

Bilag 1.4: Tilsagn om programmer m.v. (skønhedskriterier)

Ansøger kan opnå point for tilsagn i forhold til de skønhedskriterier, der er angivet i bekendtgørelsens § 23. Der henvises til de nærmere angivelser under punkt 5.2.5 og 6.2.4 i udbudsmaterialet.

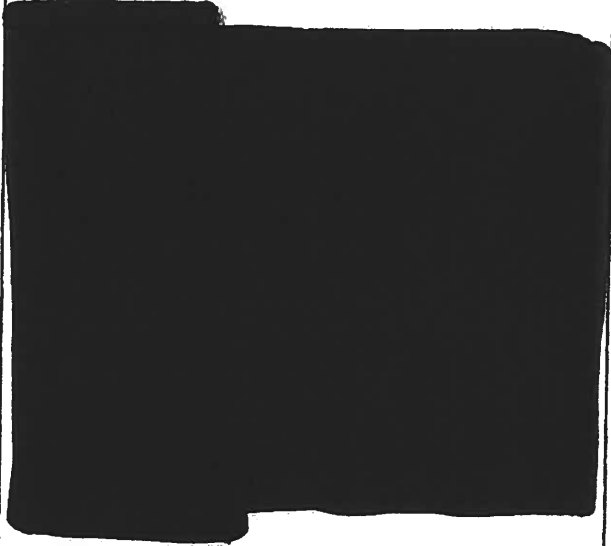


Ansøgere kan vælge, om der skal gives tilsagn om nogle af elementerne, dem alle eller slet ingen.

Kun de nævnte kriterier indgår i vurderingen. Oplysninger om andre emner, fx om rene minimumskrav, er således uden betydning, ligesom kun bindende tilsagn uden forbehold indgår i vurderingen.

1. Nyheds- og aktualitetsredaktion				
1.1	Ansøger ønsker at afgive tilsagn: <i>(sæt kryds)</i>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">Ja x</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">Nej</td> </tr> </table>	Ja x	Nej
Ja x	Nej			
1.2	Beskrivelse af tilsagn <i>(Hvis ansøger ønsker at opnå point herfor, skal ansøger afgive tilsagn og redegøre detaljeret for nedenstående)</i>			
1.2.1	Organisatorisk og redaktionel kapacitet til at producere originale nyheder og aktualitetsudsendelser fra hele Danmark <i>(herunder fx: egne korrespondenter med journalistisk baggrund, egne interne, redaktionelle medarbejdere med journalistisk baggrund, leveranceaftaler med andres korrespondenter med journalistisk baggrund, freelance-korrespondenter ("stringers"), øvrige redaktionelle freelance-medarbejdere)</i>	<p>Den centrale redaktionelle kerne i RADIO4 (R4) er en selvstændig nyheds- og aktualitetsafdeling, som får ansvaret for produktion og afvikling af nyheder og aktualitetsflader på R4 samt tilhørende platforme. Afdelingen ledes af en nyhedschef.</p> <p>Redaktionen består af ca. 30 redaktionelle medarbejdere, hvoraf fire arbejder med udgangspunkt i København. De resterende 26 har arbejdssted i Aarhus eller en lokation i Jylland/Fyn. Tre medarbejdere vil være dedikeret udland og arbejder derfor skiftevis inden for og uden for landets grænser.</p> <p>Radioen har ligeledes en programredaktion med ca. 20 medarbejdere – herunder programredaktører, værter og producere, der har ansvar for udvikling af innovativt programindhold, eksternt indkøb og tilrettelæggelse af programflade, så lytterne får en oplevelse af en sammenhængende radiokanal med sin egen stærke identitet igennem døgnet. Programafdelingen ledes af en programchef.</p>		

		<p>Ledelsen udgøres af den administrerende direktør/ansvarshavende chefredaktør, administrationschefen, programchefen og nyhedschefen. Nyhedschefen og direktøren har arbejdssted i Aarhus. Yderligere en af de to andre har fast arbejdssted i Aarhus.</p> <p>Desuden har radioen en række redaktører for de centrale stofområder i aktualitets- og nyhedsfladen, herunder kultur, samfund, uddannelse, politik, udland og erhverv. Bortset fra én redaktør har alle arbejdssted mindst 110 km uden for hovedstaden.</p> <p>Se bilag 1.4.1 og bilag 1.4.2</p> <p>Nyheds- og aktualitetsafdelingen har i samarbejde med programafdelingen og eksterne leverandører ansvar for:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Nyhedsprogrammer og opdateringer døgnet rundt, herunder døgnberedskab. -Morgenfladen kl. 6-9 i hverdage og kl. 8-10 i weekenden -Interaktionsbåndet kl. 9-11 i hverdage -Debat- og politikformater op mod middagsnyhederne -Reportage- og dokumentarformater. - Tværgående større temaer i aktualitetsflader og magasinprogrammer. <p>Redaktionen vil altid i tidsrummet kl. 8-19 være bemandet med 3-4 journalister, hvoraf én af journalisterne har det redaktionelle ansvar. Der vil være mindst én vagthavende journalist i døgndrift. Ligesom der døgnet rundt vil være en bagvagt, der kan tilkaldes. Bagvagten er altid en medarbejder med et redaktionelt ledelsesansvar.</p> <p>Nyheds- og aktualitetsafdelingens kapacitet er reserveret til at lave selvstændige og originale nyheder. Hver uge skal nyhedsredaktionen levere en perspektiverende eller dybdeborende historie, som kan sætte sin egen dagsorden og bidrage til, at nyhedsbilledet i DK bliver mere mangfoldigt. De journalister, der laver selve nyhedsprogrammerne og morgenfladen er samlet i én redaktion for at sikre, at de originale nyhedshistorier, som redaktionen producerer, får en markant placering i hele morgenfladen. Og</p>
--	--	--

