



TV ØST  
Kildemarksvej 7  
DK-4760 Vordingborg

T: +45 55 36 56 56  
E: [redaktion@tveast.dk](mailto:redaktion@tveast.dk)  
F: +45 55 36 56 95  
W: [tveast.dk](http://tveast.dk)

**TV ØST**

**PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE  
2017**

# INDHOLD

	<u>Side</u>
<u>1. Generel information</u>	3
Dækningsområde	3
Sendetimer	3
Seertal	4
Brugertal	4
Udviklingen i seer- og brugertal	5
Programplan	6
<u>2. Public service formål</u>	6
Nyhedsområdet	6
Nyhedskriterier	6
Rammer for indholdet i tv-nyhederne	7
Regions- og kommunalvalget	8
Store nyhedssatsninger	11
Debat	12
Programområdet	13
Tekst TV	14
WEBOMRÅDET - <a href="http://www.tveast.dk">www.tveast.dk</a>	14
Leverancer til landsdækkende TV	15
Eksterne producenter	15
<u>3. Specifikke public service forpligtelser</u>	16
Dækningen af vores område	16
Kunst og kultur	16
Rytmask musik og underholdning	17
Samarbejdet om grænseområder	17
Regionernes brede samarbejde	17
Fælles online samarbejde	18
Beskyttelse af børn	19
Beskyttelse mod racisme og had	19
<u>4. De handicappede</u>	19
<u>5. Dansk sprog og europæiske programmer</u>	19
Sproget på TV	19
Sproget på web	20
Efterkritik	20
Andel af europæiske programmer	20
<u>6. Dialog med befolkningen i regionen</u>	20
Repræsentantskab	20
TV ØST LØBET	21
Medieløbet	21
Dialogmøder med politi og domstole	21
Beredskabet	21
Klager	21
Fejl rettes	22
<u>7. "Vinduer" i TV 2-sendefloden</u>	22
Nyhederne	22
<u>8. Regionale udsendelser uden for TV 2-sendefloden</u>	22
<u>9. Internet</u>	30
Sociale medier	30
Tekst-tv	30
IT	30
Moderne nyhedsapp	31
<u>10. Arkiver</u>	31
<u>11. Regnskabets hoved- og nøgletal</u>	31

# **1. GENEREL INFORMATION**

## **DÆKNINGSOMRÅDE**

TV ØST dækker den del af Region Sjælland, der består af følgende kommuner: Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Stevns, Faxe, Ringsted, Sorø, Slagelse, Holbæk, Kalundborg og Odsherred.

Gallups TV-meter univers 12+ tæller ca. 485.000 borgere i dækningsområdet.

Stationen har sit hovedsæde i Vordingborg. Herfra tilrettelægges og afvikles stationens samlede programvirksomhed. Det gennemsnitlige antal medarbejdere er 82 inkl. en ledergruppe på 6 medlemmer.

TV ØST udsender sit indhold på to tv-kanaler – "vinduerne" på TV 2's hovedkanal og på den regionale 24 timers kanal - samt på internettet og de sociale medier. TV ØST står som den eneste afsender af al indholdsproduktion.

De regionale nyheder er udsendt på følgende platforme:

- 3-5 daglige nyhedsudsendelser på TV 2's hovedkanal og TV ØST-kanalen
- Hjemmesiden [www.tveast.dk](http://www.tveast.dk).
- Nyhedsapp (smartphone)
- Facebook
- Snapchat
- 19.30-udsendelsen blev fra 1. oktober 2017 lagt på streamingtjenesten TV 2 PLAY

Det øvrige programindhold er udsendt på TV ØST-kanalen med mulighed for at streame og gense programmerne på [www.tveast.dk](http://www.tveast.dk).

I "vinduerne" på TV 2's hovedkanal har TV ØST i 2017 udsendt 271 timers fjernsyn, der fordeler sig med 247 timer til programindhold og 24 timer til regionale reklamer.

"Vinduerne" er samsendt med TV ØST-kanalen, hvor der i 2017 har været 8.760 mulige sendetimer til rådighed, og vi har været on air i 5.353 timer, fordelt på programmer, trailers, sponsorkilte og programkilte.

## **SENDETIMER**

Antallet af sendetimer blev følgende:

Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelses-timer i 2017	Heraf gen-udsendelses-timer	Udsendelses-timer i 2016
<b>TV 2-vinduer:</b>				
12.30 – 12.36 (ma.-fr.)	Regionale nyheder	12		11
17.15 – 17.21 (ma.-fr.)	Regionale nyheder	14		13
18.10 – 18.16	Regionale Nyheder	25		24
19.25 – 19.25.30	Coming-up	1		1
19.30 – 19.58	Regionale Nyheder	143		136
19.50 – 19.58 (sø.-fr.)	Magasinprogram	21		2
22.27 – 22.37 (ma.-to.)	Regionale Nyheder	31		31
Regionale reklamer		46		43
<b>Sendetimer i alt</b>		<b>272</b>	<b>0</b>	<b>261</b>

	Udsendelses- timer i 2017	Heraf gen- udsendelses- timer	Udsendelses- timer i 2016
<b>TV ØST-kanalen:</b>			
Program	5067	4385	5029
Trailer, sponsorer, fillers	286		317
Off-broadcast (nyhedsscreen)	3407		3438
<b>Sendetimer i alt</b>	<b>8760</b>		<b>8784</b>

## SEERTAL

I nedenstående tabel er seertallene for alle udsendelser anskueliggjort ved en sammenligning med seertallene for 2016 samt den konkrete målsætning om for de enkelte udsendelser at være i top 3 sammenlignet med de øvrige regioner:

Gallup 12 år+	Rating - share* 2017	Rating - share* 2016	Placering målt mod øvrige regioner
<b>TV 2 – vinduer:</b>			
Kl. 12.30: Regionale nyheder	2,3 – 28,4	1,9 – 30,1	Nr. 4
Kl. 17.15: Regionale nyheder	3,7 – 24,5	2,3 – 28,4	Nr. 3
Kl. 18.20: Regionale nyheder	6,7 – 29,3	5,5 – 27,3	Nr. 3
Kl. 19.30: Regionale nyheder	11,1 – 32,4	10,4 – 32,6	Nr. 3
Kl. 22.27: Regionale nyheder	5,7 – 21,5	6,2 – 22,2	Nr. 6
Alle programmer på dagen	8,9 – 30,5	8,4 – 30,3	Nr. 4
<b>TV ØST-kanalen:</b>			
Kl. 19.30 – 20.00	1,6 – 5,0	0,9 – 4,0	Nr. 1
Kl. 20.00 – 20.30	1,8 – 4,5	1,2 – 5,0	Nr. 1

\*Rating: procentdel af alle borgerne i regionen.

\*Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

## BRUGERTAL

Region	Hjemmeside			
	BRUGERE			
	Besøgende	Besøg	Sidevisninger	Tid pr. besøg
<a href="http://www.tv2nord.dk">www.tv2nord.dk</a>	3433744	11776511	22652160	00:02:25
<a href="http://www.tvmidtvest.dk">www.tvmidtvest.dk</a>	3679347	13955133	30840666	00:02:44
<a href="http://www.tv2oj.dk">www.tv2oj.dk</a>	4802579	14494859	33209012	00:02:35
<a href="http://www.tvsyd.dk">www.tvsyd.dk</a>	3174657	10758482	21282743	00:02:15
<a href="http://www.tv2fyn.dk">www.tv2fyn.dk</a>	3174246	8786435	17897870	00:02:19
<a href="http://www.tveast.dk">www.tveast.dk</a>	3560372	12242793	23567984	00:02:08
<a href="http://www.tv2lorry.dk">www.tv2lorry.dk</a>	5696542	17305618	32127895	00:02:03

Region	Facebook		
	Total reach	Engagement	Page likes
<a href="http://www.tv2nord.dk">www.tv2nord.dk</a>	70.260.751	7.365.887	73.485
<a href="http://www.tvmidtvest.dk">www.tvmidtvest.dk</a>	59.535.666	6.125.576	63.522
<a href="http://www.tv2oj.dk">www.tv2oj.dk</a>	103.834.721	9.060.916	60.727
<a href="http://www.tvsyd.dk">www.tvsyd.dk</a>	47.564.246	5.340.812	66.391
<a href="http://www.tv2fyn.dk">www.tv2fyn.dk</a>	37.290.982	3.783.231	39.935
<a href="http://www.tveast.dk">www.tveast.dk</a>	82.631.753	8.367.834	84.152
<a href="http://www.tv2lorry.dk">www.tv2lorry.dk</a>	73.099.549	8.030.356	72.695

Note: TV 2 BORNHOLM deltager ikke fuldt og helt i det fællesregionale online projekt.

### UDVIKLINGEN I SEER-OG BRUGERTAL

De nye medievaner har også i 2017 udfordret tv-seningen. Stadig flere får deres nyhedsbehov dækket via nettet og de sociale medier. Det må derfor betegnes som tilfredsstillende, at vi bortset fra 22.27-udsendelsen har formået at knække kurven, således at vores rating igen er i fremgang, og vores share har stabiliseret sig. For tre ud af fem nyhedsudsendelser har vi nået målsætningen om at være i top 3 sammenlignet med de øvrige regioner.

Når det gælder TV ØST-kanalen er det bemærkelsesværdigt, at den på trods af nedskæringer i egenproduktionen har haft sit hidtil bedste år, og er gået frem både på rating og share. I primetime er kanalen den mest sete sammenlignet med de øvrige regioner.

Det er resultatet af en meget kvalificeret programplanlægning med maksimal udnyttelse af både vores eget programlager og programmer fra andre regioner.

På både tveast.dk og Facebook er vores brugertal udfordret af vores afhængighed af Facebooks algoritmer. Det er en udfordring, vi deler med alle andre medier, og som vi ikke selv er herre over at ændre. For når Facebook beslutter, at indhold fra nyhedsmedierne skal fylde mindre, og indhold fra vennerne skal fylde mere, vil det uvægerligt påvirke vores reach.

I andet halvår er vores reach på Facebook faldet til et lavere niveau, som dog har været relativt stabilt.

På trods af denne udvikling har vi sammenlignet med de øvrige regioner klaret os tilfredsstillende. Besøgstallet for tveast.dk ligger i top 3, og på Facebook overgår vores reach på godt 82 mio. kun af TV 2 ØSTJYLLAND, som har rundet 100 mio.

Når det gælder venner/likes topper vi igen med 84.157, hvilket er 10.000 flere end TV 2 NORD.

På Snapchat har vi haft en meget tilfredsstillende udvikling, og har i løbet af årets sidste fire måneder nået 3000 følgere.

For hovedudsendelsen kl. 19.30 bringes her en sammenligning med de øvrige TV 2-regioner af den samlede sening på både TV2's hovedkanal og TV ØST-kanalen målt i 12 år+ universet:

Region	Rating i pct.	Share i pct.
TV MIDTVEST	18,3	52,0
TV ØST	12,7	36,8
TV SYD	12,4	41,3
TV 2 NORD	12,3	46,8
TV 2 FYN	11,0	39,6
TV 2 ØSTJYLLAND	9,3	38,6
TV 2 LORRY	8,7	31,0

Note: Gallup frigiver ikke valide seertal TV 2 BORNHOLM, fordi der er for få tv-metre på øen.

For TV ØST-kanalen bringes her en sammenligning af seertallene med de øvrige TV 2-regioners 24 timers kanaler kl. 20-20.30) målt i 12 år+ universet:

Region	Rating i pct.	Share i pct.
TV ØST	1,8	4,5
TV 2 NORD/SALTO	1,1	3,7
TV MIDTVEST/MOKKA	1,0	2,6
TV 2 ØSTJYLLAND	0,3	1,1
TV SYD+	0,3	0,9
TV 2 FYN	0,1	0,5
TV 2 LORRY	0,1	0,3

Note: Gallup frigiver ikke valide seertal TV 2 BORNHOLM, fordi der er for få tv-metre på øen.

## **PROGRAMPLAN**

### TV 2-vinduer:

12.30-12.36: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendt mandag-fredag.

17.15-17.21: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendt mandag-fredag.

18.20-18.26: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendt mandag-søndag.

19.25-19.25.30: Coming-up på en af dagens vigtigste historier. Sendt mandag-søndag.

19.30-19.57: Regionale nyheder – med seneste nyt, uddybning, og aktuelle reportager. Sendt mandag-søndag.

22.27-22.37: Regionale nyheder – med den sene opdatering på dagens nyheder. Sendt mandag-torsdag.

### TV ØST-kanalen:

09.30-23.30: Nyheder samsendt/parallelsendt med TV 2-vinduerne. Magasinprogrammer: kultur, oplysning, livsstil, motion, natur og have. Sendt alle dage.

23.30-09.30: Off-broadcast, hvor vi har samsendt nyheder og billeder fra [www.tveast.dk](http://www.tveast.dk) og programoversigter.

## **2. PUBLIC SERVICE FORMÅL**

### **NYHEDSOMRÅDET**

Af bestyrelsens 4-årige overordnede målsætning fremgår det, at TV ØST med internettet som omdrejningspunkt skal arbejde for:

- At sætte ny standard for fremtidens regionale public service mediehus.
- At give områdets borgere public service indhold på de platforme, som de benytter.
- At sikre kvaliteten i indholdet på tv, web og de sociale medier.
- At sikre en god og tryk arbejdsplads, hvor medarbejderne udfordres og udvikles.

Med udgangspunkt i denne målsætning har alle medarbejdere i nyhedsproduktionen været involveret i arbejdet med at styrke kvaliteten i nyhedsudbuddet på de tre centrale platforme, som vi arbejder med: nettet, Facebook og tv.

