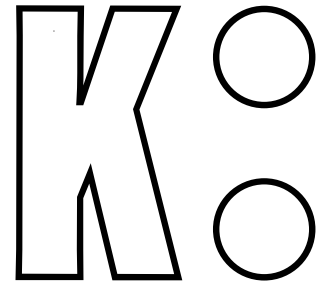


RAMMEAFTALE



Statens
Kunstfond

Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk
www.slks.dk

2. december 2020

Rammeaftale for det regionale spillested Paletten for perioden 2021-2024

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Viborg Kommune og Den selvejende institution Paletten, der driver det regionale spillested Paletten.

Der kan findes yderligere oplysninger om Paletten på spillestedets hjemmeside.

1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Palettens strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af spillestedets virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2021 og løber indtil den 31. december 2024, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag

Palettens virksomhed finansieres af statslige tilskud, kommunale tilskud, egenindtægter og bidrag fra private fonde og sponsorer.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks tilskud til regionale spillesteder finansieres af årlige bevillinger på finansloven og via Kulturministeriets musikhandlingsplan. På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er der ikke taget politisk stilling til, om midlerne fra musikhandlingsplanen videreføres i 2023 og 2024. Såfremt bevillingen fra musikhandlingsplanen ikke videreføres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Det er en forudsætning, at det regionale spillested som minimum opnår kommunal medfinansiering i den størrelsesorden, kommunen gav tilsagn om i forbindelse med spillestedets ansøgning om at være regionalt spillested. Såfremt den kommunale bevilling reduceres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Bindende tilsagn om tilskud gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunen i tabel 1 herunder er altså ikke bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

Finansieringsoversigt	O2021	O2022	O2023	O2024
Statsligt driftstilskud	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000
Kommunalt driftstilskud	1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000
Øvrige offentlige tilskud	0	0	0	0
Fonde	0	0	0	0
Sponsorer	150.000	175.000	200.000	225.000
Egenindtægter	2.500.000	2.600.000	2.700.000	2.800.000
Indtægter i alt	5.450.000	5.575.000	5.700.000	5.825.000
Egenkapital ultimo	0	200.000	400.000	600.000

Tabel 1. Finansieringsoversigten viser overslag over indtægter og egenkapital for Paletten i aftaleårene 2021-2024. Alle tal er oplyst i p/I-niveau 2020. Det statslige tilskud er under forudsætning af, at Kulturministerens musikhandlingsplan for 2019-2022 videreføres med uændret tilskudsniveau i 2023-2024.

Det statslige driftstilskud til Paletten er sammensat som vist i tabel 2:

Tilskud fra finansloven	976.147
Tilskud fra Kulturministerens musikhandlingsplan	223.853
Tilskud i alt	1.200.000

Tabel 2. Tilskud fra finansloven + tilskud fra Kulturministerens musikhandlingsplan = det samlede statslige tilskud til Paletten.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i slutningen af januar måned. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

1.3. COVID-19

På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er Palettens virksomhed markant påvirket af pandemien COVID-19 og de afledte begrænsninger af forsamlingsfriheden mv. Denne aftale og spillestedets strategi er udarbejdet med den forudsætning, at epidemien vil aftage, således at situationen for hele aftaleperioden vil være normaliseret. Hvis Paletten som følge af COVID-19 pandemien må afvige fra de aftalte mål, skal afvigelserne forklares i spillestedets budget og årsrapport, medmindre andet aftales.

2. Mission, vision, opgaver og metoder

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende fælles mission og vision for regionale spillesteder i Danmark:

2.1. Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.

2.2. Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.

De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.

De regionale spillesteder i Danmark realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

2.3. Koncertvirksomhed

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

2.4. Udvikling af musiklivet

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af udpegningsperioden gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

Metoder

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Det betyder blandt andet, at spillestedet anvender metoder, der effektivt fremmer spillestedets målsætninger.

For koncertvirksomheden er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.3.1. Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter
- 2.3.2. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter
- 2.3.3. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen
- 2.3.4. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

For udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.4.1. Publikumsudvikling, hvor spillestedets årsrapporter indeholder en status med kortlægning og analyse af forandringer af det eksisterende og potentielle publikum og en beskrivelse af, hvordan publikumskendskabet bruges aktivt i programlægning og markedsføring.
- 2.4.2. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- 2.4.3. Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- 2.4.4. Samarbejde med landsdækkende aktører, herunder
 - at styrke vækstlag og smalle genrer i samarbejde med genreorganisationerne og andre spillesteder,

– at styrke formidlingen af levende musik til elever i grundskolen i samarbejde med Levende Musik i Skolen (LMS).

Det er desuden en forventning, at spillestedet – ud fra sin regionale virkelighed og ressourcemæssige egenart – styrker regionalsamfundets vilje til at understøtte musiklivet og det regionale spillested som knudepunkt for udvikling af en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

3. Supplerende kommunale mål og rammer

Ingen supplerende mål og rammer.

4. Strategi for Paletten

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

Paletten har i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Viborg Kommune udarbejdet en strategi med nøgletal og indikatorer, der illustrerer, hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2021-2024.

Palettens strategi indgår som bilag til denne rammeaftale.

5. Rapportering af resultater

Rapportering sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen") samt de udfyldende krav og vejledninger, som fremgår af de årlige bevillingsbreve og Slots- og Kulturstyrelsens vejledninger på styrelsens institutionssite (aktuelt link: <https://slks.dk/regionale-spillesteder>).

5.1. Årsrapport

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for økonomi og faglige resultater vedrørende de øremærkede midler fra Kulturministerens musikhandlingsplan. I 2021-2022 er målsætningen at styrke *lokal og regional talentudvikling og vækstlagsarbejde*.

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for, hvordan spillestedet arbejder med god ledelse, jf. Kulturministeriets anbefalinger "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner" (link findes på styrelsens institutionssite for regionale spillesteder).

5.2. Budget

I indledningen til det årlige budget skal Paletten orientere aftaleparterne om eventuelle ændringer i sin strategi samt forklare eventuelle forventede og realiserede fravigelser (vejledning findes på styrelsens institutionssite for regionale spillesteder).

5.3. Hjemmeside

Vedtægter, rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger gøres tilgængelige på Palettens hjemmeside.

5.4. Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden i samarbejde med Viborg Kommune og Paletten gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. Paletten bidrager til evalueringen bl.a. ved at levere faglige og økonomiske data mv. om spillestedets virksomhed og resultater.

6. Tilsyn

Det offentlige tilsyn med Den selvejende institution Paletten varetages af Viborg Kommune. Tilsynet sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen").

7. Underskrifter

Denne aftale er underskrevet af følgende:

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

- Michael Bojesen, udvalgsleder
- Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef i Slots- og Kulturstyrelsen.

For Viborg Kommune:

- Mads Panny, udvalgsformand
- Steen Lindgaard, kulturchef

For Den selvejende institution Paletten:

- Anders Søborg Olsen, bestyrelsesformand
- Peter Ramsdal, leder

Underskrifter findes på underskriftssiden til denne aftale.

