

DR
NATIONALMUSEET
SLOTS- OG KULTURSTYRELSEN
NORDEA-FONDEN
PRÆSENTERER

.....

HISTORIER OM DANMARK

.....



Medierapport 2017

Redaktionelle medier, radio/tv samt sociale medier



Indholdsfortegnelse

Forord (s. 4)

Definition: KPI'er (s. 5)

Opsummering af nøgletal (s. 6)

Historier om Danmark: Total omtale

- Redaktionelle medier (trykte og online)
 - KPI'er (s. 8)
 - Omtalevolume og nøglebegivenheder (s. 9)
 - Mest toneangivende omtale (s. 10)
 - Temasky (s. 13)
 - Top ti nationale og lokale medier (s. 14)
 - Redaktionelle medier med størst eksponering (s. 16)
 - Geografisk spredning af omtale i lokale medier (s. 17)
- Radio/tv
 - KPI'er (s. 19)
 - Omtalevolume og nøglebegivenheder (s. 20)
 - Fordeling af omtale (s. 21)
 - Mest toneangivende omtale (s. 22)
- Sociale medier: Projektets partnere
 - DR på de sociale medier (s. 26)
 - Nationalmuseet på de sociale medier (s. 27)
 - Historier om Danmark på de sociale medier (s. 28)
- Sociale medier: Projektets eksterne omtale
 - KPI'er (s. 30)
 - Omtalevolume og nøglebegivenheder (s. 31)
 - Mest toneangivende omtale (s. 32)

Opsummering af de 10 initiativer

- Opsummering: Redaktionelle medier (s. 34)
- Opsummering: Radio/tv (s. 35)
- Opsummering: Sociale medier (s. 36)
- Opsummering: Fordeling af omtalen (s. 37)

Analyse af de 10 initiativer:

- Digitale fyrtårne (s. 38)
- Formidling på Nationalmuseet (s. 43)
- Forpremierer (s. 49)
- Giv det videre (s. 54)
- Historisk Rutenet (s. 60)
- Kampagnedage (s. 67)
- Peter & Solvognen (s. 73)
- Puljeprosjekter (s. 79)
- Undervisning (s. 87)
- Øvrige omtaler (s. 93)

(Nedenstående disposition gentages for alle 10 kategorier)

- KPI'er: Redaktionelle medier (trykte og online)
- KPI'er: Radio/tv
- KPI'er: Sociale medier

Bilag

- Samlet antal nationale medier (s. 98)
- Samlet antal lokale medier (s. 99)

Metode & datagrundlag (s. 101)

Kontakt (s. 102)



Forord

Historier om Danmark er et tværgående projekt mellem DR, Nationalmuseet og Slots- og Kulturstyrelsen med deltagelse af landets museer, arkiver, biblioteker mv. Projektet er støttet af Nordea-fonden.

Formålet med denne medierapport er at give et overblik over den medieeksponering, der er skabt gennem samarbejdet.

Historier om Danmarks overordnede mål har været, at alle danskere over 6 år har set, hørt og oplevet danmarkshistorie i 2017. Som led heri har projektets kommunikations og pressearbejde spillet en vigtig rolle, da Historier om Danmarks kommunikationsplan og pressestrategi har sigtet mod at nå brede målgrupper gennem mange forskellige medier. For at nå en maksimal effekt har strategierne desuden lagt vægt på en arbejdsdeling, hvor samarbejdspartnerne selv laver pressearbejde på egne initiativer, mens sekretariatet for Historier om Danmark har lavet pressearbejde på projektets tværgående initiativer.

Rapporten er opdelt i tre kapitler. Det første kapitel indeholder en overordnet analyse af projektets samlede omtale. Analysen fordeler sig på henholdsvis redaktionelle medier (trykte og online), radio/tv samt sociale medier. Andet kapitel sammenholder og sammenligner medieeksponeringen på projektets initiativer. Tredje kapitel dykker ned i en analyse af hvert af initiativerne.



Definition: KPI'er

Antal artikler/hits/indslag



Antal artikler i redaktionelle medier, hits på sociale medier eller indslag i radio/tv i den givne periode.

Potentiel rækkevidde



Den samlede rækkevidde (potentielle læsere, seere og lyttere) i den givne periode.

Artikel-/indslagslængde



Procentdelen af omtalen der var i hhv. mellem og lange artikler/indslag*.

Antal medier



Det totale antal af forskellige medier i den analyserede periode.

*Se venligst rapportens metodeafsnit for en detaljeret definition af artikel-/indslagslængden.



Opsummering & nøgletal: Total omtale

Projektet Historier om Danmark har i 2017 haft en samlet eksponering på 1.815 omtaler på tværs af redaktionelle medier, sociale medier samt i radio og tv. De redaktionelle medier som dækker både online og trykte artikler står for størstedelen af eksponeringen. De redaktionelle medier står således for 64% af den samlede eksponering baseret på volumen og 85% baseret på potentiel rækkevidde.

Historier om Danmark har haft en potentiel rækkevidde på 250 mio. og er blevet omtalt i 254 forskellige medier. De redaktionelle lokale medier hvor projektet er omtalt mest er: Sjællands Nyheder, JydskeVestkysten og Ugeavisen Øboen. De redaktionelle nationale medier hvor projektet er omtalt mest er: DR, Politiken og Jyllands-Posten. En samlet liste over de medier hvor Historier om Danmark er omtalt, findes på siderne 83-85 i rapporten.

Redaktionelle medier: Mest omtale i april

Der har generelt været en pæn spredning af omtalen på tværs af året i de redaktionelle medier, men der er dog mest omtale i april, hvor der bl.a. var premiere på tv-serien "Historien om Danmark". Ligeledes blev Pede B's skæve danmarkshistorie lanceret, og første del af undervisningsmaterialet blev udrullet. Ydermere var der i de redaktionelle medier mest omtale i Midtjylland og på Sjælland.

Radio og tv: Mest omtale i juni, september og oktober

Omtalen i radio og tv var størst i juni, september og oktober, hvilket især skyldes udgivelsen af "På tur i Danmarks historie" og lanceringen af det historiske rutenet med "Fanget i historien". Det er også værd at fremhæve den høje potentielle rækkevidde for radio og tv-indslag på 39 mio., hvilket udgør 18% af den samlede potentielle rækkevidde på tværs af alle medieformer. Omtalen i radio stod for størstedelen af eksponeringen svarende til 78%, hvoraf P4 (på tværs af regionerne) står for over 63% af omtalen.

Sociale medier: Facebook er størst

Projektets omtale på de sociale medier har i høj grad draget fordel af partnernes indsats på egne SoMe-sider. Det er således projektets partnere, som står for størstedelen af den opnåede eksponering på de sociale medier, hvor DR, Nationalmuseet og Historier om Danmark sammenlagt har genereret over 3 mio. visninger, afspilninger og interaktioner i perioden for projektet. Sammen med de 513 eksternt genererede hits (hits generet af andre end projektets partnere) er projektet således potentielt nået ud til næsten 6 mio. personer. Facebook var den mediekanal, der stod for den største procentdel af eksponeringen målt på antal hits.

På sociale medier kom 60% af omtalen fra Facebook efterfulgt af Twitter med 18% og instagram med 15%. De resterende 7% af omtalen blev skabt på YouTube og blogs, hvor bloggere bl.a. anmeldte de bøger, som blev publiceret i forbindelse med projektet. På de sociale medier brugte influencerne især hashtags såsom: #Deldin historie, #lokalhistorie og #Peterog solvognen.

De ti initiativer performer forskelligt

Fordelingen af omtalen på tværs af initiativerne viser, at det i de redaktionelle medier er Formidlingen på Nationalmuseet, Puljeprojekterne, Historisk Rutenet samt Giv det videre, der står for størstedelen af omtalen. I radio og tv er det Formidling på Nationalmuseet, Forpremierer og Digitale Fyrtårne, der har genereret mest omtale, og på de sociale medier er det Giv det videre, Puljeprojekter samt Historisk Rutenet. På tværs af de tre medie kategorier er det samlet set Puljeprojekterne, der står for størstedelen af omtalen svarende til 25%, skarpt efterfulgt af Formidling på Nationalmuseet med 22% og Giv det videre med 17% af omtalen. En uddybende analyse af eksponeringen af projektets initiativer findes på siderne 32-81 i rapporten.



Medie/KPI	Artikler/ indslag	Potentiel rækkevidde	Artikel-/ indslagslængde*	Antal medier
Redaktionelle medier	1159	210.601.380	86%	231
Radio/tv	143	39.236.000	68%	23
Total	1.302	24.983.7380	77%**	254

Se nøgletal for omtalen på sociale medier på siderne 24-32.