Dette arbejde resulterede i fastlæggelsen af fem overordnede nyhedskriterier samt en beskrivelse af indholdet i en god nyhedsudsendelse på tv.

### **NYHEDSKRITERIER**

De fem overordnede nyhedskriterier lægges ned overfor alle nyheder uanset platform. Kriterierne er ligeværdige, og en historie, der bringes som net-artikel, Facebook-opslag eller

tv-indslag, skal være dækket ind af mindst to kriterier. Hovedudsendelsen kl. 19.30 skal som helhed være dækket af de fem kriterier. Her følger en kort beskrivelse af de enkelte kriterier.

### **Identifikation**

Vores målgruppe skal kunne se sig selv i vores historier. Vi krydser deres spor og laver historier om NOGEN og ikke om NOGET, fordi seerne/brugerne skal kunne genkende sig selv, sit liv og sin hverdag. Med identifikation skaber vi nærhed og fællesskab, og vi sætter lighedstegn mellem os (TV ØST) og dem (seerne/brugerne). Nøgleord:

- nærhed
- geografi
- fællesskab

### **Perspektiv**

Vores målgruppe skal blive klogere af vores historier. Historier med perspektiv løfter seeren/brugeren videre til at se nye sammenhænge og forstå betydninger og konsekvenser af en given nyhed eller begivenhed - uanset hvor de bor i regionen. At perspektivere en historie kræver solid research, grundighed og fakta. Nøgleord:

- grundighed
- research
- fakta

### **Fascination**

Vores målgruppe skal opleve, at deres verden ikke altid er, som de måske tror. Historien skal overraske og fascinere seeren/brugeren og være med til at bryde vanetænkning og fordomme. At overraske seerne/brugerne kræver originalitet i formidling og blik for den anderledes fortælling. Nøgleord:

- overraskelse
- vanebrydende
- følelser

### **Inspiration**

Vores målgruppe skal inspireres til at handle. Historien skal pege på løsninger eller idéer, som giver seeren/brugeren positiv værdi. Med en konstruktiv tilgang til begivenheder og historier lægges der vægt på handlingsanvisning, problemløsning og inspiration til hverdagslivet.

Nøgleord:

- konstruktiv
- løsningsorienteret
- inspirere til at handle

### **Væsentlighed**

Vores målgruppe skal have historier, der har betydning eller konsekvens for dem. Væsentlighed betyder, at en historie har stor betydning eller konsekvens for mange i vores region. Men væsentlighed handler også om de emner og begivenheder, som vores seere/brugere er optaget af og taler om, der hvor de bor. Nøgleord:

- aktualitet
- dagsordensættende
- det folk taler om, der hvor de bor

Nyhedsredaktionen har som ambition at give seere og brugere et overblik over de vigtigste nyheder i vores dækningsområde. På hjemmesiden tveast.dk, på Facebook, i "vinduerne" på TV 2's hovedkanal og på TV ØST-kanalen følger vi nyhedsstrømmen overalt i regionen hele døgnet og sørger for at prioritere og servere den for vores seere og brugere. Troværdigt, hurtigt, overskueligt og nemt at gå til.

### **RAMMER FOR INDHOLDET I TV-NYHEDERNE**

Alle nyhedsudsendelser på tv kendetegnes ved, at seerne altid får ordentligt besked. Det betyder, at vi bruger de minutter og sekunder, der skal til for at gøre indholdet meningsfuldt for modtageren.

Nyhedskriterierne indgår altid i prioriteringen, og det enkelte indslag skal være dækket ind af mindst to af de fem nyhedskriterier. 19.30-udsendelsen som helhed skal være dækket ind af de fem nyhedskriterier.

De korte nyhedsudsendelser kl. 12.30, 17.15 og 18.20 har de 3-4 vigtigste historier lige nu. Der skal være aktuelle billeder og/eller live med gæst eller reporter. Der skal være ny udvikling fra udsendelse til udsendelse.

**Hovedudsendelsen kl. 19.30** har én klart prioriteret, gennemarbejdet tophistorie/pakke, hvor vi bruger hele den journalistiske palet: interview, reportage, grafik/overblik, live osv.

Tophistorien skal enten sætte dagsordenen, erobre den eller komme i bund med et aktuelt tema, der optager folk i vores region og efterlader seeren uden spørgsmål, men med masser af viden og klarhed.

Vi har én inspirerende og fascinerende VJ-reportage fra livet i vores region, som bliver fortalt med respekt, varme og glimt i øjet – og som bringer følelserne i kog, overrasker og fanger seeren med et smil.

Målsætningen er at være i minimum seks kommuner i hver eneste hovedudsendelse.

### **REGIONS- OG KOMMUNALVALGET**

Dækningen af regions- og kommunalvalget var i særklasse årets største og vigtigste opgave, og i perioden 28. oktober til 22. november 2017 var TV ØST i kommunalvalgs-mode. Brugere og seere blev på alle platforme hovedsageligt mødt af kommunalvalgstof.

Dækningen af valget var den største, vi nogensinde har haft. Allerede før sommerferien gik de første forberedelser i gang, og i september og oktober blev en stor del de redaktionelle kræfter på stationen brugt på at forberede dækningen. I det følgende vil vi for de enkelte platforme beskrive, hvilke konkrete formater og tiltag, vi satsede på.

### **Valgdækningen på [www.tveast.dk](http://www.tveast.dk)**

Mediebrugerne søger i stadig højere grad informationer om valg via internettet, og vores hjemmeside, var i sagens natur også en af de væsentligste platforme. Her leverede vi nyheder, overblik og information om valget i hver enkelt kommune samt regionen. Derfor ændrede vi i ugerne op til valget udseendet på forsiden, så det var valget, der var i fokus. Bannere i både toppen og længere nede på forsiden ledte brugerne til de forskellige valgsites.

På KV17-siden havde alle 12 kommuner og Region Sjælland sin egen underside. Her samlede vi alt relevant valgstof om hver enkelt kommune, så brugerne blev klædt bedst muligt på til valget i netop deres kommune. Her kunne de både finde rå fakta og tal fra valget i 2013. Der var en kandidat-database med alle kandidater, så de kunne læse nærmere om mærkesager og holdninger til konkrete spørgsmål.

Brugerne kunne teste sig selv og blive matchet med deres lokale politikere i vores kandidat-test, som var udviklet i samarbejde med de øvrige TV 2-regioner og TV 2 DANMARK.

Vi havde analyser af det politiske billede i hver kommune, som var baseret på interviews med politikere og andre relevante kilder i lokalområdet. Vi havde samlet alle valgnyheder fra den enkelte kommune, og på valgaftenen, -natten og -morgenen havde vi de seneste resultater og reaktioner – ligesom vi havde journalister placeret i alle kommuner, som var dedikeret til at skrive liveblogs om udviklingen i løbet af valgaftenen og valgnatten.

På den måde sikrede vi, at brugerne altid havde seneste nyt, stemningsreportager og billeder fra deres egen kommune. Det hele samlede vi på forsiden i en fælles liveblog og i form af de største nyheder som artikler til de mere bredt interesserede. På redaktionen var hjemmesiden bemandedt fra klokken 5.30 på valgdagen til klokken 21 dagen efter.

I ugerne op til valget præsenterede vi på alle hverdagsmorgener brugerne for Morgenposten. Her gav vi overblik over de bedste, sjoveste og vigtigste historier om valget på tværs af vores sendeområde, og Morgenposten var altid skrevet med et glimt i øjet og i en let og uhøjtidelig tone. Desuden var den krydret med en liste over alle dagens valgarrangementer.



På forsiden havde vi også et banner, der ledte brugerne hen til det fællesregionale projekt, #Opstemt. Et univers rettet mod de unge første og anden gangs vælgere. Projektet beskrives nærmere i særskilt afsnit.

### **Valgdækningen på de sociale medier**

På de sociale medier er udfordringen, at indhold oftest deles alt efter, hvor populært det er. Det er generelt svært, at få brugerne til at engagere sig i kommunalpolitiske historier, og dermed er det også svært at komme vidt omkring med sit indhold. Derfor var vores strategi, at forsøge at producere målrettet indhold til Facebook med delings-potentiale – og derigennem skabe lead-in til valgdækningen på tveast.dk.

Vi valgte de mest egnede artikler og tv-indslag om valget ud, og tilpassede dem Facebooks præmisser. Vi brugte en del kræfter på såkaldte explainer-videoer, hvor vi - på en sjov og anderledes måde - præsenterede valget i hver enkelt kommune.

Vi delte flere videoer med titlen "Pimp min valgplakat", hvor vi besøgte borgmestre og hjalp dem med at peppe deres valgplakater op ved at klippe-klistre på dem.

De 13 optaktsudsendelser med titlen Dit Valg samt valgaftenen og valgmorgenen dagen efter blev samsendt på Facebook.

På Snapchat gik vi 100 pct. ind i kommunalvalgdækningen. Vores faste segmenter med ugens udvalgte historier, Nørdehjørnet og reportager blev alle overført til at handle om kommunalvalget.

På Youtube-kanalen var vores strategi at vække de unge vælgeres interesse for valget ved at fortælle historier, der indirekte handlede om kommunernes og regionens virke.

### **Valgdækningen på TV**

I ugerne op til valget havde vi udover den løbende nyhedsdækning om valget flere forproducerede formater. I "Stævnemøde" satte vi borgere med konkrete problemer i stævne med de ansvarlige politikere for over en kop kaffe at diskutere problemerne.

I "Det lovede de" tog vi fat i de siddende borgmestres løfter fra valgkampen i 2013 og tjekkede dem. Holdt de, hvad de lovede? Og hvordan havde de berørte borgere oplevet valgløfterne?

I "Den første gang" tog vi tre unge førstegangsvælgere med på en roadtrip ind i demokratiet. Målet var, at den unge bilsælger, SOSU-assistenten og gymnasieeleven skulle stille deres oprigtige spørgsmål til borgmestre, kommunaldirektører, ungdomspolitikere og andre relevante personer, for at gøre både dem og seerne klogere på kommunal- og regionsrådsvalgets betydning.

Liveprogrammet "Dit Valg" blev sendt mandag til torsdag aften i de sidste tre uger op til valget. Her bød vi op til debat mellem de to (ind imellem tre) absolutte topkandidater til borgmesterposten i hver kommune, og for regionens vedkommende var det debat mellem kandidaterne til posten som regionsrådsformand.

Med "Dit Valg" ønskede vi at erstatte de gamle, støvede og ofte ret ukonkrete og kedelige valgdebatter med alle kandidater, som vi har haft tidligere. I stedet ville vi være tættere på vælgerne og flyttede debatten ud til det lokale supermarked. Her havde vi tid til at gå dybere ind i de sager, der optog borgerne i den enkelte kommune. Vi tog rundt i kommunen og fik vælgerne til at stille spørgsmål til kandidaterne. Desuden kunne vælgerne selv blande sig i debatten hjemme i stuerne. Vi tog løbende spørgsmål ind fra Facebook, og efter tv-udsendelsen fortsatte debatten på Facebook, hvor kandidaterne svarede på flere spørgsmål fra vælgerne.

Mandag til torsdag aften i de sidste to uger op til valget, forsøgte vi med godt humør og et par veloplagte gæster at gøre folk lidt klogere på valgkampen. I "Analysen med Elholm og Langhoff" analyserede de to faste gæster, Rasmus Horn Langhoff og Louise Schack Elholm, dagens vigtigste historier.

Til valgaften og dagen efter havde vi designet et særligt valgstudie, hvor vi med et stort kort over dækningsområdet var i stand til at skabe overblik over valgets udvikling.

På valgaften sendte vi næsten 5½ times valgudsendelse, hvor de to værter kunne stille om til de i alt 13 livehold, der dækkede alle kommuner og regionsrådsvalget. Dagen efter sendte vi 3½ times valgopdatering fra klokken 6.30, hvor seerne kunne få seneste nyt fra nattens konstitueringer og med gennemstillinger til reporterne ude i kommunerne. Om eftermiddagen havde vi opsamling på hele valgforløbet i to lange ekstraudsendelser.

### **#Opstemt / Unge stemmer i 17 – med særligt fokus på unge vælgere**

TV 2-regionerne har gennem 2017 arbejdet sammen om at hæve den demokratiske bevidsthed hos unge, der kunne stemme til kommunal- og regionsråd for første eller anden gang. Målgruppen var den forudsætningsløse vælger mellem 18 og 25 år, idet tal for Kommunalvalget i 2013 viste markant lavere valgdeltagelse blandt unge i denne aldersgruppe.

Hovedindsatsen blev den landsdækkende #Opstemt-kampagne, skabt i tæt samarbejde med Metronome Productions i Aarhus og deres team af unge talenter.

Vi lavede #Opstemt til de sociale medier, hvor de unge var i forvejen og kunne nås målrettet. Vi valgte at skabe et SKAM-inspireret univers med mange indgange til valget og det lokale demokrati: En webserie på 15 afsnit om kærlighed og kommunalvalg, en række explainers og quizzer, en valg-chatrobot, en sang, en musikvideo, memes og giffer.

Forberedelsen var grundig og afdækkede en række basale behov hos målgruppen, som vi derefter kunne tale direkte ind i. Vi forstod, at vi ikke meningsfuldt kunne bede de yngste vælgere om at stemme, før vi gav dem forudsætningerne til det og følelsen af relevans.

