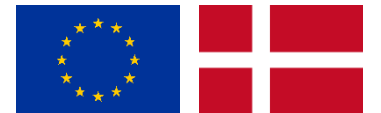


# EUROPA-PARLAMENTETS VEJ TIL #EP19dk

Anne Mette Vestergaard, Europa-Parlamentets kontor i Danmark

[dennegangstemmerjeg.eu](http://dennegangstemmerjeg.eu)



# Den næste time



1. Udfordringen
2. EU-valg 2019
3. Kampagnen
4. Q&A



[thistimeimvoting.eu](http://thistimeimvoting.eu)

[denegangstemmerjeg.eu](http://denegangstemmerjeg.eu)



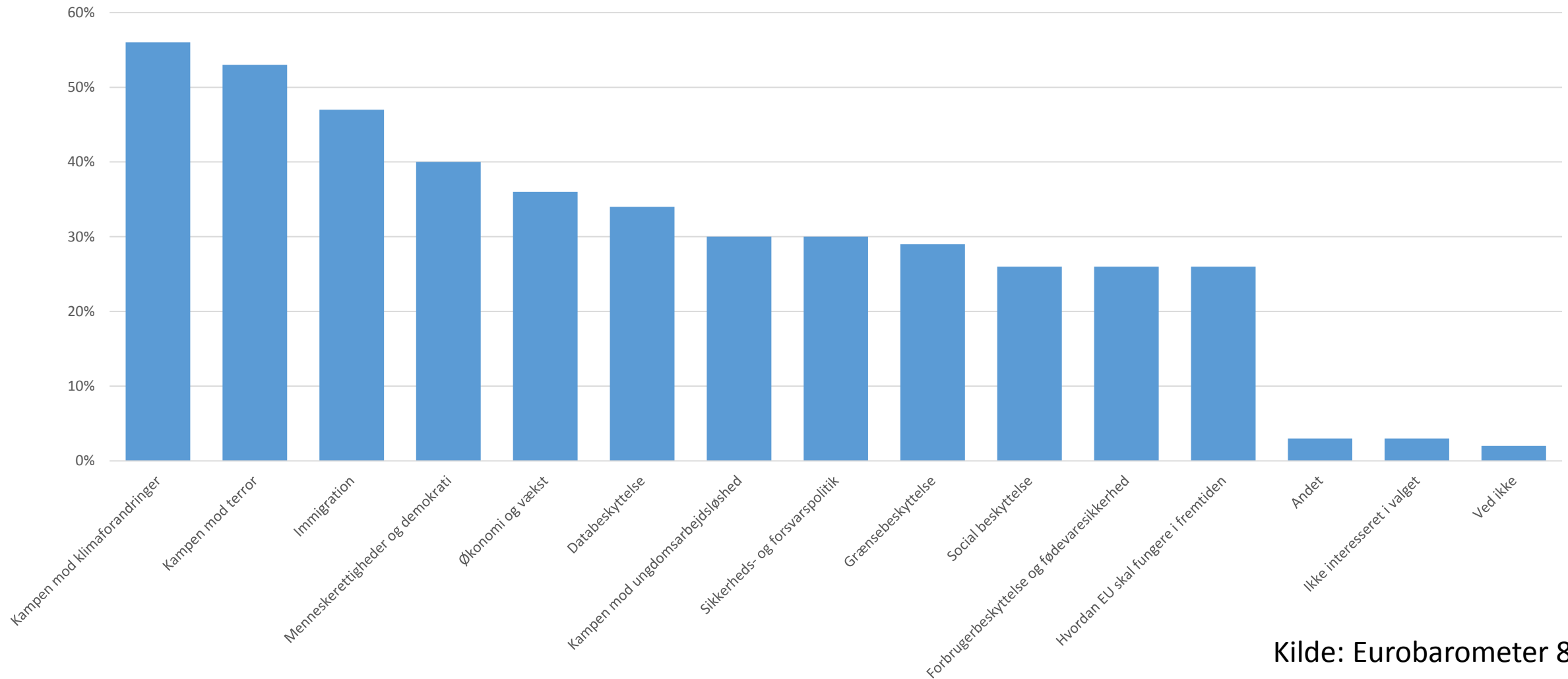




# Eurobarometer 2018



# Valgets temaer i DK ifølge Eurobarometer



Kilde: Eurobarometer 89.2



# Danskernes prioriteter

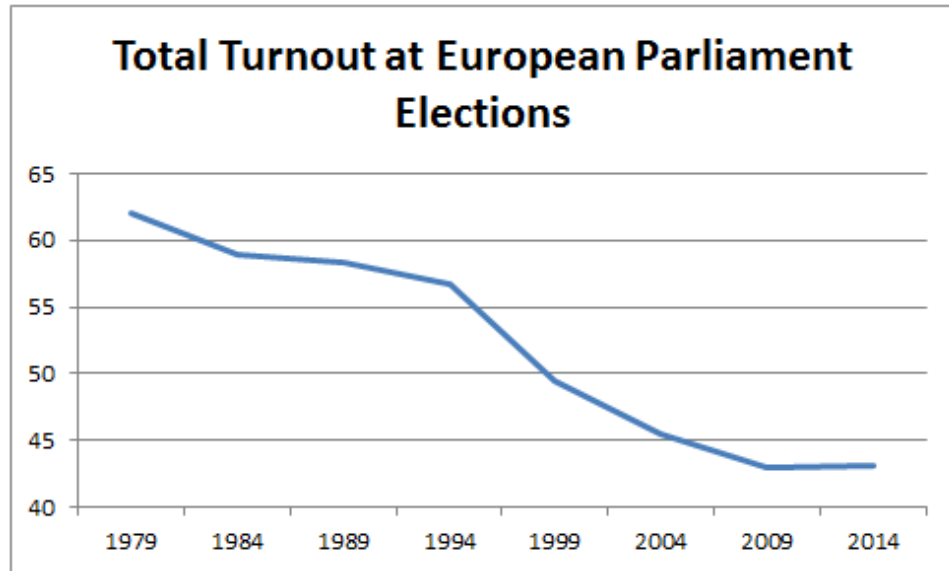
Danskerne efterspørger mere handlen fra EU på områder som:

- Miljøbeskyttelse (75 %)
- Kamp mod skattesnyd (74 %)
- Terrorbekæmpelse (73 %)
- Fremme af demokrati og fred (69 %)
- Beskyttelse af ydre grænser (60 %)



