



**PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE
2020**

Indhold

1. GENEREL INFORMATION	3
1.1. Dækningsområde	3
2. SEER- OG BRUGERTAL	3
2.1. Udviklingen i seertal	3
3. SPECIFIKKE FORPLIGTELSER.....	5
3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer	5
3.1.3. Øvrige markante nyhedsforløb	7
3.2. Dækning af det regionale område	8
3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer	9
3.3.1 Visuel identitet.....	9
3.3.2. Nyt strategisk indsatsområde	10
3.3.3. Indhold til de unge	10
3.3.5. Eksempler på ikke Corona-relaterede temaer	11
3.3.6. Status og brugertal for ungdomsredaktionen	12
3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre	12
3.4.1. Målsætning for kvaliteten	13
3.5. Dansk kunst og kultur	14
3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter	15
3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder	15
3.7.1. Fælles online samarbejde – FROP	16
3.8. Beskyttelse af børn	16
3.8.1. Beskyttelse mod racisme og had.....	16
3.9. Betjening af handicappede	16
3.10. Dansk sprog.....	17
3.10.1. Sproget på WEB	17
3.10.2. Efterkritik	17
3.11. Europæiske programmer.....	18
4. DIALOG MED BEFOLKNINGEN	18
4.1. Repræsentantskabet	18
4.2. Dialogmøder med politi og domstole.....	18
4.3. Beredskabet	19
4.4. Klager.....	19
4.5. Fejl rettes.....	19
5. TILGÆNGELIGGØRELSE AF PUBLIC SERVICE-INDHOLD	20
5.1. TV.....	20
5.1.1. Den regionale kanal.....	20
5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendefloden	21
5.1.3. Tekst-tv	22
5.2. Internetbaserede tjenester	22
5.2.1. Udviklingen i brugertal	22
5.2.3. Nyhedsbrevet	23
5.3. Apps.....	24
5.3.1. Nyheds-app.....	24
5.3.2. Play-app	24
5.4. Arkiver.....	24
6. REGNSKABETS HOVEDTAL	25

1. GENEREL INFORMATION

1.1. Dækningsområde

TV2 ØST har som regionalt mediehus til opgave at dække den del af Region Sjælland, der består af følgende kommuner: Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Stevns, Faxe, Ringsted, Sorø, Slagelse, Holbæk, Kalundborg og Odsherred.

Gallups TV-meter univers 12+ tæller ca. 470.000 borgere i dækningsområdet.

Stationen har sit hovedsæde i Vordingborg. Herfra tilrettelægges og afvikles mediehusets samlede indholdsproduktion. Det gennemsnitlige antal medarbejdere er 85 inkl. en ledergruppe på 6 medlemmer.

2. SEER- OG BRUGERTAL

2.1. Udviklingen i seertal

De fem regionale nyhedsudsendelser sendt i "vinduerne" på TV 2's hovedkanal har haft stigende seertal, og alle udsendelser har nået målsætningen om at være i top 3 sammenlignet med de øvrige TV 2-regioner. I 2019 var det fire ud af fem nyhedsudsendelser.

Den positive udvikling i seertallene skal ses i sammenhæng med, at Coronanedlukningen generelt har fået flere til at benytte tv-stationernes nyhedstilbud, men på trods af fremgang i både rating og share har vi ikke nået målsætningen for alle nyhedsudsendelser. Vi fastholder dog målene, fordi de stadig er inden for rækkevidde.

På TV2 ØST-kanalen fortsætter den vigende tendens fra 2019. Det er konsekvensen af den strategiske beslutning om at lukke egenproduktionen til kanalen gradvis ned for at gøre nyheder og aktualitet til omdrejningspunkt i den digitale omstilling og for at frigøre ressourcer til ungdomsredaktionen.

Målt på rating/share indtager TV2 ØST-kanalen dog stadig 2. pladsen i prime time.

I nedenstående tabel er seertallene for nyhedsudsendelserne sammenlignet med seertallene for 2019 samt målsætningen om at være i top 3 sammenlignet med de øvrige regioner:

Gallup 12 år+	Rating - share* 2020	Rating - share* 2019	Placering målt mod øvrige regioner
TV 2 – vinduer:			
Kl. 17.15: Regionale nyheder	4,7 – 26,3	4,7 – 30,2	Nr. 2
Kl. 18.20: Regionale nyheder	9,3 – 37,9	6,4 – 28,2	Nr. 2
Kl. 19.30: Regionale nyheder	12,1 – 35,5	10,9 – 33,3	Nr. 3
Kl. 22.00: Regionale nyheder	7,1 – 22,9	6,2 – 18,7	Nr. 3
Alle programmer på dagen	10,3 – 33	8,7 – 29,7	Nr. 2
TV2 ØST-kanalen:			
Kl. 19.30 – 20.00	1,0 – 2,8	1,2 – 3,6	Nr. 2
Kl. 20.00 – 20.30	0,9 – 2,2	1,0 – 2,5	Nr. 3

*Rating: pct.del af alle borgerne i regionen.

*Share: pct.del af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

Når seningen på TV2 ØST-kanalen medregnes, fik hovedudsendelsen kl. 19.30 en samlet rating på 13,0 og en share på 38,0.

Oversigt over seertallene (12 år +) for udsendelser på TV 2-kanalen fra 2016 til 2020:

Sendetidspunkt	År 2020		År 2019		År 2018		År 2017		År 2016	
	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %
12:30 1)	-	-	2,4	30,4	2,2	26,7	2,3	28,4	1,9	30,1
17:15	4,8	26,3	4,7	30,2	4,1	25,9	3,7	24,5	2,6	18,0
18:15	9,5	38,1	6,4	28,2	6,7	29,9	6,7	29,3	5,5	27,3
19:30	13,0	38,0	10,9	33,3	10,1	31,0	11,1	32,4	10,4	32,6
22:27	7,1	23,1	6,2	18,7	6,3	23,4	5,7	21,5	6,2	22,2

1) Udsendelsen er udgået pr. 1/1-2020

Kilde: Gallup TV-meter

For hovedudsendelsen kl. 19.30 bringes her en sammenligning med de øvrige TV 2-regioner af den samlede sening på både TV 2's hovedkanal og TV2 ØST-kanalen målt i 12 år+ universet:

Region	Rating i pct.	Share i pct.
TV MIDTVEST	16,7	54,2
TV2 NORD	13,6	45,5
TV2 ØST	13,0	38,0
TV 2 Fyn	11,6	44,9
TV SYD	11,5	40,6
TV2 ØSTJYLLAND	9,9	40,4
TV 2 Lorry	6,1	26,4

For TV2 ØST-kanalen bringes her en sammenligning af seertallene med de øvrige TV 2-regioners 24 timers kanaler kl. 20-20.30) målt i 12 år+ universet:

Region	Rating i pct.	Share i pct.
TV MIDTVEST	1,0	2,7
TV2 NORD	0,9	2,4
TV2 ØST	0,9	2,2
TV SYD	0,2	0,7
TV2 ØSTJYLLAND	0,1	0,4
TV 2 Fyn	0,0	0,2
TV 2 Lorry	0,1	0,4

NOTE: TV 2/Bornholm får ikke selvstændige seertal fra TV-meter-systemet.

Nedenstående tabel viser TV 2-regionernes net-brugertal for hele året 2020:

Region	Hjemmeside			
	BRUGERE			
	Besøgende	Besøg	Sidevisninger	Tid pr. besøg
www.tv2nord.dk	6.501.387	30.026.536	57.164.326	00:01:44
www.tvmidtvest.dk	6.873.904	24.799.594	39.961.279	00:02:16
www.tv2ostjylland.dk	9.183.740	38.379.722	61.782.216	00:01:28
www.tvsyd.dk	6.426.890	26.004.244	39.848.705	00:01:35
www.tv2fyn.dk	5.263.050	19.284.615	29.517.913	00:01:24
www.tv2east.dk	7.637.239	31.175.763	46.087.484	00:01:33
www.tv2lorry.dk	12.280.929	48.944.766	71.607.224	00:01:49

NOTE: TV 2/Bornholm deltager ikke fuldt og helt i det fællesregionale online projekt.

3. SPECIFIKKE FORPLIGTELSER

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

I nyhedsproduktionen arbejder vi med fem overordnede nyhedskriterier:

- Identifikation
- Perspektiv
- Fascination
- Inspiration
- Væsentlighed

Kriterierne er ligeværdige, og gælder for alle platforme. En historie, der bringes som net-artikel, Facebook-opslag eller tv-indslag, skal være dækket ind af mindst to kriterier.

Nyhedsredaktionen har som ambition at give seere og brugere et overblik over de vigtigste nyheder i vores dækningsområde. På hjemmesiden tv2east.dk, på Facebook, på Instagram, i "vinduerne" på TV 2's hovedkanal og på TV2 ØST-kanalen følger vi nyhedsstrømmen overalt i regionen hele døgnet og sørger for at prioritere og servere den for vores seere og brugere. Troværdigt, hurtigt, overskueligt og nemt at gå til.

Alle nyhedsudsendelser på tv kendetegnes ved, at seerne altid får ordentligt besked. Det betyder, at vi bruger de minutter og sekunder, der skal til for at gøre indholdet meningsfuldt for modtageren.

De korte nyhedsudsendelser 17.15 og 18.20 har de 3-4 vigtigste historier lige nu. Der skal være aktuelle billeder og/eller live med gæst eller reporter. Er der ny udvikling opdateres historierne fra udsendelse til udsendelse.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 har én klart prioriteret, gennemarbejdet tophistorie/pakke, hvor vi bruger af hele den journalistiske palet: interview, reportage, grafik/overblik, live osv.

Tophistorien skal enten sætte dagsordenen og erobre den, eller komme i bund med et aktuelt tema, der optager folk i vores region og efterlader seeren uden spørgsmål, men med masser af viden og klarhed. For at sikre, at vi kommer i mål med denne målsætning, har vi i 2020 haft et øget fokus på at få sat forproduktionen af historier i system.

