



TV2 NORD

Public Service Redegørelse

2022



TV2 Nord • Søparken 4 • 9440 Aabybro
www.tv2nord.dk

Indhold

| | |
|--|------------|
| 1. Rammer for public service-kontrakten | 3 |
| 2. Generel information | 3 |
| TV2 Nord's dækningsområde | 3 |
| Seertal | 3 |
| 3. Specifikke forpligtelser | 5 |
| 3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer | 5 |
| 3.2. Dækning af det regionale område | 7 |
| 3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer | 8 |
| 3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre | 10 |
| 3.5. Dansk kunst og kultur | 13 |
| 3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter | 14 |
| 3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder | 15 |
| 3.8. Beskyttelse af børn..... | 17 |
| 3.9. Betjening af handicappede..... | 17 |
| 3.10. Dansk sprog | 188 |
| 3.11. Europæiske programmer..... | 19 |
| 4. Dialog med befolkningen | 190 |
| 5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold | 21 |
| 5.1. TV | 21 |
| 5.1.1. Den regionale tv-kanal - SALTO | 21 |
| 5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendefloden | 22 |
| 5.1.3. Internetbaserede tjenester | 23 |
| 5.2. Arkiver | 26 |
| 6. Finansiering | 27 |
| 6.1 Hoved- og nøgletal | 27 |

1. Rammer for public service-kontrakten

Jf. mediepolitisk aftale for 2019-2023 gælder TV2 Nords kontrakt med kulturministeren for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023.

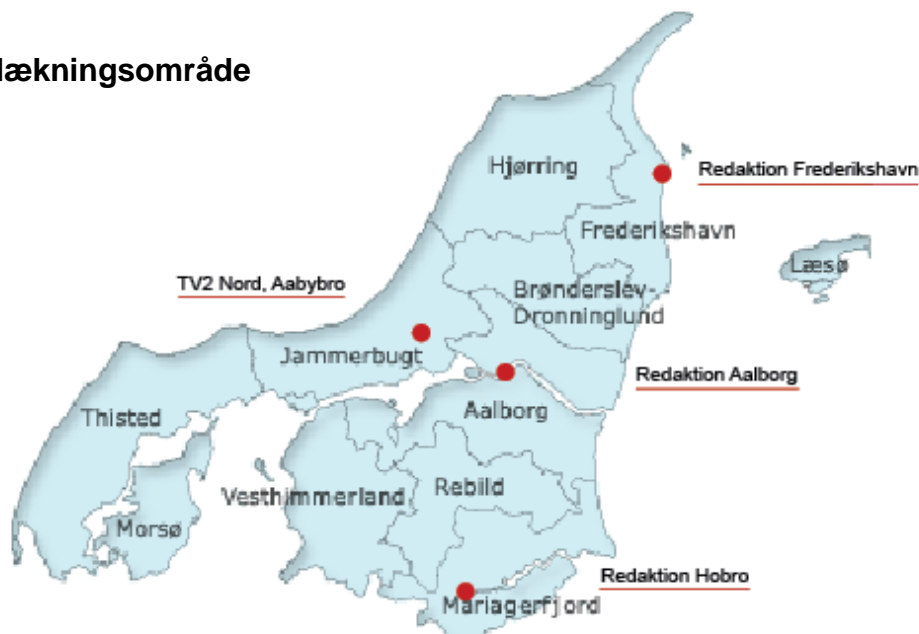
TV2 Nords bestyrelse har det overordnede ansvar for programvirksomheden, jf. de rammer, der er fastlagt i lovgivningen og den indgåede kontrakt med kulturministeren.

Bestyrelsen består pr. 1. januar 2023 af følgende medlemmer:

Formand Elisabeth Pedersen
Næstformand Lars Sennels
Bo Jeppesen
Karen Melchior Jensen
Rene Zimmer
Mogens Mathiasen (også formand for repræsentantskabet)
Lisbet Christensen (medarbejdervalgt)

2. Generel information

TV2 Nords dækningsområde



Seertal

Den 1. januar 2022 er den hidtidige leverandør af seerdata, *Kantar-Gallup*, udskiftet med analyseinstituttet *Nielsen*. Pr. samme dato har TV2-regionerne valgt at outsource analyser af de regionale TV2-vinduer til TV2 Danmarks analyseafdeling.

I forbindelse med leverandørskiftet indsamles der ikke længere data på TV2-regionernes 24-timers kanaler, hvorfor der ikke foreligger seertal på TV2 Nord SALTO for 2022.

OBS ændret målemetode

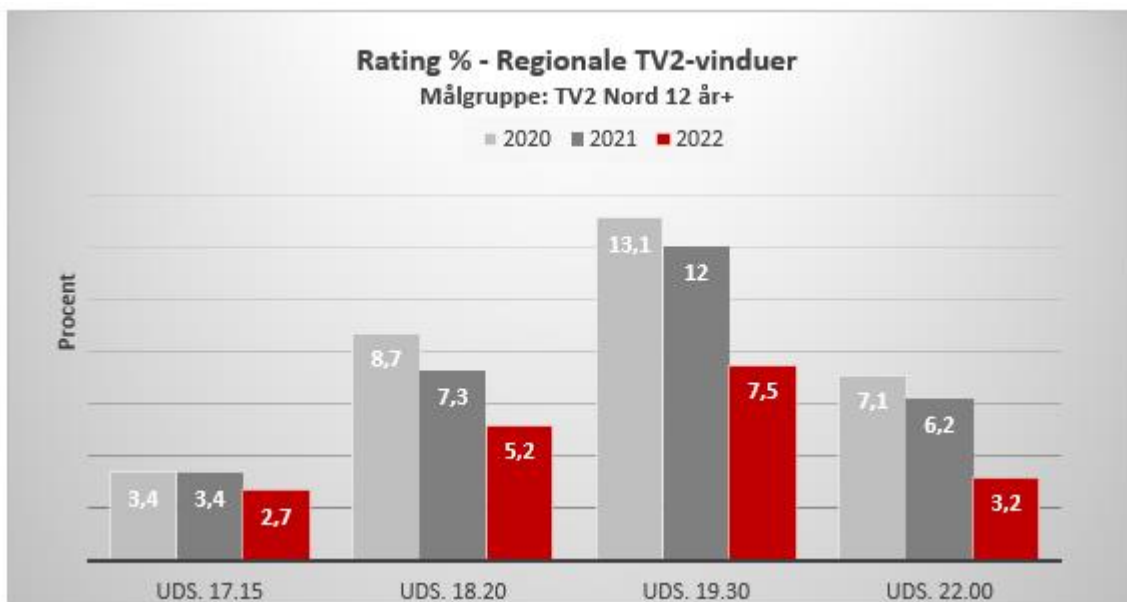
Efter overgangen til *Nielsen* er afgrænsningen af de enkelte regioner ændret, hvorfor respondenternes sening bliver fordelt på en anden måde end tidligere.

I Nielsen målinger defineres de enkelte regioner via postnummer.

Kantar Gallup definerede personer til at tilhøre en specifik TV2-region på baggrund af, hvilken TV2-regions broadcast-signal, der foregik mest sening på i løbet af en hver given dag. Dvs. at tilhørsforholdet for hver enkelt respondent i undersøgelsen var et flydende begreb.

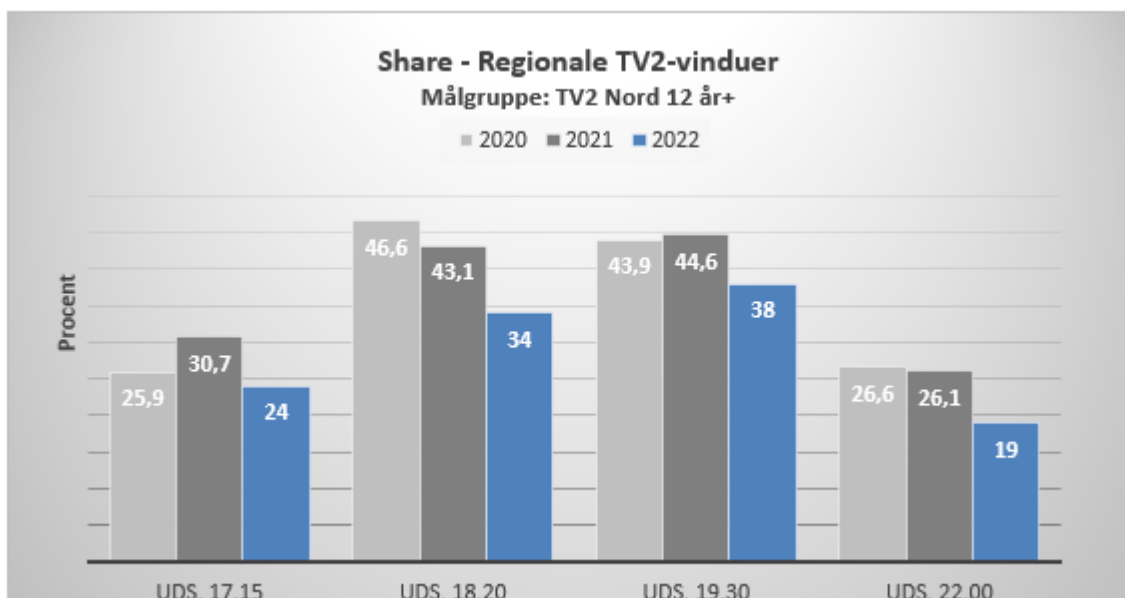
Når seertallene for 2022 sammenlignes med de foregående år, skal der derfor tages forbehold for den ændrede målemetode.

