



**PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE  
2021**

## Indhold

1. GENEREL INFORMATION .....	3
1.1. Dækningsområde .....	3
2. SEER- OG BRUGERTAL.....	3
2.1. Udviklingen i seertal .....	3
3. SPECIFIKKE FORPLIGTELSER.....	5
3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer .....	5
3.1.1. Nyhedssatsninger i 2021 .....	5
3.1.2. Øvrige markante nyhedsforløb .....	8
3.1.3. Særlige KV21-satsninger.....	10
3.2. Dækning af det regionale område .....	10
3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer .....	10
3.3.1 Visuel identitet .....	11
3.3.2. Særligt indsatsområde: De unge.....	11
3.3.3. Kanaler og formater til de unge .....	11
3.3.4. Indhold til de unge i 2021 .....	12
3.3.5. Ungeholdet på KV21-tour.....	13
3.3.6. Status og brugertal for ungdomsredaktionen .....	14
3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre .....	14
3.4.1. Målsætning for kvaliteten .....	16
3.5. Dansk kunst og kultur .....	17
3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter .....	17
3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder .....	18
3.7.1. Fælles online samarbejde – FROP.....	18
3.8. Beskyttelse af børn .....	18
3.8.1. Beskyttelse mod racisme og had .....	19
3.9. Betjening af handicappede.....	19
3.10. Dansk sprog.....	19
3.10.1. Sproget på WEB .....	19
3.10.2. Efterkritik.....	20
3.11. Europæiske programmer .....	20
4. DIALOG MED BEFOLKNINGEN .....	20
4.1. Repræsentantskabet .....	20
4.2. Dialogmøder med politi og domstole .....	21
4.3. Beredskabet .....	21
4.4. Klager .....	21
4.5. Fejl rettes .....	22
5. TILGÆNGELIGGØRELSE AF PUBLIC SERVICE-INDHOLD .....	22
5.1. TV .....	22
5.1.1. Den regionale kanal .....	22
5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendefloden .....	24
5.1.3. Tekst-tv.....	24
5.2. Internetbaserede tjenester .....	25
5.2.1. Udviklingen i brugertal.....	25
5.2.3. Nyhedsbrevet .....	26
5.3. Apps .....	26
5.3.1. Nyheds-app.....	26
5.3.2. Play-app .....	26
5.4. Arkiver .....	26
5.4.1. Bæredygtighed .....	27
6. REGNSKABETS HOVEDTAL .....	28

# **1. GENEREL INFORMATION**

## **1.1. Dækningsområde**

TV2 ØST har som regionalt mediehus til opgave at dække den del af Region Sjælland, der består af følgende kommuner: Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Stevns, Faxe, Ringsted, Sorø, Slagelse, Holbæk, Kalundborg og Odsherred.

Gallups TV-meter univers 12+ tæller ca. 470.000 borgere i dækningsområdet.

Stationen har sit hovedsæde i Vordingborg. Herfra tilrettelægges og afvikles mediehusets samlede indholdsproduktion. Det gennemsnitlige antal faste medarbejdere er 85 inkl. en ledergruppe på 6 medlemmer.

# **2. SEER- OG BRUGERTAL**

## **2.1. Udviklingen i seertal**

De fem regionale nyhedsudsendelser sendt i "vinduerne" på TV 2's hovedkanal har nået målsætningen om at være i top 3 sammenlignet med de øvrige TV 2-regioner, men på trods af fremgang i både rating og share har vi ikke nået målsætningen for alle nyhedsudsendelser. Vi fastholder dog målene, fordi de stadig er inden for rækkevidde.

På TV2 ØST-kanalen fortsætter den vigende tendens fra 2020. Det er konsekvensen af den strategiske beslutning om at lukke egenproduktionen til kanalen gradvis ned for at gøre nyheder og aktualitet til omdrejningspunkt i den digitale omstilling og for at frigøre ressourcer til ungdomsredaktionen.

Målt på rating/share indtager TV2 ØST-kanalen dog stadig en topplacering i prime time.

I nedenstående tabel er seertallene for nyhedsudsendelserne sammenlignet med seertallene for 2020 samt målsætningen om at være i top 3 sammenlignet med de øvrige regioner:

Gallup 12 år+	Rating - share* 2021	Rating - share* 2020	Placering målt mod øvrige regioner
<b>TV 2 – vinduer:</b>			
Kl. 17.15: Regionale nyheder	4,5 – 25,2	4,7 – 26,3	Nr. 3
Kl. 18.20: Regionale nyheder	9,1 – 37,3	9,3 – 37,9	Nr. 3
Kl. 19.30: Regionale nyheder	11,6 – 36,1	12,1 – 35,5	Nr. 3
Kl. 22.00: Regionale nyheder	5,9 – 20,2	7,1 – 22,9	Nr. 3
Alle programmer på dagen	9,8 – 32,8	10,3 – 33	Nr. 3
<b>TV2 ØST-kanalen:</b>			
Kl. 19.30 – 20.00	0,8 – 2,4	1,0 – 2,8	Nr. 1
Kl. 20.00 – 20.30	0,8 – 1,9	0,9 – 2,2	Nr. 3

\*Rating: pct.del af alle borgerne i regionen.

\*Share: pct.del af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

Når seningen på TV2 ØST-kanalen medregnes, fik hovedudsendelsen kl. 19.30 en samlet rating på 12,3 og en share på 38,03.

Oversigt over seertallene (12 år +) for udsendelser på TV 2-kanalen fra 2017 til 2021:

Sendetidspunkt	År 2021		År 2020		År 2019		År 2018		År 2017	
	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %
1) 12:30	-	-	-	-	2,4	30,4	2,2	26,7	2,3	28,4
17:15	4,5	25,2	4,8	26,3	4,7	30,2	4,1	25,9	3,7	24,5
18:20	9,1	37,3	9,5	38,1	6,4	28,2	6,7	29,9	6,7	29,3
19:30	12,3	38,3	13,0	38,0	10,9	33,3	10,1	31,0	11,1	32,4
22:00	5,9	20,2	7,1	23,1	6,2	18,7	6,3	23,4	5,7	21,5

1) Udsendelsen er udgået pr. 1/1-2020

Kilde: Gallup TV-meter

For hovedudsendelsen kl. 19.30 bringes her en sammenligning med de øvrige TV 2-regioner af den samlede sening på både TV 2's hovedkanal og TV2 ØST-kanalen målt i 12 år+ universet:

Region	Rating i pct.	Share i pct.
TV MIDTVEST	14,5	52,5
TV2 NORD	12,4	46,1
TV2 ØST	12,3	38,3
TV SYD	10,3	40,0
TV 2 Fyn	10,2	43,6
TV2 ØSTJYLLAND	9,2	39,0
TV 2 Lorry	5,6	26,8

For TV2 ØST-kanalen bringes her en sammenligning af seertallene med de øvrige TV 2-regioners 24 timers kanaler kl. 20-20.30 målt i 12 år+ universet:

Region	Rating i pct.	Share i pct.
TV2 NORD	0,8	2,5
TV MIDTVEST	0,8	2,2
TV2 ØST	0,8	1,9
TV SYD	0,3	0,8
TV2 ØSTJYLLAND	0,1	0,3
TV 2 Fyn	0,0	0,1
TV 2 Lorry	0,1	0,3

NOTE: TV 2/Bornholm får ikke selvstændige seertal fra TV-meter-systemet.

Nedenstående tabel viser TV 2-regionernes net-brugertal for hele året 2021:

Region	Hjemmeside		
	Brugere	Besøg	Sidevisninger
www.tv2nord.dk	8.343.717	24.183.634	49.065.244
www.tvmidtvest.dk	10.585.052	35.393.419	65.478.075
www.tv2ostjylland.dk	12.687.986	35.237.992	62.912.539
www.tvsyd.dk	8.233.102	23.902.688	39.295.143
www.tv2fyn.dk	9.468.574	27.846.225	44.066.471
www.tv2east.dk	10.901.575	31.568.485	62.101.139
www.tv2lorry.dk	20.729.212	61.700.433	109.380.644

NOTE: TV 2/Bornholm deltager ikke fuldt og helt i det fællesregionale online projekt.

### **3. SPECIFIKKE FORPLIGTELSER**

#### **3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer**

Nyhedsredaktionen har som ambition at give seere og brugere et overblik over de vigtigste nyheder i vores dækningsområde. På hjemmesiden tv2east.dk, på Facebook, på Instagram, i "vinduerne" på TV 2's hovedkanal og på TV2 ØST-kanalen følger vi nyhedsstrømmen overalt i regionen hele døgnet og sørger for at prioritere og servere den for vores seere og brugere med udgangspunkt i de fem overordnede nyhedskriterier:

- Identifikation
- Perspektiv
- Fascination
- Inspiration
- Væsentlighed

De korte nyhedsudsendelser 17.15 og 18.20 har de 3-4 vigtigste historier lige nu. Der skal være aktuelle billeder og/eller live med gæst eller reporter. Er der ny udvikling opdateres historierne fra udsendelse til udsendelse.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 har én klart prioriteret, gennemarbejdet tophistorie/pakke, hvor vi bruger af hele den journalistiske palet: interview, reportage, grafik/overblik, live osv.

Tophistorien skal enten sætte dagsordenen og erobre den, eller komme i bund med et aktuelt tema, der optager folk i vores region og efterlader seeren uden spørgsmål, men med masser af viden og klarhed.

For at sikre, at vi kommer i mål med denne målsætning, har vi fire fagmedarbejdere, som går i dybden inden for deres respektive fagområder:

- Politik
- Familie og uddannelse
- Erhverv og infrastruktur
- Sundhed

Fagmedarbejderne suppleres med almene reportere, der går dybere ind i andre stofområder og leverer mere gennemarbejdede historier.

Som regionalt nyhedscenter har vi gennem hele året haft et tæt samarbejde med TV 2 NYHEDERNE. Det har øget den nationale opmærksomhed på nyheder fra vores sendeområde, ligesom vores public service-journalistik er nået ud til et langt større publikum. Samtidig giver det øgede samarbejde med TV 2 os mulighed for at trække på TV 2's stærke nyhedsmaskine, og dermed give vores seere og brugere endnu bedre dækning af udvalgte historier og begivenheder i vores sendeområde.

Til TV 2 NYHEDERNE blev der leveret følgende:

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
• 210 nyhedsindslag, gennemstilling m.v. til kr.	580.072	587.750
• ENG, redigering, mandskab, m.v. til kr.	35.920	27.058
• Udveksling af indhold til digitale platforme til kr.	115.440	115.440

Til TV 2 DANMARK's programafdeling blev der ikke leveret selvstændige programmer.

#### **3.1.1. Nyhedssatsninger i 2021**

TV2 ØST tilrettelagde i 2021 flere ambitiøse nyhedsforløb, som skulle markere, at vi er toneangivende i vores region som en hurtig, præcis og troværdig nyhedsformidler i direkte konkurrence med landets helt store medier.

#### **REGIONS- OG KOMMUNALVALGET**

Dækningen af regions- og kommunalvalget var i særklasse årets største opgave, og i perioden 25. oktober til 17. november 2021 var TV2 ØST i kommunalvalgs-beredskab. Brugere og seere blev i de tre uger hovedsageligt mødt af kommunalvalgsstof på alle platforme.

Allerede før sommerferien gik de første forberedelser i gang, og i september og oktober blev en stor del af de redaktionelle kræfter på stationen brugt på at forberede dækningen. I det følgende vil vi beskrive hvilke konkrete formater og tiltag, vi satte os på. En stor del af vores indhold blev postet på eller formateret til Facebook, da det er en vigtig kilde til trafik og udbredelse for os.