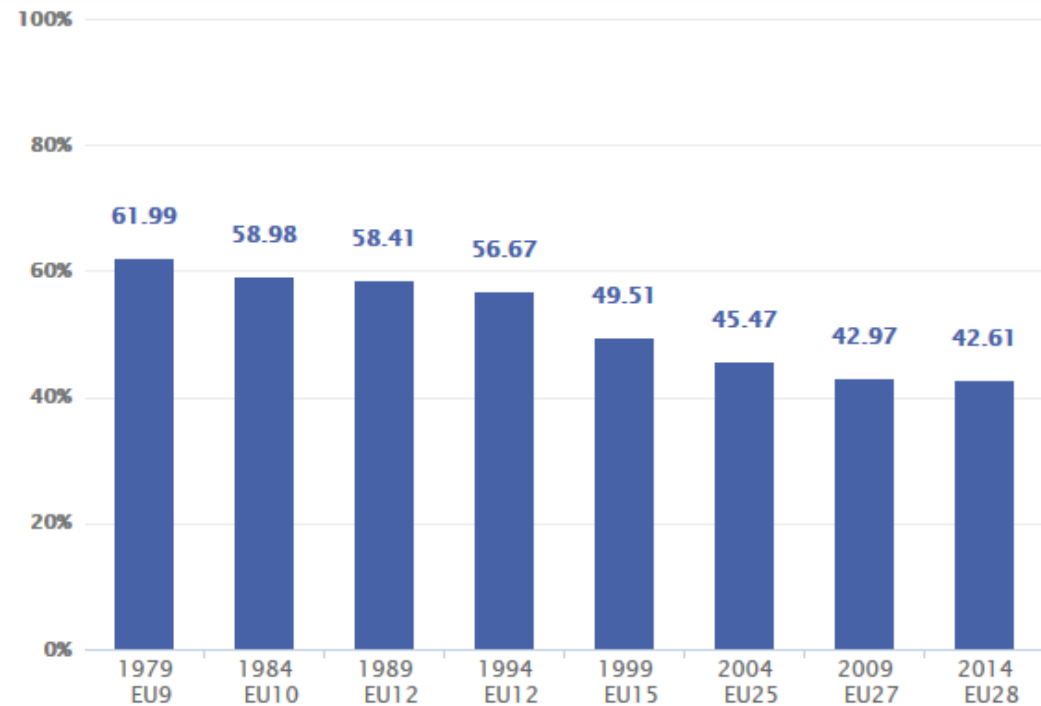


# Tendenser for valgdeltagelse



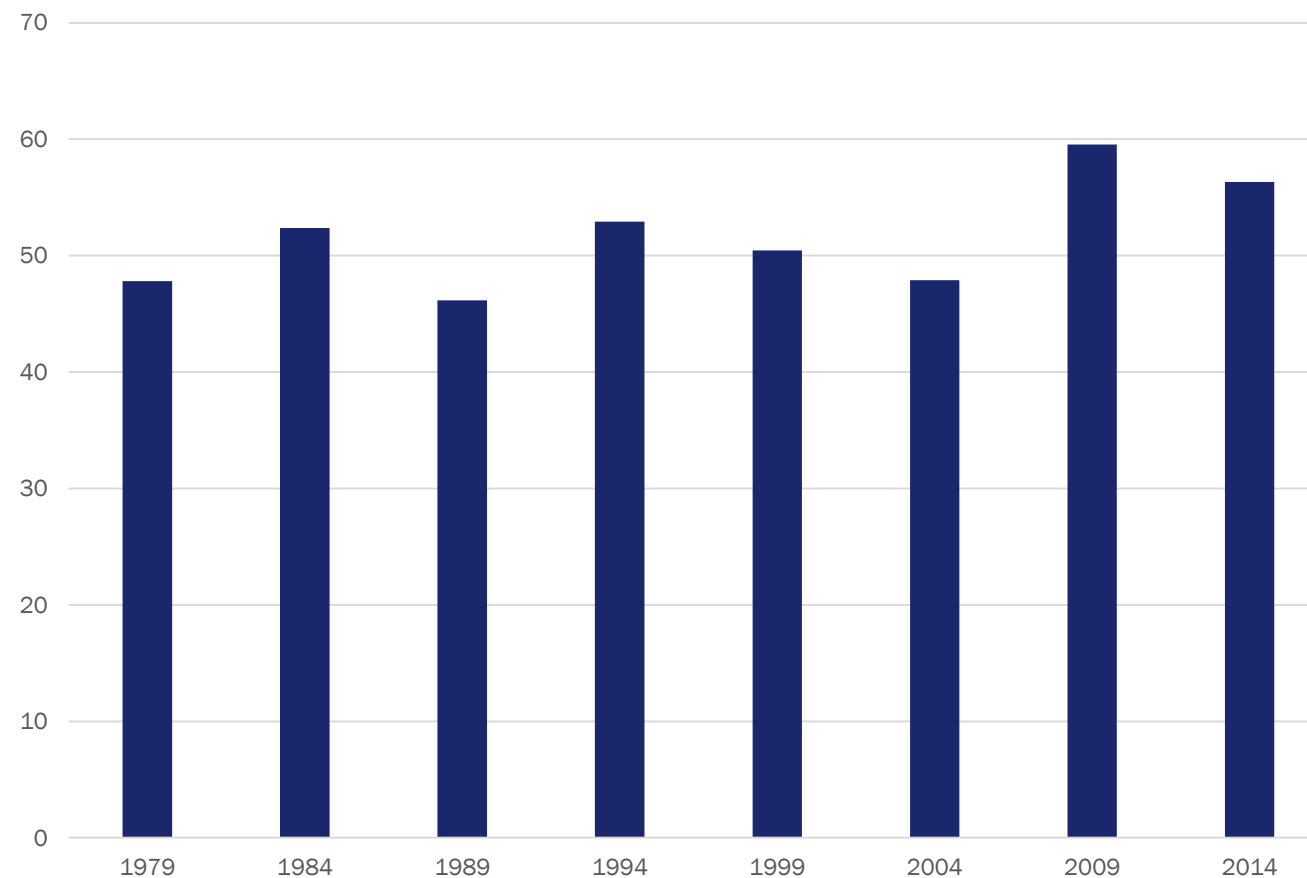
Source: <http://www.results-elections