Rating % - regionale TV2-vinduer



Kilde: Kantar-Gallup (2020-2021) og Nielsen (2022)

Share - regionale TV2-vinduer



Kilde: Kantar-Gallup (2020-2021) og Nielsen (2022)

3. Specifikke forpligtelser

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

TV2 Nords nyheds- og aktualitetsdækning på TV har tv2nord.dk, TV2 Nord Salto og 19.30-udsendelsen som omdrejningspunkt. 2022 har været året, hvor nedlukning af samfundet og information om corona prægede begyndelsen af året, men gradvist som samfundet er lukket op er historier om corona gledet i baggrunden.

I 2022 fortsatte TV2 Nords aktualitetsindsatsning på kanalen Salto og tv2nord.dk, hvor vi i en indholdssløjfe varierer mellem at sende aktuelle nyheder, lives og magasiner i løbet af dagen. Det er en moderne online indholdskanal, som også kan ses på TV.

Fra morgenstunden kan nordjyderne også få et overblik over trafiksituationen, da vi viser et udvalg af Vejdirektoratets trafikameraer i tidsrummet fra kl. 06.00 til kl. 9.00. Desuden er morgengymnastik kl. 9.00, specielt da der var corona-nedlukning, blevet meget populært.

Vi har med stor succes også sendt live på tv2nord.dk, TV2 Nord Salto og Facebook, når der har været aktuelle samråd i Folketinget eller pressemøder, som er relevante for nordjyderne. I det hele taget er strategien, at vi hurtigt kan gå på live, når der sker begivenheder i Nordjylland og via push-beskeder på mobilen gøre opmærksom på, at vi sender live.

Når det gælder vores 19.30-udsendelse, sendes nyheder i de første 20 minutter på TV2 og på TV2 Nord Salto fra mandag til torsdag. Fredag, lørdag og søndag sendes der 15 minutters nyheder. Nyhedsudsendelsen afløses af et nyt magasinprogram, der enten er egenproduceret eller produceret af eksternt producent.

I årets løb har vi lavet om i vores faste aktualitetsprogrammer, som produceres i studiet. I årets første halvår var det mandag og onsdag, nyhederne blev afløst af aktualitetsformater. Om mandagen drejer det sig om magasinet Fokus, der typisk tager et aktuelt debatskabende emne under behandling med relevante gæster og debattører i studiet. Onsdag er det aktualitetsmagasinet DigiTalt, der ser tilbage på de emner og historier, som vakte mest opsigt på de sociale medier.

Efter sommerferien ændrede vi Fokus til at blive et live format, og navnet blev ændret til Fokus Live, som sendes torsdag aften. Udover gæster i studiet til at debattere har vi altid en person med live, som har noget på hjerte, og som gæsterne og politikerne i studiet skal forholde sig til. Samtidig bliver magasinet sendt på Facebook, så vi kan inddrage spørgsmål og kommentarer fra seerne. Og emnerne har været mange, lige fra rod i administrationen hos Aalborg Kommune, den kollektive trafik i landsdelen og unges forhold til alkohol. I forbindelse med folkeafstemningen om EU-forbehold har vi selvfølgelig også behandlet det emne i Fokus.

I sidste halvår af 2022 valgte vi at nedlægge magasinet DigiTalt, og i stedet har vi udviklet samtaleprogrammet Indblik, som udkommer om mandagen. Her har vi en gæst i studiet, der enten kan gøre os klogere på et aktuelt emne eller selv har været hovedperson i en aktuel sag.

Krigen i Ukraine har påvirket alle i Danmark og dermed også nordjyderne. Derfor sendte TV2 Nord et hold til den polske grænse i de første uger af krigens begyndelse. Her fik nordjyderne et unikt indblik i, hvad der skete i området, og vi kunne tale med de nordjyder, der var taget til grænsen for at hjælpe ukrainere på flugt. Kort sagt fandt holdet de nordjyske vinkler på krigen og de historier, som kunne have en helt særlig interesse for nordjyderne, så vi blev nordjydernes øjne og ører i den krig, som netop var brudt ud.

I forbindelse med Folketingets åbning i oktober var vi på Christiansborg, hvor vi løbende gennem hele eftermiddagen sendte aktuelle livedebatter med de nordjyske folketingsmedlemmer.

TV2 Nord har også på mange platforme og i forskellige formater afviklet Folketingsvalg 2022. Vi har blandt andet produceret magasinerne Det er for galt, Vejen til borgen og Indblik med Mette Frederiksen og Inger Støjberg. Vi har i ugerne op til valgdagen afviklet valgdebatter i vores magasin "Fokus Live - Dit valg". Her kom alle politiske partier til orde og udover mere planlagte emner blev nordjyderne også via spørgsmål fra Facebook inddraget i debatten. Dagen før valget havde vi afslutningsdebatten "Det sidste svar", hvor alle de nordjyske spidskandidater var samlet til debat. På selve valgaftenen havde vi reportere ude i landsdelen til at opsøge de nordjyske vinkler, og i løbet af aftenen sendte vi små pop-up udsendelser, som second screen til de landsdækkende udsendelser. Dagen efter valget gav vi ligeledes nordjyderne overblikket over vindere og tabere krydret med analyser og reportager.

I samarbejde med P4 Nordjylland og Nordjyske Medier har TV2 Nord også arrangeret tre Valgtræf, hvor borgerne kunne møde op og stille spørgsmål til politikerne. Møderne fandt sted i Vrå, Aars og Aalborg, og hver gang mødte op mod 500 borgere op for at blive klogere på, hvor krydset skulle sættes.

I forbindelse med folketingsvalget arrangerede TV2 Nord i samarbejde med TV2 et storstilet valgtræf i Nordkraft i Aalborg. Her kunne nordjyderne kigge forbi og overvære debatter, mindre events og flere kendte programmer fra TV2 som News og Co. og Højlands Forsamlingshus. TV2 Nord sendte nyheder hele dagen fra valgtræffet, ligesom vi stod for en unge-debat med nogle af de yngste, opstillede nordjyske kandidater.

Nyhedsudsendelserne og tv2nord.dk består af dagens vigtigste og væsentligste nordjyske nyheder, reportager, features og interview-gæster i studiet. Nyhederne byder også på en dækning af nordjysk elitesport indenfor de sportsgrene, hvor nordjyske hold er repræsenteret.

Nyhedsfladen består desuden også af grundige og velresearchede nordjyske nyhedshistorier, som produceres af den redaktion på TV2 Nord, der hedder Nyhedsjægerne. I langt de fleste tilfælde er der her tale om historier og emner, som TV2 Nord selv finder, dyrker og udgiver, og som nordjyderne således ellers ikke ville få fra andre nyhedsmedier.

Vi har også i løbet af året produceret formatet "TV2 Nord undersøger", hvor vi sætter fokus på aktuelle emner. Holdet bag serien, der udkommer en gang om måneden, har blandt andet kastet sig over emner som farligt P-fas i drikkevandet, udbredelsen af ulve, EU-forbehold og elevers oplevelser på Gravenshoved Kostskole.

TV2 Nord har på bedste vis dækket de aktuelle større begivenheder, som har fundet sted i landsdelen både i nyhederne, men også som live.magasiner i bunden af fladen. Her kan blandt andet nævnes Naturmøde i Hjørring, Skagen- og Nibe-festival, Tall Ship Races i Aalborg, Kulturmøde på Mors og Europæisk Folkemøde i Mariager.

Mod årets slutning har TV2 Nord også produceret "Året der gik". Her kunne nordjyderne se tilbage på årets højdepunkter i landsdelen, både når det gælder de mere alvorlige sager, men også glædelige begivenheder, som giver smil på læben. Programmet var også krydret med aktuelle gæster i studiet, der både så tilbage på det forgange år, men også kiggede ind i et nyt år med nye planer og udfordringer.

3.2. Dækning af det regionale område

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal i deres programvirksomhed dække hele Region Nordjylland - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i Region Nordjylland.