Bilag:

1. Status og strategi 2021-2024 for Paletten, inkl. nøgletal og indikatorer

Underskriftsside

Undertegnede tiltræder *Rammeaftale for det regionale spillested Paletten* for perioden 2021-2024.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, dato: 2. december 2020

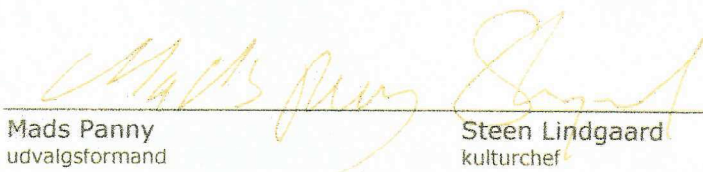


Michael Bojesen
udvalgsleder



Henrik Wenzel Andreassen
enhedschef, Slots- og Kulturstyrelsen

Viborg Kommune, dato: 4/12-2020



Mads Panny
udvalgsformand



Steen Lindgaard
kulturchef

Den selvejende institution Paletten, dato: 07/12/2020



Anders Søborg Olsen
bestyrelsesformand



Peter Ramsdal
leder

BILAG 1
STATUS OG STRATEGI
2021 2024 FOR

Raetten

1. SPILLESTEDETS FORMÅL

Paletten har til formål:

- At drive spillested med fokus på rytmisk musik, herunder planlægning og afvikling af musikarrangementer samt udlejning af spillestedets lokaler på tidspunkter, der ikke er reserveret til koncertvirksomhed.
- At præsentere et bredt spektrum af musik af høj professionel kvalitet for hele regionen.
- At være omdrejningspunkt og scene for den rytmiske musik lokalt såvel som regionalt.
- At fungere som væksthuse for skabende og udøvende kunstnere/musikere i regionen.
- At udvikle samarbejdsstrukturer lokalt, regionalt og nationalt, så spillestedet er en aktiv medspiller i formidlingen af den rytmiske musik.
- At styrke og udbrede den danske musik i en tid, hvor store udenlandske koncertarrangører med enorme kapitalfonde i ryggen tilbyder stadig flere internationale navne til danske spillesteder.
- At tilstræbe et mere ligeligt kønsmæssigt program ved at gøre, hvad vi kan for at præsentere flere kvindelige solister og bands med kvinder i besætningen, uden at det dog må gå ud over Palettens kvalitative krav til bookingpolitikken.

2. AKTUELLE POLITISKE MÅLSÆTNINGER

Som regionalt spillested i perioden 2021-24 vil Paletten være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.

Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.

De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-24.

Paletten vil desuden være omfattet af følgende rammer og forventninger, der er fastsat af Viborg Kommune:

Viborg som animationsby

Viborg er kendt for et blomstrende animationsmiljø. I byen ligger den internationalt anerkendte animationsskole, The Animation Workshop, og den kreative klynge for animationsvirksomheder, Arsenalet, samt en række andre virksomheder inden for den kreative, visuelle branche. Som et resultat af 30 års fokuseret indsats på animationsområdet har UNESCO netop udnævnt Viborg Kommune til det prestigefyldte netværk "UNESCO Creative Cities" i kategorien "media arts", der tæller bare 17 byer i hele verden.

Viborg bliver UNESCOs eneste nordiske "Creative City" ved siden af storbyer som Lyon i Frankrig, Toronto i Canada og Tel Aviv i Israel. Udnævnelsen betyder blandt andet, at Viborg vurderes til at have nogle helt særlige forudsætninger og muligheder for at udvikle og arbejde med animation.

Viborg Kommune vurderer animation og visuel formidling så kraftfuldt, at det er et strategisk indsatsområde, og som den eneste kommune i Danmark har Viborg en egentlig animationsstrategi, der vil udnytte de effektiviserings- og kvalitetsmæssige potentialer, der ligger i animation; både som kommunikation og oplevelser til kommunens borgere.

Viborg Kommune ser derfor også animation og visuel kreativitet som en naturlig del af kommunens musikudbud med Paletten som det åbenlyse knudepunkt og som den helt naturlige medspiller i udviklingen af større visuelle koncertoplevelser. Musikken er selvfølgelig i fokus, men ambitionen er, at Paletten bliver det spillested i Danmark, hvor der satses mest på den visuelle koncertoplevelse.

Der har allerede været mindre tiltag med at tilføre koncertoplevelsen en større visuel dimension, men Viborg Kommune ser et stort potentiale i at opdyrke dette felt yderligere og vurderer, at Paletten som regionalt spillested vil være godt rystet til at stå i spidsen for denne udvikling.

2. AKTUELLE POLITISKE MÅLSÆTNINGER

”Karriereby Viborg”

Et andet væsentligt indsatsområde i Viborg Kommune er ”Karriereby Viborg” som en del af ”Udvikling og profilering af Viborg som attraktiv uddannelsesby”. Indsatsen går på tværs af uddannelsesinstitutioner, erhvervsliv og kommunen, og den har fokus på at styrke byens image som netop uddannelsesby gennem udviklingen af en fælles vision og brand for uddannelserne i Viborg Kommune.

Der er igangsat en proces blandt alle uddannelsesaktører i Viborg Kommune og med aktiv inddragelse af erhvervslivet. I den forbindelse har der været afholdt workshops og møder, og mange unge er blevet interviewet for at finde ind til netop de værdier, kvaliteter og styrker, der på tværs af uddannelse og erhverv gør Viborg til noget ganske særligt.

Resultatet af dette arbejde er visionen og brandet ”Karriereby Viborg – gør dig klar”, der fungerer som en fælles paraply for alle uddannelsesaktører i kommunen og derved også en fælles indgang til de mange uddannelsesmuligheder, som Viborg Kommune tilbyder.

”Karriereby Viborg” afspejler en ambition om et tæt samspil mellem uddannelse og erhverv, hvor uddannelserne uddanner og understøtter behovet for kompetent arbejdskraft lokalt, og erhvervslivet aktivt medvirker til at udvikle, uddanne og inddrømme fremtidens kompetencer.

Ambitionen bag ”Karriereby Viborg” er dog mere end et brand og fælles markedsføring. Det er en større sammenhængende indsats, som over de næste år skal udvikle Viborg til en attraktiv og progressiv uddannelsesby. Initiativet er ambitiøst og kræver, at der etableres et stærkt partnerskab mellem kommune, uddannelsessteder og erhvervsliv.

Med mange nye uddannelsespladser i kommunen følger naturligt mange (overvejende) unge tilflyttere, og som byens og regionens spillested vil Paletten også her få en både naturlig og socialt vigtig rolle, da et godt og inspirerende kulturelt ”udeliv” er en særdeles vigtig og nødvendig del af et succesrigt studieliv. For Paletten er denne målgruppe tillige meget spændende.

3. AKTUELLE MULIGHEDER OG UDFORDRINGER

Paletten har i de seneste år gennemgået en rivende udvikling, hvor en negativ spiral med vigende publikumstal og underskud på driften er blevet vendt til fremgang i antallet af gæster og overskud på bundlinjen. Til eksempel er billetsalget steget med mere end 50 procent på bare to år.

Efter et 2017 med store forandringer og et markant negativt resultat stod 2018 som en ny begyndelse for Paletten. Forandringer, der blev igangsat i 2017, er således fortsat i 2018-19 med adskillige positive aftryk til følge. De gode resultater er opnået på trods af, at Paletten i de forgangne år har investeret i fornyelse af hjemmeside, inventar og forskønnelse af nuværende lokaler, hvor de to sidstnævnte punkter er sket, uagtet at Paletten i sommeren 2020 flytter ind i et helt nybygget spillested til ti mio. kroner.