2014.eu/en/turnout.html>

Final results



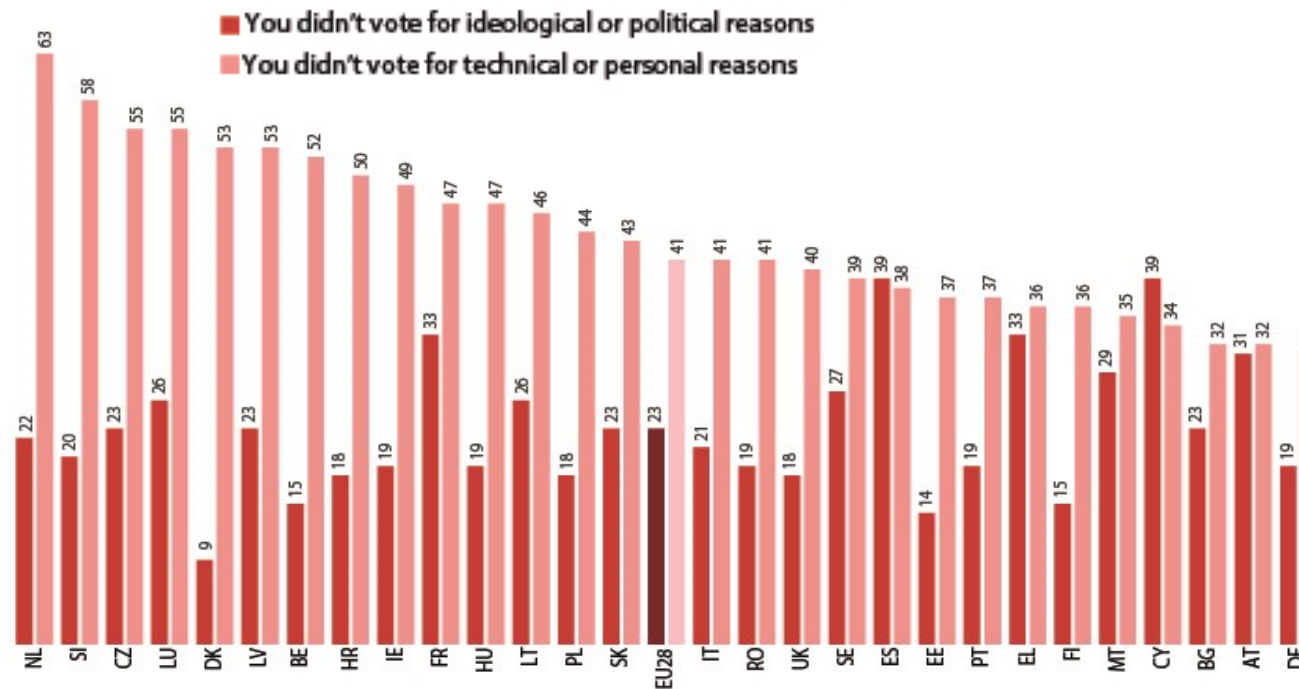
Source: TNS/ScytI in cooperation with the European Parliament