### Valgdækningen på tv2east.dk

Mediebrugerne søger i stadig højere grad informationer om valg via internettet, og vores hjemmeside var i sagens natur også en af de væsentligste platforme. Her leverede vi nyheder, overblik og information om valget i hver enkelt kommune. Derfor ændrede vi i ugerne op til valget udseendet på forsiden, så det var valget, der var i fokus. Bannere i både toppen og længere nede på forsiden ledte brugerne til de forskellige valgsites.

På **KV21-siden** havde alle 12 kommuner og Region Sjælland sin egen underside. Her samlede vi alt relevant valgstof om hver enkelt kommune, så brugerne blev klædt bedst muligt på til valget i netop deres kommune. Her kunne de både finde rå fakta og tal fra valget i 2017, der var en **kandidat-database** med alle kandidater, så de kunne læse nærmere om mærkesager og holdninger til konkrete spørgsmål.

Brugerne kunne teste sig selv og blive matchet med deres lokale politikere i vores **kandidat-test**, som var udviklet i samarbejde med de øvrige TV 2-regioner, en lang række lokale dagblade (Folketidende og Sjællandske i vores sendeområde) og TV 2 DANMARK.

Vi havde **analyser** af det politiske billede i hver kommune, som var baseret på interviews med politikere og andre relevante kilder i lokalområdet. Brugerne kunne også læse om de tre vigtigste **politiske sager**, der kunne have afgørende betydning for valgresultatet, og der var forberedt historier, der fortalte om nogle af de største dramaer, vi har haft i vores sendeområde ved tidligere valg. Vi havde samlet alle **valgnyheder** fra den enkelte kommune, og på valgaftenen, -natten og -morgenen havde vi de **seneste resultater og reaktioner** – ligesom vi havde journalister placeret i alle kommuner, som var dedikeret til at skrive **liveblogs** om udviklingen i løbet af valgaftenen og valgnatten.

På den måde sikrede vi, at brugerne altid havde seneste nyt, stemningsreportager og billeder fra deres egen kommune. På forsiden sørgede vi for det store overblik i form af de største nyheder som artikler til de mere bredt interesserede. På redaktionen var hjemmesiden bemandedt døgnet rundt fra klokken 5.30 på valgdagen til klokken 22 dagen efter.

Vi lavede også et **Faktatjekker**-univers, hvor vi i alle tre uger havde to dedikerede journalister til at gennemgå og efterprøve påstande i valgkampen. Desuden havde vi etableret en brevkasse, hvor brugerne kunne stille os spørgsmål om valget, og få svar af vores journalister. Ind imellem udmøntede svarene sig i journalistiske produktioner til gavn for langt flere brugere. Den redaktion producerede også til TV.

### Valgdækningen på TV

I ugerne op til valget havde vi udover den løbende nyhedsdækning om valget flere forproducerede formater. I **'Det lovede de'** tog vi fat i de siddende borgmestres løfter fra valgdebatterne i 2017 og tjekkede dem. Holdt de hvad de lovede? Og hvordan har vores cases fra dengang det i dag? Og i **'Øvelsen'** inviterede vi tre politikere til at mødes for at løse et konkret problem i deres egen kommune. De vidste ikke på forhånd, hvad de skulle diskutere, og oplægget var at de skulle fokusere på at være konstruktive, blive enige og finde gode løsninger frem for at diskutere og være uenige.

Liveprogrammet **'Dit Valg'** blev sendt mandag til torsdag aften i de sidste tre uger op til valget. Her bød vi op til debat mellem de to (ind imellem tre) absolutte topkandidater til borgmesterposten i hver kommune. Og mandagen inden valget stod det så på debat mellem kandidaterne til posten som regionsrådsformand. Målet var at erstatte de gamle, støvede og ofte ret ukonkrete og kedelige valgdebatter med alle kandidater, som vi har haft tidligere. I stedet tog vi ud, tæt på vælgerne, og sendte fra et nyt supermarked hver aften, hvor vi havde tid til at gå dybere ind i de debatterede sager, og høre nærmere om, hvad politikerne egentlig mente. Det blev krydret med spørgsmål fra andre kandidater blandt publikum og med segmentet 'Politiske Smagsprøver,' hvor to andre kandidater delte smagsprøver ud og

diskuterede politik med vælgerne. Desuden kunne vælgerne selv blande sig i debatten hjemme i stuerne. Vi tog nemlig løbende spørgsmål ind fra Facebook, og efter udsendelsen lukkede og slukkede i tv, fortsatte debatten på Facebook, hvor kandidaterne svarede på flere spørgsmål fra vælgerne.

Mandag til torsdag aften i de sidste to uger op til valget, forsøgte vi med godt humør og et par veloplagte gæster at gøre folk lidt klogere på valgkampen med **'Analysen med Elholm og Langhoff'**. Her analyserede vores to faste gæster, Rasmus Horn Langhoff, MF fra S og Louise Schack Elholm, MF for V dagens vigtigste historier sammen med vores politiske redaktør. Det hele blev holdt i en hyggelig tone.

På TV producerede vi et spritnyt **virtuelt studie** til valgaftenen og dagen efter. Studiet havde blandt andet et **augmentet reality-kort**, som var med til at skabe overblik over valgets udvikling. På valgaftenen sendte vi næsten 6½ times valgudsendelse, hvor vores to værter desuden kunne stille om til de i alt 13 livehold, der dækkede alle kommuner og regionsrådsvalget hele aftenen og til langt ud på natten. Dagen efter sendte vi tre timers valgopdatering fra klokken 6.30, hvor seerne kunne få det seneste nyt fra nattens konstitueringer, med massevis af gennemstillinger til vores fem livehold ude i virkeligheden. I løbet af eftermiddagen sendte vi to lange ekstraudsendelser og både en udvidet 19.30- og 22-udsendelse med 100 pct. fokus på valget.

**Podcast: Forstå valget i din kommune** - For første gang valgte vi at prøve kræfter med at lave en podcast, der skulle klæde vælgerne på til at sætte deres kryds. Vi arbejdede ud fra det opdrag, at man skulle kunne bruge 30 minutter, mens man vaskede op, kørte på arbejde eller slappede af på sofaen – og så var man blevet meget klogere, og også gerne underholdt. Det skulle være nørdet, men hvor alle kunne være med, så vores politiske redaktør og vores vært sørgede for hyggelig stemning, mens man blev klogere og fik de skarpe analyser i de i alt 13 afsnit: Et dedikeret afsnit til hver kommune og et til regionsrådsvalget.

**Dækningen af Corona-pandemien** har samlet set uden sidestykke været den største nyhedshistorie, TV2 ØST nogensinde har dækket, og vi har dækket pandemien massivt på alle platforme. Hele året har der ikke været mange dage uden nyhedsvinkler på pandemien, og særligt under den store nedlukning i årets første måneder, samt under omikrons fremkomst i slutningen af året, har dækningen fyldt meget.

Det har vi valgt, fordi Corona-pandemien har haft enorm betydning for borgerne i vores sendeområde – og vi har også kunnet se på vores seer- og brugertal, at behovet for regional nyhedsdækning af COVID-19 har været virkelig stor. Vi har fokuseret en stor del af vores dækning på de konsekvenser, som COVID-19 har haft på almindelige menneskers liv og hverdag – på godt og ondt. Mest på ondt med nedlukninger, frustrationer, økonomiske vanskeligheder, sygehusdirektører, der hoppede foran i vaccinekøen, på sociale problemer, udfordringer med uddannelse via hjemmeskoling, mentale problemer og meget andet.

Men vi har også sørget for at få de positive historier med, som for eksempel dækningen af vaccineres udrulning, glade borgere og erhvervsfolk, når dele af samfundet er blevet genåbnet, og alle de små ting, som folk har gjort for at hjælpe hinanden eller sprede smil.

Vores fagmedarbejder for sundhed har igen i 2021 vist sig at være et rigtig godt kort på hånden. Det har været guld værd at have en medarbejder med en masse viden og kontakter på sundhedsområdet. Det har blandt andet gjort, at vi har fået adgang til dele af sundhedsområdet, som ellers har været svært tilgængelige på grund af smittefaren. På den måde har vi kunnet vise virkelighedens alvor til vores brugere og seere.

På nettet har vi opretholdt vores format kaldet 'Spørg om corona' som en nem og direkte mulighed for, at brugerne kunne stille spørgsmål direkte til dedikerede medarbejdere på TV2 ØST. Her fik de så et kort, hurtigt svar direkte på mail eventuelt kombineret med links til allerede skrevne artikler eller til myndighedssider, hvor der lå svar. I takt med at samfundet og hverdagen har fundet mere tilbage til normalen, har spørgelysten været væsentligt mindre, og dermed er også vores fokus på denne del af vores dækning faldet.

I marts satte vi sammen med TV 2 og de øvrige TV 2-regioner fokus på det første år med pandemien og dens konsekvenser. Vi gjorde det på søndagen før den 11. marts. Her gik vi hele dagen gik i dybden med mange forskellige pandemivinkler på både de digitale platforme og i tv. Vi mødte de hårdest ramte, både virksomheder, og dem, der har mistet kære. Vi så frem mod endnu en sommer i coronaens tegn, men også på de positive ting, som der trods alt også er kommet ud af corona-krisen. Hovedudsendelserne klokken 19 og 19.30 smeltede sammen til knap en times tema-nyhedsudsendelse om corona, hvor regionerne havde tre indhop med regionale vinkler og cases.

Vi har sendt alle pressemøder vedrørende coronapandemien live på vores Facebook-side for at sikre, at de vigtige informationer kom ud til vores brugere. Vi har derudover dækket både pressemøderne og beslutningernes konsekvenser massivt på både nettet og tv.

På vores hjemmeside har vi dagligt sørget for at opdatere med de seneste tal for smitte og indlagte, og vi har oprettet en liveblog, som kun er dedikeret til seneste nyt om Coronavirus, så man hurtigt kan danne sig et overblik. Den har kørt uafbrudt hele 2021.

### **3.1.2. Øvrige markante nyhedsforløb**

Her følger en række eksempler på andre markante nyhedsforløb:

**Fortsat ballade om sygehusvaskeri** – Efter at Region Sjællands sygehusvaskeri i Holbæk brændte i 2018, besluttede politikerne i 2020 at placere et nyt stort vaskeri med mange arbejdspladser i Tornved ved Jyderup. TV2 ØSTs dækning af beslutningen viste en hård kritik af placeringen. Vi kunne også afsløre, at regionsrådsformanden havde udtalt sig forkert, da han sagde, at vaskeriet kun kunne køre på naturgas – noget, der var afgørende for placeringen. Han endte med at trække udtalelsen tilbage, og i februar 2021 besluttede regionsrådet så at genåbne sagen omkring vaskeriet. Dækningen har i 2022 ført til, at regionsrådet har besluttet, at vaskeriet ikke må blive drevet af naturgas.

**Lukning af bosted** – I efteråret 2021 afslørede vi omsorgssvigt og voldelig og truende opførsel af personalet på det private opholdssted Take Care, som er et opholdssted for utilpassede børn og unge. Vi kunne blandt andet vise en video, hvor en voksen ansat voldsomt trækker et barn over et bord og slæber ham ud af rummet. En anden video viste, hvordan en anden ansat råbte og udviste truende adfærd overfor en anden af de unge på stedet. Den 8. november besluttede Socialtilsyn Øst, at opholdsstedet skulle lukke.

**Gods tiltalt for faldulykke** – Vi har løbende dækket sagen om en 28-årig kvindes faldulykke fra Kragerup Gods' kabelbane Go High. Vores dækning afslørede, at der var væsentlige mangler på sikkerheden på stedet, og førte i november til at godset blev tiltalt for ikke at have styr på sikkerheden.