Paletten er det eneste professionelt drevne spillested i Viborg og byens meget store regionale opland. Til oplysning har Viborg Kommune pt. 97.113 indbyggere, hvilket er niendeflest i Danmark, og med et areal på 1.409 km² er kommunen den næststørste i landet. Der findes ikke noget regionalt spillested i det store område mellem Herning, Randers og Aalborg. Det betyder, at en stor region centreret omkring Danmarks næststørste kommune målt på areal, Viborg Kommune, står uden et regionalt spillested. Vi anser det som en særdeles vigtig opgave at sørge for, at publikum i regionen får de bedste muligheder for at kunne opleve et mangfoldigt og originalt udbud af livemusik, inkl. det bedste af den nye danske musik med øget fokus på kvinderne, og at det lokale musikliv får mulighed for at kunne udfolde sig og udvikle sig i samspil med et kompetent og professionelt drevet spillested.

I dag fremstår Paletten som et dynamisk kraftcenter for musikken i Viborg Kommune. Primært som et spillested, der tiltrækker gæster fra hele kommunen, men også folk udefra, og som en central aktør på musikområdet i samarbejde med en lang række

medspillere i regionen. Paletten nyder stor opbakning fra Viborg Kommune, der ud over et årligt driftstilskud på 1,6 mio. kroner også yder indirekte tilskud i form af gratis husleje, og med indvielsen af et helt nyt spillested i 2020 rykker Paletten ind i nye, arkitekttegnede bygninger, der er skabt til formålet og designet med henblik på at skabe optimale og fleksible rammer til at afvikle både små, mellemstore og store koncerter. Samtidig vil salen blive udrustet med nyt, moderne lyd- og lysudstyr, der lever op til de stadig stigende krav, der stilles fra både publikum og optrædende kunstnere i dag.

På program- og bookingområdet samarbejder Paletten blandt andre med Musikforening OLM (metal), Viborg Blues- og musikforening (blues) og Ekko, der er en gruppe af frivillige unge eventmagere. De eksterne arrangørgrupper bidrager med stor viden om specifikke genrer og er med til at sørge for kvalitet og diversificering inden for forskellige genrer.

Paletten deltager også som en kompetent og aktiv medspiller uden for egne rammer. I samarbejde med Ølbaren- og spillestedet Ølluminati præsenterer Paletten alt fra lokale upcoming navne til smalle og interessante koncerter fra ind- og udland. Samarbejdet indebærer booking af kunstnere, men omhandler også økonomisk tilskud fra Paletten til Ølluminati til netop booking af kunstnere. Derudover engagerer Paletten sig også i Viborgs store festuge, Snapsting, hvor Paletten for eksempel bookedede musikprogrammet i 2019. Desuden skal det nævnes, at Paletten har samarbejdet med Viborg Bibliotekerne om talks og koncerter med Bisse og Uhørt (Hørslev/Mechlenburg), hvor der inden koncerterne på Paletten blev afholdt talks på byens Hovedbibliotek.

På længere sigt er det ønsket, at Paletten skal indgå et samarbejde med Hald Hovedgaard om det stadig større "møde", der finder sted mellem litteraturens og musikkens verden. Flere og flere forfattere arbejder

3. AKTUELLE MULIGHEDER OG UDFORDRINGER

musikalsk med deres tekster, og mange musikere ønsker at indgå i et samarbejde med forfattere. Som skriverefugium for overvejende danske forfattere og med faste studieophold hvert år af overvejende unge elever fra Forfatterskolen er Hald Hovedgaard en evigt vibrerende smeltedigel af eventyrlyst og mod inden for ord, lyrik og prosa, som i mange tilfælde kan vokse i mødet med musikken. Det rum arbejder vi målrettet på at udforske og udvide yderligere.

På talentudviklingsområdet samarbejder Paletten blandt andre med Kulturskolen Viborg og DMF Viborg om at arrangere Jam Nights, hvor ikke mindst unge talenter fra Kulturskolens musiklinje og elever fra de omkringliggende musikefterskoler får mulighed for at træde op på scenen på et spillested for første gang. Desuden afholder Kulturskolen årlige koncerter for både klassisk og rytmisk musik i form af arrangementerne "MGK with Friends" på Paletten. Derudover samarbejder Paletten med Borgerhuset Stationen omkring booking og afvikling af Vibstock, der er en festival for vækstlagsmusik, som i 2019 blev afholdt for tiende gang. Paletten har også medvirket i etableringen af øvelokaleforeningen Lydfabrikken, der i 2019 flyttede ind i nyligt renoverede lokaler i Student House på det gamle kaserneområde med det formål at skabe bedre faciliteter for det rytmiske vækstlag i Viborg kommune.

Som nævnt tidligere har Viborg særdeles stolte traditioner inden for animationsområdet, og Paletten har i de senere år samarbejdet med The Animation Workshop og Visuel HF om at skabe anderledes koncertoplevelser med fokus på det visuelle. Samarbejdet med The Animation Workshop har også resulteret i, at Paletten i dag har en af de smukkeste dekorerede sale i hele landet, der er tegnet af kreative studerende fra skolen.

Det er også en ambition at indgå samarbejde med EON Reality, der er centrum for udvikling af Virtual og Augmented Reality i Danmark. EON Reality er verdens førende udviklingsvirksomhed inden for VR og AR og har etableret en uddannelsesstation i Viborg, hvor ingeniørstuderende og animationsstuderende kan specialisere sig inden for området. Også her er ønsket at skabe nye koncertformer og udvikle oplevelsen for publikum.

Sidst, men ikke mindst har Paletten et velfungerende samarbejde med Tinghallen, der er byens store kongres- og musikhus. Paletten samarbejder med Tinghallen om afvikling af koncerter, foredrag og comedy-arrangementer. Der er forskellige niveauer for dette samarbejde, der kan være ren afvikling af Tinghallens arrangementer, men også for eksempel fælles booking, markedsføring og afvikling. Når Paletten i sommeren 2020 flytter i nye lokaler ved Tinghallen med tilhørende fælles administrationslokaler, bandrum, foyer med videre, vil samarbejdet blive udvidet yderligere. Det gælder blandt andet omkring Viborg Metal Festival, hvor Paletten får mulighed for at benytte sig af Tinghallens sal med plads til 3700 gæster.

Med skabelsen af et nyt oplevelsescenter til 100 mio. kroner, der indeholder et nybygget Paletten med plads til 470 stående gæster og et renoveret Tinghallen med plads til 2100 siddende / 3700 stående gæster står Viborg fremover stærkt, hvad angår faciliteter til at skabe musikalske oplevelser i topklasse for indbyggerne i regionen. Læg dertil en dynamisk og kompetent ledelse og medarbejderstab, som har opbygget et stærkt og tæt samarbejde med byens øvrige kulturinstitutioner, erhvervsliv og musikalske aktører. Tilsammen skaber det optimale betingelser for at videreudvikle Paletten i nye rammer som regionalt spillested i perioden 2021-24.

4. VISION FOR PALETTEN

Paletten skal være et dynamisk og kompetent kraftcenter, der skal være med til at udvikle musiklivet lokalt, regionalt og gerne nationalt om muligt. Paletten skal række ud og arbejde sammen med de øvrige kulturinstitutioner og musikalske aktører i regionen, så der bliver skabt et frugtbar og inspirerende miljø for musiklivet lokalt og dansk musik i en større sammenhæng.