Vi har en dedikeret redaktør til forproduktionen, som har til opgave at sparre og ideudvikle med journalisterne, planlægge udgivelserne på alle platforme og have det lange lys på, så vi kan være på forkant. Målet er at give vores seere og brugere grundige og gennemarbejdede historier. Derfor har vi også udpeget fem fagmedarbejdere, som går i dybden inden for deres respektive fagområder: Politik, familie/uddannelse, erhverv/infrastruktur, sundhed samt en journalist, der kan gå dybere ind i alle andre stofområder. Det har givet flere og mere gennemarbejdede historier.

Vi har også en medarbejder, der har rets-stoffet som sit primære område. Hun dækker de vigtigste retssager i vores område, holder overblik over sagerne, skriver gennemarbejdede foramtaler og artikler, når sagerne står på. På den måde sikrer vi højt niveau i vores dækning af retssager.

Som regionalt nyhedscenter har vi gennem hele året haft et tæt samarbejde med TV 2 NYHEDERNE. Det har øget den nationale opmærksomhed på nyheder fra vores sendeområde, ligesom vores public service-journalistik er nået ud til et langt større publikum. Samtidig giver det øgede samarbejde med TV 2 os mulighed for at trække på TV 2's stærke nyhedsmaskine, og dermed give vores seere og brugere endnu bedre dækning af udvalgte historier og begivenheder i vores sendeområde.

Til TV 2 NYHEDERNE blev der leveret følgende:

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
• 234 nyhedsindslag, gennemstilling m.v. til kr.	587.750	572.296
• ENG, redigering, mandskab, m.v. til kr.	27.058	40.913
• Udveksling af indhold til digitale platforme til kr.	115.440	115.440

Til TV 2 DANMARK's programafdeling blev der ikke leveret selvstændige programmer.

3.1.2. Nyhedssatsninger i 2020

TV2 ØST tilrettelagde i 2020 flere ambitiøse nyhedsforløb, som skulle markere, at vi er toneangivende i vores region som en hurtig, præcis og troværdig nyhedsformidler i direkte konkurrence med landets helt store medier.

Dækningen af Corona-pandemien har samlet set uden sidestykke været den største nyhedshistorie, TV2 ØST nogensinde har dækket, og vi har dækket pandemien massivt på alle platforme. Fra den 11. marts og året ud har der stort set ikke været dage uden nyhedsvinkler på pandemien, og særligt under de to store nedlukninger i foråret og sidst på året har dækningen fyldt det meste.

Det har vi valgt, fordi Corona-pandemien har haft enorm betydning for borgerne i vores sendeområde – og vi har også kunnet se på vores seer- og brugertal, at behovet for regional nyhedsdækning af COVID-19 har været virkelig stor. Vi har fokuseret en stor del af vores dækning på de konsekvenser, som COVID-19 har haft på almindelige menneskers liv og hverdag – på godt og ondt. Mest på ondt med nedlukninger, frustrationer, økonomiske vanskeligheder, sociale problemer, udfordringer med uddannelse via hjemmeskoling, mentale problemer og meget andet.

Men vi har også sørget for at få de positive historier med, som for eksempel da vi lavede en serie om alt det gode, vi havde lært under første nedlukning. De små ting, som folk har gjort for at hjælpe hinanden eller sprede smil. Eller da vi fulgte den første sending vacciner fra den kørte over Storebæltsbroen og til det første stik blev givet på et plejehjem i Slagelse.

Under den første nedlukning i foråret kørte vi udelukkende med nyhedsproduktion fra dag til dag, og al forproduktion blev sat på pause. Det valg traf vi for at kunne have så lidt fysisk aktivitet i huset som muligt, men også fordi udviklingen med Corona gik stærkt, og alt var nyt.

Under anden bølge opretholdt vi forproduktionen, fordi de udgående medarbejdere har lært at agere under pandemien, og fordi der har været et større behov for at gå dybere ind i historierne om pandemien, samtidig med at vi har fulgt nyhedsstrømmen.

Vores fagmedarbejder for sundhed har i 2020 vist sig at være et rigtig godt kort på hånden. Det har været guld værd at have en medarbejder med en masse viden og kontakter på sundhedsområdet. Det har blandt andet gjort, at vi har fået adgang til afsnit og afdelinger på sygehusene, som ellers har været lukkede på grund af smittefaren. På den måde har vi kunnet vise virkelighedens alvor til vores brugere og seere.

I forbindelse med et besøg på intensivafdelingen i efteråret, kunne vi også fortælle om nyfundne behandlinger og metoder, som lægerne har opdaget i deres kamp mod de alvorlige COVID-19 tilfælde.

På nettet har vi oprettet et format kaldet Spørg om Corona. Særligt under første bølge og efterfølgende genåbning, var usikkerheden og forvirringen blandt vores seere og brugere stor. Med Spørg om Corona etablerede vi en nem og direkte mulighed for, at de kunne stille spørgsmål direkte til dedikerede medarbejdere på TV2 ØST. Her fik de så et kort, hurtigt svar direkte på mail eventuelt kombineret med links til allerede skrevne artikler eller til myndighedssider, hvor der lå svar. Ved mere principielle spørgsmål, hvor vi vurderede, at der var bred interesse for svaret, skrev vi artikler og lavede indslag ud fra spørgsmålene. Mange artikler fik virkelig flotte læsertal, og det tolker vi som bevis for, at behovet for svar på Corona-spørgsmål har været stor.

I november satte vi sammen med TV 2 og de øvrige TV 2-regioner fokus på mink-sagen og dens konsekvenser. Vi gjorde det på en søndag, hvor vi hele dagen gik i dybden med mange forskellige vinkler på problemet på både de digitale medier og i tv. Hovedudsendelserne klokken 19 og 19.30 smeltede sammen til knap en times tema-nyhedsudsendelse om problemerne, hvor regionerne havde tre indhop med regionale vinkler og cases.

Vi har sendt alle pressemøder vedrørende Coronapandemien live på vores Facebook-side for at sikre, at de vigtige informationer kom ud til vores brugere. Vi har derudover dækket både pressemøderne og beslutningernes konsekvenser massivt på både nettet og tv.

På vores hjemmeside har vi dagligt sørget for at opdatere med de seneste tal for smitte og indlagte, og vi har oprettet en liveblog, som kun er dedikeret til seneste nyt om Coronavirus, så man hurtigt kan danne sig et overblik. Den har kørt uafbrudt siden 11. marts 2020.

3.1.3. Øvrige markante nyhedsforløb

Her følger en række eksempler på andre markante nyhedsforløb:

Omstødelse af lærers voldtægtsdom i landsretten – En 32-årig tidligere lærer, som var blevet idømt seks års fængsel i byretten for voldtægt af en elev, blev frikendt for voldtægtsdelen i landsretten. Sagen medførte stor debat om grænsen for, hvornår det er voldtægt, og vi fik politiske reaktioner og opfordringer til at ændre lovgivningen på området.

Drab i Ladegårdsparken – Efter et års efterforskning bad Midt- og Vestsjællands politi i foråret 2020 TV2 ØST om hjælp til at få hul på sagen om drabet på 18-årige Zobair Saidi i Holbæk. Over flere dage dækkede vi sagen, talte med pårørende og efterlyste vidner. Kort efter fik politiet det ønskede gennembrud og kunne anholde og tiltale en række mennesker i sagen.

Ballade om sygehusvaskeri – Efter at Region Sjællands sygehusvaskeri i Holbæk brændte i 2018, har politikerne i 2020 besluttet at placere et nyt stort vaskeri med mange arbejdspladser i Tornved ved Jyderup. Det har udløst kritik og undren, fordi placeringen af vaskeriet ligger langt fra togstationen, og fordi der var fejl i flere af begrundelserne for fravalget af Svebølle, hvor der både ligger et stort grønt varmeværk, der kunne levere energi til vaskeriet, og hvor grunden var tæt på station og stor vej.

I forbindelse med placeringen i Jyderup udtalte regionsrådsformand Heino Knudsen også, at en af årsagerne til valget var, at tørretumblerne på vaskeriet ikke kan køre uden naturgas. En udtalelse han efter vores dækning senere var nødt til at indrømme, var direkte forkert. Hele sagen er primo 2021 endt med, at Regionsrådet har genåbnet sagsbehandlingen omkring placeringen af vaskeriet.

Drab på bosted – På en af årets sidste dage blev en ansat på bostedet Ørbækskilde i Fårevejle dræbt af en af beboerne på stedet. Bostedet modtog efterfølgende flere straks påbud i sagen, og vores dækning fortsætter ind i 2021.

Faldulykke på Kragerup Go High – En 28-årig kvinde blev i november hårdt kvæstet efter et fald på klatrebanen Go High ved Kragerup Gods ved Ruds Vedby. Vi har efterfølgende dækket både konsekvenserne for kvinden og politiets undersøgelser af ulykken.

Danmark Under Vand – Sammen med TV 2 og de øvrige TV 2-regioner, satte vi med en samlet indsats fokus på de massive problemer med vandmasser, der opleves over hele landet. Vi gjorde det på en søndag, hvor vi gik i dybden med en masse forskellige vinkler på problemet hele dagen på vores digitale medier og i tv. Hovedudsendelserne klokken 19 og 19.30 smeltede sammen til én, så vi sendte knap en times tema-nyhedsudsendelse om problemerne, hvor regionerne havde tre indhop med regionale vinkler og cases.

Dobbelt drabssag fra Vemmelev og Ruds Vedby – I september blev to mænd idømt straffe på livstid i to drabssager fra Vemmelev og Ruds Vedby. Drabene skabte i 2019 frygt i lokalområdet, og udmærkede sig ved at være særdeles grove og ved at drabsmændene tændte ild til gerningsstederne efterfølgende.

Børn med stort fravær fra skole – I 2020 har vi sat fokus på problemer med børn, der af forskellige årsager ikke kan passe deres skolegang, og derfor bare går derhjemme. Vi har blandt andet fortalt om en 10-årig pige fra Faxe Kommune, som ikke har været i skole i to år. En rapport viste hvordan mere end 14 procent af danske skoleelever havde mere end ti procents fravær fra skolen. Børne- og undervisningsministeren blev efterfølgende kaldt i samråd om problemerne.