		<p>ligeledes for at sikre, at journalisterne kan skifte mellem at producere korte nyheder og længere nyhedsformater.</p> <p>R4 har etableret Redaktionelt Forum i samarbejde med de regionale mediehuse i Danmark. Med respekt for de deltagende mediers uafhængighed skal det sikre, at radioen hele tiden er opdateret på de regionale dagsordner og tematikker, som eksisterer rundt om i landet, så de bliver løftet op og gjort relevante for et landsdækkende publikum.</p> <p>Radioen vil løbende løfte større temaer og større fælles satsninger i samarbejde med de regionale mediehuse, således at lytterne/brugerne oplever, at radioen er tilgængelig og til stede i hele landet. Og at indhold ansues fra mange forskellige synsvinkler og perspektiver. Redaktionelt Forum samles med 6-8 ugers interval for at understøtte udveksling af viden og styrkelse af samarbejdet mellem medierne. Se bilag 1.4.1 og bilag 1.4.2. Se bilag 6</p>
1.1.2	<p>Organisatorisk og redaktionel kapacitet til at producere originale nyheder og aktualitetsudsendelser fra udlandet</p> <p><i>(herunder fx: egne korrespondenter med journalistisk baggrund, egne interne, redaktionelle medarbejdere med journalistisk baggrund, leveranceaftaler med andres korrespondenter med journalistisk baggrund, freelance-korrespondenter ("stringers"), øvrige redaktionelle freelance-medarbejdere)</i></p>	<p>R4 har selv tre fastansatte reportere, som er dedikeret radioens udlandsdækning. Deres opgave er konstant at holde øje med, hvad der sker i verden med henblik på at kunne udsendes til dækning i verdens brændpunkter – enten alene eller i samarbejde med andre. Udlandsredaktionen har ansvaret for dækningen af udland i radioens nyheds- og aktualitetsformater hver dag.</p> <p>R4 har indgået en aftale med Morgenavisen Jyllands-Posten (JP), som er et af landets førende medier i dækning af udlandsstoffet. Herigennem kan R4 trække på korrespondenterne til at rapportere på aktuelle begivenheder i de store aktualitetsflader i løbet af dagen samt i time- og halvtimes-nyhedsopdateringerne. De korrespondenter, som R4 har aftale om trækingsret på, er placeret i København, Paris, Kairo, Bruxelles/EU, London, Berlin, Washington/San Francisco, Singapore/Bangkok og Tokyo.</p>

	<p>Se Bilag 1.2 Morgenavisen Jyllands-Posten</p> <p>Samtidig vil R4 opbygge samarbejder med faste freelancere og udsendte andre steder i verden, fx Rusland eller Afrika.</p> <p>De fastansatte udlandsreportere vil i samarbejde med JP og faste freelancere have ansvaret for R4's udlandsdækning, som indgår i nyhedsudsendelserne samt i aktualitetsprogrammer.</p> <p>R4 har en række udlandsformater i fladen, som produceres enten af radioens egen redaktion eller eksterne producenter.</p>   
--	---

--	--	--

Hvis der vedlægges bilag, skal disse nummereres. Under de respektive punkter skal der henvises til de relevante bilag.

2. Programmer med værter med holdninger/værdier		
2.1	Ansøger ønsker at afgive tilsagn: (sæt kryds)	Ja X Nej
2.2	<p>Beskrivelse af tilsagn <i>(Hvis ansøger ønsker at opnå point herfor, skal ansøger afgive tilsagn og redegøre detaljeret for eventuelle konkrete tiltag angående udsendelse af et eller flere programmer (dog ikke nyhedsprogrammer) med værter, som har klart deklarerede holdninger/værdier. Herved forstås værter, der fremfører egne holdninger og værdier i modsætning til den klassisk neutrale journalistrolle)</i></p>	<p>R4 vil i sin sendeplan og i sin indre kerne være markant og båret af mennesker med stærke værdier, klare holdninger og dyb indsigt.</p> <p>I nyhedsfladen vil værdierne grundlæggende være: upartiskhed, uafhængighed, balance og fairness.</p> <p>I de øvrige flader skal værterne ikke have holdninger bare for at mene noget eller for at få omtale i andre medier.</p> <p>På radioen finder man ikke "talking heads", der mener meget om hvad som helst.</p> <p> Og selv om der er tid til at folde argumenterne ud og give plads til nuancerne, prioriterer radioen først og fremmest, at indholdet skal gøre lytterne klogere på sig selv, andre mennesker og samfundet.</p>


		[Redacted]
		[Redacted]
		[Redacted]
		[Redacted]

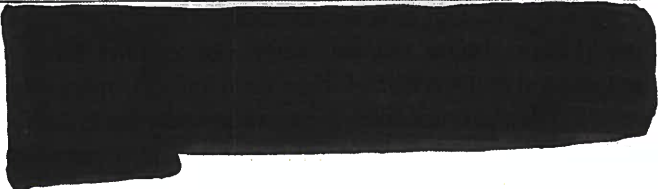
3. Nyhedsprogrammer udover minimumskravet			
2.1	Ansøger ønsker at afgive tilsagn: (sæt kryds)	Ja X	Nej
2.2	Beskrivelse af tilsagn <i>(Hvis ansøger ønsker at opnå point herfor, skal ansøger afgive tilsagn herom og redegøre for, hvorvidt og i hvilket omfang, der er planlagt nyhedsprogrammer udover minimumskravet. Gælder ikke sports- og kulturnyheder. Angivelse skal ske i timer pr. døgn)</i>	<p>R4 ønsker, at den store liveflade MORGEN ud over minimumskravet for nyhedsudsendelser forsyner lytterne med hyppigere nyhedsopdateringer. Ud over timenyhederne vil der komme fire minutters nyheder hver halve time, som giver brugeren en indføring i de begivenheder, der har fundet sted, og de vigtige dagsordner, som vil komme til at præge dagen.</p> <p>Halvtimers nyhedsudsendelser fortsætter på hverdage gennem debat- og Interaktionsbåndet kl.</p>	

	<p>9-11, da båndet netop lægger op til, at lytterne og værter debatterer aktuelle sager.</p> <p>Samtidig udvides nyhedsudsendelsen kl. 12 med fem minutter på alle ugens dage.</p> <p>Der produceres og sendes således 90 minutters nyhedsprogrammer af fem minutters varighed i timen kl. 06-24.</p> <p>Desuden produceres og sendes 20 minutters nyhedsudsendelser af fire minutters varighed i timen kl. 6.30-10.30 på hverdage samt fem minutters ekstra nyhedsudsendelse kl. 12 på alle dage.</p> <p>Sammenlagt sendes der 25 minutters nyhedsudsendelse i døgnet på hverdage ud over minimumskravet. Sammenlagt sendes der 13 minutters nyhedsudsendelse i døgnet i weekenden ud over minimumskravet.</p> <p>I aktualitets- og interaktionsbåndet kl. 9-11 på hverdage er der desuden reserveret 25 minutter til en nyhedssektion, hvor værten behandler de nyheder, som danske og udenlandske medier har kastet sig over, imens vi lå og sov.</p> <p>I weekenden sender morgenfladen tilsvarende 8 minutters nyhedsudsendelser af fire minutter kl. 8.30-9.30.</p> <p>Sammenlagt bringer radioen - ud over minimumskravet - 50 minutters nyheder i døgnet på hverdage og 13 minutters nyheder i døgnet i weekenden.</p>
--	--

4. Programudvikling		
4.1	Ansøger ønsker at afgive tilsagn: (sæt kryds)	Ja x Nej
4.2	Beskrivelse af tilsagn <i>(Hvis ansøger ønsker at opnå point herfor, skal ansøger afgive tilsagn og beskrive, hvorledes ansøger vil arbejde systematisk med programudvikling m.v. Til dokumentation heraf skal ansøger redegøre detaljeret for, hvorvidt og på hvilken måde kanalen er nyskabende i forhold til nedenstående)</i>	
4.2.1	Fortælleformer	<p>På en række punkter vil radioen have særlig fokus på at udvikle sine fortælleformer:</p> <p>*Skabelse af et laboratorium for nye fortælleformer, så de kan få sparring og</p>

