

TV SYD



PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2023

Forord

22. oktober 2023 var en mærkedag for TV SYD og for regionalt tv i Danmark. Den dag var det nemlig 40 år siden, at TV SYD gik i luften som et forsøg under DR og fem år før, TV2 og de andre regionale selskaber så dagens lys.

Jubilæet blev fejret efter alle kunstens regler. Kulminationen var et stort fødselsdagsshow i Vejle Musikteater, hvor 1.000 seere, indbudte gæster og medarbejdere var inviteret til halvanden times tur gennem de seneste 40 år i billeder, interviews, musik og optrædener. Showet blev selvfølgelig også vist på TV SYD+ og TV SYD Play. Responsen var overvældende. TV SYDs støtteforening, Club Syd, fik på denne ene dag over 300 nye medlemmer efter mange år med fald i medlemstallet, alene fordi borgerne pludselig kunne se TV SYDs betydning for kulturarven, historien og demokratiet. Og det var med stor taknemmelighed, at TV SYD fik overrakt en fødselsdagsgave på en million kroner af samme støtteforening.

Jubilæet blev også fejret med en eksternt produceret tv-serie, hvor seerne kom 'behind the scenes', og hvor hele udviklingshistorien over de 40 år blev beskrevet. Tv-serien 'TV SYD 40 år' er årets mest set og bedst vurderede tv-serie fra TV SYD.

I 2023 indledte TV 2 Regionerne og TV 2 arbejdet med en fælles vision, der skal klarlægge, hvordan samarbejdet fremtidssikres i en tid, hvor mediemarkedet udvikler sig med enorm hast, samtidig med at mediebrugerne flytter sig fra gamle til nye platforme.

TV SYD inviterede i august 2023 alle folketingsmedlemmer valgt i sendeområdet til en dialog om regionale medier, særligt med fokus på TV SYD og det behov, folketingsmedlemmerne ser, for medier, som interesserer sig for politisk substans og konsekvenserne af lovgivningen i alle afkroge af landet. Det blev en virkelig god samtale om demokrati, medier og aktuelle lokale temaer. Mødet endte med en beslutning om, at TV SYD vil invitere politikerne til et årligt dialogmøde.

2023 blev også året, hvor TV SYD opnåede at blive nomineret til en af de fineste journalistiske priser, nemlig FUJ-prisen, der uddeles af Foreningen for Undersøgende Journalistik. Journalist Jesper Sørensen havde med stor vedholdenhed afdækket, hvordan nye regler, der skulle forhindre uforsikrede biler på landevejene, utilsigtet var resulteret i dagsgebyrer for hundredetusindvis af kroner til helt almindelige mennesker, der blot havde glemt at afmelde nummerplader ved salg eller skrotning af deres køretøj. TV SYDs journalistiske dækning endte med, at gebyrer for næsten en milliard kroner blev trukket tilbage.

Det er med stolthed, at vi præsenterer TV SYDs public service-redegørelse for 2023. Den giver et billede af et mediehus, der satser på aktualitet, oplysning og saglig information til borgerne, samtidig med at indholdet tager udgangspunkt i borgernes hverdag.

Peder J. Madsen
Bestyrelsesformand

Betina Bendix
Direktør

TV SYD er et af de otte danske regionale mediehuse.

TV SYD er et aktieselskab. Aktiekapitalen har en værdi på i alt 1.125.000 kroner, og aktierne ejes af TV SYDs Fond. Fondens bestyrelse på 9 personer udpeges af repræsentantskabet, som består af op til 100 medlemmer med baggrund i forskellige organisationer og foreninger. Fondsbestyrelsen udpeger seks medlemmer til A/S Bestyrelsen, og medarbejderne på TV SYD vælger et medlem. A/S Bestyrelsen er ansvarlig for TV SYDs drift.

Sendeområde

TV SYDs dækningsområde udgøres af 14 kommuner: Horsens, Hedensted, Vejle, Kolding, Fredericia, Vejen, Billund, Varde, Esbjerg, Fanø, Tønder, Aabenraa, Haderslev og Sønderborg kommuner samt Nørre Snede i Ikast-Brandø kommune med tilsammen ca. 900.000 indbyggere. Derudover har TV SYD jf. sin Public Service-kontrakt med kulturministeren en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i Sydslesvig, især på det danske mindretals vilkår.

TV SYD udkommer med indholdsproduktion på følgende platforme:

- Hjemmesiden tvsyd.dk
- Nyhedsappen TV SYD Nyheder
- Streaming-appen TV SYD Play
- Fire daglige vinduer på TV 2 DANMARKS hovedkanal, herunder hovedudsendelsen kl. 19.30
- TV SYDs 24-timers kanal TV SYD+
- TV SYDs Facebookside
- TV SYDs Instagram-profil
- TV SYDs YouTube-kanal
- TV SYDs daglige nyhedsbrev

Finansieringen sker via finanslovstilskud (71,7 mio. kr.). Derudover har TV SYD indtægter via sponsorsalg, donationer fra støtteforeningen Club Syd og programsalg, hvilket i 2023 gav en samlet omsætning på ca. 75 mio. kr.

TV SYDs faste medarbejderstab udgjorde i 2023 81 årsværk. Antallet er opgjort efter ATP-metoden.

TV SYD består af en hovedredaktion i Kolding og tre lokalredaktioner fordelt i sendeområdet.

Hovedredaktion:

TV SYD
Media Park 1
6000 Kolding

Lokalredaktion i Esbjerg:
Willemoesgade 2A
6700 Esbjerg

Lokalredaktion i Horsens:

'Fængslet'

Fussingvej 8

8700 Horsens

Lokalredaktion i Sønderjylland:

C70 TV SYD

Media Park 1

6000 Kolding

Oplysning om seertal

I 2023 var der i gennemsnit 64.000 seere til 19.30-udsendelsen på flow-tv, 1. gangsudsendelsen på TV 2.

Antal seere	Ratingprocent	Shareprocent
64.000	7,3	36 %

I forhold til 2022 er det en meget uvant stigning på gennemsnitligt 8.000 seere på 19.30-udsendelsen, hvilket giver en øget rating på 0,9 procentpoint og en øget share på 2 procentpoint.

Som det fremgår af public Service-redegørelsen for 2022 er årsagen til stigningerne formentlig den nye seertalsmåling fra Nielsen, som trådte i kraft pr. 1.1.2022. Målingen gav et dyk i seertallene i 2022. Den arbejder med en ny metode i forhold til tidligere, og derfor betegnede vi 2022-målingen som en nulpunktsmåling, ligesom der løbende blev justeret i parametrene i løbet af 2022.

Streaming

Uanset målemetode står det dog fast, at seningen af flow-tv er under pres. I 2022 blev der for første gang streamet flere minutter dagligt pr. dansker, end der blev set flow-tv, og den udvikling fortsatte i 2023. TV SYD har gennem flere år gjort sig klar til at prioritere streaming. TV SYDs egen, gratis streamingtjeneste, TV SYD Play, har været tilgængelig i App Store og Google Play siden 2021, og medarbejderne i programafdelingen har siden uddannet sig i at producere indhold til streaming, hvilket vil sige fortælleteknisk at gå fra berettermodellen til dragemodellen.

I 2023 lancerede TV SYD en stor opdatering af TV SYD Play, som nu er funderet på en stærk og standardiseret model, der også kan installeres på de fleste smart-tv. Samtidig fik selve designet af app'en en overhaling, så TV SYD Play nu fremstår tidssvarende. Næste skridt er så at få brugerne med ombord, og da det er en vanskelig opgave i et stærkt konkurrencepræget marked, er det en opgave TV SYD prioriterer højt.

Af den årlige kendskabs- og imageanalyse, som Kantar Media laver for TV SYD, fremgår det, at seks procent af befolkningen i sendeområdet bruger TV SYD Play.

Forsøget med at lægge udvalgte programmer på TV 2 Play, som startede i 2022, fortsatte i 2023. Hver region har sit eget univers på TV 2's streamingtjeneste, og det er muligt at tilgå indholdet uden at betale for det. TV SYD bestemmer selv, hvad der tilbydes TV 2 Play, og TV 2 Play bestemmer, om de ønsker at lægge indholdet ud. Så der er tale om en dobbeltkuratering. 15 procent af de adspurgte oplyste i image- og kendskabsanalysen, at de var stødt på TV SYDs indhold på TV 2 Play og tv2.dk. Og de adspurgte er altså alle bosat i sendeområdet. Så samarbejdet med TV 2 er vigtigt i forhold til at ramme brugerne i landsdelen med det regionale indhold. En af de store succeser på TV 2 Play var en række af egenproducerede featureprogrammer 'Helt Særlig', som er stærke fortællinger med hovedpersoner fra Syd- og Sønderjylland og som har en særlig historie at fortælle. 'Helt Særlig' sendes også om fredagen i nyhedsudsendelsen kl. 19.30 og kan tilgås på TV SYD Play, så serien er et godt eksempel på, hvordan indholdet skal ud gennem alle revner og sprækker for at nå et stort publikum.

TV SYD prioriterer at have egne platforme med fuld kontrol, så samarbejdet med TV 2 Play er ikke en erstatning for TV SYD Play. Men det er et fantastisk supplement, hvor det rigtige indhold kan få mange seere/brugere.

Videoproduktion

Da TV SYD primært er et mediehus båret af levende billeder, fortsatte TV SYD i 2023 bestræbelserne på at få mere video på web og sociale medier. Igen er det afgørende, at indholdet produceres til den platform, det skal sendes på. Så i stedet for at lave mange forskellige nyhedshistorier, som så bliver sendt i samme format på alle platforme, er øvelsen at udvælge de bedste nyhedshistorier og give dem liv på alle platforme. Det er en øvelse, der intensiveredes i 2023 ud fra en analyse af brugernes behov: Der er ikke behov for mere indhold, men bedre indhold.

Konkurrencesituationen har ændret sig fra at være en konkurrence om at være først med nyhederne til at være en konkurrence om folks tid. Det betyder, at et mediehus som TV SYD skal vinde over badminton, socialt samvær og Netflix. For at lykkes med det, skal indholdet være fuldstændig relevant og af høj kvalitet.

	Minutter				Afspilninger			
	2021	2022	2023	Ændring	2021	2022	2023	Ændring
VOD	5.796.561	13.188.911	6.290.480	-52,30%	1.887.663	2.312.298	4.961.163	114,56%
Livestream	37.096.800	24.067.460	23.404.298	-2,76%	5.167.244	3.219.461	3.414.182	6,05%

Antallet af sete minutter er tilbage på 2021-niveau for så vidt angår video on demand (VOD). Dette tal blev mere end fordoblet i 2022 i forhold til 2021. TV SYD havde en stor satsning på en serie om fodboldklubben Efb i 2022, som udløste en kæmpe stigning i VOD. Der var ingen satsninger i 2023, som kunne måle sig med Efb-serien. Til gengæld er antallet af afspilninger on demand steget voldsomt – med næsten 115 procent. Det er udtryk for, at det øgede fokus på nyhedsvideoer på tvsyd.dk er i god proces. Der er dog helt bestemt rum for mere, og derfor fortsætter bestræbelserne i 2024.

