

København den 16. august 2005

Radio- og tv-nævnets udtalelse om de regionale TV 2-stationers public service redegørelser for 2004

De otte regionale TV 2-virksomheder TV2/NORD, TV/MIDT-VEST, TV 2/ØSTJYLLAND, TV SYD, TV 2/FYN, TV2 ØST, TV 2/LORRY og TV 2/BORNHOLM har pr. 1. maj 2005 indsendt sine redegørelser for opfyldelse af public service kontrakterne for 2004 til Radio- og tv-nævnet. Nævnet skal ifølge radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2¹, afgive en udtalelse herom.

1. De regionale TV 2-stationers public service kontrakter

Public service-kontrakterne mellem kulturministeren og de otte regionale TV 2-virksomheder er gældende fra 1. januar 2003 til 31. december 2006.

Kontrakterne omfatter alene de regionale TV 2-stationers public service-virksomhed, jf. § 31 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, og vedrører således ikke stationernes anden virksomhed, jf. lovens § 33. Formålet med kontrakterne er at præcisere, hvilke opgaver stationerne forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives. De indholdsmæssige krav er de samme i de otte public service-kontrakter. Kontrakternes krav til de regionale TV 2-stationers programvirksomhed omfatter bl.a.:

Nyheder og oplysning i regionens område.

De regionale TV 2-virksomheder er forpligtet til over for hele befolkningen i virksomhedens område via fjernsyn at sikre programmer omfattende nyhedsformidling og oplysning.

Kvalitet og alsidighed

Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

Debat

Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen i den enkelte region adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.

1

Radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2 har følgende ordlyd:

”Radio- og tv-nævnet skal endvidere afgive udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne.”

MEDIESEKRETARIATET

VOGNMAGERGADE 10, 1.
1120 KØBENHAVN K
TELEFON 33 18 68 68
FAX 33 18 68 69
rtv@mediesekretariat.dk
www.mediesekretariat.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Regional tilknytning og mangfoldighed. De regionale TV 2-stationer skal ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen.

Entrepriserforpligtelse.

De regionale TV 2-stationer skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer. Øvrige programmer tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos øvrige producenter.

Aktiv sprogpolitik.

Regionerne skal medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

Regional leverandør til den landsdækkende TV 2 virksomhed

For i TV 2's landsdækkende nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem Regionerne og TV 2/DANMARK A/S, hvorved Regionerne i en vis udstrækning virker som regionale leverandører til den landsdækkende virksomhed.

EU-krav

Krav om bl.a. andel af europæiske programmer, om andel af europæiske programmer fra uafhængige tv-producenter og om beskyttelse af børn og unge skal opfyldes.

Bevaring af programarkiver, kulturarv mv.

De regionale TV 2-stationer skal blandt andet af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver og skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre programarkiverne tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Dialog med befolkningen.

De regionale stationer skal sikre en dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

Af kontraktens punkt 5 fremgår, at de regionale TV 2-stationer hvert år skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse skal senest den 1. maj indsendes til Radio og tv-nævnet med henblik på nævnets vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren. Der er ikke fastsat specifikke indholdsmæssige krav til stationernes public service-redegørelser – udover det generelle, at de skal redegøre for public service-virksomheden.

2. De otte redegørelser

De otte regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser er publikationer af ca. 5-10 A4-siders omfang, nogle dog noget længere. Samtlige redegørelser er tilgængelige på de enkelte stationers hjemmesider, som er følgende:

www.tv2nord.dk
www.tvsyd.dk
www.tv2oj.dk
www.tvmidtvest.dk
www.tv2bornholm.dk
www.lorry.dk
www.tv2east.dk
www.tv2fyn.dk

For så vidt angår de talmæssige oplysninger der ligger til grund for redegørelserne, er disse revideret af Rigsrevisionen. TV SYDs redegørelse er, da stationen som den eneste af de regionale TV 2-stationer er organiseret som et aktieselskab, revideret af selskabets egen revisor, RSM Plus, Skærbæk.

