

TRAPHOLT

MUSEUM FOR MODERNE ÆBLEHAVEN 23
BILLEDKUNST DK 6000 KOLDING
KUNSTHÅNDVÆRK TEL +45 76 30 05 30
DESIGN OG MØBELDESIGN FAX +45 76 30 05 33
www.trapholt.dk kunstmuseum@trapholt.dk

Afrapportering Design i Folkeskolen

J.nr. 2010-7.42.04-0020

Projekt mål

Trapholt har i 2011-12 gennemført samarbejdsprojektet *Design i folkeskolen* med støtte fra Kulturstyrelsen, Kolding Kommune og Nykredit Fonden.

Udgangspunktet for projektet er Kolding Kommunes designsatsning, der i folkeskoleregi udmønter sig i integrationen af design- og innovationspædagogik i samtlige fag på samtlige klassetrin. Formålet for Trapholt er således i et samarbejde med folkeskolen at udvikle konkrete brugbare undervisningsforløb med afsæt i trinmål, læreplaner, design- og innovationspædagogik samt Trapholts samling af design og kunsthåndværk.

Målet med projektet er således tredelt:

1. At aktivere Trapholt som en lokal designressource i elevernes og folkeskolelærernes bevidsthed
2. At give kommunens folkeskolelærere et konkret redskab og inspiration til arbejdet med designpædagogik
3. At give folkeskoleeleverne innovativ kraft til at realisere sig selv og deres ideer – og på den måde sikre Danmarks konkurrenceevne i årene, der kommer

Sammenhæng med Trapholts formidlingsprofil

Trapholt er museum for moderne dansk kunst, kunsthåndværk og design. Det er Trapholts vision gennem genstandsfeltet at give gæster innovativ kraft og ideer til selvrealisering. Visionen bunder i et fagligt perspektiv, hvor museets genstandsfelt er udtryk for konkrete innovative processer men også potentielt vil kunne give museets gæster generelt et personligt skub i nye retninger og ideer. Kunst og design som kulturelle udtryk er "åbne systemer" med flertydige meddelelser, hvor der både er konkret viden, samfundskontekst og mulighed for personlig fortolkning. Trapholts udstillinger har til formål at bevæge gæsterne til at sanse, overveje og reflektere over forskellige forhold – eksempelvis innovation, repræsentation, medborgerskab og æstetik. Trapholt har som ambition at bibringe museets gæster 1) æstetiske

udfordringer og innovativ kraft 2) historiske rødder og globalt udsyn samt 3) debat og dialog om nutiden med pejling ind i fremtiden.

Museet tilbyder et anderledes læringsrum end det traditionelle klasserum, hvor den direkte adgang og kontakt til de originale, fysiske genstande og deres mange tolkningsmuligheder lægger op til en måde at lære på, der potentielt kan berige den undervisning, der foregår i skolen. Trapholts formidlingsmæssige ærinde er erkendelsesmæssigt frem for kreativt, og visionen er i forlængelse heraf at give de besøgende skoleelever innovativ kraft og ideer til at skabe dem selv og den verden, de drømmer om. Innovativ kraft defineres i skoletjenesten på Trapholt således:

Evnen til at stille relevante spørgsmål til verden; komme med mulige løsninger; sammenligne med andres spørgsmål og løsninger; kvalificeret at udvælge løsninger og handle derefter.

Denne definition ligger i forlængelse af Lene Tanggaards definition af kreativitet, der blandt andet beskriver kreativitet som det at finde nye spørgsmål og lokalisere problemer samt føre resultaterne aktivt ud i verden og få dem anerkendt af andre. Samtidig ligger den også i forlængelse af Kolding Kommunes vision om design- og innovationspædagogik, der definerer design således: "Design er at vælge et udsnit af verden og give det form. Design er at ændre de praksisser, vi er del af." Alle tre udsagn kredser om vigtigheden af at forstå at stille de rigtige spørgsmål, give sin undren form og handle aktiv herefter, hvilket gør det oplagt at Trapholt deltager aktivt i udlevelsen af Kolding Kommunes designsatsning.

Projektfaser og samarbejdspartnere

Fase 1 (december 2010 – juni 2011): Opstartsfasen og definition af grundforståelsen af design- og innovationspædagogik. Arbejdet i denne fase udmønter sig i formulering og udgivelse af DIF-modellen, der bliver Kolding Kommunes egen fremgangsmodel i det praktiske arbejde med design i folkeskolen. Samarbejdspartnere er her Kolding Kommune, Pædagogisk Center i Kolding, Kongsbjergskolen, Dalby Skole, Lyshøjskolen samt Sdr. Bjert Skole.

Fase 2 (august 2011 – september 2011): Gennemgang og udvælgelse af relevant design og kunsthåndværk til undervisningsforløb. Samarbejdspartnere er herfra og til projektets slut Kolding Kommune, Lyshøjskolen, Munkevængets Skole og Kongsbjergskolen.

