

Radio- og tv-nævnets udbud af den femte jordbaserede FM-radiokanal

Radio- og tv-nævnet

25. marts 2014

Sagsnr. 2013-019487

Rasmus Pleidrup
Fuldmægtig, cand.jur.

rpl@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 33 73 33 69

Kulturministeren har udstedt bekendtgørelse nr. 259 af 20. marts 2014 om Radio- og tv-nævnets genudbud af den femte jordbaserede FM-radiokanal (FM5). I henhold til § 1 i bekendtgørelsen udbyder Radio- og tv-nævnet FM5 som én samlet sendemulighed (Landskanalen) eller en sendemulighed, der kan anvendes på Sjælland (Østkanalen) og en sendemulighed, der kan anvendes i Jylland og på Fyn (Vestkanalen). Programtilladelse tildeles af Radio- og tv-nævnet efter en såkaldt skønhedskonkurrence.

Radio- og tv-nævnet indkalder hermed ansøgninger til konkurrencen med frist tirsdag den 20. maj 2014, kl. 12.00.

Det samlede udbudsmateriale kan downloades fra Kulturstyrelsens hjemmeside: www.kulturstyrelsen.dk/medier/radio1/fm-5-nova-fm/udbud-af-fm-5/

Radio- og tv-nævnet forventer at offentliggøre vinderen eller vinderne af udbuddet fredag den 27. juni 2014, hvorefter tilladelse eller tilladelser vil blive udstedt hurtigst muligt.

Radio- og tv-nævnet kan aflyse udbuddet efter ansøgningsfristen, hvis der ikke er fremkommet egnede ansøgninger.

Radio- og tv-nævnet tager forbehold for eventuelle ændringer i de i udbudsmaterialet angivne vilkår for tilladelsen, som på kulturministerens foranledning måtte blive meddelt inden udløbet af fristen for indgivelse af ansøgninger, eller for fejl i udbudsmaterialet.

1. Indholdsfortegnelse

2. RESUMÉ	4
2.1. UDBUDSMATERIALET	4
2.2. BAGGRUND	4
2.3. ANSØGNINGSPROCEDURE	5
2.4. NÆVNETS VURDERING AF ANSØGNINGERNE	7
2.5. TILLADELSESVILKÅR	7
2.6. TILLADELSESPERIODE MV.	9
3. TIDSPLAN OG SPROG	10
3.1. TIDSPLAN FOR UDBUDET	10
3.2. SPROG	10
4. ANSØGNING	11
4.1. ANSØGNINGSPROCEDURE	11
4.2. INDHOLD AF ANSØGNING	11
4.2.1. Oplysninger om ansøger	12
4.2.2. Selskabsretlig konstruktion og ejerforhold	13
4.2.3. Oplysninger om ansøgers økonomiske forhold	14
4.2.4. Oplysninger om ansøgers forretningsplan	15
4.2.5. Oplysninger om kompetencer	16
4.2.6. Ejerskabserklæring	17
4.2.7. Anfordringsgaranti	17
4.2.8. Resumé af ansøgningen	18
4.3. ANSØGNINGSFORM OG -FRIST MV.	18
4.4. ÆNDRINGER, UDSÆTTELSE AF FRIST FOR ANSØGNINGER, UDSÆTTELSE AF NÆVNETS AFGØRELSE SAMT AFLYSNING AF UDBUDET	19
5. BEHANDLING AF ANSØGNINGERNE	21
5.1. MODTAGELSE AF ANSØGNINGERNE	21
5.2. EVALUERING AF ANSØGNINGERNE	21
5.2.1. Forretningsplan	23
5.2.2. <i>Kompetence</i>	27
6. OFFENTLIGHED	29
7. UDSTEDELSE AF TILLADELSE OG TILLADELSESPERIODE	30
8. TILLADELSESVILKÅR	31
8.1. FORRETNINGSPLANEN	31
8.2. PROGRAMINDHOLD	31
8.3. RADIOMÅLINGER	32
8.4. BEREDSKABSMEDDELELSER	32
8.5. NETWORKING	33
8.6. OPDELING AF SENDEFLADEN	33
8.7. DAB-KAPACITET	33
8.7.1. <i>Omfang af programvirksomhed</i>	33

8.7.2. <i>Betaling for DAB-kapacitet</i>	34
8.7.3. <i>Informationskampagne</i>	35
8.8. KONCESSIONSAFGIFT	35
8.8.1. <i>Afgiftsgrundlaget</i>	35
8.8.2. <i>Afgiftens størrelse</i>	37
8.8.3. <i>Afgiftens betaling og sikkerhed herfor</i>	38
8.9. PÅBEGYNDELSE AF PROGRAMVIRKSOMHEDEN	38
9. TEKNISKE FORHOLD	39
9.1. SENDERRETTIGHEDER TIL FM5	39
9.1.1. <i>Beskrivelse af senderrettighederne</i>	39
9.1.2. <i>Beskyttelse af senderrettighederne</i>	40
9.1.3. <i>Database over senderrettigheder til egne beregninger</i>	40
9.2. FREKVENSTILLADELSE	41
9.2.1. <i>Tilladelsen</i>	41
9.2.2. <i>Anvendelsen af frekvenser</i>	42
9.3. FREKVENSAGGIFT	42
9.4. TEKNISKE FORHOLD I ØVRIGT	42
10. OVERDRAGELSE ELLER SALG AF TILLADELSE	43
11. TILSYN OG SANKTIONER	44
11.1. TILSYN MED PROGRAMVIRKSOMHEDEN MV.	44
11.1.1. <i>Opbevaringspligt og afgivelse af oplysninger</i>	44
11.1.2. <i>Public service-redegørelse</i>	44
11.1.3. <i>Regnskab og opgørelse af afgiftsgrundlaget</i>	44
11.1.4. <i>Sanktioner</i>	45
11.2. TILSYN MED OVERHOLDELSE AF FREKVENSLØVGIVNINGEN	46
12. REGULATORISKE FORHOLD	47
12.1. GÆLDENDE LOVGIVNING	47
12.2. OPLYSNINGER OM FORHOLD OG TILTAG, DER KAN HAVE ELLER FÅ BETYDNING FOR TILLADELSESHAVER	47
13. SPØRGSMÅL OG SUPPLERENDE INFORMATION	49
13.1. SPØRGSMÅL TIL UDBUDSMATERIALET	49
13.2. ÆNDRINGER OG SUPPLERENDE INFORMATION	49
14. BILAG	50

2. Resumé

2.1. Udbudsmaterialet

FM5 udbydes som én samlet sendemulighed (Landskanalen) eller en sendemulighed, der kan anvendes på Sjælland (Østkanalen) og en sendemulighed, der kan anvendes i Jylland og på Fyn (Vestkanalen). Programtilladelse (herefter tilladelse) tildeles af Radio- og tv-nævnet efter en såkaldt skønhedskonkurrence.

Deltagelse i udbuddet sker på grundlag af indgivelse af ansøgning, som skal udformes i overensstemmelse med det i udbudsmaterialet angivne og skal indeholde den dokumentation og de oplysninger mv., herunder den anfordringsgaranti, der er krævet.

I afsnit 5.2. er beskrevet, hvorledes Radio- og tv-nævnets bedømmelse af de indkomne ansøgninger vil ske. Herunder er det oplyst, hvorledes de enkelte evalueringskriterier vægtes med tilhørende delkriterier.

I nærværende afsnit repeteres kort indholdet af de følgende afsnit om udbuddet, ansøgningsproceduren (herunder hvilke oplysninger ansøgninger skal indeholde), evaluering (dvs. Radio- og tv-nævnets behandling af ansøgningerne) samt tilladelsesvilkår.

2.2. Baggrund

Den 9. juni 2009 blev der indgået en tillægsaftale til medieaftalen for 2007-2010 om udviklingen af radiomarkedet mv., hvoraf det bl.a. fremgår, at den kommercielle radiobranche skal have bedre rammevilkår af hensyn til konkurrencen og muligheden for flere aktører på markedet. Det fremgår videre, at genudbuddet af FM5 skal ske ved en skønhedskonkurrence med mulighed for betaling af en variabel koncessionsafgift.

Med den gældende medieaftale for 2012-2014 er det besluttet, at FM-båndet lukkes ved udgangen af 2019, såfremt det medio 2018 kan konstateres, at minimum 50 pct. af radiolytningen, herunder radiolytningen i biler, sker på digitale platforme. Der fremgår endvidere, at der gennemføres et blokbytte mellem de eksisterende tilladelseshavere på de to digitale radio-sendenet DAB-blok 1 og 2, og at der skal gennemføres en overgang fra DAB til DAB+.

Udbudsformen for udbud af FM5 er i lighed med de i 2010 og i 2011 gennemførte udbud af hhv. FM6 og FM4 en skønhedskonkurrence uden fast koncessionsafgift. Dog skal der betales en variabel omsætningsafhængig koncessionsafgift.

I medfør af § 45, stk. 5, og § 48 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014, har Kulturministeren udstedt bekendtgørelse nr. 259 af 20. marts 2014 om Radio- og tv-nævnets genudbud af den femte jordbaserede FM-radiokanal (herefter bekendtgørelsen).

I henhold til bekendtgørelsens § 1, stk. 1, udbyder Radio- og tv-nævnet ved skønhedskonkurrence FM5 som enten én samlet sendemulighed (Landskanalen) eller to opdelte sendemuligheder (Østkanalen og Vestkanalen), der kan anvendes henholdsvis på Sjælland og på Jylland og Fyn. Til Landskanalen hører rådighed over 192 CU i en landsdækkende DAB-blok og til Østkanalen og Vestkanalen hører rådighed over 96 CU i en landsdækkende DAB-blok.

Der kan udstedes tilladelse enten til Landskanalen til både Østkanalen og Vestkanalen, eller separat til hhv. Øst- og Vestkanalen. Såfremt tilladelse udstedes til Landskanalen, kan der således ikke samtidig udstedes tilladelse til Østkanalen eller Vestkanalen. Ansøgerne kan søge om alle de nævnte tilladelser. Såfremt der fx søges om både Landskanalen og en eller begge delkanaler, bedes der angivet en prioritering af de alternative ansøgninger. Det følger af radio- og fjernsynslovens § 11, stk. 6, at programvirksomheden på FM5 skal omfatte nyhedsprogrammer fra hele landet. Af samme bestemmelse følger endvidere, at sendefloden ikke kan regionaliseres, og at tilladelse til FM5 ikke kan tildeles DR. I bekendtgørelsen er der fastsat et krav om, at der årligt skal sendes 400 timers nyhedsudsendelser eksklusive eventuelle reklamer, der fordeles i tidsrummet kl. 6-24. Nyhedskravet kan opfyldes med en kombination af korte nyhedsudsendelser og længere nyhedsmagasiner.

Tilladelseshaver skal uden kompensation acceptere ændringer i tilladelsen i relation til sendemuligheder og signaler, herunder slukning af de analoge FM-signaler, skift af DAB-blok og evt. overgang til DAB+ eller anden standard for digital radio, når der måtte blive truffet politisk beslutning herom.

Programvirksomheden skal påbegyndes, når du den nuværende FM5-tilladelse er udløbet, hvilket vil sige torsdag den 20. november 2014.

2.3. Ansøgningsprocedure

I perioden frem til fredag den 25. april 2014, kl. 12.00, vil der være mulighed for at stille spørgsmål til udbudsmaterialet. Spørgsmålene og svarene herpå vil blive offentliggjort på Kulturstyrelsens hjemmeside:

www.kulturstyrelsen.dk/medier/radio1/fm-5-nova-fm/udbud-af-fm-5/

Svarene offentliggøres løbende sammen med spørgsmålene på Kulturstyrelsens hjemmeside, dog senest den 5. maj 2014, kl. 12.00. Se mere herom i afsnit 13.

Ansøgninger skal være Radio- og tv-nævnet i hænde senest tirsdag den 20. maj 2014, kl. 12.00.

Ansøgere skal senest samtidig med ansøgningen stille en anfordringsgaranti på kr. 1 mio. samt indsende en ejerskabserklæring.