Lange ventetider på PPV – Når børn med særlige problemer i skolen skal udredes, er et af skridtene en såkaldt pædagogisk psykologisk vurdering (PPV). Før den er udført, kan man

typisk ikke komme i gang med at tage særligt hånd om de børn, der har det svært. Vi har dokumenteret, at der er store forskelle på ventetiderne på at få en PPV. Vi har blandt andet fortalt om ventetider i Næstved Kommune på op til tre år. Vi fortalte blandt andet om Lucas, der havde klare symptomer på autisme og ADHD. Han var udadreagerende og træt allerede klokken ti. Skolen indstillede ham til en PPV. Alligevel måtte han vente mindst ni måneder på en PPV.

Marcus fra Fensmark måtte også vente mere end et år på trods af henvisning på grund af mistro i skolen.

Livsfarlig kørsel i og ved boligområde – Ved hjælp af øjenvidneberetninger fra beboere og videooptagelser kunne vi afsløre, hvordan der bliver kørt ekstremt hurtigt og farligt på vejene omkring boligområdet Motalavej i Korsør. Der blev også rejst kritik af politiets manglende indsats for at dæmme op for problemerne. Afdækningen af den hasarderede kørsel medførte en intensiveret indsats fra politiets side for at få det stoppet.

Familiefejde i boligområde – Over en længere periode dækkede vi, hvordan en række voldelige optrin fandt sted i boligområdet Motalavej i Korsør. Vores afdækning viste hvordan urolighederne bundede i en ældgammel strid mellem to familier i området. Ved blandt andet at tage derud i flere dage kun med en blok og en kuglepen forsøgte vi at komme tættere på de stridende parter og de øvrige beboere for at få deres syn på sagen. Det mandede ud i en lang artikel, hvor vores brugere for første gang kunne komme tættere på, hvad der fik sindene i kog i området. Desuden dækkede vi det løbende i både artikler, på de sociale medier og på tv.

Byggeriet af den nye Storstrømsbro – Vi har dækket, hvordan byggeriet af det milliarddyre og vigtige infrastruktur-projekt skrider frem, ligesom vi har fortalt hvordan der har været store problemer med farlige arbejdsforhold med mange påbud fra Arbejdstilsynet.

Femern – Byggeriet af en fast forbindelse over Femern Belt har været dækket intenst over de seneste år. I november 2020 kom så den endelige afgørelse fra forbundsdomstolen i Tyskland: Forbindelsen kommer. En stor nyhed, som vi naturligvis gav omfattende dækning. Derudover har vi løbende fulgt forberedelsen af byggeriet.

Narkosalg på parkeringsplads – i 2019 afdækkede vi et omfattende narkosalg i Vordingborg. Vores dækning medførte en lang række anholdelser og tiltaler, som vi har fulgt igennem 2020. I september blev en 25-årig idømt 11 års fængsel for at være hovedmanden i narkoringen.

3.2. Dækning af det regionale område

Kravet om at dække HELE vores område og være til stede næsten overalt mærker vi også meget tydeligt i kontakten med vores seere og brugere. De forventer af os, at vi er klar til at komme alle steder. Derfor er geografi et kernepunkt i prioriteringer i alle dele af vores indholdsproduktion, og vi monitorerer den fysiske dækning elektronisk.

For at tydeliggøre bevidstheden om den geografiske dækning angiver vi ofte lokationen på TV og altid på web, så alle ved, hvor i dækningsområdet historien udspilles. Det er også med til at fastholde redaktionens opmærksomhed på den geografiske prioritet.

Vi har opgjort antallet af net-artikler og indslag i 19.30-udsendelsen fordelt på de enkelte kommuner og hele regionen.

For at få en procentuel indikation af om der er rimelig geografisk balance i dækningen, har vi sammenholdt antallet af net-artikler og indslag i 19.30-udsendelsen med befolkningstallet i de enkelte kommuner.

Netartikler procentvis fordelt på kommuner	+/- balance i forhold til indbyggere	Indslag kl. 19.30 procentvis fordelt på kommuner	+/- balance i forhold til indbyggere	
Faxe	4,66%	-1,90%	6%	-0,56%
Guldborgsund	10,83%	-0,28%	11%	0%
Holbæk	9,92%	-2,96%	8%	-4,88%
Kalundborg	6,57%	-2,32%	7%	-2%
Lolland	11,10%	3,48%	7%	-0,62%
Næstved	10,44%	-4,61%	13%	-2%
Odsherred	6,17%	0,17%	5%	-1,00%
Ringsted	7,29%	1,03%	8%	2%
Slagelse	16,19%	1,86%	16%	1,67%
Sorø	4,48%	-0,90%	5%	0%
Stevns	3,03%	-1,09%	3%	-1,12%
Vordingborg	9,32%	0,96%	9%	1%

Fordelingen viser, at vi i Faxe, Kalundborg, Holbæk og Næstved skal have fokus på en lidt bedre balance.

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

TV2 ØST har som regionalt mediehus været til stede på følgende platforme i 2020:

- Tv2east.dk
- Facebook
- Instagram
- Youtube
- "Vinduerne" på TV 2's hovedkanal (TV-nyhedsudsendelser)
- TV2 ØST-kanalen
- TV2 ØST PLAY

TV2 ØST har været til stede på følgende apps:

- TV2 ØST PLAY
- TV2 ØST Nyhedsapp

3.3.1 Visuel identitet

På tv2east.dk har vi videreudviklet og løbende justeret den visuelle identitet i forhold til de krav og tiltag, der er opstået som en naturlig del af den generelle tekniske udvikling. Eksempelvis har vi udviklet særlige skabeloner og ident'er specielt til smartphones med henblik på at optimere præsentationen af vores indhold i forhold til funktionalitet og trends på netop smartphones.

Vi har også intensiveret udviklingen af vores grafik i forbindelse med webdoks, hvor vi har arbejdet med individuelle grafiske løsninger for at højne både forståelse og oplevelse hos brugerne.

I forbindelse med pandemien har vi udviklet vores egen "corona-grafik" med en række relevante symboler og grafikker, som benyttes på tværs af vores platforme. Da Corona har været altdominerende på nyhedsområdet i 2020, har det været vigtigt for os fra start at have en klar visuel og grafisk formidling på alle indholdsflader.

Det visuelle område er under konstant udvikling. I slutningen af 2020 har vi derfor taget hul på en proces, hvor vi i april 2021 vil gennemføre et redesign af vores visuelle identitet.

3.3.2. Nyt strategisk indsatsområde

De unge (15-30 år) er en særlig målgruppe, som er svære at nå gennem tv og nettet. De søger andre og mere digitale platforme end nyhedsudsendelser på flow-tv, men som regionalt mediehus er det vigtigt for TV2 ØST også at give de unge tilbud, der giver dem værdi.

Vi har en ambition om at nå de unge med vores public service-indhold på deres præmisser, og ungdomsredaktionens mission er fortsat at styrke de unge i at være unge i provinsen og at styrke fællesskabet og relationerne i det liv, de lever her i vores område. Den opgave er lagt i hænderne på ungdomsredaktionen KRAS.

3.3.3. Indhold til de unge

Ungdomsredaktionen udkommer 1-2 gange om ugen med videoer på tre platforme: Facebook, Instagram og YouTube. Derudover skabes løbende såkaldte "stories" på Instagram, hvor brugerne involveres med holdningsspørgsmål ved at dele deres egne historier eller via afstemninger og videns-quizzer.

På Facebook er det især velfortalte videoportrætter om regionens unge, som når ud til mange brugere, og som ungdomsredaktionen i dag har gjort til grundstenen i sit arbejde. Det er her unge i provinsen får andre unge at spejle sig i og sætte eget liv og drømme i forhold til.

På Instagram eksperimenteres desuden med satiriske tegninger, som sætter et aktuelt samtaleemne på spidsen, og samtidig danner baggrund for holdningsudvekslinger på Instagram Story. I 2020 eksperimenterede vi også med decideret satire, som fik en stærk modtagelse særligt på Instagram.

Til YouTube produceres særligt explainere, som er et længerevarende videoformat, hvor vi undersøger en given problematik, område eller graver os ned i statistikken for at gøre de unge klogere på et specifikt emne.

Ungdomsredaktionen udkommer ofte i temaer, der udgives henover 1-2 uger, hvor eksempelvis to videoportrætter og en explainer centrerer om samme tema. Temaudgivelserne suppleres med enkeltstående stærke videoportrætter, selvstændige explainer-videoer eller nye eksperimenterede serier eller formater.

3.3.4. Covid-19 historier til og med unge

Covid-19 har fyldt meget i 2020, og særligt da Danmark lukkede ned i marts måned, måtte ungdomsredaktionen finde alternative produktionsmetoder og nye fortællinger om Covid-19, som skilte sig ud fra mainstream mediers, og som talte direkte ind i de unges liv, og de konsekvenser pandemien har haft for de unge.

I perioden marts 2020 til maj 2020 producerede vi hovedsageligt historier om Covid-19 konsekvenser for unge, og vi gjorde det med nye digitale metoder, hvor de unge blev en større del af produktionen, da de nu selv skulle optage svar på interviewspørgsmål derhjemme frem for, at vi kom ud på besøg. Det krævede anderledes produktions-flow og kreative løsninger.

Af Covid-19 relaterede fortællinger kan nævnes:

- 4 explainer-videoer med fokus på viden om Covid-19. Med titlerne "Derfor er I unge smittebærere", "Derfor skal du #stayhome", "Genåbningen forklaret" samt "Corona-træthed".
- 11 portrætter af unge med forskellige Covid-19 udfordringer: Marie som var presset af virtuel undervisning, Bjørk som levede med spiseforstyrrelse, En gruppe højskoleelever som var flyttet i fælles sommerhus da de blev hjemsendt, Anne som var ensom med sin skizotypiske lidelse, Miaamalie som arbejder som bioanalytiker, Frederikke som handlede for andre der var isolerede, Cecilie som ikke kunne være med på sygehuset til sin mors kemobehandling, Jonas som er iværksætter og begyndte et nyt eventyr under Covid-19, Freya som blev fanget på New Zealand, da Danmark lukkede grænserne, Tais som blev student på en anderledes måde, og Gertrud, som har haft Covid-19 og oplevet flere og langvarige senfølger.

- En billedserie med 20 unges portrætfoto og deres eget udvalgte mantra eller læring af coronatiden. Udgivet som billedserie på Instagram med hver enkelte unges portrætfoto samt et motiverende citat, som andre unge måske kunne relatere til.

