

Notat

12. januar 2016

Kommissorium for evaluering af værditestordningen

Indledning

Det fremgår af den mediepolitiske aftale for 2015 – 2018, at der snarest skal gennemføres en evaluering af værditestordningen med henblik på at foretage nødvendige ændringer.

Baggrund

Med udgangspunkt i medieaftalen for 2011 – 2014 og EU-Kommissionens meddelelse om statsstøtte til public service radio- og tv-virksomhed¹ blev der i 2011 indført en værditestordning², hvorefter Radio- og tv-nævnet skal godkende DRs og de regionale TV 2-virksomheders iværksættelse af nye tjenester og væsentlige ændringer af eksisterende tjenester, som ikke er pålagt dem i medfør af public service-kontrakterne.

Radio- og tv-nævnet skal ved en værditest efter ordningen i første omgang tage stilling til, om en tjeneste eller ændring af en eksisterende tjeneste er væsentlig og dermed skal værditestes. I den forbindelse lægger nævnet i henhold til de gældende regler vægt på følgende fire forhold:

- Tjenestens udbredelse – dvs. hvor mange forventes at ville bruge tjenesten og i hvor stort omfang vil de bruge den
- Den finansielle størrelse – dvs. hvor meget koster det at etablere og drive den nye tjeneste. En tjeneste er som udgangspunkt væsentlig, hvis den koster mere end 1 million kroner årligt i 3 år
- Nyhed – dvs. er tjenesten ny eller ligger den i forlængelse af eksisterende tjenester
- Varighed – dvs. hvor lang tid skal den nye tjeneste være i drift. Pilotprojekter eller projekter af mindre end fire måneders varighed skal ikke værditestes.

Hvis Radio- og tv-nævnet beslutter, at en tjeneste skal værditestes, skal nævnet i henhold til de gældende regler vurdere tjenestens public service-værdi for samfundet. Public service-værdien vurderes på, om en tjeneste opfylder demokratiske, sociale eller kulturelle behov. Samlet set skal tjenesten repræsentere en merværdi enten for samfundet eller for enkeltindivider. En konkurrencebegrænsende virkning af en tjeneste på andre tjenester på markedet skal opvejes af tjenestens potentielle public service-værdi. Vurderingen af en ny

¹ Kommissionens meddelelse om statsstøttereglerne anvendelse på public service-radio og tv-virksomhed, EU-Tidende 27.10.2009 C/257.

² Bekendtgørelse nr. 198 af 9. marts 2011 om godkendelse af DR's og de regionale TV-2 virksomheders nye tjenester som ændret ved bekendtgørelse nr. 1033 af 26. august 2013.

tjenestes indvirkning på andre tjenester på markedet skal baseres på en udtalelse fra et uafhængigt konsulentfirma.

Nævnet skal i forbindelse med en værditest gennemføre en offentlig høring på 3 uger. Grundlaget for høringen, der baseres på oplysninger fra DR eller de regionale TV 2-virksomheder, udarbejdes af nævnet sammen med den pågældende public service-station og det uafhængige konsulentfirma. Svarene på høringen indgår i vurderingen af bl.a. de nye tjenesters indvirkning på andre tjenester på markedet.

Evaluering af værditestordningen

Det vanskeliggør en evaluering af værditestordningen, at der ikke siden ændringen af ordningen i 2011 har været foretaget værditests³.

Det fremgår af den mediepolitiske aftale for 2015-2018, at formålet med evalueringen af værditestordningen er at foretage nødvendige ændringer.

Tema for evalueringen

Det skal ved en evaluering af ordningen undersøges, om der er elementer i ordningen, der bevirker, at der i en periode på fire år ikke har været foretaget en værditest.

Følgende spørgsmål bør i den forbindelse overvejes:

1. Er der behov for præciseringer af, hvilke nye tjenester eller ændringer af eksisterende tjenester, der skal værditests?
2. Er den nuværende kobling mellem public service-kontrakterne og værditestordningen hensigtsmæssig? Vurderes det i den forbindelse eksempelvis hindrende for foretagelse af værditests, at alle tjenester, som eksisterer på tidspunktet for indgåelse af en public service-kontrakt, antages at være omfattet af public service-kontrakterne, hvorfor det kun er nye tjenester, der etableres, eller væsentlige ændringer af eksisterende tjenester, der foretages mellem indgåelse af public service-kontrakter, der skal testes? Vurderes det eksempelvis hensigtsmæssigt, at DRs public service-kontrakt indeholder en oplystning af, hvilke konkrete radio- og tv-kanaler, DR har pligt til at tilbyde, samt fastsætter, at oprettelse af nye kanaler eller nedlæggelse af eksisterende kanaler i kontraktperioden alene kan ske med godkendelse af kulturministeren?