3. Radio- og Tv-nævnets generelle kommentarer

Nævnet har i sin vurdering af de otte regionale TV 2-stationers redegørelser lagt vægt på følgende:

- Forholder redegørelsen sig til kontraktens krav? Kernen i programvirksomheden skal være nyhedsformidling og oplysning i regionen, og programvirksomheden skal sikre befolkningen i virksomhedens område adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. Der skal i programlægningen lægges vægt på tilknytning til regionen.
- Giver redegørelsen et klart billede af stationens public service-aktiviteter?
- Er oplysninger om sendetid og seertal opdelt sådan, at det tydeligt fremgår, at der bliver produceret og sendt nyheder og oplysning?
- Er der visioner og nytænkning i såvel enkeltprogrammer som den samlede programflade eller med hensyn til andre af kontraktens krav – f.eks. dialog med seerne?

Nævnet har ud fra de fire ovennævnte vurderingskriterier følgende generelle kommentarer til redegørelserne:

1) *Vedr. struktur og fremstilling: Et klarere billede end tidligere*

Set i forhold til tidligere har de regionale TV 2-stationers public serviceredegørelser under ét betragtet fået en klarere og mere ensartet struktur, som forholder sig mere direkte til de overordnede public service-krav i kontrakterne. Det kan konstateres, at Nævnets forslag til en fælles struktur, jf. udtalelse af 11. august

2004, er blevet modtaget positivt af de regionale stationer og i vidt omfang anvendt i redegørelserne for 2004. Omfang og sendetidspunkter for kontraktens kernepunkter - regionale nyheder og oplysning - er således, bl.a. gennem de i flere af redegørelserne indeholdte sendeplaner, blevet mere tydelige end før. Endvidere fremstår oplysninger om sendetid og seertal i år klarere og mere sammenlignelige, idet stort set alle stationer sammenligner oplysninger om sendetid og seertal med året før og enkelte også 3-4 år tilbage i tiden. Endvidere bemærkes, at næsten alle stationer i år har omtalt eksterne samarbejdsrelationer, herunder med TV 2/DANMARK og med eksterne programproducenter.

2) Resultater

Hvis man ser samlet på oplysningerne i de otte regionale tv-stationers public service-redegørelser, kan der udledes visse generelle tendenser, bl.a. med hensyn til sendetid, seertal samt strategiske valg. Udviklingen for sendetid er vist nedenfor i tabel 1.

Tabel 1: De regionale TV 2-stationers sendetid* i 2004 og 2003

| | Sendetid | |
|-----------------|----------|------|
| | 2003 | 2004 |
| TV2/Nord | 579 | 581 |
| TV/Midt-vest | 577 | 557 |
| TV 2/Østjylland | 485 | 592 |
| TV Syd | 625 | 607 |
| TV 2/Fyn | 435 | 436 |
| TV 2/Øst | 569 | 588 |
| TV 2/Lorry | 572 | 595 |
| TV 2/Bornholm | 439 | 498 |
| Gennemsnit | 535 | 556 |

* Timer, inklusive genudsendelser og reklamer)

Som det fremgår af tabel 1, ligger sendetiden for stationerne gennemsnitligt på omkring 550 timer. Dette er lidt højere end i 2003 men ikke højere, end at der overordnet er tale om en fastholdelse af 2003-niveauet.

Udviklingen for de regionale stationers seertal på hovedudsendelse kl. 19.30 er vist i tabel 2.