Historier om Danmark: Total omtale

Redaktionelle medier: Trykte og online



KPI'er: Trykte og online redaktionelle medier

Antal artikler

1159

Nationale medier*:
15%

Potentiel Rækkevidde

210.601.380

Nationale medier:
42%

Artikellængde

85%**

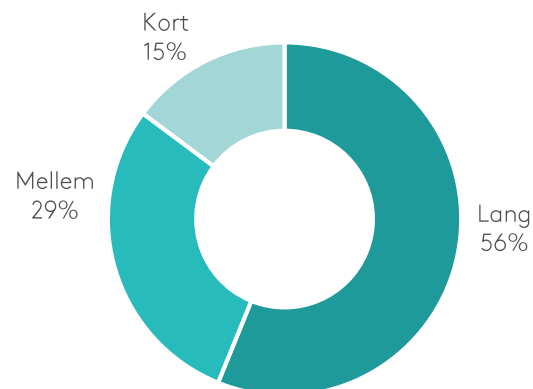
Korte artikler:
15%

Antal medier

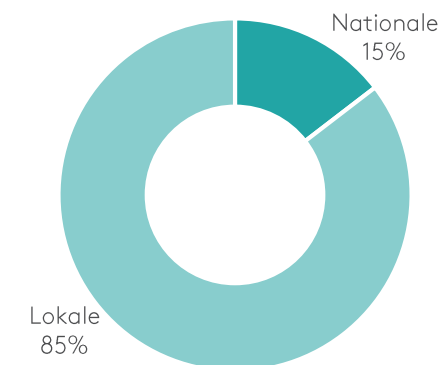
231

Nationale medier:
18%

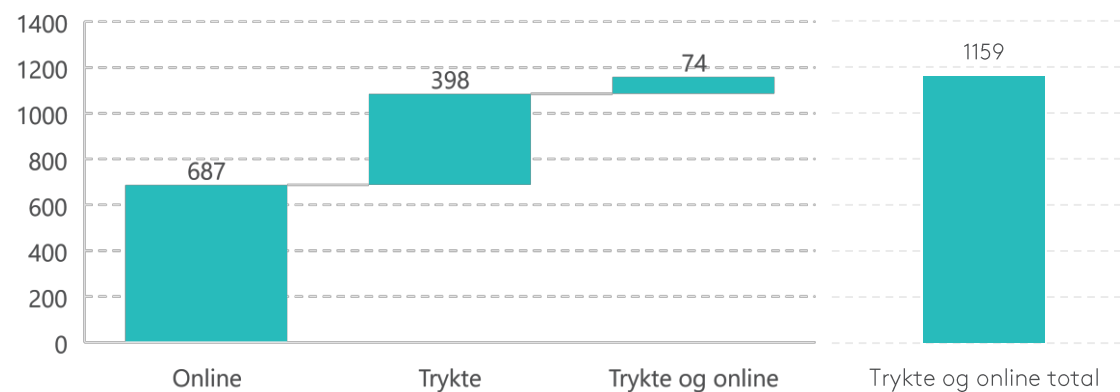
Artikellængde



Nationale/lokale medier



Antal artikler

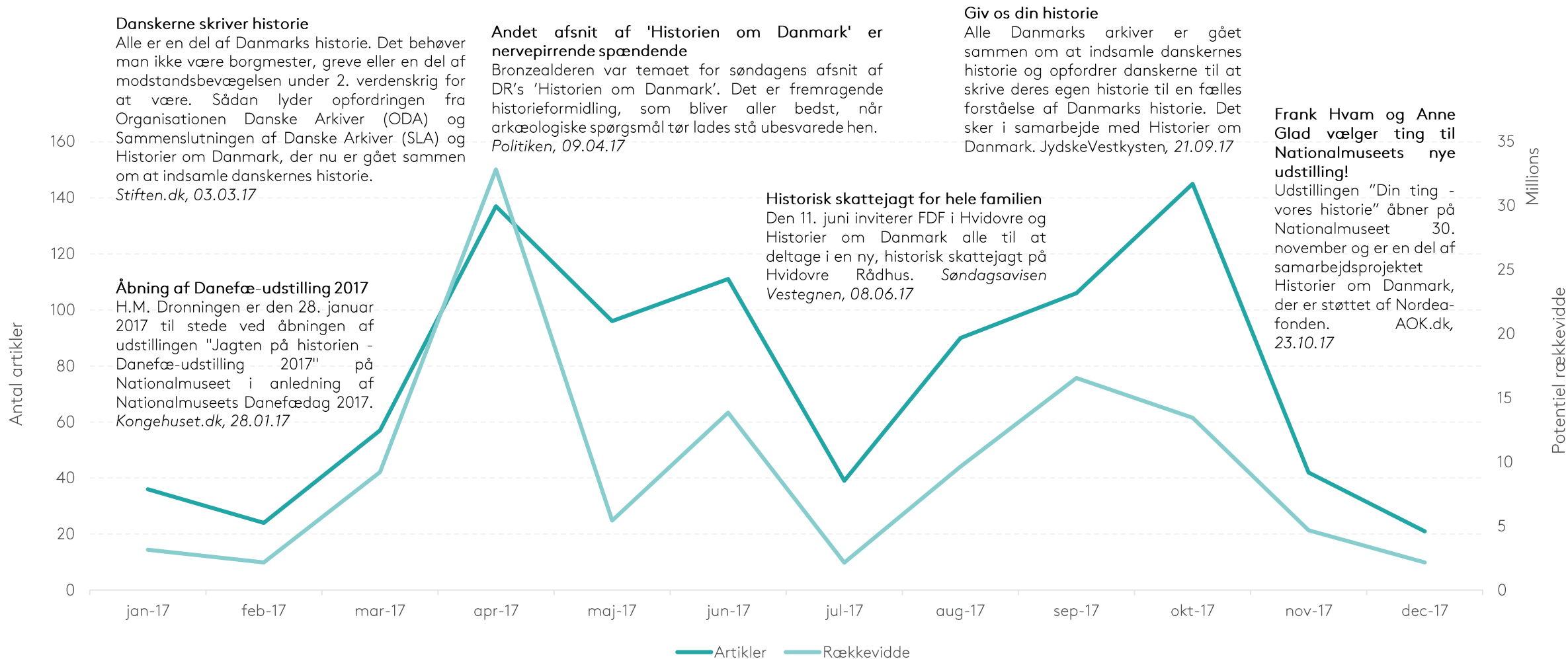


8 *Indikerer procentdelen af den overordnede KPI som er skabt på baggrund af landsdækkende (nationale) medier.

**Denne procentdel er andelen af omtalen der var i både mellem og lange artikler. Se definitionen på længder i metodeafsnittet. Udover de i alt 1159 artikler, har der været 13 annoncer.



Omtalevolume og nøglebegivenheder



Mest toneangivende omtale



Indstik i DSB-magasinet: Ud & Se, juni og juli nummer.



Hverdagshistorier om danskere

Vi er alle med til at bringe vores historie videre. Med afsnit i de historiske begreber som ligger for os, og dem vi selv er med til at skabe, sætter vi dagligt vores fingertryk på vores omgivelser og det land, vi lever i. Spændende historier eller tragiske historier eller

Medlemsbladet Ældresagen, oktober nummer

sjove historier eller historier, som vi bliver glade for at høre. Historier, som er med til at forme os. I 2017 inviterer Slots- og Kulturstyrelsen sammen med Danmarks Radio og Nationalmuseet os alle til at bidrage med vores historie mere fremadrettet.

Her i bladet interviewer vi danskere om, hvad der har formet deres liv. Læs på de næste sider om Gert Smistrup, der voksede op i et socialdemokratisk hjem i Gentofte, blev journalist og korrespondent i London efter Anden Verdenskrig og siden har sat sit præg på generationer af journalisters sprog.

OKTOBER 2017 | 15

Vikingerne kommer - gæsterne invaderer landets museer

Børsen, 01.07.17

Historien om Danmark er slut - men interessen lever

Museerne har oplevet besøgsfremgang efter historieudsendelser i TV.

Siden det tidlige forår har skuespilleren Lars Mikkelsen guidet os igennem Danmarkshistorien på DR1. I begyndelsen blandt stenalderfolket, men nu er vi nået op til vores tid.

I aftes rullede sidste afsnit af Historien om Danmark over skærmen, og de danske museer kan tydeligt mærke en øget interesse oven på programmerne.

DR.dk, 22.10.17



Kulturhistorikeren Peter Libonati Brock sætter fokus på Danmarks lokalhistoriske guld:

Peter & Solvogner på Bornholm

Bornholmstidende, 08.08.17

Sammen med de lokale kulturinstitutioner skaber Solvogner en ramme, der giver mulighed for at gå i dialog med de danskere, de møder på deres vej

Man kan møde Peter & Solvogner på torsdag. Foto: Tobias Fonsmark

Besøgstal: Boom af gæster efter udsendelser

Museumsinspektører i hele landet melder om øgede besøgstal efter DR's serie om danmarkshistorien.