Ud over temaer og Covid-19 relaterede historier, har KRAS i 2020 også produceret:

- Et ugentligt satireshow kaldet "Hårdt Nyt", hvor en lokal satiriker tager ugens lokale nyheder under kærlig behandling (6 afsnit).
- En sommerserie på 5 afsnit, hvor der laves nem mad fra en ung fiskers foodtruck i Stubbekøbing.
- En dokumentar om den lokale MMA-fighter Mark O. Madsen, hvor vi fulgte ham hjemme fra Lolland og til hans første store kamp i Las Vegas.
- Tre enkeltstående explainer-videoer om blandt andet effektiv læsning til studiestart, tang som fremtidens nye bæredygtige fødevarer samt bitcoin-revolutionen og bankverdenen.
- En 1. maj-tale fra en lokal komiker, som deler budskabet, at man sagtens kan blive i provinsen uden at skamme sig.
- En tale "Mit udkantsparadis", skrevet af en ung kvinde fra Odsherred, om hvad det er provinsen kan for unge, og som storbyen ikke kan.
- En satirisk julekalender i 24 afsnit med omdrejningspunkt i krænkelsekulturen. Et eksperiment med at skrive fiktiv satire i serieform, som især fik følgerskaren til at stige på Instagram.
- Seks satiriske tegninger til Instagram om blandt andet corona-restriktioner, #metoo og unges forhold til deres bank.
- Flere enkeltstående portrætter af powerfulde unge fra provinsen, blandt andet en ung kvinde med en sjælden vandallergi, 4 unge iværksættere som har skabt deres eget sted at være lokalt, en ung fisker der har bygget en foodtruck, en ung klima-iværksætter som dyrker tang, en ung kvinde som kæmper for en ny samtykkelov, en ung dreng der går i dametøj, en ung kvinde som har valgt at blive lastbilchauffør, en ung thaibokser der nær mistede sit ben, en ung kvinde som advarer om knallertulykker, en ung YouTuber der lever af det, en ung iværksætter som vil revolutionere bankverdenen med kryptovaluta og en ung kok som gik ned med stress og nu leder sit eget køkken markant anderledes. Videoportrætter med unges stærke budskaber fra provinsen.

3.3.5. Eksempler på ikke Corona-relaterede temaer

Temaet "Den seksualundervisning du burde have haft" (februar 2020 i anledning af Sex & Samfund "UGE SEX"), som indeholdt:

- Tre afsnit med medvirkende fra en lokal erotisk butik, som fortalte om sex på en måde, som de unge ikke har hørt i seksualundervisningen.
- Et portræt af en ung kvinde, som havde skiftet pædagogstudiet ud med arbejde i en erotisk butik samtidig med, at hun skrev artikler for at aftabuisere sex, og hvordan vi taler om det.
- Explainer-video om Klamydia, hvor vi snakker med unge i Næstved om sexsygdomme, og samtidig fortæller om Klamydia og sexsygdomme generelt.
- Instagram Story, hvor brugerne deler deres ønsker til bedre seksualundervisning.

Temaet "Psykisk Syg – 1 ud af 5" (juni 2020), som indeholdt:

- Tre portrætter af unge som lever med psykisk sygdom. Mathias som led af depression og nær tog sit eget liv. Silje som lever med borderline, og Carina som har OCD.
- Explainer-video om, hvorfor psykisk sygdom er Danmarks største folkesygdom, og hvorfor særligt unge rammes i stor stil i nyere tid.
- En efterlysningsvideo, hvor den depressive Mathias (ovenfor) efterlyser den ældre herre, som trøstede og samtalede med ham på en tilfældig bænk, og som faktisk sagde lige præcis dét, som fik Mathias til ikke at tage sit eget liv.
- Instagram Story, hvor man kan teste sig selv for de 13 mest velkendte tegn på depression og herefter få kontakt til Depressionsforeningen, hvis man har behov.
- Instagram Story med fem fordomme om Borderline (quiz).
- Instagram Story, hvor brugerne kan dele deres egen historie med psykisk sygdom og dermed være med til at aftabuisere det at have en psykisk sygdom.
- Instagram Story med fakta om OCD (quiz).
- Instagram Story med fem gode råd til at starte samtalen om psykisk sygdom (i samarbejde med organisationen Headspace og deres lokalafdeling i Slagelse).

Temaet "Gaderæs – Going Legal" (oktober 2020), som fokuserede på at italesætte det ulovlige gaderæs fra en anden vinkel end medierne ellers gjorde. Temaet indeholdt:

- To portrætter af unge gaderæsere. Det ene med en gruppe unge mænd fra Lolland, som forklarer hvorfor gaderæs er en hobby og ikke handler om at komme i clinch med politiet. Det andet med to unge mænd fra Næstved, som skal til møde med kommunen om netop at skabe plads til mere lovligt gaderæs.
- Explainer-video, hvor vi besøger gaderæs på flyvebanen i Holeby og undersøger, hvorfor det er så omstændeligt at skabe rammerne for lovligt gaderæs, så de unge får et sted at være.

Temaet "Anbragt" (november 2020), som indeholdt:

- Et portræt af en ung kvinde som oplevede overgreb, mens hun var anbragt på et bosted.
- Et digt fremført af en tidligere anbragt ung mand (en alternativ form for portræthistorie), og som fik mange kommentarer på Facebook fra brugere, som delte deres egne historier om tvangsfjernelse.
- En explainer-video med fokus på anbringelsessystemet og dets udfordringer.

Temaet "Ghettolisten" (december 2020), udkom i forbindelse med den årlige udgivelse af regeringens ghettoliste. Temaet indeholdt:

- Et portræt af to unge drenge, som i Ringparken i Slagelse (et område som er på Ghettolisten) er aktive i foreningen Dandelions, der arbejder for at få unge til at blive mønsterbrydere, komme i uddannelse eller job, og droppe kriminaliteten.
- En explainer-video som forklarer, hvordan regeringens ghettoliste fungerer, og hvad der skal til for at komme på/af ghettolisten.

3.3.6. Status og brugertal for ungdomsredaktionen

Ved indgangen til marts 2021 havde KRAS 10.704 følgere på Facebook, 3.705 følgere på Instagram og 994 abonnenter på YouTube.

På Facebook og Instagram er vi størst sammenlignet med de øvrige TV 2-regioners ungdomsredaktioner, mens vi på YouTube er på en delt anden plads med TV 2 Fyn.

Særligt på Facebook har vi haft flere virale hits. Blandt andet et portræt af en ung kvinde fra Møn, som grundet sin barndom med en psykisk syg mor, udvikler PTSD, hvorefter hendes krop lukker ned og glemmer hvordan man går. Videoen har på Facebook rundet 1 million visninger, har knap 2.000 reaktioner og 1.700 kommentarer.

3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

Som public service-aktør er det vigtigt for TV2 ØST, både at levere høj kvalitet og at have størst mulig udbredelse, så vores indhold når ud til borgerne og giver dem værdi. Vi ønsker at være frontløbere for regionalt public service-indhold og har derfor som mål, at være i **top 3** på alle platforme sammenlignet med de andre regioner. På alle platforme måles vi dagligt på:

- **Reach**
- **Geografisk udbredelse**

Vi vil repræsentere hele regionen og har derfor som mål at sikre, at vores tophistorier på alle platforme er jævnt fordelt geografisk. Vi tilstræber hver dag at have indhold fra minimum seks kommuner i dækningsområdet, således at vi hen over en uge minimum har været i alle 12 kommuner minimum tre gange. Løbende stikprøver viser, at vi når denne målsætning.

På alle platforme er det centralt for os at nå ud til så mange som muligt med vores indhold, samt at borgerne bruger så lang tid som muligt på vores indhold. Det afspejles i de specifikke daglige mål for hver enkelt platform.

I nedenstående KPI Scoreboard er de realiserede tal holdt op imod målsætningen for 2020.

KPI SCOREBOARD: TV				
TV 2-vinduerne	Realiseret 2019	Realiseret 2020	MÅL 2020	Afvigelse fra mål 2020
Daglig reach	104.954	114.893	125.000	-10.107
17:15 Nyhederne rtg	4,7	4,8	4,0	0,8
17:15 Nyhederne share	30,3	26,3	30,0	-3,7
18:15 Nyhederne rtg	6,5	9,5	7,0	2,5
18:15 Nyhederne share	28,2	38,1	35,0	3,1
19.30 Nyhederne rtg	10,9	12,1	12,0	0,1
19.30 Nyhederne share	33,6	36,0	40,0	-4,0
22:00 Nyhederne rtg	6,2	7,1	7,0	0,1
22:00 Nyhederne share	18,9	23,1	20,0	3,1
TV2 ØST-kanalen				
Daglig reach	57.250	49.500	60.000	-10.500
Prime time kl. 19.30-20.20 rtg	1,1	0,9	1,5	-0,6
Prime time kl. 19.30-20.20 share	3,4	2,7	3,5	-0,8

KPI SCOREBOARD: WEB OG APP				
tv2east.dk	Realiseret 2019	Realiseret 2020	MÅL 2020	Afvigelse fra mål 2020
Besøg/sessioner (dagligt)	53.686	85.110	50.000	35.110
Sidevisninger (dagligt)	85.071	125.804	100.000	25.804
Tidsforbrug (dagligt)	01:44	01:33	02:30	-00:57
Apps				
Nyheds-app'en (brugere)	31.410	16.073	20.000	-3.927
TV2 ØST PLAY-app'en (brugere)	52.153	4.314	10.000	-5.686

KPI SCOREBOARD: SOCIALE MEDIER				
Facebook	Realiseret 2019	Realiseret 2020	MÅL 2020	Afvigelse fra mål 2020
Daglig reach	311.402	483.616	300.000	183.616
Engagement (dagligt)	45.652	66.762	50.000	16.762
Likes	101.832	110.767	110.000	767
Andel af trafikken til tv2east.dk	45442	53974	50000	-3974,00
Instagram				
Antal følgere	12.596	16.370	15.000	1.370

3.4.1. Målsætning for kvaliteten

TV2 ØST vil som det førende regionale mediehus levere indhold af høj kvalitet, der skaber værdi for seere/brugere. Vi vil kendetegnes ved følgende:

- Vi skal vurderes som det absolut vigtigste regionale medie ift. andre medier i regionen
- Vores nyhedsudsendelser på tv og Facebook skal vurderes som gode eller meget gode af 70 pct. af seere og brugere
- Vi skal løfte vurderingen af vores kanal, vores net og vores apps til, at mere end 60 pct. mener, vi er gode eller meget gode
- Vi skal styrke vores værdisæt, således at minimum 20 pct. af brugerne kan knytte følgende værdiord/udsagn til vores indhold:
 - Troværdige
 - Nyttige
 - Nærværende
 - Perspektiverende

- Inspirerende
- Sætter samtaler i gang
- Fascinerende

Med hjælp fra analyseinstituttet Megafon har seere og brugere forholdt sig til kvaliteten i det indhold, vi giver dem.