# Tendenser for valgdeltagelse i Danmark



# Hvorfor stemte du ikke i 2014?

**Q** If you did not participate in an election or a referendum in the past five years, what was the main reason? (one answer only)



Kilde: Eurobarometer 2018 89.2, Q19  
(Kun de, der ikke systematisk stemmer, er blevet adspurgt)



# Hvor vigtigt er det for mig at stemme ved Europa-Parlamentsvalget?

(Holdningen i Danmark)



Kilde: Eurobarometer 89.2



# Danmark som Europamester i demokrati?

- Overordnet tilfredshed med EU-medlemskabet er stigende
- Opbakningen til europæisk demokrati er massiv (**94%**)
- Alligevel stemte kun **56%** sidste gang!

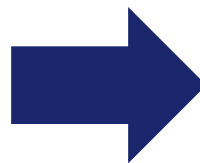
Hvordan får vi alle dem hen til stemmeurnerne som egentlig synes det er vigtigt, men som ikke lige får det prioriteret på dagen?

Det er her I kommer ind i billedet!



# Unges deltagelse

	TOTAL	Age			
		18-24 (AT: 16-24)	25-39	40-54	55 +
BE	89,64%	90%	93%	89%	88%
LU	85,55%	87%	78%	86%	92%
MT	74,80%	62%	66%	80%	82%
EL	59,97%	45%	55%	68%	64%
IT	57,22%	45%	59%	66%	53%
DK	56,30%	38%	49%	59%	64%
IE	52,44%	21%	37%	60%	76%
SE	51,07%	66%	50%	49%	49%
DE	48,10%	29%	38%	49%	59%
LT	47,35%	44%	33%	47%	61%
AT	45,39%	29%	40%	51%	50%
CY	43,97%	29%	32%	42%	64%
ES	43,81%	27%	37%	46%	52%
EU28	42,54%	28%	35%	45%	51%
FR	42,43%	25%	30%	40%	57%
FI	41,00%	10%	45%	47%	43%
NL	37,32%	18%	34%	35%	48%
EE	36,52%	16%	28%	40%	49%
BG	35,84%	27%	30%	35%	43%
UK	35,40%	19%	21%	32%	53%
PT	33,67%	19%	27%	38%	41%
RO	32,44%	20%	25%	35%	42%
LV	30,24%	17%	27%	28%	45%
HU	28,97%	20%	20%	32%	37%
HR	25,24%	13%	20%	27%	32%
SI	24,55%	14%	18%	19%	37%
PL	23,83%	14%	19%	28%	28%
CZ	18,20%	16%	17%	18%	20%
SK	13,05%	6%	12%	13%	18%



	TOTAL	18-24
DK	56,30 %	38 %
SE	51,07 %	66 %
FI	41,00 %	10 %
EU28	42,54 %	28 %



# Detaljeret deltagelse i 2014

- Unge stemmer i højere grad når de stadig bor hjemme
- Falder desværre hurtigt fra
  - 18-årige: 49,4 %
  - 19-21-årige: 39,4 %
  - 60-69-årige: 69,0 %

Kilde: Kasper Møller-Hansens rapport om valgdeltagelsen i 2014



# Fælles kampagne til kommunal- og regionsvalget 2017

**Tænk dig om, før du ikke stemmer - kommunal- og regionsvalg 2017**  
 Offentliggjort af Line Osheds Thomsen (11. november kl. 06:42) · 6  
 Fortryd op til 2 små krydder. Det tager ikke mere end 5 minutter. Og det er vigtigt! #STEM  
 #STEM

**KOMMUNAL- OG REGIONALS 21. NOVEMBER**  
**SÅDAN STEMMER DU**

**21.822** såede personer  
**799** Reaktioner, kommentarer og delinger  
**438** Synes godt om **442** På opslag **96** På delinger  
**5** Choker **5** På opslag **0** På delinger  
**10** Haha **10** På opslag **0** På delinger  
**4** Vred **4** På opslag **0** På delinger  
**101** Kommentarer **86** På opslag **15** På delinger  
**128** Delinger **137** På opslag **2** På delinger  
**827** Klik på opslag  
**301** Deltagerer **0** Klik på link **528** Andre klik ik  
 NEGATIV FEEDBACK