Paletten skal præsentere musik af høj kunstnerisk kvalitet inden for en bred vifte af genrer til et publikum i alle aldersklasser. Der skal præsenteres musik både for det unge, det modne og det ældre publikum. Det er dog særdeles vigtigt at få fat på de unge, så Paletten kan være med til at opdrage en ny generation til at gå til koncert. Derfor er det en prioritet at samarbejde med unge arrangørgrupper om koncerterne, så de kan få erfaring som arrangører, iværksættere og frivillige.

Paletten har en vision om at være fremtidens spillested med et særligt fokus på udvikling af publikumsoplevelser ved at udfordre det traditionelle koncertformat i samarbejde med det blomstrende animationsmiljø, der er i Viborg. Paletten ønsker at skabe nye og anderledes måder at opleve livemusik på, hvor der bliver leget med forholdet mellem musik, band, visuelle effekter og publikum.

Paletten stræber efter at være blandt de bedste spillesteder i landet, hvad angår kunstnerisk profil, kommunikation og markedsføring, men også når det gælder lyd og lysudstyr, der er udvalgt specielt til rummets arkitektur for at skabe den optimale koncertoplevelse. Og endelig skal modtagelsen og serviceringen af optrædende kunstnere være i top, og rammerne for publikum skal være både indbydende og attraktive.

Paletten vil være et spillested, hvor de frivillige er en del af et fællesskab, og hvor de får mulighed for at møde andre mennesker med forskellig baggrund, der er åbne over for nye relationer. Det giver andre perspektiver på livet og en følelse af at høre til og være med til at løfte i flok. Til sammen giver det mere livsglæde, bedre sundhed og højere levealder, og så mindsker det risikoen for ensomhed. De frivillige tilføjer Paletten mangfoldighed, troværdighed, innovation og ressourcer. De er ambassadører, der går ud i byen og fortæller om vores fællesskab og spillested og om den ånd, Paletten står for. De udbreder kendskabet til musikken, og på den måde skaber vi en fælles historie, der afspejler sig i de værdier, vi har i organisationen.

5. OPGAVER FOR PALETTEN

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

- Koncertvirksomhed
- Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2021-24 for hvert af de to opgaveområder.

5.1. KONCERTVIRKSOMHED

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder:

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for koncertvirksomhed med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 50 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 50-200 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 200 solgte billetter.
- Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter.
- Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og regionalt.
- Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet.

5. OPGAVER FOR PALETTEN

5.1.1. SMÅ KONCERTER (K1)

Aktuel status

Paletten er et honorarstøttet spillested og arbejder derfor ikke med begrebet K1-koncerter. Som honorarstøttet spillested siden 2009 har Paletten haft fokus på at booke kvalitetsnavne, også inden for de smalle genrer. Der er typisk tale om unge upcoming navne inden for pop eller rock, eller navne inden for smalle genrer, der ikke får så stor bevågenhed i medierne.

Derudover præsenterer Paletten også lokale artister, der får mulighed for at stå på scenen og give koncert på det lokale spillested.

Mål 2021-24

Målet med K1-koncerter er at præsentere koncerter af høj kunstnerisk kvalitet til et smalt publikum. Det kan være nye upcoming navne, der endnu ikke er nået bredt ud til publikum eller mere etablerede navne inden for eksperimenterende genrer, der henvender sig til et smalt publikum. Det kan også dreje sig om lokale bands/solister, der har et mindre publikum

Metoder 2021-24

K1-koncerter afvikles primært på Paletten, hvor der er forskellige muligheder for at skabe et intimt rum til koncerter med et mindre antal gæster. Dels er der den traditionelle scene placeret ved bagvæggen, hvor der er mulighed for at opdele rummet i mindre enheder med et tæppe. Dels er det muligt at placere scenen langs den ene sidevæg, så rummet kommer til at fremstå mere intimt. Desuden har Paletten et samarbejde med ølbaren- og spillestedet Ølluminati, der har en kapacitet på 100 gæster, omkring koncerter i miniformat. Samarbejdet består dels i koordinering og booking af solister/bands i K1-formatet og dels økonomisk støtte til booking. Samarbejdet har betydet, at der har kunnet afvikles flere koncerter med lokale bands samt flere koncerter med solister/bands af en mere skæv karakter, der kan supplere koncertudbuddet i Viborg.

Paletten har et tæt og vigtigt samarbejde med lokale arrangørgrupper inden for blandt andet metal og blues, og der findes også en gruppe af unge arrangører, der ved, hvad der rykker blandt de unge. Denne kontakt er vigtig i forhold til specialviden inden for de nævnte genrer, men også i forhold til at trække publikum til koncerterne.

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-24

Paletten forventer, at omkring en tredjedel af programmet kommer til at bestå af K1-koncerter, og for at dette mål kan realiseres skal fokus fastholdes på at lægge scene til upcoming solister/bands på vej frem. Desuden skal Paletten sørge for, at der bliver præsenteret musikalske genrer, der ikke nyder den store opmærksomhed i medierne. Endvidere skal samarbejdet med Kulturskolen og DMF Viborg omkring Jam Nights fortsættes.

5. OPGAVER FOR PALETTEN

5.1.2. MELLEMSTORE KONCERTER (K2)

Aktuel status

Paletten er et honorarstøttet spillested og arbejder derfor ikke med begrebet K2-koncerter. Som honorarstøttet spillested siden 2009 har Paletten haft fokus på at booke kvalitetsnavne inden for de mellemstore navne. Med et publikumsspænd på mellem 50 og 200 gæster er det en bred kategori, der både dækker over populære nye kunstnere som Nicklas Sahl, Aksglæde og Alexander Oscar over skæve personligheder som Uffe Lorenzen, Red Warszawa og Pligten Kalder til etablerede navne som Hanne Boel, Niels Skousen og Steen Jørgensen.

Mål 2021-24

Vores mellemstore koncerter afholdes som hovedregel på Paletten. Scenen spiller en vigtig rolle for turnerende danske bands, og når lejligheden byder, præsenterer vi også gerne udenlandske navne med appel til et mellemstort publikum. Paletten stræber efter at præsentere nye kvalitetsnavne på vej frem – og med et særligt blik for kvinderne – der har publikums opmærksomhed, men præsenterer lige så gerne etablerede navne med kvalitet og kant til et modent publikum. Det er også en målsætning at samarbejde med andre kulturinstitutioner omkring koncerterne og være med til at dyrke et nyt publikum eksempelvis i form af talks og foredrag.

Metoder 2021-24

Paletten ønsker at tilbyde et udfordrende og varieret koncertprogram af mellemstore koncerter af høj kvalitet med hovedvægt på danske navne. Vi ønsker at præsentere morgendagens stjerner, mens de er på vej frem og stadig kan opleves på en klubs scene, og vi ønsker at være et naturligt stop for de etablerede kunstnere herhjemme, når de tager ud for at præsentere deres nyeste musik, og vi ønsker at lægge scene til legender herhjemme, der stadig turnerer, og som har et (primært) ældre publikum. Det kræver det rigtige kontaktnet til bookere og agenter, men også evnen til at spotte nye navne, mens de endnu har en størrelse, der – også økonomisk – passer til spillestederne, og derfor er det essentielt at have fingeren på pulsen i forhold til, hvad der rører sig på den danske musikscene. For at holde sig konstant opdateret er deltagelse på festivaler som Spot og Roskilde Festival af stor betydning.

