

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

Rockens Danmarkskort - Rapport - November 2012.docx

Referencenummer: 286600  
Formularens ID: 249  
Sendt til: jacobwm@roskilde.dk  
Sendt: 02-11-2012 09:16  
-----

## SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen  
Museer  
H.C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V  
Telefon: 33 74 51 00  
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Rockens Danmarkskort

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Ungdomskultur, dansk rock- og populærmusikalsk kulturhistorie og kulturarv med udgangspunkt i specifikke steder i Danmark. Brugerinddragelse, etnografiske metoder og kollaborativ designproces

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Henvender sig til Danmarks Rockmuseums kommende målgruppe: unge mellem 15 og 30, samt alle med interesse for musik og ungdomskultur. Repræsentanter fra spillesteder, festivaler, pladebutikker, ungdomsklubber, pladestudier, lokalarkiver, musikbiblioteker indgår også i den sammensatte brugergruppe

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Kortlægning af Danmarks rockhistorie og -kultur med fokus på de steder i hele Danmark, hvor ungdomskulturen og musikken mødes. Brugerinddragende indsamlings- og formidlingsprojekt og en del af museets formidling indtil åbningen af det fysiske museum

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Digital formidling og storytelling via digitale medier. Derudover kan projektets tilblivelse følges på en blog ([rockensdanmarkskort.wordpress.com](http://rockensdanmarkskort.wordpress.com)), hvor både involverede samarbejdspartnere og udefrakommende kan se projektet over skulderen

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

En test-plattform med 175 indsamlede historier (per 31. oktober 2012), som har muliggjort netværksdannelse og en række erfaringer, som der kan bygges videre på i projektets videre udvikling - erfaringer vedr. brugere, brugssituationer, det sociale aspekt, stilladsering, moderering

#### PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Jacob Westergaard Madsen
Institutionens navn	Danmarks Rockmuseum / Roskilde Museum
Kontaktpersons e-mail	<a href="mailto:jacobwm@roskilde.dk">jacobwm@roskilde.dk</a>
Institutionens netadresse	<a href="http://www.danmarksrockmuseum.dk">www.danmarksrockmuseum.dk</a>
Link til projektrapport	Vedhæftet
Samarbejdspartnere	

DREAM