Ansøgere skal bl.a. i ansøgningen:

- Redegøre for sine økonomiske forhold
- Redegøre for programvirksomheden i hele tilladelsesperioden, herunder for opfyldelsen af kravet om at sende 400 timers public service-nyhedsudsendelser årligt
- Fremlægge en forretningsplan dækkende tilladelsesperioden
- Redegøre for sine kompetencer til at drive radio- eller anden medievirksomhed.

Ansøger kan basere sit tilbud på andre enheders formåen.

Radio- og tv-nævnet er berettiget til at aflyse udbuddet, såfremt der ikke fremkommer egnede ansøgere, jf. bekendtgørelsens § 7. Nævnet kan desuden foretage mindre væsentlige ændringer i de i udbudsmaterialet angivne vilkår for tilladelsen inden udløbet af fristen for indgivelse af ansøgninger. Nævnet kan endelig foretage ændringer i udbudsmaterialet, herunder i de angivne vilkår for tilladelsen, som på kulturministerens foranledning måtte blive meddelt. Hvis nævnet foretager ændringer i udbudsmaterialet inden fristen for ansøgninger, træffer nævnet afgørelse om en eventuel udskydelse af fristen. Der henvises i det hele til udbudsmaterialets afsnit 4.4.

Al kommunikation fra Radio- og tv-nævnet om udbuddet vil som udgangspunkt udelukkende blive offentliggjort på Kulturstyrelsens hjemmeside: www.kulturstyrelsen.dk/medier/radio1/fm-5-nova-fm/udbud-af-fm-5/

Efter ansøgningsfristens udløb vil en eventuel aflysning, ændring af dato for nævnets afgørelse eller lignende tillige blive meddelt ansøgernes kontaktpersoner direkte.

Udbudsprocessen, herunder spørgsmål og svar, ansøgninger og øvrige dokumenter og kommunikation, vil som udgangspunkt foregå på dansk. Af hensyn til eventuelle udenlandske interesserede er et resumé af udbudsmaterialet oversat til engelsk.

2.4. Nævnets vurdering af ansøgningerne

Ved modtagelse af ansøgningerne foretager Radio- og tv-nævnet en gennemgang af, om ansøgningerne indeholder de i udbudsmaterialet krævede oplysninger. Nævnet vil herefter hurtigst muligt kontakte ansøgerne med henblik på eventuel præcisering af de afgivne oplysninger. Der vil som udgangspunkt ikke i den forbindelse være mulighed for at supplere de indsendte oplysninger, men nævnet kan inden for rammerne for ligebehandlingsprincippet tillige anmode om supplerende oplysninger med henblik på afklaring af forhold, som allerede er beskrevet i ansøgningen. Nævnet kan dog ikke i denne forbindelse stille spørgsmål eller anmode om supplerende oplysninger, der angår grundlæggende elementer i ansøgningen.

Ansøgninger, hvor der ikke er stillet den nødvendige garanti, eller som ikke indeholder de i nærværende udbudsmateriale krævede minimumsoplysninger mv. som angivet i afsnit 4.1 og 4. 2, vil blive afvist af Radio- og tv-nævnet.

På baggrund af en evaluering af ansøgningerne afgør Radio- og tv-nævnet, hvilken ansøger nævnet vil udstede tilladelse til. Ved nævnets bedømmelse af ansøgningerne vægter den økonomiske realisme af forretningsplanen 20 pct. og den markeds-mæssige realisme af forretningsplanen 40 pct. Ansøgers kompetence til at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed vægter samlet 40 pct. ud fra følgende ligevægtige delkriterier:

- Ansøgers generelle kompetencer til at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed
- Ansøgers kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed eller anden medievirksomhed
- Ansøgers kendskab til eller indsigt i mediemarkedet.

I afsnit 5.2 er det nærmere beskrevet, hvorledes Radio- og tv-nævnet vil foretage evalueringen.

2.5. Tilladelsesvilkår

Tilladelseshavers virksomhed skal i hele tilladelsesperioden udøves i overensstemmelse med forretningsplanen, medmindre Radio- og tv-nævnet på forhånd har godkendt ændringer i forhold til denne, jf. bekendtgørelsens § 8, stk. 2. Vilkårene er nærmere beskrevet i afsnit 8.

Som tidligere anført følger det af radio- og fjernsynslovens § 11, stk. 6, at der skal sendes nyheder fra hele landet på FM5. Dette krav er i bekendtgørelsen præciseret til, at der årligt på såvel FM som på DAB skal sendes 400 timers nyhedsudsendelser eksklusive eventuelle reklamer fordelt i tidsrummet kl. 6-24. Senest den 1. maj hvert år skal tilladelseshaver indsende

en redegørelse til Radio- og tv-nævnet vedrørende opfyldelsen af public service-nyhedskravet. Der stilles ikke herudover krav til programindholdet, der dog som anført skal udøves i overensstemmelse med forretningsplanen. Tilladelseshaver skal herudover indgå i de officielle brancheanerkendte radiomålinger eller på anden måde gennemføre målinger, der er sammenlignelige med disse, jf. bekendtgørelsens § 2, stk. 9.

Tilladelseshaver har mulighed for networking-samarbejde med lokale stationer, men sendefloden må ikke opdeles geografisk, hvorfor et givet program eller en given reklame skal udsendes samtidig i hele tilladelseshavers sendeområde. Såfremt tilladelse udstedes til Østkanalen og Vestkanalen, kan programindholdet i de to kanaler godt være forskelligt, idet der dog intet krav er herom. Det vil dog følge af tilladelserne til henholdsvis Østkanalen og Vestkanalen, at programindholdet inden for den enkelte kanals område skal være det samme.

Tilladelseshaver kan blive pålagt at sende beredskabsmeddelelser efter reglerne herom i radio- og fjernsynsloven, men FM5 er ikke medtaget i den gældende bekendtgørelse om beredskabsmeddelelser.

Tilladelseshaver har pligt til at sende programmer i DAB-format og at afholde udgifter til distributionen heraf. Der skal sendes i en landsdækkende DAB-blok, og dækningsgraden skal opretholdes på samme niveau som i dag (tæt på 100 pct.). Tilladelseshaver skal acceptere ændringer i tilladelsen i relation til sendemuligheder og signaler, herunder skift af DAB-blok inkl. ændringer af vilkår for driften af DAB-blokken og evt. overgang til DAB+, når der træffes politiske beslutninger herom.

Der skal i hele tilladelsesperioden eller frem til tilladelsen tilbageleveres eller inddrages betales en variabel omsætningsafhængig koncessionsafgift. Afgiftens størrelse er for Landskanalen på 5 pct. af den del af sendemulighedens afgiftsgrundlag, der det pågældende år ligger over 75 mio. kr. og op til 100 mio. kr., på 10 pct. af afgiftsgrundlaget fra og med 100 mio. kr. op til 200 mio. kr. og endelig på 15 pct. af afgiftsgrundlaget fra og med 200 mio. kr. og derover. Afgiftens størrelse er for Østkanalen og Vestkanalen på 5 pct. af den del af sendemulighedens afgiftsgrundlag, der det pågældende år ligger over 37,5 mio. kr. og op til 50 mio. kr., på 10 pct. af afgiftsgrundlaget fra og med 50 mio. kr. op til 100 mio. kr. og endelig på 15 pct. af afgiftsgrundlaget fra og med 100 mio. kr. og derover.

Tilladelseshaver skal hvert år senest den 1. maj indsende et selvstændigt årsregnskab for sendemuligheden med opgørelse af afgiftsgrundlaget til Radio- og tv-nævnet. Såfremt tilladelsen tilbageleveres eller inddrages, skal regnskab og opgørelse af afgiftsgrundlaget indsendes til Radio- og tv-

nævnet senest ved udgangen af den fjerde måned efter tilbageleveringen eller inddragelsen. Den variable koncessionsafgift for perioden frem til tilbageleveringen eller inddragelsen skal betales senest ved udgangen af den femte måned efter tilbageleveringen eller inddragelsen.

Tilladelseshaver skal påbegynde programvirksomheden i henhold til tilladelsen på såvel FM som på DAB den 20. november 2014.

2.6. Tilladelsesperiode mv.

Tilladelsen udstedes for en periode på 8 år, jf. bekendtgørelsens § 8, stk. 1. Tilladelsesperioden løber fra den 20. november 2014 til den 19. november 2022.

Erhvervsstyrelsens udsteder frekvenstilladelse på tilladelseshavers anmodning. Der skal til Erhvervsstyrelsen betales en årlig frekvensafgift.

Radio- og tv-nævnet fører tilsyn med overholdelsen af vilkårene i tilladelsen og reglerne i radio- og fjernsynsloven, samt regler udstedt i medfør af radio- og fjernsynsloven.

3. Tidsplan og sprog

3.1. Tidsplan for udbuddet

Processen ved udbuddet forventes at følge nedenstående tidsplan:

Frist for spørgsmål til udbudsmaterialet	25. april 2014, kl. 12.00
Frist for besvarelse af spørgsmål samt evt. ændring af udbudsmateriale	5. maj 2014, kl. 12.00
Frist for indlevering af ansøgning og anfordringsgaranti	20. maj 2014, kl. 12.00
Offentliggørelse af ansøgere	23. maj 2014, kl. 12.00
Radio- og tv-nævnets forventede behandling af ansøgninger	25. juni 2014
Forventet offentliggørelse af udbuddets vinder	27. juni 2014
Forventet udstedelse af programtilladelse	9. juli 2014

3.2. Sprog

Al kommunikation og korrespondance vil under hele udbudsprocessen foregå på dansk. Det vil sige, at eksempelvis ansøgninger, anfordringsgaranti, øvrige dokumenter samt spørgsmål skal være udformet på dansk. Det vil dog være muligt for ansøgerne, udover de obligatoriske oplysninger på dansk, at indgive supplerende informationer om tekniske detaljer og lignende på andre skandinaviske sprog (norsk, svensk) eller engelsk. Besvarelse af spørgsmål og al kommunikation fra nævnet vil ligeledes være udformet på dansk. Af hensyn til eventuelle udenlandske interesserede vil der blive udarbejdet en uforpligtende engelsk oversættelse af resuméet af udbudsmaterialet, som vil blive offentliggjort umiddelbart efter offentliggørelsen af udbudsmaterialet.

4. Ansøgning

4.1. Ansøgningsprocedure

Deltagelse i udbuddet sker ved indgivelse af ansøgning.

Ved ansøgning skal følgende ansøgnings-skema anvendes (bilag 1):

<https://ansogning.kc.kum.dk/xform/frontend/irs.aspx?alias=1787&groupid=16>

Til ansøgningen skal vedhæftes bilagene A-F, hvortil der er lavet obligatoriske skemaer, som kan downloades fra Kulturstyrelsens hjemmeside:

www.kulturstyrelsen.dk/medier/radio1/fm-5-nova-fm/udbud-af-fm-5/

Der må ikke foretages ændringer i den fortrykte tekst. Herudover skal der til ansøgningen vedhæftes de obligatoriske bilag G-J samt eventuelt bilagene K og L. Der er ikke lavet skemaer til bilagene G-L.

Med sin indgivelse af ansøgningen accepterer ansøger vilkårene for udbuddet.

Såfremt ansøgnings-skemaet og de tilhørende fortrykte bilagsskemaer ikke er anvendt ved ansøgningen, eller der er foretaget ændringer i den fortrykte tekst i skemaerne, vil ansøgningen blive afvist. Skulle der opstå problemer med at anvende det elektroniske ansøgnings-skema eller de tilhørende bilag opfordres ansøger til at rette henvendelse til Radio- og tv-nævnet inden udløbet af ansøgningsfristen tirsdag den 20. maj 2014, kl. 12.00.

I nærværende afsnit beskrives hvilke oplysninger mv., der stilles krav om, at ansøgningen indeholder. Radio- og tv-nævnet vil afvise ansøgninger, der ikke indeholder de krævede oplysninger. Nævnet vil dog ikke afvise ansøgninger, der alene har uvæsentlige mangler, eksempelvis formelle mangler, der er uden betydning for ansøgningens indhold.