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-24

Palettens profil for mellemstore koncerter er en blanding af nye navne på vej frem, etablerede navne med en trofast lytterskare og skæve personligheder og legendariske navne, der typisk henvender sig til et mere modent publikum. Kort sagt: Et alsidigt program, der henvender sig til et mangfoldigt publikum, hvad angår alder og musikalske interesser.

5. OPGAVER FOR PALETTEN

5.1.3. STORE KONCERTER (K3)

Aktuel status

Paletten er et honorarstøttet spillested og arbejder derfor ikke med begrebet K3-koncerter. Som honorarstøttet spillested siden 2009 har Paletten haft fokus på at booke kvalitet inden for de store, populære navne.

De store koncerter er som hovedregel med etablerede danske navne, der har et bredt publikum, og de er derfor med til at øge opmærksomheden og kendskabet til Paletten som spillested. Det er som regel også koncerter, der bidrager til stedets økonomi via billetindtægter og øget barsalg.

Viborg Metal Festival tæller i øvrigt med som tolv store koncerter, da det er en festival, der bliver arrangeret over to dage med i alt tolv koncerter på programmet. Derfor giver det et lidt fortegnat billede af, hvor mange store koncerter, der bliver arrangeret på Paletten, da det reelle antal snarere er halvdelen af de oplyste koncerter under K3.

Mål 2021-24

Paletten ønsker at præsentere koncerter med nogle af de største og mest populære danske kunstnere, der kan skabe store og samlende oplevelser for et større publikum, men dog stadig afholdt i intime spillestedsrammer.

K3-koncerter afholdes som udgangspunkt på Paletten, men der er også mulighed for at benytte Tinghallens sal med plads til 3700 stående gæster, hvis lejligheden byder sig. Eksempelvis planlægger Paletten at arbejde sammen med Tinghallen om at arrangere Viborg Metal Festival, hvor ambitionen er at skabe Danmarks største indendørs metalfestival.

Palettens nye sal vil få en maksimum kapacitet på 470 publikummer, hvilket svarer nogenlunde til den nuværende kapacitet. Derfor vil profilen på de store koncerter også være den samme som hidtil. Det vil sige koncerter med store og populære navne fra den hjemlige scene som Caroline Henderson, Annika Aakjær, Sko & Torp, Hush, Hjalmer og Søren Huss med flere.

Metoder 2021-24

Også for K3-koncerter gælder det om at have de rigtige kontakter og booke kunstnerne, inden de er blevet så populære (og dyre), at de foretrækker at spille i sportshaller og arenaer. Ofte er der kun mulighed for at booke bands eller solister til et spillested på en enkelt turne, hvis de har kurs mod stjernerne.

Paletten og Tinghallen har et tæt samarbejde, og derfor kan koncerter flyttes mellem de to sale, hvis salget har overgået forventningerne eller det modsatte. Paletten har i flere tilfælde afviklet koncerter for Tinghallen på Paletten for at give kunstnerne og publikum en bedre oplevelse i intime og stemningsfyldte rammer.

5. OPGAVER FOR PALETTEN

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-24

Vi forventer at gennemføre omkring 25 K3-koncerter årligt, hvoraf Viborg Metal Festival står for cirka halvdelen. Målet er at skabe samlende oplevelser, der kan begejstre og inspirere et bredt publikum. Samtidig vil det øge opmærksomheden og kendskabet til Paletten til gavn for også de små og mellemstore koncerter, der bliver afviklet på stedet. Samarbejdet med Tinghallen skal udbygges, og ambitionen er blandt andet at gøre Viborg Metal Festival til Danmarks største indendørs metalfestival. Desuden skal koncerter med en publikumskapacitet, der ligger i grænselandet mellem Paletten og Tinghallen, afvikles, hvor det er mest hensigtsmæssigt og vil skabe den bedste oplevelse for både kunstnere og publikum.

NØGLETAL FOR KONCERTVIRKSOMHEDEN

	Realiseret koncerttal 2019	Antal solgte billetter 2019	Forventet koncerttal 2021	Forventet billetsalg 2021	Forventet koncerttal 2022	Forventet billetsalg 2022	Forventet koncerttal 2023	Forventet billetsalg 2023	Forventet koncerttal 2024	Forventet billetsalg 2024
Små koncerter (K1)	21	558	26	700	30	800	33	900	35	1000
Mellemstore koncerter (K2)	32	2593	32	2500	32	3000	34	3000	35	3000
Store koncerter (K3)	27	3912	27	4800	28	5200	28	5600	30	6000
I alt	80	7063	85	8000	90	9000	95	9500	100	10000

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2019 samt forventningerne til årene 2021-2024. Bemærk at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre.

5. OPGAVER FOR PALETTEN

5.1.4. UDVIKLING AF EKSISTERENDE OG NYE PUBLIKUMSSEGMENTER

Aktuel status

Paletten har de seneste to år øget omsætningen på billetsalg med mere end 50 procent. Det er sket via en fornyelse af det musikalske program, ny hjemmeside, omlægning af kommunikation og markedsføring til digitale og sociale medier. Det har betydet, at Paletten er nået ud til et helt nyt publikum, der aldrig tidligere har besøgt stedet. Det gælder i høj grad en yngre målgruppe, der ikke tidligere har gået til koncert på Paletten.

Mål 2021-24

Paletten ønsker at videreføre den gode udvikling i antallet af gæster. Målet er at komme i kontakt med endnu flere publikummer både lokalt og regionalt og i særlige tilfælde også nationalt, blandt andet i forbindelse med Viborg Metal Festival.

Et andet mål er at arbejde med at tiltrække endnu flere unge publikummer til Paletten. Samarbejdet med den unge arrangørgruppe Ekko skal fastholdes og udbygges, så de unge selv er med til hele processen fra booking over markedsføring til afvikling af koncerterne.

Desuden skal der i henhold til Viborg Kommunes aftale med LMS arrangeres skolekoncerter på Paletten for at give børn i folkeskolealderen mulighed for at komme til koncert på et spillested.

Paletten har i samarbejde med LMS planlagt fire koncerter med heavy rock bandet Defecto to dage i træk i slutningen af oktober. Der vil være to koncerter hver dag. Koncerterne er for udskolingselever, som så vil kunne opleve en live-koncert på Paletten. Samarbejdet med LMS sikres igennem tæt dialog omkring koncertplanlægning og repertoire. Viborg Kommune indgår årlige aftaler med LMS, aftaler som sikrer "fuld dækning" af kommunen med skolekoncerter til alle klassetrin i kommunen. Der er en gensidig forståelse mellem Paletten, Viborg Kommune og LMS om, at Paletten skal anvendes til LMS koncerter, og at Palettens status som regionalt spillested og professionelt spillested skal formidles til særligt de ældste klassetrin i kommunen. Hermed kommer Viborg Kommunes LMS aftale til at bidrage til publikumsudviklingen af Paletten.

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-24

Paletten ønsker ikke bare at fastholde, men udbygge den nuværende positive udvikling i antallet af gæster yderligere. De skal afspejles i de generelle besøgstal, men også i de enkelte publikumssegmenter; ikke mindst blandt de unge.

Derfor skal der udarbejdes publikumsanalyser og indsamles data over, hvordan publikum er sammensat ud fra kriterier som geografi, alder etc. Den indsamlede data skal bruges til at få et overblik over hvem, der er publikum for derved bedre at kunne komme i kontakt med et nyt publikum.

