

**DR'S
PUBLIC SERVICE-
REDEGØRELSE
2018**

FORORD

2018 har været et år præget af store strategiske beslutninger om DR's fremtid, og med spare- og udviklingsplanen, der blev lanceret i efteråret, lagde DR fundamentet for at sikre balance i DR's økonomi frem til 2021 og samtidig sætte ekstra fart på DR's digitale udvikling.

Samtidig har DR i 2018 leveret flere dansksprogede tv-timer end nogensinde før. DR har i 2018 sendt 21.883 timers dansk tv-indhold, hvilket er en stigning på godt 500 timer i forhold til 2017. På radio har DR oplevet en stigning i såvel brugernes vurdering af kvaliteten som i den samlede lytterandel. Den regionalt baserede P4-kanal har været en af de væsentlige bidragydere til den udvikling.

94 pct. af befolkningen benytter fortsat DR's tilbud hver uge enten via tv, radio eller de digitale tilbud. Danskerne vurderer fortsat, at DR er den vigtigste medieinstitution både for samfundet som helhed og for dem selv.

Viden skaber os

I en lang række programmer og aktiviteter har DR gennem hele 2018 sat fokus på, hvordan dele af videnskaben ændrer vores liv, og hvad den betyder for den måde, vi ser os selv på. Under overskriften 'Viden skaber os' har DR taget danskerne med ud i det ydre rum, over i den geniale menneskekrop og ind i den fremtid, vi selv skaber med videnskab og teknologi.

DR har dækket videnskabstemaet på tværs af platforme og målgrupper og har samarbejdet med både universiteter og biblioteker om 'Viden skaber os'. I samarbejde med Industriens Fond lancerede DR i 2018 også videnskabsprojektet 'ultra:bit', der gennem leg og undervisning har været med til at sætte fokus på kodning, teknologiforståelse og digital dannelse blandt landets 4. klasseselever.

Kultur i primetime

Kulturen er i 2018 blevet dækket bredt på tværs af målgrupper og platforme, og DR har for alvor bragt kulturen ind i primetime på DR1. Med 'Øgendahl og de store forfattere' gik Mick Øgendahl i fodsporene på en række danske forfattere som H.C. Andersen, Tove Ditlevsen og Johannes V. Jensen, mens det ugentlige 'Kulturmagasinet Gejst' tog seerne med bag kulissen i dansk kulturliv. I programmer som 'Kunsten at blive snydt' og 'Danmarks bedste portrætmaler' satte DR1 fokus på billedkunsten, og seerne oplevede to forskellige programmer, der begge fandt sted på nogle af de mange danske museer rundt om i landet.

Store samlende begivenheder

DR har i 2018 samlet danskerne både på tv, radio og web såvel som ude i virkeligheden. DR dækkede VM i fodbold på tværs af alle platforme og inviterede danskerne til fodboldfest på havnen i Aarhus – over 200.000 danskere lagde vejen forbi i løbet af den måned, som VM varede. 2018 var også året, hvor hele Danmark sagde farvel til Kim Larsen. På DR skete det med mindekoncerten 'Som et strejf af en dråbe – Danmark synger farvel til Kim Larsen'. Mindekoncerten foregik på Rådhuspladsen i København, og derudover kunne danskerne følge med på storskærm i Aarhus, Aalborg og Odense og selvfølgelig også på DR1 og P4. Kronprinsen fyldte 50 år i 2018, og DR dækkede begivenhederne omkring fødselsdagen tæt. Blandt andet inviterede DR til fødselsdagsshowet 'Hele Danmark fejrer Kronprinsen', der blev sendt direkte fra Royal Arena i København.

Stærke dokumentarer

DR har i 2018 haft fokus på stærke dokumentarer på både tv og radio. På tv har DR sendt dokumentarer som 'Mændene der plyndrede Europa', 'Hvid mands dagbog', 'HASH DR', 'Olegs Krig' og 'En prins finder sig selv' om kronprins Frederik. Også på DR's streamingtjeneste, DRTV, er dokumentarerne et kernetilbud, og

med 'Dokumentar mandag' har DR hver mandag lanceret en stribe danske og udenlandske dokumentarfilm på DRTV.

På radioen har P3 lanceret P3-dokumentar, der er en række dokumentarer til og om unge. P3 har i 2018 blandt andet udgivet dokumentarerne 'Weekendnarkoman', 'Ægte porno' og musikdokumentaren 'Den nye stil – historien om dansk rap'. Også på P1 har der været fokus på dokumentar med eksempelvis 'Skud i sneen', 'Lottomysteriet' og 'Et langsomt mord'.

Public service-redegørelsen gennemgår, hvordan DR i 2018 har opfyldt kravene i DR's public service-kontrakt, og giver derfor et godt indblik i DR i 2018.

Rigtig god læselyst

Marianne Bedsted Maria Rørbye Rønn
Bestyrelsesformand Generaldirektør

INDHOLD

0. Forord	3
1. Rammer for DR's public service-redegørelse	6
2. Fordeling af programtyper på tv- og radiokanaler	7
3. Tiltrådighedsstillelse og genudsendelse af programmer	12
4. Befolkningens brug af DR's programudbud	13
5. Befolkningens vurdering af DR's indholdskvalitet	15
6. DR's indhold på internettet mv.	17
7. Nyheder	19
8. Uddannelse og læring	21
9. Børn og beskyttelse af børn	23
10. Unge	25
11. Dansk dramatik	27
12. Dansk musik	29
13. Dansk kultur	32
14. Smalle idrætsgrene og handicapidræt	34
15. Tilgængelighed	35
16. Dansksprogede programmer	39
17. Europæiske programmer	42
18. Grønlandske og færøske forhold	43
19. Regional programvirksomhed	44
20. Støtte til dansk film	46
21. Udlægning af produktion	47
22. Dialog med befolkningen	49
23. Estimeret fordeling af udgifter på formål og kanaler	50

1. RAMMER FOR DR'S PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE

Public service-redegørelsen 2018 afdækker det fjerde og sidste år i public service-kontrakten for perioden 1. januar 2015 til 31. december 2018. Public service-kontrakten indgås mellem DR og kulturministeren og fastlægger, hvilke opgaver DR skal udfylde, samt udstikker rammerne for DR's public service-virksomhed.

Som en del af kontrakten skal DR årligt udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. DR skal ifølge kontrakten fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

Kontrakten indeholder en række afrapporteringskrav til DR. Disse krav er rammesættende for udarbejdelsen af redegørelsen. Til læsere, der ønsker mere information om DR's aktiviteter og økonomi i 2018, udarbejdes 'DR's årsrapport 2018' samt tematiske artikler på dr.dk/omdr.

2. FORDELING AF PROGRAMTYPER PÅ TV- OG RADIOKANALER

2.1 FORDELING AF PROGRAMTYPER: TV

KRAV

DR skal redegøre for:

- Fordeling af programtyper på henholdsvis radiokanaler og tv-kanaler.

DR sendte samlet set 44.947 timers tv i 2018, hvilket er 1 pct. mindre end i 2017, hvor der blev sendt 45.420 timer.

Dette afsnit vil redegøre for følgende genrer: 'Nyheder', 'Aktualitet og debat', 'Oplysning og kultur', 'Dansk dramatik og fiktion', 'Udenlandsk dramatik og fiktion', 'Musik', 'Underholdning', 'Sport', 'Undervisning' og 'Præsentation'. Disse genrer svarer til standarderne fra EBU (European Broadcast Union). På dr.dk er det muligt at se en samlet oversigt over kategorisering af sendte tv- og radioprogrammer.

Nyheder

DR sendte 3.147 timers nyheder på tv i 2018, hvilket er godt 200 timer mere end i 2017, hvor timetallet lå på 2.937 timer. Stigningen skyldes primært, at DR2 har genudsendt 'Deadline' i større omfang end tidligere.

Ud over de faste nyhedsformater på DR1 som 'TV Avisen' og '21 Søndag' samt 'Deadline' og 'DR2 Dagen' på DR2 kunne man på DR2 se en række 'DR2 live'-programmer, hvor DR2 dækkede aktuelle emner som den store politiaktion på Sjælland i september og topmødet mellem USA's præsident Donald Trump og Nordkoreas leder, Kim Jung Un. Derudover har DR dækket blandt andet brexit massivt på tværs af platforme og nyhedsprogrammer. DR Ultra sendte med 'Ultra Nyt' nyheder til børn og satte med det ugentlige nyhedsprogram 'Ultra Snydt' fokus på at skærpe børnenes kritiske sans i forhold til, hvilke nyheder der er sande, og hvilke der er falske.

Aktualitet og debat

DR sendte i 2018 3.690 timers 'Aktualitet og debat' på tv, hvilket er et fald på 15 pct. sammenlignet med 2017, hvor tallet lå på 4.344 timer. Faldet skyldes primært en ændring i genudsendelsesmønsteret i morgen- og formiddagsfladen, hvor f.eks. programmer som 'Debatten' og 'Horisont' ikke blev genudsendt i samme omfang som i 2017. Faldet opvejes i stort omfang af en stigning i sendetimerne i kategorien 'Oplysning og kultur'.

DR1 sendte i 2018 dokumentaren 'Mændene der plyndrede Europa', som afdækkede, hvordan svindlen med udbytteskat fandt sted over flere år og på tværs af Europa. I dokumentaren 'Montricipigernes kamp' gik DR1 i tre afsnit tæt på en række ufaglærte kvinder på høreapparatvirksomheden Oticon i forbindelse med lukningen af virksomheden.

Begivenhederne i kongehuset blev dækket tæt særligt i første halvår. I forbindelse med prins Henriks død sendte DR1 foruden bisættelsen og familiens farvel til prins Henrik blandt andet programmet 'Portræt: Prins Henriks liv i billeder'. I maj fyldte Kronprinsens fødselsdag tæt og sendte blandt andet dokumentaren 'Kronprinsen 50 år: en prins finder sig selv'.

DR1 havde året igennem fokus på brexit med blandt andet 'Anne og Anders i Brexitland', hvor de to værter, Anne Hjærnø og Anders Agger, besøgte Scotland, Nordirland, England og Wales. Også på DR2 var der i 2018 fokus på brexit med blandt andet 'Clement i Storbritannien' og 'Debatten: Brexit – skal vi følge briterne'. På den hjemlige bane satte DR2 fokus på konsekvenserne af skilsmisser med dokumentaren 'Barn i skilsmisselfland'. Også DR3 tog fat om vigtige emner med dokumentarerne '12-tal til salg' og 'De første kærestere'.

Oplysning og kultur

DR sendte i 2018 17.474 timers 'Oplysning og kultur' på tv, hvilket er en stigning på 5 pct. sammenlignet med 2017, hvor tallet lå på 16.717 timer. Det er især i eftermiddagsfladen og i høj grad i form af genudsendelser, at der er sket en stigning i udsendelsen af programmer inden for 'Oplysning og kultur'.

DR1 havde i 2018 flere programmer, der satte fokus på danskere med et særligt talent. Det skete i sæson to af 'De skjulte talenter', i programserien 'Talentet – Hele familiens kamp' og i programmet 'Danmarks bedste portrætmaler', hvor 18 kunstnere dystede om at vinde titlen som Danmarks bedste portrætmaler. På DR1 kunne man i 2018 også se programmer som 'Fanget i afhængighed' og 'Fri os fra kontanthjælp'.

DR2 sendte i 2018 programserien 'Anne, Sanne og Lis', der satte fokus på et stykke dansk musikhistorie. DR2 sendte også programmer som 'Løgnfabrikken – de falske nyheder fra Rusland', 'Når kommunen tager dit barn' og 'Ranes museum', der følger Rane Willerslev i det første halvår som direktør for Nationalmuseet.

DR3 satte i 2018 fokus på usikkerhed, kropsidealer, angst og forventningspres i programmer som 'De perfekte piger', 'For grim til kærlighed', 'Jomfruernes klub', 'Rudi er bange' og 'Tværs på DR3'. DR3 sendte også programmer som '25 år og borgmester', 'Rig på religion' og 'Jesus unge soldater'.

DR K havde i 2018 fokus på en række store personligheder, blandt andet med portrætserien 'Kulturdynastier' om fire kendte danske kulturfamilier og i programserien 'Ekspeditionen – På sporet af Vitus Bering', hvor historiker Cecilie Nielsen i seks afsnit fortalte historien om en af verdenshistoriens største opdagelsesrejsende. DR K sendte også programmer som 'Fremtidens

2.2 FORDELING AF PROGRAMTYPER: RADIO

DR har i 2018 fortsat arbejdet med at udvikle radiotilbudet i to tydelige spor, således at brugerne oplever på den ene side skarpe og velformaterede radiokanaler og på den anden side at have adgang til et stærkt og kurateret digitalt tilbud i form af podcasts og on demand-lytning.

På flow har særligt P3 gennemgået en omfattende udvikling, og der er lagt en ny strategi for P3. Med den nye strategi skal P3 mere i øjenhøjde med unge radiolyttere blandt andet ved at dække identitets- og relationsstof, som det f.eks. sker i programmet 'Tværs'. Desuden har den nye strategi fokus på at løfte de journalistiske ambitioner på kanalen, således at både nyheds- og aktualitetsprogrammerne står stærkere, og strategien rummer fornyede ambitioner for musikområdet. Der er således tale om den mest omfattende omlægning af P3 i mange år, og størstedelen af kanalens programmer er enten opdaterede eller skiftet ud.

Også på de øvrige kanaler er der sket forandringer. P1 har arbejdet med at udvikle en ny og mere nutidig tone på kanalen, så P1 opleves relevant for en bredere lytterskare. Blandt andet er der lanceret nye programmer i form af 'Det perfekte offer', 'Drømmenes Kaptajn' samt 'Julekalender med Poul Nesgaard', ligesom kulturstoffet på kanalen har undergået en udvikling med lanceringen af det daglige format 'Kulturen på P1'. De nye tiltag har resulteret i højere lyttertallet på hele året.

På P2 fyldte den danske sangtradition meget i 2018. Blandt andet arrangerede P2, i samarbejde med DR K, DR's kor samt amatørkor fra hele Danmark, den store sang-event 'Live fra Højskole-sangbogen'. I 12 timer var der arrangeret fællessangsarrangementer over hele Danmark, hvor sangglade danskere sang fra den blå højskolesangbog.

Også på P4 er der blevet arbejdet med at komme tæt på danskerne, blandt andet gennem en fokuseret indsats

på brugerinddragelse i kanalens direkte flader, og flere lyttere fra flere dele af landet er kommet til orde i programmerne.

Endelig er der på DR's musikkanaler P5, P6 Beat, P7 Mix og P8 Jazz arbejdet videre med ambitionerne fra DR's musikhandlingsplan, der blev lanceret i 2016. Det har resulteret i nye musikformater, eksempelvis 'Absolute absolute music', 'Kinddans' og 'Musikelskerne'.

I forhold til DR's ambition om at løfte podcastlytningen er der også gennemført en række nye tiltag og justeringer af eksisterende tilbud. Blandt andet er DR's podcasttilbud i 2018 blevet målrettet et yngre publikum (under 40 år), da det særligt er i denne målgruppe, at podcastlytningen vokser. Der er desuden blevet arbejdet videre med udviklingen af nye serier såsom 'Skud i sneen' og 'Hvorfor har jeg ikke en kæreste', ligesom der er udviklet nye publiceringsstrategier, således at podcast præsenteres på en måde, der passer bedre til lytternes liv og brugermønstre.

DR sendte i 2018 105.171 timers radio, hvilket næsten er identisk med tallet fra 2017 på 105.290 timer. 61.313 af sendetimerne blev sendt som digital radio på DAB+, mens de resterende 43.858 timer blev sendt som analog radio på FM og langbølge. Indhold sendt på FM og DAB+ har desuden været tilgængeligt som streaming på dr.dk og via DR's radio-app. Nedenfor gennemgås den indholdsmæssige profil af DR's radiokanaler og fordelingen af programtyper på de enkelte kanalers sendeflader.

P1 har i 2018 haft særligt fokus på at åbne kanalen for konstruktiv journalistik, udvikle markante fagprogrammer om økonomi og tro, skærpe serie-formaterne, så de appellerer til både radio- og podcastlyttere, samt styrke de store kultur- og nyheds-/aktualitetsflader. 'P1 Eftermiddag' er

blevet reformateret som 'Kulturen på P1', mens den undersøgende journalistik har fået en mere fremtrædende plads i 'Orientering'. Der er også sket en styrkelse af 'P1 morgen', der på hverdage har oplevet en lytterfremgang på 10 pct. sammenlignet med 2017.

I 2018 udgjorde 'Nyheder' 8 pct. af fladen, hvilket er identisk med 2017, mens 'Aktualitet' er steget fra 44 pct. i 2017 til 46 pct. i 2018, hvilket blandt andet skyldes omlægningen af 'P1 Business' til 'Følg pengene' samt lanceringen af 'Verdenspressen'. Mens omlægningen af 'Mennesker og tro' til 'De højere magter' har betydet en udvidelse af trosstoffet, har ophøret af 'Geetisk råd' samlet medført et fald i specialmagasiner fra 25 pct. til 24 pct.

Søsætningen af det daglige journalistiske magasin 'Public service', der produceres hos DR Fyn, har bragt 'Debat og samtale' fra 15 pct. i 2017 til 18 pct. i 2018. Samtidig er andelen af P1's dokumentar- og featureprogrammer faldet fra 9 pct. i 2017 til 5 pct. i 2018. Til gengæld har programmerne oplevet større gennemslagskraft på de digitale platforme i form af populære podcastversioner. Det gælder f.eks. true crime-serier som 'Et langsomt mord' og 'Skud i sneen', Troels Kløvedal-serien 'Drømmenes kaptajn' samt 'Hvorfor har jeg ikke en kæreste?' og den politisk-historiske 'Verdens bedste lov'.

P2 er radiofællesskabet for dem, som kan lide klassisk musik. Kanalen er lytternes vej til alsidige musikoplevelser af høj kvalitet. I 2018 har P2 fortsat det tætte redaktionelle samarbejde med DR's ensembler, DR K og dr.dk om at formidle musik til et større publikum gennem fælles events som f.eks. 12 timers fællessang fra tre steder i Danmark, Klassisk Top 50, Ledreborg Slotskoncert og programinitiativer som 'Den klassiske musikquiz' og 'Hammer & Cilius'. P2 har i 2018 haft et særligt fokus på højskolesang. Serien 'Sangenes Blå Bog' om højskolesangbogen vandt prisen for årets musikprogram ved den

europæiske konkurrence Prix Europa. P2 afholdt en konkurrence om at skrive en ny fødselsdagssang for voksne og havde et ugentligt program om danske sange. I efteråret 2018 spillede årets P2-kunstnere 'Den Danske Strygekvarter' alle Beethovens 16 strygekvaretter, som blev sendt direkte i radioen og ledsaget af en formidlende serie. P2 formidlede også DR SymfoniOrkestrets Malkokkonkurrence for unge dirigenter.

P3 er det troværdige, nysgerrige og underholdende fællesskab for unge danskere, der formidler nyheder, aktualitet, musik, sport og satire. I 2018 lancerede P3 en række nye programmer, f.eks. 'Curlingklubben', 'Musikchefen', 'Vidundergrunden' og 'Sangskriver', og i efteråret præsenterede P3 et helt nyt værtshold på 'Go' Morgen P3'. Derudover lancerede P3 musikmagasinerne 'Sovsen' og 'Late Night Love' med Bobby Jones', begge programmer udviklet med on demand-lytning for øje. På tværs af kanalens programmer udfoldede P3 i december et stort tema om unges brug af sociale medier. På podcast rullede P3 en række originale podcasts ud, f.eks. nyhedspodcasten 'Den daglige dosis', 'P3 Dokumentarer', der satte fokus på alt fra stofmisbrug og transkønnede til sabbatår og porno, og den prisbelønnede musikpodcast 'Den nye stil – historien om dansk rap'. I sportens verden dækkede 'LIGA på P3' både de små idrætsgrene og de store begivenheder som f.eks. herrernes VM i fodbold. Jf. tabel 2 er der sket en mindre forskydning i andelen af henholdsvis magasinprogrammer og musikprogrammer på P3 mellem 2017 og 2018.

P4 leverer med forankring i DR's ni distrikter nyheder, aktualitet, perspektiv, underholdning og et bredt udvalg af popmusik. Det sker dels i de regionale aktualitetsflader, 'P4 Morgen', 'P4 Eftermiddag' og 'P4 Weekend', dels i landsdækkende flader produceret af både interne DR-afdelinger fordelt rundt i landet og eksterne producenter. I 2018 har P4 haft særligt fokus på at styrke den regionale journalistik. 2018 betød også lancering af en fast P4-podcast om dansk litteratur, 'Bogselskabet'. I 2018 udgjorde nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner 30 pct. af fladen, mens 'Nyheder' udgjorde 9 pct. Begge er uændrede i forhold til 2017.

P5 er den musikbårne kanal for de modne lyttere og præsenterer en bred vifte af populærmusik fra de sidste 50 år. Det sker i flader produceret af både interne DR-afdelinger og eksterne producenter. I 2018 præsenterede P5 i serieform en række portrætter af musikalske ikoner som Bruce Springsteen, Neil Young og Paul McCartney. Derud-

over fejrede de ikoniske programmer 'De ringer, vi spiller' og 'Dansktoppen' 50-års jubilæum i 2018.

P6 Beat har fokus på formidlingen af alternativ rytmisk musik. Det er kanalen, der beskæftiger sig med musik og musikgenrer, der ligger i kanten af, eller helt udenfor, mainstreamkulturen, og er et fællesskab for de radiolyttere, der i særlig grad interesserer sig for musik. P6 Beat har i 2018 arbejdet på at åbne fællesskabet for endnu flere lyttere, blandt andet ved at præsenterer programmer, der tager udgangspunkt i musikken, men også berører andre emnefeltet såsom eksempelvis sport og fodboldkultur.

P7 Mix præsenterer og formidler popmusik inklusiv R'N'B og soul. Kanalen har sit primære fokus på musik udgivet mellem nutiden og 1980'erne, herunder ikke mindst dansk musik. P7 Mix er særligt fokuseret på ikke blot at præsenterer popmusik, men samtidig at formidle de historier, der relaterer sig til

KANAL	PROGRAMTYPE	ANDEL I PCT.			
		2015	2016	2017	2018
P1	Nyheder	8	8	8	8
	Aktualitet	42	42	44	46
	Specialmagasiner	26	21	25	24
	Debat og samtale	16	16	15	18
P2 Klassisk	Dokumentar/Feature	8	12	9	5
	Klassisk	36	34	37	36
	Formidlende musik	57	59	56	57
	Nyheder og samfund	7	7	7	7
P3	Nyheder	6	5	5	5
	Sport	16	16	17	16
	Magasinprogrammer	24	23	25	28
	Musikprogrammer	54	56	53	51
P4	Nyheder	10	9	9	9
	Musikmagasiner	35	36	32	31
	Underholdning	26	25	29	30
	Nyheds- aktualitet og servicemagasiner	29	30	30	30
P5	Nyheder	7	7	7	7
	Musikmagasin	36	37	37	37
	Underholdning	31	30	34	34
	Nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner	26	26	22	22
P6 Beat	Musik	44	46	46	44
	Formidlet musik	50	49	49	50
	Nyheder	6	6	6	6
P7 Mix	Musik	58	58	48	49
	Formidlet musik	36	37	46	45
	Nyheder	6	6	6	6
P8 Jazz	Musik	62	61	62	66
	Formidlet musik	29	30	32	28
	Nyheder	6	6	6	6
	Historisk Jazz Arkiv	0	0	0	0
	Live koncerter	3	3	0	0

Note:

- Programtypen 'Formidlet musik' indbefatter programmer, hvori der ud over musik indgår en formidling af musikken.
- På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

3.

TILRÅDIGHEDSSTILLELSE OG GENUUDSENDELSE AF PROGRAMMER

KRAV

DR skal redegøre for:

- DR's tilrådighedsstillelse af programmer på DR's kanaler, herunder brug af genudsendelser.

TV

DR's tv-kanalstruktur med tydelige kanalprofiler giver mulighed for at udvikle, producere og udkomme med indhold, som er rettet mod bestemte seere på rette tid, sted og platform. Kanalstrukturen giver mulighed for at tilrådighedsstille DR's tv-programmer hen over døgnet, ugen og året, så indholdet opnår en større gennemslagskraft, og brugerne løbende har et varieret programudvalg at vælge mellem.

DR's tv-programmer på flow genudsendes således typisk på tværs af døgnet og af ugedage samt på tværs af tv-kanaler, så indholdet opnår en større gennemslagskraft. F.eks. genudsendes DR1's søndagsdrama kl. 20 typisk på DR3 søndagen efter kl. 19. Hovedparten af genudsendelserne sendes uden for prime time. Tilrådighedsstillelsen – og folks seervaner – betyder, at seertallene til visse genudsendelser, især på børne- og nichekanalerne, kan være på niveau med eller ligefrem højere end førstegangsendelsen.

DRTV

Danskerne bruger en stigende del af deres tid på at streame indhold, mens deres forbrug af flowkanaler er faldende. Dette gælder også for DR's tilbud, hvor forbruget på DR's streamingtjeneste, DRTV, er stigende i alle dele af befolkningen, især den yngre del. Derfor indtager DRTV efterhånden en væsentlig position som indgang for DR's tv-programmer, og DR er i gang

med at omstille DRTV fra et tilbud om at 'indhente' det, du ikke nåede på flow, til at være en 'hoveddør' til DR's indhold på linje med DR1.

DR har i løbet af 2018 skruet op for den gennemsnitlige liggetid, som programmer er til rådighed på tjenesten, hvor de fleste af DR's egenproduktioner nu er til rådighed for brugerne i et år. Ligeledes har DR øget tilrådighedsstillelsen af programmer fra DR's arkiver, så brugerne f.eks. kan se alle sæsoner af 'Nak og æd' og 'Løvens Hule', i forbindelse med at en ny sæson af programmet publiceres. Endelig publicerer DR i stigende omfang programmer på DRTV uafhængigt af, hvornår programmet sendes på en flowkanal. For DR Ultra og DR3 publiceres alle programmer med udgangspunkt i, hvornår brugerne af DRTV forventes at være til stede på platformen.