		<p>produktionsmæssig assistance til at udvikle og formidle deres egne fortællinger</p> <p>*Skabelse af formater, hvor brugernes fortællinger, erfaringer og oplevelser får en central placering i måden at gribe historier an på og samtidig bliver omdrejningspunktet for nye fortællinger</p> <p>*Med en decentral organisering midt i landet og med et fast Redaktionelt Forum bestående af regionale mediehuse i hele Danmark går radioen systematisk til opgaven med at skabe anderledes fortællinger fra hele landet – set fra forskellige målgruppers udgangspunkter. Det landsdækkende indhold skabes ud fra et stort lokalt og regionalt kendskab. Redaktionen har et dybt indblik i, hvordan livet leves, og debatten foregår i hele landet. Samtidig har redaktionen konstant blik for at have en mangfoldighed af værter, journalister, kilder, eksperter, medvirkende osv.</p> <p>*Etablering af 360 graders eftersyn: et analyseprojekt for de cand.mag.-studerende på håndværk B (lyd/billede/digital fortælling) ved SDU. SDU udvikler i samarbejde med radioen en analyseopgave i slutningen af de kandidatstuderendes lydforløb (ligger i forårssemesteret).</p> <p>Her skal de studerende bruge deres teoretiske og praktiske indsigt i lydproduktion og radiomarkedet til at lave en 360 graders analyse af et eller flere af R4's programmer. Analysen skal være programudviklende og fremadrettet og altså bruge programanalysen til at pege på nye form-, koncept- og indholdsmuligheder eller identificere uudnyttede potentiale i det analyserede program.</p> <p>Senest 15/1 udvælger R4 det program eller de programmer, som skal have et udviklingseftersyn, beskriver, hvilke elementer 360 graders eftersynet skal fokusere på, og stiller 2-3 konkrete udviklingsspørgsmål, som producenterne gerne vil have svar på.</p> <p>R4 præsenterer program og fokuspunkter for de studerende i begyndelsen af semesteret, så de studerende kan følge programmet og løbende lave koblinger mellem undervisningens teori og det program, de skal analysere.</p>
--	--	---

		<p>Midt i semesteret får de studerende tid til at udføre analysen, og redaktionerne dykker ned i programmets forskellige elementer og laver – alt efter producenterens udviklingsspørgsmål – en dybdegående analyse af fx fortælle teknik, interview- og henvendelsesformer, værtsroller, koncept, lyddesign, specifikke formgreb, brug af sociale medier m.m., og på den baggrund laver de forslag til konceptjusteringer, nyudvikling mv. Gruppernes resultater samles i en rapport og fremlægges for programmets producenter</p> <p>*Bevidst fokus på at fortælle nyheder, så brugerne har en mulighed for at engagere sig i emnet. Det sker blandt andet ved at have fokus på at anvise løsninger eller eksempler på, hvordan komplekse problemstillinger er blevet løst. Hvis vi opdager et problem, gør vi en indsats for at finde de steder, hvor samfundets aktører – borgere, myndigheder eller magthavere – har fundet løsninger på væsentlige samfundsudfordringer. Formålet er at engagere lytterne uden at gå på kompromis med den kritiske og journalistiske dækning af samfundet.</p> <p>Eksempler på formater, der bevidst eksperimenterer med nye fortælleformer:</p> 
--	--	---

		 <p>*Den digitale lytning bliver central for den nye kanal, hvilket betyder, at flowkanalen som udgangspunkt tager afsæt i et digitalt brug. Det betyder, at kanalen kommer til at udvikle en variation af fortælleformer, der tager afsæt i genrer og forbrugssituation.</p> <p>Det betyder, at der på den lineære kanal og i det digitale univers vil være en variation af formater – både i forhold til indhold og form.</p>
4.2.2	Journalistik	<p>Se punkt 4.2.1. om 360 graders eftersyn.</p> <p>R4 har indgået samarbejdsaftale om træning og uddannelse i radio og digital fortælling med Mediernes Forsknings- og Innovationscenter ved SDU. R4 investerer 750.000 kr. i denne indsats, inden radioen eventuelt skal sende 1. november 2019. Indsatsen er ligeledes prioriteret med ressourcer til efteruddannelse af alle redaktionelle medarbejdere i hele sendeperioden.</p> <p>Radioen prioriterer samtidig, at programmedarbejdere og redaktionelle ledere løbende deltager i kurser og konferencer i ind- og udland for at følge med i den nyeste viden inden for journalistik. R4 har afsat en pulje til dette.</p> <p>Se bilag 1.1</p> <p>*R4 og de regionale mediehuse i Danmark har indgået et samarbejde om at skabe et Redaktionelt Forum for sammen at kunne udvikle journalistik med udgangspunkt i – og for – hele Danmark. Målet er at skabe en større mangfoldighed i valget af kilder, medvirkende, eksperter. Men også i valget af værter og reportere. Redaktionelt Forum mødes med 6-8 ugers interval for derigennem også at udvikle systematisk vidensdeling om journalistik og digital transformation.</p> <p>Se bilag 6</p>
4.2.3	Programformater	<p>Se punkt 4.2.1 om 360 graders eftersyn</p> <p>Se punkt 4.2.2 om træning, efter- og</p>

		<p>videreuddannelse.</p> <p>R4 har indgået et samarbejde med Aarhus Universitetsforlag, Folkeuniversitetet, JP og Center for Journalistik ved SDU, der også har til formål at udvikle formater og få input til nye formater fra samarbejdspartnere, som kender radioens formål, identitet og vilkår.</p> <p>I samarbejdet vil der blive udviklet nye formater, nye værter, nye medvirkende, nye idéer til aktuelle temaer.</p> <p>Se bilag 1.2 Aarhus Universitetsforlag, Folkeuniversitetet, Morgenavisen Jyllands-Posten og Syddansk Universitet.</p> <p>R4 får samtidig en programchef, der vil have til opgave at udvikle et netværk af eksterne producenter uden for hovedstaden med henblik på at få en så stor ekstern produktion som muligt. Der skal årligt afholdes workshop med eksterne producenter og freelancere for at drøfte programudvikling og pitch til nye formater.</p>
4.2.4	Teknologi	<p>R4 ønsker at indgå samarbejder med den øvrige mediebranche om at udvikle ny teknologi til fordel for brugerne og den samlede branche. Eksempelvis går R4, såfremt sendetilladelsen erhverves, med i samarbejdet om en ny radio-app. Det vil blandt andet betyde, at brugerne får en langt lettere mulighed for at finde og bruge dansksproget kvalitetsindhold fra en stor del af de danske radioproducenter.</p> <p>R4 vil afsøge muligheden for at indgå i samarbejde med de europæiske public service-udbydere med henblik på at afdække muligheden for sammen at udvikle og billiggøre brugen af ny teknologi. R4 vil inden for det første år tage på besøg hos NRK, SR og BBC for at afdække mulige samarbejder om udvikling af teknologi.</p> <p>Samtidig vil R4 indkøbe og udvikle løsninger i samarbejde med en række af de kommercielle og public service-radiostationer i Danmark. R4 vil på markedsvilkår udnytte de eksisterende kompetencer og ydelser på det teknologiske område, som de regionale mediehuse råder over i forbindelse med</p>