Hver af de otte TV 2-regioner skabte en række analoge samarbejder med lokale uddannelsesinstitutioner og foreninger, hvor målgruppen selv var, for at lytte til og engagere unge vælgere direkte. Hvert mediehus lavede desuden særlige tiltag og events for og med målgruppen om det lokale demokrati og det kommende valg, tilpasset hvert enkelt områdes forhold, kendetegn, muligheder og udfordringer.

Vi gjorde ekstra meget ud af at tænke unge ind på alle kanaler og platforme gennem hele året, og gav opmærksomhed til unge, der skabte egne initiativer omkring valget og det lokale demokrati.

#Opstemt nåede 75 pct. af målgruppen som unikke brugere digitalt, og samlet set har TV 2-regionerne været i direkte kontakt med mindst 12.000 unge.

Megafon-målinger, vi fik lavet før og efter den intense kampagne-periode, viser et kæmpe løft i målgruppens demokratiske bevidsthed mellem de to undersøgelser. Tre gange så mange følte sig godt klædt på til at stemme efter indsatsen, og antallet af forudsætningsløse unge blev halveret i perioden.

Indsatsen blev gjort mulig af en øremærket bevilling på 5 mio. kr. fra puljen af overskydende licensmidler. Vi fordelte pengene med 2/3 til det fælles projekt og 1/3 til lokale tiltag overfor målgruppen.

### **Vælgernes vurdering af valgdækningen**

Efter afviklingen af Kommunalvalget 2017 fik vi i samarbejde med Megafon lavet en tilfredshedsundersøgelse af vores valgdækning med fokus på både en vurdering af de forskellige tiltag, vi havde lavet, men også med fokus på at blive klogere på brugernes mening om vores tiltag.

Undersøgelsens design var derfor i høj grad båret af såkaldte "åbne svar", som gav brugerne mulighed for at kommentere frit, og disse svar blev viderebragt til hele medarbejderskaren på et fællesmøde. Her fik medarbejderne først ledelsens efterkritik på valgdækningen og herefter seere og brugeres efterkritik.

Undersøgelsen viser tydeligt, at der har været stor tilfredshed med vores valgdækning, og at TV ØST er det klart vigtigste regionale medie for regionens borgere. Således mener 46 pct., at vi var det vigtigste medie i valgdækningen efterfulgt af P4 Sjælland med 9 pct.

Vurderingen/tilfredsheden med vores forskellige tiltag var også stor. Bedst vurderet er selve valgaftenen, som 68 pct. finder meget god eller god. Hernæst følger vores valgdækning i 19.30-udsendelsen (Stævnemøde, Det lovede de, Den første gang samt generel nyhedsdækning) med 64 pct., Kandidat testen på tveast.dk med 62 pct., Facebook-opslag med explainer-videoer og live-udsendelserne Dit Valg med 61 pct., Analysen med Elholm & Langhoff med 58 pct., De kommunale sider på tveast.dk med 53 pct. og nyhedsbrevet Morgenposten med 49 pct.

Alle tiltag får rigtig gode vurderinger af brugerne, og ser vi på de åbne svar, er der flere der mener, at det er TV ØST's bedste valgdækning nogensinde. Mange roser os for vores geografiske bredde, hvor vi formår at komme godt rundt i hele dækningsområdet.

Meget få giver vores valgtiltag vurderingen dårlig eller meget dårlig. Mest synligt er, at 10 pct. vurderer Kandidat testen som dårlig eller meget dårlig og vi kan se af de åbne svar, at det virkelig er et produkt, der deler vandene, og som mange finder for simplificeret.

Selve valgaftenen får den bedste vurdering, og især vores reportere i samtlige 12 kommuner og regionen får stor ros af brugerne i de åbne svar. Dernæst er flere begejstrede for den stemning, der er i valgstudiet, hvor værterne Ivan Nielsen og Katja Kaffling styrede slagets gang. Dog nævnes grafikken som noget mangelfuld med blandt andet manglende stemmested og manglende opdaterende crawl, hvilket gjorde det sværere at følge med i optællingen, som aftenen skred frem.

Mange kommenterer også på live-udsendelserne Dit Valg, hvor der har været stor aktivitet, fordi de også blev live-sendt på Facebook. Mange brugere synes godt om muligheden for at stille spørgsmål direkte til politikerne på tv, og flere ønsker endnu mere tid til, at politikerne får mulighed for at svare på spørgsmål fra borgerne/brugerne på Facebook. Der er generelt stor tilfredshed med den brugerinddragelse, vi har lagt i formatet.

Positivt omtales også de tiltag, hvor vi har brugt humor til at dække valget (explainer-videoer på Facebook og formatet "Pimp min valgplakat"), som flere nævner som en dejlig afveksling i det tungere valgstof.

På tveast.dk roser flere brugere os for at være gode til hele tiden at være opdaterede med seneste nyt, mens Kandidat testen deler vandene. Flere stiller spørgsmålstegn ved, om politikerne efterhånden er blevet så professionelle, at det er for nemt for dem at lave en populistisk profil, som mange af dem, der tager testen, vil være enige med.

## **STORE NYHEDSSATSNINGER I 2017**

Valget til kommunalbestyrelser og regionsråd var naturligvis årets helt store nyhedssatsning, som satte sit præg på nyhedsdækningen både før, under og efter valget i november måned. Men ud over valget havde TV ØST også fokus på en stribe nyhedsforløb, som også havde stor national bevågenhed. TV ØST tilrettelagde adskillige ambitiøse nyhedsforløb, som skulle markere, at TV ØST er toneangivende i vores region som en hurtig, præcis og troværdig nyhedsformidler i direkte konkurrence med landets helt store medier. Her er en stribe eksempler på markante nyhedsforløb:

**Stormfloden** – i starten af året blev dele af regionen ramt af en historisk stormflod, som havde konsekvenser for rigtig mange borgere i vores område. TV ØST var til stede både live, mens det skete, og i dagene efter hvor de menneskelige og økonomiske konsekvenser af oversvømmelserne blev dækket.

**Pleje Plus** – det private plejeselskab Pleje Plus blev fyret af Lolland kommune og gik efterfølgende konkurs, efter at det kom frem, at plejepatienterne ikke fik den pleje, som de havde krav på. Forløbet blev dækket med fokus på både konsekvenser for patienter og det politiske efterspil.

**Sygeplejersken fra Nykøbing Falster** – igen i 2017 satte sagen om mulige seriedrab på Nykøbing Falster Sygehus sit præg på dagsordenen. TV ØST dækkede sagen med liveblog, nyheder og baggrunde, da den kom for Østre Landsret i Nykøbing F., hvor der blev afsagt endelig dom.

**Forgiftningen i Haslev** – sagen om den congolesiske familie fra Haslev, som blev forgiftet, vakte national opmærksomhed. Flere børn afgik ved døden efter forgiftningen og andre blev levertransplanterede.

**Emilie Meng-drabet** – der kom nye oplysninger og et nyt vidne frem i sagen om den unge pige Emilie Meng, der blev fundet myrdet i Regnemarks Bakker. Sagen er endnu uopklaret og påkalder sig fortsat national opmærksomhed.

**Præsten i Tømmerup** – en præst fra kirken i Tømmerup ved Holbæk blev stillet for retten i 2017 og dømt for at have misbrugt en stribe konfirmander fra sognet seksuelt. En sag, som havde hele landets bevågenhed, og som TV ØST dækkede tæt med både liveblog, nyheder og baggrunde.

**Pigen fra Kundby** – sagen om den unge pige fra Kundby, som bl.a. havde truet med at sprænge sin skole i luften ved en terrorhandling, kom for retten i Holbæk, hvor de fleste af landets medier var til stede. Også TV ØST havde en markant dækning af den opsigtsvækkende sag.

**Sundhedsplatformen** – i slutningen af november indførte Region Sjælland den såkaldte sundhedsplatform, som vil forandre kommunikationen mellem patienter, læger og sygeplejersker. Forandringen har haft stor kritisk bevågenhed.

**Dramaet i Slagelse** – efter kommunalvalget var Slagelse kommune en af de ganske få kommuner, hvor dramaet fortsatte i lang tid efter valget. Den politiske udvikling blev fulgt tæt frem til dramaet kulminerede med udnævnelsen af ikke færre end to borgmestre.

**Det bedste ved vores region** – over sommeren rejste nyhedsredaktionen rundt i regionen for at finde det bedste ved at bo i samtlige 12 kommuner. Borgerne blev inspireret til at deltage i kåringen af "det bedste" ved at bo i hver enkelt kommune. Rundturen kulminerede med en afstemning, hvor de 10 bedste ting eller oplevelser i hver kommune blev fundet. Vi fik mange positive tilbagemeldinger på dette initiativ, fordi det var med til at skabe stolthed og støtte det lokale fællesskab.

## **DEBAT**

Vores kommentar- og debatstof har også udviklet sig meget positivt på Facebook, som er den helt afgørende platform, fordi brugerne har mulighed for at blande sig direkte i debatten, mens den pågår.

Det er igennem det debatskabende stof på Facebook, at rigtig mange kommer ind og læser på vores hjemmeside – lige nu er det flere end halvdelen af vores besøg, der kommer fra Facebook.

I 2017 udviklede vi et nyt debatprogram, Profilen, som er et kritisk interview med en ugeaktuel og markant personlighed fra regionen. Programmet vises samtidigt på tv og Facebook for netop at give seere og brugere mulighed for at stille spørgsmål og debattere med den aktuelle gæst undervejs.

Debatkulturen på Facebook er både åben og bramfri. Nogle gange bliver den for hårdtslående, og enkelte gange krydser den de lovlige grænser. Derfor har vi også været nødt til at arbejde målrettet med at finde en form, hvor vi modererer debatten uden at kvæle den. Vi har sat kræfter af til at følge debatten, så vi hele tiden har et vågent øje på vores historie og sikrer, at der ikke er debatter, der løber løbsk, og at vi hele tiden er i dialog med vores brugere.

## PROGRAMOMRÅDET

2017 blev målt på seertal det bedste år nogensinde for TV ØST-kanalen. Kanalen er gået frem både målt på rating (1,8 pct.) og share (4,5 pct.), og er dermed den mest sete af de otte regionale tv-kanaler. Fremgangen sker på trods af, at vi på grund af den generelle medieudvikling har været tvunget til at flytte de ekstra ressourcer, vi gennem årene har tilført kanalen, til nyhedsproduktionen på tv og de nye digitale platforme.

Hver uge producerer vi 5-6 egenproduktioner med afsæt i TV ØST's kernemålsætning om at sætte tydeligt fokus på borgerne og hverdagslivet i vores område. Programmerne på kanalen har tilbudt seerne en bred vifte af emner og inspiration inden for kultur, livsstil, samfund, natur og historie. Programmerne er både værts- og reportagebåret. Vi har med succes fastholdt vores såkaldte "genudsendelsesfri zone" mellem kl. 19.30 og 21.30, hvor seerne kan være helt sikre på kun at møde nyproduceret indhold.

Vi har i løbet af året som en del af den overordnede strategi knyttet produktioner på TV ØST-kanalen tættere til nyhedsproduktionen, således at indhold fra kanalen også bidrager til nyhedsudsendelserne og omvendt. Således har vi i 2017 introduceret to nye aktuelle formater på TV ØST-kanalen: **Profilen**, et aktuelt debatinterview, som sendes samtidig på kanalen og på Facebook, så brugere og seere kan deltage i debatten, og **TV ØST Reportagen**, som er et dokumentar-format, der går i dybden med en aktuell og/eller fascinerende regional historie.

I 2017 har vi fastholdt og videreudviklet vores klassiske, ugentlige kultur- og guide-program **Guiden**, som hver torsdag sender live fra en kulturbegivenhed et sted i regionen og i øvrigt guider seerne til andre relevante, inspirerende og regionale kulturoplevelser.

### Events og live-transmissioner

At skabe aktivitet og engagere borgerne i vores område har altid stået helt centralt for TV ØST. Således var vi igen i 2017 medarrangør af **TV ØST LØBET**. Flere end 2.500 deltog, og løbet blev sendt live på TV ØST-kanalen.

Sammen med andre lokale og regionale medier – P4 Sjælland, Folketidende og Sjællandske Medier – gennemførte TV ØST også motionscykelløbet **Medieløbet**, hvor tusind cyklister deltog i og omkring Næstved.

TV ØST har som bevidst strategi at skrue op for mængden af live-udsendelser på kanalen. Flere af sendingerne står vi selv for, andre laver vi i samarbejde med de øvrige TV 2-regioner. Det gælder således **Et Mediedanmark i balance** – en to timer lang høring sendt direkte fra Herning Kongrescenter. Her mødte 600 seere og brugere fra hele landet op for at høre kulturministeren, medieordførere og medieaktører debattere indholdet af det kommende medieforlig.

Sammen med andre TV 2-regioner sendte vi også live fra: **DM i Skills 2017, Folkemødet 2017, Ungskuet i Herning, Landsstævnet 2017 i Aalborg, Dansktop Prisen 2017, VM i Middelalderkamp, Danish Super Tourisme, Danish Music Awards i Jazz 2017, Trolling Master 2017** samt skolequizen **Smart-Parat-Svar**.

I 2017 flyttede en del af vores live-sendinger til Facebook Live, som i stigende omfang bruges til at tage brugerne med til væsentlige og aktuelle begivenheder, i år bl.a. live-dækning fra **Døllefjelde-Musse marked**.

### Fælles regionale programmer

Programmet **Sådanmark** er fortsat et væsentligt fælles projekt, som i 2017 produktionsmæssigt blev produceret af TV 2 FYN i samarbejde med produktionsselskabet STV. Programmet er en videreudvikling af det kendte **Danmark Rundt** format, og det bygger fortsat på historier fra alle TV 2-regioner.