Radio

Flowradioen er med en dækning på ca. 90 pct. stadig den markant største platform for radiolytning i Danmark, og alene DR's flowkanaler bruges hver uge af fire ud af fem danskere. De programmer, som DR stiller til rådighed på flowkanalerne, er programmer, som fungerer i en virkelighed, hvor lytterne går til og fra radioen dagen igennem. Foruden flowkanalerne tilbyder DR også lytteoplevelser på podcast – både podcast skabt alene til denne form for lytning (digital only/digital first) samt flowprogrammer, der redistribueres som podcast i original eller versioneret form (f.eks. 'Mads & Monopolet' med musikken redigeret ud). Endelig tilbyder DR gennem radio-app'en samt udvalgte tredjepartsplatforme streaming af programmer udsendt på flow. Det betyder, at brugerne kan tilgå DR's indhold, hvor og når det passer dem.

For så vidt angår genudsendelser, skelnes der mellem de faste genudsendelsesmønstre på DR's flowkanaler og genpublicering af digitalt indhold. De faste genudsendelsesmønstre har været brugt som led i arbejdet med at sammensætte stærke flowkanaler og optimere kontakten til brugerne. Eksempelvis har udvalgte weekendprogrammer været genudsendt i hverdage og omvendt. I forhold til genpublicering på DR's digitale platforme arbejdes der især efter aktualitetsbegrebet, således at i tilfælde, hvor arkivmateriale aktualiseres af en begivenhed, genpubliceres udvalgt indhold til streaming og podcastbrug. Eksempelvis genpublicerede DR i 2018 historisk materiale med og om Kim Larsen i forbindelse med hans bortgang.

4.

BEFOLKNINGENS BRUG AF DR'S PROGRAMUDBUD

KRAV

DR skal redegøre for:

- Danskernes forbrug af DR's programudbud..

Danskernes forbrug af DR's tv-kanaler

Jf. tabel 3 ligger DR's seerandel nogenlunde stabilt på 36,6 pct. i 2018. Resultatet dækker over fremgang på DR1, der blandt andet har dækket VM i fodbold, mens DR2 og DR K kommer næsten uændret ud af 2018. De øvrige kanaler går lidt tilbage.

Den ugentlige dækning falder fra 76,9 pct. i 2017 til 73,8 pct. i 2018, hvilket er et lidt større tab, end hvad hele tv-mediet oplever. Mankodækningen – dvs. andelen af danskere, der ser tv, men ikke benytter DR's tilbud på tv i løbet af en uge – er stort set fastholdt med 7,4 pct. i 2017 og 7,8 pct. i 2018.

TABEL 3:
DR S TV KANALERS UGENTLIGE DÆKNING, MANKODÆKNING OG SEERANDEL

UGENTLIG DÆKNING I PCT.

	2015	2016	2017	2018
DR1	74,6	72,3	68,4	65,7
DR2	40,0	40,5	39,7	37,6
DR3	26,8	26,9	28,2	23,3
DR K	26,1	26,5	30,0	27,0
DR Ramasjang	13,3	11,9	14,1	13,1
DR Ultra	10,4	10,5	11,2	10,4

Ugentlig dækning på DR's tv-kanaler	81,8	80,0	76,9	73,8
Mankodækning på DR's tv-kanaler	8,3	8,0	7,4	7,8

SEERANDEL I PCT.

DR1	22,2	24,1	23,3	23,7
DR2	4,6	5,0	5,1	5,2
DR3	2,1	2,3	2,4	2,1
DR K	2,2	2,5	3,0	3,0
DR Ramasjang	2,0	1,7	1,8	1,7
DR Ultra	0,9	1,0	1,0	0,9

Seerandel på DR's tv-kanaler	34,0	36,8	36,7	36,6
------------------------------	------	------	------	------

Noter:

- Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen, Målgruppe: 3+ år.
- Tallene for 2015-2016 er opgjort som live + VOSDAL (Viewed On Same Day As Live), mens tallene for 2017 og frem er opgjort som live + VOSDAL + TS (Time Shifted) – dvs. inklusiv tidsforskuet sening 1-7 dage efter broadcast-tidspunktet
- Dækningen viser andelen af befolkningen, der forbruger DR's tv-tilbud mindst fem sammenhængende min. om ugen.
- Fra 2017 og frem opgøres dækningen blandt alle danskere 3+ år, mens den i 2015-2016 kun blev opgjort blandt danskere med et tv i husstanden.
- Seerandel viser andelen af de sete tv-minutter, der er forbrugt på DR's tv-tilbud.
- Mankodækningen viser andelen af befolkningen, der ser tv, men ikke benytter DR's tilbud i løbet af en uge.

Danskernes forbrug af DR's radiokanaler

Radiolytningen faldt igen i 2018. Samlet set lyttede danskerne fire minutter mindre til radio i forhold til 2017. Det betyder, at gennemsnitsdanskeren lyttede til 107 minutters radio om dagen i 2018. Den ugentlige dækning for mediet faldt lidt, fra 92,3 pct. til 92,0 pct.

P1 og P4 oplevede igen lytterfremgang i 2018, mens P3 gik tilbage. De digitale kanaler oplevede også samlet set tilbagegang i et år, som stadig kunne mærke omlægning af DAB-standarden fra DAB til DAB+ året før og et P7 Mix, der også i 2018 har tabt dækning.

DR's lytterandel steg alligevel fra 72,1 pct. til 73,1 pct. Stigningen skyldtes dog ikke, at lyttetiden på DR's radiokanaler steg, men at DR tabte forholdsvis mindre lyttetid end de kommercielle stationer. DR's samlede dækning faldt også, og eftersom tilbagegangen var større end faldet på hele radiomediet, så steg mankoniveauet i 2018.

Det generelle fald i radiolytningen fordeler sig forskelligt på tværs af aldersgrupper, jf. tabel 5. Således falder radiolytningen mest blandt de 21-40-årige, mens der ses en mindre stigning i radiolytningen i den ældre del af befolkningen (61+ år).

Befolkningens brug af DR's indhold på internettet

Den ugentlige dækning for dr.dk målt i hele befolkningen (7+ år) var i 2018 på 35 pct. og stiger dermed med 3 procentpoint i forhold til 2017 – dog er der på grund af metodeændringer mellem årene en vis usikkerhed forbundet med tallene, jf. note til tabel 6. Dr.dk er fortsat en af de danske hjemmesider, der når ud til flest brugere, men den ligger stadig markant efter nogle af de store amerikanske mediebrands som Google, Facebook og YouTube. Dr.dk bliver primært brugt til at tilgå tv- og radioindhold, nyheder og børneindhold på DR Ultra og DR Ramasjang.

UGENTLIG DÆKNING I PCT.				
	2015	2016	2017	2018
P1	13,3	13,5	14,6	15,1
P2	9,1	8,6	8,3	8,1
P3	45,7	43,3	39,3	36,4
P4	55,3	57,7	58,0	58,7
P5	11,5	11,6	10,9	10,3
P6 Beat	2,3	2,6	2,5	2,0
P7 Mix	15,1	14,4	11,6	9,4
P8 Jazz	1,8	2,1	1,4	1,8
DR Nyheder	1,4	1,2	0,7	0,5
Dækning DR Radio	81,9	81,9	81,5	80,5
Mankodækning DR Radio	9,9	11	10,7	11,5

LYTTERANDEL I PCT.				
	2015	2016	2017	2018
P1	6,3	6,8	6,7	6,8
P2	3,8	3,3	3,2	3,3
P3	18,6	15,7	13,5	12,4
P4	35,5	35,9	38,3	39,6
P5	5,2	6,5	6,6	7,7
P6 Beat	0,7	1,2	1,2	1,1
P7 Mix	3,7	2,5	2,1	1,6
P8 Jazz	0,5	0,6	0,4	0,6
DR Nyheder	0,1	0,1	0,0	0,0
DR's digitale kanaler	10,1	10,7	10,3	10,9
Lytterandel DR Radio	74,3	72,5	72,1	73,1

TABEL 5: DR S RADIOLYTNING FORDELT PÅ ALDERSGRUPPER				
UGENTLIG DÆKNING I PCT.				
	2015	2016	2017	2018
Alle	81,9	81,9	81,5	80,5
12-20 år	68,7	68,7	68,8	69,4
21-40 år	81,2	79,0	75,6	72,1
41-60 år	81,6	83,9	84,3	83,7
61+ år	89,4	89,5	90,4	90,5

Noter tabel 4 og 5:
 – Dækning viser andel af danskerne, der forbruger DR's radiotilbud mindst 5 sammenhængende min. Lytterandel viser andelen af lyttede radiominutter, der er forbrugt på DR's tilbud.
 – Mankodækning viser andelen af danskere, der lytter radio, men ikke benytter DR's tilbud i løbet af en uge.
 – Radiolytning måles blandt danskere 12 år+
 – Kilde: Kantar Gallup Radio-Medier

DR har tidligere redegjort for brugen af DRTV-app'en, DR Radio-app'en og DR Nyheder-app'en. Dette er sket ud fra den officielle danske markedsmåling, Dansk Online Index. Men da målingen af brugen af DR's apps har vist sig at være fejlbehæftet, har DR i dette års redegørelse valgt ikke at rapportere på brugertallene for de tre apps.

DR's børne-app rettet mod førskolebørnene har gennem længere tid været en favorit-app hos de danske børnefamilier. En undersøgelse gennemført af Kantar Gallup viser, at 52 pct. af de 3-6-årige bruger Ramasjang-app'en mindst ugentligt. Dette er en lille stigning på 4 procentpoint i forhold til

2017. Ifølge eget udsagn bruger 18 pct. af de 7-12-årige Ultra-app'en mindst ugentligt, hvilket er en stigning på 3 procentpoint i forhold til 2017.

UGENTLIGE BRUGERE		
	2017	2018
dr.dk	1.706.000	1.851.000

Noter:
 – Kilde: Kantar Gallup/ Danske Medier Research, målgruppe: 7+ år
 – En metodeændring gør, at markedstallene per november 2017 medtager Facebook in app-trafik, hvilket kan være med til at forklare, at dr.dk's ugentlige brugertal stiger fra 2017 til 2018.

5. BEFOLKNINGENS VURDERING AF DR'S INDHOLDSKVALITET

KRAV
 DR skal redegøre for:
 – Danskernes vurdering af DR's indholds-kvalitet på udvalgte områder.

Seernes kvalitetsvurderinger af DR's tv-kanaler

DR opleves fortsat bedst inden for alle genrer i tabel 7 med undtagelse af nyheder samt underholdning og shows. Det største fald fra 2017 til 2018 ses inden for programmer om kunst og kultur, hvor DR får 77 pct. af alle topvurderinger i 2018 mod 84 pct. i 2017.

Der er generelt stor forskel på den oplevede programkvalitet på tværs af genrer, hvilket blandt andet skyldes hård konkurrence inden for visse genrer. F.eks. vurderer 70 pct. af befolkningen, at DR's kanaler sender de bedste børneprogrammer, mens 32 pct. vurderer DR som bedst inden for underholdning og shows, jf. tabel 7.

TABEL 7:
 ANDEL AF BEFOLKNINGEN, DER VURDERER DR S TV KANALER SOM BEDST INDEN FOR GENREN

PCT.				
	2015	2016	2017	2018
Børneprogrammer	76	79	69	70
Dansk dokumentar	79	78	72	68
Danske serier	71	70	65	60
Kunst og kultur	90	89	84	77
Livsstil	56	59	52	51
Nyheder	46	49	43	42
Underholdning og shows	34	35	31	32

Noter:
 – Kilde: Epinion (2017-2018), Megafon (2015-2016), målgruppe: 15+ år.
 – Livsstil består af programmer om have, bolig, mad, sundhed og velvære, forbrugerforhold og privatøkonomi.

Lytternes kvalitetsvurderinger af DR's radio-kanaler

Traditionen tro vurderes DR's radio-kanaler højt af deres lyttere. Kvalitetsvurderingen af stort set alle DR's kanaler vokser i 2018, jf. tabel 8. Stigningen er størst på P8 Jazz, og udmeldingen om den fremtidige lukning af P6 Beat, P7 Mix og P8 Jazz kan tænkes at være med til at afføde en højere vurdering. Som de seneste år er P1, P2 og i år altså også P8 Jazz de kanaler, som vurderes bedst af deres egne lyttere. Som sædvanlig ses generelt højere kvalitetsvurderinger

til de mere specialiserede radiokanaler, mens de bredere målgruppeformaterede kanaler vurderes marginalt lavere.

På spørgsmålet om, hvorvidt lytterne ville savne kanalerne, hvis ikke de fandtes, klarer DR's kanaler sig igen godt, jf. tabel 9. P3 stiger for første gang siden 2014, og P1 og P4 er tilbage på de højere niveauer fra tidligere år. P7 Mix ser en pæn stigning på dette spørgsmål, hvor P8 Jazz, modsat kvalitetsvurderingen, falder lidt.

TABEL 8:
 GENERELLE KVALITETSVURDERINGER DR RADIO – BLANDT EGNE LYTTERE. SKALA FRA 0 10

PCT.				
	2015	2016	2017	2018
P1	8,2	8,1	8,1	8,2
P2	7,9	7,7	7,8	8,0
P3	7,1	6,6	6,9	7,0
P4	7,5	7,1	7,1	7,4
P5	7,7	7,3	7,6	7,5
P6 Beat	7,3	7,1	7,1	7,4
P7 Mix	7,0	6,8	6,9	7,1
P8 Jazz	7,4	7,5	7,6	8,1

Note:
 – Kilde: Epinion, målgruppe: 15+ år

TABEL 9:
JEG VILLE SAVNE KANALEN, HVIS IKKE DEN FANDTES. ANDEL 'ENIG' + 'HELT ENIG

PCT.	2015	2016	2017	2018
P1	88	89	83	88
P2	74	84	75	74
P3	70	63	62	66
P4	76	65	68	72
P5	66	66	77	74
P6 Beat	46	65	61	60
P7 Mix	50	55	52	60
P8 Jazz	72	78	74	68

Note:
– Kilde: Epinion, målgruppe 15+ år

Brugernes kvalitetsvurderinger af DR's indhold på internettet

Kvaliteten af dr.dk er målt blandt et repræsentativt udsnit af de danskere, som bruger dr.dk mindst én gang om måneden. DR har indført denne undersøgelsesform i 2014. 80 pct. af brugerne er i 2018 enige i, at dr.dk er en troværdig afsender. 76 pct. af brugerne er enige i, at dr.dk har relevant indhold til alle danskere, og 73 pct. vurderer, at dr.dk er vigtig for det danske samfund. Generelt mærker dr.dk en fremgang sammenlignet med 2017.

TABEL 10:
BRUGERNES KVALITETSVURDERING AF DR.DK

PCT.	2015	2016	2017	2018
dr.dk er en troværdig afsender	77	80	78	80
dr.dk har relevant indhold til alle danskere	71	72	69	76
dr.dk er vigtig for det danske samfund	67	68	65	73
På dr.dk oplever jeg ofte tekniske problemer	8	10	10	8

Noter:
– Kilde: Epinion, målgruppe: 15+ år.
– Tallene er opgjort på baggrund af andel af brugere, der er enige eller meget enige i udsagnene.

6. DR'S INDHOLD PÅ INTERNETTET MV.

KRAV

DR skal redegøre for:

– DR's hovedindhold på internettet m.v.

Krav til indhold:

DR skal tilbyde public service-indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet. DR skal således stille public service-indhold til rådighed via internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskelligt forbrugerrelevant modtageudstyr, herunder f.eks. pc, fladskærme, forskellige typer af portable og integrerede terminaler/apparater såsom smartphones m.m. Som en del heraf driver DR hjemmesiden www.dr.dk.

DR skal på DR's hjemmeside tilbyde indhold med fokus på høj kvalitet, som bidrager til DR's public serviceformål, og som er redaktionelt begrundet, på lige fod med indhold på øvrige platforme. DR's hjemmeside er inddelt i en række hovedområder med undersider og skal blandt andet indeholde programrelateret information, et uafhængigt og alsidigt nyhedstilbud med fokus på egenproduktion, relevant indhold til børn og unge, muligheder for brugerinteraktion og oplysninger om DR samt produktioner med lyd, billede og tekst.

DR skal gøre DR's radio- og tv-programmer tilgængelige på internettet ved samtidig distribution (simulcast) og on demand. Indkøbte udenlandske bredt populære biograf-film må dog ikke stilles til rådighed on demand, og indkøbte europæiske film samt afsnit af udenlandske fiktionsserier, som ikke er DR-entrepriseproduktioner, må alene stilles til rådighed i en periode på 8 dage efter visningen.

DR's indhold på internettet

DR's hjemmeside dr.dk er den samlede indgang til DR's digitale indhold, der via en browser på computer, tablet eller mobil giver adgang til DR's digitale nyheds-, radio-, tv- og børneindhold. Dr.dk har ugentligt 1.851.000 brugere på web og mobil. Dertil giver DR's portefølje af apps dedikerede indgange for brugere, der ønsker enten at læse nyheder, lytte til radio, se tv – eller spille spil for de mindstes vedkommende.

I 2017 blev mobilen den enhed, som flest danskere benyttede til at tilgå nettet, og den udvikling fortsatte i 2018, hvor internettet tilmed flyttede ind i flere af de apparater, som danskerne omgiver sig med i og uden for hjemmet. For at sikre, at DR's indhold er tilgængeligt for brugerne, har DR i 2018 haft fokus på at forbedre mulighederne for at tilgå public service-indhold på relevante digitale platforme. Herunder er der lavet væsentlige forbedringer af DR's radio-app samt videreudviklinger på tv-apps til smart-tv og spillekonsoller. Derudover er 'Radioavisen' introduceret på stemmestyrede højtalere.

Nyhedsområdet på dr.dk

Dr.dk leverer døgnet rundt en bred dækning af nyheder og aktualitet i en stil og tone, der henvender sig til de nye generationer af mediebrugere, som opsøger DR på digitale platforme. Dr.dk leverer breaking news, nyhedsopdateringer, overblik og perspektiv inden for indland, udland, kultur, viden, musik, sport og livsstil. I 2018 var det centrale begivenheder som prins Henriks død, overenskomstforhandlingerne for de offentligt ansatte, VM i fodbold, Kim Larsens død, sagen om udbytteskat og det amerikanske midtvejsvalg, der tiltrak mange brugere.

Nyhedsområdet på dr.dk har i 2018 gennemgået et re-design, og der er udviklet en række formater, der er optimeret til at gøre nyhedsforbruget på en mobiltelefon mere overskueligt. Interaktion er en fast del af nyhedsformidlingen på dr.dk i form af

afstemninger, test og indsamling af bidrag direkte fra brugerne, og DR har i 2018 sat yderligere fokus på at aktivere og engagere brugerne på dr.dk. Som noget nyt bliver initiativer til ny digital formidling udviklet i samspil med brugerne på tjenesten DR Tester, hvor brugernes feedback systematisk bliver indsamlet.

Med 'Viden skaber os' satte DR i 2018 fokus på videnskab, og på nyhedsområdet på dr.dk fik temaet en digital dimension i kraft af borgerdrevet videnskab, hvor brugerne kunne bidrage til en række udvalgte forskningsprojekter gennem deltagelse og eksperimenter.

Den undersøgende journalistik blev blandt andet med sagerne om udbytteskat og hvidvask i bankerne formidlet til et stort, digitalt publikum, og DR's distrikter sikrede, at brugerne på dr.dk fik lokale historier fra hele Danmark til hele Danmark. I 2018 har DR desuden lanceret et nyt nyheds- og aktualitetsside om musik på dr.dk. Musiksitet skal forstærke DR's ambition om at udbrede kendskabet til ny musik med særligt fokus på danske kunstnere. En af de helt centrale indsatser i 2018 var en bred dækning af musikfestivaler fra hele landet.

DRTV – live og on demand

Den digitale vækst i medieforbruget blandt danskerne skete i 2018 primært ét sted – på streaming. I takt med at brugen af streaming vokser, arbejder DR med at forbedre brugernes oplevelse og brug af DRTV. Således udvidede DR i 2018 liggetider og synligheden af egne og co-producerede public service-programmer på DRTV, hvilket har bidraget til at øge tidsforbruget af det tidsforskudte indhold. DRTV stiller fortsat streaming af alle DR's livekanaler til rådighed.

På DRTV lægger DR vægt på den aktuelle danske kontekst ved at spejle en dansk virkelighed. Nogle af de mest streamede programmer på DRTV på tværs af web og apps var i 2018 f.eks.

7. NYHEDER

'For grim til kærlighed', 'Mændene der plyndrede Europa', 'Mens døden os skiller', 'Broen III', 'Doggystyle', 'Gift ved første blik', 'Theo og den magiske talisman' samt børneprogrammer som 'Baseboys', 'Sovedyr på eventyr' og 'Klassen'.

Udviklingen af DRTV omfatter både indholdsudvikling af programmer, der egner sig til streaming, samt eksperimenter med publicering af indhold i temapakker, hele sæsoner og udgivelse af indhold på faste ugedage – som f.eks. dokumentarer om mandagen og DR3's indhold til unge om søndagen.

DRTV er tilgængeligt på web og som en selvstændig tv-app til de mest udbredte mobilere og tablets. DRTV-app'en understøtter Chromecast og Airplay, som brugerne kan benytte til at se programmerne på tv-skærmen. DRTV findes desuden som app på det nye Apple TV og på Sony PlayStation 3 og 4. Internet-forbundne smart-tv understøttes via den europæiske Hbb-TV-standard, der giver adgang til DRTV direkte på tv-skærmen ved et enkelt tryk på fjernbetjeningen.

Sporten på dr.dk

Den største begivenhed for sporten på dr.dk i 2018 var herrenes VM i fodbold, hvor dækningen havde som mål ikke blot at være relevant for dedikerede fodboldfans, men at invitere brugere, der ikke normalt interesserer sig for sport, ind i begivenheden. På dr.dk dækkede DR VM i fodbold på et dedikeret site med livedækning, højdepunkter, resultater og en række fortællinger, test og quizzer, der havde bred brugerappell.

I 2018 dækkede DR Sporten desuden Vinter-OL, vinter-PL (paralympiske lege), European Championshipsships, EM i para-atletik, Tour de France og PostNord Danmark Rundt. I slutningen af 2018 lancerede DR konceptet 'Landskampen', hvor en dedikeret landholdsdækning af sportsgrene som volleyball, bordtennis, floorball og futsal skal bidrage til, at sportsgrenene bliver gjort synlige for et større publikum blandt andet via dr.dk og DRTV.

Sporten deltog i 2018 også i temaet 'Viden skaber os' med blandt andet temaet 'Supermennesket', som stillede skarpt på, hvordan atleter har udviklet deres fysiske og psykiske styrke gennem tiden.

Radio – live og on demand

Den digitale radiolytning af DR's radiokanaler er – blandt andet på grund af udbredt DAB-lytning blandt ældre – i vækst blandt de ældre målgrupper, mens forbruget af podcast

særligt stiger blandt de unge. Hvor 18 pct. af befolkningen i 2018 lyttede til podcast ugentligt, var det 31 pct. af de 15-31-årige. Det er en fremgang i forhold til 2017, hvor tallene var henholdsvis 15 pct. og 25 pct. Den stigende interesse for podcast er blevet mødt af flere redaktionelle initiativer i form af podcast-produktioner som 'Den nye stil – historien om dansk rap', 'Det med liv', der er DR's første radiofiktionsserie til unge, 'Et langsomt mord' om en ung mand der findes død i en kælder i 1991, og 'Djæveln i detaljen' om videnskaben bag drabsopklaringer.

DR's radiokanaler og podcasts er blandt andet tilgængelige på radioområdet på dr.dk og i DR's radio-app. I DR Radio, der er DR's radio-streamingtilbud, er der et målrettet fokus på at øge tilgængelighed og synlighed af DR's radioindhold i inspirerende lister, der er redaktionelt sammensat med fokus på at formidle DR's radiotilbud.

DR på de sociale medier

Danskerne kan møde DR på de fem mest udbredte sociale medier i Danmark: Facebook, Snapchat, YouTube, Instagram og Twitter. DR fokuserede i 2018 tilstedeværelsen på de sociale medier og reducerede antallet af profiler. DR er til stede på de sociale medier for at øge kontakten med unge brugere, der i mindre grad opsøger DR's kanaler på tv, radio og web af egen kraft. I 2018 udkom DR som noget nyt med nyheder formateret til Snapchat med det formål at danne en tættere relation til unge brugere. Mere end halvdelen af danskerne får dagligt nyheder fra sociale medier, og for unge mellem 15 og 24 år er det den primære nyhedskilde.

DR producerer i begrænset omfang indhold, der kun udkommer på de sociale medier, og der er tale om formater af kort varighed – det vil sige typisk under fem minutter og typisk inden for nyheder, aktualitet og satire. DR bruger i øvrigt de sociale medier til at gøre opmærksom på udsendelser og artikler fra DR, større temaer og lignende.

KRAV

DR skal redegøre for:

- Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio
- DR's nationale, europæiske og internationale dækning
- DR's nyheder til usikre læsere, herunder herboende indvandrere og flygtninge

Krav til indhold:

DR skal tilbyde nyheder på tv, radio, internet og øvrige relevante platforme, der er tilpasset forskellige målgrupper for at sikre den bedste udbredelse af nyheder til befolkningen. DR skal som minimum videreføre omfanget af nyhedsudsendelser årligt på radio og tv, som var fastsat i kontraktperioden for 2011-2014.