Ifølge Megafons måling opleves TV2 ØST stadig som det ubetinget vigtigste regionale nyhedsmedie. Således svarer 55 procent, at TV2 ØST er den vigtigste regionale nyhedsformidler, efterfulgt af P4 Sjælland med 12 procent og Sjællandske Medier med 7 procent.

Når det gælder nyhedsudsendelserne på tv, siger 71 procent, at de er meget gode eller gode. Målet er 70 procent.

Når det gælder TV2 ØST-kanalen siger 59 procent, at programmerne er meget gode eller gode. Her er målet 60 procent.

På tv2east.dk siger 50 procent, at vi er meget gode eller gode, og for nyhedsapp'en er tallet 42 procent.

Når det gælder tv2east.dk og nyhedsappen skal mindst 60 procent mene, at vi er meget gode eller gode. Nyhedsappen er under udvikling, og det vil løfte og påvirke måltallet positivt i 2021.

På Facebook vurderer 65 procent, at vi er meget gode eller gode. Det er lidt under målsætningen på 70 procent.

Mindst 20 procent af seere og brugere skal forbinde vores værdiord/udsagn til det indhold vi tilbyder dem på alle platforme. Vi står stærkest på følgende værdiord:

- Troværdige – 41 procent
- Nyttige – 43 procent
- Nærværende – 36 procent
- Perspektiverende – 23 procent

Og vi skal blive bedre, når det gælder:

- Inspirerende – 11 procent
- Sætter samtaler i gang – 16 procent
- Fascinerende – 10 procent

3.5. Dansk kunst og kultur

TV2 ØST har dækket det regionale kulturliv samt dansk kunst og kultur i både nyhedsudsendelser og i en række programserier:

Glasmester Per Hebsgaard: Glasmester Per Hebsgaard fra Præstø, har samlet over 100 kunstværker som hænges op på Holmegaard Værk. Værkerne har Per Hebsgaard udført for kendte danske kunstnere som Bjørn Nørgaard, Svend Wiig Hansen, Per Kirkeby og den lokale mønkunstner Peter Stuhr.

Holmegaard Værk: I foråret fulgte vi tilblivelsen af Holmegaard Værk. Et moderne museum og oplevelsescenter, som kommer til at spænde bredt fra at formidle stedets glashistorie og verdens største Kählersamling.

Julegudstjenester: Den 24. december fylder danskerne normalt kirkerne til randen over hele landet, men det satte Corona en stopper for. I stedet samlede vi danskerne om tv-skærmen med nogle helt særlige tv-julegudstjenester fra Sortebrødre Kirke i Viborg og Skt. Nicolai Kirke i Rønne. (fra TV MIDTVEST og TV 2/Bornholm).

Julekoncert fra Aa Kirke: Andrea Pellegrini, Christina Boelskifte og Sinne Eeg er tre sangerinder, som gik sammen om, at give os julens bedste sange (fra TV 2/Bornholm).

Knæk Cancer: Uge 43 er Knæk Cancer-uge, og TV2 ØST gik sammen med TV 2 og Kræftens Bekæmpelse om at knække cancer.

Kunst under åben himmel: Tine Rock tager rundt i kommunerne, hvor der står tusindvis af kunstværker rundt omkring på gader og stræder. Men hvad forestiller de, og hvilken betydning har de?

Nationalpark Thy: Natur- og kulturprogram fra Nationalpark Thy. Tag med ud i den frie og storslåede natur (fra TV2 NORD).

Ny Kulør på Klosterkirken: I halvandet år har nogle af Danmarks dygtigste murere og konservatorer været i gang med at restaurere den imponerende middelalderkirke ved Sorø Akademi.

Pop Up koncerter: Koncerter der spreder glæde i en corona-tid med musikere som Humørekspressen, Erann DD og Stig Rossen (fra TV SYD).

Påskegudstjenester: Ligesom ved julegudstjenesterne samlede vi danskerne om tv-skærmen med nogle helt særlige gudstjenester i påskedagene fra Nordre Kirke i Nykøbing Falster, Maribo Domkirke, Radsted Kirke og Sankt Nikolai Kirke i Nakskov.

Sommerklar: Efter mange uger med Corona-krise, har vi brug for gode sommeroplevelser. Mads Gudiksen besøger Knuthenborg Safaripark, Geocenter Møns Klint, Sommerland Sjælland, Skovtårnet og Trelleborg.

Syng med på ØST: TV2 ØST tager rundt med duoen Hvid Bille på regionens større spillesteder og synger fællessang med seerne.

TV2 ØST Løbet virtuelt: Den 3. maj skulle TV2 ØST Løbet have været afholdt i Nykøbing Falster med godt 2000 motionister. Løbet blev dog aflyst på grund af corona, og i stedet blev løbet afholdt virtuelt. Deltagerne blev opfordret til at dele billeder og videoer fra deres gå- og løbeture.

Tæt på kunsten: Tine Rock besøger nogle af regionens fantastiske kunststillinger. Med en regional kunstner under armen, går de helt tæt på nogle af de værker, som er udstillet.

Under Jorden: Under jorden skjuler rester af vores fortid. Sille Roulund kigger regionens dygtige arkæologer over skuldrene, og udfritter dem om deres fund.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

På grund af corona-nedlukningen har det ikke været muligt at gennemføre Producenternes Dag i efteråret 2020. Vi havde håbet på at kunne gennemføre arrangementet i starten af 2021, men det måtte også opgives grundet corona.

Nu satser vi på gennemførelse i efteråret 2021, og indtil da håndterer vi forespørgsler i en direkte dialog med den enkelte producent. Det har banet vej for et samarbejde med tre producenter om to programmer med glaskunstneren Per Hebsgaard fra Præstø og et opfølgende program i vores serie om renovering af Klosterkirken i Sorø.

Den strategiske beslutning om at nedlægge egenproduktionen på TV2 ØST-kanalen for at gøre nyheder og aktualitet til omdrejningspunkt i den digitale omstilling, afspejles i kanalens programudbud, og dermed også i indkøbet hos eksterne producenter. Udlægningsprocenten er dog opfyldt med 38 pct. opgjort som en procentfordeling mellem egenproduktion i sendetimer og køb udefra i sendetimer. Fællesregionale og andre TV 2-regioners produktioner er udeladt.

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

Samarbejdet vedrører grænseområdet mellem den tidligere Roskilde Amtskommune, der er TV 2 Lorry's dækningsområde, og de tidligere amtskommuner i Vestsjælland og Storstrøm, som er TV2 ØST's dækningsområde.

Kun en enkelt kommune er berørt af grænseproblematikken. Det er Stevns Kommune, som indgår i de to regioners dækningsområder. De øvrige kommuner er klart defineret som værende under enten TV 2 Lorry eller TV2 ØST.

Der deles løbende indslag og artikler, og det er de to regioners vurdering, at dækningen af grænseområderne er tilfredsstillende. Kommunikationen er velfungerende, og der er en god forståelse mellem de to regioner om dækningen af grænseområderne.

3.7.1. Fælles online samarbejde – FROP

FROP er et samarbejde mellem TV2 ØST, TV2 NORD, TV MIDTVEST, TV2 ØSTJYLLAND, TV SYD, TV 2 Fyn og TV 2 Lorry omkring digitale løsninger. På trods af COVID-19 er samarbejdet forsat i højt gear med masser af sparring og fælles konsensus om retningen for de fælles digitale løsninger.

2020 var et stort projekt år, og stort set alle systemer fra site, nyhedsapp, CMS, nyhedsbrevssystem og bagvedliggende data systemer blev udskiftet. Formålet var at få en arkitektur, som kunne sikre TV 2-regionernes mulighed for at indfri deres målsætninger. De nye systemer fordrer en større fleksibilitet samt en mere effektiv vej til nyudvikling.

Der er samtidig frigjort driftsøkonomi, som i stedet kan anvendes til udvikling. De gennemførte projekter betyder, at TV2 ØST står stærkt på alle digitale platforme.

Kvaliteten af TV2 ØST's digitale platforme er naturligvis steget via de nye systemer. Som eksempler kan nævnes, at tv2east.dk er blevet markant hurtigere for brugerne, og at sitet har opnået en langt bedre SEO-position. Den nye native nyhedsapp har opnået en flot ranking på 3,9 fra brugerne i App Store. Brugerne møder nu en hurtigere og mere funktionel streaming afspiller på vores platforme, og den vil blive videreudviklet i 2021.

I efteråret 2020 blev online samarbejdet udvidet ved ansættelsen af en fælles systemarkitekt og i foråret 2021 ansættes en fælles frontendudvikler, således at der i alt er tre fuldtids medarbejdere, som arbejder på de fælles digitale løsninger.

Den eksisterende leverandør af de digitale løsninger blev erstattet af to nye leverandører, Dwarf A/S og Shape A/S, som vandt offentlige udbudsrunder på deres respektive projekter. Dermed har TV 2-regionerne bevæget sig fra at have én leverandør, som skulle favne det hele, til i stedet at finde leverandører og interne ressourcer med specifik viden til specifikke formål.

Den store fremgang i besøgstal i 2019 fortsatte 2020, hvor tv2east.dk havde 8.996.528 brugere på besøg. I forhold til 2019 har tv2east.dk oplevet en stigning på 44 pct. i brugere, 58 pct. i sessioner og 48 pct. i sidevisninger, og alt tyder på, at den positive udvikling fortsætter i 2021.