**PFOS-skandalen** – I marts måned lavede vi en historie, der skulle vise sig at vokse sig endda meget stor i løbet af året. Spildevand fra en lokal brandskole havde ført til omfattende forurening med PFOS af både jord, men også græssende kødkvæg på en nærliggende eng. Kødet, som en lokal kogræsserforening har spist i 15 år, viste enorme mængder af det farlige stof. En førende forsker på området kaldte det ekstremt og usandsynligt høje tal. Vi har i utallige artikler og indslag fulgt konsekvenserne af fundet – både de helt nære, men også i et større perspektiv, da der efterfølgende er fundet risikoområder mange steder i landet.

**Drab på lukket afdeling i Vordingborg** – den 27. februar blev en 39-årig kvinde slået ihjel i rygergården på Oringe Psykiatriske Hospitals lukkede afdeling. Det er det første mord begået på en lukket psykiatrisk afdeling i Danmark i hvert fald i 20 år. Drabet skete i afdelingens rygergård ved højlys dag, men personalet opdagede det først, da en person udefra kontaktede dem om drabet. Den 21-årige drabsmand havde sendt billeder af sig selv og liget til vedkommende via Snapchat. Drabsmanden var på stedet efter en tidligere dom for vold og trusler, men var altså ikke placeret på en retspsykiatrisk afdeling. Det - og sikkerheden på afdelingen generelt - er efterfølgende blevet kritiseret af den dræbtes familie, som stod frem i TV2 ØST. Drabsmanden blev i januar 2022 idømt en anbringelsesdom for drabet.

**Drab på bosted** – På en af de sidste dage i 2020, blev en ansat på bostedet Ørbækskilde i Fårevejle dræbt af en af beboerne på stedet. Bostedet modtog efterfølgende flere straks påbud i sagen. Igennem året har vi løbende bragt historier om sagen. Bostedet sagde, at episoden



var umulig at forudse, men senere har vi blandt andet afsløret, at der tidligere havde været flere episoder med voldelige overfald mod personalet, og at de ansatte ofte var alene på bostedets afdelinger. En 20-årig mand blev i september dømt for drabet.

**Dobbelt drabssag fra Vemmelev og Ruds Vedby** – I september blev to mænd idømt straffe på livstid i to drabssager fra Vemmelev og Ruds Vedby. Drabene skabte i 2019 frygt i lokalområdet, og udmærkede sig ved at være særdeles grove og ved at drabsmændene tændte ild til gerningsstederne efterfølgende.

**Dømt for dobbeltdrab** – En 41-årig mand blev i juni idømt livstid i Østre Landsret. En enig domsmandsret fandt ham skyldig i to voldsomme drab på hans børns mødre begået med stor brutalitet i 2019. I byretten lød dommen på 16 års fængsel.

**Dom i bandedrabssag** – To mænd med tilknytning til rockergruppen Bandidos blev i maj idømt fængsel på livstid for drabet på den 18-årige Zobair Saidi i Holbæk i 2019. TV2 ØST oprullede kort efter hele bandekonflikten, der ledte op til drabet i Podcasten 5 SKUD.

**Fælles sommerserie** – I sommeren 2021 gik TV 2 regionerne sammen om at lave en serie, der skulle give inspiration til folks sommerferie i Danmark, når nu det var svært at rejse udenlands på grund af pandemien. I serien besøgte reportere og fotografer andre regioner, og oplevede hvad de havde at byde på.

**Byggeriet af den nye Storstrømsbro** – Vi har dækket, hvordan byggeriet af det milliarddyre og vigtige infrastruktur-projekt skrider frem, men også mistanker om korruption hos italiensk entreprenør, underbetaling af ansatte og forsinkelser af byggeriet.

**Femern** – Byggeriet af en fast forbindelse over Femern Belt har været dækket intenst over de seneste år. 2021 har ikke været en undtagelse, og det kan for eksempel nævnes, at tyskerne i november endelig tog første spadestik på deres side af forbindelsen.

**Sporarbejde på Sydbanen** – Der har i lang tid været perioder med sporarbejde på Sydbanen, også kaldet Ringsted-Femern Banen. I september fortalte vi om store problemer for pendlere, der – hårdt pressede efter lang tid med togbusser – også måtte leve med forsinkede og aflyste busser.

**Pendlerkaos på Odsherredsbanen** – I oktober fortalte vi over flere dage om store problemer med overfyldte tog på Odsherredsbanen, der løber fra Nykøbing Sjælland til Holbæk. Blandt andet fortalte vi om ni-årige Lau Armand Nielsen, der gentagne gange har oplevet at blive efterladt på perronen, når han skulle i skole. Dækningen medførte at der fremover blev indsat ekstra togbusser, når der var defekte tog, og at Lokaltog, der har togdriften på strækningen ville indføre personale, der kunne hjælpe med at få plads til alle.

**Renovering af Østbanen** – Føljetonen om Østbanen er fortsat i 2021. I foråret stemte et bredt flertal i Folketinget for, at der skulle findes en løsning, og der blev afsat flere hundrede millioner kroner.

**Kommunalchefens misbrug af dankort** – I august kommer det frem, at Sorø kommunaldirektør har brugt sit kommunale dankort til en række betalinger af privat karakter. Betalingerne er sket under en rejse til USA. Det drejer sig blandt andet om teater- og koncertbilletter, samt restaurant- og barbesøg. De knap 10.000 kroner er blevet betalt tilbage til Sorø kommune. Dog først ti måneder senere – og først efter DR er begyndt at søge aktindsigt i betalingerne. Kommunalbestyrelsen i Sorø vælger efter offentliggørelsen af historien at politianmelde kommunaldirektøren, der også har opsagt sin stilling. Han er efterfølgende blevet tiltalt i sagen.

**EM i fodbold** – EM i fodbold bød blandt andet på 3 kampe i Parken til det danske herrelandshold – og med de flotte resultater bredte fodboldfeberen sig til hele landet. Også til vores sendeområde, hvor vi dækkede både fest og farver og hyldester til Christian Eriksen.

### 3.1.3. Særlige KV21-satsninger

I henhold til Mediaaftalen har vi fået en ekstrabevilling på 1,0 mio. kr., som var øremærket til særlige projekter i forbindelse med dækningen af regions- og kommunalvalget. Vi har anvendt de ekstra midler til følgende:

- 0,7 mio. kr. til KV21-tour, som var målrettet de unge vælgere med henblik på at få dem til at interesse sig for valget. Projektet er nærmere beskrevet i afsnit 3.3.5.
- 0,3 mio. kr. til 13 halvtimes podcasts, der skulle give vælgerne grundig indsigt i de politiske realiteter i de 12 kommuner og regionen. Projektet er nærmere beskrevet i afsnit 3.1.2.

## 3.2. Dækning af det regionale område

Geografi er et kernepunkt i prioriteringer i alle dele af vores indholdsproduktion, og vi monitorerer den fysiske dækning elektronisk.

Vi har opgjort antallet af net-artikler og indslag i 19.30-udsendelsen fordelt på de enkelte kommuner og hele regionen.

For at få en procentuel indikation af om der er rimelig geografisk balance i dækningen, har vi sammenholdt antallet af net-artikler og indslag i 19.30-udsendelsen med befolkningstallet i de enkelte kommuner.

Netartikler procentvis fordelt på kommuner	+/- balance i forhold til indbyggere	Indslag kl. 19.30 procentvis fordelt på kommuner	+/- balance i forhold til indbyggere	
Faxe	3,46%	-3,10%	5%	-1,56%
Guldborgsund	6,05%	-5,06%	7%	-4%
Holbæk	6,93%	-5,95%	6%	-6,88%
Kalundborg	3,46%	-5,43%	5%	-4%
Lolland	7,06%	-0,56%	7%	-0,62%
Næstved	6,55%	-8,50%	9%	-6%
Odsherred	4,63%	-1,37%	5%	-1,00%
Ringsted	2,61%	-3,65%	4%	-2%
Slagelse	9,00%	-5,33%	16%	1,67%
Sorø	2,85%	-2,53%	3%	-2%
Stevns	2,10%	-2,02%	2%	-2,12%
Vordingborg	6,31%	-2,05%	9%	1%
Hele regionen	38,98%		21%	

Fordelingen viser, at vi især i Guldborgsund, Holbæk, Kalundborg, Slagelse og Næstved skal have fokus på en lidt bedre balance.

## 3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

TV2 ØST har som regionalt mediehus været til stede på følgende platforme i 2021:

- tv2east.dk
- Facebook
- Instagram
- Youtube
- "Vinduerne" på TV 2's hovedkanal (TV-nyhedsudsendelser)
- TV2 ØST-kanalen
- TV2 ØST PLAY
- TV 2 PLAY
- Podcast

TV2 ØST har været til stede på følgende apps:

- TV2 ØST PLAY
- TV2 ØST Nyhedsapp

### 3.3.1 Visuel identitet

På TV2 ØST er vi meget bevidste om vigtigheden af en klar og funktionel visuel identitet, som er i tråd med både vores produkt og tidens strømninger. I en verden med rigtig mange medier og en overvældende strøm af visuelle indtryk, er det vigtigt, at vi overfor brugerne og seerne fremstår visuelt tydeligt, markant og let genkendeligt på alle platforme. En klar rød tråd gennem vores platforme betragter vi som meget afgørende.

Derfor har vi løbende fokus på vores visuelle udtryk og form og tilstræber at opdatere og justere i forhold til udviklingen. I første kvartal 2021 gennemførte vi et omfattende redesign af hele vores grafiske visuelle identitet.

Udgangspunktet var både at modernisere vores eksisterende design og skabe både en mere ren linje og en mere klar rød tråd i det grafiske udtryk på tværs af alle platforme.

Elegance, lethed og seriøsitet var nøgleordene. Vi gav grafikken mere luft, enkelthed og stringens. Den røde streg i vores logo blev det gennemgåede og centrale element, der grafisk samler vores form og binder den sammen i et simpelt og genkendeligt udtryk.

Stregen er enkel og genkendelig, og da den samtidig udspringer af vores logo, er det en meget effektiv måde at binde grafikken sammen på.

Stregen symboliserer desuden understregning og fokus på det væsentlige; i god tråd med vores nyhedsdækning og journalistiske produkter.

I forbindelse med regions- og kommunalvalget udviklede vi på sidelinjen en specifik valggrafik, der adapterede TV 2's valggrafik til vores platforme. Vi skabte også vores eget TV-valgstudie, som grafisk var en klon mellem valggrafikken og vores egen stil. Formålet var at give seeren en fornemmelse af noget nyt, men samtidig i tråd med vores vante stil.

### 3.3.2. Særligt indsatsområde: De unge

De unge (15-30 år) er en særlig målgruppe, som er svære at nå gennem tv og nettet. De søger andre og mere digitale platforme end nyhedsudsendelser på flow-tv, men som regionalt mediehus er det vigtigt for TV2 ØST også at give de unge tilbud, der giver dem værdi.

Vi har en ambition om at nå de unge med vores public service-indhold på deres præmisser. Den opgave er lagt i hænderne på ungdomsredaktionen KRAS, som fortsat har som mission at styrke de unge i at være unge i provinsen og give dem unge mennesker at spejle sig i, både når tilværelsen er euforisk, og når den er svær.

### 3.3.3. Kanaler og formater til de unge

Ungdomsredaktionen udkommer 1-2 gange om ugen med videoer fordelt på tre platforme: Facebook, Instagram og YouTube. Derudover skabes løbende såkaldte "stories" på Instagram, hvor brugerne involveres med holdnings spørgsmål, ved at dele deres egne historier, eller via afstemninger og quizzet.