DR's nyhedsudsendelser (Definitionen af nyhedsudsendelser tager udgangspunkt i EBU's definition 'Programmer med aktuelt indhold, der er journalistisk behandlet'. For at sikre entydighed kategoriseres nyhedsudsendelserne mere snævert som nyheder end EBU's definition. Det indebærer, at praksis i forhold til opgørelsesmetode fastholdes fra forrige kontraktperiode, hvor blandt andet ugentlige magasinprogrammer ikke indgår i opgørelsen og i stedet kategoriseres som 'Aktualitet'. Opgørelsen indeholder ikke transmissioner.) skal have fokus på kvalitet og væsentlighed, og DR skal fortsat have fokus på formidlingen af internationale perspektiver, europæiske perspektiver, herunder i relation til EU, samt nyheder fra hele landet. DR's nyhedsudsendelser skal tage særligt hensyn til alsidighed og upartiskhed, herunder særligt i forbindelse med valgdækningen, som skal være fair.

Som en del af DR's samlede nyhedsformidling skal DR også have fokus på at formidle nyheder til usikre læsere. Som led heri skal DR have særligt fokus på, at herboende indvandrere og flygtninge har mulighed for at følge med i det danske nyhedsbillede med nyheder formidlet på dansk og i et klart og enkelt sprog.

Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio

DR sendte i 2018 3.147 timers nyheder i alt på tv. Det er en lille stigning på 210 timer i forhold til 2017. Stigningen skyldes primært flere genudsendelser af 'Deadline' i løbet af natten, men også et øget fokus på dækning af internationale valg, årets overenskomstforhandlinger i det offentlige samt dækning af Kim Larsens død og prins Henriks bisættelse. Antallet af nyhedstimer sendt mellem kl. 17 og 24 er 914. Det er stort set samme antal som i 2017.

På radio blev der i 2018 sendt i alt 15.192 nyhedstimer. En stigning på 385 timer i forhold til 2017.

TABEL 11:
NYHEDER PÅ TV

TIMER	2015	2016	2017	2018	KRAV
Nyhedsudsendelser 17-24	885	949	937	914	560
Nyheder i alt	3.837	3.832	2.937	3.147	-

TABEL 12:
NYHEDER PÅ RADIO

TIMER	2015	2016	2017	2018	KRAV
Nyhedstimer	15.005	14.909	14.807	15.192	4.425

DR's nationale, europæiske og internationale dækning

DR's nyheder tilstræber at give demokratisk værdi for alle borgere i hele Danmark gennem viden om og indsigt i væsentlige samfundsforhold lokalt, regionalt, nationalt og globalt. DR har i forlængelse heraf en særlig forpligtigelse til at være relevant for alle borgere.

I 2018 har DR haft fokus på at styrke den digitale formidling og sikre, at DR's nyheder er der, hvor brugerne er. Opgaven er at bringe nyheder af høj public service-kvalitet i en forandret

medievirkelighed, der bliver mere fragmenteret og mere digital. I denne transformation er det helt afgørende, at DR's nyheder er relevante, troværdige og engagerende. Hos DR skal brugerne føle sig sikre på, at de nyheder, der udkommer, er både rigtige og vigtige, og de skal opleve, at der er en dyb og tung faglighed bag DR's journalistik.

Når det gælder nyhedsdagsordenen, er det DR's opgave på alle platforme at sikre brugerne det bedste overblik over døgnet væsentligste nyheder og det, danskerne taler om – uanset

om dagsordenen er sat af DR, af begivenheder eller af andre medier.

DR giver brugerne seneste nyt, overblik, perspektiv og dokumentation og fortæller historier der, hvor brugerne er, og på den måde, der passer bedst, hvad enten det er radio, tv, dr.dk eller sociale medier.

Temaeksempler på nationale satsninger

I samarbejde med nationale og internationale mediehuse afslørede DR i 2018 et netværk af banker, aktiehandlere og topadvokater, som har trukket milliarder ud af Europas statskasser gennem formodet bedrageri og spekulation med udbytteskat. Siden august 2015 har DR ved hjælp af hemmelige dokumenter, insidere og whistleblowere arbejdet på at afsløre, at de 12,7 milliarder kroner, der blev trukket ud af den danske statskasse, er en lille brik i en omfattende europæisk skatteskandale.

I foråret 2018 skulle landets offentligt ansatte i staten, regionerne og kommunerne have nye overenskomster. DR dækkede overenskomstforhandlingerne på alle nyhedsflader med relevant journalistisk indhold, faktatjek, overblik og forklarende artikler, som ved hjælp af grafik og video gav indsigt i forhandlingernes hovedbegreber, som f.eks. en gennemgang af den helt særlige 'danske model'.

Et spørgsmål, der igen kom på dagsordenen i 2018, var spørgsmålet om, hvem der fandt på at stække fredelige Tibet-demonstranter under en række kinesiske statsbesøg. Det forsøger den politisk nedsatte Tibet-kommission at finde svaret på. DR og særligt 'P1 Orientering' har i 2018 afdækket, hvordan potentielt afgørende materiale ikke indgik i arbejdet for kommissionen. En indsats, som blandt andet blev anerkendt med en nominering til Cavlingprisen 2018.

DR dækkede i 2018 ligeledes den spektakulære sag i Socialstyrelsen, hvor en betroet medarbejder er mistænkt for igennem en periode på omkring 25 år at have begået underslæb for op mod 121 millioner kroner. DR har både dækket sagsforløbet, menneskejagten i Sydafrika samt de politiske konsekvenser af sagen for satspuljen. 2018 er også året, hvor det blev afdækket, at Danske Bank kan have overtrådt hvidvasklovgivningen i bankens filial i Estland i årene 2007 til 2015. DR har dækket sagen fra begyndelsen og har gjort en særlig indsats for at skabe overblik og indsigt i den komplekse sag.

Temaeksempler på europæisk og international dækning

DR ser det som sin opgave at satse på og afsætte ressourcer til en fagligt tung udlandsdækning, som skal gøre os klogere på det internationale samfund, dets betydning for Danmark og vores hverdag samt bringe os tættere på de store organisationers betydning og indflydelse på samfundet. Med 15 udenlandskorrespondenter i blandt andet Tyskland, Bruxelles, Asien, Afrika, Sydamerika, Mellemøsten og Storbritannien er DR til stede de vigtigste og mest strategiske steder i hele verden.

Som en direkte konsekvens af, at et flertal af de britiske vælgere ved en folkeafstemning den 23. juni 2016 stemte for at forlade EU, oprettede DR en Storbritannien-korrespondent i London. Således har DR fulgt brexit helt tæt på radio, tv og web med fokus på forhandlingerne med EU om, hvordan skilsmisken skal udmønte sig, og hvordan en handels- og samarbejdsaftale kan fungere efter Storbritanniens formelle exit.

I 2018 har DR bevidst opprioriteret vigtige valg i hele verden. Både fordi de er vigtige for samfundet, og fordi de optager danskerne. Det gælder f.eks. midtvejsvalg i USA, rigsdagsvalg i Sverige, parlamentsvalg i Italien og valg til Forbundsdagen i Tyskland.

I Sverige blev det et valg, som resulterede i en besværlig parlamentarisk situation. DR dækkede valgkampen, selve valget og det langstrakte forløb efter valget, hvor ingen af de to blokke fik flertal.

I 2018 gik amerikanerne til midtvejsvalg. Foruden fokus på selve valget og den politiske situation i USA, havde DR blandt andet fokus på, hvorfor amerikanerne egentlig holder midtvejsvalg, og hvordan den amerikanske kongres fungerer. Derudover blev blandt andet det historiske topmøde i Singapore mellem USA's præsident, Donald Trump, og den nordkoreanske leder, Kim Jong Un, dækket massivt i tiden op til, under og efter.

DR's nyheder til usikre læsere, herunder herboende indvandrere og flygtninge

DR Ligetil er et digitalt tilbud, der fokuserer på at gøre nyheder og vigtige samfundsaktuelle emner lette at læse og forstå for usikre læsere – både nydanskere og danskere med læsevanskeligheder. Gennem tv-klip, billedserier, quizzes og letlæselige artikler muliggør DR Ligetil, at alle kan følge med i samfundsaktuelle begivenheder og deltage i den demokratiske debat.

I 2018 har DR Ligetil udgivet en række temaer, som er særligt målrettet sprogskoler. Dette indebærer VM-tema, vikingetema samt fire store pakker om kroppen i forbindelse med 'Viden skaber os'. Derudover har DR prioriteret at dække større nyhedsemner i temapakker med f.eks. artikler om midtvejsvalg i USA, kronprins Frederiks fødselsdag, rohingyaer i Myanmar, Kim Larsen og overenskomstforhandlingerne.

I 2018 har DR Ligetil fortsat arbejdet med at udbrede kendskabet til tilbuddet og styrke netværket til nuværende brugere – blandt andet ved deltagelse i Danmarks Læringsfestival. DR Ligetil afholdt desuden arrangementet 'Med andre ord', som indgik som en del af DR Ligetils fokus på den internationale ordblindedeuge i uge 40. I den forbindelse deltog DR Ligetil i ordblindemesse i Fængslet i Horsens og udgav en podcast med skatteminister Karsten Lauritzen, som er ordblind.

KRAV

DR skal redegøre for:

– DR's indsats inden for uddannelse og læring

Krav til indhold:

DR skal fremme viden inden for en række folkeoplysningstemaer og herigennem bidrage til direkte eller indirekte læring. DR skal sikre tilbud inden for uddannelse og læring, herunder til den ressourcetsvage del af befolkningen, der kan stimulere til uddannelse. DR skal bidrage til at bygge bro over den digitale kløft i befolkningen ved at levere danske tilbud i et øget internationalt mediebillede. DR's tilbud inden for uddannelse og læring kan tilrettelægges i form af blandt andet kampagner, internetaktiviteter mv.

Gennem hele 2018 har DR haft en række brede folkeoplysende temaer på tværs af alle DR's platforme. Det største fokus i 2018 har ligget på videnskab under temaet 'Viden skaber os'. Under det tema har DR blandt andet sendt 'Den geniale krop' på DR1, en række dokumentarer på tværs af platforme samt lavet adskillige digitale produktioner og særlige tiltag for børn. Derudover har 2018 også budt på temaer om eksempelvis sorg, historie i forbindelse med 100-året for første verdenskrig, dansk litteratur anført af 'Øgendahl og de store forfattere' samt fokus på arkitektur, slaveri, portrætmaleri og demokrati.

DR's indsats inden for uddannelse og læring er i høj grad centreret omkring dr.dk, hvor DR blandt andet har tilbud målrettet skoler og uddannelsesinstitutioner, og hvor målgruppen generelt er yngre end på DR's øvrige platforme.

Den faste leverance af undervisnings- og læringsindhold varetages af DR Viden, som er DR's center for innovativ formidling af viden og undervisning i Aalborg. Centerets spidskompetence er at udvikle digitale værktøjer, som gør videns- og læringsindholdet attraktivt, interaktivt og engagerende for yngre målgrupper. Journalister, lærere, grafikere og programmører udvikler således deciderede undervisningsmaterialer til portalerne DR Skole, DR Undervisning og DR Ligetil. Derudover sørger de for, at det digitale folkeoplysnings- og læringsindhold på resten af dr.dk er inspirerende og lettilgængeligt.

DR har i 2018 samarbejdet med en lang række organisationer og institutioner om indsatsen inden for undervisning og læring – det drejer sig blandt andet om de danske folkebiblioteker, Center for Undervisningsmidler, Undervisningsministeriet, Utzon Center, Tryk Fonden, Red Barnet, Frederiksborg Slot og de danske universiteter. Det største samarbejdsprojekt har været 'ultra:bit',

som er støttet af Industriens Fond og udviklet af DR i partnerskab med Center for Undervisningsmidler (CFU) og i samarbejde med store dele af undervisningsverdenen, blandt andet Danmarks Lærerforening, Styrelsen for It og Læring, KL og Børns Vilkår. 'ultra:bit' er en treårig indsats, der sætter fokus på kodning og teknologiforståelse, og som består af en række børneprogrammer på DR Ultra, undervisningsforløb på DR Skole, uddeling af en mikrocomputer til hvert tilmeldt barn i 4. klasse, kompetenceudvikling til undervisere samt en række forskellige læringstilbud. Ved indgangen til 2019 deltager mere end 60.000 børn i 4. klasse i 'ultra:bit', 4000 lærere har været på 'ultra:bit'-kurser, 10.000 børn har været på 'ultra:bit' KreaKodeCamps – og tusindvis af børn har fulgt 'ultra:bit' på DR Ultra og DR Skole. 'ultra:bit'-projektet fortsætter i 2019.

DR's primære undervisningstilbud er dr.dk/skole og dr.dk/undervisning, som er målrettet henholdsvis folkeskolen og de gymnasiale uddannelser. De to portaler er gratis for alle at bruge og kræver kun det såkaldte Unilogin, som alle skoler har. Her sættes fokus på aktuelle emner og demokratisk dannelse gennem temaer, der rammer en bred vifte af fag og klassetrin. Kernen i alt indhold er DR's produktioner, hvad end der er tale om tv-indhold, lyd eller digitale produktioner. Dr.dk/skole har således i 2018 udgivet en digital læringsplatform til 'ultra:bit'. Læringsplatformen indeholder et stort udbud af konkrete undervisningsforløb, som sætter teknologi og kodning i spil i flere forskellige fag, f.eks. matematik, natur/teknologi, dansk og håndværk og design.

Dr.dk/undervisning er i 2018 blevet relanceret, så tilbuddet udbyder et smallere men mere dybdegående udvalg af temaer. Det sker på baggrund af direkte efterspørgsel fra undviserne og har blandt andet betydet fokus på emner som økonomi, national og international politik samt historie.

DR's brede læringsindsats målrettet unge foregår gennem kampagneindsatser på tværs af platforme. Her sætter DR fokus på væsentlige samfundsrelevante emner, som alle har elementer af læring. I 2018 har DR blandt andet sat fokus på emner som (u)normalt, sorg, angst og sociale medier. Fælles for alle emnerne er, at de er belyst på både P3, DR3 og på sociale medier som Facebook og Instagram.

I DR Ultras universer har de store børn året rundt mødt 'Ultra Nyt', der formidler nyheder målrettet børn og tager fat i svære emner, som også fylder i børnehøjde – f.eks. skilsmisse, død og sorg. 'Ultra Nyt' udkommer på tværs af platforme i ultra-app'en, på dr.dk, på DRTV samt på DR Ultra. 'Nørd'-formatet formidler viden og inspirerer de store børn i forhold til teknologi. Eksempelvis havde 'Nørd' i forbindelse med 'ultra:bit'-projektet et særligt fokus på kodning.

På DR Ramasjang har de yngste børn blandt andet kunne gå på opdagelse og lære om den danske natur med 'MikroMakkerne'. Som en del af et større projekt blev 'Ramasjang redder verden' lanceret. Her sætter DR fokus på naturen, og flere hundrede børn meldte sig som RamasjangReddere. I 2018 var temaet bier, og i 'Ramasjang redder bierne' har de yngste børn gennem spil, musik, fiktion og fakta lært om bierne, som i stigende grad er truet i Danmark. Der er også blevet sat fokus på, hvordan de små børn kan håndtere og italesætte svære følelser i børnehøjde i programmer som 'Luk op Luk i'.

Generelt er der elementer af undervisning og læring i en lang række af DR's tilbud. For yderligere detaljer om indsatser rettet mod børn henvises derfor til kapitel 9 og til unge i kapitel 10. Se desuden kapitel 7 'Nyheder', hvor tilbuddet 'DR Ligetil' omtales, og kapitel 22 'Dialog med befolkningen', hvor initiativet 'I sandhedens tjeneste' omtales.

9. BØRN OG BESKYTTELSE AF BØRN

KRAV

DR skal redegøre for:

- DR's indsats over for børn
- DR's indsats for beskyttelse af børn

Krav til indhold:

Børn

DR skal fortsat have fokus på sin indsats over for børn ved at udvikle og stille relevant public service-indhold til børn til rådighed i form af programmer, tjenester m.v., herunder anvende digitale læringsspil rettet mod børn. DR skal lægge vægt på dansksproget indhold (Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark. Hertil kommer programmer med dansk tale). DR skal tilbyde nyhedsformidling for børn. DR skal understøtte og formidle forløbet omkring de danske skolevalg.

Beskyttelse af børn

DR skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når sådanne programmer sendes, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

DR's indsats over for børn

DR Ramasjang og DR Ultra er de to børneuniverser, der sammen skaber rammerne for DR's indhold til de 3-12-årige og deres forældre. DR har som ambition at styrke et nationalt børnefællesskab og en fælles børnekultur gennem dansk kvalitetsindhold, som kan tilgås på tværs af platforme. For at sikre at alle børn finder DR's indhold relevant og dermed sikre, det stærke bånd til DR i hele målgruppen, er de to universer aldersopdelte: DR Ramasjang er for de 3-6-årige, mens DR Ultra henvender sig til de 7-12-årige.

I 2018 har DR Ramasjang taget del i det tværgående tema 'Viden skaber os'. Med programserien 'Ramasjang redder bierne' lærte børn om naturen og om biernes betydning for naturen. 'Ramasjang redder bierne' havde sit eget interaktive spil i Ramasjang-app'en, hvor børn kunne opsamle point ved at plante virtuelle blomster, som hver fredag i et fiktivt indsamlingsshow blev omdannet til frø, der blev sendt ud til RamasjangReddere rundt om i landet. Børnene kunne plante deres egne blomster, indsende et billede og få et diplom, som udnævnte dem til RamasjangRedder. Desuden holdt DR events i hele landet, hvor børn lærte om bierne, byggede bi-hoteller og lavede frøbomber. Endelig blev der udviklet en undervisningspakke til DR's undervisningstilbud 'DR Skole', som kunne bruges i faget Natur og Teknologi i indskoling.

I den nye serie 'Luk op Luk i' talte og sang værterne Thomas og Katrine om tristhed, misundelse, forelskelse og andre følelser, som ellers kan være svære at formidle til målgruppen.

For Ramasjang-universet har der i 2018 været et digitalt fokus, da flere kun tilgår universet digitalt. Ramasjang-app'en blev derfor opdateret i 2018, og der er blandt andet lavet en tydeligere kobling mellem de aktuelle programmer og spillene i app'en, således at spillene har direkte indflydelse på programmet.

Det gjaldt blandt andet programmerne 'Sommer i Ramasjang', 'Mini MGP' og 'Ramasjang redder bierne'. I 2018 blev der desuden gennemført en ny spilstrategi for alle læringsspillene i app'en. Det har betydet dogmer, som f.eks. bestemmer, at den samme logik går på tværs af spillene, visuelle markører hjælper børnene på vej, og at spillene skal kunne spilles uden lyd.

DR Ultra henvender sig til de store børn, og i 2017 fik DR Ultra en ny fiktionsstrategi, som fiktionen i 2018 efterlever. Strategien sætter rammerne for en styrket involvering af målgruppen i udviklingen af nye serier. Det er blandt andet tilfældet i serierne 'Klassen' og 'BaseBoys', som bruger børn aktivt både i idégenerering og til feedback på manuskripter. I udviklingen af 'Klassen' var der i 2018 et fast panel med 20 børn, som udviklede manus, mens temaerne, som blev behandlet i de enkelte afsnit, kom fra synopsis fra Red Barnet med udgangspunkt i faktiske problemstillinger.

DR Ultra fortsatte sin nyhedsdækning til børn i 'Ultra Nyt', der i 2018 forlod det faste studie og i stedet rykkede formidlingen ud i virkeligheden. Desuden har også 'Ultra Nyt' gennemgået en digitalisering. Publiceringstidspunktet er ændret, og 'Ultra Nyt' sendes nu i skoletiden, så børnene kan bruge nyhederne i undervisningen, og så publiceringen i højere grad afspejler børnenes mediebrug. Digitaliseringen har også betydet en øget tilstedeværelse på de sociale medier, hvor nyhederne nu ikke kun bliver delt efter udsendelsen, men hvor de sociale medier bliver brugt aktivt inden programmet og er definerende for de nyheder, som kommer med i udsendelsen. Eksempelvis får børnene en daglig quiz i Ultra-app'en. Quizzen bliver brugt i test af børnenes viden, men også til at samle input til kommende nyhedsudsendelser. 'Ultra Nyt' oplevede i 2018 en fordobling i antallet af børn, som ser programmet, samt en fordobling i tidsforbruget. 'Ultra Nyt'

10. UNGE

vandt desuden prisen for 'Nyskabende Underholdningsformat' ved TV-Prisen i 2018 med 'Skilsmisshowet', der satte fokus på de problemstillinger, mange skilsmissebørn står i. Derudover dækkede DR skolevalget ved indslag i UltraNyt samt stories på Snapchat og Instagram.

Et af de initiativer, der har haft stort fokus i 2018, er 'ultra:bit'. 'ultra:bit' er et treårigt projekt for landets 4. klasser, og ambitionen er at løfte børnenes forståelse for teknologi og gøre dem i stand til at bruge deres naturlige nysgerighed og skaberkraft til at være skabende med teknologi og tage stilling til teknologi. 'ultra:bit' skal dermed bidrage til, at børnene både i skolen og i fritiden prøver at kode og ikke mindst afkode teknologien, de omgiver sig med i hverdagen. 'ultra:bit' gik i luften efter sommerferien 2018, og 1.450 skoler ud af 1.600 tilmeldte sig 'ultra:bit' i løbet af et halvt år. Ved indgangen til 2019 havde 60.000 børn i 4. klasse haft fingrene i en mikrocomputer på størrelse med en tændstikæske. I forlængelse af 'ultra:bit' har DR Ultra sat fokus på teknologi i programmerne. 'ultra:bit' er dermed et eksempel på indhold, der er til stede i virkeligheden, samtidig med at 'ultra:bit' bliver behandlet med kroge i de kendte tv-formater som fiktionsserien 'Klassen' og faktaprogrammerne 'NØRD', 'Kreakampen' og 'Designtalenterne'.

Den digitale dannelse var omdrejningspunktet i 'Like-eksperimentet', hvor DR Ultra i samarbejde med Styrelsen for It og Læring, Red Barnet, Børns Vilkår og KL satte fokus på takt og tone på sociale medier ved at lade børn kommentere på billeder for derefter at blive konfronteret med de personer, de havde skrevet om. Temaet blev tværgående ved også at blive brugt i fem episoder af 'Klassen'.

I december sendte DR1 julekalenderen 'Theo og den magiske talisman'. Julekalenderen formåede at samle de ældste børn og deres forældre, på trods af, at handlingen ikke var 'julet' i klassisk forstand, men derimod tog fat i store emner som sorg og død.

Beskyttelse af børn

DR udsender ikke programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling. DR viser alene voldelige scener i fakta-, aktualitets- og nyhedsprogrammer, hvis de tjener et redaktionelt formål. I de tilfælde, hvor DR sender programindhold, der vurderes at kunne virke skadeligt på mindreårige, programsættes det efter kl. 21.00. Ud fra en redaktionel vurdering kan DR vælge at sende programmer, der indeholder voldsomme scener, før dette tidspunkt, og i disse tilfælde guider DR forældre med speak forud for udsendelsen.

DR afholder årligt to interne møder vedrørende beskyttelse af børn, herunder om børn som medvirkende, klager og andre opmærksomhedspunkter i forbindelse med arbejdet med børn.

I forbindelse med den øgede digitale tilstedeværelse har DR et særligt ansvar for at beskytte børn. DR skal både beskytte de børn, der bruger DR's indhold, og de børnemedvirkende, da indhold i en digital verden ikke forsvinder.

DR Ramasjang er på tværs af platforme et trygt børneunivers, hvor brugerne kan være sikre på ikke at møde indhold uegnet for børn. Omtales indhold fra DR Ultra, vil det kun være for det indhold, som henvender sig til begge målgrupper. DR har faste interne procedurer vedrørende programindhold, programlægning, redigering, spots og varslinger i relation til beskyttelse af børn og mindreårige.

DR arbejder løbende med at beskytte børn digitalt, når de deler egne erfaringer mv. på DR's platforme. DR fortsatte i 2018 initiativet med en moderatoruddannelse til de DR-ansatte, der til daglig laver indhold til involveringsplatforme. Tanken er fortsat, at man aldrig bliver færdiguddannet moderator, da både platforme og brugerne konstant udvikler sig. Moderatoruddannelsen består af oplæring og specificerede 'summits'.

De nye regler i GDPR og tilhørende lovgivning, som har fundet anvendelse siden 25. maj 2018, har også haft indflydelse på den praksis, DR har i forbindelse med digital beskyttelse af børn og børns data. DR har ansat en Databeskyttelsesrådgiver (DPO), hvis rolle blandt andet er at rådgive DR om at sikre den rette balance mellem gode, relevante børneprodukter og optimal sikkerhed om børnenes personoplysninger, herunder at DR behandler de personoplysninger om børn, som DR har grundlag for at behandle. Det kan medføre nye tiltag i nogle produkter rettet mod børn og familier, som det f.eks. er sket i app'en til programmet 'Versus', hvor registrering med henblik på deltagelse i konkurrencen forudsætter, at brugeren er fyldt 13 år.

DR har i 2018 videreført arbejdet med det advisory board, som blev nedsat i 2016. DR's advisory board består af repræsentanter fra DR, Børns vilkår, Medierådet for børn og unge, Børnerådet, Red Barnet, Center for digital pædagogik og Styrelsen for It og Læring. Advisory boardet drøfter løbende beskyttelse af børn på digitale platforme. Desuden deles

relevante undersøgelser, og DR's børne-tilstedeværelse på sociale medier, monitorering, forældrekommunikation mv. diskuteres. I 2018 var det primære tema i advisory boardet GDPR og håndteringen af dette i forbindelse med børn.

DR har længe haft fokus på børnemedvirkende og håndteringen af disse, og i 2017 udarbejdede DR retningslinjer for interne såvel som eksterne produktioner med børnemedvirkende. Retningslinjerne forholder sig til, hvordan DR bedst beskytter børnemedvirkende i forhold til de forskellige behov og hensyn, der er afhængigt af programmets type, emne og graden af eksponering/involvering. I 2018 er retningslinjerne taget i brug, og de distribueres til både interne og eksterne producenter, som arbejder med børn i produktioner til DR. Det har blandt andet betydet, at man ved produktioner er opmærksom på ikke at overbelaste børnene under optagelserne – dette kommer blandt andet til udtryk ved, at der ofte arbejdes med grupper af børn fremfor enkelte, bærende børnekarakterer.