Når antallet af liveminutter til gengæld er faldet en smule, skyldes det primært et mindre forbrug på TV SYDs storkekamera, som stadig genererer meget sening for meget få midler. Storke-tv fortsætter i 2024, hvorefter der vil blive taget stilling til, om projektet, der fylder ti år i 2024 er ved at være

uddateret, eller om projektet skal udvikles og genstartes i en form, hvor storke-seerne får tilbudt andet relevant indhold fra TV SYD.

3. Specifikke forpligtelser

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

Redegørelse:

TV SYD udkommer med nyheder i de daglige TV 2-vinduer, på 24-timers kanalen TV SYD+, på tvsyd.dk, på TV SYDs nyhedsapp, Facebook, Instagram, i nyhedsbreve og på streamingapp'en TV SYD Play.

Nyheder er rygraden i TV SYDs produktion og det væsentligste bidrag til at fremme den demokratiske samtale.

På baggrund af den løbende dialog med seerne er det relativt tydeligt, at de foretrækker grundigt fortalte nyheder med en stærk billedside, og hvor der er plads til nuancer frem for korte overskriftsagtige historier, hvor meget er op til seerens forudsætninger og fortolkninger. Samtidig ønsker de overblik og mulighed for hurtigt at orientere sig i dagens nyhedsstrøm. Det har fået TV SYD til at have to tilbud på tvsyd.dk, nemlig længere, grundigere artikler, der bygger på husets egen journalistik og en nyhedsblog, som opdateres flere gange i timen.

En del af nyhedshistorierne produceres på dagen, men i stigende grad forproduceres de af TV SYDs indsatsgrupper og lokalredaktionerne i Horsens, Sønderjylland og Esbjerg. TV SYDs målsætning er at sætte dagsordenen, skabe dialog og samtidig at afspejle livet, som det leves i Syd- og Sønderjylland og Sydslesvig.

Stærke hovedpersoner, en klar, velresearchet vinkel, en fortælle-mæssig ramme og en høj teknisk kvalitet er opskriften på en TV SYD-nyhed, uanset hvilken platform der produceres til.

I februar blev der holdt DM i Skills i Fredericia. TV SYD valgte at gøre en stor nyhedssatsning ud af begivenheden og samtidig benytte lejligheden til at lave public outreach. Mediehuset havde således en stand på DM i Skills, hvor der var talks på scenen, udstilling af udstyr og biler og mulighed for at møde TV SYD og tale om uddannelsesmuligheder i mediebranchen, herunder på TV SYD. Samtidig blev konkurrencerne dækket journalistisk, og vinderne fra TV SYDs sendeområde blev fejret.

Året bød også på en egenproduceret programserie om politik. 'På Dagsordenen' tog syd- og sønderjyske folketingsmedlemmer med ud i virkeligheden for – på baggrund af borgernes problemer eller ønsker – at debattere temaer som mistrivsel blandt unge, ældrepolitik, aktiv dødshjælp og grøn omstilling. Det viste sig at være en rigtig god idé at facilitere politisk debat, når der ikke er valgkamp. Debatten blev simpelthen mindre konfrontatorisk og mere løsningsorienteret, og gav seerne et indblik i politikernes dagligdag.

Mediebranchen var i 2023 udfordret af store ændringer i medieforbruget, konkurrence fra amerikanske tech-giganter og generel faldende tillid til medierne. Kunstig intelligens gjorde for alvor sit indtog på redaktionerne, og der blev alle steder brugt kræfter på at undersøge, hvordan kunstig intelligens kan bidrage til journalistikken uden at skabe mistillid.

På TV SYD var det derfor en glæde at konstatere, at troværdigheden stadig er stor og endda stigende. 70 procent af de 1.056 adspurgte, der kender TV SYD, giver udtryk for, at TV SYD er en troværdig afsender. Kun 2 procent er uenig i dette, mens 28 procent er neutrale. Troværdigheden er den vigtigste kapital for et public service-medie, så det er et indsatsområde at fastholde troværdigheden.

Også derfor nedsatte TV SYD et AI Lead Team, som i et lukket miljø udforskede muligheder og faldgruber ved kunstig intelligens, ligesom der blev lavet retningslinjer for brugen af AI med henblik på at fastholde en høj troværdighed.

Endelig har TV SYD arbejdet med en større diversitet i kildevalget i løbet af året. I første omgang med henblik på at øge repræsentationen af yngre kilder og kvindelige kilder. I den forbindelse blev der lavet en stikprøvemåling i uge 9 og igen i uge 39. På begge parametre lykkedes det at udligne forskellen en smule. I uge 9 var 73 procent af kilderne på tvsyd.dk og i 1930-udsendelsen mænd. I uge 39 var det 63 procent. Hvad aldersfordeling angår, havde 59 procent af kilderne i uge 9 en vurderet alder på over 50 år. I uge 39 var det 45 procent. Dette er som sagt baseret på to udvalgte uger, og det betyder ikke, at TV SYD er i mål med at have et mangfoldigt kildevalg, idet mangfoldighed kan søges på mange andre parametre end køn og alder. Men tallene viser, at fokus på emnet betyder noget, og fokus fortsætter i 2024.

Regionalt indhold er ikke kun nyheder

I 19.30-udsendelserne i weekenden har TV SYD siden 2018 sendt andre public-service-programmer end nyheder. Beslutningen om at sadle om i weekenden kom efter en større undersøgelse af den daværende seerskare og muligheden for at udvide seerskaren. Undersøgelsen viste, at seere, særligt mænd over 50 år, er meget glade for at se nyheder, mens alle andre målgrupper gerne vil se regionalt indhold, men ikke nyheder. De vil hellere møde mennesker, få indsigt i miljøer, de ikke kender til og helt generelt inspireres.

I 2023 sendte TV SYD således en række weekendprogrammer, både egenproducerede og produceret som entreprisproduktion. Herunder en kort beskrivelse af programmerne:

Ny på Borgen, egenproduktion, 8 afsnit, varighed omkring 10:00

Gennem otte programmer kommer vi tæt på de nye folketingspolitikere valgt i Sydjylland og det sydlige Østjylland. Mange er nye på den landspolitiske scene, og nogle af dem er fra helt nye partier. Hvem er de nye på Borgen, og hvad vil de kæmpe for i den kommende valgperiode? Mark Bundgaard besøger de nye folkevalgte hjemme i valgkredsen, hvor de blandt andet skal vise, hvilket sted i Syd- og Sønderjylland, deres politik skal skabe ændringer.

Gourmet på budget, egenproduktion, 3 afsnit, varighed omkring 22:00

I en presset hverdag kan det være svært at finde tid og inspiration til at lave lækker aftensmad - især

hvis det også skal være billigt og bæredygtigt. Men det er lige præcis den udfordring, to lokale madelskere har taget imod. Sammen tager de ud og laver mad hos helt almindelige familier - med udgangspunkt i de ting, der allerede gemmer sig i deres køkkener. Billig og bæredygtig mad behøver ikke at være det samme som kedelig mad. Med den rigtige inspiration kan alle lave gourmet på budget.

Jysk for begyndere sæson 2 og 3, ekstern producent: Respirator, 11 afsnit, varighed omkring 22:00

Selvom Thomas Hartmann i den første sæson fik lært det allermest basale om, hvordan man er en rigtig jyd, så er han stadig på et begynderstadium, der kun lige hæver ham over de allerværste københavner-typer. Derfor hiver Torben Chris endnu engang Thomas Hartmann rundt i den jyske manege og sørger for, at han oplever det syd- og sønderjyske fra sin allerbedste - og allermest jyske - side.

Et godt køb, ekstern producent: Laursen Kommunikation, 9 afsnit, varighed omkring 10'30

I programmerne møder seeren nogle af de i alt 150 frivillige i landets største genbrugscenter (Blå Kors Genbrug i Horsens), som hver dag knokler for, at kunderne kan gøre et godt køb. Seeren sidder blandt andet med bag rattet, når de frivillige chauffører gratis kører ud og henter genbrugsting. Her møder chaufførerne ofte stærke personlige historier hos de folk, der donerer ting til genbrug, fordi folk ofte står i en livsforandrende situation, når ting skal til genbrug, fx ved dødsfald, skilsmisser eller børn der flytter hjemmefra.

Dyreræs, ekstern producent: Wasabi Film, 8 afsnit, varighed omkring 22:00

Dyrenørderne Peter og Jonas har udfordret hinanden til et vildt og vanvittigt dyreræs, hvor de på kun fem timer skal dyste om at finde flest fabelagtige dyr. Det går hastigt over stok og sten i de smukkeste områder i Syd- og Sønderjylland, hvor naturen er hjem for et helt fantastisk dyreliv. Dyreræs er et underholdende familieprogram, der giver både børn og voksne inspiration til at komme ud i naturen sammen.

Q ikk' la' vær', ekstern producent: Olsson + Svarrer, 6 afsnit, varighed omkring 10:30

Hvad har forstanderen til fælles med gourmeten? Eller kunstneren med advokaten? Vi følger seks stærke kvinder, der alle lever drømmen ud - med stor indsats. Men har man stor personlighed, passion, virkelyst - og ikke tænker på timer, kommer man rigtig langt. Man skal have lyst til det hele.

Folketingets yngste, egenproduktion, 3 afsnit, varighed omkring 10:00

Helena Artmann Andresens liv er vendt op og ned med jobbet som folketingsmedlem. Hun er Folketingets yngste og skal lære at finde vej både i politik og på Borgen.

Godt gået, egenproduktion, 2 afsnit, varighed omkring 22:00

Med viljestyrke - og en smule støtte - kan man næsten opnå alt, selvom man har et handicap. Det er tydeligt, når man møder Dorte, Jimmi og de andre skønne beboere på Bostedet Engvej i Rødekro. De træner til Royal Run i Aabenraa 2023. Og der er en ting, beboerne håber lige så meget på, som at krydse målstregen: At møde en af de kongelige.

Min egen restaurant, egenproduktion, 2 afsnit, varighed omkring 22:00

Nicolaj Møller er kok og bliver som 24-årig køkkenchef på en af Danmarks fineste restauranter. Han er

i superligaen inden for dansk gastronomi. Nu er Nicolaj klar til at sætte det hele på spil: Han vil åbne sin helt egen restaurant i Vejle.