På Facebook er det især velfortalte videoportrætter om regionens unge, som når ud til mange brugere, og som ungdomsredaktionen i dag har gjort til grundstenen i sit arbejde. Det er her unge i provinsen får andre unge at spejle sig i og sætte eget liv og drømme i forhold til.

På Instagram eksperimenteres desuden med satiriske tegninger, som sætter et aktuelt samtaleemne fra den offentlige debat på spidsen, og samtidig danner baggrund for holdningsudvekslinger på Instagram Story.

Til YouTube produceres særligt explainere, som er et længerevarende videoformat, hvor vi undersøger en given problematik, område eller graver os ned i statistikken for at gøre de unge klogere på et specifikt emne.

I 2021 eksperimenterede vi derudover også med reportageserier og de korte *shorts videoer*, hvor vi følger unge mennesker over længere tid, eller i forskellige situationer, for at komme endnu tættere på.

### 3.3.4. Indhold til de unge i 2021

Grundstenen hos ungdomsredaktionen er portrætter af unge fra sendeområdet, men derudover har det i 2021 særligt været COVID-19-pandemien samt regions- og kommunalvalget (se punkt 3.3.5), der har haft ekstra fokus.

Eksempler på portrætter af unge fra sendeområdet (udvalgte):

- Stefanie er jæger og vil gøre op med fordomme om jægere som blodtørstige dræbere.
- Daniel er tatovør og møder fordomme, når han vil en tur i operaen - hans passion.
- Josefine er ung, kvindelig præst på Sejerø, og bruger gaming og lyssværd i kirken.
- Maria droppede pædagogjobbet og sprang ud som iværksætter med secondhand-tøj.
- Amanda og Tobias har valgt at bo i campervan for et mere simpelt og uafhængigt liv.
- Jacob er frivillig i Ungdommens Røde Kors på et center for voldsramte børn.
- Freja droppede grafiker-kontorjobbet og gik i gang med snedkeruddannelsen og er nu ambassadør for Boss Ladies for flere kvinder i håndværksfagene.
- Christoffer er initiativtager til Næstved Kunstby Festival med verdensberømt graffitikunst.
- Jacob sprang ud som grønthandler på Enø selvom han ingen erfaring havde, for hvorfor ikke springe ud i det og bare fejle sig frem?
- Niko bruger rapmusikken som sin vej væk fra et dårligt miljø og forkerte valg i livet.
- Annica blev skudt med en sømpistol på sit fritidsjob pga, manglende overholdelse af sikkerhedsreglerne fra arbejdsgiveren. I dag må hun søge fleksjob som 23-årig.
- Sofie bruger sut mod sin angst og har startet Instagramprofilen voksensutter.dk.
- Freja er blevet signet med pladeselskabet Sony på trods af at være introvert.
- Joanna løber Ironman og har kvalificeret sig til VM på Hawaii, selvom hun kun har dyrket sporten i 3 år. For måske er det ikke talentet, men den hårdtarbejdende som vinder?

Af COVID-19 relaterede historier kan nævnes:

- Explainer om corona-træthed med gode råd til hvordan man kan håndtere trætheden.
- 8 satiretegninger om blandt andet nye mutationer, kø til teststeder, test-vaner, konspirationsteoretikere og misinformation, lockdown-følelser, genåbningen af liberale erhverv samt årsdag for lockdown af landet.
- 5 portrætter af unge. Blandt andet Ayse som er udfordret af mundbind fordi hun er døv, Bjørk som mod alle odds fandt kærligheden i coronaens tid, Anne som føler ensomheden under lockdown ekstra stærk grundet hendes psykiske diagnoser, Tais som sprang ud som fuldtidsiværksætter midt i pandemien og Hans-Henrik som måtte skifte spor i livet efter hans levebrød som minkavler blev taget fra ham.
- Event, hvor vi med en kiste på gågaden i Holbæk bad borgerne om hjælp til at begrave ting fra året 2021. Her var det især mundbind, test, tonen og polariseringen mellem mennesker, som mange gerne ville lægge i kisten og begrave fra året der gik.

Derudover har vi temaer, som folder sig ud hen over 1-2 uger med flere forskellige indslag:

- Kropspositivisme: Et portræt af kropspositivistisk fotograf Stine, som kæmper for at ændre kvinders opfattelse af deres egen krop samt en explainer om nytårsforsætter og kurkultur.
- Ulovlige slankepiller: Jasmin har taget ulovlige slankepiller i jagten på den perfekte krop, men hvorfor? Præsenteret sammen med en explainer om slankepiller og præsentation af, hvor nemt det er at købe ulovlige slankepiller via pigegrupper på Facebook.
- Unge med dårlig økonomi: Christina tog kviklån til forbrug og endte i Fogedretten. Nu advarer hun om den lavine man kan starte med et simpelt forbrugslån. Derudover en explainer med gældsekspert og den nyeste rapport fra Finans Danmark om unges økonomi – for hvorfor havner så mange unge i vores Region som dårlige betalere?
- Er køn vigtigt? Vi møder Mads, som blev mobbet da han sprang ud som homoseksuel. Mobningen førte til selvmordsforsøg, men i dag er han stærkere end før. Derudover undersøger vi i en explainer, om køn overhovedet er relevant at snakke om i 2021 – og hvordan man kan blive mere omfavnende og mindre kønskrænkende.

I 2021 har ungdomsredaktionen som noget nyt også produceret reportageserier og længere formater, hvor vi har fulgt unge over længere tid:

- "Kevin & Nicklas – venner for evigt", hvor vi følger det umage makkerpar Kevin som sidder i kørestol og hans fuldtatoverede og ikke pædagoguddannede hjælper Nicklas,

som på sin uortodokse facon forsøger at give Kevin så mange gode oplevelser som muligt. Vi følger makkerparret og deres umage venskab på tur til blandt andet Rønnede Kro med gourmetsmørrebrød og til Alpaka Park til dyrebesøg. Man kan sagtens være "venner for evigt", selvom man er meget forskellige.

- "Babbo's - på herrens mark", hvor vi følger 3 unge københavnske venner og restaurantejere, som flytter til Sydsjælland for at starte et naturhotel med drømmen om et liv tættere på naturen, dyrkelsen af egne grøntsager og en arbejdsuge på færre timer. Vi følger dem i de sidste, hektiske 20 dage op til åbningen i foråret 2021, hvor vennerne med manglen på byggeerfaring, coronanedlukning og vejret imod sig alligevel ender med at åbne for gæsterne i deres naturhotel. Alt kan lade sig gøre, selv uden erfaring, hvis bare man knokler og har sit netværk, de lokale og vennerne til hjælp.
- "Mig og mine 11 personligheder". Vi møder Louise som lider af dissociativ identitetsforstyrrelse (DID) og derfor har 11 forskellige personligheder inden i sig. Hun skifter mellem dem 1-8 gange om dagen og kæmper med at få psykiatrien til at forstå hendes lidelse, som er meget lidt kendt i Danmark og derfor formentlig underdiagnosticeret. Vi følger Louise i hendes hverdag, dokumenterer hendes skift og får forklaret af eksperter på området, hvorfor denne lidelse er så svær at diagnosticere.

### 3.3.5. Ungeholdet på KV21-tour

Ved regions-og kommunalvalget lagde vi ekstra kræfter i årets største og vigtigste samlede satsning.

Udgangspunktet var et ønske om at producere KV21-indhold ikke kun **til**, men også **med** de unge fra regionen. Derudover ønskede vi, efter en lang periode med begrænset fysisk relation til regionens unge (grundet corona-restriktioner), igen at tage mere synligt ud i virkeligheden som redaktion og øge kendskabsgraden og relevansen hos de unge.

Derfor inviterede vi til åben casting for unge, som ville dække KV21 sammen med os, og som ikke var bange for at være på kamera. De skulle både være med til at forme indholdet (idégenerering) og til at præsentere indholdet (som ungeværter). Efter castingen endte vi med et hold på fem unge, som skulle producere valgindhold ude i de 12 kommuner. Vi kaldte projektet "Ungeholdet på KV21-tour".

Efter casting og udvælgelse påbegyndte vi idégenerering sammen med de unge og fik herefter fordelt roller, sat gang i den journalistiske research samt undervist ungeholdet i basal teknik, spørgeteknik, værtsarbejdet mv.

Ungeholdet lagde især vægt på ønsket om at lære politikerne bedre at kende, at bruge humor for at fange de unge ind til det lidt tørre emne, og at valg skal være noget positivt og en fest frem for en sur pligt.

Ungeholdet og ungdomsredaktionen fik i fællesskab produceret:

- Serien "Politiker i pyjamas" (13 afsnit), hvor en af ungeværterne inviterede hver af de 12 kommuners samt Regionsrådets yngste medlem ind i camperens dobbeltseng iført pyjamasskjorte. Formålet var at få en mere uformel snak om både mennesket bag politikerne, at være ung i politik samt om de største samtaleemner i den givne kommune og dermed emner til det kommende valg.
- Serien "Helt væk med Holst" (6 afsnit), hvor YouTuberen Holst har gravet en sag frem fra 6 forskellige Byråd, som på papiret virker helt grotesk, men som måske alligevel vidner om hvor meget der besluttet lokalt - både stort og småt. Holst går på gaden i kommunen og spørger borgerne om det er "helt væk" eller om der er forståelse for kompleksiteten i politik? Holst spørger blandt andet, om det er klogt at Næstved bruger penge fra udligningsreformen på en ny svømmehal? Om det giver mening at Vordingborgs politikere diskuterer om der skal være koldt eller varmt vand i hanerne på det milliondyre rådhusbyggeri? Om Slagelses borgere vil dele, ligesom borgmesterposten blev delt mellem to ved sidste valg? Og om det er okay at køre med flertalsklatten i Holbæk, når man vil placere et biogasanlæg? Hvis borgerne synes det er helt væk, så må de jo ned og gøre deres stemme gældende på valgdagen.
- Serien "Ungdommen nu til dags" (2 afsnit), hvor en af ungeværterne har sat sin mormor i stævne i camperen til en snak om hhv. klima og ældrepolitik, som ofte splitter generationerne. For er vi egentlig så uenige som vi går og tror? Og hvorfor kan der være forskellige holdninger ud fra de steder i livet vi er hver især?

- Serien "Kryds & konfetti" (4 afsnit), hvor en af vores ungeværter tager på gaden i den kommune med den laveste stemmeprocent ved sidste Kommunalvalg, for at sprede positiv stemning og få folk til at gå ned og stemme. Borgerne får konfetti, kage og pokal, hvis de kan svare på, hvad de skal d. 16. november 2021 (ned at stemme, selvfølgelig) – for valg er jo en fest!
- Serien "Wittrocks vinkel" (2 afsnit), hvor vores dybt politisk engagerede ungevært Michael Wittrock sætter en borgmester i stævne midt i valgkampen, for at stille ham/hende de spørgsmål de helst ikke vil svare på. Han spørger Vordingborgs borgmester om hans sjove idé med en Valg-Gin er smart, når nu de unge i hans kommune har rekord i druk? Han spørger Faxes borgmester om en udskældt metoo-kommentar, som falder sammen med en intern rapport, hvor kommunens ansatte har udfordringer med netop krænkelser fra borgerne.
- Valgften på Instagram Story, hvor vi havde én ungevært i studiet til at følge hvordan aftenen skred frem samt til humoristisk at forklare de store dramaer i de 12 kommuner og i Regionsrådet. Herudover var de fire øvrige ungeværter ude som reportere med deres mobiltelefon i fire udvalgte kommuner, hvor de sendte små videobidder hjem hen over aftenen, som en slags stemningsreportager. Valgftenen sluttede selvfølgelig med en konfettikanon og et brag - for valg er da en fest!