		deres radiovirksomhed. R4 har prioriteret – og ønsker at gå med i partnerkredsen omkring Dansk Podcast Index og Mereradio sammen med DR, Danske Medier, Bauer mfl.
4.2.5	Lytterinddragelse	<p>Se punkt 4.2.1</p> <p>Efter- og videreuddannelse Den løbende efter- og videreuddannelse af medarbejderne på radioen vil have fokus på især: *Fortsat digital transformation af medieindhold – især med fokus på streaming og on demand-lytning *Brug af sociale medier i research og interaktion med brugerne *Brug af data til at skærpe fokus på brugeradfærd i forhold til digital brug af lyd. Alle elementer har til formål at sikre, at medarbejderne har den nyeste viden om brugeradfærd og dermed også et fast forankret udgangspunkt i brugernes interesser og behov. Samtidig skal den løbende efter- og videreuddannelse sikre, at medarbejdernes viden om de redskaber, som giver inspiration til at inddrage lytterne/brugerne, er opdateret.</p> <p>Radio i virkeligheden For R4 handler lytterinddragelse ikke kun om, at lytterne/brugerne skal gribe ud efter radioen. Radioen skal ud blandt brugerne for at lave indhold, for at lytte til brugernes hverdag og stemme. Derfor vil radioen i sine forskellige formater prioritere at producere indhold uden for studiet.</p> <p>R4 har indgået en samarbejdsaftale med Aarhus Universitetsforlag og Folkeuniversitetet om at udvikle formater/events for mødet med brugerne i virkeligheden. Radioens vidensbånd kl. 14-15 hver dag på alle hverdage vil rejse en række temaer igennem året, som egner sig til at skabe events omkring. Events hvor lytterne/brugerne kan møde forskerne og deres videnskab i øjenhøjde. Begge de eksterne samarbejdspartnere har årelang erfaring med at skabe events med udspring i forskningen – til glæde for et meget stort publikum. Samtidig vil radioen mindst en gang om året gå med i dækningen af et allerede eksisterende event for at understøtte nysgerrighed og interesse i forskning og</p>

		<p>viden for et større publikum.</p> <p>Udviklende programmer Programmer som [REDACTED] vil også undersøge nye former for interaktion og engagement, som skal stilles til rådighed for radioens øvrige formater. Ligesom erfaringerne skal deles med mediesamarbejdspartnerne i Redaktionelt Forum.</p>
4.2.6	Produktionssamarbejder	<p>R4 vil udlægge så stor en del af sin produktion – ud over nyheds- og aktualitetsfladen – som overhovedet muligt. Dette skal sikre en mangfoldighed af værter og medvirkende og samtidig sikre en fortsat udvikling af indhold og talenter.</p> <p>Udvikling af radioproduktionsmiljø Radioen vil bidrage til at opbygge et eksternt produktionsmiljø uden for hovedstaden. Ligesom radioen vil understøtte mindre producenter rundt omkring i landet, så radioen kommer til at afspejle en mangfoldighed af stemmer. Radioen vil derfor løbende afdække disse muligheder og mindst en gang om året afholde en workshop for eksterne producenter.</p> <p>Radioen har indgået aftaler om produktionssamarbejder med JP, Aarhus Universitetsforlag og Folkeuniversitetet. Produktionerne omhandler formater og andet indhold inden for forskning/viden, udland, erhverv og debat. Se bilag 6</p>

5. Interaktion med lyttere				
5.1	Ansøger ønsker at afgive tilsagn: (sæt kryds)	<table border="1"> <tr> <td>Ja X</td> <td>Nej</td> </tr> </table>	Ja X	Nej
Ja X	Nej			
5.2	Beskrivelse af tilsagn (Hvis ansøger ønsker at opnå point herfor, skal ansøger afgive tilsagn og redegøre for nedenstående)			
5.2.1	Hvorledes lytterne vil blive inddraget som en aktiv del af programfladen både i enkelte programmer og generelt	<p>Se punkt 4.2.5 og punkt 6.2</p> <p>Generelt er brugerinteraktion et stærkt greb i mange af radioens flader og magasiner. Ligesom</p>		

		<p>brugerinddragelse vil være en kompetence hos radioens journalister, tilrettelæggere og udviklere. Interaktionen bruges som redskab i research – for at finde kilder, eksperter, medvirkende, debattører, viden og dokumentation. Og den anvendes som greb i fortællinger ved at invitere lytterne til at sætte ord på deres egne tanker.</p> <p>Eksempler på programmer der aktivt inddrager brugerne/lytterne:</p> <p>[REDACTED]</p> <p>[REDACTED]</p> <p>[REDACTED]</p> <p>[REDACTED]</p> <p>Der er ligeledes en række af båndene, blandt andet det daglige videnskabsbånd, som lægger det over til lytterne at finde de store spørgsmål, som forskerne kaster sig ud i at besvare.</p> <p>En række af programmerne – [REDACTED] – vil rundt omkring programmerne uden for sendetiden fortsætte debatten og inddragelse af brugerne, så brugerne med deres særlige interesser også bliver forbundet til hinanden i større eller mindre fællesskaber.</p>
5.2.2	Konkrete tiltag til sikring heraf	<p>Det generelle ansvar for at sikre udvikling af interaktion med brugerne er placeret hos programchefen, som refererer til den adm. direktør og indgår i radioens øverste ledelse.</p> <p>Alle liveprogrammer vil være "født med" en interaktionsforpligtelse. For bandede programmer og visse typer af formaterede dokumentarer, reportager eller montager vil gælde, at der i godkendelsesfasen systematisk skal tages stilling til, hvordan brugerne kan involvere sig i enten tilblivelse eller efterfølgende debat om</p>