Antallet af historier på tv2nord.dk i 2022 fordeler sig geografisk således:

| KOMMUNE | ANTAL 2022 |
|----------------|--------------|
| Brønderslev | 149 |
| Frederikshavn | 454 |
| Hjørring | 446 |
| Jammerbugt | 245 |
| Læsø | 32 |
| Mariagerfjord | 188 |
| Morsø | 62 |
| Rebild | 118 |
| Thisted | 291 |
| Vesthimmerland | 195 |
| Aalborg | 1.667 |
| Nordjylland | 1.663 |
| SAMLET | 5.510 |

Fordelingen af historier i årets løb afspejler, at TV2 Nord fortsat lever op til ambitionen om at komme bedst og mest muligt rundt i regionen. Tallene afspejler en tilfredsstillende fordeling, når man tager kommunernes størrelse og indbyggertal i betragtning.

Totalt set er der tale om en fremgang fra 5.308 artikler i 2021 til 5.510 i 2022, hvilket svarer til en stigning på cirka fire procent. Stigningen kommer af et øget antal artikler fra flere af kommunerne, mens der i et par af kommunerne har været tale om mindre tilbagegange, dog ikke så dækningen kommer ud af proportion med kommunernes størrelse og indbyggertal.

De nævnte tal afspejler artikler publiceret på tv2nord.dk, men da der i vidt omfang er tale om artikler, hvortil der også knytter sig levende billeder / tv-indslag, så er tallene også en indikator for fordelingen af hele TV2 Nords produktion af levende billeder.

TV2 Nord har et måltal på 5.000 artikler på tv2nord.dk, og dette mål er således indfriet.

Dækningen af det regionale område er fortsat godt båret på vej af mediehusets tre lokalredaktioner, som dagligt supplerer den dækning af regionen, der foregår med udgangspunkt i mediehuset i

Aabybro. Bemandingen på de tre lokalredaktioner består af to videojournalister hvert sted. De er i stand til at lave historier som et tv-hold, men de er også alle i stand til at lave historier på egen hånd som videojournalist. Det giver stor fleksibilitet og sikrer, at lokalredaktionerne yder et meget vigtigt bidrag til den daglige dækning af regionen i henholdsvis Nord, Syd og Aalborg.

Medarbejderne på lokalredaktionerne er i årets løb blevet ekstra uddannet i forhold til tv-teknik, men derudover er medarbejderne også i kursusforløb for at dygtiggøre sig i at sende live.

TV2 Nord arbejder med begrebet Live First, som handler om, at mediehuset i størst muligt omfang vil vise nordjyderne begivenhederne, mens de sker, og med mindst mulig forsinkelse opdatere nordjyderne på nyhederne dagen igennem. Der bliver lokalredaktionernes kompetencer i forhold til at sende live en stadig vigtigere brik, som vil bidrage til en bedre og hurtigere nyhedsformidling rundt i regionen.

Tæt samarbejde med TV MIDTVEST

I forhold til den geografiske dækning har TV2 Nord fortsat et godt og tæt samarbejde med TV MIDTVEST, der sikrer, at Morsø og Thisted kommuner også har synlighed via TV2 Nord, såvel i tv som online. Dette fremgår også af oversigten over antallet af artikler publiceret i 2022. Antallet af artikler om Mors er ganske vist faldet en smule, men til gengæld er artiklerne fra Thisted Kommune steget.

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

TV2 Nord arbejder løbende på at optimere diverse publiceringsplaner, så indhold når ud til så mange som muligt. Udover faste sendetidspunkter har vi i udgangspunktet snigpremiere på programmer og serier på tv2nord.dk og TV2 Play om morgenen samme dag, som de om aftenen har premiere på TV. På Facebook og Instagram bliver der også lavet opslag og stories, der leder brugerne videre til indholdet på tv2nord.dk. I 2022 gjorde vi os også de første erfaringer med Tik Tok, og i 2023 har vi planer om at bruge den platform endnu mere til at brande TV2 Nord's gode indhold.

En del af vores serier og programmer lægger vi også ud på YouTube for at komme i kontakt med et publikum, som ikke sædvanligvis besøger tv2nord.dk. Det har vi stor succes med, hvilket resulterer i mange tusinde visninger.

Vi laver også adskillige webdoks til vores hjemmeside, en del af dem med udgangspunkt i de programmer, som vi producerer til TV. På den måde kan vi med det samme gennemarbejdede indhold henvende os til forskellige målgrupper.

Vores format "Indblik" og "TV 2 Nord undersøger" lægger vi også ud som podcast. Vi producerer vores helt egen podcast til serien "Er der nogen?", hvor deres mange fans kan få ekstra info og historier.

En af årets store satsninger i 2021 var serien "Udfordringen", hvor 14 udvalgte nordjyder i løbet af 10 dage skulle klare sig i den nordjyske natur samtidig med, at de blev stillet overfor forskellige

udfordringer. I 2022 fik vi afsluttet konkurrencen, da vi fulgte vinderen til toppen af Afrikas højeste bjerg Kilimanjaro.

Vi udvikler hele tiden indhold, der enten rammer bredt eller udvalgte målgrupper, og stadig overvejende ud fra begrebet: Ægte nordjysk. Derudover arbejder vi også hele tiden med måden at skrue serier og programmer sammen på. Den klassiske berettermodel bliver ofte erstattet af den såkaldte "drage-model", hvor man både begynder med klimaks og i programmet bygger op til at slutte med klimaks igen.

2022 var også året, hvor TV2-regionernes programindhold kom på TV2 Play før betalingsmuren. Et samarbejde som stadig er under udvikling, så regionernes indhold kan komme ud til endnu flere seere i hele landet.

Programvirksomheden i 2022 bestod af en række forskellige formater og genrer, der er lige så mangfoldige, som public service-kravet til virksomheden er. Når det gælder serier, kan bl.a. nævnes:

- "Minkfarmen Norden", hvor vi følger en minkavler-familie i et år efter deres mink er blevet slået ned.
- "Lovens lange snude, sæson 2" er en serie, hvor vi følger politihunden Ivan, lige fra den er hvalp og til den består sin første test som politihund. I sæson to er vi med Ivan på patrulje, efter han har bestået de sidste afgørende prøver.
- I serien Nordliv skildrer vi nordjyder, der med deres historie kan inspirere andre til det gode liv.
- "Musikbryggeriet, sæson 2" er en serie, hvor vi følger et pladestudie og det liv og de opgaver, der foregår omkring det. Samtidig er det en fortælling om tre nordjyder, der insisterer på, at musiklivet også skal foregå andre steder end i København.
- "Den glade bondemand" er serien om en landmand, der insisterer på det gode dyreliv og bæredygtigt landbrug.
- I "Dyreinternatet, sæson 3" følger vi livet på Nordjyllands Dyreinternat og kommer helt tæt på de historier, der gemmer sig blandt de efterladte dyr, som skal finde nye ejere.
- I serien "En nyre fra far" følger vi en lille dreng, der for at overleve skal have transplanteret en nyre fra sin far.
- "Piger i trøjen" skildrer livet som kvindelig værnepligtig og de overvejelser, som kvinder i 2022 gør sig om værnepligten.
- "Strisser på Læsø" handler om den nye landbetjent, som er kommet til øen, hvordan mødet med beboerne på Læsø håndteres.
- "Når mænd får tæv" handler om, hvordan mænd oplever partnervold og ender på mandecenter.
- "Bryggerne" er en serie, hvor vi oplever, hvordan vin og rom bliver til i Nordjylland.
- I serien "Deporteret" følger vi i sporene på tre nordjyske KZ-fanger, og hvordan det endte dem i de tyske fangelejre.

3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt REGION fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal TV2 Nord årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af TV2 Nords budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med TV2 Nords udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal TV2 Nord redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

TV2 Nords overordnede strategi for den femårige aftaleperiode er som følger:

TV2 Nord vil overføre redaktionelle ressourcer til digital produktion, således vi i 2023 markant har øget produktionen rettet direkte til digitale platforme.

Vi vil målrettet rekruttere medarbejdere, der styrker vores digitale profil.

Vi vil fokusere vores udviklingsressourcer på det digitale område og kun i meget begrænset omfang udvikle nye formater udelukkende til flow.

Vi vil fokusere vores investeringer, således vi i fremtiden i videst muligt omfang investerer i materiel og udstyr, der kan bruges til digital produktion – og sekundært på flow.

Endelig vil vi fokusere vores uddannelsesmidler i samme retning, således vi konstant udvikler vores medarbejderstab – både høj og lav anciennitet – til at kunne arbejde digitalt og sekundært på flow.

Opfølgning på den overordnede strategi for 2022:

2022 startede ud med fortsatte udfordringer og nedlukninger i forbindelse med corona. Tidlig forår var vi tilbage på normalen med vagtplaner og de vanlige arbejdsprocesser.

Vi startede året med at udarbejde en ny strategi for de kommende år med stor involvering af medarbejdere.