### 3.3.6. Status og brugertal for ungdomsredaktionen

Ved indgangen til marts 2022 havde KRAS 13.504 følgere på Facebook, 4.015 følgere på Instagram og 1.130 abonnenter på YouTube.

På Facebook og Instagram er vi størst sammenlignet med de øvrige TV 2-regioners ungdomsredaktioner, mens vi på YouTube er på en delt anden plads med TV 2 Fyn.

### 3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

Som public service-aktør er det vigtigt for TV2 ØST, både at levere høj kvalitet og at have størst mulig udbredelse, så vores indhold når ud til borgerne og giver dem værdi. Vi ønsker at være frontløbere for regionalt public service-indhold og har derfor som mål, at være i **top 3** på alle platforme sammenlignet med de andre regioner. På alle platforme måles vi dagligt på:

- **Reach**
- **Geografisk udbredelse**

På alle platforme er det centralt for os at nå ud til så mange som muligt med vores indhold, samt at borgerne bruger så lang tid som muligt på vores indhold. Det afspejles i de specifikke daglige mål for hver enkelt platform.

I nedenstående KPI Scoreboard er de realiserede tal holdt op imod målsætningen for 2021.

<b>KPI SCOREBOARD: TV</b>		
<b>TV 2-vinduerne</b>	<b>Hele 2021</b>	<b>Mål 2021</b>
Daglig reach	116.672	115.000
17:15 Nyhederne rtg%	4,5	4,0
17:15 Nyhederne share	25,2	35,0
18:15 Nyhederne rtg%	9,1	7,0
18:15 Nyhederne share	37,3	40,0
19:30 Nyhederne rtg%	11,6	12,0
19:30 Nyhederne share	36,1	45,0
22:00 Nyhederne rtg%	5,9	7,0
22:00 Nyhederne share	20,2	25,0
<b>TV2 ØST-kanalen</b>	<b>Hele 2021</b>	<b>Mål 2021</b>
Daglig reach	49.000	50.000
Prime time kl. 19.30-20.20 rtg%	0,8	1,5
Prime time kl. 19.30-20.20 share	2,3	3,5
<b>KPI SCOREBOARD: WEB OG APP</b>		
<b>tv2east.dk</b>	<b>Hele 2021</b>	<b>Mål 2021</b>
Antal artikler (dagligt)	14	15
Antal artikler med videoklip (dagligt)	5	5
Besøg/sessioner (dagligt)	85.669	90.000
Sidevisninger (dagligt)	169.216	140.000
Tidsforbrug (tt.mm.ss) sessionsvarighed	00:01:10	00:02:30
<b>Apps</b>	<b>Hele 2021</b>	<b>Mål 2021</b>
Nyheds-app'en (brugere månedligt)	14.946	20.000
TV2 ØST PLAY-app'en (brugere månedligt)	4.469	10.000
<b>KPI SCOREBOARD: SOCIALE MEDIER</b>		
<b>Facebook</b>	<b>Hele 2021</b>	<b>Mål 2021</b>
Daglig reach	437.301	500.000
Engagement (dagligt)	61.206	75.000
Likes	115.841	120.000
Antal sidevisninger fra Facebook (50% af mål)	59.061	70.000
<b>Instagram</b>	<b>Hele 2021</b>	<b>Mål 2021</b>
Antal følgere	17.607	20.000
<b>KRAS</b>		
	<b>Hele 2021</b>	<b>Mål 2021</b>
Facebook likes	7.662	10.000
Instagram følgere	3.949	4.000
YouTube abonnenter	1.118	1.000

### 3.4.1. Målsætning for kvaliteten

TV2 ØST vil som det førende regionale mediehus levere indhold af høj kvalitet, der skaber værdi for seere/brugere. Vi vil kendetegnes ved følgende:

- Vi skal vurderes som det absolut vigtigste regionale medie ift. andre medier i regionen
- Vores nyhedsudsendelser på tv og Facebook skal vurderes som gode eller meget gode af 70 % af seere og brugere
- Vi skal løfte vurderingen af vores kanal, vores net og vores apps til, at mere end 60 % mener, vi er gode eller meget gode
- Vi skal styrke vores værdisæt, således at minimum 20 % af brugerne kan knytte følgende værdiord/udsagn til vores indhold:
  - Troværdige
  - Nyttige
  - Nærværende
  - Perspektiverende
  - Inspirerende
  - Sætter samtaler i gang
  - Fascinerende

Med hjælp fra analyseinstituttet Megafon har seere og brugere forholdt sig til kvaliteten i det indhold, vi giver dem.

Ifølge Megafons måling opleves TV2 ØST stadig som det ubetinget vigtigste regionale nyhedsmedie. Således svarer 55%, at TV2 ØST er den vigtigste regionale nyhedsformidler, efterfulgt af P4 Sjælland med 14% og Sjællandske Medier med 6%.

Når det gælder nyhedsudsendelserne på tv, siger 74%, at de er meget gode eller gode. Målet er 70%.

Nyhedsudsendelserne opleves særligt som nyttige (43%), troværdige (43%) og nærværende/vedkommende (40%).

Når det gælder TV2 ØST-Kanalen siger 57%, at programmerne er meget gode eller gode. Her er målet 60%.

Kanalens programmer beskrives som troværdige (30%), underholdende (i godt selskab) (29%), nyttige (26%) og nærværende/vedkommende (26%).

På tv2east.dk siger 54%, at vi er meget gode eller gode, og for nyhedsapp'en er tallet 53%. Her er målet 60%.

Hjemmesiden beskrives som nyttig (36%), troværdig (30%) og nærværende/vedkommende (22%). Nyhedsappen opleves særligt som nyttig (28%), troværdig (27%) og nærværende/vedkommende (20%)

På Facebook vurderer 65%, at vi er meget gode eller gode. Det er lidt under målsætningen på 70%.

Indsatsen på Facebook beskrives især som nyttig (40%), troværdig (33%) og nærværende (25%)

Mindst 20% af seere og brugere skal forbinde vores værdiord/udsagn til det indhold vi tilbyder dem på alle platforme. Vi står stærkest på følgende værdiord:

- Troværdige – 43%
- Nyttige – 43%
- Nærværende – 40%
- Veltilrettelagte – 28%

Og vi skal blive bedre, når det gælder følgende værdiord:

- Inspirerende – 10%
- Sætter samtaler i gang – 14%
- Fascinerende – 10%



### 3.5. Dansk kunst og kultur

TV2 ØST har dækket det regionale kulturliv samt dansk kunst og kultur i både nyhedsudsendelser og i en række programserier:

**Cykelruten:** Vært Tine Rock hopper op på jernhesten, spænder cykelhjelm og tager rundt på gode og inspirerende cykelruter i hele regionen, og giver tips og tricks til, hvor man kan spise, sove og tanke op på feriedage i cykelsadlen.

**Danish Music Awards Jazz 2021:** Jazz Danmark uddeler årets priser til musikere, branchefolk og arrangører fra hele landet, og vært Jeanett Albeck holder i vanlig sprudlende stil styr på statuetter og musikere. (fra TV 2 Lorry).

**Ellehammer:** Opfinderen Jacob Christian-Hansen Ellehammer, blev født i Bakkebølle på Sydsjælland og vokser op ved Vålse Vig på Falster. De fleste forbinder ham nok med hans mange flyveforsøg, men Ellehammer var optaget af meget andet end drømmen om at flyve.

**I historiens fodspor:** Sammen med en række eksperter fra regionens museer tager Tine Rock med på byvandring rundt omkring i hele regionen.

**Ny Kulør på Klosterkirken:** Restaureringen af Sorø Klosterkirke er nu gået ind i sit tredje år, i serien om det 70 millioner kroner dyre projekt, følger vi arbejdet fra sensommeren 2021 og et halvt år frem.

**Syng med på ØST:** TV2 ØST byder op til fællessang med seerne. Syng med, når TV2 ØST's egen lydmand, Ronnie Bille besøger flere af regionens mindre spillesteder og spiller musik fra scenen. Nogle af regionens bedste sangere og musikere gæster programmet.

**Schackenberg:** Schackenberg Slot har fået ny direktør, og hun har en mission. Vi følger Trine Jepsen og hendes arbejde med at gøre Schackenberg Slot til en god forretning, et åbent sted og et nyt samlingspunkt. (fra TV SYD).

**Sol over Gudhjem:** Danmarks største kokkekonkurrence, Sol over Gudhjem, udvider med en ny konkurrence, hvor Danmarks unge kokke-talenter dyst. Deltagelse af talenter fra bl.a. Dragsholm Slot og Hotel Frederiksminde. (fra TV2/Bornholm).

**TV2 ØST Løbet virtuelt:** Den 2. maj skulle TV2 ØST Løbet have været afholdt i Nykøbing Falster med godt 2000 motionister. Løbet blev dog aflyst på grund af corona, og i stedet blev løbet afholdt virtuelt. Sille Roulund løb med på dagen, da nogle af regionens motionister tog ud og løb sammen og hver for sig.

**TV2 ØST 30-års jubilæum:** TV2 ØST fyldte 30 år den 2. januar 2021, og i den anledning ser Mads og Sille tilbage på tiden, der er gået.

**Under Jorden:** Under jorden skjuler rester af vores fortid. Sille Roulund kigger regionens dygtige arkæologer over skuldrene, og udfritter dem om deres fund.

**Vi bygger forbindelsen:** Mads Gudiksen følger arbejdet og det store byggeri omkring den nye Storstrømsbro og Femern Belt tunnellen.

### 3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

Den 1. december gennemførte vi Producenternes dag som et online-møde på grund af corona-situationen.

Her lagde vi op til, at eksterne producenter kan byde ind med programforslag både til tv og vores online-platforme.

I løbet af 2021 har vi derudover indledt et samarbejde med en ekstern producent, som har produceret to tv-portrætprogrammer (24 minutter pr. program) om Jacob Ellehammer, der kom fra og arbejdede i vores region.

Derudover har vi fortsat vores gode samarbejde med en ekstern producent om programmer, der følger renoveringen af Klosterkirken i Sorø.

Den strategiske beslutning om at nedlægge egenproduktionen på TV2 ØST-kanalen for at gøre nyheder og aktualitet til omdrejningspunkt i den digitale omstilling, afspejles i kanalens programudbud, og dermed også i indkøbet hos eksterne producenter. Udlægningsprocenten er dog opfyldt med 38 pct. opgjort som en procentfordeling mellem egenproduktion i sendetimer og køb udefra i sendetimer. Fællesregionale og andre TV 2-regioners produktioner er udeladt.

### **3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder**

Samarbejdet vedrører grænseområdet mellem den tidligere Roskilde Amtskommune, der er TV 2 Lorry's dækningsområde, og de tidligere amtskommuner i Vestsjælland og Storstrøm, som er TV2 ØST's dækningsområde.

Kun en enkelt kommune er berørt af grænseproblematikken. Det er Stevns Kommune, som indgår i de to regioners dækningsområder. De øvrige kommuner er klart defineret som værende under enten TV 2 Lorry eller TV2 ØST.

Der deles løbende indslag og artikler, og det er de to regioners vurdering, at dækningen af grænseområderne er tilfredsstillende. Kommunikationen er velfungerende, og der er en god forståelse mellem de to regioner om dækningen af grænseområderne.