Det' politiet, ekstern producent: Storypark Media, 9 afsnit, varighed omkring 10:30

En spændende serie, hvor vi følger nærpoltiet på job. Det er Chris på Fanø, Keld i Oksbøl og Stefan og Flemming i Esbjerg. Ikke to dage er ens, og der er både store og små episoder, der kræver sit af betjentene.

En helt særlig dag, ekstern producent: Wasabi Film, 5 afsnit, varighed ca. 22:00

Anne Høgsberg hjælper helt almindelige mennesker med at få stablet en mindeværdig, anderledes og sjov fest på benene.

TV SYD 40 år, ekstern producent: Laursen Kommunikation, 3 afsnit, varighed ca. 22:00

I anledning af TV SYDs 40-års jubilæum blev der lavet tre udsendelser, der viser dagligdagen på TV SYD "bag kulissen".

TV SYDs 40 års jubilæumsforestilling, egenproduktion, direkte udsendelse, varighed ca. 100:00

Festforestilling i Vejle Musikteater.

På dagsordenen, egenproduktion, 8 afsnit, varighed: 10:30 (flow-tv), 28:00 (streaming)

Hver uge sætter vi et nyt aktuelt emne på dagsordenen, som et panel bestående af tre folketingspolitikere fra vores område debatterer. Politikerne bliver udfordret til at komme med både deres politiske og deres mere personlige overvejelser om emnet. Hver udsendelse bliver sendt fra et nyt sted i Syd- og Sønderjylland og med nye politikere i panelet.

Gry og forrædernes lejr, ekstern producent: Storypark Media, 5 afsnit, varighed ca. 22.00

Historiker Gry Scavenius Bertelsen opsøger efterkommere af fanger fra det tyske mindretal, der sad i den berygtede Faarhuslejr efter 2. verdenskrig. Blandt andet stiller hun spørgsmålet; hvorfor har mindretallet så svært ved at tale om krigen?

Weekendprogrammer med flere effekter

Som det forhåbentligt fremgår af ovenstående, er der mange andre måder at lave relevant regionalt indhold på end klassiske nyhedsudsendelser. Samtidig skaber weekendprogrammerne masser af indhold på de andre platforme. For eksempel gav serien 'Et godt køb' anledning til et nyhedstema på tvsyd.dk og i 1930-udsendelserne i hverdagene, hvor fokus var på genbrugstrenden, som både skyldes klimabevidsthed og økonomisk bevidsthed.

Det er også en vigtig effekt af weekendprogrammerne, at de når andre målgrupper end nyhederne. De er altid målrettet bestemte målgrupper (børnefamilier, unge, kvinder over 50 etc.) – målgrupper, som TV SYDs undersøgelser viser, ikke er kerneseere til nyhedsudsendelserne. På den måde forsøges det at øge dækningen, så alle syd- og sønderjyder oplever, at TV SYD har indhold til dem.

Af den årlige kendskabs- og imageanalyse, som TV SYD får lavet hos Kantar Gallup, fremgår det heldigvis også, at programmerne rammer forskellige målgrupper. Serien 'Jysk for begyndere' fik fx en

karakter på 4,3 blandt de 26-49-årige på en skala fra 1-5, hvorimod serien 'TV SYD 40 år' hittede hos de +50-årige.

3.2. Dækning af det regionale område

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i sin programvirksomhed dække hele det regionale område - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

Redegørelse:

Geografisk fordeling af TV SYDs dækning af landsdelen i 2023:

Kommuner/Regioner i sendeområdet	Udgangspunkt for indhold	Indbyggertal	Index
Billund	306	27.021	88
Esbjerg	1.024	115.758	113
Fanø	94	3.426	37
Fredericia	444	52.173	117
Haderslev	521	55.340	106
Hedensted	218	47.609	218
Horsens	597	96.480	162
Kolding	828	94.000	114
Sønderborg	544	74.380	137
Tønder	432	36.694	85
Varde	413	49.772	121
Vejen	263	42.783	163
Vejle	828	120.949	146
Aabenraa	589	59.000	100
I alt	7.101	875.385	123

Der er desuden produceret 160 stykker indhold med udgangspunkt i Sydslesvig og 1.668 artikler med Region Midtjylland, Region Syddanmark eller Syd- og Sønderjylland som primær lokation samt 42 indslag med en form for rod udenfor TV SYDs dækningsområde.

Index-tallet er beregnet ved at dividere indbyggertallet med antallet af gange, TV SYD har dækket kommunen. Et lavt index-tal betyder, at kommunen er blevet dækket mere end indbyggertallet tilsiger, mens et højt tal betyder, at der har været en underdækning af kommunen, hvis man udelukkende forholder sig til indbyggertallet. Tabellen viser, at TV SYD har dækket de fleste kommuner flere hundrede gange i løbet af året. Det er vigtigt at bemærke, at der er tale om både artikler til tvsyd.dk og tv-indslag. Gennemsnitligt produceres der et produkt pr. år pr. 123 indbygger. Men så jævnt kan en nyhedsredaktion ikke fordele sin dækning geografisk, da andre nyhedskriterier også spiller ind i udvælgelsen af dagens historier, herunder relevans, væsentlighed og aktualitet.

Det er dog en klar ambition for TV SYD at sikre en jævn geografisk dækning af sendeområdet under hensyntagen til de enkelte kommuners befolkningstal. Dette er lykkedes relativt godt i 2023, dog

stikker Hedensted kommune ud med en smule underdækning, mens især Tønder og Billund har fået rigelig dækning. Fanø stikker ud, fordi der er tale om en meget lille kommune, så datagrundlaget er tilsvarende lille. Der vil som sagt altid være udsving i tallene, fordi hensynet til nyhedsværdien vil veje over hensynet til ligelig geografisk fordeling

Lokalredaktioner

For at sikre den jævne geografiske dækning har TV SYD oprettet lokalredaktioner i Horsens, Sønderborg og Esbjerg. Dette har haft en meget positiv effekt. De kommuner, som dækkes af en lokalredaktion, har tidligere været underdækkede i opgørelsen, men nu er de alle næsten kommet på niveau, og det er glædeligt for befolkningen i de vestlige, nordlige og sydlige kommuner, at de i dag kan forvente en lige så intensiv dækning af TV SYD som de dele af sendeområdet, der ligger tættest på hovedredaktionen i Kolding.

Sydslesvig

Det er en vigtig del af TV SYDs redaktionelle arbejde og en forpligtelse i aftalen med Kulturministeren, at TV SYD dækker det danske mindretal i Sydslesvig. Både for at skabe opmærksomheden omkring mindretallet i de nordligere dele af sendeområdet og for at afdække mindretallets vilkår.

I 2023 udløste nyhedsdækningen 160 produkter med fokus på mindretallets vilkår, hvilket er flere end tidligere år, og hvilket afspejler den indsats og alvor, hvormed redaktionen ser på netop denne opgave.

Derfor var det også en stor glæde, at det fra januar 2022 lykkedes at indlede et samarbejde med den tyske public service udbyder NDR (Nord Deutsche Rundfunk) om et aktualitetsmagasin med navnet 'Grænzenlos'. Magasinet præsenteres af to værter, Simone Mischke fra NDR og Anders Køpke Christensen fra TV SYD, og på en halv time kommer programmet godt omkring aktuelle, særligt kulturelle, temaer i grænselandet. Samarbejdet blev indledt, og efter en god redaktionel proces fortsatte samarbejdet i 2023, hvor der blev produceret seks magasiner. Magasinerne sendes på TV SYD+ og TV SYD Play – samt på NDRs platforme. I 2024 sendes 'Grænzenlos' i 19.30-vinduet på TV 2, idet serien har fået en kvalitet og en form, som gør den velegnet til et bredere publikum. På samme vis sender NDR også magasinerne på flow-tv i 2024.

'Grænzenlos' har været savnet af såvel det danske mindretal i Sydslesvig som det tyske mindretal i Sønderjylland, og det er en stor glæde for TV SYD, at det nu er blevet en realitet at lave et ægte grænseoverskridende samarbejde med et af Tysklands førende mediehus.

Ud over 'Grænzenlos' og den løbende nyhedsdækning af mindretallene, er disse også fast er repræsenteret i TV SYDs bagland, herunder repræsentantskabet og bestyrelsen for støtteforeningen, Club Syd.

På samme måde er det en indsats at introducere medarbejderne til det særlige ved at have mindretalsbefolkninger. De seneste to år har TV SYD således

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevante i det pågældende regionale område herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

Redegørelse:

TV SYD arbejder med tre definerede målgrupper:

Seniorerne (i denne sammenhæng alle borgere over 50 år)

Børnefamilier (i denne sammenhæng familier med hjemmeboende børn i aldersgruppen 12-18 år)

Unge (i alderen 15-24 år)

I virkeligheden er målgrupper ikke defineret ved deres alder. Der spiller en lang række andre parametre ind: Uddannelsesniveau, indkomstniveau, urbaniseringsgrad, køn, fritidsliv etc. Derfor undersøges seer- og brugerskaren med jævne mellemrum og inddrages i vurderingen af de enkelte programmer.

I 2023 opnåede TV SYD som nævnt for første gang, at det var aldersgruppen 24-49 år, der vurderede programmerne i weekenden højest. Programmerne sendes også på TV SYD Play og nogle af dem på TV 2 Play. Ud af 12 programserier, blev 7 vurderet til en karakter på 4 eller derover på en skala fra 1-5 i den målgruppe. Det er resultatet af en målrettet indsats for at producere indhold, som opleves relevant for netop denne målgruppe, som har mindre interesse for de klassiske nyhedsudsendelser. Det spiller helt sikkert også ind, at distributionen ikke udelukkende er på flow-tv længere, og at programmerne er produceret med streaming for øje. Det betyder, at de fortælleteknisk er skabt til at fange seeren ind i løbet af de allerførste sekunder og til at gøre seeren interesseret i at se næste afsnit med nogle gode cliffhangere til slut. Programredaktionen har arbejdet målrettet med fortællemodeller til streaming i de seneste år, og derfor er det meget tilfredsstillende at konstatere, at programmerne får en god vurdering i en målgruppe, der overvejende streamer deres indhold og som TV SYD har haft svært ved at nå.

Seniorerne, som også er den største målgruppe, fordi seniorer defineres endog meget bredt (50+), serviceres mest. Nyhedsudsendelserne mandag til fredag er allermest afholdte af seniorerne. Særligt de mandlige seniorer.

På tvsyd.dk er der to typer af indhold: De længere fortællinger med stærke hovedpersoner og de hurtige, korte nyhedsopdateringer.

I 2023 definerede TV SYD to store indsatser: Etableringen af en egentlig gravergruppe og etableringen af en featuregruppe. Begge grupper med faste medarbejdere, som forproducerer indhold til alle platforme.