### Nye formater og populære klassikere

Samtidig med at vi fastholder fokus på seernes favoritter lancerede vi flere nye programkoncepter i 2017. Det gælder bl.a. det ugentlige debatprogram **Profilen**, som er beskrevet andet sted i redegørelsen.

**TV ØST REPORTAGEN**, der sendes hver søndag, skal give seeren mere dybde og indsigt og samtidig byde på personlige fortællinger lidt ud over det sædvanlige. I 2017 fortalte vi bl.a. historierne "NFC – drømmen om storhed" om Nykøbing Falster FC, "Polioepidemiens helte" om to lægers arbejde med at bekæmpe polio, "Indenfor murene" om det nye statsfængsel ved Nørre Alslev og "Den kolde krig set fra Stevnstortet".

TV ØST's populære vært Sille Roulund søsatte en ny programserie **Silles hus**, hvor seerne kunne følge med i renoveringen af et hus med have og her hente inspiration og tips til, hvordan de selv kan komme videre med deres egne forbedringer af hus og have.

I serien om **Piloteleverne** fulgte vi en gruppe unge mennesker, der alle drømmer om at blive jagerpiloter. Fra første dag, hvor de ankommer til flyvestationen og frem til eksamensdagen.

Sammen med 11 af de 12 kommuner i dækningsområdet har vi samarbejdet om at styrke de ældres sundhed og livskvalitet. Omdrejningspunktet har været det daglige motionsprogram **En god start**, hvor det lykkedes at få flere ældre til både at følge nogle let tilgængelige motionsråd og til at benytte de mange tilbud med socialt samvær, som kommunerne tilbyder de ældre.

TV ØST's populære klassiker **Mit kæreste eje** og **Mad med Mads og David** har med en stor seerskare bevist, at de stadig er bæredygtige.

I oktober afsluttede vi vores samtaleprogrammer **Præstens lektie** og **Hvem er du!**, som begge har kørt i adskillige sæsoner. Programmerne blev bl.a. erstattet af **Profilen** og en ny lørdagsflade, **Lørdagstema**, hvor vi samler de bedste programmer og sætter dem i en aktuel ramme.

### **Tekst TV**

TV 2-regionerne har sammen et Screen tekst tv-system, der dels benyttes til at lave tale-til-tekst undertekster på vores 19:30 nyhedsudsendelse, og dels driver en fuld tekst tv-karrusel for hver af regionernes kanaler. TV ØST's tekst TV fokuserer på to områder: Nyheder og programoversigt med programomtaler.

Indholdet bygger på single source-princippet, således at der ikke bruges unødvendige ressourcer på, at fortælle den samme historie på flere platforme.

Det betyder i praksis, at tekst tv afspejler de nyheder, vi i forvejen publicerer på nettet, mens programoversigten/-omtaler trækkes fra planlægningssystemet WHATS'On. Både Tekst TV-server og WHATS'On er for alle regioner hosted hos TV ØST.

### **WEBOMRÅDET - [www.tveast.dk](http://www.tveast.dk)**

TV ØST har i løbet af 2017 skruet yderligere op for aktiviteten på hjemmesiden [tveast.dk](http://tveast.dk). Bemandingen på netredaktionen er blevet øget, og arbejdet med nyhedsproduktion og videoproduktion er blevet yderligere professionaliseret.

Fokus er i første omgang på at sætte indholdsproduktionen i gang fra morgenstunden, så vi tidligt kan få fat i vores målgruppe i regionen, som typisk om morgenen i mindre grad er på flow-tv og i højere grad benytter mobiltelefoner og desktop-pc'ere til at få nyheder, video og informationer.

Morgenholdet på TV ØST, som består af både reportere og videojournalister, sørger for at brugerne bliver opdateret på morgens vigtigste nyheder som både skreven journalistik og som video.

Den journalistiske produktion offentliggøres så hurtigt som muligt på hjemmesiden og deles for en stor dels vedkommende også på Facebook, så brugerne har så nem, bred og hurtig adgang til vores indhold som muligt.

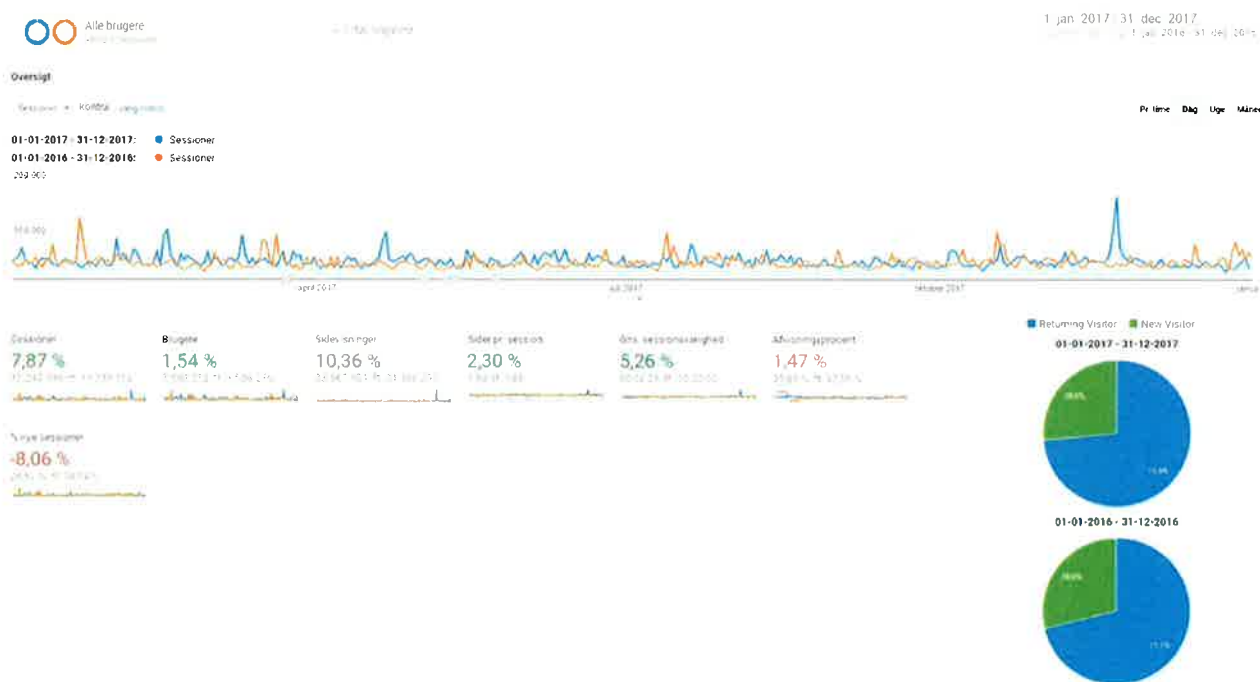
Den digitale indholdsproduktion koordineres tæt med produktionen til nyhedsudsendelser på tv.

Artiklerne kommenteres via Facebook og deles flittigt. Derudover bruger vi ved særlige begivenheder interaktiv liveblogging som et ekstra element i vores nyhedsdækning.

### Udviklingen af besøgstal på tveast.dk i 2017 målt med Google Analytics

Vi har i 2017 set en fortsat stigning i besøgstallet. I 2017 brugte vi, som de øvrige regioner, Google Analytics til at opgøre besøgsstatistik:

- 12,2 mio. sessioner/ besøg i 2017 (+7,51 pct. i forhold til 2016)
- 23,5 mio. sidevisninger i 2017 (+11,59 pct. i forhold til 2016)
- 3,5 mio. brugere i 2017 (-3,68 pct. i forhold til 2016)
- 2:12 minutter pr. session i 2017 (+9,89 pct. i forhold til 2016)



### Online-tv

På den "online video platform", vi har sammen med seks andre TV 2-regioner, har vi øget mængden af videomateriale. Ikke mindst har muligheden for også at se indholdet på mobile enheder, givet en stigning i antallet af streams. Med stigningen i forbruget følger en tilsvarende stigning i udgifterne til onlinetrafikken.

### LEVERANCER TIL LANDSDÆKKENDE TV

Leverancerne af nyhedsindslag til TV 2/DANMARK er fra 2016 til 2017 steget med 20 procent.

Til TV 2 DANMARK's programafdeling blev der ikke leveret selvstændige programmer. Til TV 2/NYHEDERNE blev der leveret følgende:

	2017	2016
○ 137 nyhedsindslag, gennemstilling m.v. til kr.	242.000	202.170
○ SNG, redigering, mandskab, m.v. til kr.	4.088	62.680

### EKSTERNE PRODUCENTER

Der er hos eksterne producenter købt indhold og visningsrettigheder til såvel nyheder, aktualitet og øvrige programmer for tilsammen kr. 1.999.181.

Der er bevilget kr. 6.715.540 til programproduktion på den nye kanal. Heraf er kr. 2.146.923 anvendt på øvrige programmer, og da vi hos eksterne producenter har købt øvrige programmer for kr. 723.981 svarer det til en udlægningsprocent på 34.

Vi har afholdt Producenternes Dag og Pitching, hvor vi meget detaljeret redegjorde for programfladen og de konkrete programidéer, som vi gerne ville have bud på. To produktionsselskaber mødte frem, og vi har indledt forhandlinger med begge selskaber om levering af programserier.

### **3. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE FORPLIGTELSER**

De daglige nyhedsudsendelser har hver deres særpræg og tilrettelægges ud fra de skiftende behov og vaner, som seerne har henover dagen.

Nyhedsudsendelserne kl. 12.30, kl. 17.15 og kl. 18.20 har som motto "kort og informativ". Det er selvstændige udsendelser, der giver seerne en troværdig opdatering af dagens vigtigste nyheder. Selv om udsendelserne er korte, skal den enkelte nyhed altid præsenteres, så det giver mening for seerne og ikke blot virker som en appetitvækker for hovedudsendelsen kl. 19.30.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 er nyheds-flagskibet, der med et bredt indhold henvender sig til alle voksne i området. Her prioriteres dagens vigtigste nyheder for seerne. Det er her MENINGEN med TV ØST skal træde frem med eftertryk. Vi skal give seerne dagsaktuelle nyheder og historier, der gør, at de kan genkende sig selv og deres verden. Vi sætter en ære i at være handlingsanvisende.

Den anden hovedudsendelse kl. 22.27 henvender sig til den yngre og erhvervsaktive del af befolkningen, som af forskellige årsager ikke har tid til at se 19.30-udsendelsen. De lægger vægt på de klassiske nyhedskriterier som væsentlighed, identifikation, fascination og troværdighed. Deres tid er kostbar, så de lægger vægt på tempo og kontant besked.

#### **DÆKNINGEN AF VORES OMRÅDE**

Geografi er et kernepunkt i prioriteringer i alle dele af vores indholdsproduktion. Vi monitorerer vores fysiske dækning i et elektronisk univers, og siden 2015 har vi også registreret dækningen fysisk på et kort opstillet centralt på vores redaktion.

Kravet om at dække HELE vores område og være til stede næsten overalt mærker vi også meget tydeligt i kontakten med vores seere og brugere. De forventer af os, at vi er klar til at komme alle steder. Vi har en målsætning om at være i minimum seks kommuner i hovedudsendelserne.

For at tydeliggøre bevidstheden om denne prioritering har vi på alle indslag i tv vedhæftet et kort, så alle kan se, hvor indslaget finder sted. Det er også med til at fastholde redaktionens opmærksomhed på den geografiske prioritet.

#### **KUNST OG KULTUR**

TV ØST har et fast kulturprogram, **Guiden**, som hver uge sætter fokus på kultur og oplevelser i regionen. Programmet sendes live hver torsdag fra en begivenhed i regionen.

Derudover har TV ØST dækket regionens kulturliv i flere programserier:

**Bag kulisserne**, hvor vi følger opsætningen af De Tre Musketerer på Borreby Teater.

**Cirkus i vinterhi**, hvor vi har besøgt Cirkus Arena i deres vinterlejr ved Slagelse.

**Det var dengang**, hvor vi kigger på gamle film og levende billeder fra fortiden.

**En god historie**, hvor vi tager rundt i regionen og fortæller historier sammen med historikeren Kåre Johannessen.

**Hotel med stil**, hvor vi besøger regionens hoteller og får deres historie.

**Kåres Danmarkshistorie**, hvor historikeren Kåre Johannessen tager os rundt i Danmarkshistorien.

**DM i Skills 2017**: Den årlige hyldest af de bedste unge håndværkere i år sendt fra Aalborg i samarbejde med de øvrige TV 2-regioner.



## **RYTMISK MUSIK OG UNDERHOLDNING**

Indenfor musik og underholdning har TV ØST dækket både koncerter, live-events og konkurrencer:

**Danish Music Awards Jazz 2017:** Den årlige hyldest af de danske jazzmusikere og spillesteder sendt live fra Bremen Teater i samarbejde med TV 2 Lorry.

**Dansktop Prisen 2017:** Uddeling af priser til landets dansktop-kunstnere transmitteret live i samarbejde med andre TV 2-regioner.

**Med på noderne,** hvor vi besøger en stribe af de mennesker i regionen, der lever og ånder for musikken.

**Julekoncert, Musik ved søen og Musik i sommerlandet,** koncerter optaget rundt omkring i landet.

**Hypnoseshow:** Underholdningsprogram om og med hypnotisøren Lasse Kvist sendt direkte i samarbejde med TV MIDTVEST.

**Landsstævne 2017:** Direkte tv-transmissioner fra landsstævnet i gymnastik og show i Aalborg, sendt i samarbejde med TV 2 NORD.