Klager i 2018

For at skabe et større overblik over, hvad lytterne og seerne kritiserer i relation til beskyttelse af børn, tog lytternes og seernes redaktør et nyt initiativ i 2016, hvor man begyndte at registrere alle henvendelser om 'børnetid' separat. Kategorien indeholder henvendelser, hvor seerne oplever, at der er voldsomme og uhyggelige effekter uegnet for børn sendt i dagsfladen eller op til store familieprogrammer.

I det første halvår af 2018 lå antallet af kritiske henvendelser kategoriseret som 'børnetid' på 33, hvilket er et fald fra 46 registrerede klager i andet halvår af 2017. Klagerne i første halvår drejede sig typisk om børneprogrammer med et vulgært sprog og klager over upassende indhold op til eller i programmer for børn. Tallene fra halvårsrapporten for andet halvår af 2018 viser, at antallet af kritiske henvendelser vedrørende 'børnetid' steg til 41, som dog stadig er et fald fra de 46 henvendelser, som var antallet i 2. halvår 2017. Klagerne har i sidste halvår været meget blandede, men har fortrinsvist drejet sig om børneprogrammer med indhold, som er blevet oplevet som upassende.

Samlet set har der været et fald i registrerede henvendelser om 'børnetid' fra 92 i 2017 til 74 i 2018. I alt modtog DR over 15.000 kritiske henvendelser i 2018, og henvendelser omkring 'børnetid' udgjorde således 0,5 pct.

KRAV

DR skal redegøre for:

– DR's indsats over for unge

Krav til indhold:

DR skal styrke indsatsen over for unge med innovativt indhold på internettet og tv inden for en bred genre af programmer mv., der appellerer til unge, herunder aktualitet og samfundsforhold, videnskab, satire og underholdning. Det skal ske ved, at der lægges særlig vægt på mere danskproduceret indhold, og ved at styrke indkøbsprofilen for udenlandsk indhold med programmer, der har høj professionel kvalitet og originalitet inden for sin genre. DR skal foretage forsøg med programmer til unge om dagsaktuelle historier.

DR leverer hver dag et alsidigt udbud målrettet unge på tværs af radio, tv og web. P3 og DR3 er dedikerede ungebrands, der udvikler og leverer henholdsvis radio- og tv-indhold og spiller en central rolle for DR's gennemslagskraft og relevans blandt unge. Ud over de to ungebrands benytter unge sig også af tilbud fra DR's øvrige kanaler, og endelig er DR særligt fokuseret på de unge i udviklingen af digitalt indhold som f.eks. nyheds- og streamingtilbud, temasider mv., som de unge i endnu højere grad end den resterende del af befolkningen benytter sig af.

DR's ungeindsats på tv

De tværgående temaer har fyldt meget på DR3 i 2018. Emnerne for temaerne er blevet udvalgt på baggrund af, hvad der fyldte mest hos de unge på f.eks. sociale medier. Netop de emner, som målgruppen var optaget af, er blevet løftet op og har sat dagsordenen på DR3, hvor temaerne har været dominerende for udviklingen af indholdet og formaterne.

I 2018 skete det blandt andet med temaet 'Hvad er (u)normalt?', hvor DR

med dokumentarserier som eksempelvis 'For grim til kærlighed', 'Hvad er der galt med Søren?', 'Hunkøn', 'Jomfruernes klub', 'Ku' godt, må godt', 'En ualmindelig hverdag' og 'Svært begavet' satte spørgsmålstejn ved, hvordan den skala, mange unge måler sig op imod, overhovedet ser ud. Ud over at være til stede på P3 og på dr.dk, fortsatte temaet i en fælles samtale på de sociale medier.

Det tilbagevendende tema 'Hvordan går det?' handlede i 2018 om angst, som flere og flere danske unge kæmper med og oplever som tabu. DR3 løftede temaet med dokumentarserierne 'Rudi er bange', 'Fanget af angst' og 'Mit liv med angst'. Fælles for temaerne er, at de skabte synergi mellem indholdet på flowkanalen, på DRTV og på sociale medier, og at de med rod i virkeligheden havde en stor appel i målgruppen. Sociale medier blev brugt til at skabe engagement, involvering og samtaler. Endelig løftede DR3 et tema om perfektionisme med 'De perfekte piger', 'Det umulige kropsideal' og 'Kan jeg blive perfekt?' samt den norske faktaserie 'Line fikser kroppen'.

DR3 leverer indhold til de unge på de unges præmier. Det betød i 2018 et fortsat fokus på indhold, som egner sig til digital distribution. I 2018 udkom 'Doggystyle' som DR3's hidtil største fiktionssatsning. Serien om Asta, der flytter fra København hjem til sine forældre og sit tidligere liv i provinsen, dyrker den unikke danske ungdomskultur i Astatas jagt på at finde sig selv. 'Doggystyle' fortalte en for målgruppen vigtig historie, som unge kunne spejle sig i, og 'Doggystyle' er dermed et eksempel på, at DR3 er tæt på målgruppens verden – også når der udvikles fiktion – på en måde, som udenlandsk fiktion ikke kan være. Første afsnit af 'Doggystyle' er det mest streamede indhold på DRTV i 2018 med 462.000 visninger.

DR3 har også styrket sin indkøbsprofil i forhold til udenlandsk, originalt indhold blandt andet gennem indkøb af en

række kvalitetstitler fra Norge: 'Blank', 'Lovleg', 'Match' og 'Hjemmebane' er eksempler på dette. Norske faktaserier som 'Skide homo', 'Kampen om livet', 'Line dater Norge' og 'Inden for' har været vist på DR3 i 2018. DR3 har desuden indkøbt og vist udenlandske awardshows som BAFTA-filmprisen 2018, Brit Awards 2018 samt Golden Globe Awards 2018.

DR's ungeindsats på radio og podcast

P3 løftede i 2018 fortsat sin vigtige opgave med at dække nyheds- og aktualitetsstof til målgruppen gennem blandt andet programmerne 'Go' morgen P3' og eftermiddagsprogrammet 'Stegger og Toft', og P3 stillede som altid skarpt på dansk musik. I 2018 accelererede P3 sin musikkuratering hovedsageligt gennem fire programmer fordelt hen over ugen. I 'Vidundergrunden' dyrkede værterne Volmer og Vibe tre timers musik fra den danske musikscene hver søndag aften, og mandag til torsdag mellem kl. 12-14 beskrev og argumenterede Mathias Buch Jensen, P3's musikredaktør, for, hvilken musik der blev udvalgt til kanalens spillelister og hvorfor i programmet 'Musikchefen'. Fredag sendte P3 'Pelle Peters Panel', som gav indsigt i den danske musikbranche, mens den kreative og skabende proces var omdrejningspunktet søndag formiddag i programmet 'Sangskriver'.

Brugen af podcast tog for alvor fart i 2018, hvilket smittede af på tilbuddene til unge. I nyhedspodcasten 'Den daglige dosis' stillede DR hver dag skarpt på én udvalgt nyhedshistorie med særlig relevans for den unge målgruppe, mens fiktionspodcasten 'Det med Liv' fortalte historien om en vennegruppe, der går i opløsning efter en voldtægt til en fest på gymnasiet. 'Det med Liv' vandt en Prix Europa i Berlin for 'Årets bedste europæiske radiofiktionsserie'. I podcasten 'Den nye stil – historien om dansk rap' satte P3 fokus på et stykke dansk musikhistorie, og de originale podcasts i P3-regi er generelt kommet godt fra start.

11. DANSK DRAMATIK

Der har i 2018 også været fokus på det digitale potentiale og udviklingen i unges mediebrug i P3's flowprogrammer – eksempelvis er on demand-potentialet tænkt ind allerede fra udviklingsfasen i programmet 'Curlingklubben'. Det har betydet, at rigtig mange lyttere har valgt at hente programmet ned til catch-up-lytning i stedet for at høre det live.

P3 har derudover været med til at løfte flere tværgående temaer sammen med DR3. Temaet 'Hvordan går det?' stillede skarpt på angst, som mange unge lever med og ofte oplever som et tabu. På P3 rykkede temaet ind i de faste programmer 'Go' Morgen P3', 'DanskerBingo', 'Curlingklubben' og 'Tværs'. Ligeledes bidrog P3 hele efteråret til temaet '(U)Normal' i programmet 'Sara Bro redder dit liv', der blandt andet stillede skarpt på normalitetsbegrebet og hver uge havde besøg af deltagerne fra DR3's serier inden for temaet.

I uge 49 satte P3 fokus på et tema om afhængighed af sociale medier. P3 spurgte de unge danskere, som har europæisk rekord i tidsforbrug på sociale medier: Hvad bruger du din tid på? Spørgsmålet blev også brugt indadtil, hvor værterne i 'Curlingklubben' og 'DanskerBingo' 'detoxede' fra sociale medier hele ugen, mens aktualitetsværterne Stegger og Toft omvendt udelukkende måtte danne sig deres nyhedsoverblik gennem sociale medier.

Den digitale ungeindsats

Særligt blandt unge er digitale og sociale medier en integreret del af hverdagen og deres livsstil, og de forbruger primært medieindhold og får nyheder via digitale platforme. Eksempelvis får 63 pct. af de 15-24-årige dagligt nyheder fra sociale medier, og 84 pct. streamer film og tv-serier mindst en gang om ugen. Til sammenligning er det kun 48 pct. af den resterende del af befolkningen, der streamer film og tv-serier ugentligt.

For at imødekomme unges medievaner og være til stede på deres foretrukne platforme har DR i 2018 fortsat haft fokus på at styrke de digitale tilbud til den yngre del af befolkningen – både på DR's egne platforme og på sociale medier. Det er primært via dr.dk og sociale medier, at de unge opsøger nyheds- og aktualitetsstof hos DR, og derfor ønsker DR at være til stede med et relevant nyheds- og aktualitetstilbud til målgruppen. I den forbindelse har DR i 2018 udvidet nyhedsdækningen på sociale medier og har ud over de eksisterende nyheder på Facebook Messenger også lanceret nyheder på Snapchat samt skærpet kurateringen på

DR Nyheders YouTube-kanal. Desuden har DR i 2018 reduceret antallet af sider på Facebook for at kunne fokusere og prioritere indsatsen på de sociale medier og lave indhold, der i højere grad er målrettet de unge.

De digitale platforme har også i 2018 været med til at løfte DR's tværgående temaer og engagere de unge yderligere i temaindholdet. DR har relanceret livsstilssitet 'Mit liv', som henvender sig til præetablerede unge under 30. På siden kan de unge finde artikler, som skildrer temaer som relationer, jobudfordringer, kropsidealer, psykiske problemer mv. En del af indholdet på siden har blandt andet bidraget til temaet 'Hvad er (u)normalt?' Desuden udkom der i 2018 ugentlige artikler, som underbyggede ugens emne i podcasten 'Tværs'.

I forbindelse med det tværgående tema 'Viden skaber os' udviklede DR temasitet 'Nysgerrig', hvor de unge blev inviteret ind for at skabe borgerdrevet videnskab, som blandt andet resulterede i indhold og videnskabsartikler om kroppen og om at blive ældre. Nysgerrig-sitet er et led i at indfri ambitionen om at være mere åben og lyttende. Den ambition er også i 2018 kommet til udtryk ved oprettelsen af NyhedsNetværket, der i en gruppe på Facebook giver de unge mulighed for selv at definere, hvad nyhederne skal handle om, og tippe DR om vigtige historier. Initiativet har ført til en ny måde at dække relevante begivenheder og tendenser på, så både formidlingen og historievalget er i øjenhøjde med den unge målgruppe. Både 'P3 Nyhederne', 'Den daglige dosis' samt nyhedsformidlingen på sociale medier har været aftager af de historier, der er opstået gennem NyhedsNetværket.

DR havde i 2018 en udvidet dækning af de danske musikfestivaler under temaet 'Festivalsommer'. Således blev fem danske festivaler dækket med artikler, anbefalinger, fotofeatures og i nogle tilfælde livestreams fra koncerter. På musikfronten har DR desuden lanceret et musiksite på dr.dk og har igen i 2018 gennemført Karrierekanon, som understøtter talentudviklingen i dansk musik og stiller en platform til rådighed, hvor brugerne på egen hånd kan udforske nye kunstnere. Begge dele har til formål at udvide de unges musikhorisont ved at åbne for flere genrer.

KRAV

DR skal redegøre for:

– DR's indsats inden for dansk dramatik, herunder omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv og som digitalt lydunivers mv.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden årligt i gennemsnit sende minimum 20 timers nyproduceret dansk dramatik (Ved dansk dramatik skal forstås dansk produceret dramatik. Satireserier, skuespil samt film, herunder spillefilm samt kort- og dokumentarfilm, som DR økonomisk har engageret sig i, er ikke omfattet af definitionen.) i tv og 30 timers nyproduceret dansk dramatik, der primært stilles til rådighed i et digitalt lydunivers på nettet. DR skal desuden have fokus på børnedramatik.

Nyproduceret dansk dramatik på TV

DR sendte i 2018 29,5 timers nyproduceret dansk dramatik. DR har i kontraktperioden i gennemsnit sendt 25,7 timers nyproduceret dansk drama årligt, jf. tabel 13.

I 2018 kunne de danske tv-seere fra årets start følge dramaserien 'Broen III' på DR. Sæson fire startede 1. januar 2018, og de otte afsnit i sæsonen satte punktum for serien. Rumle Hammerich og Henrik Georgsson instruerede, og Hans Rosenfeldt har været hovedforfatter på samtlige sæsoner.

I foråret havde DR1 premiere på serien 'Liberty'. 'Liberty' er baseret på Jakob Ejersbos succesroman og fortæller i fem afsnit historien om to skandinaviske familier, der er udstationeret i Tanzania i slutningen af 1980'erne. Gennem persongalleriet udstillede serien nogle af de dilemmaer, der fulgte med udviklingsbistanden. Serien blev instrueret af Mikael Marcimain, mens Asger Leth var seriens hovedforfatter.

I efteråret åbnede 'Herrens veje II' dramasæsonen med ti afsnit på DR1. Serien, der har præstefamilien Krogh i centrum, havde i sæson to fokus på spørgsmålet om, hvordan man finder liv og mening efter at have mistet. I februar 2018 fik seriens hovedforfatter, Adam Price, tildelt den prestigefyldte Nordic Script Award, og som den første danske skuespiller nogensinde vandt Lars Mikkelsen i november 2018 en international Emmy for Bedste Mandlige Hovedrolle i 'Herrens veje'.

DR1 viste julekalenderen 'Theo og den magiske talisman' fra 1. december. Julekalenderen i 24 afsnit var rettet mod børnene, men for hele familien. Seriens gennemgående tema var, at døden er en uundgåelig del af livet, men at dem, vi har taget afsked med, lever videre i os, så længe vi mindes dem, og 'Theo og den magiske talisman' satte fokus på tre generationers måde at sige farvel på.

Nyproduceret dansk dramatik på radio

DR sendte i 2018 i alt 26,7 timers nyproduceret dansk audio-dramatik. DR har i kontraktperioden årligt i gennemsnit sendt 30,0 timers nyproduceret dansk dramatik på radio/web, jf. tabel 13.

Audio-dramaserier er delvist produceret af DR Radiodrama og delvist af eksterne producenter, og de er tilgængelige som digitalt indhold på DR's radio-app, dr.dk og andre relevante podcast-platforme, som f.eks. iTunes. I 2018 er der produceret en række dramaserier af varierende længder (3-20 afsnit) og med varierende varighed (ca. 8-30 minutter).

P3 har i 2018 haft stort fokus på udviklingen af originale podcasts. Således startede året med P3-podcastserien 'Det med Liv' på ti afsnit. Det er en fortælling for unge om moral, mobning, skyld, seksualitet, hævnporno og venskaber. I 2018 har P3 også udgivet podcastserien 'Attack' på ti afsnit. Serien er en thrillerpodcast om pigen Sam, som prøver at skabe en 'normal' tilværelse efter et liv som hacker og aktivist.

Desuden er P3 også udkommet med 'Baronerne af Bogotá' i ti afsnit om de to unge venner, Lasse og Sebastian, der begiver sig på en lidt for begivenhedsrig rejse til Colombia.

DR producerede i 2018 podcastserien 'Kongens Fald', baseret på Johannes V. Jensens romanklassiker af samme navn. Serien handler om den rødhårede smedesøn fra Nordjylland, Mikkel Thøgersen, og en verden i udvikling. Derudover har DR sendt podcasten 'Kom ind i min drøm' i otte afsnit – en fremtidsrealistisk thriller om et København i en nær fremtid. Af kortere dramaserier var blandt andet 'Tilbage til Mars' (ca. ti minutter), som blev sendt i 'P1 Eftermiddag' og følger fire unge astronauters vej til et nyt liv på Mars.

For de mindste sendte DR Ramasjang i 2018 'Madpakken', som er en musikalsk podcast-serie for børn med 20 små selvstændige historier og sange om børns forhold til mad. De ældre børn fik i podcasten 'Lea og Nomis store drøm' i otte afsnit mulighed for at følge de to karakterer fra DR Ultras 'Klassen', og hvordan de tackler hverdagsproblemer i forhold til blandt andet venskab og kærlighed.

TABEL 13:
NYPRODUCERET DANSK DRAMATIK PÅ TV OG RADIO/WEB

TIMER	2015	2016	2017	2018	GNS. I PERIODEN	KRAV
Førstegangstimer med dansk dramatik på tv	23,3	32	18,1	29,5	25,7	20
Førstegangstimer med dansk dramatik på radio/web	30,4	32,5	30,3	26,7	30,0	30

12. DANSK MUSIK

KRAV

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for dansk musik, herunder andelen af dansk musik på radio
- Indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik
- DR's ensembles koncertvirksomhed og transmissioner
- DR's bidrag til dansk musikliv.

Krav til indhold:

DR skal fortsat have fokus på at stimulere dansk musikliv, herunder vækstlaget i dansk musik, samt stille dansk musik og programmer om dansk musik (Ved 'programmer om dansk musik' forstås programmer, der indeholder optræden af danske musikere, musik af danske komponister eller programmer, der journalistisk behandler den danske musikscene.) til rådighed for befolkningen på radio og tv. DR skal have fokus på en mangfoldig musikprofil på tværs af alle radiokanaler og især fremme dansk musik. DR skal på radio årligt tilbyde en høj andel af dansk musik (Dansk musik skal forstås som al dansk komponeret musik, uanset af hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danskere eller ensembler, hvor danske musikere indgår som en bærende kraft.) på minimum 43 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler (DR har i 2014 foretaget en optimering af sit datavarehus og musikrapporterings-system, hvorefter systemet mere nøjagtigt end under den forrige kontraktperiode medtager musikkens såkaldte 'tilknytningsland', jf. note 8. Efter denne nye opgørelsesmetode udgjorde andelen af dansk musik i 2013 43 pct. på tværs af DR's daværende radiokanaler. Kravet om, at DR på radio årligt skal tilbyde en høj andel af dansk musik på minimum 43 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler, træder i kraft den 1. april 2015, idet implementeringen af kravet forudsætter en redaktionel omstilling og planlægning). DR skal samtidig fortsat have fokus på formidlingen af klassisk musik og på tilbud inden for den rytmiske musik.

Ensembler

Som led i sine aktiviteter på musikområdet skal DR drive følgende kor og ensembler: DR SymfoniOrkestret, DR Big Bandet, DR Koncertkoret, DR VokalEnsemblet og DR PigeKoret. De enkelte kor og ensembler skal fortsat udvikle deres høje kunstneriske niveau og styrke indsatsen for at give befolkningen mulighed for at opleve levende musik af høj kvalitet i DR's koncertsal og også uden for DR's koncertsal. DR skal med sine kor og ensembler – herunder evt. i mindre konstellationer heraf – eller i samarbejde med det øvrige musikliv – dække den kunstneriske profil og de musikalske områder, som DR UnderholdningsOrkesteret har været kendt for. DR skal indgå i øget samarbejde med musik- og kulturlivet i hele landet.

Herudover skal DR tilbyde en række aktiviteter på musikområdet, der henvender sig særligt til børn og unge. Dette skal blandt andet ske gennem DR Musikariet, som på tværs af genrer og musikpræferencer tilbyder børn og unge at møde musikken, lære om den og selv tage livtag med den. DR Musikariet, der er forankret i DR Koncerthuset, skal nå børn og unge i hele landet. DR skal tilstræbe, at så mange koncerter med DR's ensembler i Koncerthuset som muligt gøres tilgængelige på minimum ét af DR's medier.

DR's indsats inden for dansk musik

Dansk musik og det danske musikliv er i disse år præget af store omvæltninger som følge af en øget digitalisering af danskernes musikforbrug. Musikstreamingtjenester er, særligt for den yngre del af befolkningen, blevet den vigtigste kilde til at opdage ny musik, og dansk musik er dermed kommet i hård og international konkurrence. DR har, af samme årsag, de seneste år haft særligt fokus på to spor, der blev lanceret i musikhandlingsplanen for 2016: at skabe øget synlighed for dansk musik og at skabe bedre digitale musikoplevelser for brugerne. Disse to spor har også i 2018 været retningsgivende for den samlede indsats på tværs af radio, tv og web.

43 pct. af den musik, DR har spillet på tværs af DR's musikbårne radiokanaler, har været dansk i 2018. På radioen er mangfoldigheden styrket på både P3 og P4, og således er der i 2018 blevet spillet flere unikke tracks på de to kanaler end i de foregående år. Den øgede mangfoldighed er til dels et resultat af ændringer i musikstyringen af kanalerne, men i særdeleshed et resultat af, at der både på P3 og P4 er lanceret nye musikprogrammer, der på hver deres måde sætter fokus på dansk musik

De nye programmer på P3 tæller blandt andet 'Musikchefen' og 'Pelle Peters Panel'. 'Musikchefen' er, som navnet antyder, et program, hvor P3's musikchef, Mathias Buch Jensen, mandag til torsdag kl. 12-14 formidler den nyeste musik med særligt fokus på den danske musik. Programmets ambition er at åbne processen for musikudvælgelse for lytterne og give dem et større indblik i, hvilke overvejelser DR gør sig om den musik, der præsenteres på P3. Et andet nyt program på P3 er 'Pelle Peters Panel', som hver fredag samler toneangivende aktører fra det danske musikliv til en snak om den sidste nye danske musik samt musiklivets vilkår generelt.

TABEL 14: ANDEL AF DANSK MUSIK PÅ RADIO					
PCT.					
	2015	2016	2017	2018	KRAV*
DR total	45	44	44	43	43

Note:

– * *Kravet om andel af dansk musik på minimum 43 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler trådte i kraft den 1. april 2015, idet implementeringen af kravet forudsatte en redaktionel omstilling og planlægning.*

Også på tv har dansk musik haft en fremtrædende position i 2018. Allerede tidligt på året satte P2 og DR K i samarbejde fokus på den danske sangtradition med eventen 'Live fra Højskolesangbogen'. I 12 timer i træk sendte DR K og P2 fællessang fra Dokk1 i Aarhus, Ryslinge Højskole på Fyn og Vartov i København. Resultatet blev et event, der satte fokus på den danske sangkanon og samlede rekordmange seere på DR K.

Indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik

Inden for den rytmiske musik er der særligt i 2018 blevet arbejdet med at afspejle den bredde og mangfoldighed, der præger danskernes musikbrug. På radio har DR blandt andet arbejdet med rytmisk musik og musikformidling på podcast. Her kan især fremhæves P3-podcasten ‘Den nye stil – historien om dansk rap’. Serien er skabt som en kronologisk gennemgang af tiden fra de første rappere i 80’erne op til nutidens største rapstjerner i Danmark. En lang række aktører fra det danske musikliv, herunder kunstnerne selv, medvirker i serien.

Også P4 har præsenteret særlige satsninger med rytmisk musik. 'P4 til døren' var titlen på et anderledes musikevent på P4, hvor store danske musikere spillede minikoncerter fra utraditionelle steder rundt i landet – direkte i radioen. Således kunne lytterne blandt andet opleve Medina spille koncert i et venteværelse hos lægen i Sorø.

Også på tv har rytmisk musik haft et særligt fokus i 2018. Med 'En sang fra hjertet' satte DR1 sang og sangskrivningen i centrum. Over otte episoder fulgte vi med i helt almindelige danskeres liv, når de fik muligheden for at indspille en sang. Musikken blev til i samarbejde med toneangivende danske musikere og producere såvel som DR's egne kor- og orkestre. 2018 var også året, hvor DR1 i samarbejde med P5 fejrede 50-året for danmarkop-genren. I et show med Tine Gøtzsche som vært kunne DR1-seerne opleve en række danmarkskunstnere fremføre de bedste af genres ikoniske hits.

Også for den klassiske musik har 2018 budt på en række events og tiltag, der supplerer den allerede eksisterende dækning af koncerter, events og begivenheder inden for området. P2 dækkede i maj blandt andet 'Den danske strygerkonkurrence', der afholdes i samarbejde med Aarhus Symfoniorkester, Det Jyske Musikkonservatorium, Det Kongelige Danske Musikkonservatorium og Syddansk Musikkonservatorium & Skuespillerskole. Derudover har P2 lanceret podcastserien 'Beethovens Strykevartetter ifølge Kristian Leth', hvor Kristian Leth i seks afsnit åbner Beethovens berømte værk for publikum og fortæller historier om musikken såvel som rundt om musikken.