Featuregruppen gik i gang 1. marts. Opgaven var at producere en ugentlig feature til TV SYD Play, 19.30 og i artikelformat til tvsyd.dk. Derudover skulle der produceres SoMe-indhold, især i form af videoer. Gruppen udkommer hver fredag med en pakke, og hensigten er, at så mange syd- og sønderjyder som muligt får glæde af indholdet på en af de mange platforme.

Efter lidt indkøringsvanskeligheder viste det sig, at gruppen fungerer virkelig godt. Indholdstypen er efterspurgt. Både i streaminguniverserne (TV SYD Play og TV 2 Play) er der stor efterspørgsel på de stærke fortællinger med hovedpersoner, der har meget på spil. De udgives under fællestitlen 'Helt særlig'. Eksempelvis har der været en fortælling om et blindt forældrepar, der har to seende børn, om en ung mand, der efter en voldsom motorcykelulykke har kæmpet sig tilbage til livet og om Irmgard på 104 år, der insisterer på at drikke champagne hver dag og har lært sig at åbne den med en rørtang. Livsbekræftende fortællinger, der inspirerer seerne og giver dem håb. De bedste af dem har opnået over 4.000 visninger på TV SYD Play.

Efter påske gik gravergruppen i gang. Også denne gruppe var med en stærk bemanning, og ambitionerne var plads: Der skulle præsteres klassisk undersøgende journalistik. Derfor var det også en kæmpe glæde, da det lykkedes TV SYD at blive nomineret til FUJ-prisen, der årligt uddeles af Foreningen for Undersøgende Journalistik. Derudover har redaktionen afdækket placeringen af testvindmøller (som på et tidspunkt kunne være endt i vadehavet), gyldne håndtryk i Fredericia Kommune, flagloven, omstændighederne ved en dødsulykke på Danish Crowns slagteri i Blans, udfordringer i de frivillige brandværn, som ikke lever op til lovkrav om uddannelse og udrykningstider – for blot at nævne nogle eksempler. Alle de nævnte historier har fået en eller anden form for konsekvens i form af fx politisk handling.

Ligesom featuregruppen udkommer gravergruppen på alle platforme, så historierne kommer bredt ud.

Unge ser ikke flow-tv

Det er en klar ambition for TV SYD også at producere vedkommende indhold til den unge målgruppe. Men ikke på flow tv. Det kan ikke betale sig, for unge ser ikke flow tv.

Når det handler om at henvende sig til unge under 25 er sociale medier helt afgørende. Det er altid en ambition for TV SYD at prioritere egne platforme, men virkeligheden er bare, at unge mennesker har tillid til, at det, der er vigtigt for dem, finder vej til deres sociale medier.

Heldigvis lykkes det også for TV SYD.

I 2023 ramte 25,3 procent af TV SYDs videovisninger på Facebook personer i alderen 13-24 år.

Tallene fordeler sig således:

Facebook afspilninger (3-sekunders-visninger): 33.926.166

Facebook afspilninger (60-sekunders-visninger): 13.509.481

Det er således substantielle tal, og de vidner om dygtige SoMe-medarbejdere, der ved, hvordan de får en 17-årig til at se en 60-sekundersvideo til ende. Det udfordrer også en smule myten om, at unge mennesker ikke er på Facebook. De er der, de ser deres nyheder, men de producerer ikke længere selv opslag på Facebook.

Instagram afspilninger: 1.704.756 (i alt, her kan ikke opgøres i aldersgrupper).

Streaming er selvfølgelig også afgørende vigtigt for at nå unge. Desværre har TV SYD pt. ikke mulighed for at tilgå tal for målgrupper på TV SYD Play eller TV 2 Play. Forhåbentligt bliver det muligt senere.

Storke-tv hiter i alle målgrupper

TV SYDs mangeårige streamingsucces – Storke-TV – fik også folk til tasterne i 2023. I samarbejde med foreningen Storkene.dk har TV SYD sat først et og siden to kameraer op på storkereden i Smedager i Sønderjylland. Kameraerne kører 24 timer i døgnet, så storkene altid kan følges, og brugerne kan selv skifte mellem nærbillede eller totalbillede. Storkekameraerne har en stor betydning for TV SYDs høje tal på livestreaming. Der blev livestreamet i over 23 mio. minutter i 2023, hvilket siger en del om, hvad storkene betyder for borgerne i Syd- og Sønderjylland. Det er både børn, unge og ældre, der følger med, og når der sker noget i reden, følger TV SYD det på tvsyd.dk og i nyhedsudsendelserne. For det er ikke bare pjat. Der er tale om et kæmpe naturgenopretningsprojekt gennemført af frivillige, som efter mange års indsats har fået storkene tilbage til Danmark.

3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

Forpligtelsen:

REGIONEN skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt REGIONEN fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal REGIONEN årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af REGIONENS budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med REGIONENS udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal REGIONEN redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

Redegørelse:

TV SYDs strategiske mål og opfyldelsen heraf, 2023

Mål	Indsatser	Hvordan måler vi?	Ansvarlig	Opfølgning
Kvalitetsmål				
Antallet af respondenter, der svarer ja til, at 'TV SYD er værd at bruge tid på' er	Fokus på stærke hovedpersoner i alle indholdsprodukter	Kantar Gallup Image og kendskabsanalyse	JENY	NÅET

stigende i 2023 i forhold til 2022	Relevans som primært nyhedskriterium Ti markante nyhedssatsninger i 2023 Public outreach – to satsninger i 2023			
Kendskabet til TV SYD Play skal være stigende i 2023 i forhold til 2022	Mindst fem satsninger, der er produceret direkte til streaming først Produktion af unikt indhold/formater til TV SYD Play Markedsføring af satsninger på TV SYD Play på egne og eksterne platforme	Kantar Gallup Image og kendskabsanalyse	BEBX	NÅET
TV SYD skal have mindst to stykker indhold på TV 2 Regionernes top ti over forbrug på TV 2 Play	Dialog med TV 2 Play om indhold, der forbruges Aftaler med TV2 Play om placering i hero og på forsiden Kompetenceudvikling af medarbejdere med henblik på produktion til streaming	Måles manuelt i samarbejde med TV2 Play	BEBX	MULIGVIS NÅET Det opgøres pt. ikke på årsbasis. Men TV SYD har haft 20 stykker indhold i den månedlige top ti på TV 2 Play.
Mindst to weekendprogrammer skal opnå vurdering på 4,0 på skala fra 1-5 blandt dem, der kender programmerne lidt eller godt	Henvisninger til mere indhold på tvsyd.dk Optakter i 1930-udsendelse Markedsføring på egne og eksterne platforme	Årlig undersøgelse fra Kantar Gallup	BEBX	NÅET
I 2023 vil TV SYD nedsætte en arbejdsgruppe, der skal	Prioritering i vagtplan		MANA	NÅET

udvikle det visuelle udtryk. Gruppen vil særligt arbejde strategisk med at udvikle nye greb til den daglige nyhedsproduktion på tv.	Eksperimenter med de nye greb og vurdering af om de virker			
Produktionsmål				
I 2023 vil vi på TV SYD arbejde strategisk med vores nyhedssatsning livebloggen "seneste nyheder" på tvsyd.dk. Vi vil i 2023 udgive ca. 5.000 stykker indhold under "seneste nyheder", så der i hverdagens dagtimer vil være ca. en nyhed i timen.	Et team med fokus på dagen. Prioriteret opgave for digilynerne. Udgivelse af indhold fra livebloggen på Facebook.	Manuel optælling i bazo	SIKA	NÅET Vi udgav 4.977 stykker indhold på nyhedsbloggen.
TV SYD vil i 2023 udgive ca. 600 videoer til hjemmesiden.	Videoteamet er udvidet med en medarbejder. Styrket ledelse af videoteamet. Fotograferne skal uddannes til at producere videoer til tvsyd.dk.	Manuel optælling i bazo.	SIKA	NÅET Vi udgav 596 videoer på hjemmesiden .
På Facebook vil TV SYD producere 365 facebookvideoer. Af dem skal 40 have minimum en rækkevidde på 500.000 personer.	Udvidelse af videoteamet. Styrket ledelse af videoteamet. Uddannelse af fotografer til produktion af facebookvideoer.	Manuel optælling i Facebook Insights	SIKA	DELVIS NÅET Vi udgav 390 videoer på Facebook, men kun 20 opnåede en rækkevidde på +500.000. Dette skyldes algoritmeændringer i form af nedprioritering af medieindhold på FB

<p>TV SYD har en vigtig rolle i at bringe historier og nyheder fra Syd- og Sønderjylland frem i lyset og skabe dagsorden. I 2023 vil vi producere 10 historier, der opfylder vores krav/definition for dagsordensættende journalistik</p>	<p>Etablering af journalistisk indsatsgruppe</p> <p>Definition af 'dagsordensættende' udarbejdes</p>	<p>Manuel optælling</p>	<p>JENY</p>	<p>NÅET</p>
<p>TV SYD vil styrke samarbejdet med TV 2 og arbejde for at historierne fra TV SYD bliver taget af andre medier. I 2023 har vi en ambition om, at det fører til 180 historier ind på TV2.dk.</p>	<p>Styrket journalistik</p> <p>Styrket samarbejde mellem TV2 og TV SYD</p>	<p>Manuel optælling af data fra TV2-mails</p>	<p>SIKA</p>	<p>NÅET</p>
<p>TV SYD vil fortsat arbejde målrettet med TV SYD PLAY, og vil i 2023 producere 50 stykker unikt indhold til platformen.</p>	<p>Etablering af visuel indsatsgruppe</p> <p>Bestilling af købte programmer produceret til streaming</p> <p>Bestyrelsesbeslutning om streaming first</p>	<p>Manuel optælling</p>	<p>BEBX</p>	<p>NÅET</p>
<p>Det er vigtigt, at vores kvalitetsindhold fra TV SYD PLAY bliver forbrugt bredt. I 2023 har vi derfor en ambition om, at indhold fra alle vores serier fra TV SYD PLAY skal føres ind på en eller flere af vores øvrige platforme.</p>	<p>Månedligt tværmøde, som fokuserer på spredning af indhold til relevante platforme</p>	<p>Manuel optælling gennem stikprøve</p>	<p>SIKA</p>	<p>NÅET</p>
<p>På Facebook vil TV SYD gennemsnitlig slå 50 stykker indhold op om ugen på mediehusets egen facebookside.</p>	<p>Øget fokus på Facebook som distributionskanal</p> <p>SoMe-team etableret</p>	<p>Manuel optælling gennem crowdtangle</p>	<p>SIKA</p>	<p>NÅET</p>
<p>I 2023 vil vi styrke moderationen af vores journalistik på Facebook</p>	<p>Øget timetal til moderatorerne</p> <p>Øget uddannelse af moderatorerne</p>	<p>Manuel optælling i vagtplan</p>	<p>SIKA</p>	<p>NÅET</p>