**Tænk dig om, før du ikke stemmer - kommunal- og regionsvalg 2017**  
 Offentliggjort af Line Osheds Thomsen (11. november kl. 14:51) · 6  
**OG: KONKURRENCEN ER SLUT**  
 Derfor stemmer du til Kommunal- og regionsvalg 2017? Bliv dit svar i en kommentar nedenunder. Som tak, fordi du stemmer, er du med i konkurrencen om en gavekurv med lækkerier til den søde tand 🍰... Se mere

**84.402** såede personer  
**4804** Reaktioner, kommentarer og delinger  
**3438** Synes godt om **3338** På opslag **103** På delinger  
**59** Choker **59** På opslag **0** På delinger  
**16** Haha **15** På opslag **1** På delinger  
**2** Wow **2** På opslag **0** På delinger  
**4** Vred **1** På opslag **3** På delinger  
**2122** Kommentarer **1975** På opslag **143** På delinger  
**213** Delinger **207** På opslag **6** På delinger  
**6202** Klik på opslag  
**503** Deltagerer **47** Klik på link **5602** Andre klik ik  
 NEGATIV FEEDBACK  
**83** Skjult opslag **47** Skjult alle opslag  
**1** Anmeldt som spam **0** Fjern Synes godt om for side  
 Aktivitet for indlæk rapporteres i afsnittet GMT-til. Annoncerstatistik rapporteres i afsnittet for din annoncekonto.

**Tænk dig om, før du ikke stemmer - kommunal- og regionsvalg 2017**  
 Offentliggjort af Line Osheds Thomsen (11. november kl. 07:00) · 6  
 En biyanti kan bruges til mange ting... Den 21. november er den også et særligt tidspunkt til medlemsindsamling. #STEM

**Dit opslags effektivitet**  
**91.830** såede personer  
**49.817** videovisninger  
**325** Reaktioner, kommentarer og delinger  
**201** Synes godt om **142** På opslag **59** På delinger  
**10** Choker **6** På opslag **4** På delinger  
**7** Haha **7** På opslag **0** På delinger  
**2** Vred **2** På opslag **0** På delinger  
**56** Kommentarer **48** På opslag **8** På delinger  
**49** Delinger **45** På opslag **4** På delinger  
**2453** Klik på opslag  
**1922** Klik på link **0** Klik på link **618** Andre klik ik

**EN BLYANT KAN BRUGES TIL MANGE TING...**

**En blyant kan bruges til mange ting...**

**91.830** såede personer  
**1922** Klik på link **0** Klik på link **618** Andre klik ik  
 Vis præsentation

- 22-29 årige er sværest at få fat i
- Facebook vurderet som mest effektive redskab
- Simple budskaber gør det nemt for andre at dele





Text Message

i dag 11.07

Husk at tale med din familie og venner om valget [på tirsdag d. 21. november](#) og tag sammen hen og stem.

Mvh. [Stem.dk](#)