På tv har der også været præsenteret særlige indsatser for den klassiske musik foruden den løbende dækning af blandt andet koncerter m.m. Særligt kan fremhæves videreførelsen af 'Den klassiske musikquiz'. Programserien har været populær blandt det klassiske kernepublikum, men har også formået at åbne genren for nye seere og på den måde udbredt kendskabet til og brugen af klassisk musik. Programrækken havde desuden DR's symfoniorkester som fast husorkester og har på den måde også bidraget til at knytte endnu tættere bånd mellem DR's ensembler og medieflader. Et andet eksempel på en særlig indsats for den klassiske musik er programserien 'Klassisk Top 50', hvor flere tusinde danskere løbende har bidraget og nomineret deres yndlingsværker. Det hele kulminerede i et direkte transmitteret finaleshow på DR K, der fejrede danskernes foretrukne klassiske værker.

DR's ensembles koncertvirksomhed og transmissioner

Med en tæt sammenhæng mellem DR's kor og orkestre og DR's medievirksomhed bringer DR årligt musik af højeste kvalitet ud til mere end to millioner danskere, ligesom over 400.000 publikummer mødte musikken live i 2018 – i DR Koncerthuset såvel som rundt i landet. Ca. 40 pct. af befolkningen er kontinuerligt i kontakt med den musik, som DR's ensembler leverer. Tilsvarende spiller DR's Kor

og Orkestre en væsentlig rolle i dansk musikliv, både som bidragyder til den klassiske levende musik, som samarbejdspartner med det øvrige musikmiljø og som varetager af den musikalske talentudvikling.

Ensemblernes godt 300 årlige musikalske aktiviteter repræsenterer en stor bredde inden for såvel det klassiske repertoire som andre musikalske genrer. Det gælder den brede underholdende musik, den danske sang, jazz, filmmusik, historisk og nutidig vokalmusik samt særlige musikalske oplevelser for børn. Samtlige koncerter udsendes på mindst ét af DR's medier, primært P2, P4, P8 Jazz, dr.dk samt DR1 og DR K. Hvert år indgår DR's Kor og Orkestre i omkring 500 tv- og radio-udsendelser – fra torsdagskoncerterne på P2 til de store samlende DR1-produktioner som Kronprinsens 50-års fødselsdag og mindekonzerten for Kim Larsen.

Omkring en halv million danskere hører én eller flere koncerter med DR's Kor og Orkestre på radio årligt, og i 2018 har DR's ensembler haft ca. 135 aktiviteter rundt i Danmark i omkring 50 forskellige danske byer. Ligeledes er den kunstneriske profil og de musikalske områder, som DR UnderholdningsOrkestret tidligere varetog, integreret i de enkelte ensembles virke. Således er 'Ledreborg Slotskoncert', 'Som et strejf af en dråbe – Danmark synger farvel til Kim Larsen', 'DR's Store Juleshow' og 'Nytårgalla' eksempler herpå, ligesom det wienerklassiske er en del af DR SymfoniOrkestrets repertoire, og DR's øvrige ensembler har den underholdende profil integreret som f.eks. DR Big Bands 'At the Sands'-turné rundt i landet.

DR SymfoniOrkestret

DR SymfoniOrkestret har i 2018 fortsat den kunstneriske udvikling i samarbejdet med chefdirigent Fabio Luisi, hvis aftale med orkestret er forlænget til 2023. De 106 klassiske musikere i DR SymfoniOrkestret opfører året rundt en bred vifte af symfonisk musik. Den levende klassiske musik møder sit aktive koncertpublikum med torsdags-koncerterne, som samtidig udsendes på P2. Et udvalg af koncerterne vises desuden på DR K og streames på dr.dk. Orkestret er således en fuldt integreret del af DR's programvirksomhed og digitale strategi – dette ses markant i f.eks. mindekonzerten for Kim Larsen på DR1, 'Morricone trækker først' på DR K, 'Ledreborg Slotskoncert' og 'DR's Store Juleshow 2018'.

DR KoncertKoret og DR VokalEnsemblet

Det tætte samarbejde mellem DR's professionelle koncertkor med 74 sangere og DR SymfoniOrkestret giver publikum og lyttere adgang til store symfoniske torsdagskoncerter i DR Koncerthuset. I 2018 gav det koncertoplevelser som Francis Poulencs 'Gloria' med Lorenzo Viotti, Carl Orffs 'Carmina Burana', dirigeret af Fabio Luisi, og P2's 'Top 50 Operagalla'. Traditionen tro sang DR KoncertKoret i et samarbejde med amatørkorsangere fra hele landet julen ind live fra DR Koncertsalen i 'Danmark synger Julen ind'.

DR VokalEnsemblet består af 18 korsangere, der dels har egne koncerter og dels optræder sammen med DR's øvrige ensembler ved de store værkopførelser. Ud over koncerterne i DR Koncerthuset synger DR VokalEnsemblet hver sæson i en række små og store danske kirker, og sangerne deltager jævnligt i workshops med lokale amatørkor fra hele landet. Alle kan se med, når koret optræder i 'Dagens Sang' på DR K, og siden 2018 har man også kunnet opleve DR VokalEnsemblet i serien 'Før Søndagen' på DR 1.

DR PigeKoret

For DR PigeKoret er den danske sang og musik i særlig grad en kerneydelse. DR PigeKoret er fortsat en efterspurgt aktør i ind- og udland, med optræden for Europarådets Ministerkomité, koncert i katedralen i Strasbourg som eksempler på korets ambassadørskab. I 2018 blev kronprinsesse Mary protektor for koret. Koret afholder fortsat de traditionsrige faste koncerter som 'DR PigeKorets Jul', 'Mørkekonzerten' og 'DR PigeKorets Midsommerkoncerter'. Desuden har DR PigeKoret målrettet arbejdet med at udvikle formater på tværs af platforme. Dette gælder f.eks. tv-formatet 'Dagens sang' og koncertformatet 'Din danske sang'.

DR Big Band

DR Big Band opførte i 2018 i alt 59 livekoncerter – hvoraf de 30 koncerter var rundt i landet og fem i udlandet. Derudover spillede DR Big Band i 'Cirkus Summarum' i København og Aarhus, hvor tæt på 100.000 publikummer deltog. Samtlige DR Big Bands koncertproduktioner blev transmitteret på P8 Jazz, nogle på DR K og enkelte igennem EBU-netværket. Et særligt fokus ligger i disse år omkring dansk produceret musik, hvor DR Big Band i 2018 har bestilt ny musik af, spillet, indspillet og turneret med blandt andre Mathias Heise, Marilyn Mazur og Palle Mikkelpborg.

DR Korskolen og DR Musikariet

DR Korskolen er en vigtig del af DR Kor og Orkestres arbejde med børn og talentudvikling. Korskolen indeholder tre 'klassetrin', nemlig DR JuniorKoret, DR BørneKoret og DR SpireKoret. Sammenlagt arbejder DR Korskolen med ca. 200 børn i de respektive klasser, og de tre børnekor medvirkede i 2018 i omkring 15 koncerter. DR JuniorKoret har blandt andet turneret på Bornholm med koncerter i Svaneke, Nexø og Gudhjem. DR BørneKoret har deltaget i 'Kulturnatten' og optrådt ved 'Befrielseskoncerten' i Holmens Kirke. DR SpireKoret har optrådt ved 'DR Sommerfestival', mens samtlige børnekor var på scenen ved store koncertarrangementer som 'DR PigeKorets Jul 2018'.

DR Musikariets primære opgave er en målrettet indsats for børn og unge, hvor aktiviteter sker i øjenhøjde og går på tværs af musikalske genrer. Målet er at stimulere børn og unges nysgerrighed over for musikken. DR Musikariet samarbejder med skoler, kommuner, regioner og kulturinstitutioner i hele landet og styrker herigennem sin outreach-indsats. Således har elever fra i alt 85 kommuner besøgt DR Musikariets aktiviteter siden 2014. I 2018 deltog op mod 65.000 børn og unge i DR Musikariets aktiviteter i og uden for DR Koncerthuset.

DR's bidrag til dansk musikliv

DR's rolle som en aktiv og åben med-spiller i dansk musikliv understøttes dels gennem formidling og udsendelse af en høj andel dansk musik på tv, radio og net, dels gennem et tæt samarbejde med dansk musikliv.

DR bidrager blandt andet til at styrke det danske musikliv ved at understøtte og hjælpe nye musikalske talenter på vej i karrieren med projektet KarriereKanonen. Projektet giver alle danske musikere i Danmark mulighed for at uploade deres musik på dr.dk/kanon, som en musikfaglig redaktion lytter igennem dagligt. Her samarbejder DR's radiokanaler P3 og P6 Beat med Smukfest og Bandakademiet om et årligt talentudviklingsforløb, hvor 12 navne deltager, og der afsluttende udpeges tre vindere. I 2018 uploadede i alt 1.529 kunstnere 3.823 numre, som ligger frit tilgængeligt på dr.dk/kanon. Ud fra de uploadede musiknumre har redaktionen hver uge valgt 'Ugens Kanon', som er et nummer, der har fortjent særlig opmærksomhed. Nummeret fik særlig opmærksomhed og blev spillet på DR's radiokanaler P3 og P6 Beat samt fik redaktionel omtale på DR's digitale flader. I 2018 var vinderne af KarriereKanonen: Fravær, Ravi Kuma og Tobias Albert.

DR's mange platforme giver desuden mulighed for at understøtte de mange danske kunstnere, som optræder på landets spillesteder og festivaler, hvorfra DR i 2018 har sendt en række reportager og transmissioner på radio og tv. Den rytmiske scene blev dækket med blandt andet livekoncerter, musikanbefalinger, -højdepunkter og -nyheder fra både Spot Festival, Northside, Tinderbox, Roskilde Festival, Copenhell, Heaven, Heartland, Smukfest og Copenhagen Jazzfestival.

Dr.dk har dækket 15 forskellige store og mindre musikfestivaler landet over. Der er blevet transmitteret koncerter direkte på DRTV og delt udvalgte musiknumre. Festivalerne er desuden blevet journalistisk behandlet gennem hundredvis af nyheder, kunstnerinterview, reportager og artikler med inspiration til nye musikoplevelser. Endelig har dr.dk produceret en serie musikdoks i tæt samarbejde med DR3 – portrætter af unge danske musikere, både fra vækstlaget og de mere etablerede navne. P2 satte igen i 2018 særligt fokus på 'Festival Sommer' og transmitterede fra en lang række danske festivaler for klassisk musik.

Derudover er der afholdt en række arrangementer, som synliggør og brander dansk musik og danske kunstnere. P2 Prisen fremhæver nyskabelser og kunstnere på den klassiske danske musikscene, P8 Jazz Alive har tilsvarende fokus for den danske jazzmusik, og P6 Beat Rocker Koncerthuset er en fejring og en kærlighedserklæring til den rytmiske og mere snævre danske musik. Alle shows har været tilgængelige på en række platforme, herunder dr.dk, P2, P3, P6, P8 og DR3.

DR Koncerthuset har siden åbningen i 2009 mandedoblet sit aktivitetsniveau. Således har et strategisk mål om gennemsnitligt mindst ét arrangement om dagen året rundt resulteret i såvel en stor mangfoldighed som et højt aktivitetsniveau. I 2018 har det betydet, at DR Koncerthuset rummer ca. 450 arrangementer, heraf godt 100 koncerter med DR's egne kor og orkestre. Da musikken er DR Koncerthusets bærende dna, dækker aktiviteterne alle genrer og udtryk, henvender sig til alle målgrupper og understøtter dansk musikliv.

13. DANSK KULTUR

KRAV

DR skal redegøre for:

– DR's indsats inden for den danske kultur og kulturarv (DR skal desuden redegøre for DR's formidling af den kristne kulturarv, jf. at DR skal lægge særlig vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur og den danske kulturarv, herunder den kristne kulturarv, jf. kontraktens afsnit 3 om formål med public service)

Krav til indhold:

DR skal videreføre sit fokus på public service-tilbud inden for dansk kultur (Dansk kultur skal forstås som programmer med Danmark som produktions- og emneland, der samtidig er kategoriseret med indholds-kategorierne kultur (blandt andet kulturhistorie), litteratur, medier (blandt andet film og teater), ballet, opera samt kunst og arkitektur.), herunder fortsat have fokus på public service-tilbud inden for dansk kunst og kultur i hele landet og på formidlingen af den danske kultur og kulturarv. DR skal desuden videreføre sit fokus på samarbejdet med danske teatre generelt og Det Kongelige Teater specielt om formidling af scenekunsten på tv.

Dansk kultur på tv

Dansk kultur behandles på tværs af alle DR's platforme, og i 2018 bragte DR for alvor kulturen ind i primetime. Således satte DR1 fokus på den danske kunst og kulturarv med programserien 'Kunsten at blive snydt', der inviterer danskerne rundt på museer i Danmark med fokus på Skagensmalere, Guldalderkunstnere, CoBrA-malere og kunstnere fra vores samtid. I 'Danmarks bedste portrætmaler', hvor udvalgte malere portrætter kendte danskere, kommer seerne med rundt i landet, hvor de besøger de danske museer, der danner rammen for programmerne og åbner kunstens facetter for danskerne.

Dansk kultur blev igen i år hædret ved 'Kronprinsparrets priser', som blev afholdt i Musikkens Hus i Aalborg og sendt på DR1. Den brede kultur er desuden belyst i samarbejde med diverse fonde, organisationer og kulturaktører bredt i Danmark. Det skete f.eks. i forbindelse med 'Som et strejf af en dråbe – Danmark synger farvel til Kim Larsen' på Rådhuspladsen i København, 'Dansk Melodi Grand Prix' i Aalborg og 'Hele Danmark fejrer Kronprinsen'.

DR K dækkede i 2018 kulturen bredt inden for kunst, arkitektur, musik, litteratur, historie, medier, mode og design. Programmerne 'Vild med bøger' og 'Den klassiske musikquiz' fortsatte på DR K i 2018. Derudover sendte DR K blandt andet programserien 'Kongelige eskapader', om fire forskellige tidspunkter i Danmarks-historien, hvor kærlighed, begær og hor på hver deres måde har været med til at ændre historien. DR K sendte også 'Andelsbevægelsens historie', om danskernes fælleskab, organisationsstruktur og foreningskultur gennem tiden, og programserien 'Dengang vi var bønder', om Danmarks udvikling som landbrugsland fra 1700-tallet frem til 1980. I 'Smagen af Danmark' kunne seerne opleve en række små lokale madproducenter rundt i landet og ved at følge produktionen blandt andet lære om både kulturhistorien og biologien bag

det danske madhåndværk. DR K sendte også 'BIG Time – historien om Bjarke Ingels', om den verdensberømte arkitekt.

Aktualitetsprogrammet 'Aftenshowet' på DR1 og nyhedsprogrammer på tværs af DR's platforme udgjorde tilsammen den daglige dækning af kulturnyheder og begivenheder fra hele landet i 2018. Endelig belyste 'Kulturmagasinet Gejst' på DR1 brede tendenser i dansk kulturliv i en række programmer.

Dansk kultur på radio

I 2018 udvidede DR sin dækning af litteraturen med P4-podcasten 'Bogselskabet', hvor lytterne hver uge kunne møde en række af Danmarks aktuelle og populære forfattere. Det ugentlige program 'Skønliteratur på P1' gjorde sig gældende i den litterære verden ved at vinde Blixen-prisen i kategorien 'Årets formidlere' inden for litteratur, og P1 satte i en serie fokus på ti af årets bedste faglitterære udgivelser. Herudover mødte lytterne gennem seks programmer de nominerede forfattere til DR's Romanpris. Vinderen blev udnævnt på P1's litteraturfestival, der blev sendt direkte fra Aarhus.

I serien 'Speditørens død' satte P1 fokus på den danske digter Morten Nielsen og omstændighederne ved hans død, og serien 'Drømmenes Kaptajn' portrætterede Troels Kløvedal i en kulturhistorisk kontekst.

I 2018 relancerede P1 eftermiddagens kulturflade. I 'Kulturen på P1' kunne seerne hver mandag til torsdag opleve et mix af nyheder og dagsordensættende kulturjournalistiske satsninger samt længere samtaler med aktuelle kunstnere, kulturformidlere og kulturdebattører. I kulturprogrammet '4. division' drøftede et panel af journalister og kulturpersonligheder en gang om ugen stort og småt fra kulturens verden og bidrog med nye perspektiver på ugens væsentligste historier.

Dansk kultur på nettet

I 2018 fortsatte dr.dk sin dedikerede indsats for at skabe relevant og kvalitetsstærkt digitalt kulturindhold. Kulturdekningen på dr.dk tager hver dag året rundt fat i de vigtigste nyheder og de bedste fortællinger om både pop- og finkultur, og den giver brugerne inspiration til nye kulturoplevelser. Alt sammen ud fra devisen om at vise dybden og kvaliteten i den brede kultur – og gøre den smalle kultur tilgængelig for flere. Kulturdekningen på dr.dk har fokus på musik, film og tv, bøger og historie – og som noget nyt i 2018 blev gaming også et af de faste stofområder.

Samtidig har DR også i 2018 arbejdet videre med at anbefale og guide brugerne til kulturforbrug. Det betyder, at DR's indhold som oftest åbner for en kulturoplevelse ude i den virkelige verden eller som minimum viderebringer et særligt højdepunkt fra en begivenhed. Til dette benytter DR egne eksperter, der som passionerede brugere gerne vil dele deres begejstring og store viden.

I gennem 2018 har DR sat særligt fokus på udvalgte kultur-temaer: fankultur gennem portrætter af fans, som en musiker, film eller bog har ændret livet for. Unge kunstnere, der har taget springet og læser på kreative uddannelser i hele landet og ude i Europa. Danmarkshistorien fortalt gennem Olsen-Banden i anledning af filmseriens 50 år. Internet-aktivister, der bruger sociale medier til at skabe kunst og sætte en dagsorden. Endelig har musikken i 2018 fået sit eget temasite på dr.dk med fokus på at inspirere især yngre brugere til nye musikoplevelser med et særligt fokus på ny dansk musik.

DR's indsats for at styrke public service-tilbud for dansk kunst og kultur i hele landet

DR's kulturindhold skal forbinde brugerne med deres egen baggrund og historie og med hinanden. Derfor har DR fokus på at afspejle et mangfoldigt kulturliv, som det leves i hele Danmark. DR er i tæt forbindelse med det danske kunst- og kulturmiljø lokalt og regionalt, dels gennem samarbejder og dels ved at rapportere fra kulturbegivenheder.

DR satte i 2018 fokus på litteraturen på Kulturmødet Mors. DR havde i samarbejde med Kulturmødet Mors, Morsø Folkebibliotek og Skals Højskole udviklet en række arrangementer med litteraturen i centrum, og deltagerne på Kulturmøde Mors kunne blandt andet opleve 'Vild med bøger Live', hvor 'Vild med bøger'-værten Flemming Møldrups inviterede en aktual forfatter til en underholdende samtale, og '2GoBog', hvor børneværter snakkede med

kulturminister Mette Bock om, hvorfor børn stopper med at læse omkring 5. klasse. De besøgende på Kulturmøde Mors kunne også opleve kendte DR-formater live som DR K's 'Kunstquiz' og 'Historiequizzen' og P1's 'P1 Debat' og 'Kulturen på P1'. Derudover sendte P4 Midt & Vest direkte fra Kulturmødet Mors.

Med særfejringen af den danske højskolesangbog sendte DR i foråret 12 timers live fællessang fra både Jylland, Fyn og Sjælland. Eventet blev igangsat i Dokk1 i Aarhus, og i de følgende 12 timer sang ni århusianske kor, højskoleelever, DR Koncertkoret og danske kunstnere som Nephew og Pernille Rosendal for på mere end 160 sange fra Højskolesangbogen. Fællessangen blev sendt live på både P2 og DR K og gav markant forhøjede brugertal og engagerede danskerne bredt på tværs af alder og geografi. Initiativet blev suppleret af online dækning, fem afsnit af 'Dagens sang' på DR K samt P2-programmet og podcasten 'Sangenens Blå Bog', der formidlede sangenes historie og lavede et bud på en nyfortolket højskolesang.

DR1 havde i 2018 premiere på 'Øgendahl og de store forfattere', som satte fokus på seks af vores store forfattere. Programmets formål var i indhold og formidling at inspirere til større læselyst og samtidig give et indblik i forfatternes relevans og væsentlighed for os i dag. Udsendelsen blev suppleret af en række initiativer. På dr.dk satte en selvstændig sektion om 'Øgendahl og de store forfattere' fokus på dansk litteratur, og i samarbejde med biblioteker blev der afholdt en række forfatter-battles og et nationalt højtæsningskoncept. På denne måde blev tv-programmet brugt som spydspids for at skærpe fokus på dansk litteratur i en bredere kontekst.

I 2018 blev der på tværs af platforme sat særligt fokus på historie og kulturarv i forbindelse med 100-året for afslutningen af første verdenskrig d. 11. november. Det blev blandt andet markeret med 12 timers uafbrudte programmer på DR K. I 'Guld, Konge og Fædreland' fortalte blandt andre kronprins Frederik, prins Joachim og efterkommere og familie til specielt sønderjyder, der var med i krigen, historien om danskerne under første verdenskrig. P1 sendte blandt andet 'Tidsånd Special – Da første verdenskrig sluttede', og online havde dr.dk/skole en hel sektion dedikeret til temaet med undervisningsmateriale til skolerne, hvor eleverne fik mulighed for at dykke ned i en lang række artikler, billedmateriale, quiz og videoklip.

Formidling af den kristne kulturarv

Den kristne kulturarv er i 2018 belyst gennem række en programmer på både tv og radio. Blandt de faste formater har P1 hele året debatteret religion i 'Tidsånd' samt tro og eksistens i 'De højere magter'. Derudover er området løbende blevet dækket i en række faste magasiner som f.eks. 'Kulturen på P1', 'P1 Morgen', og 'P1 Debat', og DR har desuden hver dag transmitteret direkte i enten 'Morgenandagten på P2' mandag til lørdag eller 'Gudstjenesten på P1' på søn- og helligdage. DR K har desuden sendt gudstjenester fra kirker på tværs af landet de fleste søndage. DR har også behandlet den kristne kulturarv gennem otte afsnit af tv-programmet 'Adam og Eva', hvor de to debattører rejste rundt i Danmark for at belyse, hvorvidt den moderne verden er blevet et frisindets paradys på jord, eller vi har glemt vores kristne moralske kompas. Til den unge målgruppe gav DR3 med programserien 'Jesus unge soldater' seerne et unikt indblik i et miljø af unge indremissionske kristne i Danmark – deres hverdag, fællesskab og tro.

Samarbejde med danske teatre og Det Kongelige Teater

I 2018 videreførte DR samarbejdet med Det Kongelige Teater ved at genkøbe rettigheder til tidligere producerede udsendelser. I forbindelse med Det Kongelige Teaters balletfestival i juni gensendte DR K tre balletter fra teatret: 'Svanesøen', 'Romeo og Julie' og 'Napolí', og i julen fulgte desuden 'Giselle'. Derudover gensendte DR K i 2018 et særarnit af 'Historiequizzen: Det Kongelige Teater', DR1 gensendte 'Gintberg på kanten – Det Kongelige Teater' og på DRTV ligger 'Sleepover – Det Kongelige Teater' tilgængeligt til de yngste. Her bliver teatrets funktion og muligheder formidlet i børnehøjde.

Derudover er dansk scenekunst løbende dækket i en række nye produktioner samt i faste formater, som f.eks. 'Kulturen på P1' og på dr.dk, der blandt andet dækkede overrækkelsen af Årets Reumert 2018. DR1 har sendt tre afsnit af 'Kulturmagasinet Gejst' med særligt fokus på teater og scenekunst. Magasinet besøger Det Ny Teater og giver et indblik i musicalverdenen, programmet besøger Den Kongelige Opera i forbindelse med opsætningen af 'Barbereren i Sevilla', og endelig sætter et afsnit af magasinet fokus på teater versus filmkunst. I efteråret sendte DR K otte afsnit af serien 'Lærke møder...' om nogle af de største nulevende skuespillere fra de danske teatre rundt om i landet.

14. SMALLE IDRÆTSGRENE OG HANDICAPIDRÆT

KRAV

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt

Krav til indhold:

DR skal videreføre sit fokus på dækning af smalle idrætsgrene (Note: Ved smalle idrætsgrene skal forstås discipliner, der ikke er enten fodbold, håndbold eller cykling) og handicapidræt. Der skal fortsat være bredde i dækningen af såvel de smalle idrætsgrene som af handicapidrætten.

DR's indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene

DR har i 2018 videreført sin målsætning om at favne bredden ved at formidle både store og små sportsbegivenheder på tværs af platforme.

DR har i 2018 haft daglige nyhedsopdateringer på tv, radio og net. Dr.dk har spillet en særlig rolle som den platform, hvor brugerne hele tiden kan holde sig opdaterede og få perspektiv på historier fra sportens verden. DR har gennem hele året stillet skarpt på de danske atleter, der kæmper for guld til Danmark. Blandt andet har 'LIGA' på P3 dækket sport bredt og inviteret en række aktuelle atleter fra forskellige sportsgrene i studiet.

Danmark har i 2018 blandt andet været vært for VM i sejlads, som DR dækkede på tværs af alle platforme direkte fra Aarhus havn. Ud over at følge de 53 atleter, der kæmpede for metal til Danmark, satte DR også fokus på sejlsporten med infografikker mv. på temasitet på dr.dk.

I starten af februar blev den olympiske ild tændt i Pyeongchang i Sydkorea. DR delte OL-rettinghederne ligeligt med Discovery Networks Danmark. Således kunne man på DR1 og DR3 følge blandt andet curling, skiskydning og skihop direkte. De sportsgrene, der ikke blev vist direkte på DR, blev efterfølgende sendt forskudt, så der var mulighed for at se hele vinter-OL på DR's kanaler. På temasitet på dr.dk blev der blandt andet hver morgen lavet et sammenklip af nattens største øjeblikke – kaldet 'OL mens du sov'.

I sommeren 2018 dækkede DR European Championships, som er en samlebetegnelse for syv sportsgrene, der afholder Europamesterskaber på samme tid. DR transmitterede i den forbindelse direkte fra EM i atletik, som blev afholdt i Berlin. Derudover sendte DR transmissioner eller reportager fra de seks øvrige mesterskaber: roning, svømning, cykling, gymnastik, triathlon og golf, som blev afholdt i Glasgow.