**VM i middelalderkamp:** En event, hvor udklædte middelalderentusiaster kæmper om at være den bedste, sendt direkte i samarbejde med de andre TV 2-regioner.

## **SAMARBEJDET OM GRÆNSEOMRÅDER**

Samarbejdet vedrører grænseområdet mellem den tidligere Roskilde Amtskommune, der er TV 2 LORRY's dækningsområde, og de tidligere amtskommuner i Vestsjælland og Storstrøm, der er TV ØST's dækningsområde.

Kun en enkelt kommune er berørt af grænseproblematikken. Det er Stevns Kommune, som indgår i de to regioners dækningsområder. De øvrige kommuner er klart defineret som værende under enten TV 2 LORRY eller TV ØST.

Det er de to regioners vurdering, at dækningen af grænseområderne er tilfredsstillende. Kommunikationen er velfungerende, og der er en god forståelse mellem de to regioner om dækningen af grænseområderne.

## **REGIONERNES BREDE SAMARBEJDE**

De otte TV 2-regioner samarbejder på en række konkrete områder i forlængelse af den i 2012 gennemførte udredning. TV ØST er involveret i langt de fleste samarbejdsprojekter ud fra devisen, at samarbejdet skal give mening for alle involverede regioner, og at det ikke må fordyre produktionen.

Alle regioner arbejder sammen om at producere en halv time, "Sådanmark" (tidligere "Danmark Rundt"), der seks dage om ugen viser et udvalg af historier fra de regionale udsendelser i hele landet.

Alle regioner har samarbejdet om et fælles nyhedsmagasin fra Folkemødet 2017.

Alle regioner deltog i finalen i "Smart-parat-svar", som er landsfinalen i 6. klassernes vidensdyst, produceret af TV 2 BORNHOLM fra Odense og sendt direkte på de regionale kanaler.

Alle regioner samarbejdede om dækningen af DM i Skills fra Aalborg i januar. DM i Skills er DM for unge, der går på erhvervsuddannelserne. Netop fordi der deltager unge fra hele landet, giver det mening at samarbejde om det.

Sammen med TV 2 DANMARK er alle regioner med i et 2-årigt forsøg med deling af indhold på interaktive platforme, således at regionale indhold bliver eksporteret til TV 2 net-platforme, og er med til at skabe trafik tilbage til de respektive regionale net-platforme. Forsøget blev indledt i 2016 og fortsatte i 2017.

Seks ud af otte regioner (ØSTJYLLAND OG LORRY undtaget) samarbejdede om at dække DGIs landsstævne i Aalborg.

Alle regioner samarbejdede om en kampagne for at få unge til at stemme til kommunalvalget i november. Der er lavet en særlig rapport om resultatet af "Unge stemmer". Kampagnen er omtalt i forbindelse med dækningen af regions- og kommunalvalget.

På det redaktionelle område blev der gennemført tre væsentlige events med deltagelse af alle regioner og TV 2 DANMARK: Sommer-workshop, digital workshop og samarbejdskonference.

I 2017 blev der skabt et nyt samarbejde om dækningen af de politiske nyheder fra Christiansborg. Samarbejdet blev indgået med TV 2 NYHEDERNES folketingsredaktion. Denne konstruktion fortsætter i 2018, hvorefter den evalueres.

På det juridisk/økonomiske område er arbejdet med at lave en fælles kontoplan afsluttet. Alle regioner arbejder nu med samme juridiske rådgiver for at implementere den nye persondatalov.

### **Fælles administrative systemer**

Alle regioner har en aftale med TV 2 DANMARK om levering af juridisk bistand og rådgivning. Aftalen omfatter også juridisk assistance i forbindelse med overenskomstforhandlinger.

### **FÆLLES ONLINE SAMARBEJDE**

TV ØST samarbejder med TV MIDTVEST, TV2 NORD, TV2 ØSTJYLLAND, TV 2 FYN, TV SYD og TV 2 LORRY omkring den fællesregionale onlineplatform, der danner ramme om de syv TV 2-regioners online formidling.

Samarbejdet har udviklet sig markant gennem de seneste år og omfatter i dag fælles udvikling og drift af hjemmesider, AMP-artikler, database-løsning, videoplatform, nyhedsapps, play apps, statistik og analyse, efteruddannelse samt omfattende redaktionel koordinering og sparring på tværs af de deltagende regioner.

Som konsekvens af det øgede samarbejde besluttede de deltagende regioner i 2017 at styrke organisationen omkring den fælles regionale platform ved at ansætte en digital udviklingschef til at lede projektet på tværs af regionerne.

Takket være samarbejdet har TV ØST og de øvrige deltagende regioner en ekstrem kosteffektiv udvikling og drift på hele onlineområdet, som understøtter en optimal brug af licensmidlerne samtidig med, at det sikrer en kvalitet i onlineformidlingen, der lever op til de højeste standarder på området. Blandt nyskabelserne i 2017 var bl.a. det visuelt attraktive webdok-format.

### **Intelligent brug af data**

De syv TV 2-regioner, der samarbejder omkring den fællesregionale onlineplatform, indledte i 2017 et samarbejde med dataindsamlingsvirksomheden Paqle. Samarbejdet var fokuseret på regions- og kommunalvalget og havde til formål at sikre brugerne unikke data på de mere end 10.000 kandidater, der var opstillet til valget. Vi gik sammen med TV 2 DANMARK og Megafon om en fælles kandidattest, som for første gang nogensinde tog hensyn til helt lokale problemstillinger.

Synergierne er ikke til at tage fejl af. Den fælles kandidattest nåede alene på TV 2-regionernes hjemmesider mere end en halv million sidevisninger, og den bidrog positivt til øget interesse for politikernes profilsider, som på tværs af TV 2-regionernes hjemmesider blev set mere end 2,3 mio. gange. Samlet set understøttede såvel kandidattesten som de politiske profilsider den egentlige valgdækning.

### **Play apps skal styrke udbredelsen af det lokale indhold**

Siden oktober 2017 har TV 2-regionernes 19.30-udsendelse været tilgængelig på streamingtjenesten TV 2 PLAY – uden for betalingsmuren, så det var gratis for brugerne. For at imødekomme brugernes behov for at kunne streame tv-indhold, blev der i 2017 under den fællesregionale onlineplatform sat gang i udviklingen af nye regionale play apps.

De nye streamingapps har til formål at sikre, at dansk, lokalt produceret tv kan fortsætte med at nå ud til alle danskere på lige fod med øvrige medier, således at det lokale public service indhold også i det fremtidige mediebillede har en stærk position i danskernes bevidsthed.

Play appen tager udgangspunkt i brugernes egen hjemmeregion, men den vil samtidig give brugerne mulighed for at tilvælge alle de deltagende regioners indhold. I første omgang bliver appen lanceret af TV ØST og TV MIDTVEST i foråret 2018. Herefter vil appen blive evalueret, inden der tages stilling til den videre udviklingsplan.

### **BESKYTTELSE AF BØRN**

Indhold, der kan kalde på en ekstra beskyttelse i forhold til børn, vil alene forekomme i nyhedsudsendelserne på TV ØST, idet vi i magasinprogrammerne har en klart formuleret redaktionel politik, der siger, at vi ikke benytter billeder, der har en karakter, som kræver beskyttelse af børn.

Bliver der i magasinerne vist optagelser fra en operation eller slagtning af et dyr, er der en klar regel om, at vi på forhånd advarer mod særlig ubehagelige billeder.

Valget af emner i en nyhedsudsendelse er overvejende af en karakter og formidlet på en facon, der ikke er egnet for mindre børn. Men når der nu er børn, der ser nyheder sammen med forældrene, er det vigtigt, at vi advarer forældrene, når der er barske billeder på vej fra en trafikulykke, dyremishandling o.l.

### **BESKYTTELSE MOD RACISME OG HAD**

Vi bringer ikke hadefulde eller racistiske udtalelser i vores udsendelser, og i kommentarfelterne på tveast.dk og Facebook holder vi konstant øje med, at der ikke findes ytringer, som er krænkende. Støder vi på kommentarer, som er krænkende, bliver de omgående fjernet.

## **4. DE HANDICAPPEDE**

Gennem hele året er hovedudsendelsen kl.19.30 blevet tekstet mandag-fredag på både TV ØST-kanalen og TV 2's hovedkanal ved samsending.

TV ØST har tilbudt undertekster på 19.30-udsendelsen på TV 2's hovedkanal siden 2010. Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en såkaldt re-speaker. Det re-speakede lydspor behandles af et tale-genkendelsessystem, som oversætter det talte ord til tekst. Denne tekst udsendes gennem både TV 2's tekst-tv system og gennem TV ØST's eget tekst-tv system og kan ses på side 399 som undertekster på begge kanaler.

I forbindelse med regions- og kommunalvalget den 21. november blev hele valgaftenens program på fem og en halv time tekstet live. Tale-til-tekst systemet var blevet opdateret inden valget, hvilket gjorde det muligt at skifte lynhurtigt mellem de tre tale-til-tekst medarbejders stemmeprofiler, således at den løbende udskiftning i teamet kun medførte meget korte uregelmæssigheder i tekstningen.

## **5. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER**

Med både tv og web i produktionen er det væsentligt med fokus på både det levende talte sprog og på det korrekte fængende skrevne ord.

### **SPROGET PÅ TV**

Når det talte sprog skal konkurrere med levende billeder, skal sætningsopbygningen være aktiv, og diktionen skal være præcis og let genkendelig, ellers ender det talte ord med at tabe kampen om opmærksomhed med de levende billeder.

Det skriftlige aktive sprog er en del af pensum på journalistuddannelserne og er derfor en grundkompetence hos vores journalister og journalist-praktikanter. Men de fleste har ikke lært at oversætte de skriftlige kompetencer til det talte sprog. Derfor samarbejder TV ØST med en meget erfaren værts- og speak-coach.

Nyansatte får "speak-træning" hver måned de første tre måneder. Senere i ansættelsen er det en individuel vurdering, hvor ofte der er behov for træning.

### **SPROGET PÅ WEB**

Sproglig træning er en del af journalisternes grunduddannelse, men ethvert medie har sit særlige sprog, og det kommer bl.a. til udtryk ved, at den skriftlige formidling på web er forskellig fra f.eks. en avisartikel.

På TV ØST bruger vi otte guidelines for det gode net-sprog til at holde styr på vores artikler:

1. Skriv til brugerne
2. Gør skriften let at læse
3. Skriv lange, klare overskrifter
4. Skriv resuméer til alle tekster
5. Skriv korte afsnit
6. Skriv mange mellemoverskrifter
7. Brug lister
8. Brug billedtekster

Alle punkter er beskrevet yderligere på vores intranet og er i øvrigt underbygget af anerkendt forskning på området.

### **EFTERKRITIK**

Vi har en struktureret efterkritik af hele indholdsproduktionen på TV ØST. Hver mandag udkommer UGEBREVET, der ser på ugens indhold i tv-nyhederne, på web og på TV ØST-kanalen. Her beskæftiger vi os med brugerinvolvering og seertal. Der er en meget grundig vurdering af udvalgte emner fra ugens løb, både indholdsmæssigt og produktionsmæssigt.

Det er en redaktør, der står i spidsen for arbejdet, men mange forskellige interne og eksterne skribenter, bidrager til efterkritikken. Det er vores opfattelse, at vi med dette greb har sørget for at få et mere bevidst og kvalificeret øje på det arbejde, vi laver.

Efterkritik af produktionen er også en platform for efterkritik af sproget. Ofte er det med anerkendelse for god brug af sproget og kreativitet i forhold til at lade emnet i indslaget afspejle sig i brugen af forklarende metaforer.

### **ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER**

På TV ØST-kanalen er der ud over nyheder, sport, konkurrence og tekst-TV, sendt 3.336 timer. Alle disse timer er europæiske programmer af nyere dato. Af de 3.336 timer udgør 88 procent produktion af øvrige programmer.

Af det samlede driftstilskud på kr. 6.715.540 vedrører 32 procent øvrige programmer i alt kr. 2.146.923, heraf er der anvendt kr. 723.981 til fremmedproduktioner svarende til 34 procent. Kravet vedrørende europæiske programmer er dermed opfyldt.

## **6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN**

### **REPRÆSENTANTSKAB**

Repræsentantskabet har p.t. 82 medlemmer. De indstilles af en række foreninger og organisationer, der er bredt forankret i hele dækningsområdet. Det drejer sig om to støtteforeninger, oplysningsforbund, seer- og lytterorganisationer, arbejdsgiverorganisationer, lønmodtagerorganisationer samt repræsentanter for idræt, musik, teater, museer, kunst og natur.

Dertil kommer, at de 12 kommuner og Regionsrådet hver især kan indstille ét medlem for derved at sikre en tæt kontakt til det lokale/regionale politiske miljø.

Repræsentantskabet mødes to gange årligt, og på møderne er efterkritik af programvirksomheden normalt et fast punkt. På forårsmødet var der fokus på et nyt prime time program TV ØST REPORTAGEN.

På efterårsmødet drøftede medlemmerne med udgangspunkt i det forestående regions- og kommunalvalg, hvordan vi sikrede en ordentlig dækning af nyhedsstrømmen og begivenhederne ude i de 12 kommuner og den region, som stationen dækker.