SOFIE SØRENSEN

DR's programserie 'Historien om Danmark' har ikke alene været en seer- og anmeldersucces, den har også trukket flere danskere til landets museer. Museum Silkeborg kan for eksempel berette om en stigning på 54 procent i besøgstallet i påsken i forhold til sidste år, efter at udsendelsen om Tøllundmanden var løbet over skærmen. Også på Kongernes Jelling, Vedbækfundene og Nationalmuseet har man oplevet øgede besøgstal.

sofie.sorensen@pol.dk



MUSEUM SILKEBORG. Efter at DR fortalte om Tøllundmanden i april, oplevede museet årets besøgsrekord på en enkelt dag. Men over påsken steg besøgstallet 54 procent i forhold til året før.



VEDBÆKFUNDENE. Kvinden med barnet på svanevingen fra jægerstenalderen kan ses på museet Vedbækfundene, der oplevede en fordobling i besøgstal i forhold til april 2016 efter omtale i DR's udsendelse.

Foto: Carsten Kjærholm, Anne Birgitte Guldik, Jacob Nyberg Andersen, Mette Marie



Mest toneangivende omtale (fortsat)

1 | POLITIKEN | MUSEUM | torsdag 9. februar 2017

REPORTAGE VESTEGNENS KULTURHISTORIE

“ På denne egn har det ikke været okay at have en historie, fordi her ikke er noget af det gamle og vigtige

1. april åbner en ny udstilling på Kroppedal Museum, som fortæller Vestegnens danmarkshistorie gennem genstande indsamlet i lokalmiljøet. I byen var med, da en fodboldlegendes spillertrøje og en af blokkens prinsessers falske øjenvipper skulle hentes hjem til samlingen.

S lydelederne til Brøndby Stadion glider til side, og en gruppe unge vestransede fodboldspillere fra Brøndby IF kører ind i den store foyer iboet mærkeligt Hummer-3-billets og bøde knastromper. De snor sig forbi Mette Tapdrup Mortensens, som står lidt uakkert og glæder ved receptionen med et fast greb om



lygtninge. Brøndby er vist stadig helt oppe i toppen på listen over bynavne, der er mest nævnt i medierne, og det hænger jo sammen med fodboldklubben, ikke? Men ud af den ydmyge fodboldlegende.

Hvordan er det at have været en del af det?

«Det er jo altid sjovt at være med til noget, der lykkes, og jeg er selvfølgelig stolt over, at jeg har været med til at skabe et sammenhold, selvom fællesskabet måske ikke er så in i dagens Danmark. Der skal meget til det, før man bliver udelukket, hver jeg tror, at man i mange andre miljøer bare skal træde over stegen en gang eller to, før man er ude.»

Suspekt og spraytan

Eller en kort adfærd ud til grønsavens og den blå tidkærttrøje sidder vi i Mette Tapdrup Mortensens bil. Vi har taget afsked med Kim Villfort og er nu på vej hjem til Siri Koster fra DR's serien 'Prinsesserne fra blokken', som har ind-

Fodboldtrøje, slikpose og Støjberg-smykker: Disse 30 genstande vil eftertiden huske os for

Politiken, 24.10.17

Danmarkshistorien tilsat ketchup



man blive klogere, når rapperen Pede B rapper hele danmarkshistorien, eller munter sig med et spil baseret på historiske dilemmer i Den Gamle By i Aarhus.

Projektet ønsker også at belyse landets mange historiske bevægelsesruter ved at udgive en bog om ruterne og opfordre de lokale museer til at fremhæve dem, så borgerne kan bevæge sig ud og opleve historien i landskabet. Som et sidste eksempel på de mange historiske events, som borgere overalt i landet kan se frem til i 2017, fremhæver Ole Winther en forspørgsme på middelalderafsnittet i DR's historiske tv-serie i Sorø Klosterkirke, som er en fysisk markering af den danske middelalder på Sjælland.

«Børnene kan vi ikke vise stenalderafsnittet inde i en gravhøj, men vi forsøger at være kække på den gode og anderledes måde. Ole Winther, Slots- og Kulturstyrelsen

«Det er de enkelte museer, som skal spille bold op ad det her initiativ, men i visse oplysninger er der ikke ret meget, man ikke kan gøre, så vi håber på at få tusind blomster til at blomstre.

ivendebst.dk

Weekendavisen, 06.10.17

Kulturminister besøgte slottets kælder

JydskeVestkysten, 23.10.17

Danmarksprojekt: Vil øge den lokale forståelse

Med det landsdækkende initiativ 'Historier om Danmark' får danskerne i år rig mulighed for at dykke ned i de mange historiske fortællinger, der gemmer sig i landets kirkeløkke.

MALENE TABART

N år udstillingen 99xOSTGN åbner 1. april, bliver den en del af det større landsdækkende initiativ 'Historier om Danmark', som er et samarbejde mellem DR, Slots- og Kulturstyrelsen, Nationalmuseet og landets mange staaer kendte museer, biblioteker og stadsarkiver.

Ved at præsentere danskerne for en lang række forskelligartede kulturtilbud ønsker 'Historier om Danmark' at øge og styrke den historiske bevidsthed, sanset om man er født i Horsens eller i Zimbabwe, og at aktivere danskerne til selv at bidrage til historien.

Politiken, 09.02.17

fortæller projektsvarer og enhedschef for museumsafdelingen i Slots- og Kulturstyrelsen Ole Winther: «Vi er alle sammen en del af historien, og med et flagstøb som det her har museerne, bibliotekerne og arkiverne en helt unik mulighed for at få aktivert så mange danskere som muligt og øge den lokale forståelse, så tilhørsforholdet også bliver styrket.

Ideen til projektet er udsprunget af DR's kommende tv-serie 'Historier om Danmark', som i 12 afsnit dykker ned i danmarkshistorien fra stenalderen frem til det 21. århundredes begyndelse.

Ole Winther kalder initiativet en form for historisk kampagne, som kommer til at være hele året ud.

«DR-serien fortæller den nationale historie oppefra og ned. Med 'Historier om Danmark' forsøger vi at spille bolden den anden vej og markere, at der simpelthen er så mange historier ude i Danmark, som vi gerne vil føre, for kulturen er det, der binder os sammen.

I forbindelse med projektet har landets kulturinstitutioner fået metodeforbudt ønsker 'Historier om Danmark' at øge og styrke den historiske bevidsthed, sanset om man er født i Horsens eller i Zimbabwe, og at aktivere danskerne til selv at bidrage til historien.

Tusind blomster skal blomstre For at minde danskerne om, at deres personlige familiesager kan være lige så vigtige som den nationale historie, indsamler stadsarkiverne blandt andet borgernes egne fortællinger. På den måde bliver befolkningen opfordret til at udleve deres gamle billeder, hvilket kan være med til at aktivere erindringen om fortiden og derved væk den svære historie til live.

Derudover inviterer Nationalmuseet til Gorm den Gamles familiefest i Jelling. Der er briois man ikke er til det kan

blive klogere, når rapperen Pede B rapper hele danmarkshistorien, eller munter sig med et spil baseret på historiske dilemmer i Den Gamle By i Aarhus.

Projektet ønsker også at belyse landets mange historiske bevægelsesruter ved at udgive en bog om ruterne og opfordre de lokale museer til at fremhæve dem, så borgerne kan bevæge sig ud og opleve historien i landskabet.

Som et sidste eksempel på de mange historiske events, som borgere overalt i landet kan se frem til i 2017, fremhæver Ole Winther en forspørgsme på middelalderafsnittet i DR's historiske tv-serie i Sorø Klosterkirke, som er en fysisk markering af den danske middelalder på Sjælland.

«Børnene kan vi ikke vise stenalderafsnittet inde i en gravhøj, men vi forsøger at være kække på den gode og anderledes måde. Ole Winther, Slots- og Kulturstyrelsen

«Det er de enkelte museer, som skal spille bold op ad det her initiativ, men i visse oplysninger er der ikke ret meget, man ikke kan gøre, så vi håber på at få tusind blomster til at blomstre.

ivendebst.dk



Mest toneangivende omtale (fortsat)

"Historien om Danmark" smitter af på bogudlån

Landets biblioteker oplever større interesse for bøger om historie i kølvandet på DR's historieserie

Hylderne med bøger, der handler om danmarkshistorie, er for tiden halvtomme på mange af landets biblioteker. Bøgerne ligger i stedet for på natborde og i stuerne rundt omkring hos tusindvis af danskere.

Kristeligt Dagblad, 26.10.17

**Billeder fra en sort-hvid virkelighed udstilles nu:
»Vi er Aanden og Negeren Haanden«**

Politiken, 15.05.17

Dannelseskultur. Kunst er da også for børn

I Randers på Museum Østjylland indledes kommunens yngste borgere i danmarkshistorien med afsæt i Gudenåen, som mange af dem kender og krydser i bus, i bil eller på gåben. Åens historie udfoldes med rim, remser og sanser, så danmarkshistorien sanses og leges. Gennem legene arbejdes med børnenes motivation, vedholdenhed og nysgerrighed.