Sidst på året indledte DR et samarbejde med Danmarks Idrætsforbund om et projekt kaldet 'Landskampen'. Med 'Landskampen' vil DR fremadrettet dække samtlige landskampe på hjemmebane for såvel herre- som damelandshold inden for volleyball, floorball, bordtennis og futsal. Kampene vil blive sendt på DRTV. Med 'Landskampen' vil DR være med til at afspejle bredden i idrætten og være til stede i hele Danmark.

Til særligt de yngre målgrupper har DR i 2018 sendt samtlige konkurrencer fra X-Games, hvor der blev dystet i en lang række ekstremsportsgrene, ligesom DR i 2018 har haft mere end 20 transmissioner fra begivenheder i den stærkt voksende e-sport.

Derudover har DR i 2018 vist en række kampe fra nogle af de mindre idrætsgrene som eksempelvis EM i bordtennis, VM i floorball, DM og EM i Teamgym, DM i motocross, DM i amerikansk fodbold (Mermaid Bowl) og DM i taekwondo og beachvolley.

DR's indsats inden for dækningen af handicapidræt

Inden for handicapidrætten har DR i 2018 dækket de paralympiske lege. DR sendte hver dag fra vinter-PL og dækkede sportsgrene som alpin, slædehockey og snowboard. Vinter-PL blev i lighed med vinter-OL dækket på tværs af DR's platforme.

I 2018 dækkede DR for første gang nogensinde EM i para-atletik. Således sendte DR en hel uges transmission fra Berlin, hvor seerne kunne se de danske atleter vinde syv medaljer. EM i para-atletik fandt sted i forlængelse af European Championships.

15. TILGÆNGELIGHED

15.1 Universelt design – tilgængelighed som princip

KRAV

DR skal redegøre for:

- Arbejdet med at forbedre det universelle design

Krav til indhold:

DR skal løbende over kontraktperioden introducere tiltag, der fjerner eller mindsker barrierer i forhold til at høre, se, læse og forstå DR's public service-indhold. Ved periodens start skal DR prioritere bedre lyd på tv højt, og i løbet af perioden skal DR også arbejde med at forbedre tilgængeligheden på dr.dk og i grafikken på tv. DR skal være opmærksom på andre relevante forbedringer af det universelle design.

En stor del af arbejdet i forhold til det universelle design handler om at forbedre tilgængeligheden på de digitale platforme. DR arbejder løbende på indsatsen, og to pilotprojekter, som blev igangsat i 2017, har i 2018 først og fremmest medvirket til, at såvel nye som ældre digitale produkter gennem tests er blevet nemmere at anvende – ikke mindst for blinde brugere. Arbejdet handler blandt andet om at sikre, at flere og flere dele af dr.dk samt centrale DR-apps overholder den internationale tilgængelighedsstandard WCAG AA 2.0. Pilotprojekterne har samtidig medført et fokus på at mindske fejl og tilgængelighedsproblemer gennem en styrkelse af medarbejdernes kompetencer.

DR havde i starten af denne kontraktperiode fokus på lyd kvaliteten på tv, i 2017 blev dette fokus udvidet til de øvrige platforme, og i 2018 blev der indført ny lydpolitik og nye normer for produktion af lyd på radio og web. Det betyder, at DR nu har lydpolitikker og normer for alle platforme – både tv, radio og web. Centralt i politikkerne er at sikre taleforståeligheden i programindholdet.

15.2 Hjælpetjenester

KRAV

DR skal redegøre for:

- Omfang af tekstning, tegnsprogstolkning, synstolkning og oplæste undertekster

Tilgængelighedstjenester

DR tilbyder fem tilgængelighedstjenester: undertekster, tegnsprogstolkning, synstolkning, oplæste undertekster samt Ligetil Nyheder, som er DR's nyhedstilbud til usikre læsere. Ligetil afrapporteres under kapitel 7 Nyheder.

Undertekster af danske programmer

DR skal i løbet af 2015 styrke indsatsen på tekstningsområdet i forhold til seneste kontraktperiode, og fra 2016 til 2018 tilstræbe at tekste 90 pct. af alle programmer, som ikke sendes direkte, samt 65 pct. af de direkte programmer. Disse krav er gældende for førstegangssendelser af danske programmer. DR skal som minimum tekste alle nyhedsudsendelser i primetime. DR skal tekste alle valg inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaften. DR skal tilstræbe, at transmissioner af stor samfundsmæssig interesse tekstes. Programmer, der sendes med undertekster på tv, skal efterfølgende kunne ses med undertekster on demand på dr.dk. DR skal i løbet af kontraktperioden sikre, at programmer, der sendes med undertekster på tv, også har undertekster, når de streames direkte via dr.dk.

DR har i løbet af 2018 tilbudt undertekster på 98 pct. af de forproducerede danske programmer og 70 pct. af de direkte programmer – i begge tilfælde henvises der til førstegangssendetimer, jf. tabel 15. Til sammenligning blev der i 2017 tekste 97 pct. af de forproducerede danske programmer og 80 pct. af de direkte programmer. Når tekstningsprocenten på liveprogrammer falder fra 80 pct. i 2017 til 70 pct. i 2018, skyldes det især de mange ekstra sendetimer genereret af vinter-OL og VM i herrefodbold. DR tekstede kun en del af disse begivenheder. Niveauet i 2018 svarer til niveauet i 2016, som også var et år med mange sports-sendetimer.

15.3 Undersøgelser af udbuddet inden for tegnsprogstolkning og synstolkning

I 2018 har DR teksten alle nyhedsudsendelser og begivenheder af stor samfundsmæssig interesse. Det kan f.eks. nævnes, at DR i 2018 tekstede 151 førstegangssendetimer fra vinter-OL. DR's tv-kanaler tilstræber altid at være klar med undertekster ved breaking-nyheder, og således blev 97 procent af breaking-nyhederne i 2018 sendt med undertekster.

Programmer, der kan ses med undertekster på tv, kan også ses med undertekster på DRTV, uanset om programmerne ses on demand eller som livestream (simulcast).

Programmer, der kan ses med undertekster på tv, kan også ses med undertekster på DRTV, uanset om programmerne ses on demand eller som livestream (simulcast). En teknisk udfordring bevirkede dog, at det først fra april 2019 var muligt at få undertekster på danske programmer, der blev livestreamet fra DR3, DR K, DR Ultra og DR Ramasjang.

Tegnsprogstolkning

DR skal på tegnsprogskanalen minimum tilbyde to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser på hverdage og en i weekenden. I tidsrummet 19.30-21 skal DR genudsende disse tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser. DR skal tegnsprogstolke alle valg inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen. DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt og under hensyn til DR's allokerede kapacitet i DTT-nettet tegnsprogstolkes. DR skal udvide sit udbud af tegnsprogstolkede programmer i forhold til den tidligere kontraktperiode ved at gøre forsøget med tegnsprogstolkede dokumentarudsendelser permanent. Tegnsprogstolkningen sendes på 'den 4. kanal' i DTT-nettet, som er til rådighed til dette formål kl. 17-21. I løbet af 2015 skal DR-programmer, der sendes med tegnsprogstolkning på tv, efterfølgende kunne ses med tegnsprogstolkning on demand på dr.dk.

DR har i foråret 2018 lanceret et nyt nyhedstilbud målrettet sprogligt svage døve. Tilbuddet, der hedder 'Ligetil Nyheder på tegnsprog', er baseret på DR's tjeneste til usikre læsere og rummer dagens vigtigste nyhedshistorier fortalt enkelt og på tegnsprog. Disse nyheder lægges løbende over dagen på dr.dk/ligetil og samles kl. 18 i en nyhedsudsendelse på Tegnsprogskanalen. Denne nyhedsudsendelse har erstattet det udsnit af DR2 Dagen, som tidligere blev sendt på kanalen.

Tegnsprogskanalen har i 2018 tilbudt 666 timers tv, i 2017 lå dette tal på 712 timer. Faldet i antal sendetimer skyldes primært, at DR2 Dagen havde en længde på 30 minutter, hvor 'Ligetil Nyheder på tegnsprog' har en varieret længde på 10-15 minutter. DR tilbyder tegnsprogstolkede nyhedsprogrammer på Tegnsprogskanalen to gange dagligt i hverdage og en gang dagligt i weekenden. Disse genudsendes i tidsrummet 19.30-21.00. På Tegnsprogskanalen sendes der også et udvalg af DR's aktualitetsmagasiner med tegnsprogstolkning, dagen efter at de har været sendt i tv.

I løbet af 2018 sendte Tegnsprogskanalen et udvalg af dokumentarprogrammer med tegnsprogstolkning, herunder 'Hvid mands dagbog' og 'Drabet på købmanden'. Det tilstræbes at tilbyde et varieret udbud af programmer på Tegnsprogskanalen. Således er der i 2018 sendt programmer omhandlende så forskellige emner som prins Henriks død, Danmarks Indsamlingen og VM-fodbold i Rusland.

Det nye nyhedstilbud til sprogligt svage døve og den øgede variation i programudbuddet på Tegnsprogskanalen er resultater af det analysearbejde, DR gennemførte i starten af kontraktperioden.

Programmer, der sendes med tegnsprogstolkning på Tegnsprogskanalen, kan efterfølgende ses on demand på DRTV.

Synstolkning

DR skal synstolke nyproduceret dansk dramatik, jf. definitionen i kontraktens afsnit om krav til nyproduceret dansk dramatik, samt et udvalg af egenproducerede dokumentarprogrammer om samfundsmæssige forhold. I 2015 skal DR med fokus på brugernes behov undersøge, om der kan udvikles nye former for synstolkning – f.eks. af liveprogrammer. Undersøgelsen skal danne grundlag for DR's forslag til Kulturministeriet om evt. omlægninger af indsatsen og om eventuelle justeringer i public service-kravene, som følger heraf. Undersøgelsen skal præsenteres for brugerrådet på tilgængelighedsområdet ultimo 2015. I løbet af 2015 skal programmer, der sendes med synstolkning på tv, efterfølgende kunne ses med synstolkning on demand på dr.dk.

I 2018 sendte DR 129 nyproducerede programmer med synstolkning på tv – svarende til 82 timer, hvilket er en stigning på 23 procent i forhold til 2017, hvor DR sendte 63 førstegangssendetimer med synstolkning – svarende til 78 programmer.

DR synstolker alle dramaserier, og i 2018 blev 'Liberty', 'Herrens veje II' og julekalenderen 'Theo & den magiske talisman' synstolket. DR viste desuden for første gang spillefilm med synstolkning. Af andre programmer kan nævnes: 'Rigtige mænd – hvor svært kan det være?' og dokumentarerne 'Vold i kærlighedens navn' og 'En afrikansk affære'.

I 2017 begyndte DR at eksperimentere med synstolkning af live-programmer. I 2018 blev blandt andet 'Hele Danmark fejrer Kronprinsen' og 'X Factor' sendt med live-synstolkning. Programmerne kunne efterfølgende tilgås on demand på DRTV, hvor der desuden blev tilbudt arkivprogrammer og nordisk drama med synstolkning. DR samarbejder med public service-broadcasterne SVT i Sverige og NRK i Norge om udveksling af synstolkning. F.eks. har de danske brugere kunnet tilgå de norske serier 'Lykkeland' og 'Hjemmebane' med norsk synstolkning på DRTV.

I alt kunne brugerne i 2018 tilgå 248 timers dansk- og nordisksproget synstolkede programmer på DRTV.

Oplæste undertekster

DR skal tilbyde oplæste undertekster på kanalerne DR1, DR2 og DR3. I løbet af 2015 skal programmer, der sendes med oplæste undertekster på tv, efterfølgende kunne ses med oplæste undertekster on demand på dr.dk

DR tilbyder oplæste undertekster på de fire synskanaler: DR1 Syn, DR2 Syn, DR3 Syn og DR K Syn. Synskanalerne er såkaldte tvillingekanaler til DR's hovedkanaler, og indholdet fra hovedkanalerne bliver dermed spejlet på synskanalerne sammen med et ekstra lydspor. Det vil sige, at en talesyntese læser de danske undertekster op, når der tales fremmedsprog. Efter at programmerne har været sendt på tv, er det også muligt at tilgå disse med oplæste undertekster on demand på DRTV.

KRAV

DR skal redegøre for:
– Undersøgelser af udbuddet inden for tegnsprogstolkning og synstolkning

Undersøgelserne af udbuddet inden for tegnsprogstolkning og synstolkning blev foretaget i 2015, og DR har beskrevet begge i public service-redegørelserne 2015 og 2016.

TABEL 15:
DANSKE PROGRAMMER MED UNDERTEKSTER

PCT.	2015	2016	2017	2018	KRAV*
Forproducerede danske programmer	86	94	97	98	90
Livproducerede danske programmer	63	70	80	70	65

Note:
– Krav om tekstning af henholdsvis 90 pct. af forproducerede og 65 pct. af live-programmer trådte i kraft i 2016.

TABEL 16:
TEGNSPROGSTOLKNING FOR DØVE

TIMER	2015	2016	2017	2018
Tegnsprogsprogrammer på tv	44	43	39	31
Tegnsprogsprogrammer på Tegnsprogskanalen	732	698	712	666

15.4 Kvalitetsniveau

KRAV

DR skal redegøre for:

- Kvalitetsarbejdet

Krav til indhold:

DR skal løbende arbejde med at højne kvaliteten i tilgængelighedstiltag og -tjenester.

DR arbejder løbende med at forbedre og sikre tilgængeligheden i tjenester og tiltag. I 2018 er indsatsen blevet yderligere struktureret. DR har f.eks. etableret et testpanel for digitale produkter, testpanel for synstolkning og afviklet workshops for medarbejdere og brugere med fokus på blandt andet kvalitetssikring. Tiltagene er tilsammen med til at sikre et øget fokus på tilgængelighed og sikre, at dette fokus fastholdes.

På tekstningsområdet har DR i 2018 med relevante samarbejdspartnere udviklet retningslinjer for undertekstning i Danmark. Retningslinjerne er med til at sikre undertekster af høj sproglig og oversættelsesmæssig kvalitet.

15.5 Kendskab til tilgængelighedstjenester

KRAV

DR skal redegøre for:

- Udbredelsen af kendskabet til tilgængelighedstjenesterne

Krav til indhold:

DR skal gennem målrettet kommunikation om DR's tilgængelighedstjenester øge kendskabet til DR's tilgængelighedstjenester i de relevante målgrupper.

DR arbejder kontinuerligt med at udbrede kendskabet til tilgængelighedsområdet. Dette sker blandt andet via dr.dk/tilgængelighed og Facebook-siden 'Få det hele med – DR Tilgængelighed'.

DR har i 2018 arbejdet med at styrke brugernes kendskab til de forskellige tilgængelighedstjenesters ikoner. I efteråret blev et nyt og samlet ikon for tilgængelighedstjenesterne introduceret. Dette skal i den nye DRTV-app være med til at gøre det nemmere at finde frem til programmer med tilgængelighedstjenester.

For at udbrede kendskabet til DR's digitale tilbud er der i 2018 blevet udarbejdet 'Hjælpepakker' til blinde og svagsynede. De har til formål at hjælpe brugere med at finde og anvende DR's digitale tilgængelighedstilbud.

15.6 Dialogen mellem DR og handicaporganisationerne

KRAV

DR skal redegøre for:

- Dialogen mellem DR og handicaporganisationerne.

Krav til indhold:

DR skal være i løbende dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i DR's overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området. DR rådfører sig endvidere med brugerrådet om kvalitet og kommunikation af DR's tilgængelighedstjenester mv. Brugerrådet kan komme med forslag til kulturministeren om ændring af kravene til tilgængelighedstjenester i DR.

DR's brugerråd på tilgængelighedsområdet mødes tre gange om året og drøfter nye tiltag, udfordringer, kvalitetsforbedringer m.m. Brugerrådet består af 10 medlemmer fra fem organisationer: Danske Handicaporganisationer, Dansk Blindesamfund, Danske Døves Landsforbund, Høreforeningen og Foreningen af Danske Døvblinde.

Samarbejdet med brugerrådet sikrer tæt dialog med organisationerne og hjælper DR til en bedre forståelse af de forskellige handicapgruppers behov. Brugerrådet har i 2018 blandt andet haft følgende emner på dagsordenen:

- Pilotprojekter og testpaneler der skal sikre en høj tilgængelighed i indhold og på platforme
- Projektet 'Lyden er vigtig'
- Forbedringer af live-undertekster
- Nye tiltag på synstolknings- og tegnsprogsområdet.
- Hvordan DR Ligetil arbejder med letlæste nyheder
- Kommunikationsprojekter målrettet blinde og svagsynede
- Nyheder fra internationale tilgængelighedskonferencer
- DR's spare- og udviklingsplan samt den nye public service-kontrakt for 2019-2023

16. DANSKSPROGEDE PROGRAMMER

KRAV

DR skal redegøre for:

- Omfanget af dansksprogede programmer og programmer med andet nordisk sprog i tv, herunder egenproducerede programmer.
- Dansk sprogpolitik

Krav til indhold:

DR skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog (Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk spækkede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark.). DR skal desuden lægge vægt på et korrekt og forståeligt dansk i programmerne samt føre en aktiv sprogpolitik.

Dansksprogede programmer i tv, herunder egenproducerede programmer

DR sendte samlet 21.883 timer med dansk indhold i 2018, hvilket er en stigning på 2,3 pct. i forhold til 2017, hvor tallet lå på 21.374 timer, jf. tabel 17. Dette er det højeste antal timer med dansk produceret indhold nogensinde og skyldes en målrettet indsats for at løfte dansk indhold på kanalerne samt det store sportsår med henholdsvis OL og VM i fodbold. Derudover har genudsendelser også en indflydelse på antallet af timer med dansk indhold. Genudsendelserne vises på forskellige tidspunkter af døgnet, således at indholdet i størst mulig grad stilles til rådighed for brugere med forskellige behov i løbet af et døgn. Andelen af sendetimer med danskproducerede programmer og programmer med andet nordisk sprog på DR's tv-kanaler er 56 pct., jf. tabel 18.

På DR1 steg antallet af timer med dansk indhold med 5 procentpoint i 2018 sammenlignet med 2017, hvilket primært skyldes en stigning inden for programområdet 'Oplysning og kultur'. Der har været et tilsvarende fald i udenlandsk indhold, hvilket primært har været inden for fiktion.

På DR2 blev der i 2018 sendt 229 færre timer dansk indhold end i 2017, hvilket blandt andet skyldes et fald i antal genudsendelser om formiddagen af eksempelvis magasinprogrammer.

På DR3 er det samlede antal sendetimer faldet. Dette skyldes primært et fald i udenlandsk fiktion og færre sendetimer om natten. Det danske indhold på kanalen er steget med 136 timer svarende til 4 procent, hvilket især skyldes DR3's bidrag til dækningen af det store sportsår.

På DR K er antallet af sendetimer med dansk indhold steget primært inden for 'Oplysning & Kultur' og 'Dansk drama & fiktion'. Stigningen i danske sendetimer på DR K kan ses som et resultat af blandt

andet et fokus på genudsendelser af egenproduceret drama.

Andelen af danske programmer på tværs af alle tv-kanaler er steget med to procentpoint fra 48 pct. i 2017 til 50 pct. i 2018, og den udenlandske andel er tilsvarende faldet med to procentpoint, jf. tabel 18. DR fokuserer på at have en høj andel af danskproduceret indhold, samtidig med at DR ønsker at levere udsyn og perspektiv med det kvalitetsindhold, der produceres uden for landets grænser. De udenlandske programmer spænder over programmer fra hele verden. Af kapitel 17 vedrørende europæiske programmer fremgår det, at DR's kanaler har en andel af europæiske (herunder danske) programmer på 78 pct. (nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv er fratrukket denne opgørelse).

Af tabel 19 fremgår det, at DR på tværs af alle tv-kanaler har haft en stigning i viste timer med egenproduktion fra 2017 til 2018. Der har derudover været et lille fald af co-produktion/entreprise. I 2018 blev der sendt 5.037 timer mod 5.225 timer i 2017. Stigningen i viste timer med egenproduktion er sket på alle kanaler og skyldes blandt andet, at 2018 var et stort sportsår.

TIMER							
2015	DR1	DR2	DR3	DR K	DR RAMASJANG	DR ULTRA	IALT
Dansk	2.688	5.565	3.139	3.252	2.682	2.159	19.485
Udenlandsk	5.755	3.015	4.323	4.576	2.268	3.228	23.164
I alt	8.442	8.580	7.462	7.827	4.949	5.388	42.649
2016							
Dansk	3.559	5.154	3.261	3.298	2.678	2.148	20.099
Udenlandsk	4.979	3.478	4.454	4.520	2.480	3.462	23.373
I alt	8.538	8.633	7.715	7.818	5.157	5.611	43.471
2017							
Dansk	3.910	4.916	3.303	4.207	2.638	2.401	21.374
Udenlandsk	4.597	3.680	4.871	3.870	2.616	3.231	22.865
I alt	8.507	8.595	8.174	8.077	5.254	5.632	44.239

2018							
Dansk	4.353	4.687	3.439	4.505	2.701	2.199	21.883
Udenlandsk	4.117	3.904	4.369	3.485	2.598	3.476	21.948
I alt	8.470	8.591	7.807	7.990	5.299	5.675	43.832

Note:
- Tallene er uden præsentation

TABEL 18: DR S TV KANALERS ANDEL AF SENDETIMER MED DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER							
PCT.							
2015	DR1	DR2	DR3	DR K	DR RAMASJANG	DR ULTRA	IALT
Dansk	32	65	42	42	54	40	46
Udenlandsk	68	35	58	58	46	60	54
<i>Heraf</i>							
Norden	6	2	0	4	7	3	4
Øvrige Europa	34	19	15	36	29	24	26
USA	11	12	39	16	6	20	18
Andre lande	16	2	4	2	3	13	7
2016							
Dansk	42	60	42	42	52	38	46
Udenlandsk	58	40	58	58	48	62	54
<i>Heraf</i>							
Norden	6	4	1	8	7	3	5
Øvrige Europa	34	21	20	33	34	25	28
USA	8	13	34	15	5	19	16
Andre lande	11	2	2	2	2	15	5
2017							
Dansk	46	57	40	52	50	43	48
Udenlandsk	54	43	60	48	50	57	52
<i>Heraf</i>							
Norden	4	5	3	7	11	4	5
Øvrige Europa	34	23	20	26	28	20	25
USA	10	13	35	13	5	14	15
Andre lande	7	3	2	2	6	19	6
2018							
Dansk	51	55	44	56	51	39	50
Udenlandsk	49	45	56	44	49	61	50
<i>Heraf</i>							
Norden	3	8	5	6	11	3	6
Øvrige Europa	35	23	17	21	27	23	24
USA	8	11	33	14	4	18	15
Andre lande	3	4	2	3	7	18	5

Noter:
- På grund af decimalafrundinger summerer tabellernes totaler ikke alle steder korrekt.
- Tallene er uden præsentation.

TABEL 19: DR S TV KANALERS SENDETIMER FORDELT PÅ DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER							
TIMER							
2015	DR1	DR2	DR3	DR K	DR RAMASJANG	DR ULTRA	IALT
Egenproduktion	2.207	5.210	2.941	2.786	1.868	1.260	16.272
Co-produktion/entreprise	607	487	389	598	997	953	4.031
Dansk fremmedproduktion	71	17	45	52	60	97	343
Udenlandsk co-produktion	7	27	0	80	92	95	301
Udenlandsk fremmedproduktion	5.748	2.988	4.323	4.496	2.176	3.133	22.863
I alt	8.639	8.728	7.698	8.011	5.193	5.539	43.809
2016							
Egenproduktion	3.024	4.941	3.242	2.718	1.706	1.219	16.849
Co-produktion/entreprise	663	331	255	705	1.147	1.044	4.145
Dansk fremmedproduktion	52	19	30	62	66	43	272
Udenlandsk co-produktion	26	37	63	34	83	138	380
Udenlandsk fremmedproduktion	4.953	3.442	4.391	4.486	2.397	3.325	22.993
I alt	8.717	8.770	7.981	8.004	5.398	5.768	44.639
2017							
Egenproduktion	3.167	4.645	3.040	3.342	1.571	1.154	16.919
Co-produktion/entreprise	861	415	476	921	1.247	1.306	5.225
Dansk fremmedproduktion	70	14	69	124	70	63	411
Udenlandsk co-produktion	32	22	85	47	102	187	475
Udenlandsk fremmedproduktion	4.565	3.658	4.786	3.823	2.514	3.044	22.390
I alt	8.696	8.754	8.455	8.256	5.505	5.754	45.420
2018							
Egenproduktion	3.619	4.402	3.187	3.695	1.423	1.101	17.427
Co-produktion/entreprise	892	422	446	850	1.308	1.120	5.037
Dansk fremmedproduktion	69	19	55	139	198	55	535
Udenlandsk co-produktion	0	23	86	41	168	163	480
Udenlandsk fremmedproduktion	4.117	3.881	4.283	3.445	2.430	3.313	21.468
I alt	8.696	8.746	8.057	8.169	5.527	5.753	44.947

Sprogpolitik

Som landets største public service-udbyder har DR en normsættende betydning for dansk sprogbrug, både i rollen som sprogbevarer og -fornyere. Samtidig har sproget afgørende betydning for formidlingskvaliteten i journalistikken. Derfor fører DR en aktiv sprogpolitik. Den vedtagne sprogpolitik afspejler public service-kontraktens krav til forståelighed og korrekthed og lægger endvidere vægt på formidlingsværdier som troværdighed, sproglig kvalitet og mangfoldighed.