### **TV ØST LØBET**

En af TV ØST's målsætninger er at få vores publikum til selv at agere. TV ØST LØBET, som de seneste ti år er afviklet den første søndag i maj, er blevet lidt af en familieinstitution, og både voksne og børn melder sig til løbet. Som noget nyt har vi videreudviklet løbet for at tiltrække endnu flere deltagere. Således var der arrangeret særlige oplevelser under løbet ligesom nye vandre-ruter blev introduceret. Det sker for at få løbet til at træde endnu tydeligere frem som et motionsløb for hele familien. Ligesom i 2016 blev løbet i 2017 arrangeret i samarbejde med DGI Midt- og Vestsjælland og en stribe lokale motions- og løbeklubber. Over 2.500 børn og voksne deltog i løbet, som fandt sted i det centrale Slagelse. Løbet blev transmitteret live på TV ØST-kanalen.

### **MEDIELØBET**

For fjerde år i træk gennemførte TV ØST i samarbejde med DGI, DR P4 Sjælland, Folketidende og Sjællandske Medier cykelløbet, Medieløbet. Flere end 1.000 motionscyklister trodsede regn og blæst og gennemførte de smukke ruter i og omkring Næstved.

### **DIALOGMØDER MED POLITI OG DOMSTOLE**

I forbindelse med nyhedsforpligtelsen over for hele regionen spiller dækningen af politiets og domstolenes arbejde en væsentlig rolle. TV ØST har sammen med repræsentanter fra andre regionale og lokale medier deltaget i faste møder med politiledelsen hos henholdsvis Sydsjælland- og Lolland-Falsters politi og Midt- og Vestsjællands politi.

Der er på disse møder mulighed for at få nærmere redegørelser for den aktuelle politiindsats, og drøfte hvordan politi og presse har håndteret konkrete sager.

På samme måde er der god direkte kommunikation med Retten i Nykøbing F., Retten i Holbæk og Retten i Næstved. Dialogen sikrer en god og troværdig formidling af de sager, der behandles ved de tre retsinstanter. Samarbejdet er til stor nytte for begge parter, og det har høj prioritet.

### **BEREDSKABET**

I forbindelse med varslingsaftalen har de regionale TV 2-virksomheder sammen udarbejdet en plan for udsendelse af beredskabsmeddelelser. Planen indebærer, at vi modtager beredskabsmeddelelserne via mail fra Rigspolitiet, som foretager et kontrolopkald for at sikre, at meddelelsen er modtaget.

Modtages beredskabsmeddelelsen i de dele af døgnet, hvor redaktionen er bemandet, vil meddelelsen hurtigst muligt blive lagt på vores hjemmeside og ligeledes hurtigst muligt blive udsendt som ekstra udsendelse på den regionale 24 timers kanal.

Beredskabsmeddelelsen vil også blive bragt som crawltekst med henvisning til yderligere oplysninger på vores hjemmeside. Falder udsendelsen af beredskabsmeddelelsen sammen med, at vi sender på TV 2's hovedkanal, vil meddelelsen også blive bragt her.

I 2017 har vi bragt to beredskabsmeddelelser. Den 4. januar var det om stormflodens truende vandmasser, og den 8. marts blev der advaret om giftig røg fra en påsat brand i en nedlagt biograf i Nakskov.

Stationen har en dieseldrevet generator, som sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres ved eventuelt strømudfald, idet generatoren starter automatisk i samme sekund, strømudfaldet registreres.

### **KLAGER**

Alle henvendelser og klager fra seerne bliver håndteret og besvaret af den redaktionelle ledelse. Er der tale om konkrete klager over programindholdet, opfordres klageren altid til at formulere klagen på skrift. Den bliver ligeledes besvaret skriftligt.

Henvendelserne fremsendes næsten udelukkende via e-mail og besvares ligeledes via e-mail. Det giver en hurtig og direkte dialog, hvor der ofte udveksles flere e-mails, inden henvendelsen/klagen er udtømt. Det er vores vurdering, at netop internettet har bevirket, at flere retter henvendelse til redaktionen for at kommentere, rose eller kritisere programindholdet. Og henvendelserne spænder vidt fra vinklingen af historien til studieværterens påklædning.

E-mailen giver mulighederne for en hurtig og direkte dialog med den, der henvender sig, og det betyder, at eventuelle misforståelser hurtigt ryddes af vejen, og de fleste klager bliver klaret i mindelighed.

En af de klager, som blev afvist i 2017, er i starten af 2018 blevet forelagt Pressenævnet, og vi afventer nævnets afgørelse. Klagen vedrører dækningen af en sag, hvor vi brugte skjulte lydoptagelser for at dokumentere groft omsorgssvigt på et plejecenter for demente. Medarbejderne på centret har klaget over, at de ikke kom til orde, og at vi benyttede de skjulte lydoptagelser.

Vi havde forgæves forsøgt at få plejecentrets ledelse og de involverede medarbejdere til at forholde sig til det omsorgssvigt, som familien til en dement beboer, havde set sig nødsaget til at dokumentere med skjulte lydoptagelser. Over en længere periode forsøgte vi gentagne gange at få kontakt til lederen, tillidsrepræsentanten og medarbejderne, men vi blev hver gang afvist.

Det var vores vurdering, at ledelsen og medarbejderne forsøgte at tie kritikken ihjel. Det var årsagen til, at vi efter grundig overvejelse besluttede at bruge de skjulte lydoptagelser. Som konsekvens af vores dækning blev én af de involverede medarbejdere afskediget, mens en anden selv sagde op, inden hun ville være blevet afskediget.

#### **FEJL RETTES**

I nyhedsproduktionen arbejdes der op mod mange deadlines hen over dagen og ofte under et betydeligt tidspres. Fejl vil derfor forekomme, og som en del af vores troværdighed er vi meget omhyggelige med at få rettet fejl. De mere substantielle fejl rettes på det sted og i det program, hvor fejlen er begået. Mindre fejl såsom forkert navn, lokalitet o.l. rettes i et særligt "TV ØST retter" afsnit på vores hjemmeside.

### **7." VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN**

#### **NYHEDERNE**

Nyhedsudsendelserne kl. 12.30, kl. 17.15, 18.20, 19.30 og 22.27 på TV 2's hovedkanal har afgørende betydning for opfyldelsen af public service-forpligtelsen, fordi det er her, vi har langt de fleste seere. Det har betydning for disponeringen af de enkelte udsendelser.

Vi lægger vægt på at producere nyheder og indhold, der giver seerne nye perspektiver på kendte emner eller større sager. Vores nyheder skal række lidt længere end "det skete i dag".

I nyhedsdækningen har vi i langt højere grad inddraget seerne via Facebook. Det har både givet seerne en bedre platform at diskutere på, og vi har genereret flere historier fra de gode tips og oplysninger, som lægges ud på Facebook.

### **8. REGIONALE UDSENDELSER UDEN FOR TV 2-SENDEFLADEN**

På TV ØST-kanalen har vi ud over nyhedsudsendelserne udsendt nedenstående programmer:

**Analysen med Elholm & Langhoff:** I Analysen Elholm og Langhoff tager vores vært Ivan Nielsen fat på aktuelle historier i valgkampen sammen med folketingspolitikere Louise Schack Elholm (V) og Rasmus Horn Langhoff (S).

**Anne i gode hænder:** I serien om hverdagens gode hænder besøger Anne Klysner specialbørnehaven Solsikken i Varde. Her går otte børn med forskellige handicap. (fra TV SYD).

**Arvegods:** Vært Christian Bækgaard besøger regionens godser til en snak om historie, familiedynastier og arvegods.

**Bag Kulisserne:** Maria Bernhard følger opsætningen af teaterstykket De Tre Musketerer på Borreby Teater. Vi var med fra de første prøver og frem til premieren.

**Beliggenhed, Beliggenhed, Beliggenhed:** Fællesregional programserie. Når ejendomsmæglere skal pege på én ting, der er altafgørende for huspriser, så er det beliggenhed. Vi præsenterer tre forskellige boliger, der alle koster det samme, men er til salg tre forskellige steder i landet.

**Bent Haller – livet i en osteklokke:** Forfatteren Bent Haller har skrevet over 100 bøger. Han har hele tiden brug for at skrive, og det er først for nyligt, han har fundet ud af hvorfor. Bent Haller fortæller for første gang om sin autisme, og om de konsekvenser lidelsen har for ham og familien. (fra TV2 NORD).

**Biltesten:** Bilnørderne Nikolaj og Knud vil finde den perfekte bil og tester i hvert program to biler i vidt forskellige prisklasser. (fra TV2 NORD).

**Bornholm Knokler:** I serien Bornholm Knokler, tager vi ud og prøver forskellige jobs, og finder ud af, hvad de indebærer. (fra TV2 BORNHOLM).

**Bryghuset:** En serie om de regionale bryghuse og deres udfordringer.

**Byggeboom:** Vi ser nærmere på de store byggeprojekter rundt omkring i vores region. Vært Sille Roulund.

**Cirkus i Vinterhi:** Mads Gudiksen besøger Cirkus Arena i deres vinterlejr ved Slagelse.

**Cykelturen:** Mads Gudiksen cykler landsdelen tynd. Han er på jagt efter gode historier fra sommerlandet.

**Danish Music Awards Jazz 2017:** Den årlige hyldest af de danske jazzmusikere og spillesteder fandt sted på Bremen Teater. Et show fyldt med musik, underholdning og prestigefyldte priser. (fra TV 2 LORRY).

**Danish Super Tourisme:** Direkte tv-transmissioner med motorsport. Den forsvarende mester, Michel Nykjær, skal prøve at genvinde trofæet, bliver Jesper Egebart en farlig herre, når det gælder om at komme først over målstregen i den nye sæson. (fra TV SYD).

**Danmark i kold krig:** I serien Danmark i kold krig rejser pensioneret generalløjtnant Kjeld Hillingsø gennem Danmark og besøger koldkrigsanlæg. Undervejs møder han de danskere, som havde til opgave at forsvare landet og civilbefolkningen. (fra TV 2 BORNHOLM).

**Danmark Rundt:** Et fællesregionalt magasinprogram, der samler det bedste tv fra de otte regionale tv-stationer. Programmet når rundt i alle hjørner af landet, og historierne er kendetegnet ved masser af nerve, nærvær og glimt i øjet.

**Dansk Top Prisen 2017:** Direkte tv-transmission fra Dansk Top Prisen 2017, hvor alle vores elskede dansktopkunstnere hyldes. Det er et brag af en fest med populære toner fra Dansktoppens gyldne år og alle de helt nye hits.

**De Frivillige:** En serie om mennesker, der arbejder frivilligt for at hjælpe andre.

**De Gamle Mænd og Havet:** Journalist Preben Heide og skibsbygger Niels Harborg er gamle sejlerkammerater. Hver sommer står de til søs i Niels Harborgs hjemmebyggede træskib "Lappedykkeren". Sammen tager de ud for at fortælle interessante historier fra naturskønne omgivelser. (fra TV 2 ØSTJYLLAND).

**De Udsendte:** Mads Gudiksen har fulgt soldaterne i Charliekompagniet fra Antvorskov Kaserne, når de udsendes til krigen i Afghanistan. Først handlede det om forberedelserne og den svære afsked med de pårørende. Derefter besøgte vi dem for at se, hvordan livet er som udsendt soldat.

**De Usynlige:** Vi ser dem i gaderne. De er her i tusindvis på flugt fra fattigdom og krig fra fjerne kontinenter. Nogle er her illegalt andre er i en gråzone, fælles for dem er, at de lever under jorden, uden sikkerhed, uden rettigheder og uden opholdstilladelse. (fra TV 2 LORRY).

**Den Skønneste Have:** Sille Roulund og Erik Andersen tager rundt i regionen og ser på skønne haver, og denne gang kan seerne også være med til at vælge den skønneste have.

**Derudaf!:** 12 profiler fra rundt om i landet tager os med ud til deres favorit-natursted, yndlings-kulturperle og også til et sted, de endnu ikke har besøgt. (fra TV SYD).

**Det var Dengang:** I serien 'Det var Dengang' kigger Mads Gudiksen på gamle film og levende billeder fra år tilbage.

**Dig og Dyrene:** Vært Mads Gudiksen tager sammen med en hundeadfærdsbehandler, rundt til familier med problemhunde. I samarbejde med Vi med Hund, giver vi gode råd og vejledning til hundepdragelse.

**Dit Valg:** I ugerne op til kommunal- og Regionsvalget 2017 sender vi direkte fra supermarkeder i hele regionen. Med i udsendelserne er kommunens mest markante borgmestercandidater. Der kan stilles spørgsmål direkte til politikerne og på facebook. Værter Tine Rock, Jacob Linddahl og Tina Bjaaland.

**DM i Skills:** Danmarks bedste håndværkerelever er samlet i Aalborg for at dyste til DM i Skills. Vi følger konkurrencen tæt i en to timers live-sending samt alle forberedelserne i et par forproducerede programmer.

**Dyrehospitalet:** Mads Gudiksen besøger regionens dyrehospital, og følger dyrene på godt og ondt. Faxe Dyrehospital er et avanceret dyrehospital med moderne faciliteter.

**Eliksir:** I serien bevæger vi os rundt i en verden af flydende lækkerbiskner. Vi får et indblik i, hvor man gør de gode køb, hvilke sorter man skal gå efter, og hvor der gemmer sig små overraskelser. (fra TV MIDTVEST).

**En Bid af Danmark:** En programserie hvor kvalitet og godt håndværk går hånd i hånd, når lokale småproducenter fremstiller deres helt unikke fødevarer.

**En God Historie:** Hvornår har du sidst hørt en rigtig god historie? Du får chancen i programserien, hvor Sille Roulund tager rundt i regionen med historikeren Kåre Johannessen.

**En God Start:** Så er det tid til morgengymnastik med TV ØST. Kom godt i gang med En god start, og vær med, når vi besøger regionens aktivitetscentre. Sidst i programmet laver vi nemme hverdagsretter.