Det lykkedes at få vores indhold på TV2 Play, en ekstrem vigtig platform for os. Det har vist sig, at vores produktioner sagtens kan måle sig med det, der ellers bliver produceret til TV2 Play, og det er glædeligt at vores udgivelser nu eksponeres for og forbruges af et meget stort publikum.

Vi har i 2022 fået solceller på en stor del af vores tag - og er nu i gang med at undersøge mulighederne for at udnytte det sidste areal. Samtidig fik vi i slutningen af året sat gang i et udviklingsarbejde omkring vores grønne profil, bl.a. at udskifte nogle forbrugsvarer med bæredygtige

alternativer. Desuden pågår der et arbejde omkring bedre affaldssortering, ligesom vores indkøbspolitikker får et serviceeftersyn.

Vi kan med stor tilfredshed konstatere at vores samarbejde med TV2 fortsat udvikler sig i positiv retning, blandt andet ved at TV2 nu har et fast hold stationeret på TV2 Nord samt en række andre nye samarbejdsformer, herunder det tidligere nævnte omkring TV2 Play samt salg af programmer til hovedkanalen.

Vores fortsatte fokus på LIVE øger vores udbud af nyt indhold i løbet af dagen markant. Der er stadig muligheder for yderligere at forbedre vores indsats på området, hvilket blandt andet skal ses i lyset af, at en del af strategien for 2023 er at ændre vores onlineredaktion til et livecenter med fokus på at udkomme hele tiden. Vi har i forbindelse med nogle af de større begivenheder i årets løb konstateret en stor interesse for at følge med, når tingene sker. Det gjaldt for eksempel i forbindelse med valget og vores dækning af det tragiske drab i Aalborg.

Vi ansatte ved udgangen af 2022 en ny medarbejder i en projektstilling med det primære sigte at øge vores indsats for at promovere os selv. Også det punkt indgår i den strategi, som bestyrelsen vedtog i sommeren 2022, idet vi forudsætter at branding, både af vores indhold og af os som arbejdsplads, bliver en helt afgørende faktor. Vi kan konstatere, at vores tilstedeværelse på de sociale medier er en vigtig motor for at hente brugerne - og potentielle nye kollegaer - ind på vores egne platforme.

Vi konstaterer med tilfredshed, at vi oplever stor interesse, når vi slår ledige stillinger op. Samtidig gjorde vi det til et væsentlig punkt i vores langtidsrettede sigtelinjer - at vi via en position som en meget attraktiv arbejdsplads, både i medieverdenen og generelt - skal sikre vores position som markedsleder. Derfor igangsatte vi i efteråret 2022 en proces, der via branding og tæt fokus på os som arbejdsplads skal sikre, at vi til enhver tid kan tiltrække branchens dygtigste medarbejdere. Også selv om vi har nogle udfordringer i form af vores geografi - der er langt til nærmeste journalistuddannelse. Det stiller nogle særlige krav til os, både i form af at vi er nødt til at give nye medarbejdere en stor sikkerhed i ansættelsen, fordi der ikke er alternative arbejdspladser lige om hjørnet - men også om konstant udvikling af medarbejderne, idet en meget stor del bliver hos os i mange år. Vi skal derfor i høj grad sikre de rette kompetencer i form af uddannelse af eksisterende medarbejdere og ikke kun via rekruttering.

Opfyldelsen af de strategiske målbare parametre for 2022:

- ***Budget 2022 skal realiseres – forudsat der ikke kommer udefrakommende faktorer, som vi ikke kan ændre på.***

Det oprindelige budget for 2022 var et overskud på t.kr. 27. Gennem året blev der udarbejdet 3 nye estimater for 2022, hvor det sidste resultat var et overskud på t.kr. 6.

2022 ender med et overskud på t.kr. 137, hvilket betyder, at målsætningen er opfyldt.

- **TV2 Nord skal producere mindst 200 livesendinger på FB og/eller til egne kanaler.**

| | Realiseret | Budget | Afvigelse |
|---|------------|--------|-----------|
| Antal livesendinger på FB og/eller egne kanaler | 273 | 200 | 73 |

Kilde: Crowdtangle

Vi har nået vores målsætning for 2022 med 73 flere lives end forventet. Året startede stille ud grundet corona - men henover foråret og sommeren er der kommet godt gang i live-mulighederne. Alle medarbejderne på vores lokalredaktioner kan også sende live.

- **Vi vil som en del af vores strategiarbejde have grønt fokus, herunder bl.a. solceller og ladestandere.**

Der er nedsat et udvalg, som har fokus på CSR - det være sig lige fra solceller til affaldssortering og ladestandere. Ladestanderne blev opsat primo 2022, hvor der er plads til 4 biler samtidig. Solcellerne blev installeret i sommeren 2022 og har produceret 21.923 kWh på 6 måneder i 2022. Der har pågået et stort arbejde med at identificere de områder, hvor vi kan øge vores bæredygtighed. Det drejer sig primært om rengøringsartikler, kontorartikler og øvrige forbrugsvarer, hvor vi skifter til f.eks. Svanemærket og genanvendelige produkter for at øge vores bæredygtighed.

- **Opbygge et nyt look i studiet ved brug af robotter inden 1/10-2022.**

I sommeren blev robotter - og det nye look i studiet med at studieværterne skulle stå op - testet, og der blev afholdt kurser, således de forskellige funktioner i studiet kunne navigere i det nye setup. Der blev sendt live fra studiet med nye look den 26. september 2022.

- **Gennemføre en brand- og promoveringskampagne.**

Den planlagte strategi om at udbrede kendskabet til os i Nordjylland er blevet udskudt til januar 2023. Fra januar til maj er der ansat en medarbejder med fokus på at udbrede kendskabet til alt vores gode indhold i Nordjylland.

- **Have to unikke samarbejdsprojekter med Det Nordjyske Mediehus.**

I forbindelse med Folketingsvalget i november 2022 lavede vi i samarbejde med Det Nordjyske Mediehus og P4 et 3-dages valgtræf. Det blev afholdt i 3 nordjyske byer. Alle partier blev inviteret og kunne hver stille op med en repræsentant samt publikum i salen. Hvert træf kom udover klassisk valgdebat til at indeholde et element af interaktion og spørgsmål fra salen. Valgtræffene blev nyhedsdækket, også med flere lives. Der blev også udarbejdet artikler til online og analyseret på live i 22-udsendelsen på flow. Der dukkede omkring 500 borgere op til hvert træf i henholdsvis Vrå, Aars og Aalborg.

- **Være blandt de to bedste regioner, når det gælder visninger på Play.**

Det har ikke været muligt at få valide tal for alle regioner fra opstarten den 1. maj 2022. TV2 Nord bidrager til platformen med mange programmer - både eksternt producerede og egenproducerede. TV2 Nord har i 2022 uploadet 78 serier eller 313 episoder/afsnit siden foråret.

- **Minimum 5.000 artikler på tv2nord.dk – heraf skal minimum 50% være inkl. levende billeder.**

| | Realiseret | Budget | Afvigelse |
|---|------------|--------|-----------|
| Antal artikler på tv2nord.dk | 5.510 | 5.000 | 510 |
| Heraf antal artikler med videoklip | 2.966 | 2.500 | 466 |
| Heraf %-del artikler med videoklip | 54% | 50% | 4% |
| Antal klippede videoer specifikt til FB | 198 | 400 | -202 |

Kilde: Crowdtangle

Antallet af artikler på tv2nord.dk ligger 510 artikler over det forventede. Blandt de skrevne artikler er 54% af dem med levende billeder - altså videoklip. Det ligger over forventningerne.

- **Afholdelse af minimum 25 'Ølkassemøder' med fagligt indhold.**

Der afholdes ølkassemøder hver fredag med almindelig orientering. Der er afholdt 26 ølkassemøder med fagligt indhold, enten med internt eller eksternt indlæg. Alle ølkassemøder livestreames på en lukket gruppe på FB for medarbejdere, ligesom der skrives et kort referat og lægges ud på intra for fælles information.

3.5. Dansk kunst og kultur

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

I den daglige nyhedsdækning og magasinproduktion forsøger vi at skildre det nordjyske kulturliv, både når det gælder arrangementer og enkeltpersoner.

Vores samarbejde med Vendsyssel Teater, Spar Nord Fonden og Sygehus Vendsyssel om at sende teaterforestillinger ud til patienter via skærmene på stuerne fortsatte i 2022. Projektet hedder "Sygt Sundt Teater", og TV2 Nord har produceret to forestillinger.

Også når der er litteraturfestival i Aalborg er TV2 Nord til stede med en dækning. Her taler vi både med forfattere og giver inspiration til nye litterære oplevelser.

I 2022 har vi haft mulighed for at komme ud at dække festivaler og andre større begivenheder igen, ligesom vi også i vores magasinproduktion dækker det nordjyske kulturliv.