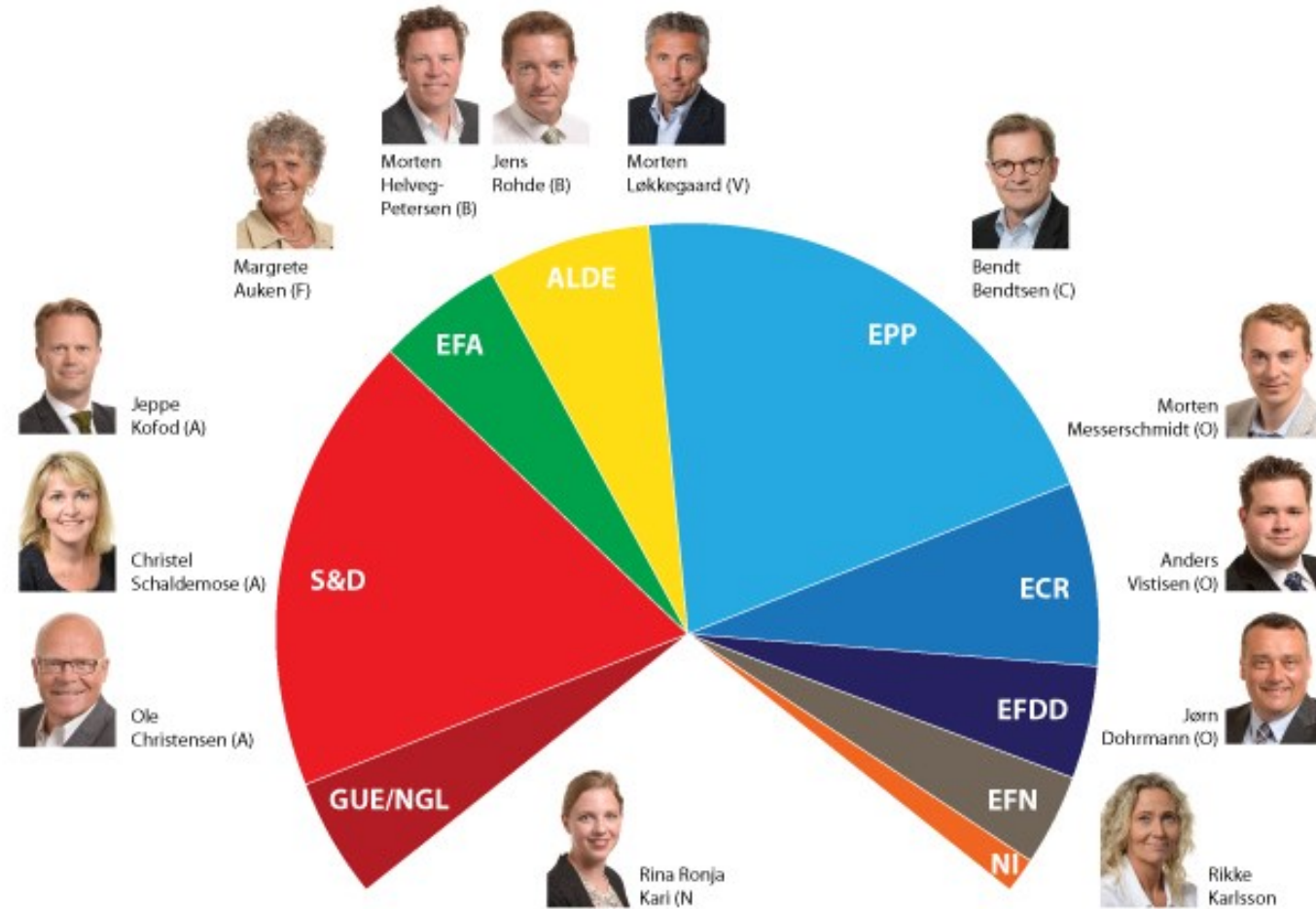


# EU-VALG 23.-26. MAJ 2019

[denegangstemmerjeg.eu](http://denegangstemmerjeg.eu)



# Den politiske kampplads 2014-2019



# Omfordeling af pladser post-brexit

751  
705

Tyskland	96	Østrig	18 +1
Frankrig	+5	Bulgarien	18
UK		Danmark	13 +1
Italien	73 +3	Finland	13 +1
Spanien	54 +5	Slovakiet	13 +1
Polen	51 +1	Kroatien	11 +1
Rumænien	32 +1	Irland	11 +2
Nederlandene	26 +3	Litauen	11
Belgien	21	Letland	8
Tjekkiet	21	Slovenien	8
Grækenland	21	Estland	6 +1
Ungarn	21	Cypern	6
Portugal	21	Luxembourg	6
Sverige	20 +1	Malta	6



# Hvordan bliver fordelingen?

”Spærregrænse”:

Tommelfingerregel: 7%  
Afhænger af valgforbund  
(VLAK – SSF – ØN – RVÅ)

Frister:

Seks uger før kan der brevstemmes  
Fire uger før skal opstillingslister  
afleveres

Parti	2014	2019 (pr. dd)
Alternativet	N/A	?
Dansk Folkeparti	4	?
Enhedslisten	N/A	?
Folkebevægelsen mod EU	1	?
Konservative	1	?
Liberal Alliance	0	?
Radikale Venstre	1	?
SF	1	?
Socialdemokratiet	3	?
Venstre	2	?
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>14</b>



# Flere spor fører til EU-valg i maj 2019

## Fase 1: Substans

- Afslutte lovgivning
- Debatter om Europas fremtid
- Status for resultater fra 2014-2019

## Fase 2: Spitzenkandidat

## Fase 3: Mobilisere vælgerne til at brevstemme/stemme



# Lead candidates i spil?

Verhofstadt Stubb  
von\_der\_Leyen  
Saryusz-Wolski  
Vestager Zahradil  
Rõivas Hautala Salvini  
Mélénchon Rutte  
Iohannis Zimmers Keller  
Mogherini Lövinš Ilves  
Stevens Plenkovič  
Lagarde Eickhout Altmaier  
Šefčovič Grybauskaitė  
Georgieva Moscovici  
Timmermans

Thorning-Schmidt  
Weber



# KAMPAGNEN

[dennegangstemmerjeg.eu](http://dennegangstemmerjeg.eu)