Tabel 2 Seertal for de regionale TV 2-stationers hovedudsendelse kl. 19.30 i 2003 og 2004 opgjort som henholdsvis rating % og share*

| | Rating % | | Share | |
|------------------------|----------|------|-------|------|
| | 2003 | 2004 | 2003 | 2004 |
| TV2/Nord | 19 | 20 | 59 | 58 |
| TV/Midt-vest | 20,7 | 19,8 | 64,4 | 60,9 |
| TV 2/Østjylland | 20,7 | 19,5 | | 56,5 |
| TV Syd | | 17 | | 50 |
| TV 2/Fyn | 19,9 | 20,5 | 54,3 | 52,9 |
| TV 2/Øst | 19,3 | 17,9 | 57,2 | 52,7 |
| TV 2/Lorry | 14,3 | 13,1 | | |
| TV 2/Bornholm** | 35 | 37 | 80 | 80 |
| Gennemsnit*** | 18,7 | 18,3 | 58,7 | 55,2 |

*Rating procent er andelen af alle potentielle tv-seere i regionen over 12 år, der ser et givent tv-program, mens share er andelen af de der ser tv i det tidsrum programmet sendes, der har tændt for netop dette program.

**TV 2/BORNHOLMS seertal er opgjort på en anden måde end de øvrige regionale stationer, der benytter Gallups TV-Meter. Dette er ikke muligt på Bornholm, da der her er for få TV-metre til at give en valid måling. TV 2/ Bornholm bruger derfor i stedet en telefoninterviewundersøgelse fra Jysk Analyseinstitut. Målet "nettodækning" kan nogenlunde sammenlignes med de andre stationers opgivelse af rating procent

*** inkluderer ikke TV 2/BORNHOLM, da forholdene er specielle for denne kanal

Som det fremgår ligger seertallet for de regionale stationers hovedudsendelse kl. 19.30 overordnet nogenlunde stabilt i forhold til 2003 med en rating procent på knap 20 og en share på godt 50. Der kan dog, navnlig målt på share, spores en let vigende tendens, hvilket flere af stationerne også selv er inde på i redegørelserne. Flere stationer oplever en hård konkurrence fra andre medier og vurderer, at der bør gøres noget ekstra for at fastholde seernes interesse. Nogle af stationerne har i denne forbindelse fået foretaget publikumsundersøgelser og fokusgruppetests for at afgøre, i hvilken retning programmerne skal bevæge sig. Flere ser struktur-reformen som en vigtig opgave, nogle går nye veje med samarbejde med andre medier, f.eks. aviser, (jf. TV 2/Østjyllands samarbejde med JP/Politiken) eller tv-stationer, offentlige myndigheder eller "søsterstationer" i andre lande.

4. Radio og tv-nævnets kommentarer til de enkelte regionale stationers public service-redegørelser.

I det følgende gives en kort kommenteret gennemgang af hver enkelt af de otte regionale TV 2-stationers redegørelser.

4.1 Public service redegørelse for 2004 fra TV 2/NORD

TV2/NORD har afgivet en forholdsvis kort redegørelse på seks A5-sider svarende til ca. tre A4-sider. Sendetiden er opgjort dels i tekst dels i lagkagediagram. Det fremgår bl.a., at mængden af reklamer er steget både absolut og relativt i forhold til programmerne. Med hensyn til seertal gennemgås udviklingen i forhold til 2003 for samtlige regionens udsendelser. Der er stort set tale om en fastholdelse, idet rating for 19.30 udsendelsen dog er steget fra 19 til 20 %. Herefter følger en omtale af programindholdet, hvoraf bl.a. fremgår, at stationen har haft fokus på den nye kommunestrukturs konsekvenser for regionen, foruden at der nævnes eksempler på enkeltprogrammer om bl.a. sport, havebrug, natur samt en portrætserie om kendte nordjyder tilbagevenden til regionen.

Public service-virksomheden er fyldestgørende beskrevet, men der burde også i redegørelsen have været oplyst om dækningsområde, medarbejdertal, aktiviteterne på internettet, dialogen med seerne samt oplysninger om levering af programmer til TV 2 og om samarbejde med eksterne producenter. Nævnet vil foreslå TV2/NORD, at disse oplysninger inkluderes i stationens fremtidige public service-redegørelser.