5. OPGAVER FOR PALETTEN

Indikatorer for
målopfyldelsen
2021-24
(FORTSAT)

I forbindelse med et ønske fra Paletten om at kende sit publikum endnu bedre end det er tilfældet nu og optimere vor marketingsindsats, er det besluttet at oprette en ½ tids stilling for en kommunikationsmedarbejder pr 01.01.2021

Udover de rent marketingsmæssige opgaver vil assistenten få som bunden opgave at lave en mulighed for at Paletten kan screene demografien for vort publikum og opsætte det i en løsning, hvor man hele tiden kan følge udviklingen nøje og justere indsatserne i forhold til outputtet fra den løbende demografiske undersøgelse, ligesom man vil kunne sammenligne de forskellige år fremadrettet og dermed få et klart overblik over bevægelserne i demografien.

Den skal desuden opsættes således, at den kan generere et brugbart output til brug for dokumentation i forhold til regionalt spillested.

Paletten håber på den måde at kunne styrke indsatsen over for helt specifikke målgrupper, således at målsætningerne for en bred demografisk sammensætning af publikum kan gennemføres bedst muligt og således have et dynamisk værktøj som hele tiden kan optimere i forhold til bedst mulige sammensætning af program og marketingspuljer.

Paletten arbejder endvidere med at kunne lave en mulighed for at kunne bearbejde de data som kommer ind i forbindelse med de direkte billetkøb endnu mere målrettet og integrere denne indsats i den løsning som den nye marketingsassistent skal præsentere som første bundne opgave i ansættelsen.

Paletten vil endvidere drage omsorg for at dette nye dynamiske værktøj hele tiden optimeres og fornyes, så de bedst mulige forudsætninger for en optimeret demografisk sammensætning af publikum, altid er til stede.

5. OPGAVER FOR PALETTEN

5.1.5. KOMMUNIKATION OG MARKEDSFØRING, SOM RÆKKER UD LOKALT OG I LANDSDELEN

Aktuel status

Paletten har de seneste to år totalt omlagt sin kommunikation og markedsføring. Fra primært at have benyttet traditionelle medier som aviser, magasiner, radio, busreklamer og biografreklamer foregår kommunikationen og markedsføringen i dag i store træk udelukkende digitalt. Hovedvægten lægges på sociale og digitale medier suppleret med relevante fysiske medier som plakater, udendørs bannere etc.

Mål 2021-24

Paletten skal fortsat arbejde på at komme i kontakt med endnu flere potentielle koncertgæster. Det skal ske ved at videreføre det arbejde, der bliver gjort pt. på sociale og digitale platforme. Ambitionen er at kunne styrke organisationen, således at der bliver ansat en dedikeret medarbejder til kommunikation og marketing. I samarbejde med unge-arrangørgruppen Ekko skal der gøres en målrettet indsats for at kommunikere til de unge, og det skal til stadighed vurderes, hvilke kommunikationskanaler, der er relevante for de unge i en tid, hvor nye sociale medier afløser de "gamle" sociale medier.

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-24

Paletten har en målsætning om, at flere får kendskab til spillestedet via digitale og sociale medier, hvilket skal kunne aflæses i bruger- og besøgstallene på hjemmeside og øvrige kommunikationskanaler. Det øgede kendskab til Paletten skal resultere i, at den nuværende fremgang i besøgstallet ikke bare fastholdes, men udbygges.

5. OPGAVER FOR PALETTEN

5.1.6. KONCERTVIRKSOMHED PÅ SPILLESTEDET OG UDEN FOR

Aktuel status

Foruden den nævnte koncertvirksomhed på spillestedet under punkt 5.1.1, 5.1.2 og 5.1.3. er Paletten en central aktør på musikområdet i samarbejde med en lang række medspillere i regionen.

På program- og bookingområdet samarbejder Paletten blandt andre med Musikforening OLM (metal), Viborg Blues- og musikforening (blues) og Ekko, der er en gruppe af frivillige unge eventmagere. De eksterne arrangørgrupper bidrager med stor viden om specifikke genrer og er med til at sørge for kvalitet og diversificering inden for forskellige genrer.

Paletten deltager også som en kompetent og aktiv medspiller uden for egne rammer. I samarbejde med ølbaren- og spillestedet Ølluminati præsenterer Paletten alt fra lokale upcoming navne til smalle og interessante koncerter fra ind- og udland. Samarbejdet indebærer booking af kunstnere, men også et økonomisk tilskud fra Paletten til Ølluminati til netop booking af kunstnere. Derudover engagerer Paletten sig også i Viborgs store festuge, Snapsting, ved blandt andet at booke musikprogrammet i 2019. Desuden kan nævnes samarbejder med Viborg Bibliotekerne omkring talks/koncerter med Bisse og Uhørt (Hørslev/Mechlenburg), hvor der inden koncerterne på Paletten blev afholdt talks på Hovedbiblioteket.

Mål 2021-24

Paletten har ambitioner om at være regionens dynamiske kraftcenter og ønsker at bringe musikken ud i hele regionen. Det skal ske ved hjælp af konkrete samarbejder med spillesteder, foreninger, musikefterskoler og kommuner. Paletten ønsker både at bringe musikken ud i regionen ved hjælp af faste samarbejdspartnere, men også med mulighed for lave enkeltstående arrangementer, når lejligheden byder sig. Udover at musikken vil nå bredere ud i regionen vil det også kunne bidrage til at skabe et større fagligt fællesskab omkring den rytmiske musik, ligesom det vil være med til at løfte de enkelte spillesteder og foreninger i regionen.

Paletten ønsker at videreformidle og dele sin viden og kompetencer med nuværende og kommende samarbejdspartnere i regionen, således at samarbejdet bliver til glæde og gavn for alle involverede parter. Paletten har en målsætning om at være imødekommende over for henvendelser fra nye samarbejdspartnere, og i lige så høj grad om selv at være opsøgende i forhold til at skabe nye samarbejdsrelationer.

5. OPGAVER FOR PALETTEN

Mål 2021-24 (FORTSAT)

For at have så bred en samarbejdsflade i lokalområdet og regionen er det vigtigt at være synlig som institution og være åben over for samarbejde. Det har i de senere år blandt andet ført til samarbejder med blandt andre Ølluminati, Kulturskolen, DMF Viborg, Lydfabrikken, Snapsting og Vibstock Festival.

Paletten ønsker at udbygge samarbejdet med Tinghallen, så der bliver opnået det bedst mulige samspil mellem de to spillesteder, der i det daglige kommer til at dele administrationslokaler, foyer m.v. Samarbejdet kommer blandt andet til at bestå i koordinering af booking, fælles koncertarrangementer a la Viborg Metal Festival, kommunikation og markedsføring etc.

Et nyt konkret mål er at søge samarbejde med Hald Hovedgaard inden for det stadig større, spændende område af skrivende musikere og musicerende forfattere, altså "sammenstødet" af de to udtryksformer..

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-24

For at opfylde målsætningen skal Paletten fortsat være en synlig og kompetent medspiller i musiklivet i Viborg og den omkringliggende region.

Det kræver en fortsat opsøgende indsats, hvor man som spillested stiller sig til rådighed med viden og ekspertise inden for den rytmiske musik.

Det fordrer også en løbende evaluering af de pågældende samarbejder, blandt andet i forbindelse med booking til Ølluminati og Snapsting.