	Styrket ledelse af SoMe-teamet			
Seerne skal i 2023 opfatte TV SYDs nyhedsudsendelser mere positivt end i 2022	Fokus på flow og mix i 1930	Image og kendskabsanalyse	JENY	NÅET
Regional tilknytning				
TV SYD vil udkomme med indhold til hele regionen. Vi vil i 2023 have en jævn geografisk dækning.	Opgørelse hvert kvartal så udviklingen følges	Nålekort	JENY	NÅET
Vi vil i 2023 producere 50 programmer/indslag/artikler vedr. det dansk-tyske grænseland.	Opgørelse hvert kvartal så udviklingen følges Øget fokus på mindretallene fra Sønderjyllandsreportere	Nålekort + manuel optælling	JENY	NÅET
TV SYD vil i 2023 blive endnu klogere på, hvad der særligt kendetegner unge i sendeområdet, og lave større satsninger, der understøtter netop det.	Rundtur til ungdomsuddannelser Gennemførelse af Youngsters for skolepraktikanter	Manuel afrapportering	JENY	NÅET Rundturen til ungdomsuddannelserne blev droppet til fordel for flere besøg på TV SYD fra mange typer af skoler og uddannelser
Diversitet og målgrupper				
TV SYD vil i 2023 have et særligt fokus på diversiteten i kildevalget særligt med fokus på alder, køn, etnicitet og handicap.	Internt fokus i planlægning og efterkritik Optælling i uge 9 og uge 39 forestået af moderatorer	Optælling af kilder i uge 9 og 39 (moderatorer)	SIKA	NÅET
Fokus på at producere indhold med og til den unge målgruppe	Analyse efter 1. kvartal af hvilke typer af indhold på hvilke platforme, der særligt bruges af unge Fokus på at udvikle indhold målrettet unge	Medieforsker laver analysen Kantar Gallup Image og kendskabsanalyse	SIKA	NÅET

	Udbrede kendskabet til hvilket indhold, der forbruges af unge			
Personalemål				
Fortsat arbejde med psykologisk tryghed	<p>Dialogmøder for alle medarbejdere i små grupper en time om måneden</p> <p>Psykologisk tryghed og retningslinjer kommunikerer i forbindelse med onboarding for alle nye medarbejdere</p> <p>Fokus i AMU på psykologisk tryghed</p>	Alle vagtsættes til dialogmøder 6 gange årligt	BEBX	NÅET
Antallet af sygedage skal under 6 i gennemsnit pr. medarbejder	<p>Opfølgningssamtaler med de sygemeldte tidligere end i dag</p> <p>Sygeforsikring til alle fastansatte og tilbud om tilkøb til freelancere</p> <p>Årligt tilbud om influenzavaccine</p>	Opgøres i årsrapporten	ALOH	IKKE NÅET Det gennemsnitlige sygefravær var 9,51 – landsgennemsnittet var 9,20.
Fokus på kompetenceudvikling af medarbejdere og ledelse	<p>Fokus i MUS-samtaler</p> <p>Der afsættes penge og tid til efteruddannelse i budgettet</p>	Opgøres årligt	BEBX	NÅET
Tekniske mål				
Digitalisering af arkivet Målet er, at halvdelen af TV SYDs båndarkiv er arkiveret ved udgangen af 2023	Vagtsætning til opgaven	Opgøres ved årets slutning	MANA	IKKE NÅET 33 pct af båndarkivet er digitaliseret nu. Bestræbelser

				ne fortsætter.
--	--	--	--	-------------------

Som udgangspunkt er TV SYD stort set nået i mål med sin strategi i 2023.

Dog er sygefraværet – ligesom i resten af samfundet – steget markant, og det skyldes både usikkerheden i mediebranchen og de trivselsudfordringer, det giver, samt efterdønningerne pandemien. Målet for digitalisering er ikke opnået, fordi implementeringen af nye produktionssystemer i 2022 lagde beslag på alle hænder, der skulle have stået for digitaliseringen.

3.5. Dansk kunst og kultur

Forpligtelsen:

REGIONEN skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

Redegørelse:

Det rige kulturliv i Syd- og Sønderjylland blev som vanligt dækket intensivt i 2023, særligt i nyhederne. Kunstevenet Wattentide i Blåvand, konkursen på Esbjergs spillested Tobakken, fundet af Vindelevskatten i Jelling, en hel programserie om Faarhuslejren i Sønderjylland, hvor tysksindede danskere blev interneret efter 2. verdenskrig – og selvfølgelig husets eget 40-års jubilæum den 22. oktober er bare nogle eksempler. De helt store begivenheder som Jelling Musikfestival og Tønder Festival fik særlig opmærksomhed, ligesom breddeidrætten var i særlig fokus hen over sommeren, hvor sommerredaktionen besøgte landsdelens idrætscamps. Som noget nyt samarbejdede TV SYD og de andre TV 2 Regioner med DGI om dækningen af Danmarks Motionsuge i uge 41, hvor der var masser af inspiration at hente om kendte og ukendte idrætsgrene.

Aktiviteterne i forbindelse med TV SYDs 40 års jubilæum gav anledning til at kigge tilbage på nogle af de kunstnere, der har fået et skub i karrieren af TV SYD. Helge Engelbrecht holdt en rørende tale og optrådte på scenen i Vejle Musikteater. Det samme gjorde Me & My og Fyr og Flamme. Men det blev også et dybt dyk ned i nyhedsarkivet, hvor især fyrværkeriulykken i Seest gav anledning til en særdeles rørende produktion med Sønderjyllands Pigekor, der til billeder af det udbrændte villakvarter i Seest sang 'Every breath you take', mens billedsiden langsomt skiftede til de genopførte huse og nuværende glade beboere i området. Der var ikke mange, der kunne holde tårerne tilbage.

På TV SYD+ er der i 2023 sendt kulturindhold i 230,77 timer.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

Forpligtelsen:

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og REGIONEN videreføres.

Redegørelse:

TV SYD tilvejebragte i 2023 ved køb hos eksterne producenter **32,92 procent** af de programmer, der ikke var nyheds- og aktualitetsprogrammer. Kravet om ekstern produktion anses dermed for at være opfyldt.

Af programserier blev indkøbt:

Jysk for begyndere sæson 2 og 3, ekstern producent: Respirator, 11 afsnit, varighed omkring 22'00

Et godt køb, ekstern producent: Laursen Kommunikation, 9 afsnit, varighed omkring 10'30

Dyreræs, ekstern producent: Wasabi Film, 8 afsnit, varighed omkring 22'00

Q ikk' la' vær', ekstern producent: Olsson + Svarrer, 6 afsnit, varighed omkring 10'30

Det' politiet, ekstern producent: Storypark Media, 9 afsnit, varighed omkring 10'30

En særlig dag, ekstern producent: Wasabi Film, 5 afsnit, varighed ca. 22'00

TV SYD 40 år, ekstern producent: Laursen Kommunikation, 3 afsnit, varighed ca. 22'00

Gry og forrædernes lejr, ekstern producent: Storypark Media, 5 afsnit, varighed ca. 22'00

Det er en væsentlig del af TV SYDs strategi om at nå børnefamilier, kvinder over 50 år og unge at sende programformater, som ikke er nyhedsprogrammer, i 19.30-vinduet i weekenden. En del af disse købes hos eksterne producenter.

I 2023 blev der afholdt Producenternes Dag den 29. marts med ca. 20 tilmeldte, og der blev efterfølgende holdt pitchmøder med de interesserede producenter i løbet af maj og juni. Inden sommerferien blev der indgået aftaler for programindkøb til 2024.

Tilbagemeldingerne fra producenterne, både på Producenternes dag og TV SYDs efterfølgende tilbagemeldinger på pitches, bliver rost fra alle sider. Der er stor interesse for at levere programmer, ligesom der er stor forståelse for TV SYDs ønsker og behov.

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

Forpligtelsen:

REGIONEN skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

Redegørelse:

TV SYD har et konstruktivt samarbejde med naboregionerne for at sikre, at uanset hvilket regionalt mediehus man følger, vil alle de indslag, der er produceret fra ens by, blive vist. Det sker ved en systematisk udveksling af indslag med TV2 Østjylland, TV2 Fyn og TV MidtVest.

I 2023 udvekslede TV SYD 86 tv-indslag med de tre regioner fordelt således:

- TV 2 Fyn: 19 indslag
- TV MidtVest: 23 indslag
- TV 2 Østjylland: 44 indslag

TV 2 Østjylland og TV SYD samarbejder især om dækningen af Horsens kommune, TV MidtVest og TV SYD samarbejder om dækningen af Nørre Snede i Ikast/Brande kommune og Region Midtjylland, og TV 2 Fyn og TV SYD samarbejder om dækningen af Lillebæltskommunerne (Middelfart og Fredericia) og ikke mindst dækningen af Region Syddanmark.

Derudover sender TV SYD+ dagligt kl. 21.00 TV 2 Østjyllands 19.30-udsendelse.

TV SYD ydede i 2023 al ønsket assistance til TV 2 Øst, som står overfor implementeringen af de samme produktionssystemer, som TV SYD implementerede i 2022, og som TV 2 Fyn også har investeret i. Der er en stor vidensudveksling, fælles henvendelser til leverandøren vedr. udviklinger og ikke mindst udlån af medarbejdere, som kan sikre, at næste region kommer godt i mål.

TV 2 Regionerne har derudover en lang række administrative og teknologiske samarbejder. Vagtplanssystem, økonomisystem, afviklingssystemer til 24-timerskanalerne og ikke mindst FROP – den fællesregionale onlineplatform, hvor der er fire fælles ansatte til at udvikle og drifte hjemmesider, videoplatform og apps.

Programproduktion i samarbejde med øvrige TV 2-regioner

TV SYD har også udvekslet og produceret programmer til de regionale kanaler sammen med andre regioner. Udvekslingen foregår således, at den enkelte region udbyder relevante programmer til nogle eller alle de andre regioner, som så kan bestille programmerne.

I 2023 leverede TV SYD 10 programserier til andre TV 2 Regioner, primært til TV 2 Øst, TV MidtVest, TV 2 Nord og TV 2 Bornholm.

TV 2 og TV 2 Regionerne samarbejdede som vanligt om fælles dækning af Folketingets åbning i oktober.

Samarbejde med TV 2 DANMARK

Strategisk er samarbejdet med TV 2 vigtigt for TV SYD. Både for at få landsdelens vigtige historier på nationalt tv eller internetsted. Og for at få adgang til at distribuere TV SYDs indhold til en større målgruppe, så flere kan få glæde af mediehusets public-service indhold. Udvekslingen sker på baggrund af en nyhedscenteraftale, som blev indgået mellem TV 2 NYHEDERNE og TV SYD i 2019. I 2023 leverede TV SYD materiale til 185 indslag på TV 2. Derudover leverede TV SYD 253 artikler til tv2.dk's forside.