Den organisatoriske udbredelse sikres gennem årligt vedtagne sproghandleplaner for hele DR. Den interne sprogingdsats indbefatter obligatoriske undervisningsforløb i stemme- og tale teknik, undervisning i prosodi, som er det

mundtlige sprogs virkemidler, og i grammatik og sprogrigtighed. Hertil kommer klicheworkshops med fokus på dødt sprog og kildeafsmittning for at styrke en fair og upartisk nyhedsdækning.

Til støtte for den løbende redaktionelle efterkritik har DR i 2018 publiceret en omfattende stilguide. Den tilbyder råd om fælles sprogpraksis på tværs af DR's platforme og sætter samtidig fokus på typiske fejl og problemstillinger i mediesproget. Stilguiden med tilhørende tendensordliste og en ny sprogklumme, der tager aktuelle temaer op, er alle blevet gjort offentligt tilgængelige på dr.dk/sprog. Det er sket, fordi DR lægger vægt på at have en åben dialog med brugerne om sprogbrugen i DR's programmer.

DR dækker dansk sprogbrug gennem flere programtilbud i radio og tv og udbyder undervisningsmateriale om mediesprog til landets gymnasier på dr.dk. DR har desuden tæt samarbejde med de tre journalistuddannelser. Samlet er hensigten at bidrage til øget bevidsthed om sproget i medierne herhjemme.

17. EUROPÆISKE PROGRAMMER

KRAV

DR skal redegøre for:

– Andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter.

Krav til indhold:

DR skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR. DR skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der er udsendt senest 5 år efter deres produktion, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

Europæiske tv-programmer

I 2018 sendte DR 31.158 timer europæiske programmer på tværs af tv-kanalerne, hvilket er et lille fald sammenlignet med 2017, hvor der blev sendt 31.823 timer. Europæiske tv-programmer udgjorde i 2018 78 pct. af den samlede sendetid på DR's tv-kanaler (ekskl. nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer samt tekst-tv), hvilket er en stigning på ét procentpoint i forhold til 2017. På DR2, DR3 og DR Ramasjang er det status quo fra 2017 til 2018. På DR1 har der været en stigning på 5 procentpoint, hvilket primært er på dansk 'Oplysning & Kultur'. På DR K og DR Ultra har der været et fald på 2 procentpoint fra 2017 til 2018.

Da sportsprogrammer og nyheder ikke indgår i opgørelsen om europæiske programmer, vil de programmer, der bliver sendt, være inden for kategorierne 'Aktualitet og debat' og 'Oplysning og kultur' produceret i Europa.

Europæiske programmer fra uafhængige producenter

I 2018 udgjorde europæiske programmer fra uafhængige producenter 15 pct. af DR's samlede sendetid på tv (ekskl. nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer samt tekst-tv). Dette er et fald på ét procentpoint sammenlignet med 2017. Der er sket et generelt fald i andele af de europæiske programmer fra uafhængige producenter, dog er den på DR1 og DR2 steget med tre procentpoint.

TABEL 20: DR S TV KANALERS OMFANG OG ANDEL AF TIMER MED EUROPÆISKE PROGRAMMER (EKSKL. NYHEDER, SPORT, KONKURRENCER OG TEKST TV)

	2015		2016		2017		2018		KRAV
	TIMER	PCT.	TIMER	PCT.	TIMER	PCT.	TIMER	PCT.	
DR1	5.666	71	6.210	79	6.706	83	6.939	88	
DR2	4.193	78	4.041	75	4.906	79	4.713	79	
DR3	4.184	57	4.485	61	5.091	63	4.709	64	
DR K	6.170	81	6.103	82	6.393	84	6.193	82	
DR Ramasjang	4.667	91	5.018	93	4.945	90	4.940	89	
DR Ultra	3.437	66	3.698	67	3.782	67	3.664	65	
I alt	28.317	73	29.553	76	31.823	77	31.158	78	50

TABEL 21: DR S TV KANALERS OMFANG OG ANDEL AF TIMER MED EUROPÆISKE PROGRAMMER FRA UAFHÆNGIGE PRODUCENTER (EKSKL. NYHEDER, SPORT, KONKURRENCER OG TEKST TV)

	2015		2016		2017		2018		KRAV
	TIMER	PCT.	TIMER	PCT.	TIMER	PCT.	TIMER	PCT.	
DR1	1.833	23	1.642	21	1.470	18	1.651	21	
DR2	522	10	528	10	589	9	723	12	
DR3	304	4	369	5	502	6	353	5	
DR K	996	13	1.027	14	899	12	685	9	
DR Ramasjang	1.602	31	1.924	36	1.723	31	1.371	25	
DR Ultra	1.379	26	1.461	26	1.216	22	1.095	19	
I alt	6.635	17	6.950	18	6.400	16	5.878	15	10

18. GRØNLANDSKE OG FÆRØSKE FORHOLD

KRAV

DR skal redegøre for:

– DR's indsats inden for dækning af grønlandske og færøske forhold.

Krav til indhold:

DR skal styrke dækningen af grønlandske og færøske forhold.

I 2018 har DR dækket grønlandske og færøske forhold med historier og perspektiver i indslag og nyhedsudsendelser samt i programmer på tværs af kanaler og platforme.

Grønland og Færøerne på tv

Der var valg i Grønland den 24. april 2018. Valget blev dækket i flere af DR's aktualitets- og nyhedsprogrammer, blandt andet på DR1 i 'Langt fra Borgen – Grønland vil være frie'. Her blev spørgsmål som løsrivelse fra Danmark, økonomisk afhængighed og sociale problemer i Grønland behandlet. Derudover sendte DR1 'Horisont – børnehjemmet på isen', der tegner et portræt af en gruppe unge grønlandere på børnehjem.

Hen over sommeren sendte DR flere programmer med Grønland i fokus under temaet 'Grønland – historier fra verdens største ø'. Således sendte DR2 tre aftener i træk direkte fra Grønland i programserien 'Sommer i Grønland'. I programmet undersøger værterne Abdel Aziz Mahmoud og Maria Motzfeldt i samarbejde med en række gæster, hvem de moderne grønlandere er, hvor Grønland er på vej hen, og hvad danskerne og grønlanderne kan bruge hinanden til. DR1 sendte reportageserien 'De unge grønlandere', der portrætterer de unges drømme og udfordringer med uddannelse, sprog, loyalitet og identitet, og DR2 sendte den prisbelønnede grønlandske spillefilm 'Inuk', der handler om Inuk og hans alkoholiserede mor og voldelige stedfar i Nuuk.

DR2 sendte i 2018 dokumentaren 'Slette omstændigheder', der tager afsæt i den mystiske Danmark-ekspedition til Nordøstgrønland i 1906-1908, der kostede Mylius-Erichsen, Hagen og Brøndlund livet. DR2 sendte desuden to afsnit af 'Nak og æd' fra Grønland om landets madkultur og natur – fra indlandsisen og den gigantiske fjord Kangerlussuaq. DR1 sendte i efteråret dokumentarserien 'Jeg vil dø' med Anders Lund Madsen, hvor han blandt andet besøger Grønland.

DR3 sendte i forbindelse med temaet 'Viden skaber os' videnskabsdokumentaren 'Kampen om livet – kan vi kurere kræft?' Dokumentaren undersøger blandt andet, hvordan miljøet påvirker vores gener i Grønland og i Nordnorge.

DR1 har i flere nyhedsudsendelser dækket kronprinseparrets rejse til Færøerne i sommeren. Der har ligeledes været fem programmer med Søren Ryge på Færøerne, hvor han blandt andet har vist rebproduktion til ægsamling og besøgt den mindste beboede ø.

DR K har sendt dokumentarserien 'Færingernes egen historie', der beskriver færingernes hverdagshistorie gennem de sidste 100 år. DR K og DR2 har desuden sendt serien 'Det færøske spisekammer', der handler om mad, mennesker og natur. Kokken Gutti Winther rejser rundt på Færøerne for at finde nogle af de mange råvarer, der vokser på Færøerne. DR K har også sendt programserien 'På eventyr i Norden – det færøske refugium', hvor arkitekt og håndværker Hans Keiding drager på eventyr i Norden i en autocamper og udforsker nordiske håndværkstraditioner, den nordiske natur og den særegne nordiske folkesjæl – på Færøerne lærer han at bygge med kampesten og tørv.

Grønland og Færøerne i radioen

På radio har særligt P1 dækket de grønlandske og færøske kultur- og samfundsforhold. Programmet 'Audiens' sendte i december temaudsendelsen

'Ved verdens ende' om fjeldgængere, 'qivittoq', som er et gammelt grønlandsk fænomen. Et andet 'Audiens' program, 'Den færøske tro', satte fokus på færingernes tro.

P1 har desuden sendt serien 'Min morfar, Færøerne og folkesjælen', der handler om Jakob Illeborgs morfar, der var lidt af en folkehelt på Færøerne og ville være fyldt 100 år i 2018. Derudover har P1 sendt programmet 'Kun fjeldene står evigt', som er en udsendelse om den dansk tømrer Villy på 75 år, der har boet i Ilulissat siden 1962.

Som led i DR's dækning af rigsfællesskabet har P1 sendt 'Nyheder fra Grønland på dansk' alle hverdage, mens DR2's ugentlige nyhedsudsendelse 'Nyheder fra Grønland' ligeledes har vendt aktuelle nyhedshistorier fra Grønland på grønlandsk med danske tekster. I 2018 sendte DR1 traditionen tro 'Julehilsen til Grønland' fra DR Koncerthuset, hvor der i år var historier og hilsner fra Sydgrønland. Udsendelsen fejrer fællesskabet mellem danskere og grønlandere, fællesskabet med naturen og fællesskabet i musikken. Traditionen startede i radioen i 1932 og har siden 1985 været vist på tv, så det er i år 86 år siden, DR startede med at sende hilsner nordpå.

19. REGIONAL PROGRAMVIRKSOMHED

KRAV

DR skal redegøre for:

– DR's regionale dækning.

Krav til indhold:

DR skal styrke den regionale dækning, så den afspejler mangfoldigheden i de forskellige dele af landet, herunder på kulturområdet (Det er i medieaftalen for 2015-2018 fastsat, at DR's regionale enheder forudsættes friholdt ved udmøntningen af det i medieaftalen fastsatte effektiviseringskrav på 2 pct., da aftalepartierne ønsker en styrkelse af DR's regionale dækning. Der skal derved i kontraktperioden ske en opretholdelse af kompetenceniveauet i de regionale enheder.). DR skal drive regional radioprogramvirksomhed.

En vigtig ambition med den regionale journalistik er, at den skal afspejle befolkningens ligheder og forskelligheder på tværs af landsdele og derved bidrage til sammenhængskraften i det danske samfund. Den regionale journalistik skal være med til at skabe nye samtaler og fællesskaber på tværs af landsdele og derigennem bygge bro mellem by og land. En lige så vigtig ambition med DR's regionale tilstedeværelse er at sikre en nær og relevant dækning af og til det regionale område. En stærk regional dækning skal være med til at sikre, at DR udvælger og bringer døgnets væsentligste og mest relevante nyheder om de emner, der er vigtige for danskerne, uanset hvor i landet de bor.

I forbindelse med den spare- og udviklingsplan, som DR offentliggjorde i efteråret 2018, blev DR's distrikter en del af det nye område DR Nyheder, Aktualitet og Distrikter. Den organisatoriske ændring skal være med til at styrke den regionale journalistik, både i de regionale og de landsdækkende flader. I den forbindelse oprettede DR en Indland Vest-redaktion i Aarhus. Redaktionen skal være med til at sikre Vestdanmark en stærkere plads i de landsdækkende nyheder. Derudover har DR med spare- og udviklingsplanen igangsat en oprioritering af de regionale morgenflader med flere reportere, så den journalistiske kvalitet kan øges, herunder den kritisk undersøgende journalistik. Som et led i denne styrkelse er der i efteråret 2018 gennemført et kompetenceudviklingsforløb for de regionale radioværter, med fokus på at styrke værternes evner til at forløse kritiske interviews på den bedst mulige måde.

Den regionale programvirksomhed i DR's distrikter

En vigtig del af DR's regionale programvirksomhed varetages af DR's ni distrikter fordelt på ti adresser over hele landet: Aalborg, Holstebro, Aarhus, Vejle, Esbjerg, Aabenraa, Odense, Næstved, Rønne og København. DR er således til stede i hele landet, og tilstedeværelsen

skal bidrage til at samle Danmark og binde befolkningen sammen på tværs af forskelle gennem indsigt i hinanden, samfundet, det, vi taler om, og de steder, vi kommer fra.

Hver eneste dag bringer DR's distrikter nyheder, indtryk og synspunkter til deres områder, og med knap 3 millioner lyttere om ugen har P4 en helt unik adgang til at gøre danskerne kloge på samfundet og hinanden. P4 er omdrejningspunktet for DR's regionale dækning, men i 2018 besluttede DR, at også P5 fra 2019 vil bringe de regionale nyheder. DR's distrikter har i 2018 arbejdet på at forløse mere relevante og engagerende historier, som har afsæt i det enkelte distrikt. DR's distrikter har ligeledes i 2018 haft fokus på at udvikle og følge op på egne regionale historier. Ambitionen er og har været at komme grundigt til bunds i historierne.

Konsekvenserne af en usædvanlig varm sommer blev dækket nært og med regionale forskelle i alle distrikter, og flere af disse historier nåede de landsdækkende nyhedsflader. DR Østjylland dækkede således historien om, at patienter og personale svedte på de nye sengeafsnit på Aarhus Universitetshospital i Skejby, da de nybyggede sengeafsnit er lavet uden aircondition. I det hele taget bed DR Østjylland sig fast i Aarhus Universitetshospitals mange problemer og udfordringer med vandskader, for få instrumenter, flyverust i rene operationsstæ, en sterilcentral, der ikke fungerede, og et personale, der ikke fik nok tid til at træne i de nye omgivelser.

DR Midt & Vest løftede historien om budgetaftalen i Region Midtjylland, som betød, at en besparelse på mange millioner kroner på de regionale busrufter blev fastholdt. En politisk beslutning, som blandt andet skyldtes, at strømpriserne var sat alt for lavt i Aarhus letbanens budgetter.

DR Trekanten spurgte til, om borgerne i Grindsted blev syge af de kæmpe-mæssige giftdepoter, der er i byen. Ekspert og politikere har gennem årene meldt ud, at der ikke er nogen fare for borgerne i Grindsted, selvom de nedgravede depoter, Grindsted Å og den nærliggende sø rummer tonsvis af forurening fra det tidligere Grindstedværk. I slutningen af januar kunne blandt andre DR Trekanten fortælle, at forureningen er mere omfattende end hidtil antaget.

Regionale historier på landsdækkende flader

Det er en ambition for DR's distrikter fremadrettet at øge dækningen af regionale historier på de landsdækkende nyhedsflader, således at DR's nyheds-tilbud i endnu højere grad dækker hele Danmark og afspejler forskelligheder såvel som ligheder på tværs af landet i nyhedsdækningen.

En af de historier, der i 2018 blev dækket intenst på tværs af distrikter og de landsdækkende flader, var Folketingets vedtagelse af 170 kilometer 400 kilovolt-elledninger, der skal gå fra Holstebro Kommune til den dansk-tyske grænse. Projektet skabte megen debat og mødte massive lokale protester fra blandt andet en alliance af lokale borgmestre. DR dækkede sagen tæt på alle flader, også da energi-, forsynings- og klimaminister Lars Christian Lilleholt (V) gik ind i sagen og lovede borgere og politikere langs den jyske vestkyst at lytte til bekymringerne og undersøge alternativer.

En anden sag med regionalt ophæng, der har fyldt meget i de landsdækkende flader i 2018, er DR Københavns vedholdende dækning af det omstridte it-system Sundhedsplatformen, der blev implementeret i Region Hovedstaden i 2016 og efterfølgende i Region Sjælland. DR København har blandt andet haft fokus på patienter og pårørende i eksempelvis historien om, at over 6.000 recepter skal gennemgås, fordi patienter kan have fået forkerte doser medicin på grund af fejl i it-systemet.

Arrangementer og temasatsninger i hele Danmark

DR har i 2018 gennemført en række arrangementer rundt om i Danmark. I uge 44 satte samtlige distrikter på tværs af platforme eksempelvis fokus på trafik, og hvordan vi sammen kan løse de trafikale udfordringer, som vi står midt i og over for i fremtiden. I den forbindelse samlede DR Nordjylland blandt andet 20 centrale aktører og en mediator en hel dag til at finde løsninger på udfordringerne ved Limfjordstunnellen. Ugen sluttede med, at P4 fik Rigspolitiet

til at skifte bødeblokken ud med blomster, således at færdselsbetjentene to timer fredag morgen uddelte blomster til bilister, der kørte godt.

I løbet af året har DR også gennemført en ny omgang af 'I Sandhedens Tjeneste', der er et public outreach-projekt, som alle distrikter har deltaget i og bidraget til. I 2018 deltog omkring 25.000 elever fra 8.-10. klasse i 'I Sandhedens Tjeneste'. På workshoppen 'I Sandhedens Tjeneste' – som fysisk foregår hos DR i de enkelte distrikter – præsenteres eleverne for virkelige eksempler på fordrejet og løgnagtig information, og gennem øvelser og diskussioner af journalistiske dilemmaer bliver eleverne fra regionens skoler skarper til at spotte, forstå og forholde sig kritisk til nyheder på internettet.

Programmer, der skildrer livet og miljøet i hele Danmark

Også i de landsdækkende dokumentar-, reportage- og livstilsprogrammer er der fokus på at spejle livet, som det leves rundt om i Danmark. I 2018 er der således med programmer som 'Fanget i afhængighed', 'Kvinder på prøveløsladelse' og 'Når kommunen tager dit barn' givet indblik i miljøet i hele landet, hvor mennesker lever på kanten af samfundet. I 'Sidste omgang i Whiskybæltet' får seerne et sjældent indblik i livet blandt rige og kendte, som står frem og viser bagsiden af det søde liv – med drinks og stoffer. Også 'Indefra med Anders Agger' har været på tur rundt i landet og givet seerne adgang til en række særprægede miljøer og mennesker – lige fra fixerum, til Indre Mission og bag Nationalbankens mure.

Blandt livstilsprogrammer har DR1 taget seerne med helt ind i stuerne og følelseslivet blandt danskerne i en ny sæson af 'Gift ved første blik'. Programmerne fulgte blandt andet en coach fra Solrød, en folkeskolelærer i Silkeborg og en pædagogisk assistent i Odense. Med 'Kyst til kyst' har danskerne i otte afsnit besøgt fascinerende mennesker og steder langs den smukke, og ofte overraskende, 8529 kilometer lange danske kystlinje. Programmet har blandt andet været på speedbådssafari til Bosserne Rev ved Samsø, på østerstur i Limfjorden og på flugt fra tidevandet i Vadehavet.

DR har derudover sendt en lang række dokumentarer og serier for unge med skildringer af særlige miljøer og livsformer i hele Danmark – lige fra borgmesterkontoret i Holbæk til unge kristne i Vejle. Blandt de mange titler kan nævnes 'Jesus unge soldater', '25 år og borgmester', 'Jomfruernes klub', 'De perfekte piger', 'Svært begavet', 'For

grim til kærlighed', 'Simona overlever', 'Petra får en baby' og 'Mere voksen end Bjerrehus'.

Kulturindhold, der spejler hele landet

DR har fokus på at skildre kulturlivet i hele Danmark på både radio, tv og digitale platforme. Eksempelvis har 'P1 Morgen' fokus på at sikre et bredt udsnit af stemmer og kulturindhold fra hele landet, blandt andet ved at hente inspiration og materiale fra DR's distrikter. På den digitale front har DR i 2018 haft en digital kulturredaktion med base i Aarhus og med fokus på at dække kultur- og musikbegivenheder i Vestdanmark, herunder Aarhus Jazz Festival, Literature Xchange i Aarhus, Wall of Sound Festival og Middelalder Festival i Horsens samt udstillingen Next Level på Heart i Herning og Kronprinsparrets Priser i Aalborg. DR har også dækket et bredt spekter af sommerens musikfestivaler på såvel radio, tv som dr.dk og de har ligeledes dækket Kultur mødet Mors på alle platforme.

På tv og streaming har både nye kulturprogrammer og stærke gengangere været rundt i hele landet. I kulturprogrammet 'Der er et yndigt land' tog dramatikeren Line Knutzon og kulturjournalisten Chris Pedersen ud for at lede efter den nutidige virkelighed og historien bag guldaldermalernes overdådige landskabsmalerier. Serien kom forbi Skagen, den jyske hede, de sydfynske svanningebakker og den nordsjællandske kyst. Med det ugentlige 'Kulturmagasinet Gejst' på DR1 har danskerne desuden gennem 39 programmer været rundt i alle regioner og afkroge af det danske kulturliv. Emner og områder varierer bredt fra rock- og popstjerner i Frederiksborg Slotskirke til Birthe Kjær i Aalborg Kongrescenter og Aqua på de danske festivaler.

I rækken af lidt bredere kulturprogrammer går amatørarkæologer i 'Guldgraverne' på jagt efter fortids-historien på tværs af Danmark. I to hold konkurrerer de om at gøre de bedste fund, som kan gøre os alle sammen lidt klogere på vores forfædres liv og færden. I programmet 'Smagen af Danmark' har seerne været med Morten Lindberg – alias Master Fatman – på en kulinarisk rejse rundt i landet. Undervejs lærer Morten at bage, sylte, røge og lave spegepølser, og seerne får samtidig fortalt kulturhistorien bag det traditionelle danske madhåndværk.

20. STØTTE TIL DANSK FILM

KRAV

DR skal redegøre for:

– DR's engagement i dansk filmproduktion.

Krav til indhold:

DR skal fortsat bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal DR bidrage til Talentudviklingsordningen. Nærmere bestemmelser om DR's forpligtelser over for dansk film er fastsat i bilag 1 til public service-kontrakten, som indeholder de nærmere bestemmelser om DR's engagement i dansk film.

DR's engagement i dansk filmproduktion

DR's engagement i dansk filmproduktion har i 2018 været på samlet 90,1 mio. kr. Ud af det samlede engagement er der indgået kontrakter om spillefilm på 58,3 mio. kr. og om kort- og dokumentarfilm for 23,6 mio. kr. Yderligere er Talentudviklingsordningen støttet med 8,2 mio. kr., jf. tabel 22.

Andelen af den samlede investering i spillefilm og kort- og dokumentarfilm henvendt til børn og unge har i 2018 været 34 pct.

DR har derved i perioden 2015-2018 engageret sig i dansk filmproduktion for i alt 265,7 mio. kr. fordelt på 184,7 mio. kr. til spillefilm, 48,6 mio. kr. til kort- og dokumentarfilm og 32,4 mio. kr. til Talentudviklingsordningen, jf. tabel 22.

TABEL 22:

DR S SAMLEDE ENGAGEMENT I DANSK FILMPRODUKTION

MIO. KR/KONTRAKT INDGÅET I

	2015	2016	2017	2018	IALT
Spillefilm	33,0	32,7	60,7	58,3	184,7
Kort- og dokumentarfilm	6,8	11,4	6,8	23,6	48,6
Talentudvikling (New Danish Screen)	8,0	8,1	8,1	8,2	32,4
I alt	47,8	52,2	75,6	90,1	265,7
Krav (gennemsnit per år løbende priser)	65,0	65,5	65,8	66,8	263,1

SPILLEFILM MED DR STØTTE 2018

Psychobitch
The County
Ud at stjæle heste
I krig og kærlighed
Britt-Marie
Secrets from the Russian Tearoom
Vildnis
Valhalla
Undtagelsen
Daniel/Ser du månen, Daniel
Miss Osaka/1000 RIP
Gooseboy
Selv mordturisten
White White Day
Udvandrerne
En helt almindelig familie
Notat (aka 4 mænd)
Vor mand i Amerika
De uskyldige

KORT- OG DOKUMENTARFILM MED DR STØTTE 2018

Declare Independence
Hvem var Omar?
Lukas Graham
Fodboldpigerne
Min lille hund
Gina Jaqueline
Sally/Don't give a fox
Olivers testamente
Confessions of a Military Dictatorship
Chokoladekrigen/I krig med Nestlé
Løgnfabrikken
A New Beginning
A family on the run
Min umodstælige mand
Salams Odysse
Flee
Reunited (Mira Jargil)
Et hjem i jungelen
The Accidental King Chief
Fake news
Testamentet 2
Motherland
City slang redux
Utopia
The elephant room
Tove Ditlevsen/Tove i 10 kapitler
Mercedes princippet
Kaptajnens hjerte

21. UDLÆGNING AF PRODUKTION

KRAV

DR skal redegøre for:

- Udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv, radio og andre platforme samt på digitale læringsspil rettet mod børn (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed).
- Hvilke produktioner, der er lagt ud i ekstern produktion, samt hvilke produktionsselskaber, der er entreret med mv. Redegørelsen vil af konkurrencehensyn ikke indeholde informationer om beløb fordelt på produktioner.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden udlægge produktion til uafhængige producenter for 300 mio. kr. i gennemsnit pr. år over kontraktperioden. Af hensyn til DR's planlægning kan der accepteres udsving de enkelte år, dog således at den samlede udlægning i kontraktperioden svarer til udlægningskravet. Udlægningen skal omfatte tv, radio og andre platforme samt digitale lærings-spil rettet mod børn, jf. afsnit 5.3. Udlicitering af rene produktions-faciliteter mv. uden relation til programudlægning kan alene indgå i opfyldelsen af udlægningskravet med op til 60 mio. kr. af det årlige udlægningsbeløb. Til udlægningskravet lægges gennemsnitligt 65 mio. kr. (2015-niveau), som DR årligt i kontrakt-perioden forudsættes at anvende på dansk filmproduktion, idet beløbet for det kommende år reguleres årligt i juni måned på baggrund af udviklingen i forbrugerprisindekset, jf. reguleringen af licensen.

DR har i 2018 udlagt produktioner og produktionsfaciliteter for i alt 538,4 mio. kr. Heraf udgør 405,8 mio. kr. tv, radio og indhold på andre platforme, mens produktionsfaciliteter udgør 132,7 mio. kr. Såfremt der kun medregnes produktionsfaciliteter for 60,0 mio. kr. i opgørelsen, udgør udlægningen 465,8 mio. kr.