5.2. UDVIKLING AF MUSIKLIVET, HERUNDER TALENT, VÆKSTLAG OG SMALLE GENRER

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-22 skal de regionale spillesteder de første to år af den nye udpegningsperiode gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for udvikling af musiklivet med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- Samarbejde med landsdækkende aktører, f.eks. andre spillesteder genreorganisationer og Levende Musik i Skolen (LMS).

5. OPGAVER FOR PALETTEN

5.2.1. RÅDGIVNING OG FORMIDLING AF NYT TALENT, VÆKSTLAG OG SMALLE GENRER

Aktuel status

På talentudviklingsområdet samarbejder Paletten blandt andre med Kulturskolen Viborg og DMF Viborg om at arrangere Jam Nights, hvor ikke mindst unge talenter fra Kulturskolens musiklinje og elever fra de omkringliggende musikefterskoler får mulighed for at træde op på scenen på et spillested for første gang. Desuden afholder Kulturskolen årlige koncerter for både klassisk og rytmisk musik i form af arrangementerne "MGK with Friends" på Paletten.

Paletten lægger også ofte scene til lokale upcoming bands, der er opvarmning for mere etablerede solister og bands, der spiller på Paletten. Her får de lokale upcoming artister mulighed for at præsentere deres musik i en professionel ramme og for et større publikum, end de selv ville kunne tiltrække.

Derudover samarbejder Paletten med Borgerhuset Stationen omkring booking og afvikling af Vibstock, der er en festival for vækstlagsmusik, som i 2019 blev afholdt for tiende gang. Paletten har også medvirket ved etableringen af øvelokaleforeningen Lydfabrikken, der i 2019 flyttede ind i nyligt renoverede lokaler i Student House på det gamle kaserneområde med det formål at skabe bedre faciliteter for det rytmiske vækstlag i Viborg kommune.

Mål 2021-24

Paletten ønsker at udvide samarbejdet med musikforeninger og andre interessegrupper for derigennem fortsat at kunne præsentere et bredt og varieret musikprogram; også inden for vækstlag og smalle genrer.

Paletten har også som mål at udvide arbejdet med talentudvikling og dermed være med til at styrke miljøet for vækstlagsmusik i lokalområdet. Det sker blandt andet ved fortsat at arrangere jam-aftener i samarbejde med Kulturskolen og DMF Viborg.

Samarbejdet med øvelokaleforeningen Lydfabrikken, der blev etableret i 2019, skal udvides og konkrete initiativer som vækstlagskoncerter med foreningens medlemmer skal realiseres enten på Paletten eller hos en af Palettens samarbejdspartnere.

Desuden deltager Paletten også i et nyetableret netværk for talentudvikling inden for rytmisk musik, der har til formål at styrke udviklingen af talent inden for rytmisk musik i Region Midtjylland, uden for Aarhus. Vi tror på, at vi ved at styrke den lokale rytmiske scene kan skabe et tilhørsforhold og en lokal stolthed blandt unge i lokalsamfundet. Vi ønsker at styrke hele fødekæden fra det helt nyetablerede unge band til det ambitiøse lokale orkester med potentiale for at slå igennem nationalt. Ved at arbejde sammen, udveksle erfaring og skabe fælles projekter kan vi sikre, at vores lokale bands får den rette støtte og flere muligheder for at udvikle sig; blandt andet ved at komme ud at spille flere koncerter for et større publikum.

5. OPGAVER FOR PALETTEN

Mål 2021-24 (FORTSAT)

Projektets formål er at skabe et stærkt regionalt netværk, der kan støtte udviklingen af lokale talenter inden for rytmisk musik. For at sikre udbredelse af projektet i hele regionen forankres det hos regionens spillesteder.

Succeskriteriet for projektet er, at unge musikere i hele regionen ser en mulighed for at udvikle sig musikalsk og kunstnerisk; også selvom de ikke bor i landets største byer. Det er også et succeskriterie, at der konkret er bands fra regionen, der udvikler sig til et nationalt eller endda et internationalt niveau.

Projektets konkrete mål

- Et stærkt regionalt netværk med mere end ti kommuner repræsenteret.
- to årlige netværksmøder
- 15 årlige tværkommunale talentkoncerter
- seks bands fra regionen, der opnår et kunstnerisk niveau, der gør dem egnede til at spille på landets regionale spillesteder for et standardhonorar.
- to bands fra regionen, der opnår et kunstnerisk niveau, der gør dem egnede til at spille på udenlandske showcase-festivaler (fx. Reperbahn Festival i Hamburg eller Eurosonic i Groningen).

Projektets aktiviteter

Der skal etableres konkrete samarbejdsprojekter, eksempelvis projekter, hvor bands fra forskellige områder kan spille offentligt og dermed prøve deres materiale af foran et fremmed publikum, eller projekter, hvor bands møder fagpersoner, der kan hjælpe dem med at udvikle sig på forskellige områder inden for fx performance, sangskrivning, mediehåndtering m.m.

Paletten deltog onsdag den 19. august i et dialogmøde mellem de regionale spillesteder, genreorganisationerne og LMS. Formålet med mødet var at styrke relationer og samarbejde mellem de regionale spillesteder, genreorganisationer og LMS for at leve op til Kunstfondens krav til fælles opgaveløsning og for at afsøge nogle af de mange muligheder og potentialer, der opstår i et godt samarbejde. På mødet fortalte genreorganisationerne og LMS om deres arbejde og fremlagde eksempler på igangværende samarbejder med spillesteder og andre cases, der kunne tjene som inspiration og udgangspunkt for efterfølgende dialog. På mødet drøftede Paletten muligheder for at samarbejde med JazzDanmark, Rosa, Snyk, Tempio og LMS.

Det har på nuværende tidspunkt udmøntet sig i et samarbejde med Rosa/Spot Festival omkring et projekt kaldet SPOT PÅ MIDTEN. SPOT PÅ MIDTEN vil formidle, at regionen

5. OPGAVER FOR PALETTEN

Mål 2021-24 (FORTSAT)

er fyldt med musikalsk innovation og nybrud - også uden for regionens største byer: Den nye popsanger fra Skjern, det nye klassiske violin-talent i Skive, jazz-mundharpe spilleren alle taler om lige nu i Ikast. Samt fortælle om de lokalområder/miljøer musikken er opstået i, og vise, at musikmiljøet i regionen kan løfte dets musik til endnu større kendskab og udbredelse. Paletten vil være medproducent af koncerten, der også vil blive live-streamet.

Desuden arbejder Paletten på i samarbejde med Tempi på at kunne præsentere prismodtagerne af DMA Roots til en koncert. Som udgangspunkt vil det være prismodtagerne i 3 af årets kategorier. Tempi bidrager med markedsføring og kontakt. Paletten står for koordinering og honorar.

Derudover overtager Paletten med virkning fra 2021 ansvaret for udvikling, økonomi og drift af Vibstock Festival, der er en to-dages non-profit festival med fokus på vækstlag og talentudvikling. I alt bliver der afviklet 20 koncerter med upcoming bands over to dage med hjælp fra cirka 30 frivillige. Hovednavnene på Vibstock Festival 2020 var Iswaal, Michael Williams, Dusin, Askling og Marshall Cecil foruden en lang række af de mest talentfulde navne fra Region Midtjylland. Festivalen bliver afviklet i samarbejde med Borgerhuset Stationen, unge-arrangørgruppen Ekko, øvelokaleforeningen Lydfabrikken og Kulturregion Østjysk Vækstbånd.