- I det ugentlige magasin "Nordliv" indgår også kulturelle historier fra Nordjylland – blandt andet om emner, der kan inspirere.
- Skagen og Nibe festival blev både dækket i nyhederne og med en større livesending fra begge festivaler
- I magasinet "40 år med Allan Olsen" skildrer vi den nordjyske musiker og hans syn på musikken.
- "Et liv på alle tangenter" handler om koncertpianisten Mogens Dalsgaard, der efter mange år i udlandet og på Sjælland er flyttet tilbage til Nordjylland. Vi er med til koncert og tilbage i barndomsbyen Asaa.
- Nordeuropas største karneval finder sted i Aalborg, og i år kunne TV2 Nord efter en coronapause igen sætte ind med en massiv dækning på dagen.

- I vores serie "Er der nogen?" kommer vi rundt på nordjyske slotte og herregårde i jagten på det overnaturlige, og her bliver der også levende formidlet om den historie, der hører til stedet.
- I "Nordjyllandsfilmen" har vi haft et hold dygtige fotografer ud at filme naturen og seværdigheder i Nordjylland, som et levende bevis på, hvor inspirerende og flot en landsdel, vi bor i.
- Op mod jul producerede vi "Julen banker på" med fokus på den kultur og de traditioner, som hører til julen.
- I adventsserien "Julebag" var vi forbi Kornets Hus, hvor vi både formidlede gode juleopskrifter og samtidig også fik historiske anekdoter, der relaterer sig til korn.
- I 2022 havde vi også et samarbejde med Det Danske spejderkorps, idet vi i uge 30 sendte hele ugen fra Spejdernes Landslejr.
- Også i 2022 kårede TV2 Nord *Årets Nordjyde*, der er en eller flere personer, som har gjort noget godt for andre. Udvælgelsen skete ved, at nordjyderne i en måned havde mulighed for at indstille kandidater. De fem nominerede blev udvalgt af et dommerpanel og herefter portrætteret. Det hele kulminerede i et storstilet underholdningsshow fra Arene Nord i Frederikshavn. Den endelige vinder blev fundet via SMS-afstemning og hyldet med en flot statuette og 50.000 kr. I 2022 hyldede vi også *Årets Nordjyske Ambassadør*, som er en person, der har promoveret vores landsdel positivt, også udenfor landets grænser.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

Forpligtelsen:

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og TV2 Nord videreføres.

Den 22. september 2022 afholdt TV2 Nord sin egen Producenternes dag med deltagelse af lokale produktionsselskaber.

På dagen blev der udvekslet ideer, og TV2 Nord fortalte om strategien, når det gælder programproduktion og om vores programindhold, der også produceres til visning på TV2 Play. Udover kontakten på producenternes dag har TV2 Nord løbende en konstruktiv dialog med produktionsselskaberne, hvilket vi mener resulterer i et godt og lærerigt samarbejde.

Flere produktionsselskaber har på den ene eller anden måde indledt samarbejde med TV2 Nord. Følgende programmer/serier er i 2022 leveret af producenter på entreprisede vilkår:
Minkfarmen Norden, Bryggerne, En nyre fra Far, Piger i trøjen, Rusland i bagagen, Pigernes Kro, Vanja & Arne – til døden os skiller, Nordjyllandsfilmen og Deporteret.

Programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, tegner sig for 2.527 timer, hvoraf 989 timer er købt ved eksterne producenter. Dette svarer til 39%, og således er kravet på 33% opfyldt.

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

TV2 Nord har i 2022 haft et tæt samarbejde med udveksling af indhold og samarbejde om opgaver i det daglige med de øvrige regioner og TV2.

I årets løb har TV2 Nord rekvireret materiale hos andre regioner og TV2 456 gange, mens de andre regioner og TV2 har rekvireret materiale hos TV2 Nord 487 gange. Det er en lille tilbagegang siden året før, men som beskrevet i tidligere år var udvekslingerne ekstra store i såvel 2020 som 2021 på grund af corona-situationen. Den effekt er drevet over.

TV MidtVest er fortsat den region, som TV2 Nord har det tætteste samarbejde med blandt de øvrige regioner. I 2022 rekvirerede TV2 Nord materiale fra TV MidtVest 153 gange, mens den omvendte trafik foregik i 38 tilfælde. En stor del af udvekslingen af materiale foregår som tidligere år mellem TV2 Nord og TV2 Danmark.

TV2-regionerne udveksler også frit artikler og andet materiale online. Også i den forbindelse er TV MidtVest helt naturligt TV2 Nord's største samarbejdspartner, hvor især artikler og andet indhold fra Morsø og Thisted Kommuner finder vej til TV2 Nord's platforme.

Samarbejdet gælder også Aalestrup-området, fordi en del af den gamle Aalestrup Kommune tilsluttede sig Viborg (TV MidtVest), mens resten tilsluttede sig Vesthimmerlands Kommune (TV2 Nord). Dette manifesterer sig særligt i forbindelse med valg og andre politiske begivenheder. Her er der efterhånden en solid tradition for, at TV MidtVest leverer indhold fra Thisted og Morsø, mens TV2 Nord leverer indhold vedrørende Region Nordjylland, mens begge mediehusene dækker Aalestrup-området i et tæt samarbejde.

Samarbejder

2022 bød på et folketingsvalg, hvor TV2 og regionerne i flere tilfælde arbejdede sammen om valgudsendinger. I forbindelse med valget arbejdede TV2 Nord og TV MidtVest sammen om dækningen af valghistorier i Thisted, Morsø og Vesthimmerland kommuner, hvor der traditionelt set er et overlap. Samarbejdet ved et folketingsvalg kan ikke sammenlignes med samarbejdet ved et kommunalvalg, men mediehusene deler historier, ligesom nogle af de større debatter blev delt. TV MidtVest ønskede blandt andet at bringe TV2 Nord's afslutningsdebat dagen før valget.

TV2-regionerne arbejdede også tæt sammen om en tæt dækning af Folketingets åbning i oktober.

Også på de indre linjer foregik der løbende samarbejde og udvikling. I årets løb blev der afholdt chefmøde med TV Syd som vært, hvor de ledende medarbejdere fra alle regioner var samlet til et par dages erfaringsudveksling, sparring og udvikling. En af de ting, der kom ud af dette, var et samarbejde mellem regionerne om udviklingen af leder-talenter i mediehusene. Det har ført til, at mediehusene i fællesskab afvikler et kursusforløb over nogle måneder i første halvdel af 2023 for udvalgte medarbejdere med fremtidigt lederpotentiale.

Digitalt, fællesregionalt samarbejde

TV Nord samarbejder stadig med TV Syd, TV MIDTVEST, TV2 Østjylland, TV 2 Fyn, TV2 ØST og TV 2 Kosmopol omkring digitale løsninger. Det digitale samarbejde styres af en enhed bestående af en digital udviklingschef og en systemarkitekt.

Digital udvikling i 2022

TV2-regionerne lancerede et nyt egenudviklet CMS i 2020/2021. Det blev færdiggjort på rekordtid (10 måneder) og demonstrerede en meget høj grad af eksekveringskraft i regionernes udviklingsenhed.

Det nye CMS er i fuld produktion, og 2022 var i høj grad dedikeret til konsolidering og optimering af kernefunktionalitet.

2022 blev også brugt til en udskiftning af vores analyseplatform (Google Analytics Universal) for at imødekomme Datatilsynets anbefalinger. Vi overgik i første omgang til en serverside løsning (Google Analytics 4), igen i henhold til Datatilsynets anbefalinger.

I 2022 er det blevet muligt i langt højere grad end tidligere at tilpasse de digitale løsninger til TV2 Nord specifikt, da den nye fællesløsning med de øvrige TV2-regioner i højere grad åbner op for dette. Dette har givet bedre muligheder for TV2 Nord til at udkomme som ønsket digitalt.

Til folketingsvalget i 2022 valgte regionerne for første gang at udvikle ny valg-funktionalitet i fællesskab. Tidligere har vi i høj grad brugt løsninger leveret af TV 2, men med en ny platform og nemmere adgang til at udvikle special-funktionalitet følte vi denne gang, at vi kunne imødekomme de lokale behov bedre (bl.a. med målrettede afrapporteringer af lokale resultater).

Videreudvikling i 2023

I første kvartal af 2023 er fokus på en stor optimering af vores CMS. Grundteknologierne skal opdateres, og det kræver en større omskrivning. Vi forventer at dette arbejde pågår i de første 2 kvartaler.

Vores web-udgaver er meget dynamiske, og vi har haft svært ved at følge samme udviklingshastighed på de populære iOS- og Android-platforme. Med den opdaterede CMS-platform, vil det blive muligt at udvikle vores egne native APPs til iPhone og Android, hvilket har været et stort ønske de senere år.

Regionerne har også valgt at bevæge sig væk fra Google-teknologier jvf. de udfordringer, som Datatilsynets seneste anbefalinger har introduceret (bl.a. at undgå data-transfers til USA). I 2023 vil regionerne således overgå til et nyt analyse-system, som er 100% GDPR-compliant.