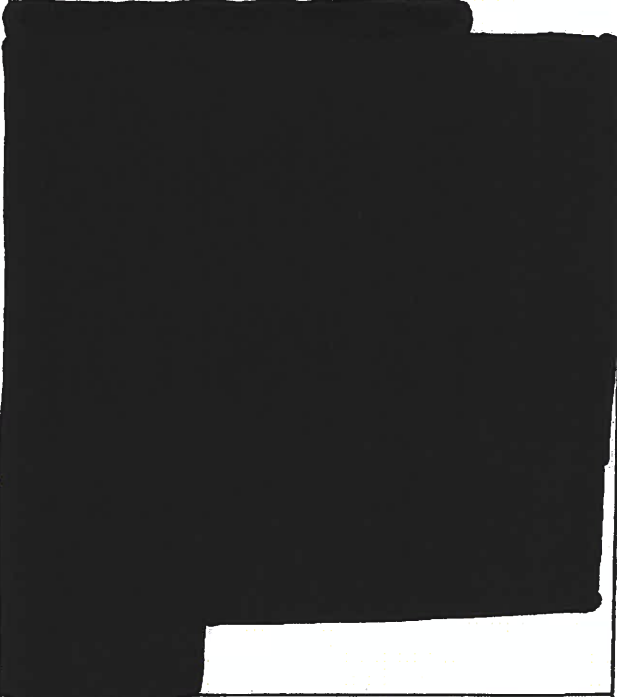

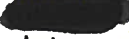
		programmet. Dette kan gøres ved at have punktet som fast element i pitch-formater. Eller som en del af programmanus.
--	--	--

6. Distribution og tilrådighedsstillelse			
6.1	Ansøger ønsker at afgive tilsagn: (sæt kryds)	Ja X	Nej
6.2	Beskrivelse af tilsagn <i>(Hvis ansøger ønsker at opnå point herfor, skal ansøger afgive tilsagn og redegøre for detaljerede planer herom. Der skal særligt redegøres for, på hvilken måde der vil blive udviklet en brugervenlig og dynamisk hjemmeside på internettet og i den forbindelse gives tilsagn om yderligere tjenester)</i>	<p>R4 skal have et fuldt digitalt univers, udviklet ud fra et mobile first-mindset. Det betyder, at indholdet er tilgængeligt, let at bruge og finde, uanset om lytteren er på sin FM-radio, mobiltelefon eller computer – og uanset om brugeren ønsker at streame eller hente indhold.</p> <p>Radioens digitale platforme udvikles løbende hen over perioden begyndende med en basal HTML-side, en standard app, sigtende mod en platform med en række funktioner. Herunder mulighed for at skræddersy egen lytning på baggrund af programmer og/eller emner.</p> <p>APP Der udvikles en app-plattform til FM4 til IOS og Android. Som konsekvens af den korte opstartsperiode vil app'en ikke være fuldt udviklet fra begyndelsen, men vil løbende blive tilføjet nye funktioner.</p> <p>Appen giver muligheder for at abonnere på programmer og indholdstyper.</p> <p>Radioen hoster podcast fra såvel interne som eksterne leverandører, hvor indholdet lever op til de værdier og retningslinjer, som gælder public service-virksomheden.</p> <p>Programmer samles i forskellige klynger baseret på f.eks. brugssituation (f.eks. Bliv underholdt og Bliv opdateret) og emne (f.eks. Kultur og Viden).</p> <p>Eksterne podcasts vil tydeligt være adskilt fra R4-indhold. R4 vil ønske (og har budgetteret) at medvirke i samarbejdet omkring den fælles løsning Mereradio med henblik på at stille sit indhold til rådighed for så mange borgere som muligt.</p>	

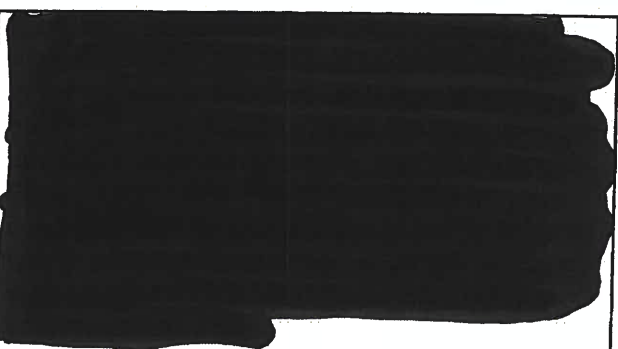

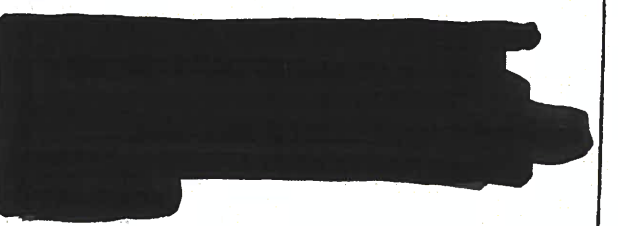
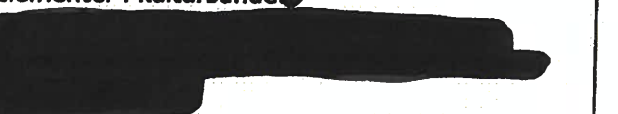





		<p>Radion vil imidlertid også have sin egen app, som tilbyder notifikation på nye programmer, på nyhedsudvikling, på breaking. Appen tilbyder personaliserede feeds og notifikationer</p> <p>Potentiale for kontekstbaseret information afsøges og understøttes. Her tænkes blandt andet på nye muligheder som eksempelvis Carplay, hvor bil og telefon sammensmeltes.</p> <p>Programmer sættes i spil på toplister baseret på brugerbedømmelser og brugerengagement</p> <p>Potentialet i brug af login afsøges i løbet af perioden for at gøre 'lyt hvor du slap' og personalisering muligt på tværs af apparater.</p> <p>HTML R4 har tillige en mobile first HTML-plattform med: *Radioplayer, så brugerne altid kan høre radioen live via deres mobil, tablet eller desktop</p> <p>*Alle programmer sættes i spil on demand</p> <p>*Platformen rummer de vigtigste R4-satsninger i tekstformat. R4 giver et nyhedsoverblik over døgnetts vigtigste nyheder.</p> <p>*Platformen rummer en interaktiv radioguide – en mulighed for at navigere i sendefloden.</p> <p>SOCIAL Radioen søger brugerne på relevante sociale platforme (Facebook, Instagram, Twitter) og søger at fremme engagementet omkring indholdet med brug af relevante formater og virkemidler, debatformater, memes, twitter, stories.</p> <p>R4 ønsker at bruge sociale medier på en ansvarlig måde ved at overvåge aktiviteten for sociale medier, så radioen ikke bliver brugt til stigmatisering, polarisering, spredning af falske informationer og hadefuld opførsel/sprog. Sociale medier skal bruges til at samle store og små fællesskaber, til god debat og interaktion.</p>
--	--	---



		<p>DISTRIBUTION</p> <p>Radioen ønsker en stærk brugerrelation på de platforme, hvor det er muligt. Derfor sættes R4-indhold i spil på platforme som Spotify, Apple Itunes, Soundcloud, Sticher, Youtube m.fl.</p> <p>Radiovirksomheden afsøger nye distributionskanaler løbende med henblik på at opnå maksimal udbredelse af public service-indholdet.</p>
--	--	--

