

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORIDLING

Kulturarvsstyrelsen

Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Lydkompositioner i Greve Museums kommende permanente udstilling

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Formidling med lyd.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Museets besøgende. Borgere med smartphones, yngre audio-vante borgere

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

At udvikle lydinstallationer, som skal fungere sammen med og give et ekstra lag af oplevelse i Greve Museums nye permanente udstilling. Gennem lyden skal der skabes en rumlig oplevelse for den besøgende. Endvidere udvikles lydværker som formidles via en smartphone app, og som bruges i udstillingen

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Brug af lyd i udstillingen samt lyd som formidling i kulturlandskabet via en smartphone app.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Med lydinstallationerne har vi fået skabt en ny form for liv i udstillingen. Det giver en meget autentisk stemning med en auditiv kulisse, der supplerer det visuelle udtryk og temaerne i udstillingen. Vi har gjort os erfaringer med arbejdet med apps, hvor oplevelserne fortrinsvis sker udenfor museet

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Kamilla Hjortkjær
Institutionens navn	Greve Museum
Kontaktpersons e-mail	kmi@greve.dk
Institutionens netadresse	www.grevemuseum.dk
Link til projektrapport	Vedhæftet er følgende: Rapport og underskrevet regnskab samt bilag
Samarbejdspartnere	Resonance.dk, Odense Bys Museer, Nationalmuseet Brede Værk, Museum Østjylland; LARM v. Kbh Universitet