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-24

For at opfylde målsætningen skal Paletten fortsat være i øjenhøjde med det musikalske vækstlag i regionen. Det kræver, at Paletten er i tæt dialog med kulturinstitutioner og musikalske foreninger som Kulturskolen, DMF Viborg og Lydfabrikken. De aftalte mål og samarbejder skal løbende evalueres.

5.2.2. SAMARBEJDE MED LOKALE AKTØRER

Aktuel status

På program- og bookingområdet samarbejder Paletten blandt andre med Musikforening OLM (metal), Viborg Blues- og musikforening (blues) og Ekko, der er en gruppe af frivillige unge eventmagere. De eksterne arrangørgrupper bidrager med stor viden om specifikke genrer og er således med til at sørge for kvalitet og diversificering inden for forskellige genrer.

Paletten samarbejder også med ølbaren- og spillestedet Ølluminati om at præsentere alt fra lokale upcoming navne til smalle og interessante koncerter fra ind- og udland. Samarbejdet indebærer booking af kunstnere og økonomisk tilskud fra

5. OPGAVER FOR PALETTEN

Aktuel status (FORTSAT)

Paletten til netop bookingen. Derudover engagerer Paletten sig også i Viborgs store festuge, Snapsting, ved blandt andet i 2019 at stå for musikprogrammet. Desuden samarbejder Paletten med Viborg Bibliotekerne om talks/koncerter med Bisse og Uhørt (Hørslev/Mechlenburg), hvor der inden koncerterne på Paletten blev afholdt talks på Hovedbiblioteket.

På talentudviklingsområdet samarbejder Paletten blandt andre med Kulturskolen Viborg og DMF Viborg om at arrangere Jam Nights, hvor ikke mindst unge talenter fra Kulturskolens musiklinje og elever fra de omkringliggende musikefterskoler får mulighed for at træde op på scenen på et spillested for første gang. Desuden afholder Kulturskolen årlige koncerter på Paletten for både klassisk og rytmisk musik i form af arrangementerne "MGK with Friends". Derudover samarbejder Paletten med Borgerhuset Stationen omkring booking og afvikling af Vibstock, der er en festival for vækstlagsmusik, som i 2019 blev afholdt for tiende gang. Paletten har også medvirket i etableringen af øvelokaleforeningen Lydfabrikken, der i 2019 flyttede ind i nyligt renoverede lokaler i Student House på det gamle kaserneområde med det formål at skabe bedre faciliteter for det rytmiske vækstlag i Viborg kommune.

Paletten har også i de senere år samarbejdet med The Animation Workshop og Visuel HF om at skabe anderledes koncertoplevelser med fokus på det visuelle. Samarbejdet med The Animation Workshop har blandt andet resulteret i, at Paletten i dag har en af de smukkeste dekorerede sale i hele landet, tegnet af kreative studerende fra skolen.

Og endelig sidst, men ikke mindst har Paletten et velfungerende samarbejde med Tinghallen, der er byens store kongres- og musikhus, om at afvikle koncerter, foredrag og comedy-arrangementer. Der er forskellige niveauer for samarbejder fra fælles booking, markedsføring og ren afvikling af Tinghallens arrangementer.

Mål 2021-24

Paletten ønsker at fastholde og udbygge samarbejdet med de ovennævnte aktører, lige som man ønsker at indlede et samarbejde med Hald Hovedgaard i det spændende krydsfelt mellem litteratur og musik, der er i vækst for tiden.

Den vigtigste samarbejdspartner i de kommende år bliver dog uden tvivl Tinghallen. Når Paletten i sommeren 2020 flytter ind i nye lokaler ved Tinghallen og under samme tag med tilhørende fælles administrationslokaler, bandrum, foyer mv., vil samarbejdet blive udvidet yderligere blandt andet omkring Viborg Metal Festival, hvor Paletten får mulighed for at benytte sig af Tinghallens sal med plads til 3700 stående gæster. Vi er overbeviste om, at den store ekspertise og passion for rytmisk musik, der er samlet i Paletten og Tinghallen vil kunne løfte de to kulturinstitutioner i fællesskab og skabe endnu flere og større musikalske oplevelser til gavn for publikum i hele regionen.

5. OPGAVER FOR PALETTEN

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-24

For at opfylde målsætningen skal Paletten være i tæt dialog med de nævnte kulturinstitutioner og musikalske foreninger m.v. De aftalte mål og samarbejder skal løbende evalueres.

5.2.3. SAMARBEJDE MED LANDSDÆKKENDE AKTØRER

Aktuel status

Paletten samarbejder med en række forskellige landsdækkende aktører; blandt andet deltager Paletten i et stærkt netværk af spillesteder fra Jylland og Fyn, hvori også Posten i Odense, Sønderborghus i Sønderborg, Tobakken i Esbjerg, Fermaten i Herning, Voxhall i Århus, Pavillonon i Grenaa og Skråen i Aalborg.

Paletten er også aktiv i brancheorganisationen Dansk Live og deltager i halvårige seminarer om udviklingen inden for spillesteder og festivaler.

Og endelig deltager Paletten også i Kulturregion Østjysk Vækstbånd, der er et samarbejde mellem Kulturministeriet og fire østjyske kommuner, Horsens, Randers, Silkeborg og Viborg, hvor formålet er at fremme samarbejdet mellem kommunerne på kulturområdet med fokus på nytænkning og udvikling. De fire kommuner er enige om at iværksætte en række nye indsatser i den kommende Kulturaftale, der løber fra 2021-24. Én af disse indsatser er området "Rytmask Musik", hvor man ønsker at sikre gode rammer og et fortsat stærkt liv og udvikling. Paletten arbejder sammen med tre andre spillesteder i Kulturregion Østjysk Vækstbånd, nemlig Kulisselageret i Horsens, Kedelhuset i Silkeborg og Turbinen i Randers, om udveksling af erfaringer, idéudvikling, fællesbooking af visse artister, viden om nye systemer, seminarer omkring aktuelle problemstillinger og virksomhedsudvikling m.m.

Derudover samarbejder Paletten med forskellige bookere, agenter som bureauer, KODA og Statens Kunstfond.

Mål 2021-24

Paletten ønsker at fastholde og udbygge samarbejdet med de ovennævnte aktører.

Indikatorer for målopfyldelsen 2021-24

For at opfylde målsætningen skal Paletten være i tæt dialog med de nævnte kulturinstitutioner og musikalske foreninger m.v. De aftalte mål og samarbejder skal løbende evalueres.

6. FINANSIERINGSOVERSIGT

	R2018	B2021	BO2022	BO2023	BO2024
Statsligt tilskud	234.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000
Kommunale tilskud	1.677.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000
Regionale tilskud	0	0	0	0	0
Fonde	0	0	0	0	0
Sponsorer	10.000	150.000	175.000	200.000	225.000
Egenindtægter	1.882.441	2.500.000	2.600.000	2.700.000	2.800.000
Indtægter i alt	3.803.441	5.450.000	5.575.000	5.700.000	5.825.000
Egenkapital ultimo	(485.416)	0	200.000	400.000	600.000

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2018, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2021 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2022-2024. Tallene for 2018 er oplyst i niveau 2018, tallene for 2021-2024 er oplyst i niveau 2021.