Det følger af de public service-forpligtelser, der er pålagt TV 2 Danmark og TV 2 Regionerne, at der stilles sendetid til rådighed for TV 2 Regionerne i hovedkanalens sendeflade (regionale vinduer).

Parterne har en aftale om tv-indhold både i form af ny-produktion, men også om "genudsendelse" af hinandens nyhedsklip og hele programmer. Parterne samarbejder om en Christiansborg redaktion, og der er et samarbejde om gensidig udveksling af artikler.

Siden 2017 har der været en aftale om udnyttelse af regionale programmer på TV 2 PLAY. Oprindeligt omfattede samarbejdet kun programmerne fra de regionale vinduer på hovedkanalen, men i foråret 2022 blev der etableret et forsøg, hvor samarbejdet blev udvidet til også at omfatte programmer fra TV 2 Regionernes 24 timers kanaler.

TV SYD udvælger hvilke regionale programmer, der kan lægges på TV 2 PLAY, og udvælger kun programmer, som rettighedsmæssigt kan videreoverdrages. Det er TV 2, der beslutter, hvilke af de udvalgte programmer der bliver tilgængeliggjort på TV 2 PLAY. TV SYDs programmer integreres i programudbuddet på TV 2 PLAY på samme måde som andet indhold. TV SYDs indhold på TV 2 PLAY kan imidlertid tilgås udenom betalingsmuren, så man behøver ikke et abonnement til TV 2 PLAY for at se det. Desuden udkommer alt TV SYDs tv-indhold selvfølgelig også på TV SYD Play, som er uden login og betaling.

Både TV SYD og TV 2 Danmark ser forsøget som en naturlig forlængelse af det samarbejde, der er på de øvrige platforme. Det er naturligt at finde TV SYDs programmer på TV 2s streamingtjeneste, og aftalen giver derudover mulighed for, at TV SYDs indhold præsenteres for et større publikum. TV 2 har som et led i samarbejdet forpligtet sig til at dele sin viden om kuratering og performance med TV SYD.

Samarbejdet adskiller sig fra TV 2s aftale med fx BritBox, hvor TV 2 som distributør videredistribuerer en selvstændig streamingtjeneste på TV 2 PLAY.

3.8. Beskyttelse af børn

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

Redegørelse:

TV SYDs ledelse og de daglige nyhedsredaktører er bevidste om, at mindreårige er særligt sårbare, når det gælder nyhedsindslag eller længere programmer, som kan skade eller påvirke deres udvikling uheldigt. Det gælder fysisk, moralsk og mentalt. Det kan handle om indhold, som har stærk seksuel eller voldelig karakter, ligesom det kan være videomateriale, som kan udløse voldsomme følelser som synet af dyr, der lider eller er døde på brutal vis.

Såfremt nyhedsdagsordenen indeholder stof af den karakter, reserveres det så vidt muligt til den sene udsendelse kl. 22, hvor der forventeligt ikke sidder børn foran skærmen. Hvis indholdet alligevel af hensyn til relevans her og nu bringes i tidligere udsendelser, hvor børn formodes at være seere, advarer studieværten forud for indslaget eller programmet om, at ubehagelige scener særligt for børn kan forekomme.

Redaktionen tager tilsvarende hensyn, når det angår billedmateriale, som lægges på tvsyd.dk.

I overensstemmelse med de vejledende regler for god presseskik tager TV SYD særligt hensyn til børn, når de medvirker eller optræder i indslag. Der indhentes altid tilladelse fra forældre inden offentliggørelsen af et interview eller lignende med børn.

Når børn medvirker i længere programserier, er der en omfattende dialog med både børn og forældre, hvorefter der indgås en medvirkende-kontrakt, som detaljeret beskriver, hvad børnene skal medvirke i.

Direktivet om aldersmærkning af programmer er implementeret, således at det fremgår, hvilken aldersmærkning et program – der ikke er omfattet af undtagelseslisten – er forsynet med.

3.9. Betjening af handicappede

Forpligtelsen:

REGIONEN skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

REGIONEN skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fælleskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velegnede automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en statusrapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsva. betjeningen af handicappede.

Når en automatiseret tekstning af de regionale tv-kanaler bliver mulig, skal REGIONEN tekste mindst fire timer dagligt. Tekstning af hovednyhedsudsendelsen indgår ikke i opgørelsen af de fire timer daglig tekstning.

Redegørelse:

Gennem hele 2023 har TV SYD tekste hovedudsendelsen kl.19.30 alle ugens dage.

Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en respeaker. Det respeakede lydspor oversættes til tekst via et talegenkendelsessystem. Denne tekst udsendes på TV SYDs tekst-tv side 399 som undertekster.

Alle videoer, der er produceret til tvsyd.dk og Facebook, er tekstede, ligesom der på alle artikler er mulighed for at slå en højt-læsningsfunktion til, så læsesvage og blinde kan få værdi af artiklerne. Det er en måde at anvende den nye teknologi til at gøre TV SYDs indhold tilgængeligt for alle. Også videoer på YouTube forsynes med undertekster.

TV SYD har hvert år mange gæster på besøg, hvoraf nogle kan have særlige behov. Gæstekantinen, der indgår i besøgsarrangementer, er derfor indrettet med både teleslynge-anlæg og med adgang for kørestole.

I TV 2 Regionernes public-service kontrakt er det et krav, at der skulle nedsættes en fælles arbejdsgruppe sammen med en repræsentant fra Danske Handicaporganisationer. Arbejdsgruppen skulle udarbejde en statusrapport om automatiseret tekstning af de regionale TV-udsendelser. Statusrapporten skulle indeholde anbefalinger omkring anvendelsen af automatiseret tekstning på de regionale kanaler, og rapporten skulle afleveres inden udgangen af 2020.

Arbejdsgruppen bestod af medarbejdere fra TV MidtVest, TV 2 Øst, TV 2 Bornholm samt Leon Carlsen, næstformand i Høreforeningen (udpeget af Danske Handicaporganisationer).

Statusrapporten blev afleveret i december 2020.

Konklusionen var, at automatiseret tekstning endnu ikke har et kvalitetsniveau, hvor det kan anbefales at anvende det.

Kulturministeriet har kvitteret for modtagelsen og har taget rapporten til efterretning. Det er fremad pålagt TV 2 Regionerne at overvåge udviklingen og vende tilbage med en tidsplan, hvor der kan forventes en højere kvalitet af den automatiserede tekstning. Dette arbejde pågår, og status ved udgangen af 2023 er, at der endnu ikke er en teknisk løsning af passende kvalitet. Men der pågår et intensivt arbejde med at finde en løsning baseret på kunstig intelligens, og det er håbet, at en sådan løsning kan rulles ud indenfor de kommende år.

3.10. Dansk sprog

Forpligtelsen:

REGIONEN skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i REGIONENS programvirksomhed.

Redegørelse:

TV SYD tager sin forpligtelse til at medvirke aktivt til at bevare og udvikle det danske sprog endog meget alvorligt, og mediehuset har derfor et korps af frivillige sprogrøgttere tilknyttet, som på daglig basis læser korrektur på tvsyd.dk. De skriver hver eneste gang til den udgivende journalist og forklarer, hvorfor der er tale om fejl i håb om, at journalisterne tager ved lære. Sprogrøgterne er tidligere dansklærere på gymnasieniveau eller har andre særlige kompetencer i forhold til det danske sprog. Korpset ledes af TV SYDs sprogredaktør. Sprogredaktøren sørger også for at udgive sprogbreve og sikrer, at TV SYD har en ensartet og korrekt stavemåde på alle ord og begreber.

Alle artikler til tvsyd.dk gennemlæses af en redaktør eller kollega inden udgivelse, så fejl i videst muligt omfang undgås eller opdages inden publicering.

TV SYD har en stor kærlighed til dialekterne, både den sønderjyske, den vestjyske og den østjyske. Værter og speakere udvælges blandt andet på deres evne til at tale sproget, som det tales i sendeområdet.

Generelt understøtter TV SYD kildernes dialekter og opmuntrer dem til at tale, som de plejer, også når de er i fjernsynet.

3.11. Europæiske programmer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer herunder programmer fra uafhængige producenter.

Redegørelse:

Den samlede sendetid på TV SYD+ - fraregnet nyheder, sport, sportsbegivenheder, quiz og konkurrencer - udgør i alt 5.321 timer. Heraf er 5.260 timer af nyere dato, dvs. produceret fra 2018 og frem.

Af de 5.260 sendetimer produceret fra 2018 og frem er 692 timer produceret af uafhængige producenter. Det svarer til 13,16 procent.

Alle TV SYDs programmer er europæiske programmer, både de egenproducerede og de indkøbte.

Kravet vedrørende indkøb af programmer af uafhængige europæiske producenter er dermed opfyldt.

Kun 61 timer af de 5.321 sendetimer omfattet af dette punkt er ældre end fem år. Dermed er kravet om et passende antal programmer af nyere dato opfyldt.

4. Dialog med befolkningen

Forpligtelsen:

REGIONEN skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

Redegørelse:

TV SYDs Repræsentantskab udgøres af op mod 100 medlemmer, som alle repræsenterer en organisation, forening eller et politisk parti. Af de 100 pladser optages de 36 af Club Syd – TV SYDs støtteforening.

I 2023 blev der jf. vedtægterne gennemført to repræsentantskabsmøder. Det første den 9. maj og det andet den 22. november. På maj-mødet var der valg til Fondsbestyrelsen, som efterfølgende konstituerede sig med formand Torben Haahr og næstformand Lene Møller. Der blev også tid til en præsentation af og debat om etableringen af featuregruppe og gravergruppe. På novembermødet blev TV SYDs digitale strategi og SoMe-strategi præsenteret og debatteret, og repræsentantskabsmedlemmerne fik en dyb indsigt i faldet i flow-tv-seere og behovet for at udkomme på andre platforme. Der blev desuden præsenteret et oplæg til vedtægtsændringer, som bl.a. indebærer, at medlemmerne af Fondsbestyrelsen højst kan sidde i 8 år. Og endelig evaluerede repræsentantskabet TV SYDs jubilæumsforestilling i Vejle Musikteater. Mødet blev efterfølgende rost for sit indhold.