Politiken, 04.06.17

Vil vi have bedre museer? Så er vi nødt til at holde op med kun at tale om deres økonomi

I disse dage samler Nationalmuseet ind til en ny udstilling, der er lavet i samarbejde med DR. *Din ting – vores historie* hedder projektet, og rygraden i det er et eksempel på det, man kalder borgerinddragelse: Museet har appelleret til, at danskerne sender genstande ind til udstillingen. Genstande, som den enkelte dansker mener, har en særlig symbolsk og/eller praktisk betydning for den tid, vi lever i.

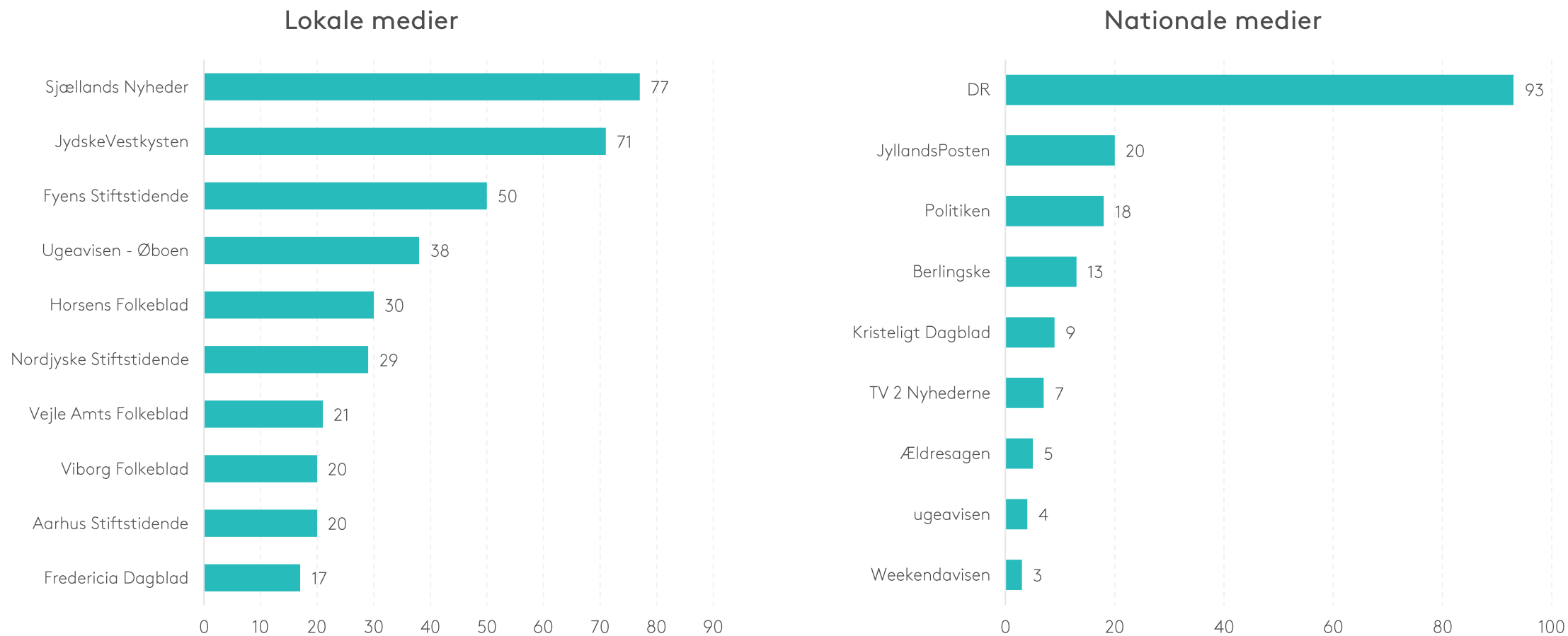
Zetland, 27.10.17



Temasky

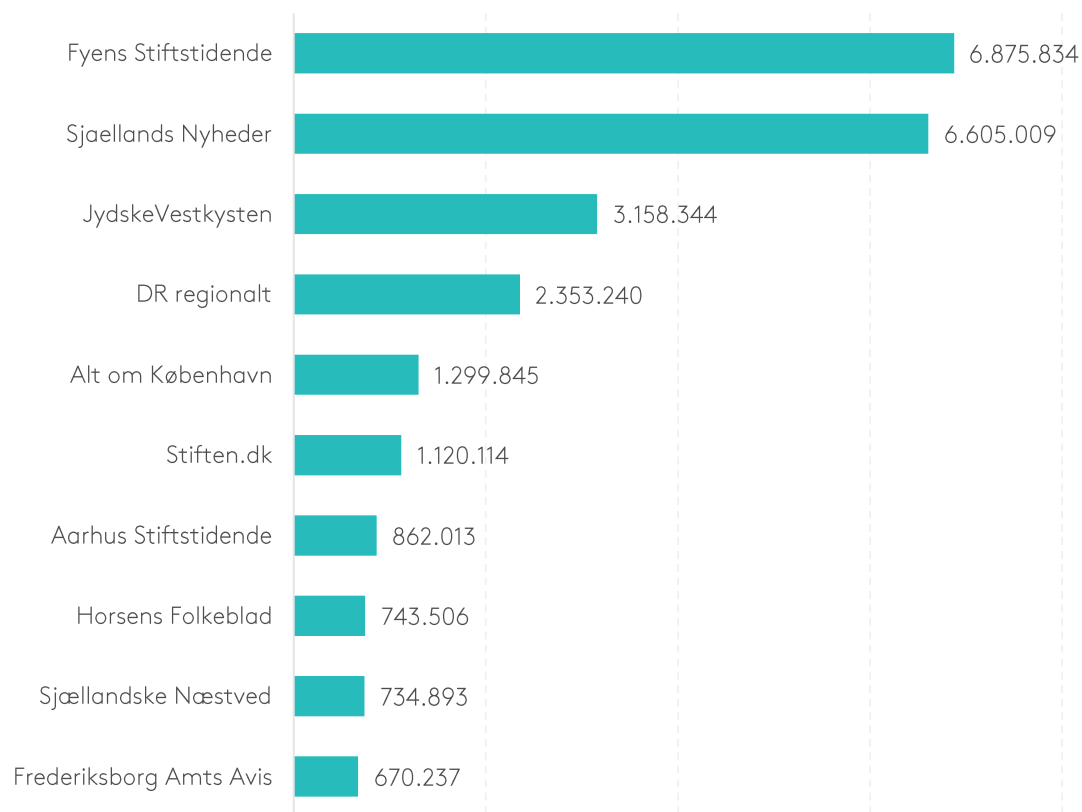


Top 10 redaktionelle medier: Målt på antal artikler

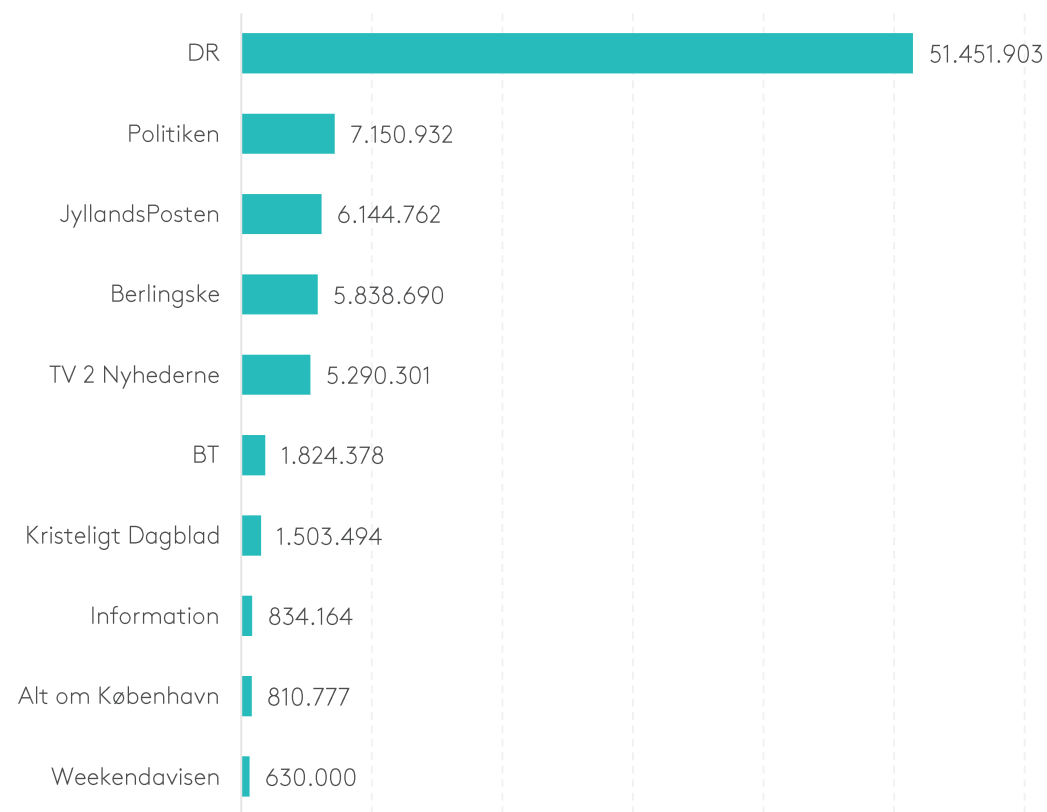


Top 10 medier: Målt på potentiel rækkevidde

Lokale medier



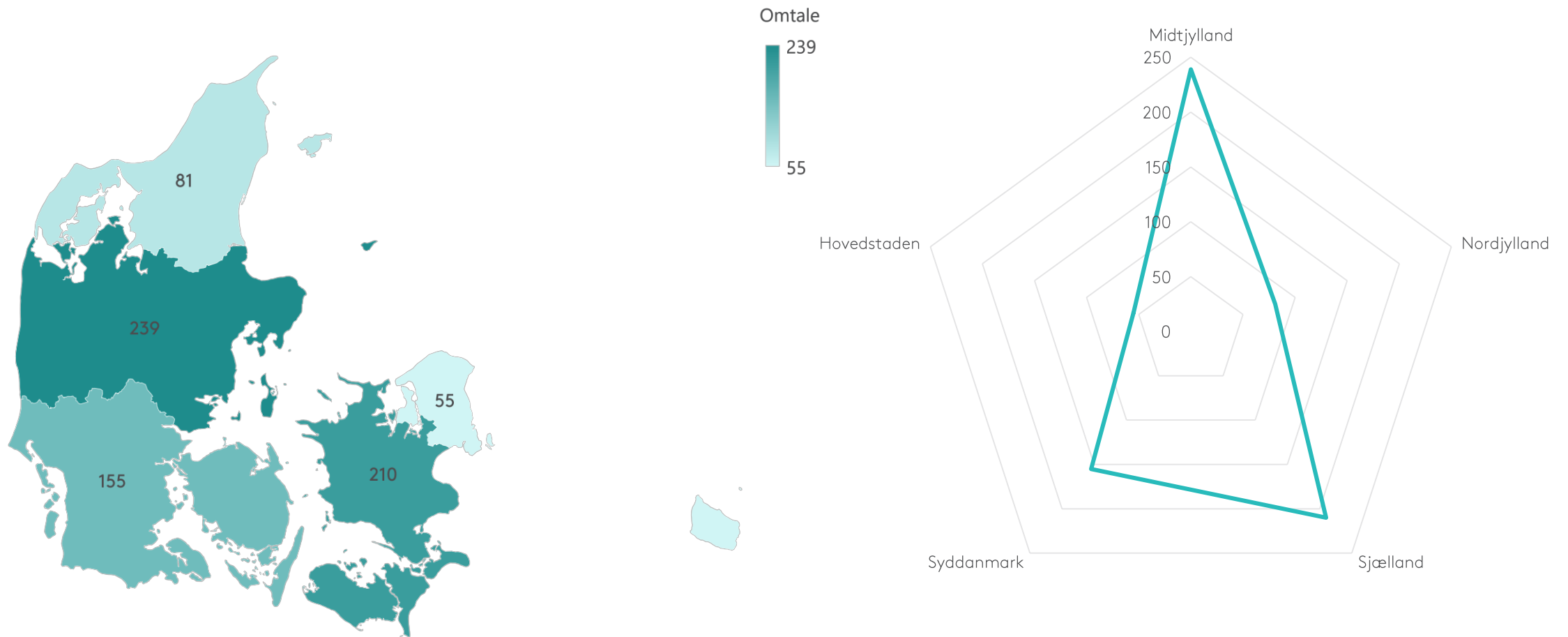
Nationale medier



Redaktionelle medier med størst eksponering



Geografisk spredning af omtale i lokale medier



Historier om Danmark: Total omtale

Radio og TV



KPI'er: Radio og tv

Antal indslag

143

Nationale medier*:
44%

Potentiel
Rækkevidde

39.236.000

Nationale medier:
68%

Nationale-/lokale medier



Indslagslængde

72%**

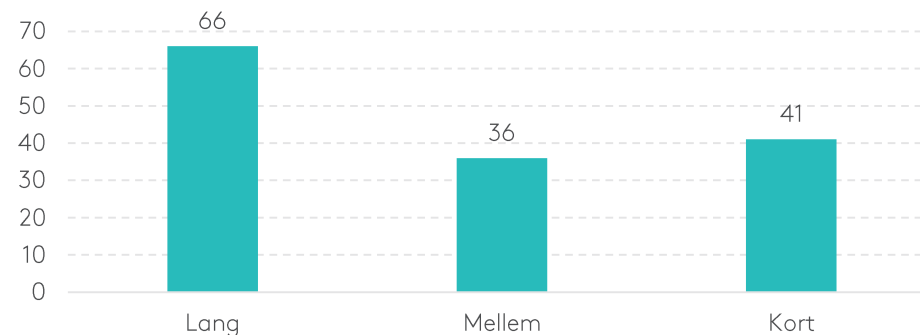
Korte indslag:
28%

Antal medier

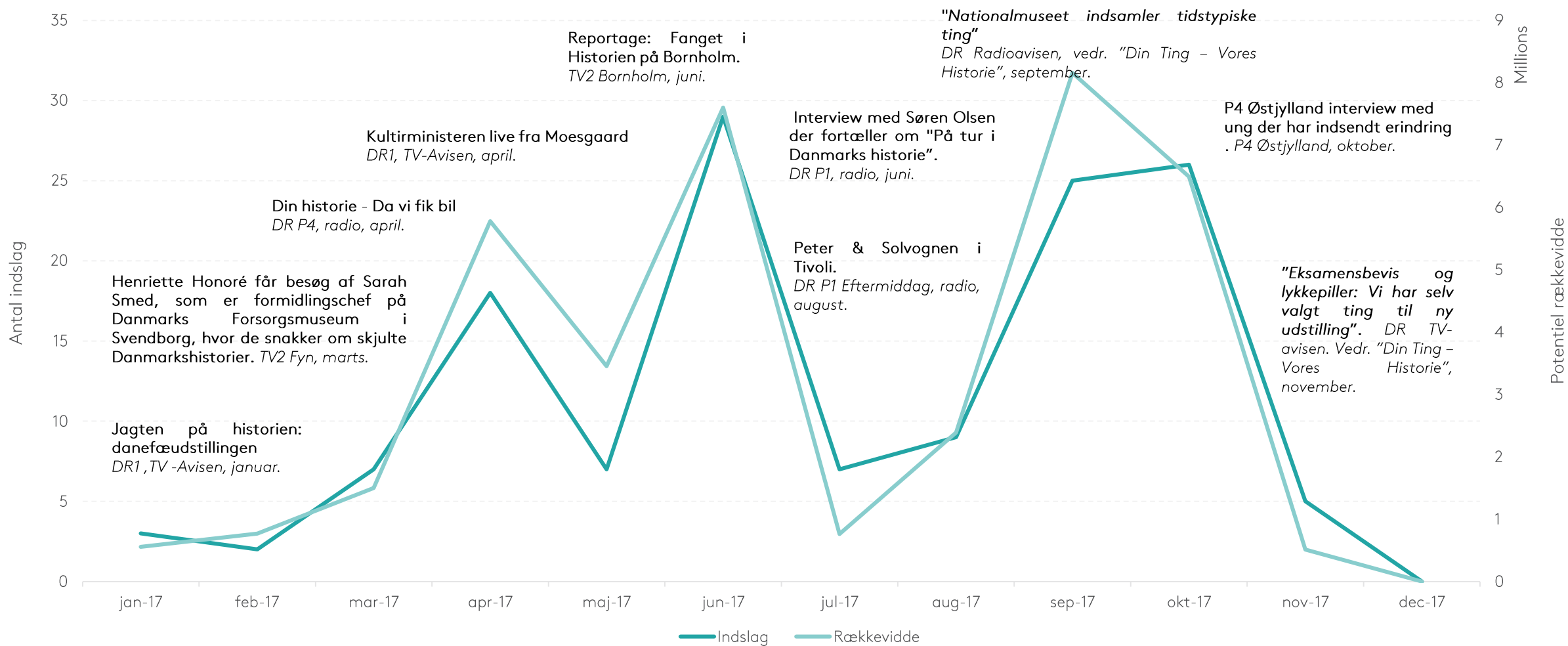
23

Nationale medier:
44%

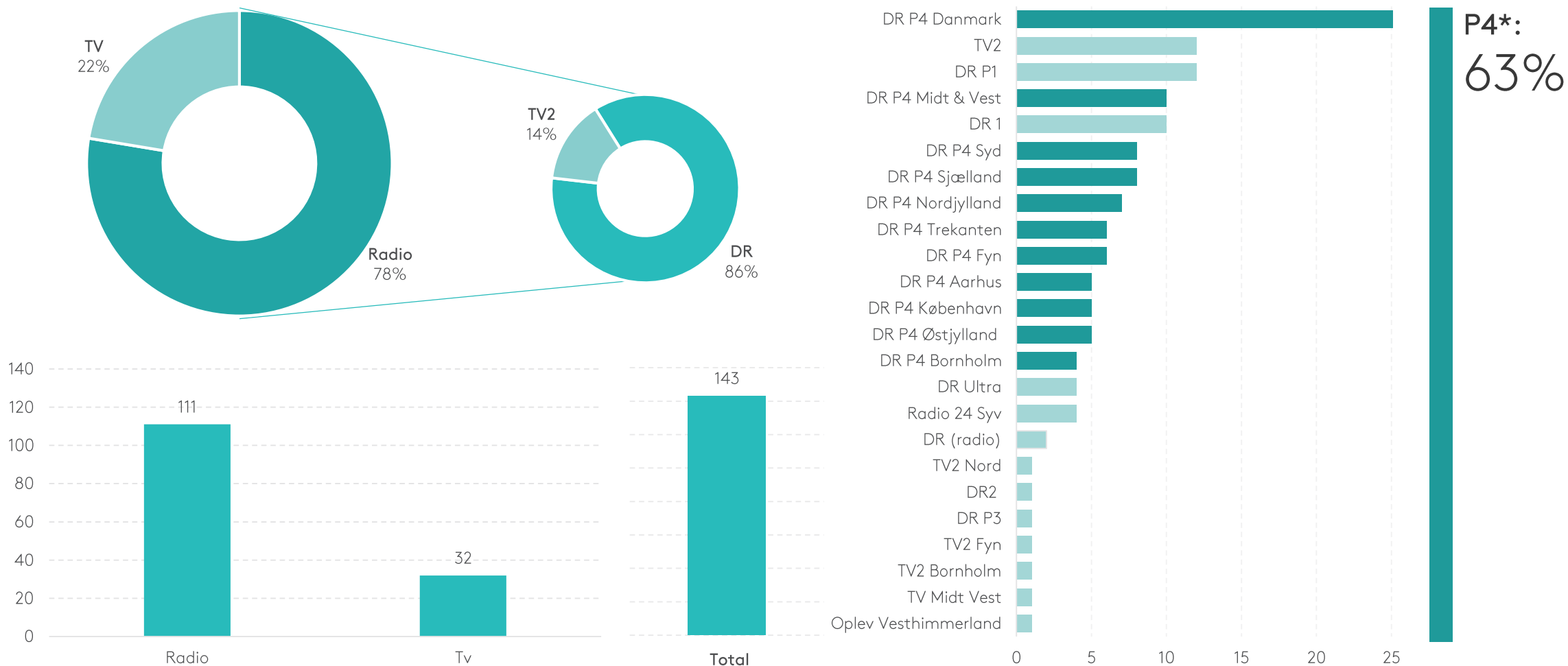
Indslagslængde



Omtalevolume og nøglebegivenheder



Fordeling af omtalen: Radio/tv



**P4*:
63%**



Mest toneangivende omtale: Radio/tv



TV2 Fyn, 30.03.17