**Er der Nogen?:** Fire unge mennesker forsøger at finde ud af, om der er spøgelse på de nordjyske slotte og herregårde. De undersøger sagn, myter og historie, samt tilbringer en nat på stedet for at dokumentere, om der er nogen i mørket". (fra TV 2 NORD).

**Et Mediedanmark i Balance:** Direkte tv-transmission - en Public Service-høring, hvor kulturminister Mette Bock, medietopfolk og kultur- og erhvervspersonligheder diskuterer fremtidens mediebillede.

**Familie på Farten:** I 1986 stoppede Anne-Grethe og Helge, deres tre små drenge ind i en autocamper og kørte ud på alverdens landeveje for at blive en familie på heltid. (fra TV SYD).

**Fangstgaranti:** Der er garanti for højt humør, stor begejstring og masser af fisk på krogen, når Morten Stamm Mikkelsen kaster snøren i vandet. (fra TV MIDTVEST).

**Femern:** I serien følger vi nogle af de forberedelser og milepæle, som allerede ER passeret på vejen mod den kommende faste forbindelse Femern Bælt tunnellen.

**Flowerpower:** Sille Roulund besøger regionens blomsterdekoratører og sammen giver de dig gode tips til at få pyntet vores hjem, gæstebordet eller din vindueskarm.

**Folkemødet:** Folkemødet 2017 fra Bornholm, både producerede programmer og live-transmissioner. (fra TV 2 BORNHOLM).



**Forbandet klog:** I reportage-serien "Forbandet Klog" følger vi de højt begavede elever på Mentiqa-skolen i Nørresundby. De fleste tror, at det er en gave at være klogere end gennemsnittet, men der er også en bagside af medaljen. (fra TV 2 NORD).

**Færgefart:** Færgeforbindelsen er livsnerven for beboerne på de mange småøer i vores område. Vi følger de forskellige færger og deres besætningers arbejde med at betjene ø-befolkningen.

**Fårup 24-7:** Vi følger forlystelsesparken Fårup Sommerland før den store sæson-åbning og igennem den travle sæson i det nordjyske sommerland. (fra TV 2 NORD).

**Gang i Arenaen:** Reportageserie fra Royal Arena, vi følger forberedelserne og åbningen af multiarenaen. (fra TV 2 LORRY).

**Guiden:** Din guide til oplevelser i regionen. Vi sender direkte fra en begivenhed, og værterne Maria Bernhard, Katja Kafling og Tine Rock giver gode idéer til aktiviteter til den kommende uge.

**Guld fra Gemmerne:** Fællesregional programserie, hvor landets museer præsenterer deres allerbedste historier – indsamlet gennem århundreder.

**Gyldne Gensyn:** Vi har været i arkivet og fundet gyldne øjeblikke. I programmet får du et gensyn med flere små reportager fra hverdagen i regionen.

**Hanner og Huller:** Boligprogram for og med mænd. (fra TV 2 ØSTJYLLAND).

**Havnen:** En havn er et lille samfund i sig selv - med arbejdsliv og feriestemning. Vi følger livet i Kalundborg Havn, der er en af Danmarks største.

**Herlufsholm:** Vi følger livet på den traditionsrige Herlufsholm Skole gennem det meste af et skoleår. Fra første skoledag i august 2014 til skolens 450 års fødselsdag i maj 2015.

**Hjælp på vej:** Vi følger dagligdagen hos Nordjyllands akutte beredskab. (fra TV 2 NORD).

**Hotel med Stil:** Katja Kafling besøger regionens mange skønne hoteller, og tager seerne med indenfor.

**Hotellets hemmelighed:** Alle hoteller og kroer har sine historier og skrøner. (fra TV 2 NORD).

**Hovedet på sømmet:** Snedker Michael Thage og Katja Kafling tager hul på en gør-det-selv-serie. De laver snedige løsninger på små og store byggeprojekter.

**Hvem bor her?:** Et kig indenfor i anderledes boliger. (fra TV 2 ØSTJYLLAND).

**Hvem er du:** Rasmus Birkerod har inviteret regionens kendte ansigter i studiet til en snak om, hvad de har lært af livet, dér hvor livet har været svært, og dér hvor de har rykket sig fremad.

**Hypnotisøren:** Hypnose er det noget mystisk heksekunst - eller er det ikke? Lasse Kvist hypnotiserer mennesker med fobier, sportsudøvere, og tilfældige forbipasserende i et indkøbscenter. Vi følger dem under deres hypnose for at blive klogere på hvad der sker. (fra TV MIDTVEST).

**Hypnoseshow:** Findes der røntgenbriller, der kan se igennem tøj? Ja, hvis man er under hypnose. Vi sender 1½ times direkte fjernsyn med Hypnotisøren Lasse Kvist. (fra TV MIDTVEST).

**I Form med Storm:** I programserien sættes der fokus på motion og træning. Der afprøves i hvert program en sportsgren, nye trends i sportsudstyr, og vi får tips indenfor kost og træningsfysiologi. (fra TV 2 NORD).

**I Østersøens dyb:** En serie om, hvad der gemmer sig i Østersøens dybe vande. Vi er bl.a. med når Jesper og Lars en efterårsdag i 2012 dykker ned og finder den forsvundne passagerdamper Jarl, der forliste med mand og mus i 1890. (fra TV 2 BORNHOLM)

**Istølt Wintermatch:** Topkonkurrence i istølt med de bedste islandske heste og ryttere fra Skandinavien. Istølt Wintermatch 2017 byder udover istølt konkurrence også på landskamp og underholdning på isen for hele familien. (fra TV 2 NORD).

**Julekoncert:** Julekoncerter i Skagen Kirke med Danmarks smukkeste stemmer. (fra TV 2 NORD).

**Kaos og Kødgryder:** Unge elsker junkfood - de kan nemlig ikke finde ud af at lave mad selv. Kirsten Høgh Fogt, forfatter til madbiblen "God mad let at lave", har en simpel mission til de unge: Køb ind, lav mad, spis! Det kan umuligt gå galt - eller kan det? (fra TV 2 NORD).

**Kender du en:** Du får et gensyn med flere små reportager fra hverdagen i regionen.

**Klar til Sommersjov:** De to sjællandske forlystelsesparker, Bonbonland og Sommerland Sjælland, er omdrejningspunktet i programserien. Vi kommer med bag kulissen, når de ansatte året igennem arbejder for, at alt skal fungere perfekt. Der er fokus på at give gæsterne en god og sjov oplevelse, når de besøger parkerne.

**Krigen i Jylland:** En programserie om tiden i Jylland under 2. verdenskrig. (fra TV 2 NORD)

**Kryb og kravl:** Fællesregional programserie om insekter og andet kryb, som kan findes i vores natur.

**Kræmmerhuset - Paradehuset:** Vært Maria Bernhard tager hul på efterårets og julens forberedelser i de smukke rammer i Paradehuset på Gisselfeld.

**Kåres Danmarkshistorie:** Historikeren Kåre Johannessen tager os med rundt i Danmarkshistorien.

**Landsstævne 2017:** Direkte tv-transmissioner fra landsstævnet i gymnastik og show i Aalborg. Gymnaster fra hele verden samles om det store event. (fra TV 2 NORD).

**Laura og Vagabonden:** Et spændende tv-eksperiment. Den anerkendte singer-songwriter Laura Mo har sagt ja til at deltage i projektet, hvor hun i løbet af 4-dage, uden en krone på lommen skal klare sig igennem livet på landevejen langt væk fra hendes normale og trygge omgivelser. (fra TV 2 NORD).

**Legoland bag kulissen:** Vi følger de ansatte i Legoland igennem hele sæson 2014, som også er det største investerings-år nogensinde i parkens historie. (fra TV SYD).

**Lev Livet:** Sundhedsmagasinet Lev Livet, ser nærmere på, hvordan vi alle kan blive lidt sundere, både fysisk og mentalt.

**Livet på Landet:** Vært Maria Bernhard følger landbrugsfamiliernes hverdag og arbejdsliv på seks af regionens landbrug.

**Mad med Mere:** For at hjælpe seerne med at finde det helt rigtige sted at spise, tager Mads Gudiksen rundt og besøger regionens spisesteder. Efterfølgende går Mads i køkkenet med kokken David Jensen.

**Mad med Mads og David:** Mads Gudiksen besøger regionens små fødevarereproducenter og tager råvarer med hjem til David Jensen, som fremtryller lækre retter i køkkenet.

**Maja & Majken:** Genbrug, teaktræ og palisander er populært som aldrig før. Vi er vilde med møbler, der langt fra er nye, og det har to kvinder taget til sig. Vi kigger Maja og Majken over skulderen, når de går på ting-jagt. (fra TV MIDTVEST).

**Med på Noderne:** Mads Gudiksen besøger ikke kun dem, der allerede er noget ved musikken, men også dem som bruger al deres fritid ved at spille musik.

**Medieløbet 2017:** Medieløbet skal samle regionen om en spændende cykel event, som vi alle sammen kan være fælles om. TV ØST og de andre regionale medier arrangerer i samarbejde med DGI, Medieløbet.

**Mellem skvalderkål og æbletræer:** Blomsterdekoratørerne Anja Mose og Sofie Eggensen laver smukke og rustikke blomsterdekorationer af naturens materialer og blomsterne fra haven. (fra TV 2 NORD).

**Menneskebiblioteket:** Mød de mennesker der hver eneste dag skal stå mål for vores fordomme. (fra TV 2 LORRY).

**Metaldetektiverne:** I programserien tager Metaldetektiverne seerne med på forskellige spændende opgaver. (fra TV MIDTVEST).

**Mit andet jeg:** "Mit andet jeg" går tæt på markante østjyder, der viser andre sider af sig selv end dét, de er allermest kendt for. (fra TV 2 ØSTJYLLAND).

**Mit Kæreste Eje:** Sille Roulund tager sammen med vurderingsekspert Steffen Dinesen rundt i regionen og vurderer seernes kæreste eje.

**Monstermaskiner:** Reportageserien "Monstermaskiner" handler om de rigtig store maskiner. Vi besøger en række af dem og taler med dem der sidder bag rattet. (fra TV 2 NORD).

**Musik i Sommerlandet:** Et musikalsk festfyrværkeri af koncerter optaget på Torvet i Blokhushus. (fra TV 2 NORD).

**Musik ved søen:** Dejlig musik med en af de mange koncerter fra scenen ved søen i Aabybro. (fra TV 2 NORD).

**Nationalpark Thy:** Naturprogramserie fra Nationalpark Thy.

**Naturligvis:** Vi tager ud i naturen rundt omkring i regionen.

**NFC – Drømmen om storhed:** Fodboldklubben Nykøbing FC har høje ambitioner og vil i Superligaen i år 2020. Se med bag kulisserne i reportageserien om fodboldklubben NFC.

**Norden Rundt i 80 dage:** Vi skal holde meget mere sammen i Norden viser en ny opinionsundersøgelse. Men er sammenholdet i de nordiske lande allerede en Saga Blot? Tag med på en eventyrlig rejse, når vi jager den nordiske sjæl. (fra TV MIDTVEST).

**Nyt Liv på 10 uger:** Der kigges nærmere på syd- og sønderjydernes helbred. Er det overhovedet muligt, at få et nyt liv på 10 uger. (fra TV SYD).

**Opstemt:** De unge i den fiktive Aabybjerg Kommune stemte alt for lidt ved kommunalvalget i 2013, så for at få stemmeprocenten op til Kommunalvalget 2017, har de hyret den københavnske smart-i-en-fart kampagneleder Frederik.

**Piloteleverne:** En gang om året starter der et hold pilotelever på Forsvarets Flyveskole på Flyvestation Karup. For de 23 unge som starter på hold EK 2017, er det nu endelig blevet den første dag på drømmeuddannelsen som pilot.

**Profilen:** I Profilen taler vi hver uge med en aktuell personlighed fra vores region, vi sender direkte på TV ØST og på Facebook, hvor du kan stille spørgsmål til ugens profil undervejs. Vært Mette Ejlersen.

**Præstens Lektie:** To præster mødes i studiet med Rasmus Birkerod og diskuterer livsanskuelse. De fortæller om indholdet i den kommende søndagsprædiken og debatterer det moderne livs dilemmaer.

**På Besøg:** Sille Roulund besøger mennesker med noget på hjertet. Et særligt erhverv, en anderledes hobby eller noget der optager dem i livet, og som de brænder for at dele med andre.

**På Job:** Sille Roulund tager rundt i regionen og besøger en bred vifte af forskellige arbejdspladser.

**På Job:** TV 2 NORD besøger nordjyske virksomheder, snakker med de ansatte om deres job og liv.

**På Sporet:** Sille Roulund tager cyklen og følger regionernes nedlagte banestrækninger. Undervejs gør hun holdt og ser nærmere på forskellige seværdigheder.

**Q med kant:** I serien om seje og målrettede kvinder, følger vi deres arbejdsliv og får historierne om deres udfordringer på vejen til deres mål. (fra TV SYD).

**Rekrutterne:** Mads Gudiksen og et tv-hold følger det hold værnepligtige, der begyndte deres uddannelse på Antvorskov Kaserne ved Slagelse først i februar 2009.

**Samlerne:** Nogle samler på særlige ting, andre samler på alt! Sille Roulund tager Steffen Dinesen under armen, og sammen besøger de nogle af regionens entusiastiske samlere.

**Showtime:** Kom med bag scenen i huset der aldrig sover - Aalborg Kongres- og Kulturcenter. (fra TV 2 NORD).

**Silles Hus:** Der er altid noget at gøre i Silles Hus. Haveekspert Jesper Corfitzen hjælper til i haven, og Sille skal også have sat en skorsten op og meget andet, når hun byder indenfor i Silles Hus.