7. Talentudvikling		
7.1	Ansøger ønsker at afgive tilsagn: <i>(sæt kryds)</i>	Ja X Nej
7.2	Beskrivelse af tilsagn <i>(Hvis ansøger ønsker at opnå point herfor, skal ansøger afgive tilsagn og redegøre for nedenstående)</i>	
7.2.1	<p>Ansøgers medvirken til at understøtte og fremdrive nye talenter indenfor programmedarbejdere</p>	<p>Talentudvikling påhviler ikke en enkelt isoleret afdeling i virksomheden. Det bliver et fokus for hele radioen, fordi den skal opbygges på ny. Og fordi alle moderne medievirksomheder står og falder med deres evne til at opdage, tiltrække og udvikle talenter.</p> <p>Radioen som uddannelsessted R4 vil ansøge om at blive godkendt som praktiksted for studerende inden for medieuddannelserne for på den måde at bidrage til udviklingen og uddannelserne i mediemarkedet. R4 har budgetteret med at have tre lønnede praktikanter og en til to universitetspraktikanter på SU. Der er prioriteret tid hos redaktører og journalister til at uddanne studerende med løbende sparring, feedback, samtaler og udarbejdelse af uddannelsesaftaler.</p> <p>Skosåleugen R4 indgår samarbejde med journalistuddannelsen ved SDU om at stille radiovirksomheden til rådighed for Skosåleugen, hvor i alt 100 studerende på 1. semester bruger en uge i december på at producere reportager på Fyn og i Jylland. De studerende bor og arbejder i lokalområdet hele ugen. Og formålet er at sætte fokus på den regionale og lokale journalistik. Radioen bliver redaktionel samarbejdspartner i</p>

		<p>Skosåleugen, hvilket indebærer, at radioen er vært for en redaktion i en uge om året. Redaktionen arbejder i radiohuset med sparring fra medarbejdere og redaktører. Alle øvrige redaktioner rundt omkring i landet kan først på ugen skriftligt pitche to ideer, der egner sig til landsdækkende lydreportage.</p> <p>Talentudvikling i radioprogrammerne I eftermiddagsfladen vil R4 afprøve nye talenter både som reportere, værter og satirikere.</p> 
7.2.2	Konkrete tiltag til sikring heraf	<p>Alle chefer vil i deres resultatkontrakter være forpligtet til at bidrage og tage ansvar for talentudvikling både blandt egne medarbejdere og redaktører.</p> <p>Programchefen har ansvaret for, at   bliver udviklet i samarbejde med eksterne udviklere, og at radioen stiller den nødvendige kapacitet til rådighed.</p>

8. Formidling af kulturnyheder og -programmer				
8.1	Ansøger ønsker at afgive tilsagn: (sæt kryds)	<table border="1"> <tr> <td>Ja X</td> <td>Nej</td> </tr> </table>	Ja X	Nej
Ja X	Nej			

8.2	<p>Beskrivelse af tilsagn <i>(Hvis ansøger ønsker at opnå point herfor, skal ansøger redegøre detaljeret for planerne herfor og afgive tilsagn herom, herunder værternes formidlingsmæssige og faglige kompetencer i forhold til formidling af kultur på baggrund af deres uddannelse eller relevant erfaring med kulturformidling)</i></p>	   <p>Elementer i kulturbåndet</p>      
-----	---	--

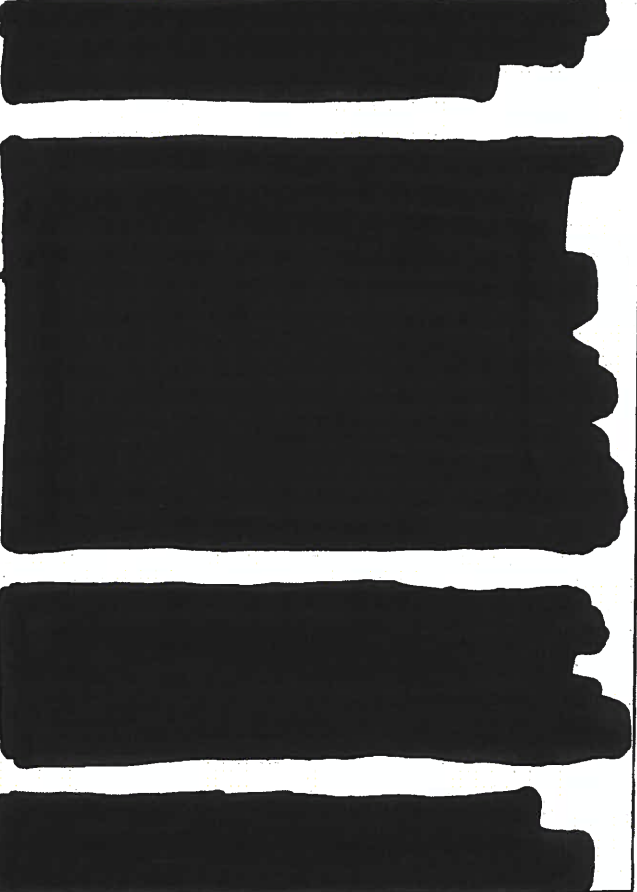
		  <p>Programmet har to værter, som har uddannelsesmæssig baggrund i kulturen og erfaring med formidling af kunst og kultur.</p> <p>Samtidig vil programmet og redaktionen opbygge et netværk af kulturagenter og formidlere i hele landet, som skal sikre, at radioen når bredt ud både i kulturformaterne og i selve kulturnyhederne, som vil være en integreret del af kulturbåndet.</p> <p>Sprog som kulturformat Radio4 vil i de kommende fire år indgå i et mediepartnerskab med sprogformidlingsprojektet "Talegaver og mundgodt". Projektet er forankret hos foreningen MegaNørd i Aarhus med sprogforsker Michael Ejstrup som projektejer. Det er finansieret af Nordea Fonden.</p> <p>Projektet fokuserer på talesprog blandt andet ved at opbygge et talesprogsbibliotek med input fra 25.000 danskeres stemmer. Partnerskabet skal munde ud i et kulturelt sprogprogram, hvor vi sætter fokus på danskernes talesprog. Formålet er at "vise" lytterne, hvor store variationer vores sprog rummer, for at øge kendskabet til hinanden – og i sidste ende fremme, at vi får lov til at lyde, som vi nu engang lyder. Programmet har i sagens natur en stærk brugerinvolvering, da det bygger på lytternes stemmer.</p> <p>Samarbejde med forskningen inden for kultur Radio4 vil i samarbejde med Folkeuniversitetet og Aarhus Universitetsforlag udvælge dygtige</p>
--	--	---

		forskere inden for kunsten og kulturen, som kan bidrage i debatten, i nyhedsudsendelser som kilder og eksperter og i dækningen af kunst og kultur generelt.
--	--	---