4.2 Public service redegørelse for 2004 fra TV/MIDT-VEST

TV/MIDT-VEST har afgivet en redegørelse på ti A5 sider svarende til godt og vel fem A4-sider. Indledningsvis angives stationens dækningsområde samt størrelse og medarbejderantal mv. og dernæst redegøres der for sendetid og seertal. Med hensyn til sendetid fremgår det tydeligt, hvornår og i hvilket omfang der sendes hhv. regionale nyheder og andre programmer; der burde dog have været en sammenligning med året før. I det følgende afsnit om seertal er der foretaget sammenligninger med tidligere år. Det fremgår heraf, at seertal både målt som rating % og som share er faldet, idet tallene dog skal ses i lyset af en vis usikkerhed forbundet med Gallups opgørelser af seertal i de enkelte regioner.

I afsnit 4 vises en sendeplanche, som giver et godt overblik over programfladen. I afsnit 5 om programindholdet gennemgås herefter de væsentligste regionale nyhedstemaer i regionen, nemlig strukturreformen og dennes konsekvenser for regionen samt et tema om globalisering og virksomhedslukninger. Af enkeltprogrammer nævnes bl.a. en dokumentarfilm om vindkraft produceret i samarbejde med Det Danske Filminstitut. Derpå følger et afsnit om stationens aktiviteter på internettet, dog uden oplysninger om brugerstatistik, efterfulgt af et afsnit om programsalg- og køb, hvoraf bl.a. fremgår, hvilke programmer stationen i 2004 har leveret til TV 2/DANMARK, samt at stationen i 2004 købte programmer for 12,2 mio. kr. hos en nærmere angivet gruppe eksterne produktionsselskaber. Endelig følger et afsnit om dialog med seerne, hvoraf fremgår, at stationen foruden de traditionelle kanaler gennem klageadgang og ris/ros-funktionen på internettet også har mere direkte møder med seerne, bl.a. gennem en ordning med aftenbe-

søg, foruden at det beskrives, hvorledes stationen behandler klager over programindholdet.

Konkluderende er der tale om en klart struktureret redegørelse, som giver et godt billede af stationens programvirksomhed.

4.3 Public service redegørelse for 2004 fra TV 2/ØSTJYLLAND

TV 2/ØSTJYLLANDs public service-redegørelse er på 13 A4-sider. I indledningen v/ bestyrelsesformand og direktør omtales public service-kontraktens overordnede krav, og hvorledes stationen fortolker disse konkret i forbindelse med sin nyhedsdækning, andre programmer og initiativer til debatskabelse i regionen. Dette efterfølges i afsnittet "Vores verden" af oplysninger om stationens dækningsområde, medarbejdertal mv. Herefter følger en sendeplan under overskriften "et TV-døgn i Østjylland". Oplysninger om sendetid og seertal findes på side 4-6. Der oplyses først om seertal og derefter om sendetiden. Både sendetid og seertal sammenlignes flere år tilbage. Om sendetiden fremgår det, at denne er øget kraftigt i de seneste to år. Med hensyn til seertal fremgår det, at stationen i 2004 har en forholdsvis høj rating procent og share (henholdsvis 19,5 og 56 for 19.30-udsendelsen) på sine programmer, men også, at der er en vigende tendens i løbet af de seneste par år. Interessant i denne forbindelse er, at TV 2/Østjylland har valgt at få foretaget en uddybende undersøgelse af seernes tilfredshed. Det fremgår, at der er tale om en kvantitativ analyse baseret på 1.030 interviews, som konkluderer, at seerne overvejende er tilfredse med stationens programmer. Det kunne imidlertid have været interessant, om TV 2/Østjylland i sin public service-redegørelse også havde inddraget fokusgruppeinterviews (som det fremgår af redegørelsen s. 10 øverst er blevet foretaget) eller andre kvalitative data, der kunne have vist eventuelle facetter i seernes opfattelse af stationens programmer.