4.2. Indhold af ansøgning

Til ansøgnings-skemaet er der knyttet i alt ti obligatoriske bilag (A-J) og to eventuelle supplerende bilag (K og L). Til de første seks bilag (A-F), er der lavet obligatoriske skemaer:

- A. Ansøgers selskabsretlige konstruktion og ejerforhold
- B. Oplysninger om ansøgers økonomiske forhold
- C. Forretningsplan
- D. Oplysninger om kompetencer

- E. Ejerskabserklæring
- F. Anfordringsgaranti

Yderligere bilag til ansøgningen, hvor der ikke er udarbejdet en skabelon, men som ligeledes skal vedhæftes ansøgningen:

- G. Tegningsberettigelse
- H. Vedtægter
- I. Udskrift fra Erhvervsstyrelsen
- J. Resumé af ansøgningen
- K. Eventuel aktionæroverenskomst
- L. Eventuel ansøgningsversion med undtagelse af følsomme oplysninger

Oplysninger om ansøger i ansøgningskemaet er nærmere beskrevet i afsnit 4.2.1. Ansøgers selskabsretlige konstruktion og ejerskabsforhold (bilag A) er nærmere beskrevet i afsnit 4.2.2. Oplysninger om ansøgers økonomiske forhold (bilag B) er nærmere beskrevet i afsnit 4.2.3. Ansøgers forretningsplan (bilag C) er nærmere beskrevet i afsnit 4.2.4. Oplysninger om kompetencer (bilag D) er nærmere beskrevet i afsnit 4.2.5. Ejerskabserklæringen (bilag E) er nærmere beskrevet i afsnit 4.2.6. Anfordringsgarantien (bilag F) er nærmere beskrevet i afsnit 4.2.7. Resuméet af ansøgningen (bilag J) er nærmere beskrevet i afsnit 4.2.8. Den eventuelle ansøgningsversion med undtagelse af følsomme oplysninger er nærmere beskrevet i afsnit 6 om offentlighed.

En del af oplysningerne kan gives i form af bilag til besvarelser i skemaerne. Der skal herudover indsendes relevant dokumentation for de i ansøgningskemaet angivne oplysninger.

Ansøgningen skal som minimum indeholde de i afsnit 4.1 og 4.2 angivne oplysninger mv.

4.2.1. Oplysninger om ansøger

4.2.1.1. Ansøgers navn, adresse og hjemsted

Ansøgers navn, adresse, hjemsted samt identifikationsnummer (for danske ansøgers vedkommende CVR-nr.) skal oplyses. Oplysninger om det navn, ansøger som radiostation påtænker at markedsføre sig under, skal tillige oplyses. Såfremt ansøger ønsker at sende mere end én radiostation på den tilknyttede DAB-kapacitet, skal alle navne oplyses.

Ifølge bekendtgørelsens § 1, stk. 2, kan tilladelse ikke meddeles DR. DR må således ikke have kontrol over eller bestemmende indflydelse på den ansøgende virksomhed eller dens ejere.

4.2.1.2. Kontaktperson

Oplysninger om ansøgers kontaktperson med navn, adresse, telefonnummer og mail-adresse skal oplyses. Radio- og tv-nævnet vil rette al korrespondance til ansøger til kontaktpersonen.

Er ansøger en sammenslutning af deltagere (fx et konsortium), skal der udpeges en fælles kontaktperson.

4.2.1.3. Ledelsesforhold

For så vidt angår ledelsesforhold oplyses ansøgers ledelse i form af bestyrelsens og/eller den ansvarlige ledelses sammensætning (med angivelse af navn og adresse på de personer, som udgør ansøgers ledelse). Der skal herunder afgives oplysninger om tegningsberettigelsen, ligesom dette skal dokumenteres.

Er ansøger en sammenslutning af deltagere (fx et konsortium), skal ovenstående oplysninger gives for hver enkelt deltager.

4.2.2. Selskabsretlig konstruktion og ejerforhold

Ansøgers selskabsretlige konstruktion skal oplyses. Under redegørelse for ejerforhold oplyses alle medejere - med angivelse af navn og hjemsted - af ansøger og deres respektive ejerandele i ansøger. Ved angivelsen af ejerforhold skal angivelsen af ejere gå så mange led tilbage i ejerskabskæden, som det er relevant for at fastslå, hvem der har kontrollen over eller bestemmende indflydelse på ansøgeren. Ejerandelene i de forskellige led skal angives i pct.

Eventuelle ejeraftaler for alle leddene skal vedlægges ansøgningen.

Ansøgers vedtægter og udskrift af fuldstændig rapport fra Erhvervsstyrelsen (eller tilsvarende udenlandsk myndighed) vedlægges, såfremt ansøger er registreret hos Erhvervsstyrelsen (eller tilsvarende udenlandsk myndighed).

Er ansøger en sammenslutning af deltagere (fx et konsortium), skal ovenstående oplysninger gives for hver enkelt deltager. Deltagerne i en sådan

sammenslutning skal påtage sig solidarisk hæftelse for opfyldelse af forpligtelserne i henhold til tilladelsen, jf. bekendtgørelsens § 5, stk. 1.

Ansøger kan basere sit tilbud på andre enheders formåen (fx underleverandører eller andre enheder i en koncern). I givet fald skal ansøger godtgøre, at ansøger fuldt ud kan råde over de ressourcer og kompetencer mv., der skal indgå i vurderingen af tilbuddet. Dette kan ske ved fremlægelse af erklæringer eller anden form for dokumentation for disse enheders tilsagn om at stille de nødvendige ressourcer og kompetencer til rådighed i hele tilladelsesperioden, jf. bekendtgørelsens § 5, stk. 4.

4.2.3. Oplysninger om ansøgers økonomiske forhold

Til brug for vurderingen af den økonomiske realisme af ansøgers forretningsplan skal ansøger redegøre for sine økonomiske forhold belyst ved fremsendelse af følgende hoved- og nøgletal for de seneste 5 regnskabsår afhængig af, hvornår ansøger blev etableret eller startede sin virksomhed, såfremt sådanne tal foreligger:

- Nettoomsætning
- Årets resultat
- Aktiver i alt
- Egenkapital
- Likvider ultimo
- EBIT-margin
- Afkast af investeret kapital (ROIC)
- Egenkapitalandel
- Egenkapitalforrentning

Er ansøger en sammenslutning af deltagere (fx et konsortium), skal der redegøres for hver enkelt deltagers økonomiske forhold belyst ved de anførte hoved- og nøgletal for de seneste 5 regnskabsår, afhængig af hvornår deltageren blev etableret eller startede sin virksomhed. Er ansøgeren et konsortium e.l., skal deltagerne påtage sig solidarisk hæftelse for opfyldelse af forpligtelser og udpege en fælles befuldmægtiget.

Såfremt ansøger ikke er i stand til at redegøre for sine økonomiske forhold ved fremsendelse af ovennævnte hoved- og nøgletal for de seneste 5 regnskabsår, skal ansøgers økonomiske soliditet godtgøres på anden vis.

4.2.4. Oplysninger om ansøgers forretningsplan

Ansøger skal fremlægge en forretningsplan, der dækker hele tilladelsesperioden på 8 år. Oplysningerne heri vil indgå i bedømmelsen af ansøgningen, jf. afsnit 5.2.

Forretningsplanen skal, jf. bekendtgørelsens § 5, stk. 2, som minimum indeholde:

- En konkurrent- og markedsanalyse.
- Oplysninger om planlagt programudbud (kan fx beskrives ved oplysning om programtyper og fordelinger, reklameandel, reklametyper og fordelinger mv.). Forretningsplanen skal i denne sammenhæng også indeholde oplysninger om hvorledes kravet til 400 timers nyhedsudsendelser årligt forventes opfyldt.
- Årsbaserede økonomiske overslag over virksomheden i hele tilladelsesperioden. Disse overslag skal udelukkende omfatte den forretningsaktivitet, som dækkes af programtilladelsen.

Forretningsplanen bør, jf. bekendtgørelsens § 4, stk. 3, indeholde oplysninger om:

- Generel virksomhedsbeskrivelse indeholdende vision, mission, strategiske mål, markedsdefinition, styrker og svagheder samt kernekompetencer.
- Beskrivelse af hvordan der tilvejebringes adgang til den nødvendige tekniske sender-infrastruktur.
- Beskrivelse af den forventede geografiske og demografiske dækning for FM og DAB.
- Beskrivelse af tidsplan for etableringsfasen.
- Forventninger til udviklingen af det samlede danske reklamemarked for FM og DAB i tilladelsesperioden.
- Forventninger til udviklingen af lytterandele og reklamemarkedsandele for de sendemuligheder, som dækkes af programtilladelsen i tilladelsesperioden.
- Forventninger til synergieffekt fra anden virksomhed, som drives i relation til den sendemulighed, der dækkes af programtilladelsen, herunder anden radiovirksomhed, medievirksomhed og anden virksomhed, som kan forventes at værdiforøge den forretningsaktivitet, der dækkes af programtilladelsen.
- Overslag over de for virksomheden nødvendige investeringer og en dokumentation for finansieringen heraf i form af fx en erklæring fra en bank.

- Beskrivelse af organisation, processer og eksterne relationer som indgår i forretningsplanen.

Hertil kommer eventuelt andre relevante oplysninger.

Forretningsplanen skal struktureres i overensstemmelse med bilag C. Manglende budgettal mv. som er anført i skemaet skal enten udfyldes med 0,0 eller forklares i en note, bilag eller lignende. Der kan gøres tilføjelser for væsentlige forhold, som ikke kan dækkes af den i bilaget anbefalede struktur. Hvis forretningen drives uden reklameindtægter eller andre driftsindtægter, eller hvis forretningen budgetterer med, at omkostninger til investeringer og drift dækkes af tilskud, sponsorering og/eller tilførsel af andre eksterne midler fra ejer eller andre, kan forretningsplanens struktur tilpasses i det omfang, det er nødvendigt, men udfyldes for de poster, hvor det er muligt og relevant.

4.2.5. Oplysninger om kompetencer

Ansøger skal i henhold til bekendtgørelsens § 5, stk. 3, redegøre for sine kompetencer til at drive radio- eller anden medievirksomhed. I redegørelsen kan indgå dokumenterede erfaringer eller anden dokumentation for kompetencer.

Dokumentationen skal struktureres i overensstemmelse med bilag D. Der kan gøres tilføjelser for væsentlige forhold, som ikke kan dækkes af den i bilaget anbefalede struktur.

De indsendte oplysninger vil indgå i bedømmelsen af ansøgningen, jf. afsnit 5.2. om ansøgers kompetencer til at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed.

Det bemærkes, at ansøger i henhold til bekendtgørelsens § 5, stk. 4, kan basere sin ansøgning på andre enheders formåen. Dette kan fx være underleverandører eller andre enheder i en koncern. I givet fald skal ansøger godtgøre, at ansøger fuldt ud kan råde over de ressourcer og kompetencer mv., der skal indgå i vurderingen af tilbuddet. Dette kan ske ved fremlæggelse af erklæringer eller anden form for dokumentation for disse enheders tilsagn om at stille de nødvendige ressourcer og kompetencer til rådighed i hele tilladelsesperioden.

For at dokumentere kendskab bør ansøgningen beskrive konkrete referencer og erfaringer med radiovirksomhed eller anden medievirksomhed og for hver reference indeholde følgende elementer:

- Virksomhedens navn og CVR-nr.
- Årsberetninger for virksomheden (vedlægges)
- Beskrivelse af det tidsrum, hvor ansøger har været involveret i virksomheden
- Beskrivelse af virksomhedens samlede markedsområde.
- Beskrivelse af ansøgers konkrete erfaringsskabende aktiviteter i virksomheden i forhold til redaktionelle, økonomiske og tekniske fagområder og fordelt på danske og udenlandske markeder

For at dokumentere indsigt bør ansøgningen indeholde en opsummering af de analyser, som ansøger lægger til grund for sin indsigt, fordelt på radiovirksomhed og anden medievirksomhed på det danske marked og andre markeder. Det bør også af opsummeringen fremgå, hvornår analyserne og baggrundsmaterialet for analyserne er produceret.