I forhold til programmer på TV2 ØST-kanalen har vi et godt samarbejde med flere af de andre TV 2-regioner, hvor vi udveksler tv-programmer med hinanden. Det foregår som byttehandel, hvor vi hjælper hinanden med at levere relevant og interessant programindhold.

#### **3.7.1. Fælles online samarbejde – FROP**

FROP er et samarbejde mellem TV2 ØST, TV2 NORD, TV MIDTVEST, TV2 ØSTJYLLAND, TV SYD, TV 2 Fyn og TV 2 Lorry omkring digitale løsninger. Det digitale samarbejde styres af en enhed bestående af en digital udviklingschef, en system arkitekt samt en frontend udvikler. Derigennem fortsætter også et godt eksisterende samarbejde med de to leverandører, Dwarf A/S og Shape A/S.

I 2021 er det blevet muligt i langt højere grad end tidligere at tilpasse de digitale løsninger til TV2 ØST specifikt, da den nye fællesløsning med de øvrige TV 2-regioner, i højere grad åbner op for dette. Dette har givet bedre muligheder for TV2 ØST til at udkomme som det ønskes digitalt.

Brugerne er glade for vores apps. Dette kan både ses i trafiktal, men også ved at app'en vandt en såkaldt "Lovie Award" i 2021, som er det uofficielle digitale euromesterskab, i kategorien bedste nyhedsapp i konkurrence med CNN.

Kommunalvalget havde det største digitale fokus i hele 2021, og valget blev digitalt dækket med nye brugerrekorder, i et godt digitalt samarbejde med TV 2 DANMARK og Paqle A/S. Dette samarbejde resulterede blandt andet i en vellykket kandidattest med hele 2.000.000 gennemførte tests af brugerne.

Den store fremgang i besøgstal i 2020 fortsatte 2021, hvor tv2east.dk havde 10.901.575 brugere på besøg. I forhold til 2020 har tv2east.dk oplevet en stigning på 21,2 pct. i brugere, 28,4 pct. i sidevisninger og dog et mindre fald i sessioner på 4,9 pct., men alt tyder på, at den positive udvikling fortsætter i 2022.

### **3.8. Beskyttelse af børn**

Indhold, der kan kalde på en ekstra beskyttelse i forhold til børn, vil alene forekomme i nyhedsudsendelserne på TV2 ØST, idet vi i magasinprogrammerne har en klart formuleret redaktionel politik, der siger, at vi ikke benytter indhold og billeder, der har en karakter, som kræver beskyttelse af børn.

Bliver der i magasinerne vist optagelser fra en operation eller slagting af et dyr, er der en klar regel om, at vi på forhånd advarer mod billeder, der kan opleves som ubehagelige.

Valget af emner i en nyhedsudsendelse er overvejende af en karakter og formidlet på en facon, der ikke er egnet for mindre børn. Når der nu er børn, der ser nyheder sammen med forældrene, er det vigtigt, at vi advarer forældrene, når der er barske billeder på vej fra en trafikulykke, dyremishandling o.l.

### **3.8.1. Beskyttelse mod racisme og had**

Vi bringer ikke hadefulde eller racistiske udtalelser i vores udsendelser, og i kommentarfelterne på Facebook holder vi konstant øje med, at der ikke findes ytringer, som er krænkende. Støder vi på kommentarer, som er krænkende, bliver de omgående fjernet.

## **3.9. Betjening af handicappede**

Gennem hele året er hovedudsendelsen kl.19.30 blevet tekstet mandag-søndag på både TV2 ØST-kanalen og TV 2's hovedkanal ved samsending. I forbindelse med Regions- og kommunalvalget tekstede TV2 ØST hele valgaftenen samt alle nyhedsopdateringer dagen efter valget.

TV2 ØST har tilbudt undertekster på 19.30-udsendelsen siden 2010. Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en såkaldt re-speaker. Det re-speakede lydspor behandles af et tale-genkendelsessystem, som oversætter det talte ord til tekst. Denne tekst udsendes gennem både TV 2's tekst-tv system og gennem TV2 ØST's eget tekst-tv system og kan ses på side 399 som undertekster på begge kanaler.

I TV 2-regionernes public service-kontrakter er det et krav, at der skal nedsættes en fælles arbejdsgruppe sammen med en repræsentant fra Danske Handicaporganisationer. Arbejdsgruppen skulle udarbejde en statusrapport om automatiseret tekstning af de regionale TV-udsendelser. Statusrapporten skulle indeholde anbefalinger omkring anvendelsen af automatiseret tekstning på de regionale kanaler, og rapporten skulle afleveres inden udgangen af 2020.

Arbejdsgruppen bestod af medarbejdere fra TV MIDTVEST, TV2 ØST, TV 2/Bornholm samt Leon Carlsen, næstformand i Høreforeningen (udpeget af Danske Handicaporganisationer). Statusrapporten blev afleveret i december 2020.

Konklusionen var, at automatiseret tekstning endnu ikke har et kvalitetsniveau, hvor det kan anbefales at anvende det. I stedet blev det anbefalet at afvente udviklingen af den danske sprogmodel, som Digitaliseringsstyrelsen havde planlagt at sende i udbud i foråret 2021. Dette udbud blev dog udskudt, og TV 2-regionerne følger derfor fortsat Kulturministeriets opfordring til at overvåge udviklingen og vende tilbage med en tidsplan, når der kan forventes en højere kvalitet af den automatiserede tekstning.

## **3.10. Dansk sprog**

Med både tv og web i produktionen er det væsentligt med fokus på både det levende talte sprog og på det korrekte fængende skrevne ord.

Når det talte sprog skal konkurrere med levende billeder, skal sætningsopbygningen være aktiv, og diktionen skal være præcis og let genkendelig, ellers ender det talte ord med at tabe kampen om opmærksomhed med de levende billeder.

Det skriftlige aktive sprog er en del af pensum på journalistuddannelserne og er derfor en grundkompetence hos vores journalister og journalist-praktikanter.

Nyansatte får "speak-træning" med vores interne sprogekspert hver måned de første tre måneder. Senere i ansættelsen er det en individuel vurdering, hvor ofte der er behov for træning.

### **3.10.1. Sproget på WEB**

Sproglig træning er en del af journalisternes grunduddannelse, men ethvert medie har sit særlige sprog, og det kommer bl.a. til udtryk ved, at den skriftlige formidling på web er forskellig fra f.eks. en avisartikel.

På TV2 ØST bruger vi disse rettesnore for det gode net-sprog til at holde styr på vores artikler:

- Vi skriver **altid** som udgangspunkt i nutid (vi er et live-medie)
- Vi skriver **altid** vores artikler i et aktivt, forståeligt sprog
- Vi bruger også **altid** aktivt, forståeligt sprog (altså aktør og verbum) i vores overskrifter
- Vi bruger **altid** mellemrubrikker (rettesnor: hver tredje afsnit)
- Vi arbejder **altid** med højst tænkelig identifikation
- Vi skriver **altid** tydeligt, hvilket medie eller hvilken kilde, der har givet os oplysninger (gerne i rubrikken)
- Vi har **ALTID** relevante links i vores historier (minimum 2-3)

### **3.10.2. Efterkritik**

Hver uge udsender vi på mail en efterkritik internt til alle medarbejdere. Efterkritikken omhandler hele vores indholdsproduktion.

Hver uge udvælges en eller flere af vores historier, temaer eller andet indhold fra den forgangne uge. Det kan være ugens indhold i tv-nyhederne, på web, de sociale medier, ungdomsredaktionen KRAS eller på TV2 ØST-kanalen.

Efterkritikken er opdelt i en journalistisk og en visuel efterkritik. Den skriftlige efterkritik suppleres med mundtlig og skriftlig feedback til de enkelte medarbejdere på enkelte produktioner over ugen.

Efterkritik af produktionen er også en platform for efterkritik af sproget. Ofte er det med anerkendelse for god brug af sproget og kreativitet i forhold til at lade emnet i indslaget afspejle sig i brugen af forklarende metaforer.

### **3.11. Europæiske programmer**

På TV2 ØST-kanalen er der ud over nyheder, sport, konkurrence og tekst-TV, sendt 2.336 timers programmer med andet indhold. Alle disse timer/programmer er europæiske programmer af nyere dato.

On Air inkl. TV 2-vinduer er der sendt 3.024 timer. Heraf er de 208 sendt på TV 2. Det giver 2.816 timer sendt på TV2 ØST-kanalen. Ud af de 2.816 timer er der sendt 2.336 timers programmer, som alle er af europæisk oprindelse.

De 2.336 timer fordeler sig på følgende produktioner:

- Egenproduktion: 1.174 timer
- Andre TV 2-regioner og fællesregionale produktioner: 567 timer
- Eksterne producenter: 595 timer

## **4. DIALOG MED BEFOLKNINGEN**

### **4.1. Repræsentantskabet**

Repræsentantskabet har p.t. 86 medlemmer. De indstilles af en række foreninger og organisationer, der er bredt forankret i dækningsområdet. Det drejer sig om støtteforeninger, oplysningsforbund, seer- og lytterorganisationer, arbejdsgiverorganisationer, lønmodtagerorganisationer samt repræsentanter for idræt, ældre, teater, handicap og natur.

Dertil kommer, at de 12 kommuner og Regionsrådet hver især kan indstille ét medlem for derved at sikre en tæt kontakt til det lokale/regionale politiske miljø.

Repræsentantskabet mødes to gange årligt, og på møderne er efterkritik af programvirksomheden normalt et fast punkt. Forårsmødet måtte desværre aflyses på grund af coronakrisen.

Efterårsmødet blev gennemført som et åbent møde på Højskolen Marielyst på Falster. Her var ikke medlemmer af repræsentantskabet inviteret til at tage del i den programdebat, som blev dygtigt styret af højskolens forstander Christian Schou efter oplæg fra nyhedschefen og to redaktører.

## 4.2. Dialogmøder med politi og domstole

I forbindelse med nyhedsforpligtelsen over for hele regionen spiller dækningen af politiets og domstolenes arbejde en væsentlig rolle. TV2 ØST har sammen med repræsentanter fra andre regionale og lokale medier deltaget i faste møder med politiledelsen hos henholdsvis Sydsjællands og Lolland-Falsters Politi og Midt- og Vestsjællands Politi.

Der er på disse møder mulighed for at få nærmere redegørelser for den aktuelle politiindsats, og drøfte hvordan politi og presse har håndteret konkrete sager.

På samme måde er der god direkte kommunikation med Retten i Nykøbing F., Retten i Holbæk og Retten i Næstved. Dialogen sikrer en god og troværdig formidling af de sager, der behandles ved de tre retsinstanter. Samarbejdet er til stor nytte for begge parter, og det har høj prioritet.

## 4.3. Beredskabet

Den særlige corona-kriseplan har også præget indholdsproduktionen i 2021 med henblik på, at vi til enhver tid har været i stand til at kunne løfte vores beredskabsforpligtelse. Kriseplanen skulle for det første sikre, at medarbejderne og deres familier ikke blev smittet. For det andet skulle planen sikre, at vi altid kunne udkomme med vores indhold, så borgerne på alle platforme havde adgang til en grundig og relevant nyhedsdækning.

Vi har gennem hele året været yderst påpasselige, og har løbende vurderet risikoen ved at skrue op og ned for restriktioner. Vi har arbejdet med forskellige niveauer, så vi hurtigt har kunnet tilpasse os smitterisikoen og den generelle sundhedssituation i samfundet.

Restriktionerne blev efterlevet med stor nidkærhed af alle, og den påpasselighed, alle har udvist, bevirkede, at vi i 2021 havde meget få medarbejdere, der var smittet med COVID-19.