I 2023 vil regionerne også tage stilling til en fremtidig video-plattform. Dette er en meget stor opgave, fordi video er dybt integreret i en masse arbejdsprocesser.

I 2023 er det ligeledes ambitionen, at den fællesregionale udviklingsenhed, skal øge sine analytiske kompetencer med ansættelsen af en analyse-ekspert. Vi har allerede et godt samarbejde omkring strategier o.lign. på tværs, men der er brug for, at det intensiveres og systematiseres, så de enkelte regioner kan få langt større glæde af andre regioners erfaringer.

3.8. Beskyttelse af børn

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

TV2 Nord følger regler og etiske retningslinjer, som gør sig gældende for landsdækkende nyheder og anden programaktivitet. Det betyder, at studieværten – når det findes nødvendigt – på forhånd advarer mod voldsomme eller stødende billeder, således at seerne (forældrene) kan nå at reagere og tage deres forholdsregler. Selvom TV2 Nord får mange reaktioner fra seerne, så sker det uhyre sjældent, at der kommer klager. I 2022 har TV2 Nord ikke modtaget henvendelser vedrørende beskyttelse af børn.

Der foregår fortløbende professionelle vurderinger i mediehuset af de etiske grænser blandt medieredaktører, journalister, fotografer og redigeringsteknikere. Alle er særligt opmærksomme på, at der kan være mange børn blandt seerne til udsendelserne i de sene eftermiddagstimer såvel som kl. 19.30. I takt med, at mediehuset i stigende grad udgiver indhold på sociale medier og andre online platforme, har TV2 Nord også her en særlig opmærksomhed på, at disse platforme og medier måske i endnu højere grad er let tilgængelige for børn.

TV2 Nord er opmærksom på aldersmærkning af indhold, jf. Medierådets vejledning på dette område.

3.9. Betjening af handicappede

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

TV2 Nord skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fællesskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velegnede automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en statusrapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsva. betjeningen af handicappede.

Når en automatiseret tekstning af de regionale tv-kanaler bliver mulig, skal REGIONEN tekste mindst fire timer dagligt. Tekstning af hovednyhedsudsendelsen indgår ikke i opgørelsen af de fire timer daglig tekstning.

Statusrapport automatiseret tekstning

I TV2-regionernes public service-kontrakt er det et krav, at der skal nedsættes en fælles arbejdsgruppe sammen med en repræsentant fra Danske Handicaporganisationer. Arbejdsgruppen skulle udarbejde en statusrapport om automatiseret tekstning af de regionale TV-udsendelser. Statusrapporten skulle indeholde anbefalinger omkring anvendelsen af automatiseret tekstning på de regionale kanaler, og rapporten skulle afleveres inden udgangen af 2020.

Arbejdsgruppen bestod af medarbejdere fra TV MIDTVEST, TV2 Øst, TV 2/Bornholm samt Leon Carlsen, næstformand i Høreforeningen (udpeget af Danske Handicaporganisationer). Statusrapporten blev afleveret i december 2020.

Konklusionen var, på daværende tidspunkt at automatiseret tekstning endnu ikke har et kvalitetsniveau, hvor det kan anbefales at anvende det. I stedet blev det anbefalet at afvente udviklingen af den danske sprogmodel, som i marts 2021 kommer i udbud fra Digitaliseringsstyrelsen. Kulturministeriet har kvitteret for modtagelsen, og har taget anbefalingerne til efterretning. Det er fremad pålagt TV2-regionerne at overvåge udviklingen og vende tilbage med en tidsplan, hvor der kan forventes en højere kvalitet af den automatiserede tekstning.

TV2 Nord har i 2022 været i dialog med udbydere af systemer til live AI baseret tekstning af vores udsendelser. Det forventes, at der i Q2 eller Q3 kan laves en POC på teknologien og den datamodel, der ligger til grund for tekstningen.

Tale Til Tekst

TV2 Nords seere har mulighed for at få tekster på skærmen, som gengiver alt, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen. Funktionen aktiveres ved at vælge tekst-TV side 399 og er et tilbud specielt til hørehæmmede. Opstarten på TV2 Nord var den 1. oktober 2010, og der tekstes nu på både TV2 og på TV2 Nord Salto. Fra 1. januar 2019 blev livetekstningen udvidet fra at gælde alle hverdage til nu at omfatte alle ugens syv dage.

Teknikken, der gør det muligt, hedder "Tale Til Tekst" og består i, at en person taler til en computer, som så formulerer det talte til tekst. Respeakeren lytter til alt, hvad der bliver sagt i udsendelsen kl. 19.30 og genfortæller det i en mikrofon, der er koblet til en computer. Respeakeren er nødvendig, da computeren kun genkender stemmer, som den er blevet fortrolig med gennem et større indkøringsforløb. Opgaven løses af en mindre gruppe særligt trænede medarbejdere, der deler vagterne som respeaker.

Online

TV2 Nord formidler indhold på de sociale medier, herunder Facebook, Instagram og Twitter med påført tekst, grafik og/eller lyd til gavn for de svagtseende og/eller hørehæmmede. På tv2nord.dk er det muligt at få læst alle artikler op. Leverandøren til denne service er skiftet i Q4 2022, så vi nu kan levere en endnu bedre service på det dette område.

Efter test i Q4 2022 med brugen af AI til tekstning af magasin- og featureprogrammer forventes det i foråret 2023, at vi leverer undertekster på et stigende antal programmer på de online platforme, som understøtter dette.

3.10. Dansk sprog

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i TV2 Nords programvirksomhed.

TV2 Nord uddanner løbende medarbejderne i sprog. Både studieværter, reportere og praktikanter får speak-træning. TV2 Nords grundlæggende sprogpolitik går ud på, at sproget i udsendelserne skal afspejle sprogtonen i den landsdel, vi er sat til at betjene. Det betyder, at dialekt ikke er bandlyst – men dialekt må ikke stå i vejen for formidlingen og forståelsen.

Eftersom vi i løbet af et år kommer bredt rundt i regionen og interviewer lokale borgere, så afspejler vores indholdsproduktion også landsdelens mange sprogtoner og nuancer, fra vendelbomål i nord til himmerlandsk i syd og thybomål i vest.

I 2022 har TV2 Nord lavet serien "Frit Vendsyssel", hvor vendelbomålet, vendsysselsk kultur og sindelag står i centrum.

TV2 Nord bestræber sig på at anvende et korrekt og ordentligt dansk i de mange udsendelser og artikler, som hver dag produceres af medarbejderne. Det er den enkelte journalists opgave at anvende et ordentligt sprog, men sproget følges også løbende af de vagthavende medieredaktører på dagen, onlineredaktøren, ledelsen generelt samt i den løbende efterkritik, som finder sted på redaktionen.

På nogle af de sociale medier er der behov for at tilpasse sprog og stil til det sprog og den stil, der fungerer, og som brugerne forventer på platformen. Det er dog vigtigt for TV2 Nord, at tilpasningen ikke sker på bekostning af korrekt dansk. Sproget må ikke ofres til fordel for nye trends og kommunikationsformer på tilfældige tredjeparts platforme. For TV2 Nord består arbejdet således i at forene korrekt dansk med de nye former og virkemidler uden at kompromittere det danske sprog.

3.11. Europæiske programmer

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

TV2 Nord har fastholdt sendingen på Salto ved fortsat at sende en blanding af indholdssløjfe og magasiner i 2022. Det har betydet, at der blev sendt 6.202 timers programmer og indslag. Hertil skal lægges de 214 timers TV, som stationen har sendt på TV2 Danmark.

I sendetiden, der ikke udgjorde reklamer, nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer, er der udelukkende sendt europæiske programmer (eksternt indkøbte programmer) 100%.

Ud over nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester er der sendt øvrige programmer og tjenester på 1.033 timer, hvoraf 41% er tilvejebragt hos øvrige producenter.

Premiere og dermed 1. visning af vores europæiske programmer er produceret og sendt i 2022.

4. Dialog med befolkningen

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

TV2 Nord's repræsentantskab består af op til 85 medlemmer, repræsenterende forskellige organisationer såsom oplysningsforbund, erhvervsfaglige organisationer bl.a. inden for landbrug og fiskeri, LO (nu FH), lytter- og seerorganisationer (KLF, LOF, FOF, ARF Multimedier), DGI, turismen, Aalborg Universitet, Region Nordjylland, danske handicaporganisationer m.fl.

Der afholdes to møder årligt, således også i 2022, hvor repræsentantskabet blandt andet fik inspirerende oplæg fra henholdsvis TV2s europæiske korrespondent Lotte Mejlhede og TV2s nu forhenværende korrespondent i Spanien, Jeppe Krogager, som i december tiltrådte en stilling på TV2 Nord.

