

QUICK-GUIDE

# SPONSORERING

RADIO- OG TV-NÆVNET

# Introduktion

Denne quick-guide indeholder en beskrivelse af de centrale regler om sponsorering, og quick-guiden er derfor **ikke udtømmende**. I kan med fordel læse mere om reglerne i **radio- og fjernsynsloven** og reklamebekendtgørelsen.

Der er tale om et sponsoreret program, når programmet har fået støtte fra en sponsor i form af et direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af programmerne. Et sponsorart behøver ikke være penge, det kan også være produkter eller noget helt andet. Dette tilskud er sket med henblik på at

fremme sponsors navn, logo, image, aktiviteter eller produkter. Det kan både være et sponsorat fra for eksempel en kommerciel spiller eller nonprofitorganisation.

Det er tilladt for både ikkekommercielle og kommercielle radio- og tv-stationer at have sponsorerede programmer. Dog er det ikke tilladt for DR at have sponsorerede programmer.

Der er dog en række regler, som skal være opfyldt for, at sponsoreringen er lovlig.

# Sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer

Selvom det er tilladt at sende sponsorerede programmer, skal I være opmærksomme på, at det **ikke er tilladt** at sponsorere nyheds- og aktualitetsprogrammer på fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester.

På radio kan nyheds- og aktualitetsprogrammer sponsoreres. Radiostationer som indgår i den samlede public service-virksomhed kan derimod ikke have sponsorerede nyheds- og aktualitetsprogrammer.

Ved aktualitetsprogrammer forstås programmer, der direkte vedrører nyheder af politisk eller samfundsmæssig betydning, såsom programmer der består af kommentarer til nyheder eller politiske holdninger til nyheder, aktuelle begivenheder m.v.

# Identifikation af sponsor

Et sponsoreret program skal tydeligt kunne identificeres. Det betyder, at det skal være klart for seeren eller lytteren, at programmet er sponsoreret. Dette gøres ved, at sponsoren krediteres i begyndelsen og/eller i slutningen af det sponsorerede program.

Sponsor må ikke krediteres inde i selve radio- eller tv-programmet.

## Varighed af sponsor-krediteringen

Hvis programmet har en eller to sponsorer, må den samlede varighed af angivelsen af sponsor ikke overstige 10 sekunder.

Har et program tre eller flere sponsorer, må den samlede varighed af angivelsen af sponsorerne ikke overstige 30 sekunder.

## Sponsorkrediteringens form og indhold

I **radio** skal angivelsen af sponsor finde sted i en neutral form, og angivelsen må ikke ledsages af en særlig lydbaggrund, der har tilknytning til sponsor eller dennes produkter m.v.

I **fjernsyn** og **on demand** kan angivelsen af sponsor finde sted i form af levende billeder, der indeholder sponsorens navn, logo eller andet symbol, herunder en angivelse af sponsorens produkt, tjenesteydelse eller et kendetegn herfor.

Henvender programmet sig i særlig grad til børn, skal angivelsen finde sted i neutral og i form af stilbilleder.

## Indholdet af programmet må ikke påvirkes

Indholdet og programsætningen af et sponsoreret program må ikke være påvirket af sponsor. Det betyder, at sponsor ikke må have haft indvirkning på radio- eller tv-stationens ansvar og redaktionelle selvstændighed og beslutninger i forhold til programmerne.

## Programmet må ikke tilskynde til køb eller leje

I programmet må der heller ikke tilskyndes til køb eller leje af sponsors eller andres produkter eller tjenesteydelser. Sponsor eller andres produkter eller tjenesteydelser m.v. må heller ikke fremhæves på særlig måde med henblik på at fremme afsætningen af dem.

## Sponsorerede konkurrencer

I konkurrencer og lignende, hvor en sponsors eller andres produkter m.v. indgår som præmier, må præmierne kun vises og omtales på en kort og neutral måde, der ikke går ud over den information, som er påkrævet for at gennemføre konkurrencen.

Efter Radio- og tv-nævnets praksis fortolkes denne vurdering forholdsvis snævert. En detaljeret og forherligende omtale vil således ikke blive anset som nødvendig. Dette kunne fx være oplysning om, at man kan vinde *"en lækker damecykel"* eller *"en helt fantastisk rejse til vidunderlige Thailand"*.

Husk også at sponsorkreditere, når en sponsor har sponsoreret en præmie. Dette skal ligeledes gøres i begyndelsen og/eller i slutningen af det sponsorerede program, hvori præmien optræder, og krediteringen skal i øvrigt overholde de regler, der er gennemgået her i quick-guiden. I skal derfor være opmærksomme på, at I ikke inde i programmet må oplyse, at Supermarked XL har sponsoreret den cykel, man kan vinde.

Henvender programmet sig i særlig grad til børn under 14 år, må sponsorerede præmier ikke vises. Der må alene gives neutrale oplysninger om præmien.

## Overtrædelse af reglerne

Overtrædelse af reglerne kan straffes med påtale og i visse tilfælde med bøde, eventuel tilbagebetaling af tilskud og i grove tilfælde kan jeres tilladelse blive inddraget.

## Hvis I er i tvivl

Hvis I er i tvivl om reglerne, så kontakt Radio- og tv-nævnets sekretariat, som kan vejlede og hjælpe jer med at forstå reglerne. Skriv til [rtv@slks.dk](mailto:rtv@slks.dk), og du vil blive kontaktet hurtigst muligt.

UDGIVET AF:



PÅ VEGNE AF:  
RADIO- OG TV-NÆVNET