De almindeligt forekommende beredskabsmeddelelser formidles som led i den varslingsaftale for udsendelse af beredskabsmeddelelser, som TV 2-regionerne har lavet sammen med myndighederne. Planen indebærer, at vi modtager beredskabsmeddelelserne via mail fra Rigspolitiet, som foretager et kontrolopkald for at sikre, at meddelelsen er modtaget.

Modtages beredskabsmeddelelsen i de dele af døgnet, hvor redaktionen er bemandet, vil meddelelsen hurtigst muligt blive lagt på vores hjemmeside og ligeledes hurtigst muligt blive udsendt som ekstra udsendelse på den regionale 24 timers kanal.

Beredskabsmeddelelsen vil også blive bragt som crawltekst med henvisning til yderligere oplysninger på vores hjemmeside. Falder udsendelsen af beredskabsmeddelelsen sammen med, at vi sender på TV 2's hovedkanal, vil meddelelsen også blive bragt her.

Der er formidlet én beredskabsmeddelelse 1. august 2021 kl. 22.21. Anledningen var, at der først på aftenen udbrød en brand i en hybridbil på Søbakken i Sorø. Branden udviklede en usynlig og giftig gas, som var sundhedsskadelig ved indånding.

Sydsjælland og Lolland-Falsters Politi udsendte derfor en beredskabsmeddelelse, hvor beboerne i området Søstrædet og Søbakken blev bedt om at gå inden døre og søge information hos medierne.

Stationen har en dieseldrevet generator, som sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres ved eventuelt strømudfald, idet generatoren starter automatisk i samme sekund, strømudfaldet registreres.

## 4.4. Klager

Alle henvendelser og klager fra seerne bliver håndteret og besvaret af den redaktionelle ledelse. Er der tale om konkrete klager over programindholdet, opfordres klageren altid til at formulere klagen på skrift. Den bliver ligeledes besvaret skriftligt.

Henvendelserne fremsendes næsten udelukkende via e-mail og besvares ligeledes via e-mail. Det giver en hurtig og direkte dialog, hvor der ofte udveksles flere e-mails, inden henvendelsen/klagen er udtømt. Det er vores vurdering, at netop internettet har bevirket, at flere retter henvendelse til redaktionen for at kommentere, rose eller kritisere programindholdet. Og henvendelserne spænder vidt fra vinklingen af historien til studieværterens påklædning.

E-mailen giver mulighed for en hurtig og direkte dialog med den, der henvender sig, og det betyder, at eventuelle misforståelser hurtigt ryddes af vejen, og de fleste klager bliver derfor klaret i mindelighed.

Vi er i 2021 blevet indklaget for Pressenævnet en enkelt gang i forbindelse med, at vi afviste at slette en artikel. Nævnet fandt ikke grundlag for at udtale kritik af afvisningen.

#### **4.5. Fejl rettes**

I nyhedsproduktionen arbejdes der op mod mange deadlines hen over dagen og ofte under et betydeligt tidspres. Fejl vil derfor forekomme, og som en del af vores troværdighed er vi meget omhyggelige med at få rettet fejl. De mere substantielle fejl rettes på det sted og i det program, hvor fejlen er begået.

Er der faktuelle fejl i artikler, rettes det med det samme i den pågældende artikel, og det markeres altid tydeligt i en faktaboks, at der har fundet en rettelse sted og hvilken rettelse, der er tale om.

## **5. TILGÆNGELIGGØRELSE AF PUBLIC SERVICE-INDHOLD**

### **5.1. TV**

#### **5.1.1. Den regionale kanal**

TV2 ØST-kanalen har også i 2021 haft vigende seertal. I primetime kl. 20.00-20.30 opnåede kanalen en rating på 0,8 pct. mod 0,9 i 2020, og en share på 1,9 pct. mod 2,2 i 2020.

På kanalen har vi tilbudt seerne en bred vifte af emner og inspiration inden for kultur, livsstil, samfund, natur og historie. Ud over genudsendelser af egenproduktioner er det programmer, som vi henter ind fra den omfattende programudveksling, vi har med andre TV 2-regioner. Programmerne er både værts- og reportagebåret.

#### **Events og live-transmissioner:**

**Dit Valg:** TV2 ØST sendte 30 minutters direkte tv-transmission fra 13 forskellige supermarkeder i regionen. Et debatprogram, hvor seerne stillede spørgsmål til politikerne, og måske blev lidt klogere på, hvor krydset skulle sættes den 16. november 2021. I samarbejde med TV 2, sendte vi også programmerne på TV 2 Play.

**Analysen med Elholm & Langhoff:** I dagene op til kommunalvalget 2021, sendte TV2 ØST programmet Analysen med Elholm & Langhoff. Vært Ivan Nielsen tog fat på de aktuelle historier i valgkampen sammen med folketingspolitikere Louise Schack Elholm (V) og Rasmus Horn Langhoff (S). I samarbejde med TV 2, sendte vi også programmerne på TV 2 Play.

**Regions- og kommunalvalget 2021 - Valgften:** Den 16. november 2021 blev der afholdt regions- og kommunalvalg. TV2 ØST var med hele aftenen direkte fra vores valgstudie, hvor vi aftenen igennem opdaterede på de seneste stemmetal fra alle 12 kommuner og Regionen. TV2 ØST havde reportere og fotografer afsted, som hele aftenen gav reaktioner fra både vindere og tabere. Værter i studiet var Tina Bjaaland og Ivan Nielsen.

**Regions- og kommunalvalget 2021 – Dagen derpå:** TV2 ØST sendte fra vores valgstudie hele morgenstunden og dagen igennem direkte fra kommunerne med de seneste valg-opdateringer og nyheder.

**TV2 ØST Løbet virtuelt:** Den 2. maj skulle TV2 ØST Løbet have været afholdt i Nykøbing Falster med forventet 2000 motionister. Løbet blev dog aflyst på grund af corona, og i stedet blev løbet afviklet virtuelt.

## Øvrige programserier sendt på TV2 ØST kanalen:

**Bornholm Knokler:** Vi følger forskellige bornholmske virksomheder og deres daglige arbejde (fra TV 2/Bornholm).

**De Grønneste Fingre:** Syd- og Sønderjylland er fyldt med kreative blomstersjæle, der ikke kan gå forbi en blomst, uden at tænke på buketter og flotte dekorationer. Seks af de allerbedste står klar til kamp. (fra TV SYD).

**Den Skønneste Have:** Sille Roulund tager rundt i regionen og ser på skønne haver sammen med haveekspert Erik Andersen. Seerne stemte på hvilken have, der skulle løbe med titlen som Den Skønneste Have 2020/2021.

**Eftertanke:** Eftertanke går tæt på livet og de store spørgsmål. Det handler om tro, håb og kærlighed. Det handler om tvivl, angst og sorg (fra TV2 NORD).

**Ekko:** Tag med ud i naturen og få en masse skønne naturoplevelser. (fra TV2/Bornholm).

**En God Start:** Morgengymnastik med TV2 ØST hver dag kl. 9.30.

**Et Hundeliv:** Sille Roulund undersøger de forskellige udfordringer, der kan følge med det, at have en hund. Hundeadfærdsbehandler Mette Holmgren giver gode råd.

**Fotovognen:** Hvor mon Fotovognen ender? Vi kører ud et tilfældigt sted og møder de folk der bor der. (fra TV MIDTVEST).

**Hands-on Live:** I Danmark har vi brug for, at flere vælger en erhvervsuddannelse i industrien. Vi besøger bl.a. erhvervsuddannelserne ZBC Slagelse, EUC Nordvestsjælland og CELF Lolland. (fra TV 2 Lorry).

**Havedesignerne:** Hvad tænker landskabsarkitekten, havearkitekten, anlægsgartneren eller eksperten, når kundernes haver skal forvandles til et paradis. Sille Roulund tager med eksperterne rundt til haverne, når de viser deres resultater frem.

**Hjemmehjælperne:** Vi følger hjemmehjælperne på arbejde i Kolding Kommune. (fra TV SYD).

**Hvor kommer maden fra?** Mads Gudiksen besøger regionens fødevarereproducenter, og tager et udpluk af fødevarerne med til at bruge i programmet Mad med Mads og David.

**Klar til kamp:** Marinehjemmeværnet skal i højere grad kunne indgå i skarpe situationer i fremtiden. Mads Gudiksen er med til en 24 timers lang øvelse med et terror-scenarie i Kalundborg havn, hvor færdigheder trænes til lands, til vands og i luften.

**Kong Gulerod:** I programserien Kong Gulerod følger vi alle årstider og gøremål i haven, og der er også gode tips og idéer med i programmet. (fra TV2/Bornholm).

**Mad med Mads og David:** Mads tager på jagt efter regionens gode råvarer, og derefter bliver de brugt som en del af maden, når Mads og David går i køkkenet.

**Rav Anders:** Anders Leth Damgaard er Danmarks nok mest dedikerede nørd indenfor sit felt. Han fortæller om den fysiske smerte og de eksistentielle dilemmaer, der førte ham den vej. (fra TV MIDTVEST).

**Rottefængerne:** Varme, tørre somre og lune, våde vintre har fået antallet af rotter til at eksplodere. Heldigvis findes der en hær af hverdags-helte, der dagligt kæmper på frontlinjen mod en fjende, der aldrig giver op og altid er i overtal. De er rottefængerne. (fra TV SYD).

**Stemmer fra gaden:** Hvorfor ender vi der, hvor vi gør? Sille Roulund møder nogen af hverdagens mest udfordrede. Det kan være manden på bænken, den hjemløse eller hende der gik ned med stress.

**Ud i Naturen:** Sille Roulund tager ud i naturen sammen med eksperter, og ser på hvad der sker og hvilke oplevelser man kan få ganske gratis.

**Ugens Udvalgte:** Hver søndag sætter vi fokus på en af ugens store nyhedshistorier, som har præget den regionale nyhedsdækning i den forgangne uge.

**Vi er vandrerhjemmet:** Danhostel Faxe er ikke noget helt almindeligt vandrehjem. Her er det nemlig udviklingshæmmede og andre med særlige behov, der står for at lave mad, gøre rent og servere for gæsterne.

**Vindmøllepionererne:** Portrætserie af udviklingen af den moderne vindmølle. (fra TV MIDTVEST).

### **5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendefloden**

Nyhedsudsendelserne kl. 17.15, 18.20, 19.30 og 22.00 på TV 2's hovedkanal har afgørende betydning for opfyldelsen af public service-forpligtelsen, fordi det er her, vi har langt de fleste seere. Det har betydning for disponeringen af de enkelte udsendelser.

Nyhedsudsendelser har hver deres særpræg og tilrettelægges ud fra de skiftende behov og vaner, som seerne har hen over dagen.

Nyhedsudsendelserne kl. 17.15 og kl. 18.20 har som motto "kort og informativ". Det er selvstændige udsendelser, der giver seerne en troværdig opdatering af dagens vigtigste nyheder. Selv om udsendelserne er korte, skal den enkelte nyhed altid præsenteres, så det giver mening for seerne og ikke blot virker som en appetitvækker for hovedudsendelserne.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 er nyheds-flagskibet, der med et bredt indhold henvender sig til alle voksne i området. Her prioriteres dagens vigtigste nyheder for seerne. Vi skal give seerne dagsaktuelle nyheder og historier, der gør, at de kan genkende sig selv og deres verden. Vi sætter en ære i at være handlingsanvisende.

Den anden hovedudsendelse kl. 22.00 henvender sig til den yngre og erhvervsaktive del af befolkningen, som af forskellige årsager ikke har tid til at se 19.30-udsendelsen. De lægger vægt på de klassiske nyhedskriterier som væsentlighed, identifikation, fascination og troværdighed. Deres tid er kostbar, så de lægger vægt på tempo og kontant besked.