De vigtigste fora for TV2 Nords dialog med befolkningen er i øvrigt via de sociale medier, hvor mediehuset er i daglig dialog med nordjyder og brugere. Der kommer dagligt gode tip, idéer, spørgsmål, ris og ros ud af. TV2 Nords politik er at besvare alle henvendelser, være lydhør og indgå i konstruktiv dialog med brugerne.

TV2 Nord har i 2022 slået dørene op til et stort antal rundvisninger, hvor organisationer, foreninger og privatpersoner har besøgt mediehuset, fået et oplæg om TV2 Nord anno 2022 samt en rundvisning i hele huset. TV2 Nord har ansat en freelance-rundviser, som tager sig af dette, men ledelsen på TV2 Nord har også intensiveret dialogen med omverdenen ved i højere grad at invitere gæster på besøg til oplæg om TV2 Nord og mediernes rolle i det moderne samfund. Gæsterne har været alt fra folkeskoleklasser og gymnasieklasser, til erhvervsnetværket JCI og en gruppe af TV2 Nords største fans. I december inviterede TV2 Nord således en lang række af de brugere, der interagerer allermost med TV2 Nords indhold på sociale medier, på besøg til oplæg, rundvisning og debat.

TV2 Nord behandler klager fra befolkningen professionelt. Mediehuset har en klageansvarlig, som hurtigt, effektivt og professionelt varetager dialogen med klagerne – uden undtagelser. Den klageansvarlige varetager også alle væsentlige henvendelser, som indeholder en eller andet form for kritik af TV2 Nords indhold og lignende. Dette sikrer en ensartet sagsbehandling, og at alle henvendelser af den karakter håndteres korrekt. Langt de fleste sager resulterer i mindelige løsninger, men det sker af og til, at klager ender i Pressenævnet trods forsøg på at forklare og forlige. TV2 Nord har i 2022 ikke fået afgørelser imod sig i Pressenævnet.

5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

Overordnet forpligtelse: TV2 Nord skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

5.1. TV

5.1.1. Den regionale tv-kanal - SALTO

Forpligtelsen:

TV2 Nord udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, SALTO

Sendetidsopgørelse 2022 – TV2 Nord SALTO

| Totalopgørelser: | Bemærkning: | Total i timer |
|---|--------------------|----------------------|
| Førstegangsvisning | Kun programmer | 423 |
| Genudsendelser | Kun programmer | 5.779 |
| Total for alle programmer | | 6.202 |
| | | |
| Total on air | | 6.202 |
| Off Broadcast | | 0 |
| Ident, trailer, filler, skilt og sponsor | | 755 |
| Sendetid total | | 6.957 |
| | | |
| Programmer fordelt på produktionsform: | | |
| Egen produktion | | 4.885 |
| Køb | | 942 |
| Fælles regional produktion | | 0 |
| Fra anden TV2 region | | 375 |
| Ukendt / andet | | 0 |
| Total | | 6.202 |

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendefladen

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefladen på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på TV2 Nord, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.

| | Varighed Timer - afrundet |
|---|--|
| TV 2-vinduer | |
| Nyheder 17.15 (ma-fr) | 14 |
| Nyheder 18.20 (ma-sø) | 27 |
| Regionalprogram 19.30 (ma-sø) | 133 |
| Nyheder 22.00 (ma-to) | 37 |
| Ekstra ifm. Folketingsvalget (se nedenfor) og Folketingets åbning | 3 |
| | I alt 214 |
| Regional kanal | |
| SALTO | 6.416 inkl. trailer, filler m.v. |

Ekstra sendetid på TV 2 ifm. Folketingsvalget

Før valget:

22-udsendelsen blev forlænget med 10 minutter ma-to i den sidste uge op til valget.

"Det sidste ord" blev sendt dagen før valget kl. 18.14-18.55.

Valgdag og valgaften:

På valgdagen blev der sendt morgenudsendelser af 5 minutters varighed kl. 7.30, 8.30 og 9.30.

Tilsvarende var der kl. 16.10 og 17.12 udsendelser af 5 minutters varighed.

Efter ønske fra TV 2 sendte indgik TV 2-regionerne ikke i aftenens sendeflade.

Dagen efter valget:

Der blev sendt morgenudsendelser af 5 minutters varighed kl. 6.30, 7.30, 8.30, 9.30 og 10.30.

Herudover var regionerne sikret min. 40 minutters ekstra sendetid mellem kl. 16.00 og 19.00, hvilket blev opfyldt med følgende udsendelser:

15.30: 15 minutter

17.12: 38 minutter

18.24: 30 minutter

22-udsendelsen blev forlænget med 10 minutter.

5.1.3. Internetbaserede tjenester

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til TV2 Nords public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

TV2 Nords internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. TV2 Nord kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder.

TV2 Nord skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra TV2 Nords eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

TV2 Nord skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som TV2 Nord stiller til rådighed via internettet.

TV2 Nord kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

TV2 Nord har som strategisk målsætning at levere indhold på de internettjenester og -steder, der er relevante for brugerne i regionen, når brugerne ønsker det og i den form, brugerne ønsker det. I 2022 har TV2 Nord fortsat arbejdet aktivt med tv2nord.dk, TV2 Nords nyhedsapp, Facebook, Instagram og YouTube. Dertil kommer, at TV2 Nords egen kanal Salto siden 2020 har været drevet som en online-plattform, der dog også fortsat kan ses i fjernsynet. Det betyder, at alt indhold altid er tilgængeligt via internettet.

I 2022 har TV2 Nord tillige føjet TikTok til som ny platform med det formål at undersøge platformens potentiale for et regionalt mediehus og lave eksperimenter med, hvilket af TV2 Nords indhold, der er egnet til platformen. TikTok er i rivende udvikling og hastig vækst og er i dag langt mere end de dansevideoer, der gav platformen sit gennembrud. Det var mod slutningen af 2022, TV2 Nord oprettede en profil på TikTok, men det stod hurtigt klart, at der er et stort potentiale for mediehuset i at servere indhold for brugerne på denne platform.

Stærk stigning i online-trafik

2022 blev et tilfredsstillende år i forhold til den fortsatte strategiske omstilling til øget fokus på at udgive journalistisk indhold via digitale platforme online. TV2 Nord kan notere sig fremgang på flere parametre.

Det gælder blandt andet på tv2nord.dk, som i årets løb havde 12.807.647 unikke besøgende, som gennemførte mere end 32 millioner sessions og kiggede på mere end 47 millioner sider på tv2nord.dk. Det svarer procentuelt til fremgangen på henholdsvis 55, 33 og 28 procent, som det også fremgår af skemaet herunder.

| tv2nord.dk | 2021 | 2022 | Ændring |
|---|------------|------------|---------|
| Brugere | 8.259.539 | 12.807.647 | 55,06% |
| Sessioner | 24.060.862 | 32.049.855 | 33,20% |
| Sidevisninger | 37.029.667 | 47.366.481 | 27,91% |
| Sidevisninger på TV2 af TV2 Nord indhold | 7.653.920 | 12.665.423 | 65,48% |

Der er dog en vis usikkerhed forbundet med tallene, som vi – på linje med de øvrige TV2-regioner må tage forbehold for.

I forbindelse med et omfattende GDPR-audit i efteråret 2022 blev Regionerne opmærksomme på, at indsamlingen af trafikdata via Google Analytics har været påvirket af en række fejl i årene 2021 og 2022. Efterfølgende er trafikdata blevet korrigeret med tilbagevirkende kraft, primært ved at sammenholde tal med alternative trafikindsamlingsystemer. De korrigerede tal fremgår af redegørelsen.

Der er især to fejl som har påvirket trafikken:

- Periodevis dobbeltregistrering af sidevisninger i 2021/2022 (juli 2021 -> januar 2022). Denne fejl skyldes en implementeringsfejl i forbindelse med video på hjemmesiderne. Indsendelse af data i forbindelse med afspilninger af video medførte i visse tilfælde en fejlagtig registrering af sidevisning.
- Mangelfuld trafikregistrering i forbindelse med implementering af GDPR compliance.

Regionerne har gjort en stor indsats i 2022 for at overholde GDPR-lovgivningen, og det har bl.a. medført en nedlukning af Google Analytics (Universal) og en overgang til en såkaldt server-sideløsning (GA4). Primo 2023 forventer Regionerne helt at udsluse brugen af Google-teknologier til trafikregistrering. Det forventes at dette vil konsolidere trafikmålingerne, og at fremtidige målinger bliver mere præcise.