**Sjællandsleden:** Sille Roulund tager afsted på de etaper af vandreruten Sjællandsleden, som ligger i vores dækningsområde.

**Skrot det godt:** Vi følger livet på regionens genbrugspladser, og ser hvad der sker med skrottet videre frem, og hvorfor det er så vigtigt at sortere sit affald rigtigt.

**Smart-Parat-Svar:** Direkte tv-transmission fra landsfinalen Smart-Parat-Svar.

**Soldat på 4 måneder:** Vi følger de værnepligtige på kasernen i Holstebro. Det er en helt ny verden de skal ind i, og der kommer til at ske mange ting for de unge kvinder og mænd. (fra TV MIDTVEST).

**Specialisterne:** Overalt er der specialiserede arbejder der hver især brænder for deres fag. Kom med specialister på arbejde. (fra TV 2 NORD).

**Storebælt:** Vi følger livets gang for de 300 medarbejdere på Storebæltsforbindelsen, og giver folk et indblik i, hvor meget der kræves for at holde denne vigtige trafikforbindelse i gang døgnet 24 timer året rundt.

**Sådanmark:** "Danmark Rundt" har ændret titel og fået nyt udtryk, det er stadigvæk et fællesregionalt magasinprogram, der samler det bedste tv fra de otte regionale tv-stationer, og nu med en gæst i studiet hver dag.

**Tilbage til Lev Livet:** Vi husker Lev Livets ukuelige mennesker, der tog kampen op med de overflødige kilo, og med Lev Livet kuren tabte sig og ændrede deres livstil. Vi vender tilbage til nogle af deltagerne for at følge op på, hvordan det går nu.

**Tilflytterne:** Tilflytterne er portrætter af dem, der går mod udviklingen. For befolkningstallet falder i vores region og efterlader kommunerne med tomme huse og store udfordringer. Men så er der altså nogen, der vælger at flytte den anden vej. Hvorfor gør de det? Det er det, vi finder ud af i denne serie.

**Tjek Talentet:** I vores område bor der rigtig mange talenter, som vi sætter fokus på.

**Trolling Master 2017:** Trolling Master fra Bornholm. En fiskeri-konkurrence om at fange Østersøens største laks. Deltagere fra hele Danmark, Norden, Tyskland, Polen, Rusland og Schweiz kæmper om en præmiesum på 80.000 kroner for den største fisk, og 40.000 kr. for den bedste båd. Både for-produserede programmer og en times live-sending på finaldagen. (fra TV 2 BORNHOLM)

**Turist for en dag:** Katja Kafling drager ud som turist i 22 byer og finder de bedste spisesteder, de bedste is, museer og underholdning for både børn og voksne.

**TV ØST REPORTAGEN:** TV ØST Reportagen er personlige fortællinger lidt ud over det sædvanlige.

**TV2 Regionerne til debat:** Hvilken rolle skal dit regionale fjernsyn spille i fremtiden? Hvad betyder en uafhængig regional stemme i en tid, hvor kommercielle mediemonopoler sidder på både indhold og reklamepenge? Medieordførere mødes til debat på Folkemødet på Bornholm.

**TV ØST LØBET 2017:** Tre timers live-sending fra Slagelse.

**TV ØST 25 års fødselsdag:** TV ØST fyldte 25 år den 2. januar 2016, og det blev fejret med åbent hus på tv-stationen i en 4 timers live-sending og med for-produserede programmer. Værter Sille Roulund og Ivan Nielsen.

**Ud i Haven:** I havesæsonen besøger Sille Roulund og Erik Andersen seernes haver, og de følger også livet i Silles drivhus og urtehave.

**Ugens bedste på TV ØST:** Vi har samlet de bedste indslag fra ugen der gik på TV ØST.

**Under Overfladen:** Naturvejlederne Ulrik Westphal og Søren Larsen dykker ned og oplever rigdommen og livet under vand.

**Valgften – Regions- og kommunalvalg 2017:** TV ØST er med hele aftenen direkte fra Valgstudiet, vores værterne Katja Kafling og Ivan Nielsen holder os opdateret på de seneste stemmetal fra kommunerne. TV ØST reportere er sendt afsted til alle 12 kommuner, som aftenen igennem giver os reaktioner fra både vindere og tabere.

**Velkommen i klubben:** Følg Hefty og Jøden i deres jagt på at starte deres egen klub. (fra TV2 NORD).

**Vi lever livet:** Sille Roulund tager fat på regionens sundhed og besøger blandt andet ildsjælene i idrætsklubberne, motionsklubberne m.m. Følg med Sille i hendes iver på, at få folk inspireret til at gøre noget for deres velværd.

**Vild Mad:** Et anderledes madprogram hvor Kok Michael Eriksen og vært Marie Frank Mitchell er rykket ud under åben himmel for at lave mad over åben ild. Råvarerne kommer fra vildmarken og bliver til lækre retter, som man sagtens selv kan lave. (fra TV MIDTVEST).

**Vild med dyr:** Vi tager med Anne Louise Tranæs Didriksen på eventyr blandt de vilde dyr. (fra TV 2 ØSTJYLLAND).

**Vis mig din landsby:** Vi bor i en region fyldt med skønne landsbyer. Sille Roulund tager på besøg og bliver vist rundt af nogle af landsbyens beboere. Seerne kårer Årets Landsby 2016.

**VM i Middelalderkamp:** Det er nok den største event nogensinde, når VM i Middelalderkamp ruller afsted på borgen i Spøttrup. Der bliver kæmpet med sværdslag og magisk middelalder, når alle TV2 regionerne sender direkte.

**VM i Skills fra Abu-Dhabi:** I fire døgn har vi fulgt 15 unge danskere fra syv regioner, der har fået opgaven og æren at repræsentere Danmarks ypperste håndværk ved verdensmesterskaberne i håndværk. (fra TV 2 NORD).

**Vokseværk:** Der er mange mennesker i regionen, som har modet og lysten til at starte nye virksomheder. I Vokseværk besøger vi en række iværksættere og deres vidt forskellige virksomheder, der dog alle har det til fælles, at de klarer sig godt.

**Zoo:** Vi følger livet i Givskud Zoo med alle dyrene og dyrepasserne. (fra TV SYD).

**Zoo og Safari:** Mads Gudiksen besøger nogle af regionens zoo og dyreparker. Her er vi med til både det spændende, interessante og krævende arbejde med de eksotiske dyr, som man ellers sjældent får et indblik i.

**Ø-liv:** Mads Gudiksen besøger en lang række af regionens øer. Både de øer, der er landfaste med en bro, og de øer man kun kan komme til ved at sejle.

**Øl-turen:** En rejse i de gyldne dråbers kølvand. Vi sætter fokus på ølrevolutionen, der er skyllet ind over landet, og besøger nogle af de over 100 mikrobryggerier, som er skudt op i løbet af ganske få år. (fra TV SYD).

## **9. INTERNET**

### **SOCIALE MEDIER**

Vores vækst på Facebook fortsatte i 2017, og vi var ved årets udgang suverænt størst i regionen og samtidig det lokale og regionale medie i Danmark med den største følgerskare.

Facebook er den største kilde til trafik på vores hjemmeside, men vi bruger også Facebook til at dele videoindhold fra tv, som redigeres så det passer til platformens præmisser og brugernes forventninger. Derudover producerer vores redaktion for sociale medier videoer, som helt fra starten er målrettet Facebook, og som vi oplever stor succes med.

Det gælder blandt andet 13 små, humoristiske tegnefilm, som fortalte om de centrale temaer og stridspunkter i kommunal- og regionsrådsvalget. Facebook er samtidig med til at skabe stor debat blandt brugerne om lokale og regionale forhold, ligesom det er et vigtigt værktøj for vores research og dialog med seere og brugere.

I løbet af efteråret 2017 kunne vi konstatere, at Facebook havde gennemført ændringer, som har mindsket rækkevidden for danske medier på Facebook. Disse ændringer har vi også mærket på TV ØST, men intet tyder på, at vi er påvirket i større grad end andre, og vi er stadig i en førerposition blandt TV2-regionerne og suverænt størst i vores område.

I sensommeren 2017 har vi som noget nyt lanceret en kanal på det sociale medie Snapchat. Her producerer vores faste vært originalt og anderledes indhold til de helt unge i regionen. Her er vi kommet rigtig godt fra start. Snapchat tilbyder kun meget begrænsede data om vores brugere, men vi anslår, at omkring 3.000 følger os på platformen, og vi oplever en meget høj grad af interaktion fra de unge brugere. Vores vært har samtidig etableret et panel af unge brugere, som skal hjælpe os med feedback og udviklingen af platformen, så vi sikrer, at indholdet opleves som spændende og relevant for de unge.

Vi har også gjort vores første forsøg med videotjenesten YouTube, som især er populær blandt unge. Her har vi dog ikke fundet en model, vi vil arbejde videre med.

TV ØST er også til stede på de sociale medier Twitter, Instagram og LinkedIn.

### **Nyhedsbrevet**

Ca. 2000 nyhedsbrevsabonnenter modtager 1-2 gange dagligt en e-mail med vores nyheder.

### **TEKST-TV**

Tekst-tv siderne 380-385 på TV 2 opdateres med programrelateret information samt nyheder fra tveast.dk. TV ØST-kanalen har tekst-tv med bla. programoversigt og nyheder fra tveast.dk.

### **IT**

TV ØST har en række sikkerhedstiltag, der har til formål at beskytte vores IT-infrastruktur. Vi foretager løbende en risikovurdering, med henblik på at tilpasse sikkerheden til det aktuelle behov og trusselsbillede.

Adgang til alle systemer sker med personligt login, der knyttes til relevant rolle. Det bruges bl.a. til at sikre, at personfølsomme data kun kan tilgås af rette personale.

Vores netværk er segmenteret, så f.eks. gæstegang er adskilt fra det øvrige netværk.

Netværkstrafik bliver endvidere sikret både centralt og på den enkelte pc. Alle indgående mails scannes for malware o.l., før de når vores netværk. Endelig er vores computere installeret med sikkerhedsapplikationer.

TV ØST har en redundant fiberforbindelse (aktiv/passiv), således at hvis den ene af forbindelserne skulle blive beskadiget eller på anden måde sat ud af drift, skiftes der til den anden forbindelse.

En dieseldrevet nødstrømsgenerator, støttet af et batteridrevet UPS-anlæg, har kapacitet til at drive hele stationen inklusive køleanlæg og serverrum.

## **MODERNE NYHEDSAPP**

I maj 2017 lancerede TV ØST i samarbejde med de øvrige regioner i det fællesregionale onlineprojekt en ny, moderne nyhedsapp. Med nyhedsappen introducerede vi som de første i Danmark muligheden for, at brugeren selv kan personalisere sin nyhedsapp og følge lige netop de emner, som han/hun er interesseret i. En feature, der siden er blevet taget i brug af andre danske medier.

TV 2 Regionernes løsning giver dog ikke kun mulighed for at følge bestemte emner i nyhedsappen. Brugerne kan også vælge at få besked, så snart der er nyt om et bestemt emne. Netop denne udprægede grad af personalisering har gjort den nye nyhedsapp populær blandt brugerne. I perioden 1. maj – 31. december 2017 var der 23.765 brugere, der benyttede TV ØST's nyhedsapp, og brugerne havde samlet 2.579.904 billedvisninger.

## **10. ARKIVER**

Befolkningen har flere muligheder for at gense tidligere udsendelser. Hos Statens Mediesamling er der mulighed for at se samtlige TV ØST's udsendelser fra starten i 1991 og frem til 2006, hvor Statens Mediesamling omlagde sin arkivpolitik, så der nu kun arkiveres en uges udsendelser årligt. Det opvejes af, at vores arkiv på [tv2regionerne.dk](http://tv2regionerne.dk) og [tveast.dk](http://tveast.dk) rækker tilbage til 1. januar 2005. Her kan man finde programmerne efter dato eller søgeord, og alle har i princippet adgang til at se og benytte udsendelserne i respekt for ophavsretten.

Forpligtelsen til at fremme digitaliseringen af programarkiverne blev formuleret i den første public service-kontrakt i 2003 og begrundet med, at borgerne således skulle gives adgang til arkiverne. Vi ser gerne, at befolkningen får denne adgang til vores arkiver, men det forudsætter en digitalisering af hele arkivet. Det er en meget omfattende opgave, som vil kræve en helt særlig indsats og mange ressourcer, fordi båndene skal overspilles i real-time, og fordi der vil være et stort indtastningsarbejde af metadata, for at arkivet bliver anvendeligt for såvel menigmand som forskere.

De digitale lagringsmedier falder hele tiden i pris samtidig med at de tekniske standarder hele tiden forbedres. Indtil videre har det ikke været hverken økonomisk, realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af dette omfattende materiale til et digitalt lagringsmedie.

## **11. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL**

	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Indtægter i alt:	68.439.537	67.237.666
- heraf licenstilskud	65.060.000	64.472.000
Årets resultat:	-1.213.501	-699.772
Balancesum, pr. 31. dec.	30.297.931	33.462.627
Egenkapital pr. 31. dec.	16.636.998	16.087.185

### **BESTYRELSEN:**

Ole Lund-Hermansen, formand  
Henning Blok Madsen  
Jørn C. Nielsen  
Jesper Sandbirk

Jørgen Stensgaard Madsen, næstformand  
Bent Munch  
Erling Nielsen

### **DIREKTION:**

Vagn Petersen