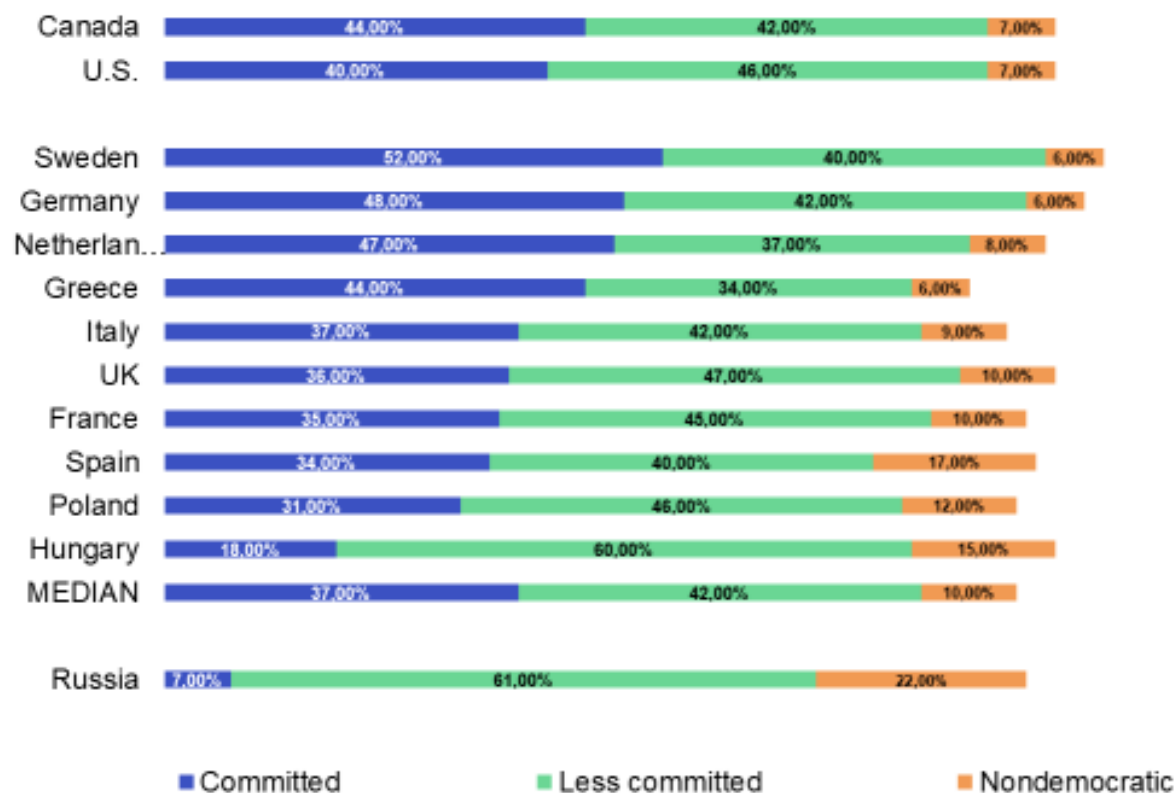
# Mål vedtaget af EP's præsidi

- Engagere borgerne for europæisk demokrati
- Fokuserer på at få ”bløde sofavælgere” til at stemme



# Substantial percentages willing to consider nondemocratic options

*Commitments to representative democracy index*



PEW RESEARCH CENTER. source – Spring 2017 Global Attitudes Survey. Q29b-e. Only one respondent saying at least one political system included in the index would be a good way to govern their country are shown.



# Pledge to vote, sign up, and spread the message



First name	Last name
Email	
Language preference   v	
Country   v	
Parliament office closest to you   v	

We're asking for your mail because we'd like to send you relevant information about the European Elections campaign and how to be involved in it. We promise we'll take good care of everything you share with us. And, of course, we'll never share it with anyone else. By clicking here you agree to our [privacy policy](#).

**Yes, this time i'm voting**



”... de har rent faktisk forsøgt at engagere borgerne”

Narcis Matache, studerende



Narcis George Matache

22 hrs · 🌐

Stories from Strasbourg (#SOTEU)

1. During a meeting with Vytenis Andriukaitis (Health / Food Safety European Commissioner), i talked about the implementation of the local political rights of the European transnationals, or the lack of. Since 1995, all European citizens have the right to vote and candidate for local/regional/European elections in the country of residence. Yet, more than 20 years passed, and in many member states, the democratic infrastructure doesn't allow the participation of non-nationals. We are talking about more than 20 million people who have no say in their local society. A huge democratic deficit.

That is why i proposed to the European Commissioner (and he promised to take it further to his colleagues) to implement a financing line for supporting grassroots movements or NGO's in their struggle to create the democratic infrastructure for the inclusion of the "forgotten" millions of European citizens. I truly hope in the near future to see this financing line a reality.

2. During a meeting with Antonio Tajani - European Parliament President, he asked us what he can do to communicate better with the citizens of Europe. How can he bring Europe closer to every citizen.

I have communicated to him, that unfortunately on the ground, there is a serious lack of recognition for top EU politicians. Very few people truly know who the President of the European Parliament is.

My suggestion to him has been to do a tour of national political talk-shows, so that people can put a face and a voice to the name. And in terms of being more approachable, i simply suggest he starts Youtube live sessions, where any citizen can address him directly. Now i am looking forward to see if it implements any of my suggestions.

3. As a citizen of European Union (without working for it or being a national representative) i have been allowed to participate in the strategy talks of the #thistimeinvoting campaign. This kind of horizontal collaboration is the way forward for the Union to close the gap between Europe and it's citizens.