4.2.6. Ejerskabserklæring

Det fremgår af bekendtgørelsens § 1, stk. 2, at programtilladelse til FM5 ikke kan tildeles DR. For at kunne komme i betragtning ved udbuddet af FM5 skal ansøger derfor afgive en ejerskabserklæring, som fremgår af bilag E. Ejerskabserklæringen skal vedhæftes ansøgningen.

4.2.7. Anfordringsgaranti

Ansøger skal for at kunne komme i betragtning stille en ubetinget og uigenkaldelig anfordringsgaranti på kr. 1 mio. En scannet kopi af anfordringsgarantien skal være vedhæftet ansøgningen, og den originale garanti skal indleveres til Kulturstyrelsen, H.C. Andersens Boulevard 2, 1553 København V, senest den 20. maj 2014, kl. 12.00.

Beløbet skal i henhold til garantien udbetales på anfordring uden nogen prøvelse eller øvrig dokumentation for kravets berettigelse. Betalingsanmodning skal alene kunne fremsættes af Radio- og tv-nævnet. Garantien skal være udformet på dansk og være i overensstemmelse med ordlyden i bilag F.

Ansøgningen anses først som modtaget, når garanti er stillet. Der stilles én garanti pr. ansøger. Også såfremt der ansøges om to eller tre sendemuligheder (Landskanalen, Østkanalen og Vestkanalen), skal der alene stilles én garanti.

Garantien skal være udstedt af et pengeinstitut eller et forsikringselskab. Pengeinstitutets eller forsikringselskabets langsigtede gæld skal have en

rating fra Standard & Poor's på mindst BBB- eller fra Moody's Investors Service Limited på mindst Baa3.

Garantien skal mindst være gældende til og med onsdag den 31. juli 2014.

Tilladelseshavers garanti skal efter afgørelsen om tildeling af programtilladelse og inden udløbet af garantien være forlænget, så garantien er i kraft, indtil evt. koncessionsafgifter for hele tilladelsesperioden er opgjort og betalt. Tilladelseshavers anfordringsgaranti frigives efter afregning af eventuelt udestående variabel koncessionsafgift ved en tilladelses ophør, tilbagelevering eller inddragelse.

For øvrige ansøgere vil garantien frigives efter Radio- og tv-nævnets udstedelse af tilladelse til udøvelse af programvirksomhed på FM5, dog senest torsdag den 31. juli 2014. Hvis Radio- og tv-nævnet afviser en ansøgning, frigives garantien samtidig med afvisningen.

I tilfælde af at Radio- og tv-nævnet udsætter sin afgørelse, vil nævnet kontakte ansøgernes kontaktpersoner med henblik på en forlængelse af garantien. Hvis garantien ikke forlænges i henhold til nævnets afgørelse, vil ansøgningen blive afvist.

4.2.8. Resumé af ansøgningen

Der skal vedlægges et resumé af ansøgningen. Resuméet, der skal have titlen "bilag J", må højst udgøre 1.600 ord og skal indeholde en sammenfatning af de væsentlige oplysninger om ansøgningens indhold, herunder:

- Ansøgers navn
- Angivelse af ansøgt sendemulighed (Lands-, Øst- eller Vestkanalen)
- Såfremt relevant, overordnede oplysninger om koncernforhold som moderselskaber mv.
- Sammendrag af forretningsplanen
- Sammendrag af programplanerne mv.

4.3. Ansøgningsform og -frist mv.

Ansøgning skal ske ved brug af det obligatoriske ansøgningsskema. Der skal indsendes én ansøgning for hver sendemulighed, der ansøges om tilladelse til. Ansøgning om fx Østkanalen og Vestkanalen skal således bestå af 2 separate ansøgninger.

Ansøgning og bilag skal være udformet på dansk og være modtaget i Kulturstyrelsen senest tirsdag den 20. maj 2014, kl. 12.00.

Samtlige ansøgningens dokumenter skal pagineres. Krydshenvisninger i ansøgningen skal indeholde angivelse af sidetal og dokument.

Ansøgninger, der ikke indeholder de i nærværende udbudsmateriale krævede minimumsoplysninger mv., jf. afsnit 4.1 og 4.2, vil blive afvist af Radio- og tv-nævnet.

Såfremt der i ansøgningen er oplysninger, som ansøger anser for at være fortrolige, jf. nedenfor under afsnit 6, skal ansøger til ansøgningen vedhæfte en version heraf, hvor de fortrolige oplysninger er udeladt. Vedhæftningen skal have titlen "bilag L".

Der vil blive sendt en kvittering til kontaktpersonen pr. mail på den opgivne mail-adresse.

Det påhviler ansøgere, der ikke modtager kvittering for modtagelse af ansøgning, uden ugrundet ophold at gøre Radio- og tv-nævnet opmærksom herpå med henblik på afklaring af tvivlsspørgsmål om afleveringstidspunkt mv. Ansøger er selv ansvarlig for fremsendelsen og dermed for, at ansøgningen modtages rettidigt.

Der kan ikke dispenseres fra ansøgningsfristen. Ansøgninger, der indkommer efter den angivne ansøgningsfrist, vil således ikke blive behandlet.

4.4. Ændringer, udsættelse af frist for ansøgninger, udsættelse af nævnets afgørelse samt aflysning af udbuddet

Radio- og tv-nævnet er i henhold til bekendtgørelsens § 7 berettiget til at aflyse udbuddet, hvis der efter nævnets skøn ikke er fremkommet egnede ansøgninger.

Radio- og tv-nævnet kan desuden foretage mindre væsentlige ændringer i de i udbudsmaterialet angivne vilkår for tilladelsen inden udløbet af fristen for indgivelse af ansøgninger. Endelig kan nævnet foretage ændringer i udbudsmaterialet, herunder af de i udbudsmaterialet angivne vilkår for tilladelserne, som måtte blive meddelt af kulturministeren.

Hvis Radio- og tv-nævnet på kulturministerens anmodning foretager ændringer i udbudsmaterialet, træffer nævnet afgørelse om eventuel forlængelse af fristen for indgivelse af ansøgninger.

Oplysninger om eventuel aflysning, ændringer i udbudsmaterialet og ud-sættelse af tidsfristen for indgivelse af ansøgninger vil i givet fald blive offentliggjort på Kulturstyrelsens hjemmeside:

www.kulturstyrelsen.dk/medier/radio1/fm-5-nova-fm/udbud-af-fm-5/

Der vil herudover blive sendt meddelelse herom til ansøgernes kontaktpersoner, hvis ændringerne mv. sker efter indgivelse af ansøgninger.

5. Behandling af ansøgningerne

5.1. Modtagelse af ansøgningerne

Ved modtagelse af ansøgningerne foretager Radio- og tv-nævnet en gennemgang af, om ansøgningerne indeholder de i udbudsmaterialet krævede oplysninger.

Såfremt det anses nødvendigt, vil Radio- og tv-nævnet herefter hurtigst muligt kontakte ansøgerne med henblik på eventuel præcisering af uklare forhold i de afgivne oplysninger. Der vil som udgangspunkt ikke i den forbindelse være mulighed for at supplere de indsendte oplysninger, men nævnet kan inden for rammerne af ligebehandlingsprincippet anmode om supplerende oplysninger med henblik på afklaring af forhold, der allerede er beskrevet i ansøgningen. Nævnet kan dog ikke i denne forbindelse stille spørgsmål eller anmode om supplerende oplysninger, der angår grundlæggende elementer i ansøgningen.

Radio- og tv-nævnets anmodning om præcisering af afgivne oplysninger skal besvares inden den af nævnet angivne svarfrist. Radio- og tv-nævnet kan afvise en ansøger, der ikke fremkommer med de ønskede oplysninger inden for fristen. Nævnet kan under hele behandlingen af ansøgningerne stille spørgsmål, der skal besvares inden den angivne frist.

Ansøgninger, der ikke indeholder de i nærværende udbudsmateriale krævede minimumsoplysninger, eller hvor der ikke er stillet den forudsatte garanti, vil blive afvist af Radio- og tv-nævnet. Se herom i afsnit 4.1. og 4.2.

5.2. Evaluering af ansøgningerne

På baggrund af en evaluering af ansøgningerne afgøres det, hvilken ansøger eller hvilke ansøgere Radio- og tv-nævnet vil udstede tilladelse til.

Tilladelse udstedes til den ansøger eller de ansøgere, hvis ansøgning vurderes at være bedst ud fra en samlet bedømmelse af ansøgningerne i forhold til følgende evalueringskriterier, jf. bekendtgørelsens § 6, stk. 1:

- 1) Den økonomiske realisme af forretningsplanen, jf. bekendtgørelsens § 5, stk. 2. Der lægges vægt på dokumentationen for, at ansøgers økonomiske soliditet, jf. bekendtgørelsens § 5, stk. 1, er tilstrækkelig i forhold til gennemførelse af forretningsplanen gennem hele tilladelsesperioden. Det vurderes i den forbindelse positivt, at der fremkommer et positivt likviditetsbudget. Dette kriterium vægter 20 pct.

- 2) Den markedsmæssige realisme af forretningsplanen, jf. bekendtgørelsens § 5, stk. 2. Der lægges vægt på kvaliteten af og realismen i konkurrent- og markedsanalysen i forretningsplanen belyst ved beskrivelsen af de planlagte aktiviteter og det planlagte programudbud. Dette kriterium vægter 40 pct.
- 3) Ansøgers kompetence til at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed, jf. § 5, stk. 3 og 4, vurderet ud fra følgende delkriterier under litra a til c. Dette kriterium vægter samlet 40 pct. De enkelte delkriterier vægter i den forbindelse lige.
 - a) Ansøgers generelle kompetencer til at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed. Kompetencer vedrørende programformatering og anden redaktionel kompetence vægter i denne forbindelse højere end radioteknisk og radioøkonomisk kompetence.
 - b) Ansøgers kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed eller anden medievirksomhed. Kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed vægter højere end kendskab til eller indsigt i anden medievirksomhed. Nyere kendskab eller indsigt vægter højere end ældre kendskab eller indsigt.
 - c) Ansøgers kendskab til eller indsigt i mediemarkedet. Kendskab til eller indsigt i det danske mediemarked vægter højere end kendskab til eller indsigt i mediemarkeder i andre lande. Nyere kendskab eller indsigt vægter højere end ældre kendskab eller indsigt.

Kun de nævnte kriterier indgår i evalueringen. Oplysninger om andre emner i ansøgningen er således uden betydning.

Virksomheden skal i hele tilladelsesperioden udøves i overensstemmelse med forretningsplanen, herunder også de heri beskrevne programplaner, jf. bekendtgørelsens § 8, stk. 2. Det er kun udsagn eller løfter, der er så detaljeret beskrevne og så bindende, at opfyldelsen senere vil kunne kontrolleres af Radio- og tv-nævnet, der lægges til grund for evalueringen. Oplysninger eller overvejelser om mulige eller eventuelle tiltag er således uden betydning for evalueringen.

Det bemærkes, at omkostningerne til realisering af de programmæssige minimumskrav i bekendtgørelsens § 2 vedr. 400 timers public service-nyhedsdækning pr. år skal fremgå af ansøgers forretningsplan.

Bedømmelse af evalueringskriterierne sker ved tildeling af point fra 0 til 20. For de evalueringskriterier, som er baseret på delkriterier, gives der point på hvert enkelt delkriterium.