"Hvis du skulle vælge en enkelt ting, som siger noget om de seneste 17 år, hvad ville du så vælge? Spørgsmålet her er blevet stillet af Nationalmuseet, hvor man har bedt danskere om hjælp i forbindelse med en ny udstilling "Din ting - vores historie", en fortælling om danmarkshistorien fra 2000-2017.

P1 Morgen om "Din ting - vores historie" med Anni Mogensen, 23.10.17



Aftenshowet live fra Marstal med Peter & Solvognen, 12.07.17

Projektet "Peter og Solvognen" tager Danmark rundt og samler lokalhistorier ind og er nu nået til Ærø. I den anledning er Aftenshowet taget med til øen og byen Marstal.



Detektor

19. OKT. 2017 KL. 21:00

- tjekker fakta og tal i den aktuelle debat og undersøger, i hvor høj grad det, magthavere, meningsdannere og medier siger, faktisk kan dokumenteres.

Detektor tester myter om Kbh i forbindelse med 850 års fødselsdag og den nationale mytedag. Detektor, DR1, 19.10.17



Gallauddeling på Kvindemuseet i forbindelse med "Lav din egen Danmarks historie". Ultra Nyt, 15.11.17



Mest toneangivende omtale: Radio/tv



Reportage Fanget i Historien i Roskilde

DR1 tv-avisen 18:30, 11.06.17

Kulturminister LIVE fra Moesgaard.

DR1 tv-avisen 18:30, 02.04.17

Radio24syv

■ Podcast 13. oktober 2017

Radio 24syv, 12.10.17

Kanal 4 fremmer clairvoyance og digtpics (1)



Formiddag på 4'eren kigger på tusind myter - og nogle af dem bliver efterprøvet og skudt ned. Er det for eksempel rigtig, at kvinder er dårligere til at parallelparkere end mænd? Sammen med lytterne tænker Julie Berthelsen og Kasper Harboe over hvilken myte, som vi elsker eller hader allermost. *DR P4 Formiddag, 16.06.17*