3.8. Beskyttelse af børn

Indhold, der kan kalde på en ekstra beskyttelse i forhold til børn, vil alene forekomme i nyhedsudsendelserne på TV2 ØST, idet vi i magasinprogrammerne har en klart formuleret redaktionel politik, der siger, at vi ikke benytter indhold og billeder, der har en karakter, som kræver beskyttelse af børn.

Bliver der i magasinerne vist optagelser fra en operation eller slagting af et dyr, er der en klar regel om, at vi på forhånd advarer mod billeder, der kan opleves som ubehagelige.

Valget af emner i en nyhedsudsendelse er overvejende af en karakter og formidlet på en facon, der ikke er egnet for mindre børn. Men når der nu er børn, der ser nyheder sammen med forældrene, er det vigtigt, at vi advarer forældrene, når der er barske billeder på vej fra en trafikulykke, dyremishandling o.l.

3.8.1. Beskyttelse mod racisme og had

Vi bringer ikke hadefulde eller racistiske udtalelser i vores udsendelser, og i kommentarfeltene på tv2east.dk og Facebook holder vi konstant øje med, at der ikke findes ytringer, som er krænkende. Støder vi på kommentarer, som er krænkende, bliver de omgående fjernet.

3.9. Betjening af handicappede

Gennem hele året er hovedudsendelsen kl.19.30 blevet tekstet mandag-søndag på både TV2 ØST-kanalen og TV 2's hovedkanal ved samsending.

TV2 ØST har tilbudt undertekster på 19.30-udsendelsen siden 2010. Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en såkaldt re-speaker. Det re-speakede lydspor behandles af et tale-genkendelsessystem, som oversætter det talte ord til tekst. Denne tekst udsendes gennem både TV 2's tekst-tv system og gennem TV2 ØST's eget tekst-tv system og kan ses på side 399 som undertekster på begge kanaler.

I TV 2-regionernes public service-kontrakter er det et krav, at der skal nedsættes en fælles arbejdsgruppe sammen med en repræsentant fra Danske Handicaporganisationer. Arbejdsgruppen skulle udarbejde en statusrapport om automatiseret tekstning af de regionale TV-udsendelser. Statusrapporten skulle indeholde anbefalinger omkring anvendelsen af automatiseret tekstning på de regionale kanaler, og rapporten skulle afleveres inden udgangen af 2020.

Arbejdsgruppen bestod af medarbejdere fra TV MIDTVEST, TV2 ØST, TV 2/Bornholm samt Leon Carlsen, næstformand i Høreforeningen (udpeget af Danske Handicaporganisationer). Statusrapporten blev afleveret i december 2020.

Konklusionen var, at automatiseret tekstning endnu ikke har et kvalitetsniveau, hvor det kan anbefales at anvende det. I stedet blev det anbefalet at afvente udviklingen af den danske sprogmodel, som i marts 2021 kommer i udbud fra Digitaliseringsstyrelsen. Kulturministeriet har kvitteret for modtagelsen, og har taget anbefalingerne til efterretning. Det er fremad pålagt TV 2-regionerne at overvåge udviklingen og vende tilbage med en tidsplan, hvor der kan forventes en højere kvalitet af den automatiserede tekstning.

3.10. Dansk sprog

Med både tv og web i produktionen er det væsentligt med fokus på både det levende talte sprog og på det korrekte fængende skrevne ord.

Når det talte sprog skal konkurrere med levende billeder, skal sætningsopbygningen være aktiv, og diktionen skal være præcis og let genkendelig, ellers ender det talte ord med at tabe kampen om opmærksomhed med de levende billeder.

Det skriftlige aktive sprog er en del af pensum på journalistuddannelserne og er derfor en grundkompetence hos vores journalister og journalist-praktikanter. Men de fleste har ikke lært at oversætte de skriftlige kompetencer til det talte sprog. Derfor samarbejder TV2 ØST med en meget erfaren værts- og speak-coach.

Nyansatte får "speak-træning" med ekstern sprogekspert hver måned de første tre måneder. Senere i ansættelsen er det en individuel vurdering, hvor ofte der er behov for træning.

3.10.1. Sproget på WEB

Sproglig træning er en del af journalisternes grunduddannelse, men ethvert medie har sit særlige sprog, og det kommer bl.a. til udtryk ved, at den skriftlige formidling på web er forskellig fra f.eks. en avisartikel.

På TV2 ØST bruger vi disse rettesnore for det gode net-sprog til at holde styr på vores artikler:

- Vi skriver **altid** som udgangspunkt i nutid (vi er et live-medie)
- Vi skriver **altid** vores artikler i et aktivt, forståeligt sprog
- Vi bruger også **altid** aktivt, forståeligt sprog (altså aktør og verbum) i vores overskrifter
- Vi bruger **altid** mellemrubrikker (rettesnor: hver tredje afsnit)
- Vi arbejder **altid** med højst tænkelig identifikation
- Vi skriver **altid** tydeligt, hvilket medie eller hvilken kilde, der har givet os oplysninger (gerne i rubrikken)
- Vi har **ALTID** relevante links i vores historier (minimum 2-3)

3.10.2. Efterkritik

Vi har løbende efterkritik af hele indholdsproduktionen. Hver uge kommer en fyldig skriftlig efterkritik – ofte ud fra et bestemt aktuelt tema eller en enkelt historie med væsentlige pointer, som kan give mening for hele huset. Efterkritikken har fokus på ugens indhold i tv-

nyhederne, på web, de sociale medier, ungdomsredaktionen KRAS og på TV2 ØST-kanalen. Efterkritikken er opdelt i en journalistisk og en visuel efterkritik. Den skriftlige efterkritik suppleres med mundtlig og skriftlig feedback til de enkelte medarbejdere på enkelte produktioner over ugen.

Efterkritik af produktionen er også en platform for efterkritik af sproget. Ofte er det med anerkendelse for god brug af sproget og kreativitet i forhold til at lade emnet i indslaget afspejle sig i brugen af forklarende metaforer.

Det er nyhedschefen eller en redaktør, der står i spidsen for arbejdet med den journalistiske del af efterkritikken. Publiceringschefen står for den visuelle del.

3.11. Europæiske programmer

På TV2 ØST-kanalen er der ud over nyheder, sport, konkurrence og tekst-TV, sendt 2.961 timers programmer med andet indhold. Alle disse timer/programmer er europæiske programmer af nyere dato.

On Air inkl. TV 2-vinduer er der sendt 3.271 timer. Heraf er de 208 sendt på TV 2. Det giver 3.063 timer sendt på TV2 ØST-kanalen. Ud af de 3.063 timer er der sendt 2.961 timers programmer, som alle er af europæisk oprindelse.

De 2.961 timer fordeler sig på følgende produktioner:

- Egenproduktion: 1.956 timer
- Andre TV 2-regioner og fællesregionale produktioner: 412 timer
- Eksterne producenter: 593 timer

593 timer svarer til 20 procent, og alle programmer fra eksterne producenter er produceret indenfor de seneste fem år.

4. DIALOG MED BEFOLKNINGEN

4.1. Repræsentantskabet

Repræsentantskabet har p.t. 88 medlemmer. De indstilles af en række foreninger og organisationer, der er bredt forankret i dækningsområdet. Det drejer sig om støtteforeninger, oplysningsforbund, seer- og lytterorganisationer, arbejdsgiverorganisationer, lønmodtagerorganisationer samt repræsentanter for idræt, musik, teater, museer, kunst og natur.

Dertil kommer, at de 12 kommuner og Regionsrådet hver især kan indstille ét medlem for derved at sikre en tæt kontakt til det lokale/regionale politiske miljø.

Repræsentantskabet mødes to gange årligt, og på møderne er efterkritik af programvirksomheden normalt et fast punkt. Forårsmødet måtte desværre aflyses på grund af Coronakrisen.

Efterårsmødet blev gennemført i DGI-husets store hal med den lovpligtige afstand mellem deltagerne. Ud over valg af to nye bestyrelsesmedlemmer var der en grundig gennemgang af TÆT PÅ-formaterne efterfulgt af debat, hvor de to tilrettelæggere, redaktør Mads Gudiksen og journalist Sille Roulund svarede på spørgsmål.

4.2. Dialogmøder med politi og domstole

I forbindelse med nyhedsforpligtelsen over for hele regionen spiller dækningen af politiets og domstolenes arbejde en væsentlig rolle. TV2 ØST har sammen med repræsentanter fra andre regionale og lokale medier deltaget i faste møder med politiledelsen hos henholdsvis Sydsjællands- og Lolland-Falsters Politi og Midt- og Vestsjællands Politi.

Der er på disse møder mulighed for at få nærmere redegørelser for den aktuelle politiindsats, og drøfte hvordan politi og presse har håndteret konkrete sager.

På samme måde er der god direkte kommunikation med Retten i Nykøbing F., Retten i Holbæk og Retten i Næstved. Dialogen sikrer en god og troværdig formidling af de sager, der behandles ved de tre retsinstanter. Samarbejdet er til stor nytte for begge parter, og det har høj prioritet.

4.3. Beredskabet

Da regeringen 11. marts 2020 lukkede landet ned, var vi sammen med de andre TV 2-regioner allerede i gang med at forberede os på at kunne løfte vores beredskabsforpligtelse og fortsat tilbyde borgerne i vores dækningsområde en grundig nyhedsdækning. Det skete med udgangspunkt i en kriseplan, som havde to hovedformål. For det første skulle den sikre, at medarbejderne og deres familier ikke blev smittet. For det andet skulle kriseplanen sikre, at vi altid kunne udkomme med vores indhold, så borgerne på alle platforme havde adgang til en grundig og relevant nyhedsdækning.

Kriseplanen blev efterlevet med stor nidkærhed af alle, og den påpasselighed, alle har udvist, bevirkede, at vi i hele 2020 kun havde to medarbejdere, der var smittet med Covid-19. Vi har indfriet vores beredskabsforpligtelse på en meget tilfredsstillende måde.

De almindeligt forekommende beredskabsmeddelelser formidles som led i den varslingsaftale for udsendelse af beredskabsmeddelelser, som TV 2-regionerne har lavet sammen med myndighederne. Planen indebærer, at vi modtager beredskabsmeddelelserne via mail fra Rigspolitiet, som foretager et kontrolopkald for at sikre, at meddelelsen er modtaget.