All i can tell you so far, is that there are some really exciting developments for the participants in this campaign, so keep an eye open on your inbox.

Further on, i would like to thank the Europa-Parlamentet i Danmark for being so supportive and inclusive, with special regards to Jacob Lolck and Anne Mette Vestergaard (We have a huge task ahead of us to ensure Denmark is first in Europe 😊 )

Also, thanks to the #Thistimeinvoting team from Bruxelles (Petra Rusinová , Gabor, Gaia, Camille and the others) for making this campaign possible and bringing hope that the European Parliament elections 2019 will turn out to be positive for the majority of the European citizens.

Regards to the other campaigners - work hard and stay on top so we can see each other again



# Kampagnestrategi

- Mobilisering af aktivister og partnere:  
Hvem er på? Kan de selv? Hvem har behov for inspiration/info/materiale?
- Nå ud til vælgerne:  
Løbende aktiviteter rundt om i landet, lokalt ejerskab
- Få folk hen i stemmeboksen:  
Fælles mål at få folk til at (brev)stemme.



# Og så var der det med småt

- Partipolitisk neutral: Ikke en kampagne for enkeltpersoner eller politiske partier
- Husk almindelig takt og tone



# Og det med pengene



SØG TILSKUD	INDSEND REGNSKAB	OM EUROPA-NÆVNET	NYHEDER
Partipuljen	Partipuljen	Europa-Nævnets initiativer	Søg tilskud i Pulje C
Pulje A	Pulje A	Medlemmer	Europa-Nævnets konference 2018
Pulje B	Pulje B	Strategi	Regeringen ønsker mere debat om Europa
Pulje C	Pulje C	Årsberetninger	Tilskud til debat og oplysning om det europæiske fællesskab i sidste halvår 2018 (EU)
	Rapporter	Regelgrundlag	
	Bevillinger	Logo	Tilskud til debat og oplysning om det europæiske fællesskab (EU)

**Europa-Nævnet  
fordeler hvert år  
ca. 20 mio. kr. til  
fremme af debat  
og oplysning om  
det europæiske  
fællesskab.**

**Erfaringskonference 2018**

**SØG TILSKUD**





Margrethe Vestager  
EU-kommissær

Denne gang stemmer jeg, fordi jeg vil være med til at bestemme.





# Tilbud til pressen

- **Hjælp** til at finde frem til oplysninger, inspiration, baggrundsoplysninger m.v.
- **Materiale til fri afbenyttelse:** billeder, infografikker, videoer, lydclip m.m.
- **Nyhedsbreve og pressemeddelelser**
- **Presseture** til Strasbourg og Bruxelles
- **Briefinger** om Europa-Parlamentet og EU-valget (vi kommer gerne ud til jer)

## Kontakt:

Jacob Lolck  
Presseattaché ved Europa-Parlamentets  
kontor i Danmark  
Tlf. +45 33 41 40 44 eller mobil +45 25 48  
87 11  
jacob.lolck@europarl.europa.eu

Lea Hovmand Jørgensen  
Presseattaché ved Europa-Parlamentets  
kontor i Danmark  
Tlf. +45 33 17 05 50 eller mobil +45 22 11  
43 77  
lea.jorgensen@europarl.europa.eu



# Fake news

## 11 INITIATIVER MOD UDENLANDSK PÅVIRKNING AF DANSKE VALG



1. Tværministeriel taskforce
2. Styrket monitorering af disinformation samt træning af kommunikationsmedarbejdere
3. PET og FE øger fokus på påvirkningskampagner
4. Tværgående trussels- og sårbarhedsvurderinger ifm. valget
5. Styrket beredskab ift. udenlandsk påvirkning ifm. valget
6. Rådgivning af politiske partier
7. Orientering af partiledere
8. Dialog og samarbejde med medierne
9. Dialog og samarbejde med sociale medier
10. Dialog og samarbejde med public service medier
11. Lovforslag der opdaterer det strafferetlige værn ift. fremmede efterretningstjenester



# Hvordan kan man spotte om noget er fake news

1. **Undersøg nyhedskilden:** Kender du den? Hvem står bag (tjek Om-sektionen)? Hvem betaler for den?
2. **Tjek forfatteren:** Findes personen overhovedet? Kan du google vedkommende? Hvad har vedkommende ellers skrevet om?
3. **Tjek referencerne:** Hvilke kilder henvises der til? Henvises der til troværdige eksperter? Kan eksperterne googles?
4. **Tænk før du deler:** Er historien nævnt af andre seriøse medier? Lav din egen research før du klikker på "del" eller "synes godt om". Kontakt nogle af dem der kan hjælpe med objektiv viden (EU-oplysningen, Europa-Parlamentets kontor, Kommissionens repræsentation, eksperter osv.)
5. **Bliv en del af "mythbuster"-holdet:** Følg dem der aktivt opsporer og tilbageviser fake news: @EUvsDisinfo (EU East Stratcom Task Force), TjekDet (Mandag Morgen)