På side 7 følger en nærmere omtale af stationens programindhold, hvoraf bl.a. fremgår, at også TV 2/Østjylland i 2004 har haft fokus på strukturreformen i sine nyheder. Af andre programmer i 2004 nævnes bl.a. konkurrencen "Østjyllands bedste arbejdsplads" og undervisnings-tv konceptet "TV/Teen", som inddrager unge skoleelever i programproduktionen og det populære ugentlige nyhedsindslag "Kurt kom forbi" om portrætter af østjyder med en usædvanlig historie. Herefter følger et afsnit om internettet, hvor det fremgår, at stationen i 2004 har indgået samarbejde med JP/Politiken om driften af en Århus-portal på internettet – www.aarhus.dk, som allerede i december 2004 fik målt 74.000 unikke brugere, og som bl.a. bringer informationer fra en række offentlige samarbejdspartnere, herunder Århus Kommune- og Amt. Afsnittet "Ud af huset" s. 9 er en omtale af hvilke programmer stationen i 2004 har leveret til TV 2/DANMARK, efterfulgt af et afsnit om dialog med seerne og endelig en status for opfyldelse af stationen strategiske mål for 2004 samt en angivelse af nye strategiske mål for 2005. En klar og udførlig redegørelse, som giver et godt billede af stationens programvirksomhed.

4.4 Public service redegørelse for 2004 fra TV SYD

TV SYD's public service-redegørelse er på 6 sider samt 5 siders bilag (revisionspåtegning samt opgørelser af seertal). Der indledes med en beretning om stationens dækning af fyrværkeriekspllosionen i Seest ved Kolding som et eksempel på stationens betydning for dækningen af vigtige begivenheder i regionen samt for regionens beredskab. Herefter følger en omtale af andre af TV SYD's programmer, herunder om udviklingen af stationens middags-tv-flade og om øget anvendelse af videojournalister. Herpå et afsnit om aktiviteterne på internettet, hvoraf fremgår, at stationens hjemmeside i 2004 i gennemsnit havde omkring 25.000 unikke brugere om måneden. Dette efterfølges af et afsnit om seertal, mens oplysninger om sendetiden først angives til sidst i redegørelsen. Om seertallene fremgår det, at disse har svinget en del gennem året med et klart maksimum omkring eksplosionen i Seest. Hovednyhedsudsendelsen kl. 19.30 har en rating procent på omkring 17 og en share på 50 %, og det nævnes, at udsendelsen er generet af en stor reklameblok på op til 9 minutter efter TV 2's nyhedsudsendelse kl. 19, hvilket TV Syd forsøger at imødegå med såkaldt "coming up"-klip kl. 19.256 og kl. 19.30. Seertallene er ikke sammenlignet med tidligere år, hvilket savnes.

Samarbejde med TV 2/DANMARK og med eksterne programproducenter omtales s. 4-5, hvor også dialogen med seerne gennem bl.a. repræsentantskabet og støtteforeningen omtales. S. 6 angives sendetiden til de forskellige udsendelser samt totalt (i alt 607 timer) sammenlignet med 2003 (625 timer).

Konkluderende er der tale om en oplysende redegørelse, der giver et godt billede af stationens programvirksomhed.