Fremgang for appen

Det samlede antal besøg via TV2 Nords app landede på godt 4,1 millioner sessions mod 3,8 millioner i 2021. Det svarer til en stigning på knap 8 procent. TV2 Nord har i årets løb promoveret appen, blandt andet med reklamer på tv samt små forklarende kort til uddeling, som viser hvordan man henter appen og bruger den.

| TV2 NORD – Nyheds-App. | 2021 | 2022 | Ændring |
|------------------------|-----------|-----------|---------|
| Sessioner | 3.847.289 | 4.138.126 | 7,56% |

Video-forbrug i fremgang

Det er en strategisk målsætning for TV2 Nord at have de levende billeder i centrum og herunder også sikre, at der er levende billeder på flest mulige historier på tv2nord.dk. Tallene for 2022 viser, at nordjyderne fortsat bruger levende billeder på tv2nord.dk i stor stil:

| TV2 NORD – Video | 2021 Minutter | 2022 Minutter | Ændring |
|-------------------|------------------|------------------|---------|
| VOD | 12.137.314 | 13.037.402 | 7,42% |
| Livestream | 7.073.760 | 6.553.920 | -7,35% |

| TV2 NORD – Video | 2021 Afspilninger | 2022 Afspilninger | Ændring |
|-------------------|----------------------|----------------------|---------|
| VOD | 5.437.283 | 7.665.724 | 40,98% |
| Livestream | 6.046.811 | 10.289.443 | 70,16% |

Som det fremgår, er antallet af minutter, hvor brugerne har set Video On Demand (VOD) steget fra godt 12 millioner minutter til godt 13 millioner minutter. Samtidig er antallet af VOD-sessions steget fra 5,4 millioner afspilninger til 7,7 millioner afspilninger. Det er fremgang på henholdsvis 7 og 41 procent.

I forhold til video set som livestream viser tallene, at antallet af afspilninger er eksploderet fra godt seks millioner til godt 10 millioner afspilninger. Til gengæld har brugere set langt kortere tid ad gangen, idet det samlede antal sete minutters livestream er faldet fra 7 millioner minutter til 6,6 millioner minutter.

Sociale medier i fortsat fremgang

Mediehusets digitalisering og omstilling til de sociale medier fortsætter i den rigtige retning. Antallet af følgere og brugere på Facebook, Instagram og YouTube er således fortsat i vækst:

| År | Facebook | Instagram | Youtube |
|-------------|--------------------|--------------------|--------------------------|
| 2022 | 152.138 | 27.539 | 28.638 |
| 2021 | 140.701 | 26.278 | 24.491 |
| 2020 | 107.124 | 24.308 | 19.081 |
| 2019 | 96.366 | 17.217 | 12.433 |
| 2018 | 84.733 | 9.453 | 6.177 |
| | Kilde: FB insights | Kilde: Crowdtangle | Kilde: YouTube Analytics |

Fremgangen på Facebook blev i 2022 på godt 8 procent målt på antallet af følgere, fra 140.701 i 2021 til 152.138 i 2022. På Instagram noterede TV2 Nord en fremgang fra 26.278 i 2021 til 27.539 i 2022 svarende til 5%, mens antallet af YouTube-følgere gik frem fra 24.491 til 28.638 – en fremgang på 17%.

På YouTube er det TV2 Nord's omfattende serieproduktion af høj kvalitet, der fortsat er afgørende for fremgangen og sikrer TV2 Nord en absolut førende position blandt alle TV2-regioner. Som i 2021 er det blandt andet den nye sæson af hitserien "Lovens Lange Snude" om politihunden Ivan, der har markeret sig. Serien nåede kort før årets udløb meget tæt på 1 million visninger på YouTube, og milepælen blev rundet få dage inde i det nye år. Dertil kommer andre og nye serier og dokumentarer, som "Strisser på Læsø", "Når mænd får tæv" og "Lauras Kamp".

5.2. Arkiver

Forpligtelsen:

TV2 Nord skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

TV2 Nord skal af kulturarvmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

TV2 Nord skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

TV2 Nord skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre TV2 Nord programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

På TV2 Nord findes et omfattende båndarkiv indeholdende samtlige indslag, produceret fra stationens start den 1. april 1989. Først arkiverede vi på Betacam SP og sidenhen på Betacam SX-bånd. Alt er computer-registreret i stationens nyhedssystem, som blev udskiftet 2019.

I 2021 påbegyndte vi digitalisering af ovennævnte programmer og indslag, der ligger på bånd. Det er en tidskrævende opgave, da udstyret til afspilning er af ældre dato og skal vedligeholdes meget ofte. Der er tale om indslag og programmer fra 1 april 1989 til 31 marts 2011. Programmerne lagres digitalt i formatet H264 -8 megabit. Vi forventer at afslutte dette arbejde medio 2023

I 2021 har vi færdiggjort arbejdet med at digitalisere manuskripter og rundowns fra tiden før de computerbaserede nyhedssystemer.

Vi har i 2011 taget et digitalt videoarkiv i brug. Her gemmes alt på harddiske i DVVPRO 50 (MXF OP-1a). Fra 1. april 2013 optages alt i HD og arkiveres også i HD. Vi tager et snapshot af vores medie og vores arkiv én gang i døgnet. Dette bliver gemt på en medieserver i anden brandcelle. Vi har også en ekstern harddisk, som én gang i døgnet vil få et snapshot. På denne måde har vi tre kopier af vores videomateriale, som vi kan hente frem, hvis situationen skulle opstå.

Desuden er alle stationens udsendelser gemt på dvd frem til 31/12-2015. Disse udsendelser er arkiveret efter udsendelsesdato. Herefter er alle udsendelser gemt ved vores eksterne video-host Kaltura, som også står for at gøre vores indhold tilgængelig på nettet.

Ved henvendelse fra forskere eller andre interesserede vil ethvert indslag kunne findes frem ved søgning på emner og udleveres på et digitalt medie. Videoarkivet lægges ud på internettet i fuld offentlighed. Fra 1/1 2008 til 31/10 2010 i WMV-format på www.tv2regionerne.dk og fra 1/11 2010 i det åbne format H264 på www.tv2nord.dk, som kan afspilles med en videoplayer på hjemmesiden.

Den internetbårne arkivtjeneste, som altså er tilgængelig for danskerne kvit og frit, omtales med jævne mellemrum i TV2 Nords fjernsynsudsendelser - i form af trailere, som kort og godt gør seerne opmærksomme på tilbuddet.

Indtil 31/12 2005 fik Statsbiblioteket tilsendt VHS-kopier af TV2 Nords udsendelser. Disse kan rekvireres på: www.statsbiblioteket.dk/tvradio. Efter 1/1 2006 optager Statsbiblioteket kun uge 46, hvert år.

6. Finansiering

6.1 Hoved- og nøgletal

| | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 |
|------------------------------------|--------|--------|--------|---------|--------|
| | t.kr. | t.kr. | t.kr. | t.kr. | t.kr. |
| 5 års hovedtal | | | | | |
| Tilskud | 68.038 | 68.067 | 67.188 | 66.426 | 65.768 |
| Driftsresultat | 241 | 43 | -138 | 245 | 406 |
| Resultat af finansielle poster | -103 | -28 | -113 | -131 | -147 |
| Årets resultat | 137 | 15 | -252 | 114 | 258 |
| Egenkapital | 13.198 | 13.061 | 13.046 | *13.298 | 13.784 |
| Balancesum | 33.219 | 36.075 | 34.015 | 34.973 | 35.128 |
| Investeringer i mat. anlægsaktiver | 2.512 | 6.679 | 2.816 | 4.959 | 4.552 |
| Operationelle aktiver | 33.219 | 36.075 | 34.015 | 34.973 | 35.128 |
| | | | | | |
| Sendetimer | 6.202 | 6.009 | 3.674 | 3.257 | 3.304 |
| Gennemsnitligt antal ansatte | 86 | 84 | 78 | 77 | 75 |
| | | | | | |
| Nøgletal | | | | | |
| Overskudsgrad (%) | 0,4 | 0,1 | -0,2 | 0,4 | 0,6 |
| Afkastningsgrad (%) | 0,7 | 0,1 | -0,4 | 0,7 | 1,2 |
| Egenkapitalens forrentning (%) | 1,0 | 0,1 | -1,9 | 0,8 | 1,9 |
| Egenkapitalandel (%) | 39,7 | 36,2 | 38,4 | 38,0 | 39,2 |

* Egenkapital primo 2019 er ændret med t.kr. 600. Der henvises til omtalen i anvendt regnskabspraksis. Der er undladt at foretage ændring i sammenligningstallene for de 3 ældste regnskabstal i oversigten.

Nøgletal er udarbejdet på baggrund af følgende beregningsformler:

| | |
|----------------------------|--|
| Overskudsgrad | $\text{Driftsresultat} \times 100 / \text{licensindtægter}$ |
| Afkastningsgrad | $\text{Driftsresultat} \times 100 / \text{gennemsnitlige operationelle aktiver}$ |
| Egenkapitalens forrentning | $\text{Årets resultat} \times 100 / \text{gennemsnitlig egenkapital}$ |
| Egenkapitalandel | $\text{Egenkapital} \times 100 / \text{balancesum}$ |