Karakteren 20 gives til den ansøgning eller de ansøgninger, der vurderes at opfylde det pågældende kriterium på bedst opnåelige vis. Karakteren 0

gives til den ansøgning eller de ansøgninger, hvor bedømmelse ikke er mulig i henhold til det pågældende kriterium. Ansøgninger, der ikke tildeles 20 point eller 0 point, tildeles et helt pointtal mellem 20 og 0 afhængig af, hvordan ansøgningen i relation til det pågældende kriterium vurderes at være placeret mellem yderpunkterne i henhold til følgende overordnede definitioner:

- 20 = Bedst opnåelige
- 15 = Meget tilfredsstillende
- 10 = Tilfredsstillende
- 5 = Ikke tilfredsstillende
- 0 = Bedømmelse ikke mulig

Tilladelse til FM5 vil blive tildelt enten til Landskanalen, til Østkanalen og Vestkanalen eller til én af de to sidstnævnte. Såfremt samme højeste pointantal opnås af ansøgninger til henholdsvis Østkanalen og Vestkanalen som til Landskanalen, tildeles tilladelse til Landskanalen. Ved sammenligning af pointantallet i forhold til Landskanalen tæller pointantallet for Østkanalen og Vestkanalen 50 pct. hver. Dette vil i praksis sige, at hvis fx den bedste ansøgning til Østkanalen får 16 point, og den bedste ansøgning til Vestkanalen får 18 point, vil tilladelse blive tildelt Landskanalen, såfremt denne får 17 point eller derover.

Hvis to eller flere ansøgere fortsat står lige i forhold til at få tildelt tilladelse, foretages udvælgelsen af vinderen ved lodtrækning af en notar.

5.2.1. Forretningsplan

Radio- og tv-nævnet vil foretage en bedømmelse af de indkomne ansøgninger i forhold til evalueringskriteriet, kvaliteten af ansøgers forretningsplan fordelt på henholdsvis den økonomiske realisme, som tillægges en vægt på 20 pct., og den markedsmæssige realisme, som tillægges en vægt på 40 pct.

Ved bedømmelsen tages udgangspunkt i ansøgers redegørelser for sine finansielle og forretningsmæssige kompetencer.

Der lægges vægt på dokumentationen for, at ansøgers økonomiske soliditet, jf. bekendtgørelsens § 5, stk. 1, er tilstrækkelig i forhold til gennemførelse af forretningsplanen gennem hele tilladelsesperioden. Det vurderes i den forbindelse positivt, at der fremkommer et positivt likviditetsbudget.

Alle oplysninger i forretningsplanen, herunder oplysninger om planer for programudbud mv., indgår i bedømmelsen af planernes økonomiske og markedsmæssige realisme.

Der er ikke krav om, at forretningen skal være reklamefinansieret. Såfremt ansøger vil drive en reklamefinansieret radio omfatter udbudsmaterialets krav om oplysninger mv. om produkter og tjenester også oplysninger om reklamer og reklameindtægter.

Evalueringen tager udgangspunkt i de økonomiske overslag, specifikationer og begrundelser, som ansøger fremsender i bilag C, der skal anvendes til oplysninger om ansøgers forretningsplan.

5.2.1.1. Økonomisk realisme

Der lægges vægt på ansøgers økonomiske soliditet, herunder egenkapital, og at finansieringsplanen er dækkende for kapitalbehovet. Der lægges også vægt på, om kapitalbehovet er realistisk beskrevet og vel underbygget. Der lægges vægt på, at der fremkommer et positivt likviditetsbudget, og at dette er realistisk beskrevet og underbygget.

Ved bedømmelsen af dette delkriterium vurderes det, om ansøgningen indeholder en realistisk forventning til de investeringer, driftsomkostninger og øvrige dispositioner, som er nødvendige for at leve op til tilladelsens vilkår og for at etablere og drive den planlagte radiovirksomhed i hele tilladelsesperioden.

Ved bedømmelsen af delkriteriet vurderes ansøgers sandsynliggørelse ved passende dokumentation for investeringer, driftsomkostninger og øvrige dispositioner relateret til etablering og drift af den nødvendige dækning og indhold.

Følgende vil indgå i nævnets vurdering af delkriteriet:

1. Kapital

- 1.1. Kapitalkilder og kapitalomkostninger
- 1.2. Startomkostninger (kapitalbehov).

2. Finansiell plan

- 2.1. Profit/omkostning projektion pr. år (driftsomkostninger, herunder omkostninger til realisering af de programmæssige minimumskrav vedr. 400 timers public service-nyhedsdækning pr. år, omsætning, resultat før afskrivninger og renter, afskrivninger, renter, resultat før skat)

- 2.2. Pengestrømsresultat (likviditetsbudget)
- 2.3. Afkast på investeret kapital
- 2.4. Resultat før skat
- 2.5. Detaljeret budget
- 2.6. Underbyggende dokumentation, herunder om eventuelle synergiefekter ved drift af anden medievirksomhed.

3. Risikoanalyse

- 3.1. Risikoniveau vedrørende finansieringsbehov og kapitalomkostninger
- 3.2. Risikoniveau vedrørende indtægter.

5.2.1.2. Markedsmæssig realisme

Med hensyn til den markedsmæssige realisme af forretningsplanen, lægges der vægt på beskrivelse af strategier for produkter/tjenester og markedsstrategier, samt om disse er tilstrækkelig underbygget.

Ved bedømmelsen af dette delkriterium vurderes det, om forretningsplanen indeholder realistiske forventninger til markedsandele, produkter, tjenester og eventuelle reklameindtægter indenfor de begrænsninger og muligheder, programtilladelsen indeholder, samt ansøgers strukturelle og finansielle ressourcer og begrænsninger.

Følgende vil indgå i nævnets vurdering af delkriteriet:

1. Beskrivelse af produkter og tjenester

- 1.1. Det planlagte programudbud på FM for den udbudte programtilladelse evalueres i forhold til forretningsmæssige kriterier, herunder realisering af de programmæssige minimumskrav vedr. 400 timers public service-nyhedsdækning pr. år
- 1.2. Eventuelle reklametjenester på FM for den udbudte programtilladelse
- 1.3. Det planlagte programudbud på DAB for den udbudte programtilladelse evalueres i forhold til forretningsmæssige kriterier, herunder realisering af de programmæssige minimumskrav vedr. 400 timers public service-nyhedsdækning pr. år
- 1.4. Eventuelle reklametjenester på DAB for den udbudte programtilladelse
- 1.5. Konkurrencemæssige fordele på FM for den udbudte programtilladelse
- 1.6. Konkurrencemæssige begrænsninger på FM for den udbudte programtilladelse
- 1.7. Konkurrencemæssige fordele på DAB for den udbudte programtilladelse
- 1.8. Konkurrencemæssige begrænsninger på DAB for den udbudte programtilladelse

- 1.9. Synergieffekt fra anden virksomhed, som drives i relation til den sendemulighed, der dækkes af programtilladelsen, herunder anden radiovirksomhed, medievirksomhed eller anden virksomhed, som kan forventes at øge værdien af de produkter og tjenester, der udbydes indenfor denne programtilladelse.

2. Markedsvurdering

- 2.1. Vurdering af den samlede udvikling af radiolyttermarkedet i tilladelsesperioden
- 2.2. Segmenteret udvikling af radiolyttermarkedet i forhold til FM, DAB, internet og eventuelt andre distributionskanaler i tilladelsesperioden
- 2.3. Forventet udvikling af det samlede radioreklamemarked i forhold til pris og volumen i tilladelsesperioden
- 2.4. Forventet udvikling af andre indtægtsmuligheder i forhold til typer, priser og volumen for radiomarkedet i tilladelsesperioden
- 2.5. Forventet udvikling af andel og absolut volumen for radiolyttermarkedet, som ansøger forventes at opnå i tilladelsesperioden indenfor den udbudte programtilladelse
- 2.6. Forventet udvikling af andel og absolut værdi for radioreklamemarkedet, som ansøger forventes at opnå i tilladelsesperioden indenfor den udbudte programtilladelse
- 2.7. Beskrivelse af de demografiske markedssegmenter som ansøger vil fokusere på i tilladelsesperioden indenfor den udbudte programtilladelse.
- 2.8. Synergieffekt fra anden virksomhed, som drives i relation til den sendemulighed, der dækkes af programtilladelsen, herunder anden radiovirksomhed, medievirksomhed eller anden virksomhed, som kan forventes at påvirke ansøgers markedsandele positivt indenfor denne programtilladelse.

3. Konkurrence

- 3.1. Vurdering af eksisterende og forventede konkurrerende produkter/tjenester indenfor tilladelsesperioden
- 3.2. Vurdering af eksisterende konkurrerende virksomheder samt forventninger til konkurrerende virksomheder indenfor tilladelsesperioden
- 3.3. Sammenligning af ansøgers produkter/tjenester, som udbydes indenfor den udbudte sendetilladelse, med konkurrerende produkter/tjenester
- 3.4. Sammenligning af ansøgers forventede synergieffekter med konkurrerende virksomheders synergieffekter.

4. Risikoanalyse

- 4.1. Risikoniveau vedrørende markedsandele

4.2. Risikoniveau vedrørende indtægter

5.2.2. Kompetence

Radio- og tv-nævnet vil foretage en bedømmelse af de indkomne ansøgninger i forhold til evalueringskriteriet, ansøgers kompetence til at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed, som tillægges en vægt på 40 pct.

Ved evalueringen anvendes to kategorier af kompetencer i form af henholdsvis kendskab og indsigt.

Med "kendskab" forstås, at ansøger har praktisk erhvervs erfaring med den pågældende virksomhed eller på det pågældende marked, og med "indsigt" forstås, at ansøger har analyseret de nævnte virksomheder eller markeder.

I evalueringen forstås kendskab og indsigt som uafhængige kompetencer. Ansøgere, som kan dokumentere kendskab, har ikke dermed nødvendigvis også indsigt, og tilsvarende har ansøgere, som kan dokumentere indsigt, ikke dermed nødvendigvis også kendskab.

Som grundlag for evalueringen anvendes ansøgers fremsendte dokumentation for kendskab og indsigt i form af referencer og analyser.

Grundlaget for evalueringen vurderes ud fra tre delkriterier, som hver vægter lige i forhold til en samlet vægtning på 40 pct.:

- 1) Ansøgers generelle kompetencer til at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed, herefter kaldet: "Kriteriegruppe 1: Fagområde"
- 2) Ansøgers kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed eller anden medievirksomhed, herefter kaldet: "Kriteriegruppe 2: Virksomhedsområde"
- 3) Ansøgers kendskab til eller indsigt i mediemarkedet, herefter kaldet "Kriteriegruppe 3: Geografisk marked og erfaringens tidsrum".

5.2.2.1. Kriteriegruppe 1: Fagområde

Under denne kriteriegruppe vurderes ansøgers dokumentation for kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed eller anden medievirksomhed i forhold til fagområde (redaktionel, teknisk og økonomisk).

Kendskab til programformatering og andet redaktionelt kendskab tillægges større vægt end teknisk og økonomisk kendskab.

5.2.2.2. Kriteriegruppe 2: Virksomhedsområde

Under denne kriteriegruppe vurderes ansøgers dokumentation for kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed eller anden medievirksomhed i forhold til virksomhedsområde (radiovirksomhed eller anden medievirksomhed).

Kendskab til eller indsigt i drift af radiovirksomhed tillægges større vægt end anden medievirksomhed.

Nyere kendskab eller indsigt tillægges større vægt end ældre kendskab eller indsigt.

5.2.2.3. Kriteriegruppe 3: Geografisk marked og erfaringens tidsrum

Under denne kriteriegruppe vurderes ansøgers dokumentation for kendskab til eller indsigt i at drive radiovirksomhed eller anden medievirksomhed i forhold til geografisk marked og erfaringens tidsrum.

Kendskab til eller indsigt i det danske mediemarked tillægges større vægt end mediemarkeder i andre lande.

Nyere kendskab eller indsigt tillægges større vægt end ældre kendskab eller indsigt.

6. Offentlighed

Ansøgningerne vil være tilgængelige for offentligheden i medfør af lov om offentlighed i forvaltningen (offentlighedsloven), se bilag 9. Dette gælder dog ikke i det omfang, oplysninger i ansøgningerne er omfattet af én af undtagelserne i loven, eksempelvis oplysninger om drifts- og forretningsforhold eller lignende, for så vidt det efter et konkret skøn er af væsentlig økonomisk betydning for den virksomhed, oplysningen angår, at eventuelle begæringer om aktindsigt ikke imødekommes. Som udgangspunkt er alle ansøgninger med bilag således tilgængelige for offentligheden, medmindre de afgivne oplysninger er omfattet af én af undtagelserne i offentlighedsloven.