Vi lægger vægt på at producere nyheder og indhold, der giver seerne nye perspektiver på kendte emner eller større sager. Vores nyheder skal række lidt længere end "det skete i dag".

I nyhedsdækningen har vi i langt højere grad inddraget seerne via Facebook. Det har både givet seerne en bedre platform at diskutere på, og vi har genereret flere historier fra de gode tips og oplysninger, som lægges ud på Facebook.

I 19.30-udsendelsen har vi dagligt et værtsbaseret reportageformat "TÆT PÅ" med en varighed på 8-9 minutter. Indholdet er aktualitetspræget og seriebåret. Vi har været omkring temaer som store anlægsbyggerier, naturen, kultur, erhverv, lokale fødevarer og madlavning. Hver uge har vi en særlig TÆT PÅ, kaldet Ugens Udvalgte. Her udvælger vi en af den forgangne uges vigtigste historier, og så dykker vi ned i dem, så de bliver beskrevet endnu bedre.

### **5.1.3. Tekst-tv**

TV 2-regionerne har sammen et system til tekst-tv, der dels benyttes til at lave tale-til-tekst undertekster på vores 19:30-nyhedsudsendelse, og dels driver en fuld tekst-tv-karrusel for hver af regionernes kanaler. TV2 ØST's tekst-tv fokuserer på to områder: Nyhedsoverblik og programoversigt med programomtaler.

Indholdet bygger på single source-princippet, således at der ikke bruges unødvendige ressourcer på at fortælle den samme historie på flere platforme.

Det betyder i praksis, at tekst-tv afspejler de nyheder, vi i forvejen publicerer på nettet, mens programoversigten/-omtaler trækkes fra planlægningssystemet WHATSON.



## 5.2. Internetbaserede tjenester

I takt med at medieforbruget har ændret sig, har vi flyttet stadig flere ressourcer fra flow-tv til de digitale platforme, og med den nye strategi skal indholdsproduktionen fremover udspringe fra de digitale platforme, fordi det er her, at befolkningen i stigende grad får deres nyhedsbehov dækket.

Som troværdig formidler af lokale/regionale nyheder er det vigtigt, at vi er hurtige ude med nyhederne på både tv2east.dk og de sociale medier. Brugere skal have en så nem, bred og hurtig adgang til vores indhold som muligt.

De levende billeder er vores adelsmærke, og vi har konstant fokus på at finde gode løsninger på, hvordan vi hurtigt får relevante videoklip på vores historier.

På den "online video platform", vi har sammen med seks andre TV 2-regioner, har vi øget mængden af videomateriale til streaming. Med stigningen i forbruget følger en tilsvarende stigning i udgifterne til onlinetrafikken.

### 5.2.1. Udviklingen i brugertal

På nettet og de sociale medier fortsætter fremgangen på alle platforme. På tv2east.dk har vi haft 85.669 besøg dagligt. Hvilket er lidt under målsætningen på 90.000 besøg dagligt. Når det gælder sidevisninger, har vi med 169.216 sidevisninger dagligt til fulde nået målsætningen, som er 140.000 visninger dagligt.

Vi har en målsætning om et gennemsnitligt dagligt tidsforbrug på 2 minutter og 30 sekunder, men med et tidsforbrug på ét minut og 10 sekunder er vi stadig langt fra målsætningen. Det skyldes i høj grad at vores produktion af længere videoformater er ændret til kortere formater, der gør sig bedre til vores online platforme.

Vi har i 2021 udgivet 5054 artikler, hvilket giver et gennemsnit på ca. 14 artikler dagligt. Vores målsætning er 15 artikler dagligt.

Vi har udgivet 1914 artikler med videoklip, hvilket giver et gennemsnit på ca. fem artikler dagligt. Reelt er antallet af videoklip lidt større, idet en artikel med videoklip kan indeholde flere klip.

På Facebook nåede vi en daglig reach på 437.301. Målsætningen på 500.000 blev således ikke nået.

Vi har haft 61.206 engagements/delinger dagligt. Hvilket er lidt mindre end i 2020, og et stykke under målsætningen på 75.000. Netop brugernes lyst til at dele vores indhold er et vigtigt succesparameter. Delingerne er udtryk for, at brugerne synes, at vores opslag har en sådan kvalitet, at de gerne vil dele dem med andre, hvilket er særdeles vigtigt for TV2 ØST som public service-institution.

Vi har i 2021 udgivet 4.970 opslag på Facebook, hvilket svarer til et gennemsnit på knap 14 opslag om dagen. Vi har udgivet 4.103 links til artikler, hvilket svarer til cirka 11 artikler om dagen. Vi har udgivet 834 videoer, hvilket svarer til cirka to om dagen. Heraf er 48 live-videoer. Derudover har vi udgivet 29 fotos.

Målsætningen er, at Facebook skal levere 50 procent af sidevisningerne på tv2east.dk. I 2021 var det 35 procent, hvilket er et markant fald fra 43 procent i 2020, men det er bemærkelsesværdigt, at vi på trods af dette fald har formået at øge antallet af sidevisninger på tv2east.dk med 28 procent.

På Instagram har vi i 2021 udgivet 98 opslag, hvilket svarer til knap to opslag om ugen. Opslagene er ligeligt fordelt på henholdsvis video og stillbilleder. I perioden er vi gået fra 16.673 følgere pr. 1. januar 2021 til 17.607 følgere pr. 31. december 2021.

Sammenlignet med de øvrige regioner har vi klaret os tilfredsstillende på de digitale platforme. Besøgstallet for tv2east.dk ligger i top 3, også på Facebook er vi i top 3.

Nedenstående tabeller viser brugertal for de digitale platforme:

#### Daglige mål for tv2east.dk

	Budget	Realiseret	Afvigelse
Artikler	15	14	-1
Videoklip	5	5	0
Besøgende	90.000	85.669	-4.331
Sidehenvisninger	140.000	169.216	29.216
Tidsforbrug	02:30	01:10	-1:20

#### Daglige mål for Facebook

	Budget	Realiseret	Afvigelse
Total reach	500.000	437.301	-62.699
Engagement	75.000	61.206	-13.794
Likes	120.000	115.841	-4.159
Antal leverede sidehenvisninger	70.000	59.061	-10.939

#### Daglige mål i øvrigt

	Budget	Realiseret	Afvigelse
Antal app-brugere	30.000	19.415	-10.585
Antal instagram-følgere	20.000	17.607	-2.393

### 5.2.3. Nyhedsbrevet

675 nyhedsbrevsabonnenter modtager 1 gang dagligt en e-mail med vores nyheder.

## 5.3. Apps

### 5.3.1. Nyheds-app

TV2 ØST har i samarbejde med de øvrige regioner i det fællesregionale onlineprojekt en nyhedsapp. Nyhedsappen er en platform med meget loyale brugere. Appen kan hentes til android og ios-telefoner og kan tilpasses med push-beskeder med breaking/seneste nyt.

### 5.3.2. Play-app

For at imødekomme brugernes behov for at kunne streame tv-indhold har vi i samarbejde med TV MIDTVEST og TV SYD fået udviklet en ny version af vores regionalt tilpasset play-app med videoindhold. I 2021 har vi endvidere tilføjet en ny play app til både AppleTV og Android TV.

Disse streamingapps har til formål at sikre, at dansk lokalt produceret tv kan fortsætte med at nå ud til alle danskere på lige fod med øvrige medier, således at det lokale public service-indhold også i det fremtidige mediebillede har en stærk position i danskernes bevidsthed.

TV2 ØST samarbejder med TV 2 DANMARK om visning af udvalgt regionalt indhold i TV 2 PLAY, og TV2 ØST vil også fremadrettet lade regionale produktioner blive præsenteret i andre sammenhænge, for at udvalgt indhold kan nå ud til større grupper af befolkningen.

Det ændrer dog ikke på behovet for at værne om den lokale mangfoldighed, og de lokale produktioner har brug for deres eget hjem, hvor brugerne altid nemt kan tilgå den enkelte regions store bagkatalog af lokalt indhold. Sammen med de øvrige regioner fortsætter vi derfor udviklingen af play-appen og den tilhørende app til AppleTV, Android TV og evt. andre SmartTV-platforme.

TV2 ØSTs Nyheds- og Play-app har i 2021 tilsammen haft 3.246.159 sessioner og 3.661.147 sidevisninger.

## 5.4. Arkiver

Befolkningen har flere muligheder for at gense tidligere udsendelser. Hos Statens Mediesamling er der mulighed for at se samtlige TV2 ØST's udsendelser fra starten i 1991 og frem til 2006, hvor Statens Mediesamling omlagde sin arkivpolitik, så der nu kun arkiveres en

uges udsendelser årligt. Det opvejes delvis af, at vores arkiv på tv2east.dk – med undtagelse af få perioder - rækker tilbage til 2014. Her kan man finde programmerne efter dato eller søgeord, og alle har i princippet adgang til at se og benytte udsendelserne i respekt for ophavsretten.

Forpligtelsen til at fremme digitaliseringen af programarkiverne blev formuleret i den første public service-kontrakt i 2003 og begrundet med, at borgerne således skulle gives adgang til arkiverne. Vi ser gerne, at befolkningen får denne adgang til vores arkiver, men det forudsætter en digitalisering af hele arkivet. Det er en meget omfattende opgave, som vil kræve en helt særlig indsats og mange ressourcer, fordi båndene skal overspilles i realtime, og fordi der vil være et stort indtastningsarbejde af metadata, for at arkivet bliver anvendeligt for såvel menigmand som forskere.

De digitale lagringsmedier falder hele tiden i pris samtidig med at de tekniske standarder hele tiden forbedres. Indtil videre har det ikke været hverken økonomisk, realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af dette omfattende materiale til et digitalt lagringsmedie.

### **5.4.1. Bæredygtighed**

I efteråret 2021 vedtog bestyrelsen en strategi for, at TV2 ØST's produktion skal være bæredygtig inden udgangen af 2025. Indsatsen for en miljø- og klima-venlig produktion skal være konkret og målbar på såvel medarbejderplan som på virksomhedsplan.

Det er afgørende, at medarbejderne involveres i målsætningen, således at bæredygtighedsstrategien er solidt forankret hos medarbejderne.

Overordnet støtter strategien op om 3 af FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling:

- Bæredygtig energi
- Ansvarligt forbrug og produktion
- Klimainsats

Klimateknologien er inde i en rivende udvikling og selv på kort sigt er det vanskeligt, at vurdere hvor langt vi kan nå, men med bæredygtighedsstrategien lægger vi fire spor for en målrettet indsats, der skal sikre, at TV2 ØST's produktion er bæredygtig inden udgangen af 2025. De fire spor vedrører følgende:

Spor 1: Bygning og drift

Spor 2: Produktion

Spor 3: Medarbejdere

Spor 4: Affaldssortering

Indsatsen evalueres halvårligt af såvel bestyrelsen som medarbejdere.

## **6. REGNSKABETS HOVEDTAL**

	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Indtægter i alt	71.600.225	70.272.526
- heraf licenstilskud	68.066.720	67.187.500
Årets resultat	1.045.090	505.017
Balancesum pr. 31. december	40.324.261	41.625.258
Egenkapital pr. 31. december	15.720.305	14.675.215

### **BESTYRELSEN:**

Claus Kronborg, formand  
Michael Løvendal Kruse  
Birgit Rasmussen  
Jesper Sandbirk

Ulla Birk Johansen, næstformand  
Bent Munch  
Jes Hansen

### **DIREKTION:**

Vagn Petersen