

Slots- og Kulturstyrelsen  
Radio- og TV-nævnet  
Hammerichsgade 14  
1611 København V

Sendt elektronisk til: [rtv@slks.dk](mailto:rtv@slks.dk)



31. Maj 2022

### **Danske Mediers høringsvar over public service-redegørelser**

Danske Medier takker for muligheden for at give høringsvar om DR's public service-redegørelse for 2022.

Danske Medier mener, det er vigtigt, at der på et pluralistisk mediemarked er plads til både private såvel som public service-medier. Hvis denne sameksistens skal fungere, er det afgørende, at der er klare rammer for public service-mediernes virke, så de ikke producerer samme type nyhedsprodukt, som de private medier skal finansiere på markedsvilkår – og det er afgørende at gældende rammer holdes i hævd.

Danske Medier vil gerne indlede med at henlede opmærksomheden på det forhold, at der i 2022 har været to forskellige public service-kontrakter gældende for DR. Dette bemærkelsesværdige forhold skyldes, at den tidligere kulturminister vedtog en ny public service-kontrakt gældende for perioden 1. oktober 2022 til 31. december 2025, mere end et år inden den hidtidige kontrakt (gældende for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023) udløb.

Danske Medier forventer derfor, at Radio og TV-nævnet i sin kommende udtalelse for, hvordan public service-medierne opfyldte deres public service-forpligtelser i 2022, nødvendigvis forholder sig til, om DR i perioden har overholdt kontrakterne gældende for de respektive perioder særskilt.

I forlængelse heraf vil Danske Medier benytte lejligheden til at anfægte, at denne måde at forvalte offentlige kontrakter danner præcedens for public service-medierne eller nogen andre steder i den offentlige forvaltning. Det er stærkt kritisabelt, at en regering annullerer gældende kontrakter i utide, uden der klart fremlægges en årsag hertil.

Endnu mere kritisabelt bliver dette forhold, når man kigger på de indholdsmæssige forskelle mellem de to kontrakter. Her er det åbenlyst, at de hidtidige grænser for DR's ageren på mediemarkedet bliver mere eller mindre ophævet. Mest iøjnefaldende er det, at sætningen "DR skal fokusere på indhold, der ikke udbydes af kommercielle udbydere. DR skal derfor ikke sende alt til alle. DR må i indhold og distribution ikke konkurrere med private aktører, hvor det ikke tjener et klart public service-formål" er blevet slettet fra den nye kontrakt, efter Danske Medier gentagende gange har

påpeget at denne del af kontrakten specifikt blev brudt. Om end der er vedtaget en ny kontrakt, var DR forpligtet til at overholde denne del af kontrakten i perioden frem til 1. oktober 2022.

### **Konkurrenceforvridning og manglende tilsyn**

Danske Mediers medlemmer har gennem en længere periode oplevet, at skattefinansierede public service-medier – herunder DR - i tiltagende grad konkurrerer på markedet for online tekstjournalistik/netaviser og dermed bevæger sig stadigt længere uden for deres oprindelige formål med at levere relevante radio- og tv-udsendelser til danskerne. De skattefinansierede public service-mediers ageren er således konkurrenceforvridende af den simple årsag, at de tilbyder et produkt gratis betalt af skatteyderne, som de private medier skal finansiere på markedsvilkår. Der er således tale om et åbenlyst og veldokumenteret kontraktbrud, som har alvorlige konsekvenser for de private medievirksomheder og dermed mediepluralismen i Danmark.

Danske Medier har tidligere rettet henvendelse til Radio- og tv-nævnet for at gøre opmærksom på problemet med det ikke-eksisterende tilsyn af denne del af kontrakten. På denne baggrund opfordrede Radio- og TV-nævnet Danske Medier til at kontakte konkurrencemyndighederne, hvilket foreningen efterfølgende har gjort. Også ved Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er opfattelsen imidlertid, at dette område ligger uden for deres ressort, og således må det konstateres, at der de facto ikke er noget tilsyn med denne del af kontrakten.

Danske Medier er i dialog med EU Kommissionen om begge disse to forhold: 1) DR's undergravning af markedet for internetaviser og 2) de offentlige myndigheders manglende tilsyn med gældende kontrakter, med den skærpene omstændighed, at der er klaget herom fra de parter, der påvirkes af den manglende overholdelse.

Danske Medier opfordrer på denne baggrund til, at Radio- og TV-nævnet i sin kommende udtalelse om public service-redegørelserne forholder sig til alle dele af de til enhver tid gældende kontrakter uagtet hidtidig præcedens.

### **DR's budget**

DR har i 2022 brugt stort set lige så mange penge på DR.dk og SoMe som året før, mens DR fortsat ikke har beskrevet i redegørelsen, hvordan dette er foreneligt med kravet om ikke at konkurrere med de private aktører.

Programudgifterne i redegørelsens afsnit 22 er atter blevet oplistet på en måde, der gør det vanskeligt at se, hvor mange af udgifterne, der rent faktisk er gået til public service-formål. Dette sker til trods for, at DR ifølge begge public service-kontrakter skal øge gennemsigtigheden i DR's økonomi, herunder hvordan DR's ressourcer fordeler sig på enkelte kanaler og platforme samt medieformål. Således er det ikke muligt at se, hvor stor en del af programudgifterne, som podcasts på DR LYD tegnede sig for, da udgifterne til digital radio på DR LYD og udgifter til digital radio kun er opgjort overordnet. DR bør i sin redegørelse gøre det tydeligt, hvor stor en del af udgifterne, der går specifikt til DR LYD og produktionen af podcasts.

DR har i 2022 fortsat sin digitale ekspansion på DR.dk og med nye digitale lydtilbud i DR LYD. Det fremgår samtidigt af redegørelsen, at de unge og de unge voksne generelt havde mindst kontakt med DR's tilbud. Der ses til gengæld en generelt øget brug af DR.dk og DR's digitale lydtilbud på tværs af aldersgrupper.

Potentielle nye unge læsere kan hermed hurtigt blive forvænt til at kunne læse gratis nyheder på DR.dk, og at det generelt er gratis at få adgang til kvalitetsjournalistik. Det forhold, at der samtidigt ikke sættes klare rammer for, hvad DR.dk skal bringe af nyheder, gør det sværere for de private medier at kunne tilbyde et nyhedsprodukt på markedsvilkår, som DR ikke også kan producere.

Der ses i redegørelsen en stigning i brugen af DR's on demand-lyd sammenlignet med 2021, og heller ikke i 2022 er der effektivt blevet sat rammer for DR's produktion af ny dansk autofiktion. Hermed kan den urimelige konkurrence over for de private producenter fortsætte, når lydtilbud med næsten identisk indhold udbydes gratis af DR på grund af de vide rammer for, hvad der er public service-indhold. Dette cementerer DR's dominans på lydområdet yderligere og hæmmer i sidste ende innovationen og udbuddet af podcasts og digitale lydtilbud til danskerne.

Danske Medier appellerer til, at public service-redegørelserne for fremtiden redegør for, hvordan samtlige krav i public service-kontrakten er blevet overholdt. Således skal det være tydeligt, hvordan DR har efterlevet kravet om ikke at konkurrere med de private aktører, ligesom DR fremover skal sikre reel gennemsigtighed i sine udgifter.

Danske Medier stiller sig naturligvis til rådighed for en uddybning af ovenstående bemærkninger.

Venlig hilsen

**Danske Medier**

Mads Brandstrup

*Adm. direktør*