P1 Eftermiddag fortæller i dag om et nationalt erindringsindsamlingsprojekt, hvor helt almindelige menneskers helt almindelige dagligdag skal blive en del af den officielle Danmarkshistorie".

P1 Eftermiddag om lanceringen af "Giv det videre" med Peter Wessel, 09.03.17



Historier om Danmark

Sociale medier

Det følgende afsnit i rapporten om projektets eksponering på de sociale medier er delt i to. Først præsenteres en analyse af omtalen på sociale medier skabt af projektets partnere. Efterfølgende kommer en analyse af den eksternt genererede omtale.





Projektets partnere:

DR, Nationalmuseet og Historier om Danmark
Sociale medier



DR på de sociale medier

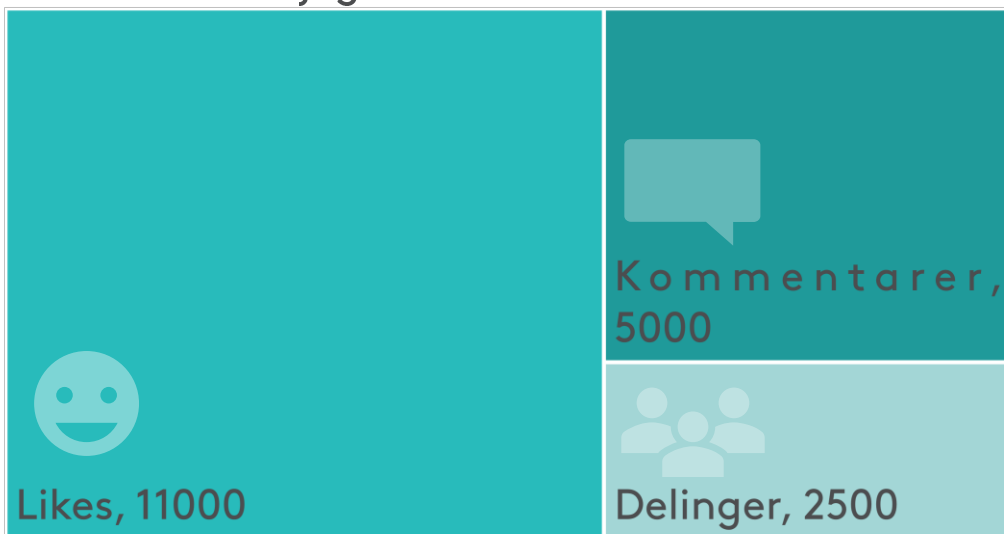


De 10 videoer i "testen" har samlet 1,2 millioner afspilninger alene på DR's platforme.



1,4 millioner personer er nået igennem *testen*, og *Rejs i historien* havde 1 mio. interaktioner i alt.

TEST: Hvem er jeg fra Danmarkshistorien



Den typiske bruger er mellem 18 og 24 år



Størstedelen af eksponeringen af *testen* var i marts og april måned, hvilket var begyndelsen af initiativet.



På DR.dk og YouTube har VR-filmene haft ca. 85.000 visninger, og VR-brillen er blevet sat på næsen af ca. 60.000 danskere.

Mange kommenterer, hvordan historiefaget pludselig ikke er kedeligt længere. Flere folkeskolelærere nævner direkte, at de vil bruge det i undervisningen som et middel til at gøre en historisk person interessant.