Fase 3 (oktober 2011 - juni 2012): Undervisningsforløb til samtlige fag i folkeskolen udarbejdes, afprøves, evalueres og tilpasses.

Fase 4 (august 2012 – november 2012): Udarbejdelse af tekstmateriale til publikation med de udviklede undervisningsforløb samt søgning af midler til finansiering af publikation. Publikationen finansieres af Nykredit Fonden.

Fase 5 (december 2012 - april 2013): Layout og tryk af publikation.

Fase 6 (april 2013): Lancering og udgivelse af publikation med undervisningsforløb til udspredelse i hele Danmark, så forløbene kan indgå i undervisningen fra skoleåret 2013/14.

Nye undervisningstilbud på Trapholt

Det tætte samarbejde med folkeskolen kortlagde nogle emnemæssige behov og muligheder i forbindelse med folkeskolens arbejde med design, som oplagt kan aktiveres gennem Trapholts samling. Det resulterede i en række nye, faste tilbud i Trapholts skoletjeneste. Blandt andet Arkitektur og Mystery Design til mellemtrinnet og Bæredygtighed samt Plastik til udskoling.

Undervisningsforløb og -publikation

De emnemæssige behov og muligheder lå samtidig også til grund for formuleringen af 17 konkrete undervisningsforløb til forskellige fag og klassetrin. Undervisningsforløbene er formuleret som en inspiration til alle folkeskolelærere i arbejdet med design- og innovationspædagogik, og samtlige forløb inddrager et besøg på Trapholt som en kilde til perspektivering, konkretisering og fysisk manifestering af emnefeltet. Forløbene er desuden udviklet med udgangspunkt i DIF-modellen og i Undervisningsministeriets trinmål for de enkelte fag. Opfyldelsen af de forskelligartede krav er markeret meget tydeligt i publikationen. Forløbene er enkle og overskuelige oplæg, der kan tilpasses det, der er relevant for den enkelte klasse og de muligheder, der er til rådighed. De er en rettesnor og ikke en manual.

Undervisningspublikationen indeholder udover de konkrete undervisningsforløb også refleksioner over relevante teknikker og metoder i arbejdet med design- og innovationspædagogik. Samtlige undervisningsforløb har, som nævnt, museumsbesøg som en integreret del af undervisningen. På denne måde aktiveres museet som en af byens vidensressourcer og som undervisningsrum. Særligt børn fra hjem med mindre personligt og/eller kulturelt overskud er afhængige af, at kunst og kultur bliver dyrket i folkeskolen. Publikationen indeholder derfor også væsentlige refleksioner over, hvordan museum og skole kan supplere hinanden og sammen åbne elevernes øjne for nuancer og muligheder i kunst, design og samfund. Udgangspunktet for publikationen er et reelt behov, der samtidig bliver løftestang til at illustrere og eksemplificere de muligheder, der ligger ikke bare i Trapholts samling men i alle museer.

Undervisningsforløbene fordeler sig således:

| Fag | Forløbstitel | Klassetrin |
|--------------|-------------------------------------|------------|
| Dansk | Genrekendskab | Indskoling |
| Billedkunst | Ler som materiale | Indskoling |
| Natur/teknik | Dyr i fangenskab | Indskoling |
| Idræt | Skulpturjagt | Indskoling |
| Kristendom | Hvad vil det sige at være menneske? | Mellemtrin |
| Sløjd | Træets fortræffeligheder | Mellemtrin |
| Håndarbejde | Materialer og former | Mellemtrin |
| Billedkunst | Arkitektur | Mellemtrin |
| Dansk | Mennesket i verden | Mellemtrin |
| Dansk | Mennesket i verden | Mellemtrin |
| Samfundsfag | At flytte hjemmefra | Udskoling |
| Fysik/kemi | Plastik | Udskoling |
| Kristendom | Normer, etik og værdier | Udskoling |
| Biologi | Bæredygtighed | Udskoling |

| | | |
|----------|-------------------|-----------|
| Geografi | Bæredygtighed | Udskoling |
| Dansk | Branding | Udskoling |
| Historie | Stol på historien | Udskoling |

Distribution og formidling

Publikationen går i trykken april 2013 og vil umiddelbart efter tryk blive distribueret til folkeskolelærerne i Kolding Kommune samt være tilgængelig til download fra Trapholts hjemmeside. Udover den konkrete distribution af publikationen til de folkeskolelærere, der er engagerede i designsatsningen, vil publikationen blive annonceret gennem pressemeddelelser.

Publikationen kan eftersendes hvis ønsket.

Evaluering

Projektet er løbende blevet evalueret og afprøvet af de involverede lærere, deres kollegaer og klasser, der alle har været gode til at give tilbagemeldinger om forløbenes anvendelighed og relevans. Publikationen indeholder derfor det evaluerede projekt.

Projektansvarlig: Kirsten Jensen, publikumsudviklingsansvarlig på Trapholt

Februar 2013

Kirsten Jensen