TV SYD gennemførte i uge 10 2023 Youngsters, som er et projekt, hvor 10-12 skoleelever fra landsdelen kommer i erhvervspraktik i en uge på TV SYD, hvor de lærer at producere nyhedsindhold – og hvor TV SYD lærer mere om den unge målgruppes forventninger og ønsker til indholdet. Ugen ledes af en journalistpraktikant og en Ftp-elev og er altid en stor succes. Det endelige resultat af skoleelevernes anstrengelser kan ses på TV SYD+, tvsyd.dk og lægges også på LinkedIn.

TV SYDs støtteforening, Club Syd, var aktiv gennem hele året. Club Syds næsten 12.000 medlemshusstande fik som altid nyhedsbreve et par gange om måneden med tilbud på arrangementer etc., og medlemsaktiviteterne var godt besøgt. Club Syd fik i 2023 en særlig 'forlomme' omkring køb af billetter til fødselsdagsshowet i Vejle Musikteater, og derfor var de fleste af tilskuerne medlemmer af Club Syd. I samme anledning delte Club Syd lagkager ud på plejehjem i alle 14 kommuner i dækningsområdet, så de ældre kunne se showet og nyde lagkager til kaffen den dag.

Club Syd støttede to serier i 2023: Gry og forræddernes lejr og Det' Politiet. Begge med 350.000 kroner. Og i jubilæumsgave fik TV SYD overrakt en check på 1 mio. kr. til brug til fremtidige aktiviteter. Dertil kom et tilskud til TV SYDs administration for hjælp med nyhedsbreve, kontingentopkrævning og diverse kampagner på 500.000 kr. Støtte som Club Syd kan give, fordi der er aktive medlemmer i støtteforeningen, som har en stor passion for TV SYD.

Endelig havde TV SYD som altid ugentligt rundvisninger med op mod 50 gæster hver gang og hen over året besøg af skoleklasser i alle aldre, højskoler, gymnasieelever og virksomheder, som gerne vil se, hvordan huset ser ud samt møde medarbejderne.

Den fysiske dialog er vigtig og bliver stadig vigtigere i en tid, hvor medieforbruget er flyvsk, og det ofte er svært at huske, hvor man så hvad. TV SYD har ambitionen om at markere sig som syd- og sønderjydernes foretrukne mediehus, som man kan regne med, og som leverer nært indhold og fysisk tilstedeværelse.

Dertil kommer, at TV SYD har et væld af engagerede brugere på sociale medier. På Facebook debatteres dagens nyheder livligt, og TV SYD sikrer, at debatten foregår i en god tone gennem moderatorer, som dagligt følger kommentarsporene og blander sig, hvis noget stikker af. I 2023 fik TV SYD særlig opmærksomhed på grund af sin moderation. Brugerne er blevet så gode, at de efterhånden har forstået, at man skal holde den gode tone, og at det ikke er censur, hvis TV SYD udfordrer en svinsk kommentar, men bare almindelig opdragelse. Moderatorerne er uddannet i at stå fast på, at kommentarsporet er TV SYDs, og det er os, der bestemmer, hvordan man skal opføre sig. Alle forskellige holdninger er til gengæld velkomne. Det skal være trygt for alle mennesker at færdes i TV SYDs kommentarspor, ligesom husets kilder har krav på at få opbakning, når de har stillet sig frem og fortalt deres historie. Det er også moderatorernes opgave.

Facebook er ud over et debatforum også et redskab til at finde kilder, cases og gode historier, ligesom TV SYDs seere og brugere er flittige til at sende tip til redaktionen. Det er tydeligt og har været det i nogle år, at den elektroniske kontakt bliver stadig vigtigere og nemmere at forholde sig til for seere og brugere, hvorfor TV SYD har prioriteret flere ressourcer til den elektroniske dialog.

Klager

TV SYD svarer alle klager fra seere og brugere hurtigst muligt. En del besvares af dagens redaktør, andre sendes videre til ledelsen. Det er vigtigt for TV SYD at erkende fejl og rette op på dem hurtigst muligt og i tilfælde af, at en klage afvises at forklare hvorfor. Med andre ord vægtes en positiv og konstruktiv dialog med borgerne.

Klagerne til TV SYD går på alle forhold, lige fra studieværternes hår til partiskhed. Det er hjerteblod for TV SYD, at troværdigheden er intakt, og derfor undersøges klagerne til bunds, inden der svares.

Alle klager tages med i den redaktionelle efterkritik og gør redaktionen klogere på, hvordan indholdet opleves af brugerne.

TV SYD har ikke haft sager i Pressenævnet i 2023.

5. Tilgængeliggørelse af public service-indholdet

Overordnet forpligtelse:

REGIONEN skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

5.1. TV

5.1.1. Den regionale tv-kanal

Forpligtelsen:

REGIONEN udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, TV SYD+.

Redegørelse:

Sendetimer:

I 2023 var der 8.760 mulige sendetimer til rådighed, og TV SYDs 24-timers kanal var on air 6.861,14 timer fordelt på programmer, programskilte, trailere og sponsorskilte.

Af økonomiske årsager er der begrænset nyproduktion til TV SYD+, som 24-timers-kanalen hedder, men til gengæld er den værdifuld i forbindelse med større satsninger, fx transmissionen af TV SYDs jubilæumsshow.

TV SYD+ har selvfølgelig også samsending af TV SYDs udsendelser i TV 2-vinduerne, så borgere, der ikke har adgang til TV 2, stadig kan se TV SYDs udsendelser.

Endelig er TV SYD+ et slaraffenland af gensyn med elskede serier og udsendelser fra de andre TV 2 Regioner, ligesom mediehusets egne tv-weekendformater samt transmissioner fra storkereden i Smedager sendes flere gange i løbet af ugen på TV SYD+.

I 2023 fordelte sendetimerne på TV SYD+, TV SYDs egen tv-kanal, sig således:

Førstegangsvisninger	Genudsendelser	Sendetimer I alt
498,45	6.362,68	6.861,14

Førstegangsendelserne fordelte sig således mellem nyheds- og aktualitetsudsendelser og øvrige udsendelser:

Premiere nyheder/aktu	Premiere Øvrige	Premiere i alt
342,77	155,68	498,45

Egenproduktionen af udsendelser fordelt på nyheds- og aktualitetsudsendelser og øvrige udsendelser fordelte sig således:

Egenproduktion Nyheder/aktu	Egenproduktion Øvrige
777,75	3.671,01

Der er stor forskel i tallene i år i forhold til tidligere år. Det skyldes, at TV SYD har indgået et samarbejde med TV2 Bornholm omkring udarbejdelse af playlister til TV SYD+. TV 2 Bornholm havde en anden måde at udarbejde playlister på, som betød, at registrering af visninger af indhold fra tvsyd.dk på TV SYD+ forsvandt, og derfor mangler disse timer i opgørelsen. Dette er rettet op og registreres igen fra 2024.

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendefluden

Forpligtelsen:

REGIONEN skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefluden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på REGIONEN, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen. ⁱⁱ

Redegørelse:

Sendetimer:

I 2023 sendte TV SYD i alt 205,83 timer ekskl. reklamer på TV 2.

Programplan:

17.15–17.21: Regionale nyheder. Sendt mandag-fredag.

18.20–18.24: Regionale nyheder. Sendt mandag-søndag.

19.25–19.25.30: Coming-up på en af dagens vigtigste historier. Sendt mandag-søndag.

19.30–19.54: Regionale nyheder. Sendt mandag-fredag.

22.00–22.12: Regionale nyheder. Sendt mandag-torsdag.

19.30-19.45: Weekendprogram. Sendt lørdag.

19.30-19.54: Weekendprogram. Sendt søndag

Der sendes en sponsoreret, regional vejrudsigt som det allerførste i 19.30-udsendelsen og som det allersidste i de øvrige nyhedsudsendelser.

TV SYD har levet op til forpligtelsen til at udsende nyheds- og aktualitetsstof i de afsatte vinduer på TV 2. Dog er 19.30-udsendelsen lørdag og søndag forbeholdt andre public service-programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning. Disse er beskrevet nærmere i kapitel 3.1. På ovenstående skema fremgår sendestruktur og omfanget af sendeminutter.

De udsendte nyhedsprogrammer bringes også på mediehusets 24-timers tv-kanal, TV SYD+. Det sker stort set simultant, idet tidsforskydningen højst må være en time.

5.1.3. Internetbaserede tjenester

Forpligtelsen:

REGIONEN skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til REGIONENs public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

REGIONENs internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. REGIONEN kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder, men skal afholde sig fra lange dybdegående artikler.

REGIONEN skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra REGIONENs eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

REGIONEN skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som REGIONEN stiller til rådighed via internettet.

REGIONEN kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DRs og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

Redegørelse:

Som konsekvens af de vigende seertal på flow-tv er det TV SYDs ambition at hente de tabte seere over på de digitale platforme. Bestræbelserne har stået på længe, og i 2023 var der fortsat fokus på TV SYD Play, TV SYDs streamingtjeneste. I 2023 blev TV SYD Play flyttet fra en egenudviklet platform over til en standard platform fra virksomheden Applicaster, der nu står for fundamentet i husets streamingtjeneste. Den nye platform byder på en række af tidssvarende funktionaliteter, og samtidig

har tjenesten fået en design-makeover. Det kræver stadig en stor og konsekvent indsats at få seere og brugere til at opdage TV SYD Play og downloade app'en. Det hjælper dog, at app'en nu kan installeres på de fleste smart-tv.

Streamingmarkedet er præget af stor konkurrence fra både danske og internationale spillere, og derfor er det afgørende, at TV SYD har samarbejdsaftalen med TV 2 om også at kunne lægge udvalgte programserier på TV 2 Play. Det giver så god mening, at kvalitetsindhold fra public service-udbyderen TV SYD kan ses på en stor, markedsledende platform. Det giver også mening i forhold til forbruget af indholdet. En serie som 'Det' Politiet' om fire lokale landbetjente havde 570.000 visninger på TV2 Play. 'Jysk for begyndere', der giver seeren et indblik i, hvordan en tilflytter fra København bliver integreret i den syd- og sønderjyske kultur, havde også over en halv mio. visninger på TV S2 Play. Det kan TV SYD ikke opnå på sine egne platforme.

Indholdet på tvsyd.dk spænder fra korte nyhedshistorier til længere fortællinger med masser af digitalt udstyr som grafik, video og billeder og baseret på betydelig research. Som hovedregel udkommer de store fortællinger på både tv og tvsyd.dk.

Indholdet spejles på TV SYDs nyhedsapp, der også produceres i regi af samarbejdet mellem syv af de otte TV 2 Regioner.

Sociale medier var også i 2023 et vigtigt ben i TV SYDs platformsportefølje. Facebook er stadig en meget vigtig vej til brugerne, især de yngre, og Instagram bliver også en stadig vigtigere platform. Det er dog stadig en vigtig prioritering at satse langt hovedparten af kræfterne på egne platforme, dvs. TV SYDs vinduer på TV 2, TV SYD+, TV SYDs nyhedsapp, TV SYD Play og tvsyd.dk. Indtil videre har TV SYD af etiske årsager valgt ikke at udkomme på TikTok, da datasikkerheden vurderes at være for lav.