Mónica Navarro Vargas Trabolt Martin Så er der lidt sjov til religionstimen 😊
Synes godt om · Svar · Besked · 6. oktober kl. 21:53



Fairous Khaled Faten vi læser om B.S Ingemann i dansk 😂😂
Synes godt om · Svar · Besked · 1 · 6. oktober kl. 21:23

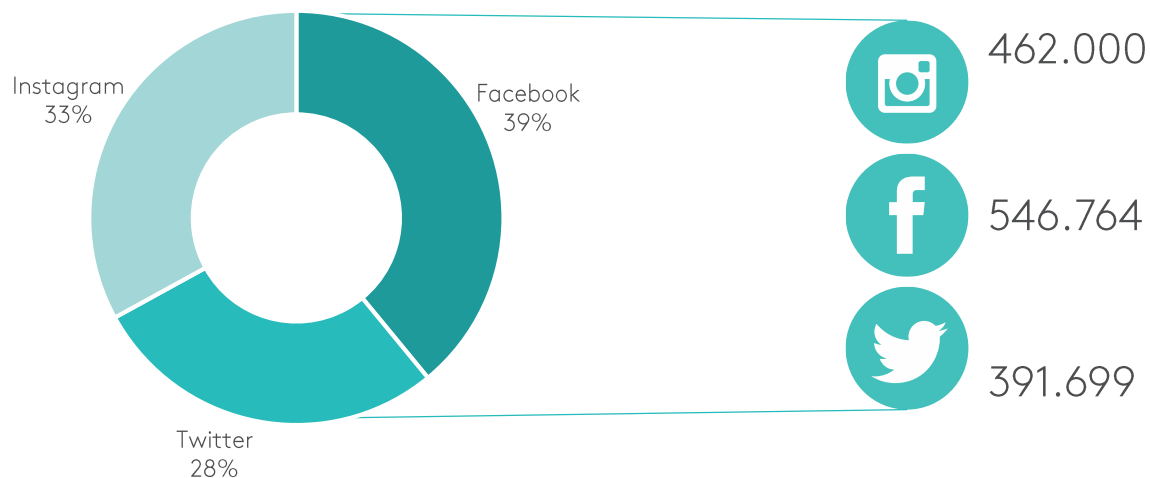


Steffanie Bladt Kramer Daniel Vincent Fohlmann Hansen hahahah ... det skal bruges i historie 😊
Synes godt om · Svar · Besked · 8. april kl. 13:43

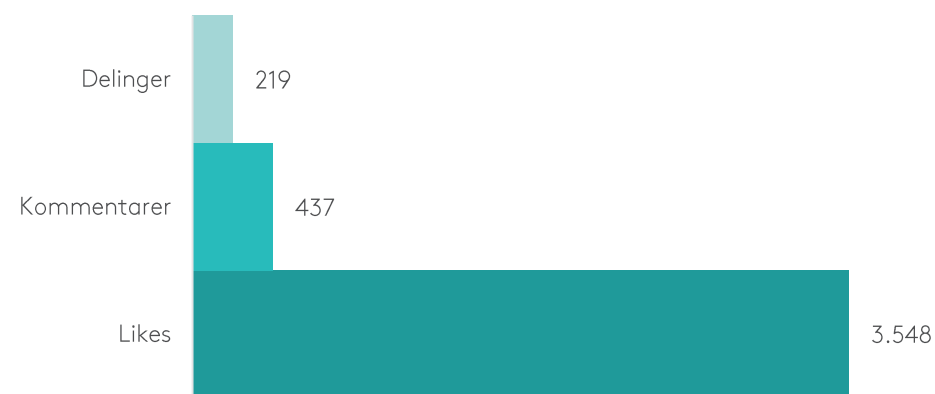


Nationalmuseet på de sociale medier

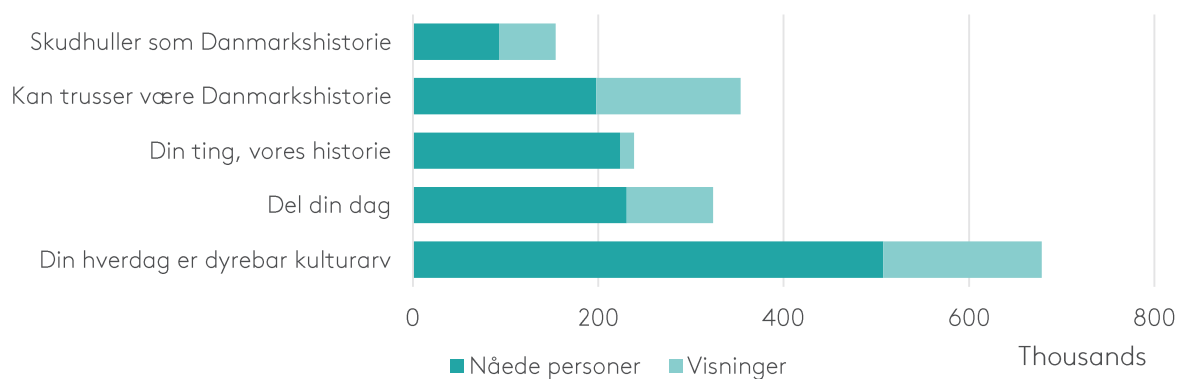
Fordeling af omtalen målt på potentiel rækkevidde



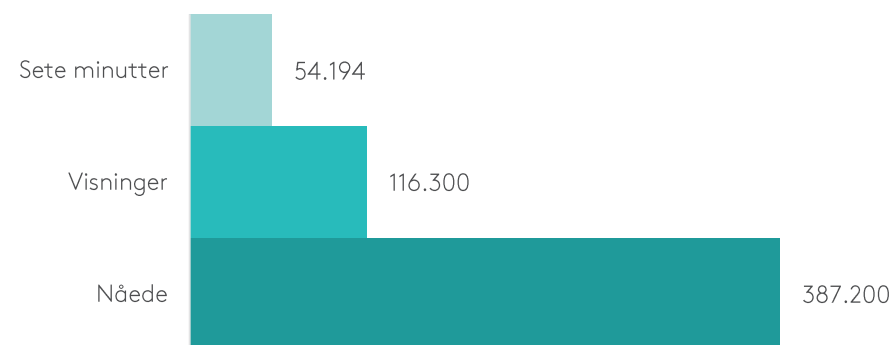
Facebook (Kultur)



Top 5 mest eksponerede videoer



Facebook (Pede B videoer)



Historier om Danmark på de sociale medier

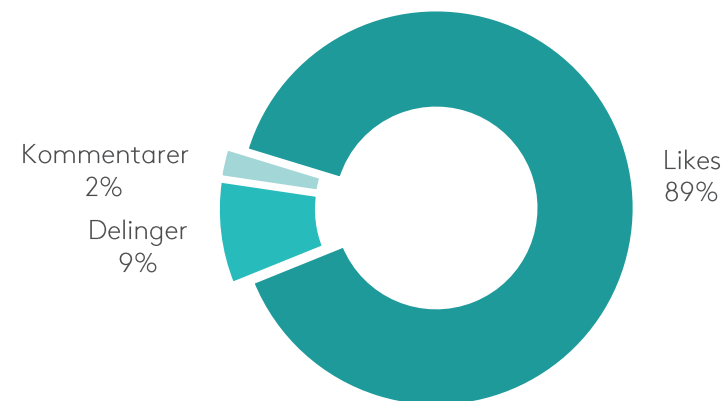
Sekretariatet administrerer en Facebook-profil for Historier om Danmark som de nedenstående tal er baseret på. Denne sides fokus har først og fremmest været på at kommunikere om de parter, der involverer sig i projektet, med det formål at give deres relation til projektet synlighed, samt en måde at vise projektets bredde på. Tallene er baseret på sidens aktive periode: 8. april – 21. december 2017.



418.617

Dagligt antal af visninger som alt indhold, der er knyttet Historier om Danmarks Facebook-side har opnået.

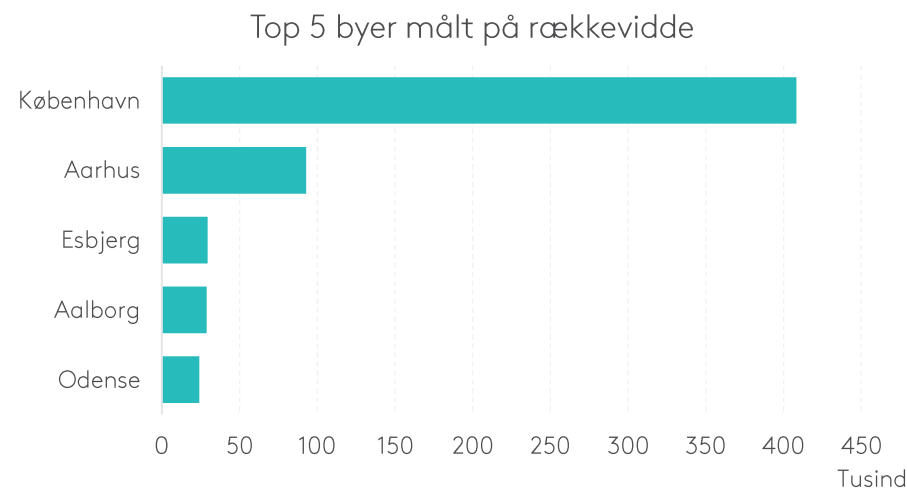
Deraf har tilstedeværelsen på Facebook opnået en daglig rækkevidde på **252.981** personer som betegnes som unikke brugere*.



66% af de personer som synes godt om Historier om Danmark på Facebook er kvinder, men fælles for begge køn er at de størstedelen er imellem 25 og 34 år.