Modtages beredskabsmeddelelsen i de dele af døgnet, hvor redaktionen er bemanded, vil meddelelsen hurtigst muligt blive lagt på vores hjemmeside og ligeledes hurtigst muligt blive udsendt som ekstra udsendelse på den regionale 24 timers kanal.

Beredskabsmeddelelsen vil også blive bragt som crawltekst med henvisning til yderligere oplysninger på vores hjemmeside. Falder udsendelsen af beredskabsmeddelelsen sammen med, at vi sender på TV 2's hovedkanal, vil meddelelsen også blive bragt her.

Der er formidlet to beredskabsmeddelelser i 2020.

Stationen har en dieseldrevet generator, som sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres ved eventuelt strømudfald, idet generatoren starter automatisk i samme sekund, strømudfaldet registreres.

4.4. Klager

Alle henvendelser og klager fra seerne bliver håndteret og besvaret af den redaktionelle ledelse. Er der tale om konkrete klager over programindholdet, opfordres klageren altid til at formulere klagens på skrift. Den bliver ligeledes besvaret skriftligt.

Henvendelserne fremsendes næsten udelukkende via e-mail og besvares ligeledes via e-mail. Det giver en hurtig og direkte dialog, hvor der ofte udveksles flere e-mails, inden henvendelsen/klagen er udtømt. Det er vores vurdering, at netop internettet har bevirket, at flere retter henvendelse til redaktionen for at kommentere, rose eller kritisere programindholdet. Og henvendelserne spænder vidt fra vinklingen af historien til studieværterens påklædning.

E-mailen giver mulighed for en hurtig og direkte dialog med den, der henvender sig, og det betyder, at eventuelle misforståelser hurtigt ryddes af vejen, og de fleste klager bliver derfor klaret i mindelighed.

Vi er ikke i 2020 blevet indklaget for Pressenævnet.

4.5. Fejl rettes

I nyhedsproduktionen arbejdes der op mod mange deadlines hen over dagen og ofte under et betydeligt tidspres. Fejl vil derfor forekomme, og som en del af vores troværdighed er vi meget omhyggelige med at få rettet fejl. De mere substantielle fejl rettes på det sted og i det

program, hvor fejlen er begået. Mindre fejl såsom forkert navn, lokalitet o.l. rettes i et særligt "TV2 ØST retter" afsnit på vores hjemmeside.

5. TILGÆNGELIGGØRELSE AF PUBLIC SERVICE-INDHOLD

5.1. TV

5.1.1. Den regionale kanal

Som konsekvens af manglende politisk vilje til at udvikle de regionale 24 timers flow-tv-kanaler har vi i 2019 endegyldigt gjort op med den kanal-strategi, som har præget TV2 ØST-kanalen siden starten i 2012. Vi har gennem årene brugt mange ressourcer på kanalen i håbet om, at politikerne ville øremærke flere licenskroner til programproduktionen. Det er ikke sket, og det kommer med stor sikkerhed heller ikke til at ske fremover. Dette klare politiske signal afspejles i TV2 ØST-kanalens position i den nye strategi, hvor egenproduktionen nedlægges for at frigive ressourcer til at gøre nyheder og aktualitet til nyt strategisk omdrejningspunkt for den samlede virksomhed.

Som konsekvens af denne strategiske beslutning har TV2 ØST-kanalen også i 2020 haft vigende seertal. I primetime kl. 20.00-20.30 opnåede kanalen en rating på 0,9 pct. mod 1,0 i 2019, og en share på 2,2 pct. mod 2,5 i 2019.

På kanalen har vi tilbudt seerne en bred vifte af emner og inspiration inden for kultur, livsstil, samfund, natur og historie. Ud over genudsendelser af egenproduktioner er det programmer som vi henter ind fra den omfattende programudveksling, vi har med andre TV 2-regioner. Programmerne er både værts- og reportagebåret.

Events og live-transmissioner:

TV2 ØST Løbet virtuelt: Den 3. maj skulle TV2 ØST Løbet have været afholdt i Nykøbing Falster med godt 2000 motionister. Løbet blev dog aflyst på grund af Corona, og i stedet blev løbet afviklet virtuelt, hvor de tilmeldte kunne løbe den distance, de havde valgt i deres nærområde og efterfølgende få tiden registreret.

I samarbejde med TV 2 og TV 2-regionerne sendte vi live-transmissioner i forbindelse med Danmark under vand og Slagsmålet om minken.

Sammen med TV 2-regionerne sendte vi også: Skolequizen Smart-Parat-Svar.

Bispens dilemmaer: Biskop Henrik Stubkjær besøger en række mennesker, hvor kirken har noget på spil (TV MIDTVEST).

Bornholm Knokler: Vi følger forskellige bornholmske virksomheder og deres daglige arbejde (fra TV 2/Bornholm).

Corona-tid: Rigtig mange sidder derhjemme og skal prøve at få en ny hverdag til at hænge sammen med hjemmeskole og hjemmearbejdsplads. Men hvad får man så tiden til at gå med, når børnene skal aktiveres? Det fik vi hjælp af seerne til at give et par kreative bud på.

De Grønneste Fingre: Der er mange glade blomsterentusiaster, der binder blomster, kranse og laver fine dekorationer hjemme i privaten. Seks af de allerbedste kæmpede om at være den, der i sidste ende havde "De grønneste fingre" (fra TV SYD).

Den Skønneste Have: Sille Roulund tager rundt i regionen og ser på skønne haver sammen med haveekspert Erik Andersen. Seerne kunne også være med til at stemme på hvilken have, der skulle løbe med titlen som Den Skønneste Have 2020.

Det bli'r i familien: Reportage om familier der driver virksomhed sammen (fra TV2 NORD).

Det skal danses væk: Vi følger livet i og omkring danseskolen, når Lars og René underviser ambitiøse sportsdansere og engagerede amatører. Livet som danseskolelærer er andet og mere end blot et arbejde, det er en livsstil! (fra TV SYD).

DM i Ergometer roning: Både eliten og bredden er samlet til DM-stævne i Gladsaxe Sportscenter, hvor der skulle findes vindere i en lang række discipliner i ergometer roning (fra TV 2 Lorry).

Dygtiiig!: Programserien går tæt på hundesporten Agility (fra TV 2/Bornholm).

Dyrlægerne på Bornholm: Vi følger arbejdet og dyrene i Rønne Dyrelægegård og dyreklinikken i Åkirkeby (TV 2/Bornholm).

Eftertanke: Eftertanke går tæt på livet og de store spørgsmål. Det handler om tro, håb og kærlighed. Det handler om tvivl, angst og sorg (fra TV2 NORD).

En God Start: Morgengymnastik med TV2 ØST hver dag kl. 9.30.

EKKO: Natur-historier og natur-oplevelser fra den bornholmske muld (fra TV 2/Bornholm).

En duft af jul: Livet på Egegården ved Sandved leves som i gamle dage. Berit passer hjemmet og sætter en ære i de gamle traditioner. Hun laver mad på sit elskede brændekomfur, og helst efter opskrifter i gamle kogebøger.

Er der Nogen?: Tag med spøgelsesjægerne på jagt efter det overnaturlige (fra TV2 NORD).

Et Godt Spørgsmål: Dorte Callesen og Søren Dahl besøger virksomheder og udfordrer hinanden og seerne med finurlige spørgsmål (fra TV SYD).

Et Hundeliv: Sille Roulund undersøger de forskellige udfordringer, der kan følge med det, at have en hund. Hundeadfærdsbehandler Mette Holmgren giver gode råd.

Fiskerikontrollen: Fiskerikontrollen er myndigheden, som holder øje med alle Danmarks erhvervsfiskere og lystfiskere. Vi er med, når de patruljerer, og når de kontrollerer de enorme trawlere med flere hundrede tons fisk (fra TV2 NORD).

Fra bistand til cykelrytter: Unge på kontanthjælp får en chance udover det normale. Tidligere officer i Forsvaret, Thomas Sonne, skal hjælpe en gruppe arbejdsløse unge ud på arbejdsmarkedet. Det gør han ved at træne dem til at cykle fra Aabenraa til Alpe d'Hues (fra TV SYD).

Grøn, Grønnere, Bornholm: Der er mange råd og formaninger, der efterhånden suser om ørene på os, for at gøre os mere klimavenlige. Dét og meget mere bliver vi klogere på i selskab med to bornholmske test-familier og en ekspert (fra TV 2/Bornholm).

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendefladen

Nyhedsudsendelserne kl. 17.15, 18.20, 19.30 og 22.00 på TV 2's hovedkanal har afgørende betydning for opfyldelsen af public service-forpligtelsen, fordi det er her, vi har langt de fleste seere. Det har betydning for disponeringen af de enkelte udsendelser.

Nyhedsudsendelser har hver deres særpræg og tilrettelægges ud fra de skiftende behov og vaner, som seerne har hen over dagen.

Nyhedsudsendelserne kl. 17.15 og kl. 18.20 har som motto "kort og informativ". Det er selvstændige udsendelser, der giver seerne en troværdig opdatering af dagens vigtigste nyheder. Selv om udsendelserne er korte, skal den enkelte nyhed altid præsenteres, så det giver mening for seerne og ikke blot virker som en appetitvækker for hovedudsendelserne.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 er nyheds-flagskibet, der med et bredt indhold henvender sig til alle voksne i området. Her prioriteres dagens vigtigste nyheder for seerne. Vi skal give seerne dagsaktuelle nyheder og historier, der gør, at de kan genkende sig selv og deres verden. Vi sætter en ære i at være handlingsanvisende.

Den anden hovedudsendelse kl. 22.00 henvender sig til den yngre og erhvervsaktive del af befolkningen, som af forskellige årsager ikke har tid til at se 19.30-udsendelsen. De lægger vægt på de klassiske nyhedskriterier som væsentlighed, identifikation, fascination og troværdighed. Deres tid er kostbar, så de lægger vægt på tempo og kontant besked.

Vi lægger vægt på at producere nyheder og indhold, der giver seerne nye perspektiver på kendte emner eller større sager. Vores nyheder skal række lidt længere end "det skete i dag".

I nyhedsdækningen har vi i langt højere grad inddraget seerne via Facebook. Det har både givet seerne en bedre platform at diskutere på, og vi har genereret flere historier fra de gode tips og oplysninger, som lægges ud på Facebook.