Websitet tvsyd.dk

På tv.syd.dk steg forbruget i 2023 over hele linjen. I løbet af året havde TV SYD over 60 mio. sidevisninger alt i alt, hvilket er rigtig godt. I løbet af 2023 blev der satset ihærdigt på at opdele indholdet i en nyhedsblog med kortere nyhedstekster og mere fortællende journalistik i større artikler. Opdelingen skulle gerne gøre det nemmere for brugerne at finde rundt på sitet og få præcis det indhold, man ønsker.

Det intensiverede samarbejde med tv2.dk betød også, at flere brugere blev præsenteret for TV SYDs indhold på det site, og stigningen i antallet af sidevisninger af TV SYDs indhold på tv2.dk var næsten 27 procent. Dette er udtryk for, at TV SYD ønsker at knytte sig tættere til tv2.dk i stedet for ensidigt at satse på sociale medier som distributionskanaler. I en fremtid, hvor algoritmer i stigende grad styrer, hvad den enkelte præsenteres for – og dertil prioriterer historier fyldt med konflikt og modsætninger – er tv2.dk en tryggere afsætningskanal end amerikanske tech-giganter, som redaktionen umuligt kan have en samtale med om indholdet.

Der blev publiceret 7.265 artikler på tvsyd.dk i 2023, hvilket er næsten 2.500 flere end i 2022.

TVSYD.DK

	2021	2022	2023	Ændring fra 22 til 23	Trafikkilder % (Sessioner)	2021	2022	2023
Brugere	8.173.336	8.630.859	10.269.837	18,99%	Facebook	37	42	54
Sessioner	23.823.639	19.535.086	25.208.129	29,04%	Google	27	27	16
Sidevisninger (normal)	38.639.560	30.937.715	33.598.307		Direkte	28	24	27
Sidevisninger (overblik)	Ikke opgjort	Ikke opgjort	12.601.458		TV2	4	4	2
Sidevisninger (TV2)	13.788.688	16.191.668	20.429.098	26,17%	Nyhedsbreve	1	1	
Sidevisninger (samlet)	52.428.248	47.129.383	66.628.863	41,37%				

Digital Transformation i 2023

Året 2023 har været kendetegnet ved en betydningsfuld og strategisk beslutning om at overgå fra et egenudviklet indholdsstyringssystem (CMS) til et standardiseret produkt. Selvom den eksisterende platform fungerede tilfredsstillende, blev det stadig tydeligere, at omkostningerne og udfordringerne ved yderligere udvikling ville blive væsentlige i den nærmeste fremtid.

Efter en omfattende analyse af CMS-markedet, blev beslutningen truffet til fordel for standardproduktet Statamic. Dette valg tilbyder TV 2 Regionerne øget fleksibilitet og fremtidssikring til en konkurrencedygtig pris. Forundersøgelsen og den indledende udvikling er blevet gennemført inden for de eksisterende budgetrammer og har derfor ikke haft nogen økonomiske konsekvenser for andre områder i TV 2 Regionerne. Den endelige implementering er planlagt til at finde sted i første og andet kvartal af 2024.

TV 2 Regionernes videoplatform står også over for en modernisering, og en grundig forundersøgelse af potentielle leverandører blev ligeledes gennemført i 2023. Det endelige valg og implementeringen er også planlagt til første og andet kvartal af 2024.

På analysesiden har TV 2 Regionerne skiftet fra Google Analytics til en mere GDPR-compliant platform, Plausible. Dette skift har resulteret i en mere præcis og detaljeret måling af brugernes adfærd på tværs af TV 2 Regionernes digitale tjenester.

2023 har været et markant år for AI-initiativer, og i TV 2 Regionerne har der været afholdt flere fælles "hackathons", der har identificeret områder, hvor AI kan implementeres uden at gå på kompromis med kvalitet og sikkerhed. De første AI-værktøjer inden for tekst, billeder og video blev introduceret i 2023.

Digital Transformation i 2024

Som nævnt, vil de to centrale digitale systemer i TV 2 Regionerne – CMS og videoplatformen – blive udskiftet i 2024. Disse store projekter vil blive udrullet løbende over året.

Moderniseringen af disse to platforme vil positionere TV 2 Regionerne til hurtigt at kunne imødekomme fremtidige udfordringer og muligheder på den mest effektive måde, fx ved integration af nye funktionaliteter på websites, nye AI-værktøjer til fordel for journalister og brugere, samt nye videoformater.

Alle TV 2 Regionernes websites og apps til smartphone og smart-tv vil blive moderniseret i 2024, med fokus på sikkerhed, hastighed, overskuelighed og moderne formater, som tiltaler et bredere publikum.

De nye systemer vil også give betydeligt bedre indsigt i brugeradfærd og hvad der virker (og hvad der ikke virker). Dette betyder, at TV 2 Regionerne vil blive bedre til at tilpasse sig i takt med at befolkningen efterspørger nye funktionaliteter og formater.

Sociale medier

Sociale medier har på trods af forbeholdene stadig en stor betydning for at tiltrække brugere til TV SYDs egne platforme. Kun 27 procent af brugerne trækkes ind til tvsyd.dk via direkte trafik, altså via forsiden. Det er ikke en ønskværdig situation, for sociale medier er usikre som distributionskanal, og derfor er det positivt, at der er kommet politisk opmærksomhed på dels den værdiforøgelse, som medieindhold tilfører tech-giganterne ved at publicere journalistik på deres platforme, og dels det mørke, som medierne arbejder i, når ingen kan vide, hvilken ny algoritme, der indføres, og hvad den betyder for spredning af indhold. Men TV SYD er opmærksom på, at forsiden på tvsyd.dk skal have mere kærlighed, således at vi skaber mere af vores trafik selv.

I 2023 indførte TV SYD et lille AI-baseret værktøj til distributionen på Facebook. Værktøjet hedder Echobox. Det sørger for at distribuere indhold med passende tidsintervaller og på de rigtige (forudindstillede) tidspunkter af døgnet. Samtidig er produktionen til sociale medier steget i 2023.

I rå tal blev der produceret:

Facebook opslag: 3726

Opslag Instagram: 864

Stories Instagram: 260

Antal videoer produceret til Facebook i 2023:

Videoer: 392

Uanset hvad: Distribution af indhold er i disse år et afgørende indsatsområde, som kræver en del vedligehold, indsigter og erfaring for at lykkes. Det er ikke længere muligt at samle familierne foran tv-skærmene, hvad enten det gøres med flow tv eller streamingindhold. Det er helt nødvendigt at bruge alle revner og sprækker til at få sit indhold ud, hvis man som regionalt mediehus ønsker at gøre en forskel for borgerne. Vi kan ikke længere forvente, at de opsøger indholdet selv.

Åbne standarder

TV SYD bruger internettet og de internetbaserede tjenester til distribution af alt det indhold, huset laver til tv, ligesom der produceres indhold specifikt målrettet til de internetbaserede tjenester, dette er beskrevet i punkt 5.1.3.

Alt videoindhold stilles til rådighed dels via live-stream af den regionale tv-kanal, hvor der streames hele døgnet og dels via videoarkivet, hvor alle udsendelser kan streames. Nyhedsudsendelserne 19.30 og

22.00 opdeles i indslag, så det er muligt at se indslag enkeltvist eller hele nyhedsudsendelsen on-demand. Indhold, der ikke er en del af nyhedsudsendelserne, kan ligeledes findes og streames on-demand.

TV SYD anvender åbne standarder i webformidlingen og tilstræber, at TV SYDs internettilbud er tilgængeligt for flest mulige modtagere, uanset styresystem og browser.

Videoforformatet i forbindelse med webproduktionen er H.264, da det format kan afspilles på flest mulige platforme.

5.2. Arkiver

Forpligtelsen:

REGIONEN skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

REGIONEN skal af kulturalrvmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

REGIONEN skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

REGIONEN skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre REGIONENS programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Redegørelse:

TV SYD fortsatte i 2023 bestræbelserne på at få digitaliseret de gamle analoge bånd, så de bevares for eftertiden. I årets sidste tre måneder blev der ansat tre studentermedhjælpere til dels at digitalisere det analoge arkiv, dels til at få styr på arkiveringen i de helt nye produktionssystemer.

Alle udsendelser og indslag produceret siden 2012 er dog umiddelbart søgbare på hjemmesiden.

Generelt er næsten alle tv-udsendelser siden mediehusets start i 1983 bevaret, og der ligger guld, som er af national interesse at fastholde for eftertiden. Fra oktober 1983 til maj 2003 blev udsendelserne arkiveret på analoge videobånd, fra maj 2003 til april 2012 på digitale videobånd, og fra april 2012 og frem i et digitalt mediearkiv-system. Dette digitale mediearkiv-system gemmer udsendelserne på databånd, hvoraf der tages en sikkerhedskopi.

Alle, der henvender sig med ønske om at få digitaliseret og tilgængeliggjort særlige programmer, der indtil videre kun findes på analoge bånd, får ønsket opfyldt, uanset om der er tale om borgere eller forskere.

6. Finansiering og ledelse

6.1. Hoved- og nøgletal

tkr.	2023	2022	2021	2020	2019
Hovedtal					
Nettoomsætning	75.806	73.741	75.021	73.655	71.372
Bruttoresultat	51.004	50.540	51.590	50.216	48.818
Resultat før finansielle poster	182	63	1.160	646	674
Resultat af finansielle poster	-177	-400	-1.074	-633	-576
Årets resultat	4	-337	86	13	99
Balancesum	55.855	52.878	54.463	58.664	55.872
Egenkapital	12.394	12.389	12.311	12.224	12.211
Nøgletal					
Bruttomargin	67,3%	68,5%	68,8%	68,2%	68,4%
Overskudsgrad	0,3%	0,1%	2,1%	1,1%	1,2%
Egenkapitalforrentning	0,0%	-2,7%	0,7%	0,1%	0,8%
Soliditetsgrad	22,2%	23,4%	22,6%	20,8%	21,9%
Gennemsnitlig anta fuldtidsbeskæftigede					
	81	78	81	80	75

6.2. Bestyrelse

Peder J. Madsen, formand, Kolding
 Bente Thomsen, næstformand, Tønder
 Noor Meng, Esbjerg
 Allan Nielsen, Esbjerg
 Simon Vevest Lindbjerg-Madsen, Esbjerg
 Lisbeth Sjørup, Vejle
 Jesper Sørensen, Vejle (medarbejderrepræsentant)

6.3. Direktion

Betina Bendix