Hvis ansøgningen indeholder oplysninger, som ansøger anser for omfattet af ovennævnte undtagelser fra adgangen til aktindsigt, skal dette angives. De relevante oplysninger skal tydeligt mærkes og holdes adskilt fra den øvrige ansøgning. Såfremt der i ansøgningen er oplysninger, som ansøger anser for at være fortrolige, skal ansøger til ansøgningen vedhæfte en version heraf, hvor de fortrolige oplysninger er udeladt. Vedhæftningen skal have titlen "bilag L".

Det er Radio- og tv-nævnet, der træffer afgørelse om, hvilke oplysninger, der anses at være omfattet af offentlighedslovens undtagelsesbestemmelser. Radio- og tv-nævnet er således ikke bundet af ansøgers tilkendegivelse af, hvorvidt en oplysning bør undtages fra aktindsigt, men skal træffe afgørelse herom i overensstemmelse med offentlighedslovens regler.

Radio- og tv-nævnet vil senest den 23. maj 2014 offentliggøre en liste over ansøgerne, ligesom det må forventes, at nævnet senere vil offentliggøre de dele af de indkomne ansøgninger, der ikke anses for at være undtaget fra aktindsigt.

Spørgsmål, der stilles til udbudsmaterialet, vil blive offentliggjort i anonymiseret form.

7. Udstedelse af tilladelse og tilladelsesperiode

Vinderen forventes offentliggjort fredag den 27. juni 2014 på Kulturstyrelsens hjemmeside: www.kulturstyrelsen.dk/medier/radio1/fm-5-nova-fm/udbud-af-fm-5/

Tilladelsen forventes udstedt senest onsdag den 9. juli 2014, med en tilladelsesperiode på 8 år fra og med den 20. november 2014 til og med den 19. november 2022.

Tilladelseshaver skal, såfremt der træffes beslutning om slukning af FM-båndet, uden kompensation acceptere, at FM-sendemuligheden i givet fald bortfalder. Tilladelseshaver skal endvidere uden kompensation acceptere øvrige ændringer i tilladelsen i relation til sendemuligheder og signaler, herunder skift af DAB-blok og evt. overgang til DAB+ eller anden standard for digital radio. Der henvises i denne forbindelse til oplysningerne herom i afsnit 8.7.1.

8. Tilladelsesvilkår

8.1. Forretningsplanen

Tilladelsehavers virksomhed skal udføres i overensstemmelse med forretningsplanen i hele tilladelsesperioden.

Radio- og tv-nævnet skal godkende alle væsentlige ændringer i forhold til det i forretningsplanen forudsatte, forinden disse ændringer sættes i værk. Ved væsentlige ændringer forstås bl.a. ændringer i programformat, udskiftning af konsortiedeltagere eller udskiftning af væsentlige underleverandører.

8.2. Programindhold

FM5 indgår i den samlede public service-virksomhed, der er omhandlet i radio- og fjernsynslovens kapitel 3. Det fremgår heraf bl.a., at der i relation til informationsformidlingen skal lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

For så vidt angår FM5, er det i radio- og fjernsynslovens § 11, stk. 6, anført, at programvirksomheden skal omfatte nyhedsprogrammer fra hele landet.

På denne baggrund er der i bekendtgørelsen fastsat et krav om, at der årligt på såvel FM som på DAB skal sendes 400 timers nyhedsudsendelser eksklusiv eventuelle reklamer, der fordeles i tidsrummet kl. 6-24. Nyhedsdækningen kan bestå af en kombination af kortere nyhedsudsendelser og længerevarende nyhedsmagasiner, jf. bekendtgørelsens § 2, stk. 1.

Dette kan fx opfyldes ved at opdele sendetiden på følgende måde:

Eksempler på fordeling af nyhedsudsendelser	Sendetid pr. døgn	Sendetid pr. år
Ex. 1	Korte nyhedsudsendelser hver time af 3 minutter og 30 sekunders varighed på alle hele klokkeslæt fra kl. 6 til kl. 24	19 x 210 sekunder = 3.990 sekunder pr. døgn => i alt 404 timer, 32 minutter og 30 sekunder pr. år
Ex. 2	Korte nyhedsudsendelser hver time af 1 minuts varighed på alle hele klokkeslæt fra kl. 6 til kl. 24 på nær kl. 8, 12 og 16, hvor der sendes længere nyhedsudsendelser af 16 minutter og 45 sekunder varighed	16 x 60 sekunder + 3 x 1.005 sekunder = 3.975 sekunder pr. døgn, i alt 403 timer, 1 minut og 15 sekunder pr. år

Ex. 3	Korte nyhedsudsendelser hver anden time af 1 minut og 15 sekunders varighed på alle hele klokkeslæt fra kl. 6 til kl. 24 på nær kl. 12, hvor der sendes en længere nyhedsudsendelse af 55 minutters varighed	9 x 75 sekunder + 1 x 3.300 sekunder = 3.975 sekunder pr. døgn, i alt 403 timer, 1 minut og 15 sekunder pr. år
-------	--	--

Genudsendelser af hele nyhedsudsendelser kan ikke medregnes i opgørelsen af de 400 timers nyhedsudsendelser pr. år, jf. bekendtgørelsens § 2, stk. 2. Dette gælder dog ikke anvendelse i nyhedsudsendelser af enkeltindslag fra tidligere nyhedsudsendelser, jf. bekendtgørelsens § 2, stk. 3.

Der stilles i øvrigt ikke specifikke krav til programfladen bortset fra, hvad der følger af tilladelseshavers forretningsplan, jf. afsnit 8.1., samt et eventuelt pålæg om at sende beredskabsmeddelelser, jf. afsnit 8.4.

Tilladelseshaveren skal hvert år senest den 1. maj til Radio- og tv-nævnet indsende en public service-redegørelse og deri redegøre for og dokumentere det foregående års opfyldelse af kravene i programtilladelsen om public service-nyhedsdækning på såvel FM som på DAB.

8.3. Radiomålinger

Det fremgår af bekendtgørelsens § 2, stk. 9, at tilladelseshaver skal indgå i de officielle brancheanerkendte radiomålinger eller på anden måde skal gennemføre målinger, der er sammenlignelige med disse. Tilladelseshaver skal i den sammenhæng sikre, at den digitale lytning kan opgøres adskilt fra lytningen på FM. Opgørelsen af den digitale lytning skal for så vidt muligt opgøres separat for de enkelte platforme (fx DAB, kabel, internet og FM).

8.4. Beredskabsmeddelelser

Tilladelseshaver kan blive pålagt at sende beredskabsmeddelelser efter reglerne herom i radio- og fjernsynsloven, men FM5 er ikke medtaget i den gældende bekendtgørelse om beredskabsmeddelelser.

I henhold til bekendtgørelse nr. 164 af 16. marts 2005 om beredskabsmeddelelser (bilag 8) er der således på nuværende tidspunkt kun fastsat sådanne forpligtelser for hhv. DR, TV2/DANMARK A/S og de regionale TV2-virksomheder.

8.5. Networking

Det fremgår af tillægsaftale af 9. juni 2009 til medieaftalen for 2007-2010 om udvikling af radiomarkedet mv., at de landsdækkende radiokanalers (herunder FM5's) adgang til networking fastholdes med henblik på at give de kommercielle aktører mulighed for at øge dækningen.

Tilladelseshaver har derfor mulighed for networking-samarbejde med lokale radiostationer i henhold til reglerne herom i radio- og fjernsynsloven og regler fastsat i medfør af denne lov. Forretningsplanen skal udarbejdes isoleret for den udbudte tilladelse, mens eventuelle synergieffekter ved fx networking skal oplyses særskilt (punkt 2.8, 3.9 og 4.4 i bilag C).

8.6. Opdeling af sendeflader

Det følger dels af radio- og fjernsynslovens § 11, stk. 6, dels af bekendtgørelsens § 1, stk. 3, at det ikke er tilladt at foretage en geografisk opdeling af sendeflader. Dette betyder, at et givet program eller en given reklame skal udsendes samtidig i hele tilladelseshavers sendeområde. Dette gælder såvel sendeaktiviteten på FM som på DAB.

Udbuddet af sendemulighederne Østkanalen og Vestkanalen er ikke en "opdeling" i strid med de ovenfor anførte bestemmelser. Forbuddet mod en opdeling skal i denne sammenhæng forstås som et forbud mod, at tilladelseshaver foretager en regionalisering af programmer, der udsendes i henhold til en given tilladelse. Fordi der vil kunne opnås tilladelse til at sende i to landsdele på FM5, vil der ikke være tale om en opdeling i strid med bekendtgørelsen, hvis der i henhold til to tilladelser sendes forskellige programmer på Øst- og Vestkanalen.

8.7. DAB-kapacitet

8.7.1. Omfang af programvirksomhed

Såfremt tilladelse udstedes til Landskanalen, får tilladelseshaver rådighed over 192 CU i en landsdækkende DAB-blok, og såfremt tilladelse udstedes til Østkanalen og Vestkanalen hører der til hver tilladelse rådighed over 96 CU i en landsdækkende DAB-blok, jf. bekendtgørelsens § 3, stk. 1. Dækningsgraden i den landsdækkende DAB-blok skal opretholdes på samme niveau som i dag (tæt på 100 pct.).

Den udbudte kapacitet stilles til rådighed i MSC'en (Main Service Channel). Tilladelseshaver skal afsætte en del af den anførte kapacitet til PAD (Program Associated Data), som skal afleveres sammen med et digitalt audio-signal til multipleksoperatøren, der herefter sørger for kodning, multiplek-

sering og udsendelse, jf. bekendtgørelsens § 3, stk. 4. Alle tilladelseshavere i den landsdækkende DAB-blok skal have ligelig adgang til multipleksorganisering og datakapacitet i FIC'en (Fast Information Channel) og skal indgå i et samarbejde om dette.

Med rådighed over DAB-kapacitet følger en forpligtelse til at sende programmer i digital form, hvilket kan bestå af hel eller delvis paralleludsendelse af de analogt udsendte programmer, jf. bekendtgørelsens § 3, stk. 3. Kravet om 400 timers nyhedsudsendelser årligt skal dog som minimum opfyldes, jf. bekendtgørelsens § 2, stk. 1.

Endvidere følger det af bekendtgørelsens § 3, stk. 6, at tilladelseshaver uden kompensation skal acceptere ændringer i tilladelsen i relation til sendemuligheder og signaler, herunder skift af DAB-blok inkl. ændringer af vilkår for driften af DAB-blokken og evt. overgang til DAB+ eller anden standard for digital radio, såfremt der træffes politisk beslutning herom. I tilfælde af en overgang til at sende i DAB+ vil den til rådighed værende kapacitet for Landskanalen udgøre 1/8 af den samlede kapacitet i den landsdækkende DAB-blok, mens der til henholdsvis Østkanalen og Landskanalen vil være stillet en 1/16 af den samlede kapacitet i den landsdækkende DAB-blok til rådighed i tilfælde af den anførte formatovergang.

Den digitale programvirksomhed skal påbegyndes samtidig med påbegyndelsen af programvirksomheden på FM den 20. november 2014.

8.7.2. Betaling for DAB-kapacitet

8.7.2.1. Betaling til multipleksoperatør mv.

Tilladelseshaver skal indgå aftale med multipleksoperatøren om dækning af omkostninger ved driften af den landsdækkende DAB-blok samt øvrige vilkår. Såfremt parterne ikke kan opnå enighed om aftalevilkårene og ikke er enige om anden form for mægling, foretages mægling af Kulturstyrelsen med henblik på at sikre, at aftale indgås, jf. bekendtgørelsens § 3, stk. 5.