4.5 Public service redegørelse for 2004 fra TV 2/FYN

TV 2/FYNs redegørelse er på 11 sider. Redegørelsen indledes med kort at nævne public service-kontrakten som baggrund for redegørelsen samt at oplyse om stationens dækningsområde (Fyns Amt 470.000 indbyggere), finansiering og antal medarbejdere (60). Herefter oplyses om sendetid, samlet (436 timer) og fordelt på udsendelsestidpunkter. Der er ikke sammenlignet med sendetiden i 2003. Herefter følger et afsnit om seertal, som viser en lille stigning i seertallet i forhold til 2003. Herefter følger en programplan/sendeplanche fra en tilfældig dag på stationen, efterfulgt af et afsnit om programvirksomheden. Beskrivelsen af programindholdet er i lighed med sidste år meget klart og overskueligt bygget op efter programtyper, startende med nyheder, hvorefter nævnes dokumentar, features, reportage, middagsudsendelser, hvilket alt sammen sættes i forhold til kontraktens krav om mangfoldighed i regionen. Af nye programmer i 2004 nævnes bl.a. "Fyns Bedste Arbejdsplads" og "Fyn i front" om innovation i det fynske erhvervsliv. Endvidere fremhæves begivenhedsprogrammet "Waders og laks" om fritidsaktiviteter på Fyn samt dokumentarprogrammet "Bag Egeskovs Mure 2", der bl.a. har været vist på DR 1. Herefter følger en redegørelse for stationens internetaktiviteter med bl.a. oplysning om brugerstatistik, hvoraf fremgår, at denne er øget fra 46.000 besøg (sessions, ikke unikke brugere) til 70.000 på månedsbasis.

Et meget interessant punkt er afsnittet ”Seeranalysen 2004”, som redegør for resultaterne af en seerundersøgelse foretaget af Syddansk Universitet for TV 2 Fyn. Der er tale om en kombineret kvantitativ spørgeskemaundersøgelse og kvalitative fokusgruppeinterviews. Det fremgår, at seerne generelt vurderer TV 2/Fyn som troværdig og som havende et godt tag i seerne - men også, at en del seere opfatter programmerne som forudsigeligt og ufarligt ”hyggefernsyn” og efterlyser mere vision og dynamik i programmerne. Stor ros til TV 2 Fyn for at redegøre for også sådanne kritiske kommentarer, der er fremkommet i undersøgelsen. Til imødegåelse af kritikken nævnes en række nye initiativer og programmer, bl.a. ”Fyn i front” og ”Fyns bedste arbejdsplads”. Herefter følger et afsnit om samarbejde med eksterne TV 2/DANMARK, med andre regionale TV 2-stationer, medproduktionselskaber og med Fyens Stiftstidende om internetportalen www.fyn.dk. Afslutningsvis redegøres for repræsentantskabet som forum for dialog med seerne.

Konkluderende er der tale om en klar og udførlig redegørelse, der giver et godt billede af stationens public service-aktiviteter.

4.6 Public service redegørelse for 2004 fra TV2 ØST

TV2 ØST's redegørelse er på 9 sider. Stationen oplyser ligesom sidste år indledningsvis om dækningsområde (Storstrøms og Vestsjællands amter 545.000 indbyggere) og medarbejderantal (65). Sendetid og seertal opgøres med sammenligning til 2003. Det fremgår, at sendetiden er omtrent den samme som i 2003, og at seertallene, som det er tilfældet for flere andre regionale stationer, udviser en let vigende tendens. Opgørelsen af seertallene viser, at rating/share på hovedudsendelsen 19.30 er vigende (fra 19,3 til 17,9 i rating procent og fra 57,2 til 52,7 procent i share, hvilket TV 2/ØST betegner som utilfredsstillende. Til forklaring nævnes bl.a. hård konkurrence fra DR 1. Det fremhæves dog samtidig, at stationen på formiddagsfladen kl. 11.00-12.30 har de højeste seertal af de regionale TV 2-stationer. Efter en sendeplanche s. 2-3 følger s. 5-6 et godt og udførligt afsnit om programvirksomheden, som sættes i forhold til stationens public service-forpligtelse. Der nævnes eksempler på regionalt public service-tv, bl.a. programmet Søndagsdokumentet, som i 2004 har indbragt en pris til en af stationens journalister. Herefter følger s. 6 et afsnit om internettet og derefter et afsnit om samarbejde med eksterne. Af sidstnævnte fremgår, at stationen i 2004 ikke har leveret længerevarende programmer til TV 2/DANMARK men kortere indslag samt billeder. Med hensyn til samarbejde med uafhængige programproducenter fremgår, at kun et enkelt produktionsselskab i regionen i 2004 har været i stand til at levere dele til formiddagsprogrammet ”Fri formiddag”. Afslutningsvis er der, s. 8, et udmærket afsnit om dialog med seerne hvor bl.a. omtales behandlingen af klager fra seerne, sager for Pressenævnet samt afholdelsen af et åbent møde på Vallekilde Højskole med temaet ”Hvordan får vi fat i de unge”.