181.665 personer har i sidens aktive periode set projektets **videoer**.



Projektets eksterne omtale:

Sociale medier

Dette afsnit omfatter projektets omtale skabt af eksterne brugere på tværs af alle sociale medie-kanaler, og afsnittet omfatter derfor ikke omtale skabt af partnernes aktivitet på de sociale medier.



KPI'er: Sociale medier

Her ses analysen af omtalen af Historier om Danmark på sociale medier. Analysen bygger på en søgning efter, hver gang en bruger nævner "Historier om Danmark" eller andre udvalgte og navngivne initiative. Der kan derfor være brugere, der har omtalt Historier om Danmark uden direkte at nævne initiativets navn, og dette vil derfor ikke være blevet fanget. De specifikke initiative der er søgt efter, kan ses i metodeafsnittet.



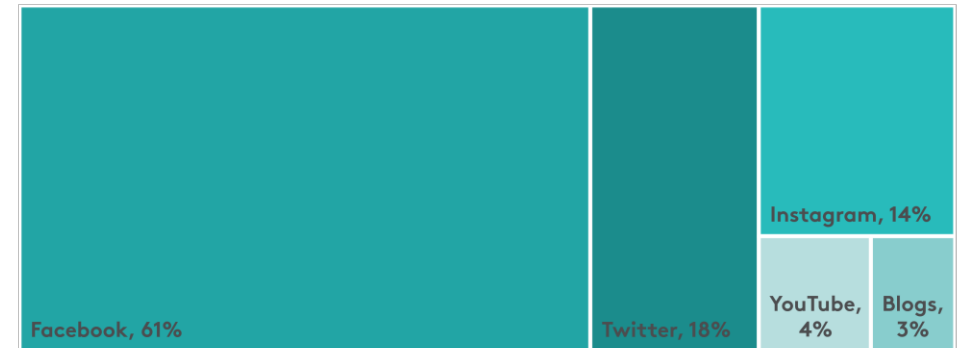
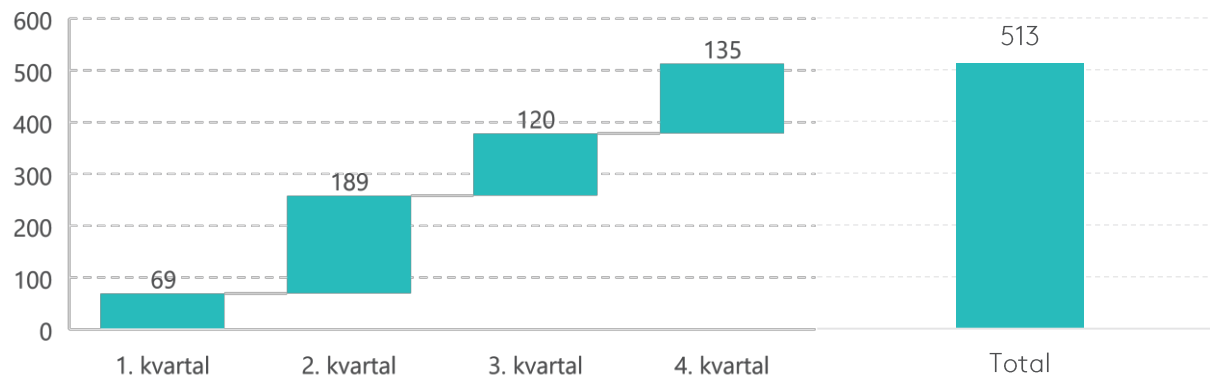
Antal hits

513



Potentiel rækkevidde

2.013.480



Omtalevolume og nøglebegivenheder

Cinamateket har delt sin begivenhed. 17. april · 🌐

Historier om Danmark: Vikingetiden på film ifølge Kirkeby og Gernes.
Cinamateket hører til de mange institutioner, der giver perspektiv og dybde til DR's serie 'Historier om Danmark' med særlige events med filmvisninger og foredrag.

Facebook, 17.04.17

DR P4 Syd og Esbjerg har delt Sønderborg Slot - Museum Sønderjyllands billede. 8. april · 🌐

Fra på mandag er Sønderborg Slot - Museum Sønderjylland klar med et nyt udfordrende rollespil, der går ud på at befri Christian 2., der sidder fanget på Sønderborg Slot i 1533. Der skal både knækkes koder, findes nøgler og åbnes skjulte rum. 😊

Projektet er en del af DR's historiesatsning 'Historien om Danmark'.

Facebook, 08.04.17

Levende Historie - Ringkøbing-Skjern Museum 🤖 føler sig fantastisk godt til mode her: 📍 **Levende Historie - Ringkøbing-Skjern Museum**. 20. november 2017 · Skjern, Central Denmark Region · 🌐

I fredags var der gallafest på Ringkøbing Rådhus, her blev vinderen af filmkonkurrencen **Historier om Danmark** fra Midt- og Vestjylland fundet. Det blev 3.D fra Herning Gymnasium og filmen "1992" der løb med sejrerer, et trofæ og et drikkehorn.

Facebook, 20.11.17

Forvandler Fortællinger er sammen med Model Susann Cornelius og 9 andre. 1. marts · 🌐

Vi er stolte af at være en del af et så vigtigt og omfattende projekt!
I dag lanceres Giv Det Videre 2017, som er et nationalt erindringsindsamlingsprojekt støttet af Nordea-Fonden, hvor alle har mulighed for at bidrage med deres egen eller måske et familiemedlems erindringer. Det sker på hjemmesiden www.givdetvidere2017.dk og projektet er en del af den store 2017-kampagne Historier om Danmark.

Facebook, 01.03.17

Sydvestjyske Museer har tilføjet en begivenhed. 20. oktober · 🌐



NOV 3 Udsættelse for alle 8. kl. 14.00 Mødet Rides Vænger Ribe, Regio...
59 personer er interesserede

Facebook, 20.10.17



Mest toneangivende omtale

 **Hjørring Kommune** har delt Giv det videre 2017's video. 2. marts · €

Landets arkiver - herunder Historisk Arkiv ved Vendsyssel Historiske Museum og Hjørring Kommunearkiv - opfordrer danskerne til at skrive deres egen historie til en fælles forståelse af Danmarkshistorien. Det er sker i samarbejde med 'Historier om Danmark', som er et tværgående samarbejde mellem DR, Nationalmuseet og Slots- og Kulturstyrelsen.

Giv dit bidrag til indsamlingen her: <https://www.givdetvidere2017.dk/>



159.918 visninger

Facebook, 02.03.17

 **Bygningskultur Danmark** har delt Historier om Danmarks video. 3. juli · €

Vi glæder os til at følge Peter og Solvognen på Danmarksturné, hvor de i samarbejde med lokale museer, biblioteker og arkiver vil levnedegøre lokalhistorien.

Indtil nu har DR og samarbejdet Historier om Danmark vist den store historie om konger og fyrster, men meget af guldet ligger i de "mindre" og lokale historier.

Her taler Peter med Rane Willerslev, ny direktør for Nationalmuseet, om netop det.



14.010 visninger

Facebook, 03.07.17

 **Herning Bibliotekerne** har delt Nationalmuseet (aktiviteter, tilbud m.m.)s video. 3. april · €

Så du "Historier om Danmark"? Nationalmuseet har sammen med Pede B. fået lavet et filmklip til hvert afsnit/tidsperiode fra DR's serie, hvor Pede B. rapper sig gennem Danmarkshistorien.



34.867 visninger

Facebook, 02.04.17

 **DR P4 Østjylland** 8. september · €

'Historier om Danmark' er rykket ind i Den Gamle By i Aarhus, Danmark, hvor børn og familier har mulighed for at tage på en tidsrejse med DR tilbage til 1970'erne 📺



Kom med DR's virtual reality-film tilbage til 1970'erne


DR.DK

Facebook, 08.09.17

 **Aarhus Kommune** har delt Giv det videre 2017's video. 1. april · €

Nu kan du skrive den nye Danmarkshistorie! Projektet Giv det videre 2017 handler om lige netop det, der kan bringe os alle sammen lidt tættere på hinanden - vores erindringer og vores minder. På www.givdetvidere2017.dk kan du dele et lille udpluk af dit liv eller opleve andres. Sammen skriver vi Danmarkshistoriens nyeste kapitler.

Facebook, 03.07.17

 **Aalborg Bibliotekerne** har tilføjet en begivenhed. 6. april · €

Niels Haue Museumsinspektør fra Nordjyllands Historiske Museum kommer og fortæller om mange af de spændende fund der er gjort rundt i og omkring Aalborg.

Et af de mest kendte er fundet af to katte, eller resterne af dem, fra tiden omkring Jesus fødsel der dukkede op under udgravninger i området, hvor det nye Universitetshospital skal ligge.

Arrangementet er gratis, tilmelding er ikke nødvendig.

Følg med i vores tema, Historier om Danmark: <https://www.aalborgbibliotekerne.dk/i.../historier-om-danmark/>

Facebook, 06.04.17