De fleste udgifter vedrørende produktionsfaciliteter omfatter produktionsmedarbejdere, leje af teknisk udstyr, udgifter relateret til foto, lys og scenografi, tekstning, indslag mv.

De udlagte tv-programmer i 2018 spænder over forskellige genrer. Der er blandt andet det journalistiske talkshow 'Aftenshowet' på DR1, som i hverdagene sender direkte fra Rådhuspladsen i København og omhandler nyheder, kulturdekning og aktuelle temaer fra samfundet. Ligesom 'Som et strejf af en dråbe – Danmark synger farvel til Kim Larsen' samlede folket til en hyldest og et farvel til den folkekære artist, der gik bort i 2018.

På DR2 har serien 'Torben Chris rydder op' været et af de udlagte programmer, hvor Torben Chris undersøger folks holdninger til blandt andet porno, ældre-invasionen og bryllupper, ligesom han tager pulsen på ligestillingen i Danmark.

DR3 har blandt andet vist serien '25 år og borgmester', som viser Danmarks yngste borgmester, Christina K. Hansens,

hverdag og udfordringer med kommunens økonomi samt balancen mellem privatlivet og det hårde arbejdspress. På DR Ramasjang har fiktionsserien 'Oda Omvendt', der hjælper børn til at vende kedelige situationer til noget sjovt og fantasifuldt, været en af de udlagte produktioner. Derudover har DR udlagt produktioner for læringsspil, blandt andet 'Ramasjang-toget' og 'Ramasjang Ræs', der indgår i opgørelsen af multimedieproduktioner.

På radioområdet har DR i 2018 styrket samarbejdet med eksterne producenter. Der er udlagt produktioner for 19,2 mio. kr. i 2018 mod 14,8 mio. kr. i 2017. Eksternt producerede radioprogrammer omfatter blandt andet fortsættelsen af P1-programmet 'Baglandet'.

I perioden 2015-2018 har DR udlagt produktioner og produktionsfaciliteter for i alt 2.026,5 mio. kr., jf. tabel 23, medregnes produktionsfaciliteter kun med 60 mio. kr. årligt, har DR udlagt for 1.774,6 mio. kr. i perioden 2015-2018.

Produktioner og produktionsselskaber

I tabel 24 er opstillet en liste over de 100 største eksterne produktioner eller dele af produktioner, som DR har haft omkostninger til i 2018. Listen repræsenterer 79 pct. af DR's udlagte beløb til programindkøb og 27 pct. af de samlede antal udlagte produktioner. Udlagte produktionsfaciliteter indgår ikke i listen.

TABEL 23: UDLÆGNING AF PRODUKTIONER

MIO. KR	2015	2016	2017	2018	IALT
Co-produktioner og entreprise					
inkl. forproduktion	400,5	344,1	384,2	405,8	1.534,6
- heraf tv	392,5	329,1	362,8	381,5	1.465,9
- heraf radio	3,3	10,8	14,8	19,2	48,1
- heraf multimedieprodukter (dr.dk og nye medier)	4,7	4,2	6,6	5,1	20,6
Produktionsfaciliteter og udstyr m.m.	113,5	129,5	116,3	132,7	492,0
Ekstern udlægning i alt	514,0	473,6	500,5	538,4	2.026,5
Ekstern udlægning, jf. PS-kontrakt*	460,5	404,1	444,2	465,8	1.774,6
Krav (gennemsnit pr. år 2015-2018)	300	300	300	300	1.200

* Jf. PS-kontrakten kan produktionsfaciliteter og udstyr m.m. maksimalt udgøre 60 mio. kr. af det årlige gennemsnitskrav

TABEL 24:
DE 100 STØRSTE EKSTERNE PRODUKTIONER 2018

25 år og borgmester Nordisk Film A/S (NFB)	Gift ved første blik, sæson 5 Snowman Productions ApS
Afsløret, sæson 2 Monday Production ApS	Hassans hænder Nielsen & Petersen Production ApS
Aftenshowet Stv Productions A/S	Heino fikser alt Copenhagen Bombay Production ApS
Alene i vildmarken, sæson 2 United Production Aps	Hypnodating Film og Tv Compagniet
Alene i Vildmarken, sæson 3 United Production ApS	Håndværkerne rykker ind Strong Productions A/S
Alle mod 1 2019 Nordisk Film A/S (NFB)	I Danmark er jeg født og I Danmark skal jeg dø United Production Aps
Arktisk kommando Impact TV ApS	I hus til halsen, sæson 6 Nordisk Film A/S (NFB)
Backup Metronome Productions A/S	I hus til halsen, sæson 7 Nordisk Film A/S (NFB)
Baglandet Filt CPH	Jagten på den sidste Dinosaur Pipeline Production A/S
Bamselægen MU:ST ApS	Jeg er på stoffer Doceye Digitals ApS
Broen, sæson 4 Nimbus Film	Jeg savner min sygdom Metronome Productions A/S
Brohave og Harding på tur Doceye Digitals ApS	Jomfruernes klub Nordisk Film A/S (NFB)
Cirkusrevyen 2018 Stv Production A/S	Jøde! Pineapple Entertainment
Danmarks bedste portrætmaler 2019 Mastiff A/S	Klassen – serie 7 Stv Production A/S
Danmarks bedste portrætmaler, sæson 1 Mastiff A/S	Klassen, sæson 4 Stv Production A/S
Danmarks Indsamling 2018 Stv Production A/S	Klassen, sæson 5 Stv Production A/S
Danmarks Indsamling 2019 Stv Production A/S	Klassens jul 2018 Stv Production A/S
Danmarks næste klassiker Monday Production ApS	Kongelige Eskapader United Production ApS
Den store nøgenbadedag Nordisk Film A/S (NFB)	Krigerne i det jyske narkoland Free Port Media
Designtalerne Bull House Media ApS	Kunsten at blive snydt Nordisk Film A/S (NFB)
Det perfekte kup Film og Tv Compagniet	Kyst til kyst, sæson 3 Stv Production A/S
Din geniale krop Koncern Tv- & Filmproduktion A/S	LIVE Nordisk Film A/S (NFB)
Drengene fra Sankt Annæ Koncern Tv- & Filmproduktion A/S	Lægen flytter ind – Afhængig Strong Productions A/S
Emilie Meng – Jagten på en datters morder Bermuda ApS	Lægen flytter ind, sæson 5 Strong Productions A/S
En sang fra hjertet BLU A/S	Løvens hule, sæson 4 United Production ApS
En ualmindelig hverdag Nordisk Film A/S (NFB)	Manipulator Monday Production ApS
Fede forhold Stv Production A/S	Margit Brandt Impact TV ApS
Fjendeland Drive Studios ApS	Mens døden os skiller Pipeline Production A/S
For grim til kærlighed Stv Production A/S	Mig og mine to hjem Plus Pictures ApS
Forført af en svindler II Pipeline Production A/S	Min bedste vens historier Toolbox Film ApS
Fra boligdrøm til virkelighed Blu A/S	Mirakler på riget Snowman Productions ApS
Fri os fra kontanthjælp Impact TV ApS	Mit hemmelige match Mastiff A/S
Gennem Grønland – med Nikolaj Coster-Waldau Metronome Productions A/S	Motor Mille og uniformerne Made By Us ApS
Gennemsigtig kærlighed Pineapple Entertainment	Muldens mysterier Monday Production ApS

Multiplayer United Production ApS
Mød dit urmenneske Mastiff A/S
Oda Omvendt, sæson 1 Sam Productions ApS
Onkel Rejes Heavyband Made in Valby ApS
Onkel Rejes Julefis, sæson 2 Made in Valby ApS
P3 Guld 2019 Monday Production ApS
Peitersen og de store oceaner Deluca & Dokumentaristen ApS
Peitersen og Feldthaus II Plus Pictures ApS
Quizdyrene Mastiff A/S
Rig på religion Drive Studios ApS
Rigtige mænd 2018 MakeitBee Production ApS
Rigtige mænd 2019 MakeitBee Production ApS
Sex på recept II Metronome Productions A/S
Sidste omgang i Whiskybæltet Impact TV ApS
Sikker & Søn , sæson 5 Greathouse Film ApS
Skab det Strong Productions A/S
Som et strejf af en dråbe – Danmark synger farvel med Kim Larsen Nordisk Film A/S (NFB)
Sporløs 2018 Stv Production A/S
Sporløs 2019 Stv Production A/S
Sprinter Galore, sæson 4 Copenhagen Bombay Production ApS
Svært begavet Warner Int. Television Prod. Danmark ApS
The Island Metronome Productions A/S
Tidens Tegn Døvefilm Video l.v.
Torben Chris rydder op Respirator Media & Development ApS
Tæt på Sandheden med Jonathan Spang Small Shoes PS
Ultra Snydt Metronome Productions A/S
Versus Mastiff A/S
Vilde vidunderlige Danmark Mastiff A/S
Vrede piger Pineapple Entertainment
X-factor 2018 Blu A/S
Yes No Maybe, sæson 2 Good Company Films ApS
Ålens nye rige Metronome Productions A/S

22. DIALOG MED BEFOLKNINGEN

KRAV
DR skal redegøre for:
– DR's dialog med befolkningen.

Krav til indhold:
DR skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om såvel den landsdækkende som den regionale programvirksomhed. Denne dialog skal finde sted i organiseret form. DR skal afholde mindst to årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl. samt offentlige konferencer/høringer m.v.

Dialog, deltagelse og debat

Lytter- og seerorganisationerne er en vigtig del af DR's dialog med omverdenen. Både i foråret og i efteråret mødtes DR og Samarbejdsforum for De Danske Lytter- og Seerorganisationer, hvor kulturdækning, radio i et moderne medie billede og etik var blandt de debatterede emner.

DR har ti dialogfora, som er koblet op på DR's distrikter, og hvert forum har holdt flere møder i løbet af året, hvor valgte medlemmer har diskuteret og givet feedback til DR's regionale dækning og øvrige indhold. 2018 var det sidste år for dialogfora, som fra 2019 erstattes af andre dialogformer. Medlemmer af DR's dialogfora og seer- og lytterorganisationerne mødtes med DR's direktion til DR Dagen i november. Mødet havde DR's spare- og udviklingsplan som centralt tema, og i en åben spørgerunde svarede DR's direktion på deltagernes spørgsmål. Dagen, som fandt sted i Aarhus, bød også på debat om, hvordan DR udvikler sin dialog med befolkningen.

I en årrække har DR opsøgt dialog med befolkningen gennem public outreach-aktiviteter. I 2018 fortsatte 'I Sandhedens Tjeneste', som er DR's indsats med at klæde unge på i forhold til nyhedsstrømmen. Projektet har i 2018

dels bestået af en række store events for 8.- 10. klasses elever i Holbæk, Vordingborg, Odense, Svendborg, Silkeborg, København og Haderslev Kommune samt en række workshops hos DR's distrikter. I alt har ca. 25.000 skoleelever deltaget i 'I Sandhedens Tjeneste' i 2018.

Mange af DR's distrikter slog i løbet af 2018 dørene op til Åbent Hus, hvor interesserede lyttere fik smagsprøver på de regionale nyhedsmaskinrums kunnen. I omegnen af 8.000 danskere lagde også vejen forbi DR Byen i København under Kulturnatten. Rundt om i DR-distrikterne bød året desuden på mange andre arrangementer. Blandt andet var DR Sjælland på Folkemødet på Møn for at sende og deltage i en mediedebat, DR Syd lavede et P4-musikevent under Esbjerg Festuge, og DR Nordjylland afholdt en debat om Limfjordstunnelens trafikproblemer med deltagelse af erhvervsfolk, trafikskabere, pendlere og vognmænd.

Debat var der også på Folkemødet i Allinge og på Kulturmødet Mors. På folkemødet havde DR's generaldirektør inviteret kulturministeren, en Youtuber, en Facebook-repræsentant og andre til at diskutere, hvorvidt danske medier er afhængige af sociale medier. På Kulturmødet Mors var DR blandt andet med til at sætte fokus på litteraturen og på musikkens alsidighed, da både DR Big Band, DR VerdensMusikariet og DR's KarriereKanonnen gæstede Mors.

Ros, ris, klager og kommentarer
DR Panelet er DR's online brugerpanel, hvor panelister over 15 år digitalt kan give deres mening om DR til kende. Hen over 2018 havde panelet 11.672 deltagere, og de modtog 52.081 invitationer til at deltage i undersøgelser. Det svarer til lidt over fire tilbud per panelist.

Derudover er DR dagligt i dialog med tusindvis af brugere om ris, ros og kommentarer. I 2018 registrerede DR's Licens- og Programservice i alt 326.323

telefonopkald fordelt på 227.248 opkald til Licenstelefonen, 11.196 opkald til Kampagnetelefonen, som vedrørte informationsbreve om licensændringer, og 87.879 opkald til Programservice.

Gennem DR's henvendelsesportal på dr.dk kan brugere også rise, rose, stille spørgsmål og klage. DR modtog ca. 85.000 skriftlige henvendelser i 2018. Antallet af klager var 3.395, mens de fleste henvendelser faldt under kategorien 'Vil du spørge os om noget?'

Ved siden af det officielle henvendelses-system modtog lytternes og seernes redaktør i DR omtrent 1.200 mails, der dog ikke alle vedrørte presseetik. Lytternes og seernes redaktør er ankeinstans for presseetiske klager over DR, og i alt 30 ankesager blev afgjort i 2018. For mange er Facebook også en indgang til kommentarer om DR. Den type henvendelser findes der dog ikke en samlet opgørelse over.

23. ESTIMERET FORDELING AF UDGIFTER PÅ FORMÅL OG KANALER

KRAV

DR skal redegøre for:

- fordelingen af udgifter på formål og kanaler.

Krav til indhold

DR skal jf. public service-kontrakten skabe gennemsnitlig i DR's fordeling af ressourcer på formål, herunder de enkelte tv- og radiokanaler.

Der er med public service-kontrakten for 2019-2023 fastlagt en konkret metode for gennemsnitlighed i DR's økonomi, ved en fordeling af DR's udgifter på henholdsvis hovedformål, medieformål og kanaler. Denne nye metode anvendes også i rapporteringen vedr. DR's økonomi for 2018, idet den nye og mere detaljerede fordeling af udgifter flugter med målsætningen om gennemsnitlighed i public service-kontrakten for 2015-2018.

Metoden til fordeling af DR's samlede udgifter tager afsæt i DR's organisatoriske enheder, som er kategoriseret ud fra deres primære funktion, hvorefter enhedernes udgifter er allokert til den pågældende kategori. Herefter er den andel af de samlede udgifter, der vedrører programudgifter, fordelt på kanaler og medieformål. Fordelingen sker med udgangspunkt i, hvordan DR's interne programbudgetter (programrammen) er fordelt på kanaler og formål.

DR's estimerede fordeling af udgifter i 2018 på formål samt tv- og radiokanaler fremgår af figur 1, 2 og 3. På grund af metodeændringen, som er fastlagt i public service-kontrakten for 2019-2023, er nedenstående opgørelser ikke direkte sammenlignelige med tidligere public service-redegørelser.

DR's driftsudgifter fordelt på overordnet formål

Figur 1 viser driftsudgifterne i DR's budget for 2018 fordelt på hovedformål samt fordelingen af de realiserede driftsudgifter i regnskabet for

2018. I driftsudgifterne indgår ikke afskrivninger (382 mio. kr.) og finansielle nettoomkostninger (9 mio. kr.). Som det fremgår af figur 1, udgør DR's samlede driftsudgifter 3.806 mio. kr. i 2018, hvilket er en smule over niveauet fra det oprindelige budget på (3.757 mio. kr.). Dette skyldes en række underliggende modsatrettede bevægelser i løbet af 2018.

Udgifter til støttefunktioner og faste fællesomkostninger er lavere end forventet i budgettet for 2018. Dette skyldes primært et fald i regnskabsmæssige hensættelser samt lavere udgifter i de administrative områder. De ressourcer, der er frigjort som følge af lavere udgifter i støttefunktioner og faste fællesomkostninger, er primært tilgået programvirksomheden. Derudover er der i løbet af året disponeret yderligere midler til programvirksomheden. Omkostningerne i forbindelse med licensadministration er en smule højere end i budgettet for 2018. Det skyldes primært stigende udgifter til porto og e-boks i 2018. Udgifterne til anden virksomhed er lavere end budgetteret, hvilket primært skyldes lavere aktivitet i forbindelse med salg af programmer.

DR's estimerede programudgifter fordelt på medieformål

Fordelingen af DR's programudgifter i oprindeligt budget og regnskab 2018 på medieformål fremgår af henholdsvis figur 2.a og 2.b. Både budget- og regnskabsposter er opdelt i direkte henførbare omkostninger og teknisk fordelte, indirekte omkostninger. De indirekte omkostninger er fordelt med udgangspunkt i medieformålernes relative størrelse inden for den samlede programramme.

Udgifterne til 'Dramatik & fiktion', 'Oplysning & Kultur' og 'Musik inkl. orkestre' er højere i regnskabet end i budgettet for 2018. Stigningen i 'Dramatik & fiktion' er primært drevet af DR Ramasjangs og DR Ultras satsning på fiktion til børn, mens stigningen i 'Oplysning & Kultur' og 'Musik inkl.

orkestre' er drevet af DR1 og DR2. Modsat er udgifterne til 'Udenlandsk dramatik & fiktion' og 'Aktualitet & Debat' lavere end oprindelig forventet. Faldet i 'Udenlandsk dramatik & fiktion' er primært drevet af mindre indkøb til Ramasjang og DR Ultra, mens faldet i 'Aktualitet & Debat' er drevet af lavere forbrug på P1 og DR2. Samlet set er der, jf. figur 1, prioriteret i alt ca. 91 mio. kr. mere til programvirksomhed end i det oprindelige budget.

DR's estimerede programudgifter fordelt på kanaler

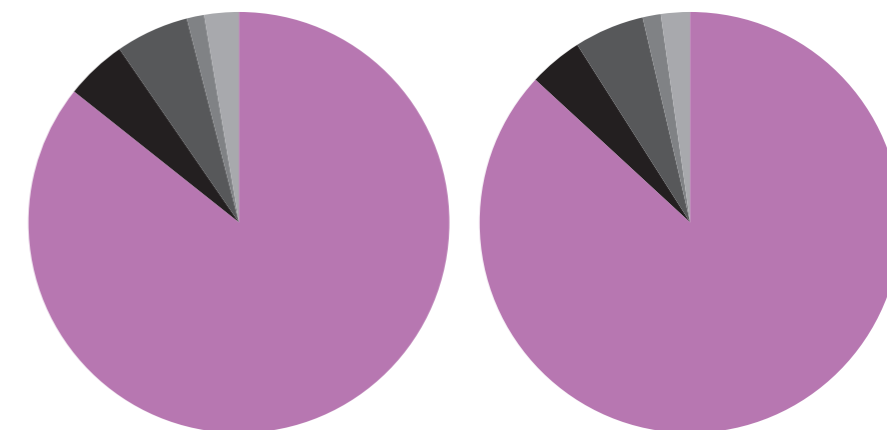
I figur 3 sammenlignes fordelingen af programudgifter på kanaler i budgettet for 2018 med regnskabet 2018.

Da 'Kanal' ikke er en dimension i DR's økonomisystemer, er det nødvendigt at foretage visse tekniske beregninger af omkostningerne, ligesom visse fordelinger beror på skøn. Det bemærkes i forlængelse heraf, at tallene i figur 3 ikke er udtryk for marginaludgiften ved en given kanal. De samlede omkostninger på kanaler er i det oprindelige budget estimeret til i alt 3.215 mio. kr., hvor de samlede programudgifter for regnskab 2018 er estimeret til 3.306 mio. kr. (svarende til henholdsvis figur 2.a samt 2.b).

Der er i forhold til i oprindeligt budget for 2018 prioriteret flere midler til DR1 (+94 mio. kr.), hvilket blandt andet skyldes ekstramidler givet i løbet af året til konkrete projekter samt til DR Ramasjang (+16 mio. kr.) og DR Ultra (+19 mio. kr.) som følge af satsninger målrettet børn og ekstra køb af dansk fiktion til børn. Til gengæld er der i forhold til oprindeligt forventet i budget 2018 prioriteret færre midler til DR3 (-43 mio. kr.).

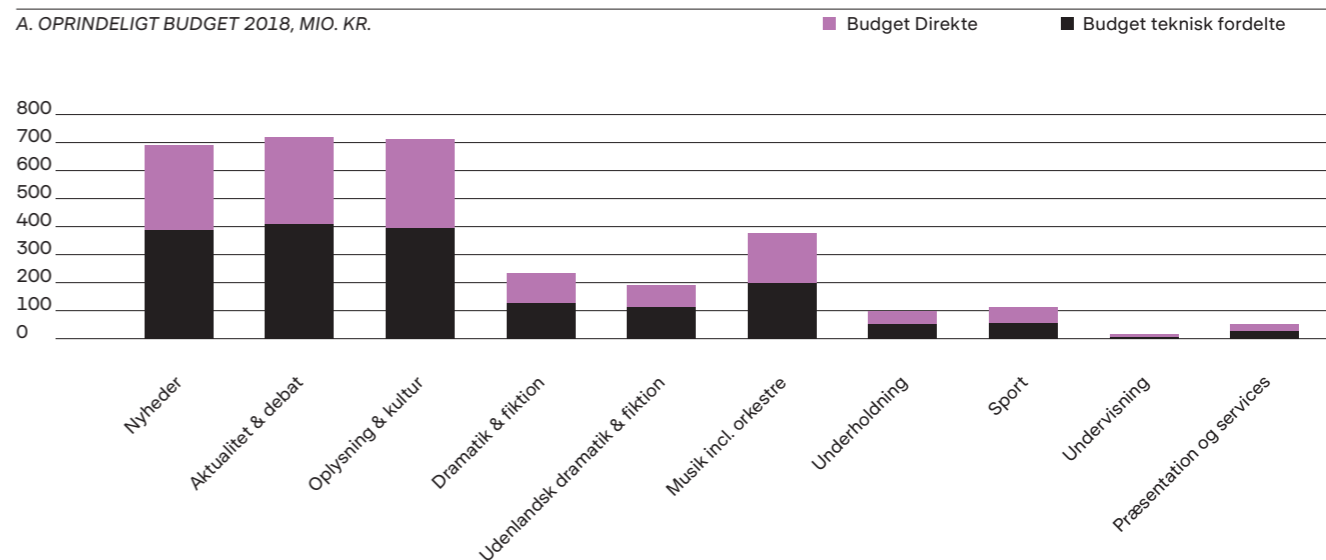
FIGUR 1 (A OG B): UDVIKLING I DR'S DRIFTSUDGIFTER PÅ FORMÅL I BUDGET 2018 OG REGNSKAB 2018

MIO.KR.		MIO.KR.	
Programudgifter	3.215	Programudgifter	3.306
Støttefunktion	180	Støttefunktion	157
Faste fællesomkostninger	215	Faste fællesomkostninger	203
Licensadministration	52	Licensadministration	54
Anden virksomhed	95	Anden virksomhed	86
i alt	3.757	i alt	3.806

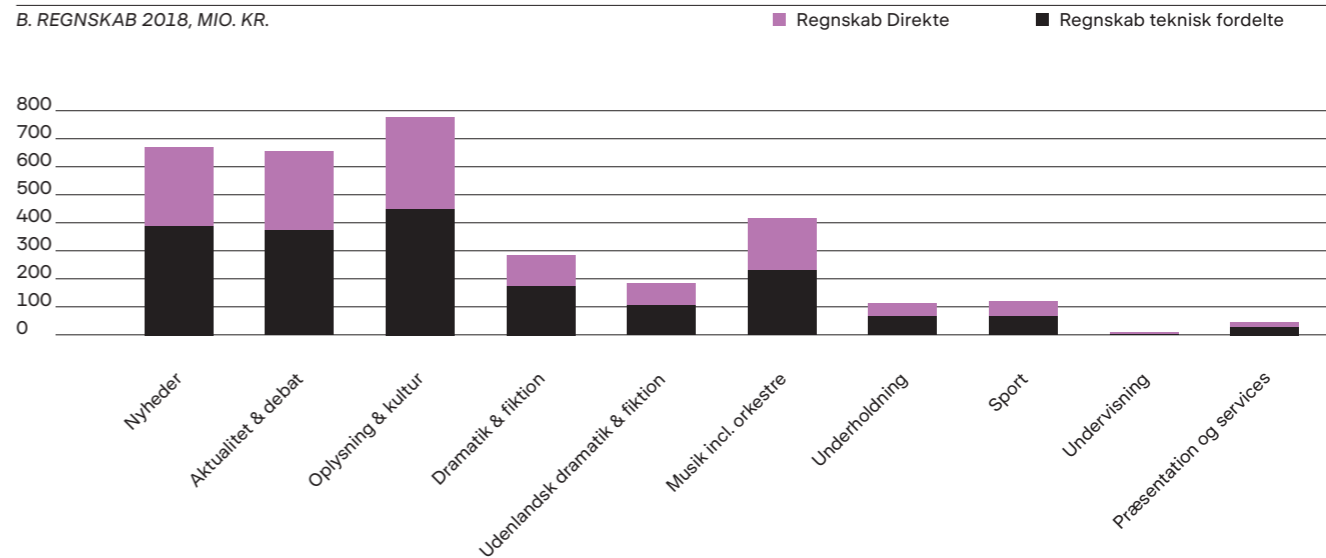


FIGUR 2: DR'S ESTIMEREDE PROGRAMUDGIFTER FORDELTE PÅ MEDIEFORMÅL

A. OPRINDELIGT BUDGET 2018, MIO. KR.



B. REGNSKAB 2018, MIO. KR.



FIGUR 3:
DR S ESTIMEREDE PROGRAMUDGIFTER FORDELT PÅ KANALER (MIO. KR., 2018 PL)