Konkluderende er der tale om en oplysende og velstruktureret redegørelse, der giver et godt billede af stationens programvirksomhed.

4.7 Public service redegørelse for 2004 fra TV 2/LORRY

TV 2/LORRY har afgivet en redegørelse på 4 sider. Indledningsvis angives stationens dækningsområde, hovedstadsområdet med 1,8 mio. indbyggere samt medarbejdertal (56). Sendetimer og seertal opgøres, seertal i rating 1.000 og rating procent sammenlignet med 2003. Det fremgår at rating procent er faldet fra 14,3 i 2003 til 13,1 i 2004. Herefter gennemgås programfladen, aktiviteterne på internettet, samarbejde med andre og dialog med seerne. Afslutningsvis bemærker stationen, at man finder det besynderligt, at stationen ikke får stillet flere midler til rådighed end andre og mindre regioner, da prisniveauet i hovedstadsområdet er højere. Alt i alt en noget kortfattet, men fyldestgørende, redegørelse.

4.8 Public service redegørelse for 2004 fra TV 2/BORNHOLM

TV 2/BORNHOLMs public service-redegørelse er på 14 sider inklusive illustrationer.

Redegørelsen indledes med en sendeplan efterfulgt af en indholdsmæssig redegørelse for stationens programmer, hvoraf bl.a. fremgår, at TV2/BORNHOLM i sin nyhedsdækning har haft fokus på kommunesammenlægningen og opbygningen af det nye Regionsråd, og at stationen løbende har leveret 2-3 nyhedshistorier til TV 2/DANMARKs nyhedsudsendelser. Af magasiner fremhæves naturmagasinet EKKO og et nyt aktualitetsmagasin med titlen "Tilstandsrapporten". Herefter omtales forskellige kulturelle begivenheder, som stationen har været med til at arrangere som resultat af TV 2/Bornholms strategi om at skabe begivenheder på Bornholm med tilhørende tv-produktioner, bl.a. cykelløbet "Etape Bornholm" samt en række pop/rock-koncerter med danske kunstnere, der senere er blevet vist på det landsdækkende TV 2. I afsnittet Internet på side 6-7 redegøres bl.a. for resultaterne af en brugerundersøgelse stationen har fået foretaget blandt bornholmske internetbrugere. Denne viste bl.a. at hjemmesiden www.tv2bornholm.dk er bornholmernes foretrukne nyhedsmedie på nettet. I det følgende afsnit Sendetimer s. 8 redegøres antal timer dels totalt (498 timer) dels opdelt på forskellige programkategorier og udsendelsestidspunkter. I dette afsnit nævnes endvidere, at det på Bornholm ikke er muligt i større omfang af benytte uafhængige tv-producenter, da der på øen kun findes tre enkeltmandsfirmaer, som i forvejen medvirker i produktionen af visse af stationens programmer på freelance-basis. Seertallene vises s. 10-11, der er stort set tale om en fastholdelse af situationen fra 2003, jf. desuden også ovenfor i afsnit 3 om Nævnets generelle kommentarer. I afsnittet s. 11 om dialog med seerne nævnes repræsentantskabet samt stationens behandling af klager fra seerne.

Konkluderende er der tale om en god og udførlig redegørelse, der giver et godt billede af stationens public service-virksomhed.

5. Konklusion

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af de otte regionale TV 2-stationers public service-redegørelser for 2004, at samtlige Regioner opfylder public service-kontrakternes krav.

Den 16. august 2005

Christian Scherfig
Nævnensformand