³ Radio- og tv-nævnet har i forbindelse med en anmodning fra Danske Medier om, at Radio- og tv-nævnet selv skulle tage en sag op om DR's on demand-tjenester på nettet, den 9. september 2014 truffet afgørelse om, at nævnet ikke fandt grundlag for, at nævnet af egen drift skulle iværksætte en godkendelsesprocedure af dr.dk/tv. Desuden har Radio- og tv-nævnet i forbindelse med en anmodning fra Discovery Networks Denmark ApS om, at nævnet skulle foretage en værditest af tilrådgivelsesstillelsen af dr.dk/tv via versionerede apps til Apple TV og Sonys Playstation, den 11. januar 2016 truffet afgørelse om, at der ikke skal iværksættes en værditest. Nævnet finder i den forbindelse, at der er tale om en videreudvikling eller forbedring af en teknik, hvor DR stiller programindhold til rådighed på en platform, der allerede er omfattet af public service-kontrakten, og at der derfor efter nævnets opfattelse ikke er tale om en ny eller nye tjenester efter reglerne om værditestordningen.

3. Er de parametre, som skal danne grundlag for en vurdering af, om en ny tjeneste eller en ændring af en eksisterende tjeneste er væsentlig, hensigtsmæssige?
4. Skal forsøgsvirksomhed fortsat undtages?
5. Er den gældende ”bagatelgrænse” for tjenestens finansielle størrelse hensigtsmæssig?
6. Er der aktører, som finder, at der er tjenester, som burde have været indbragt til Radio- og tv-nævnet for at blive værditestet, og i givet fald hvilke tjenester er der tale om?
7. Bør markedsaktører have en formaliseret mulighed for at indbringe en tjeneste til værditest?
8. Er det tilstrækkelig klart, hvorledes afvejningen mellem værdien for samfundet og (den skadelige) indvirkning på markedet, skal foregå, og hvilke kriterier, der skal anvendes?
9. Er processen for værditestordningen for kompliceret og evt. for omkostningskrævende for de involverende public service-virksomheder og myndigheder?

Et konsulentfirma får til opgave at gennemføre en *interviewundersøgelse* med udvalgte aktører såsom Radio- og tv-nævnet, DR, de regionale TV 2-virksomheder, Danske Medier og kommercielle medievirksomheder, der er i konkurrence med public service-foretagenderne, med henblik på besvarelse af ovenstående spørgsmål. Der afsættes 0,5 mio.kr. til gennemførelse af undersøgelsen af de midler, der i henhold til Mediaaftalen for 2015-2018 er afsat til gennemførelse af værditests i 2015.

I forbindelse med evalueringen gennemføres desuden en *kortlægning af erfaringerne med værditests i udvalgte andre lande*. Denne del af evalueringen forestås af Kulturstyrelsen.

Tids- og procesplan for evalueringen

Konsulentfirmaets interviewundersøgelse skal sendes i bred høring sammen med kortlægningen af erfaringerne fra udvalgte andre lande, inden der tages politisk stilling til evalueringen.

Det vurderes, at gennemførelse af konsulentfirmaets interviewundersøgelse, udarbejdelse af en kortlægning af erfaringer fra udvalgte andre lande og den afsluttende høring vil tage i alt omkring 6 måneder.

På baggrund af konsulent-interviewundersøgelsen, landekortlægningen og høringen udarbejder Kulturministeriet i dialog med Kulturstyrelsen en evaluering af værditest-ordningen med en indstilling, om hvorvidt der bør ske ændringer af ordningen. Evalueringen drøftes efterfølgende i kredsen af partier bag Mediaaftalen 2015-2018 med henblik på politisk stillingtagen til, om der skal ske ændringer af ordningen.