I 19.30-udsendelsen har vi dagligt et værtsbaseret reportageformat "TÆT PÅ" med en varighed på 8-9 minutter. Indholdet er aktualitetspræget og seriebåret. Vi har været omkring temaer som den grønne omstilling, naturen, kultur, erhverv, lokale fødevarer og madlavning.

5.1.3. Tekst-tv

TV 2-regionerne har sammen et Screen tekst-tv system, der dels benyttes til at lave tale-til-tekst undertekster på vores 19:30 nyhedsudsendelse, og dels driver en fuld tekst-tv karrusel for hver af regionernes kanaler. TV2 ØST's tekst-tv fokuserer på to områder: Nyheder og programoversigt med programomtaler.

Indholdet bygger på single source-princippet, således at der ikke bruges unødvendige ressourcer på at fortælle den samme historie på flere platforme.

Det betyder i praksis, at tekst-tv afspejler de nyheder, vi i forvejen publicerer på nettet, mens programoversigten/-omtaler trækkes fra planlægningssystemet WHATsON.

5.2. Internetbaserede tjenester

I takt med at medieforbruget har ændret sig, har vi flyttet stadig flere ressourcer fra flow-tv til de digitale platforme, og med den nye strategi skal indholdsproduktionen fremover udspringe fra de digitale platforme, fordi det er her, at befolkningen i stigende grad får deres nyhedsbehov dækket.

Som troværdig formidler af lokale/regionale nyheder er det vigtigt, at vi er hurtige ude med nyhederne på både tveast.dk og de sociale medier. Brugere skal have en så nem, bred og hurtig adgang til vores indhold som muligt.

De levende billeder er vores adelsmærke, og vi har konstant fokus på at finde gode løsninger på, hvordan vi hurtigt får relevante videoklip på vores historier.

På den "online video platform", vi har sammen med seks andre TV 2-regioner, har vi øget mængden af videomateriale. Ikke mindst har muligheden for også at se indholdet på mobile enheder, givet en stigning i antallet af streams. Med stigningen i forbruget følger en tilsvarende stigning i udgifterne til onlinetrafikken.

Artiklerne kommenteres via Facebook og deles flittigt.

5.2.1. Udviklingen i brugertal

På nettet og de sociale medier fortsætter fremgangen på alle platforme. På tv2east.dk har vi haft 85.110 besøg dagligt. Det er klart over målsætningen på 50.000 besøg dagligt. Når det gælder sidevisninger, har vi med 125.804 sidevisninger dagligt til fulde nået målsætningen, som er 100.000 visninger dagligt.

Vi har en målsætning om et gennemsnitligt dagligt tidsforbrug på 2 minutter og 30 sekunder, men med et tidsforbrug på ét minut og 33 sekunder er vi stadig for langt fra målsætningen. Det er et indsatsområde, hvor den digitale redaktør på dagen er særlig opmærksom på at følge læsetiden og eventuel justere på rubrikken, når læsetiden ikke lever op til forventningen.

Vi har i 2020 udgivet 5100 artikler, hvilket giver et gennemsnit på ca. 14 artikler dagligt. Vores målsætning er 15 artikler dagligt.

Vi har udgivet 2000 artikler med videoklip, hvilket giver et gennemsnit på ca. fem artikler dagligt. Reelt er antallet af videoklip lidt større, idet en artikel med videoklip kan indeholde flere klip.

På Facebook nåede vi en daglig reach på 483.615. Målsætningen var 300.000, og den store positive afvigelse er udtryk for, at vi har ramt plet med det særlige formsprog, der kendetegner Facebook.

Vi har haft 66.762 engagements/delinger dagligt. Det er en stor fremgang i forhold til 2019, og langt over målsætningen på 50.000. Netop brugernes lyst til at dele vores indhold er et vigtigt succesparameter. Delingerne er udtryk for, at brugerne synes, at vores opslag har en sådan kvalitet, at de gerne vil dele dem med andre, hvilket er særdeles vigtigt for TV2 ØST som public service-institution.

Vi har i 2020 udgivet 4.810 opslag på Facebook, hvilket svarer til et gennemsnit på cirka 13 opslag om dagen. Vi har udgivet 4.063 links til artikler, hvilket svarer til cirka 11 artikler om dagen. Vi har udgivet 655 videoer, hvilket svarer til cirka to om dagen. Heraf er 71 live-videoer. Endelig har vi udgivet 21 fotos.

Målsætningen er, at Facebook skal levere 50 procent af sidevisningerne på tv2east.dk. I 2020 var det 43 procent, hvilket er et markant fald fra 60 procent i 2019, men det er bemærkelsesværdigt, at vi på trods af dette fald har formået at øge antallet af sidevisninger på tv2east.dk med 25 procent.

På Instagram har vi i 2020 udgivet 142 opslag, hvilket svarer til knap tre opslag om ugen. I perioden er vi gået fra 12.607 følgere pr. 1. januar 2020 til 16.370 følgere pr. 31. december 2020. Fremgangen er resultatet af en mere fast linje for, hvilket indhold vi deler.

Sammenlignet med de øvrige regioner har vi klaret os tilfredsstillende på de digitale platforme. Besøgstallet for tv2east.dk ligger i den bedste halvdel, og på Facebook er vi i top 3 på alle parametre.

Nedenstående tabeller viser brugertal for de digitale platforme:

Daglige mål for tv2east.dk

	Budget	Realiseret	Afvigelse
Artikler	15	14	-1
Videoklip	10	5	-5
Besøgende	50.000	85.110	35.110
Sidehenvisninger	100.000	125.804	25.804
Tidsforbrug	02:30	01:33	-0:57

Daglige mål for Facebook

	Budget	Realiseret	Afvigelse
Total reach	300.000	483.615	183.615
Engagement	50.000	66.762	16.762
Likes	110.000	110.767	767
Antal leverede sidehenvisninger	50.000	53.974	3.974

Daglige mål i øvrigt

	Budget	Realiseret	Afvigelse
Antal app-brugere	30.000	20.387	-9.613
Antal instagram-følgere	15.000	16.370	1.370

5.2.3. Nyhedsbrevet

730 nyhedsbrevsabonnenter modtager 1-2 gange dagligt en e-mail med vores nyheder.

5.3. Apps

5.3.1. Nyheds-app

TV2 ØST har i samarbejde med de øvrige regioner i det fællesregionale onlineprojekt en nyhedsapp. Nyhedsappen er en platform med meget loyale brugere. Appen kan hentes til android og ios-telefoner og kan tilpasses med push-beskeder med seneste nyt eller nyt om bestemte geografiske områder eller emner.

Nyhedsappens vækst i 2020, har været beskeden. I perioden 1. januar – 31. december 2020 benyttede 41.425 brugere nyhedsappen, og brugerne havde samlet 3.328.612 skærmvisninger.

5.3.2. Play-app

TV 2-regionerne mærker på linje med andre danske tv-stationer skiftet fra flow-tv til streaming-tv. For at imødekomme brugernes behov for at kunne streame tv-indhold har vi i samarbejde med TV MIDTVEST og TV SYD udviklet en regionalt tilpasset play-app med videoindhold. I 2020 har vi endvidere tilføjet en app til AppleTV.

Disse streamingapps har til formål at sikre, at dansk lokalt produceret tv kan fortsætte med at nå ud til alle danskere på lige fod med øvrige medier, således at det lokale public service-indhold også i det fremtidige mediebillede har en stærk position i danskernes bevidsthed.

TV2 ØST samarbejder med TV 2 DANMARK om visning af udvalgt regionalt indhold i TV 2 PLAY, og TV2 ØST vil også fremadrettet lade regionale produktioner blive præsenteret i andre sammenhænge, for at udvalgt indhold kan nå ud til større grupper af befolkningen.

Det ændrer dog ikke på behovet for at værne om den lokale mangfoldighed, og de lokale produktioner har brug for deres eget hjem, hvor brugerne altid nemt kan tilgå den enkelte regions store bagkatalog af lokalt indhold. Sammen med de øvrige regioner fortsætter vi derfor udviklingen af play-appen og den tilhørende app til AppleTV og evt. andre SmartTV-platformer.

TV2 ØSTs Play app har i 2020 haft 21.018 brugere med 629.441 skærmvisninger og afspilning af video 155.018 gange.

5.4. Arkiver

Befolkningen har flere muligheder for at gense tidligere udsendelser. Hos Statens Mediesamling er der mulighed for at se samtlige TV2 ØST's udsendelser fra starten i 1991 og frem til 2006, hvor Statens Mediesamling omlagde sin arkivpolitik, så der nu kun arkiveres en uges udsendelser årligt. Det opvejes delvis af, at vores arkiv på tv2east.dk rækker tilbage til 2011. Her kan man finde programmerne efter dato eller søgeord, og alle har i princippet adgang til at se og benytte udsendelserne i respekt for ophavsretten.

Forpligtelsen til at fremme digitaliseringen af programarkiverne blev formuleret i den første public service-kontrakt i 2003 og begrundet med, at borgerne således skulle gives adgang til arkiverne. Vi ser gerne, at befolkningen får denne adgang til vores arkiver, men det forudsætter en digitalisering af hele arkivet. Det er en meget omfattende opgave, som vil kræve en helt særlig indsats og mange ressourcer, fordi båndene skal overspilles i realtime, og fordi der vil være et stort indtastningsarbejde af metadata, for at arkivet bliver anvendeligt for såvel menigmand som forskere.

De digitale lagringsmedier falder hele tiden i pris samtidig med at de tekniske standarder hele tiden forbedres. Indtil videre har det ikke været hverken økonomisk, realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af dette omfattende materiale til et digitalt lagringsmedie.

6. REGNSKABETS HOVEDTAL

	2020	2019
Indtægter i alt	70.272.526	70.416.135
- heraf licenstilskud	67.187.500	66.425.800
Årets resultat	505.017	-1.949.372
Balancesum pr. 31. december	41.625.258	28.731.416
Egenkapital pr. 31. december	14.675.215	14.170.199

BESTYRELSEN:

Claus Kronborg, formand
Michael Løvendal Kruse
Birgit Rasmussen
Jesper Sandbirk

Ulla Birk Johansen, næstformand
Bent Munch
Jes Hansen

DIREKTION:

Vagn Petersen