8.7.2.2. Offentligt tilskud

I september 2011 notificerede Kulturministeriet EU-kommissionen om statsstøtte til de kommercielle aktørers betaling for DAB-kapaciteten i DAB-blok 2, hvori DAB-kapaciteten til den gældende FM5-tilladelse er placeret. I august 2012 modtog ministeriet EU-Kommissionens godkendelse af ordningen om statsstøtte, som nedtrappes efter en fastlagt plan. Af afgørelsens pkt. 98 fremgår følgende tabel for den lineære reduktion af statsstøtten:

DKK eks. moms.	2014	2015	2016	2017	2018
1/8 MUX	1.000.000	1.500.000	2.000.000	2.500.000	Fulde omkostninger
1/4 MUX	2.000.000	3.000.000	4.000.000	5.000.000	Fulde omkostninger

I relation til notifikationssagen henvises der i øvrigt til afgørelsen:

http://ec.europa.eu/competition/state_aid/cases/242434/242434_135262_3_95_1.pdf.

8.7.3. Informationskampagne

Der gennemføres i 2014 et udbud af en informationskampagne om digital radio. Udbuddet gennemføres efter inddragelse af relevante aktører i og i tilknytning til radiobranchen, og der vil tilsvarende blive lagt op til, at kampagnen vil skulle gennemføres i tæt dialog med de relevante aktører. Informationskampagnen skal løbe indtil ultimo 2019/primo 2020. Kampagnen vil skulle omhandle overgang til digital radio generelt.

Det følger af tillægsaftalen af 9. juni 2009 til medieaftalen for 2007-2010 om udvikling af radiomarkedet, at der er afsat i alt kr. 11 mio. til en informationskampagne om DAB, herunder med henblik på at gøre bilister opmærksomme på fordele ved DAB-radioer i biler.

8.8. Koncessionsafgift

Tilladelsehaver skal i hele tilladelsesperioden eller frem til tilladelsen tilbageleveres eller inddrages betale en variabel omsætningsafhængig koncessionsafgift.

Koncessionsafgiften opkræves af Radio- og tv-nævnet efter tilladelsehavers indsendelse af opgørelse af afgiftsgrundlaget, jf. nedenfor.

8.8.1. Afgiftsgrundlaget

Grundlaget for beregning af den variable afgift er de samlede direkte og indirekte indtægter, som præciseret i nedenstående afsnit, vedrørende kanalen og de radiofrekvenser/DAB-kapacitet, der er tilknyttet tilladelsen, med undtagelse af:

- Løntilskud efter lov om aktiv beskæftigelsesindsats
- Ansatte i henhold til jobskabelsesordning
- Aktionærtillskud til underskudsdekning
- Finansielle indtægter

Værdien af lovlige egenreklamer indgår ikke i afgiftsgrundlaget.

8.8.1.1. Eksempler på direkte og indirekte indtægter

Følgende eksempler er udtryk for indtægter, der skal medregnes i afgiftsgrundlaget:

- Reklameindtægter inklusive barterindtægter (byttehandel). Værdien af eventuelle barterindtægter skal opgøres til markedspris, det vil sige den pris, som fx reklametid ville have indbragt ved salg i fri handel. Markedspris beregnes som den gennemsnitlige kontraktspris for det pågældende kvartal.
- Sponsorindtægter og -bidrag.
- Gaver.
- Lytterbidrag, herunder overtakserede tjenester som fx opkald via 90-numre og sms-tjenester.
- Bingoindtægter.
- Tilskud.
- Administrationsbidrag.
- Værdien af arbejdsydelser betalt af tredjemand for programvirksomheden tilknyttet tilladelsen eller til dennes drift.
- Naturalieydelser, fx betalt husleje.
- Indtægter vedrørende salg af udsendelser, som indgår i programvirksomheden.
- Direkte og indirekte indtægter hidrørende fra immaterielle rettigheder.
- Værdien af andre ydelser stillet til rådighed af tredjemand.
- Indtægter fra videretransmission via kabel og satellit. Vedrørende videretransmission på æterbårne stationer og frekvenser se nedenfor i afsnit 8.8.1.2.

8.8.1.2. Præciseringer til opgørelsen af afgiftsgrundlaget

Ved videretransmission – helt eller delvist – af programvirksomheden på andre æterbårne stationer og frekvenser – men ikke videretransmission på kabel eller satellit – skal omsætningen (reklameindtægterne), inkluderes i afgiftsgrundlaget. Hvis der sker fælles salg af reklamer for programvirksomheden tilknyttet tilladelsen og andre æterbårne radioer i et samarbejde, skal reklameindtægterne inkluderes i afgiftsgrundlaget.

Hvis der i indtægterne indgår reklamekampagner, som kører i flere medier inden for en koncern, et salgssamarbejde eller lignende (fx tv, internet, trykte medier eller andre radiostationer), skal indtægterne for radiokanalens andel af kampagnen opgøres til markedspris.

Hvis kampagnen er solgt til en samlet »pakkepris« eller kampagnepris, skal den til tilladelsen knyttede andel af »pakkeprisen« svare til den andel den ville have haft, hvis alle reklamerne i »pakken« havde været solgt til deres respektive listepreiser. Det vil sige, at der ikke må være ydet en lavere rabatsats på de andre reklamer, end der bliver for reklamerne, der indgår i den til tilladelsen knyttede programvirksomhed.

Hvis reklamesalget og indgåelse af sponsoraftaler og aftaler om anden direkte og indirekte støtte sker gennem et salgsselskab, reklamebureau eller lignende, der er en del af samme koncern¹ som tilladelseshaver eller tilladelseshaver indgår i, skal den samlede indtægt indregnes i afgiftsgrundlaget. Eventuel salgsprovision eller andre omkostninger må ikke fratrækkes ved opgørelsen af afgiftsgrundlaget.

Hvis reklamesalget sker gennem en koncernforbundet virksomhed i henhold til ovenstående definition, skal der ske en adskillelse af prisen på »kreativ tid« og prisen for selve annonceringen, der indgår i den til tilladelsen knyttede programvirksomhed. Det er således kun prisen for annonceringen, der indgår i afgiftsgrundlaget.

Reklamespots skal opgøres til markedspris uanset, om der foreligger kontant betaling.

8.8.2. Afgiftens størrelse

Afgiftens størrelse er afhængig af kanalens afgiftsgrundlag det pågældende år.

For den del af afgiftsgrundlaget, der ligger:	Betales en afgift på:
Landskanalen	
over kr. 75 mio. og op til kr. 100 mio.	5 pct.
fra og med kr. 100 mio. kr. op til kr. 200 mio.	10 pct.
fra og med 200 mio. kr. og derover.	15 pct.
Østkanalen/Vestkanalen	
over kr. 37,5 mio. og op til kr. 50 mio.	5 pct.

¹ Ved en koncern som tilladelseshaveren indgår i, forstås et selskab eller anden virksomhed som direkte eller indirekte – under hensyntagen til bestemmende indflydelse – ejes af samme ejerkreds eller koncern eller er et associeret selskab med en ejerandel på 20 pct. eller mere.

fra og med kr. 50 mio. og op til kr. 100 mio.	10 pct.
fra og med kr. 100 mio. og derover	15 pct.

8.8.3. Afgiftens betaling og sikkerhed herfor

Den variable koncessionsafgift betales bagud hvert år senest en måned efter Radio- og tv-nævnets modtagelse af årsregnskab og opgørelse af afgiftsgrundlaget, dog senest den 1. juni.

Tilladelseshaver er ved tilbagelevering af tilladelsen til Radio- og tv-nævnet forpligtet til at betale variabel koncessionsafgift for perioden frem til tilbageleveringen af tilladelsen.

Hvis tilladelsen inddrages endeligt af Radio- og tv-nævnet i henhold til radio- og fjernsynslovens § 50 eller § 51 er tilladelseshaveren forpligtet til at betale variabel koncessionsafgift frem til inddragelsen af tilladelsen.

Regnskab og opgørelse af afgiftsgrundlaget, jf. nærmere herom i afsnit 8.8.1. og 8.8.2., skal indsendes til Radio- og tv-nævnet senest ved udgangen af den fjerde måned efter tilbageleveringen eller inddragelsen. Den variable koncessionsafgift for perioden frem til tilbageleveringen eller inddragelsen skal betales senest ved udgangen af den femte måned efter tilbageleveringen eller inddragelsen.

Til dækning af udestående variabel koncessionsafgift forbliver den af tilladelseshaver stillede anfordringsgaranti i henhold til bekendtgørelsens § 4, stk. 4, i kraft indtil koncessionsafgifter for hele tilladelsesperioden er opgjort og betalt.

Tilladelseshaverens anfordringsgaranti frigives efter afregning af eventuelt udestående variabel koncessionsafgift ved tilladelsens ophør, tilbagelevering eller inddragelse.

8.9. Påbegyndelse af programvirksomheden

Tilladelseshaveren skal den 20. november 2014 påbegynde programvirksomheden på de FM-radiofrekvenser, som tilladelsen omfatter, jf. bekendtgørelsens bilag 1, og den digitale programvirksomhed på DAB, jf. nærmere afsnit 8.7.1.

Ibrugtagning af sendemuligheder kræver frekvenstilladelse fra Erhvervsstyrelsen, jf. nærmere nedenfor i afsnit 9.2.

9. Tekniske forhold

9.1. Senderrettigheder til FM5

9.1.1. Beskrivelse af senderrettighederne

Tilladelseshaver får rådighed over senderrettigheder, som er beskrevet i bekendtgørelsens bilag 1. Senderrettighederne kan anvendes fra de anførte positioner med de i bilaget anførte tekniske data. Det er en forudsætning for at tage senderrettighederne i brug, at tilladelsesindehaveren har en frekvenstilladelse.

Frekvenstilladelsen giver ikke ret til at etablere senderen på den pågældende station og position. Etablering af sendere i de pågældende stationer forudsætter således en aftale med den relevante masteejer herom. Tilladelsesindehaveren har desuden mulighed for at ansøge om at flytte senderrettigheden til en anden station og position. Det vil kunne indebære ændringer i de anførte tekniske data.

Ansøgning om ændrede senderplaceringer og andre ændringer i forhold til de tekniske vilkår, der fremgår af frekvenstilladelsen og programtilladelsen, sendes til Radio- og tv-nævnet. Ansøgningen videresendes til Erhvervsstyrelsen, der på baggrund af ansøgningen vurderer, om frekvenstilladelsen kan ændres i overensstemmelse med det ansøgte. Det forudsættes, at tilladelsesindehaveren forinden har sikret sig, at adgang til passende antennemaster kan tilvejebringes (eller at nye master kan etableres) på de pågældende lokaliteter. Erhvervsstyrelsen vil normalt skulle koordinere ønsker om ændringer med berørte nabolande, der som udgangspunkt har en frist på 14 uger til besvarelse af en koordinationsanmodning.

Ændringer i forhold til de tekniske vilkår, der fremgår af frekvenstilladelsen, kan i øvrigt kun gennemføres i det omfang, Erhvervsstyrelsens frekvensplanlægning tillader det.

Radio- og tv-nævnet træffer i forbindelse med behandlingen af ansøgningen afgørelse om, hvorvidt de ansøgte ændringer kan godkendes, eller om de vil udgøre en så væsentlig ændring af programtilladelsens indhold eller forudsætningerne for dens udstedelse, at ændringen ikke vil kunne godkendes.

Radio- og tv-nævnet vil ved sin vurdering af ansøgningen lægge vægt på, om eventuelle ændringer kan anses som væsentlige, og om de i væsentlig grad ændrer vilkårene i programtilladelsen og/eller vilkårene for udbuddet. Som væsentlige ændringer anses eksempelvis ændringer, som, hvis de var

fremgået af udbudsmaterialet, ville have gjort det muligt for andre ansøgere end de oprindelige at deltage eller ville have gjort det muligt for nævnet at udpege en anden vinder af udbuddet. Også ændringer, der i betydeligt omfang udvider tilladelsen til at omfatte tjenesteydelser, der ikke oprindeligt var fastsat heri, eller som ændrer den økonomiske balance til fordel for tilladelseshaveren på en måde, der ikke oprindeligt var fastsat i udbudsmaterialet, vil anses som væsentlige ændringer.