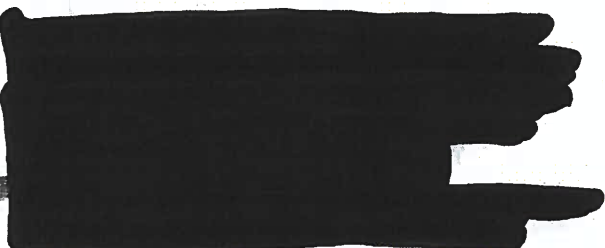

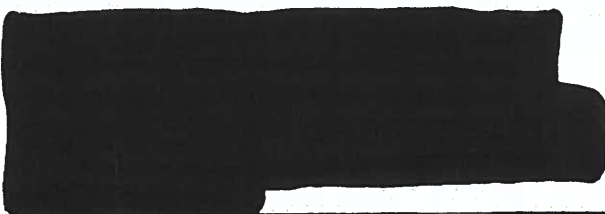
9. Debatprogrammer			
9.1	Ansøger ønsker at afgive tilsagn: <i>(sæt kryds)</i>	Ja X	Nej
9.2	Beskrivelse af tilsagn <i>(Hvis ansøger ønsker at opnå point herfor, skal ansøger fremlægge detaljerede planer og afgive tilsagn om nedenstående)</i>		
9.2.1	Hvorledes debatprogrammer tilrettelægges ud fra fastlagte temaer for hver ugedag <i>(Herunder beskrivelse af en procedure, der giver mulighed for fleksibilitet i forhold til særlige aktuelle temaer)</i>	<p>R4's debatformater er opdelt i to bånd på alle hverdage.</p> <p>Det ene bånd er et aktualitets- og interaktionsformat, som ligger i direkte forlængelse af morgen-aktualitetsfladen. Programmets drivkraft er lytternes debat om de største dagsordner fra dagens morgenflade og nyhedsudsendelser. Lytterne inviteres ind i programmet med deres argumenter og kommentarer til det, de har hørt.</p> <p>Programmet planlægges fra dag til dag af den ansvarlige debatredaktør, der sammen med nyhedsafdelingen sørger for at efterlyse synspunkter til debatten gennem hele morgenudsendelsen. Medmindre vi har planlagt en debat om et bestemt tema (som kan være et af radioens mindst 24 tværgående årlige temaer) kan temaerne i interaktionsbåndet skifte fra dag til dag.</p> <p>Det andet debatbånd er sammensat af en række debatformater, som skifter igennem ugen. Eksempler på radioens øvrige debatformater i løbet af ugen er:</p> <p>[REDACTED]</p> <p>[REDACTED]</p>	

		<p>[Redacted]</p> <p>[Redacted]</p> <p>[Redacted]</p>	
9.2.2	Konkrete tiltag til sikring heraf	<p>De faste bånd i fladen (aktualitet og interaktion, debat, politik, viden) fastholder en systematik i planlægningen af aktuelle debatter igennem uge. Det er også med til at sikre, at tværgående temaer (mindst 24 årligt) prioriteres på tværs af programmer.</p> <p>De tematiske og aktuelle debatter forankres hos debatredaktøren, som har ansvar for debatindhold på tværs af sendeplanen.</p> <p>Programchefen har det endelige ansvar for at rydde planlagte debatter og programmer, hvis en pludselig opstået begivenhed tilskriver, at der bliver ændret på indholdet. Eller hvis en sag fylder så meget i den offentlige debat, at det er relevant for brugerne/lytterne, at radioen prioriterer den på bekostning af allerede planlagte debatter.</p>	

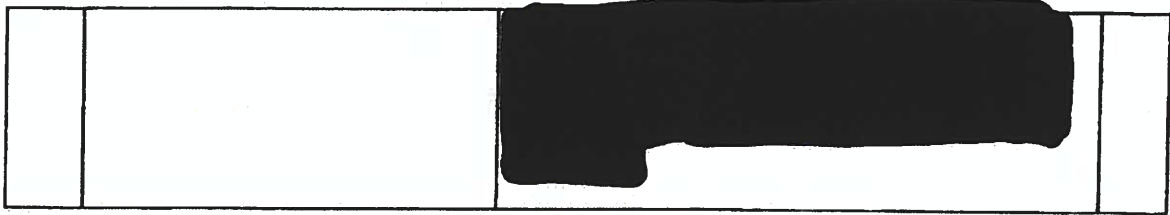
10. Formidling af musik			
10.1	Ansøger ønsker at afgive tilsagn: <i>(sæt kryds)</i>	Ja X	Nej
10.2	Beskrivelse af tilsagn <i>(Hvis ansøger ønsker at opnå point herfor, skal ansøger redegøre detaljeret for planerne herfor og afgive tilsagn i forhold til nedenstående)</i>	R4 ønsker at berige lytterne med en variation af tilgange til musik. Radioen har en række flader og formater, hvor musik spiller en rolle i forhold til stemningen, understregningen af indholdet eller som kunstnerisk udtryksform eller kulturfænomen, som radioen beskriver og bedømmer.	
10.2.1	Relevant begrundet musik	Radioen spiller ikke musik for at udfylde fladen	

	<p><i>(Musik anses som relevant begrundet, når musikken er redaktionelt udvalgt og tillige indgår i en fortælleteknisk eller anden åbenbar sammenhæng med indholdet i programmerne. Der må således ikke udsendes rene musikprogrammer eller programmer med computerstyret musikudvælgelse)</i></p>	<p>med let underholdning. Og musikken er ikke automatiseret, så værten ikke behøver at forholde sig til indholdet af musik.</p> <p>Musik afspilles i programmer, når der er en redaktionel begrundelse for det. Det kan være, at:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Musikken indgår i et kulturprogram, hvor den belyses fra en bestemt vinkel – eller anmeldes *Musikken belyses gennem et bestemt tema (se nedenfor), som begrundet afspilning af bestemte musiknumre *Radioen afspiller livemusik fra arrangementer, som dækkes. Eller radioen har besøg af musikere, som spiller i studiet *Musikken bruges som indholdselement i et bestemt program, et portræt hvor musikken har en særlig betydning for den portrætterede, en dokumentar hvor musikken understreger en stemning.
10.2.2	<p>Formidling af musik med historisk og faglig viden <i>(Der skal herunder redegøres for værternes formidlingsmæssige og faglige kompetencer i forhold til formidling af musik på baggrund af deres uddannelse eller relevant erfaring med musikformidling)</i></p>	

--	--	--

11. Satire som centralt element			
11.1	Ansøger ønsker at afgive tilsagn: (sæt kryds)	Ja X	Nej
11.1	Beskrivelse af tilsagn (Hvis ansøger ønsker at opnå point herfor, skal ansøger redegøre for, hvorledes satire fremstår som et markant element inden for tilladelsehavers programprofil og afgive tilsagn om nedenstående)	<p>Satire som greb</p>    <p>Satiren i fladen</p>  	

		[REDACTED]	
		[REDACTED]	
		[REDACTED]	
		[REDACTED]	



Bilagets uddybende beskrivelser kan ikke betragtes som udtømmende, idet der henvises til det samlede udbudsmateriale, herunder bekendtgørelsen.

