, Museumsinspektør Holbæk Museum, Cand. phil. Arkæolog

Susanne Johansson (konsulent): Producent, Historiska Museets avdelningen for lärande, Stockholm

Mette Rold (konsulent): Adjunkt, Læreruddannelsen, University College Sjælland, Cand.pæd.phil.

Lars Haastrup, Udstillingsarkitekt, Haastrup Tegnestue, MAA Arkitekt

Vidensdeling.

En regional temadag for arkæologer og formidlere er under udformning og vil blive afholdt på Holbæk Museum i begyndelsen af september. Her vil vi fortælle om vores studierejse til bornholm og Stockholm. Videre vil vi invitere Kathy Hauptmann fra Historiska Museet til at fortælle om Public Archeology. Denne dag skal også bruges som springbræt for det fortsatte arbejdet med Public Archeology i Museum Vestsjælland.

Projektets resultater.

Holbæk Museum har fået et fælles fodslag i henhold til Public Archeology og desuden fået input som man kan bruge i sin fremadrettede formidlingsstrategi, der fokuserer på brugerinddragelse og at nå nye brugergrupper. Projektet har videre inspireret til et fortsat samarbejde med Historiska Museet, Stockholm og et ønske om at udvikle metoder for, hvordan publikums perspektiv kan integreres i den arkæologiske formidling og museets virksomhed.