Dato: 16. maj 2019

Underskrift, tegningsberettigede:

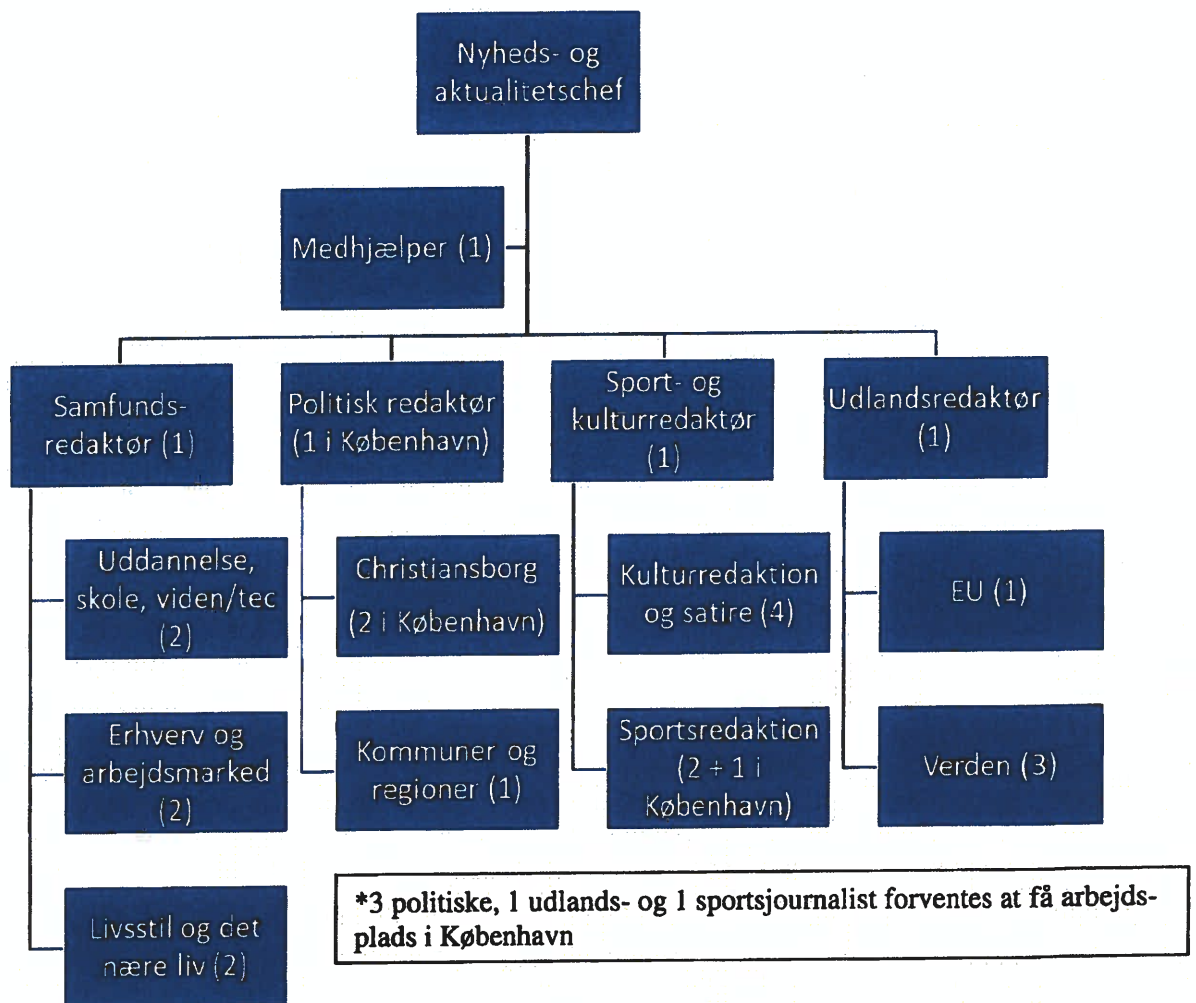
Bjarne Munck

Anne-Marie Dohm



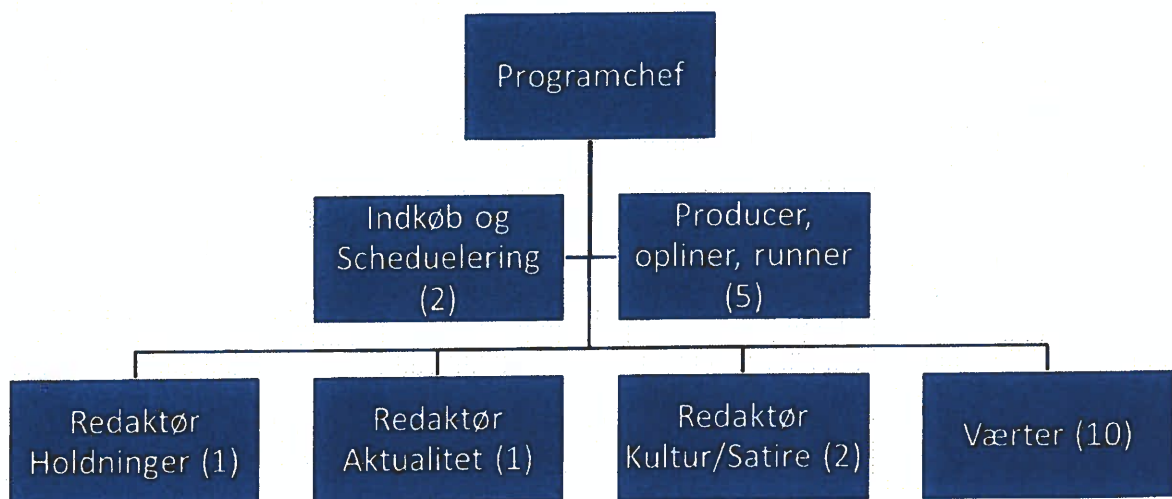
Bilag 1.4.1

Radio FM4 A/S Nyheds- og aktualitetsorganisation i Aarhus*



Bilag 1.4.2

Radio FM4 A/S: Programredaktion i Aarhus*



*3 værter og 1 runner forventes at få arbejdsplads i København.

Bilag 1.4.3

Flader og koncepter på Radio4.



Emne	Placering	Koncept