9.1.2. Beskyttelse af senderrettighederne

Der sker til stadighed ændringer i anvendelsen af FM-båndet (87,5-108,0 MHz) som følge af udstedelse af nye frekvenstilladelser, flytning af eksisterende sendeplaceringer og ændret frekvensanvendelse i udlandet. Erhvervsstyrelsen tager i sin frekvensplanlægning højde for eksisterende frekvenstilladelser. Ved de ovenfor nævnte løbende ændringer sikrer Erhvervsstyrelsen i videst mulige omfang beskyttelse af eksisterende tilladelsesindehavere, herunder indehaver af frekvenstilladelsen til FM5.

I forhold til den udenlandske frekvensanvendelse bliver de enkelte senderrettigheder tilknyttet FM5 beskyttet som beskrevet i slutdokumentet fra FM-planlægningskonferencen i Geneve 1984 (GE84) eller andre relevante internationale aftaler. GE84-aftalen bliver i gensidig forståelse med Danmarks nabolande forvaltet således, at den enkelte ændring (nye og ændrede frekvenstilladelser i Danmark eller i udlandet) maksimalt afstedkommer en forøgelse af forstyrrelsen («usable field strength») på 0,2 dB μ V/m.

I forhold til den indenlandske frekvensanvendelse bliver de enkelte senderrettigheder tilknyttet FM5 beskyttet i videst muligt omfang og som minimum i samme omfang som i forhold til den udenlandske frekvensanvendelse, jf. beskrivelsen ovenfor.

9.1.3. Database over senderrettigheder til egne beregninger

Interesserede, der ønsker at udføre teoretiske beregninger af den geografiske eller den befolkningsmæssige dækning for de udbudte senderrettigheder, kan ved henvendelse til Erhvervsstyrelsen få udleveret Erhvervsstyrelsens aktuelle database over senderrettigheder. Erhvervsstyrelsen vil opkræve et gebyr på 750 kr. (inkl. moms) herfor og stille vilkår om, at databasen ikke må sælges eller videregives.

Teoretiske beregninger af dækningen med udgangspunkt i Erhvervsstyrelsens database forudsætter adgang til et radioplanlægningsværktøj. Erhvervsstyrelsen giver ikke adgang til et sådant eller foretager beregninger

for ansøgere. Ansøgere er således henvist til selv at foretage beregninger eller at anvende konsulenter hertil.

9.2. Frekvenstilladelse

9.2.1. Tilladelsen

Erhvervsstyrelsen udsteder frekvenstilladelse til brug af frekvenser efter ansøgning. Udkast til frekvenstilladelse fremgår af udbudsmaterialets bilag 2.

Tilladelseshaver skal snarest muligt efter modtagelsen af en programtilladelse indsende en ansøgning til Erhvervsstyrelsen med oplysninger om de ønskede senders konkrete position og andre tekniske karakteristika. Erhvervsstyrelsen vil derefter foretage en vurdering af muligheden for idriftsættelse af den ønskede sender og nødvendigheden af koordinering med nabolandene, inden Erhvervsstyrelsen kan udstede en frekvenstilladelse.

Af hensyn til eventuel koordinering af ønsker om ændrede sendepositioner opfordres tilladelseshaver til hurtigst muligt efter afslutningen af udbuddet at kontakte Erhvervsstyrelsen.

Efter forhandling mellem erhvervs- og vækstministeren og kulturministeren, kan Erhvervsstyrelsen med et års varsel tilbagekalde tilladelser til radio- eller tv-formål med henblik på at varetage mediepolitiske hensyn.

Erhvervsstyrelsen kan endvidere tilbagekalde en tilladelse for at sikre gennemførelsen af det internationale samarbejde, herunder i EU, på frekvensområdet eller for at varetage væsentlige samfundsmæssige hensyn.

Derudover kan Erhvervsstyrelsen tilbagekalde en frekvenstilladelse, hvis tilladelsesindehaverne ikke betaler de forfaldne frekvensafgifter, jf. afsnit 9.3, eller groft overtræder frekvensloven eller de i medfør heraf fastsatte regler og vilkår for tilladelsen, se nærmere herom i afsnit 11.2.

Endelig kan Erhvervsstyrelsen ændre vilkårene i frekvenstilladelser for at sikre gennemførelsen af internationale forpligtelser på frekvensområdet eller for at varetage væsentlige samfundsmæssige hensyn. Vilkår i frekvenstilladelser kan også ændres på baggrund af forstyrrelser, som ikke skyldes overtrædelser, men hvor det er nødvendigt at ændre vilkårene for at forhindre yderligere forstyrrelser.

Frekvenstilladelsen bortfalder ved ophør af programtilladelsen.

9.2.2. Anvendelsen af frekvenser

Frekvenser må kun anvendes fra den position og med de i bekendtgørelsens bilag 1 anførte tekniske data, der er nævnt i tilladelsen. Hvis der ønskes ændring af antennepositionen, sendeeffekt eller andre tekniske forhold, skal der søges om tilladelse hertil hos Radio- og tv-nævnet, jf. afsnit 9.1.1.

Frekvenstilladelser til radio- og tv-formål er gyldige så længe der foreligger en tilladelse til udøvelse af programvirksomhed eller til at distribuere lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale sendenet. Frekvenstilladelsen udstedes derfor uden anden tidsbegrænsning.

9.3. Frekvensafgift

Tilladelseshaver skal i henhold til frekvenslovgivningens bestemmelser betale en årlig frekvensafgift til Erhvervsstyrelsen.

Størrelsen af frekvensafgifterne fastsættes årligt på finansloven og bekendtgøres af Erhvervsstyrelsens hjemmeside: www.erst.dk

I 2014 udgør frekvensafgiften for FM5 kr. 53.494,98. Frekvensafgiften betales fra udstedelsesdatoen af frekvenstilladelsen, og der skal for det første år betales forholdsmæssigt for resten af kalenderåret. Herefter betales frekvensafgiften forud hvert år i januar måned for det pågældende kalenderår.

9.4. Tekniske forhold i øvrigt

Med tilladelsen følger en ret til at udsende RDS (Radio Data System) ved brug af en PI-kode, som tildeles af Radio- og tv-nævnet. Ved ophør af tilladelsen bortfalder retten til at udsende RDS og den tildelte PI-kode.

10. Overdragelse eller salg af tilladelse

Tilladelse kan overdrages, hvis tilladelseshaver inden overdragelsen har indhentet Radio- og tv-nævnets forudgående godkendelse heraf. Nævnet kan af tilladelseshaver kræve de oplysninger, som nævnet skønner nødvendige for en stillingtagen til, om vilkårene for tilladelsen fortsat vil være opfyldt efter overdragelsen, jf. bekendtgørelsens § 8, stk. 5.

Betingelsen omfatter også indirekte overdragelser, herunder overdragelser af aktier, anparter eller andre ejerinteresser, der medfører ændringer med hensyn til den bestemmende indflydelse over tilladelseshaver, jf. bekendtgørelsen § 8, stk. 6.

Frekvenstilladelsen, som Erhvervsstyrelsen efter ansøgning har udstedt i tilknytning til tilladelsen, jf. afsnit 9.2.1, og som omfatter frekvenser, der i frekvensplanen er afsat til radio- og tv-formål, kan alene overdrages sammen med tilladelsen.

11. Tilsyn og sanktioner

11.1. Tilsyn med programvirksomheden mv.

Radio- og tv-nævnet fører tilsyn med tilladelseshavers programvirksomhed mv. i medfør af tilladelsen. Nævnet påtaler overtrædelser af den til enhver tid gældende radio- og fjernsynslov og de til enhver tid gældende bestemmelser fastsat efter loven samt overtrædelser af tilladelsen.

11.1.1. Opbevaringspligt og afgivelse af oplysninger

Tilladelseshaver skal optage og i tre måneder opbevare alle programmer i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse nr. 607 af 20. juni 2005 om optagelse, opbevaring og aflevering af radio- og fjernsynsprogrammer (bilag 5). Hvis behandlingen af en sag gør det nødvendigt, kan det pålægges foretagendet at opbevare optagelser i mere end tre måneder.

Det følger af radio- og fjernsynslovens § 39, stk. 4, at tilladelseshaver er forpligtet til at meddele Radio- og tv-nævnet de oplysninger, udlevere de dokumenter mv. og afgive de skriftlige udtalelser, som forlanges af nævnet. Nævnet kan fastsætte en frist for afgivelsen af sådanne oplysninger mv.

11.1.2 Public service-redegørelse

Tilladelseshaveren skal hvert år senest den 1. maj til Radio- og tv-nævnet indsende en public service-redegørelse og deri redegøre for og dokumentere det foregående års opfyldelse af kravene i programtilladelsen og i den til enhver tid gældende lovgivning om public service-nyhedsdækning på såvel FM som på DAB.

11.1.3. Regnskab og opgørelse af afgiftsgrundlaget

Tilladelseshaver skal til Radio- og tv-nævnet hvert år senest den 1. maj indsende et selvstændigt årsregnskab for programvirksomheden tilknyttet tilladelsen med opgørelse af afgiftsgrundlaget, jf. bekendtgørelsens § 12, stk. 1. Årsregnskab skal første gang indsendes den 1. maj 2014 for perioden 20. november 2014 til 31. december 2014.

Af bekendtgørelsens § 12, stk. 1, følger endvidere, at afgiftsgrundlaget skal opgøres i regnskabet således, at de samlede indtægter, herunder reklame- og sponsorindtægter og anden direkte og indirekte støtte til programvirksomheden, uanset om de oppebæres af tilladelseshaver eller af tredjemand, herunder reklamesalgs- og produktionsselskaber, og uanset om sendetiden er solgt til anden side, fremgår særskilt. Ved indirekte støt-

te forstås refusion af tilladelsens udgifter, eller at andre afholder omkostninger for programvirksomheden. Alle beløb opgøres eksklusiv moms.

Regnskabet og opgørelsen af afgiftsgrundlaget skal efter bekendtgørelsens § 12, stk. 2, opfylde følgende krav:

- Der skal udarbejdes en forretningsgang med heri indbyggede interne kontroller, der sikrer, at alle indtægter faktureres og medtages i opgørelsen af afgiftsgrundlaget. Forretningsgangene skal blandt andet sikre, at fordelingen af indtægter ved reklamekampagner sker til markedspris, og at der sker en korrekt fordeling af indtægterne.
- En statsautoriseret eller registreret revisor skal underskrive en revisorerklæring, hvori revisoren erklærer, at de nævnte principper for opgørelse af afgiftsgrundlaget er fulgt. Revisor skal endvidere erklære, at de ovenstående forretningsgange og de heri indbyggede interne kontroller har fungeret tilfredsstillende i hele perioden.

Herudover skal regnskabet udarbejdes og udformes i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser.

Radio- og tv-nævnet har som tilsynsmyndighed mulighed for at kontrollere opgørelsen af afgiftsgrundlaget ved egen revisor. Tilladelsesindehaver skal i så fald give Radio- og tv-nævnets egen revisor de oplysninger, som denne anser for nødvendige for at bedømme opgørelsen, jf. bekendtgørelsens § 12, stk. 3.

Ved tilbagelevering af tilladelsen skal regnskab og opgørelse af afgiftsgrundlaget indsendes til Radio- og tv-nævnet senest ved udgangen af den fjerde måned efter tilbageleveringen eller inddragelsen, jf. bekendtgørelsens § 13, stk. 3.

11.1.4. Sanktioner

Radio- og tv-nævnet kan i medfør af bekendtgørelsens § 8, stk. 3, inddrage tilladelsen midlertidigt eller endeligt, hvis

- tilladelseshaveren overtræder loven eller bestemmelser fastsat efter loven, såfremt en overtrædelse er grov eller overtrædelserne er ofte gentagne,
- tilladelseshaveren tilsidesætter de vilkår, som tilladelsen er meddelt på,
- tilladelseshaveren i forbindelse med skønhedskonkurrencen og udstedelsen af tilladelsen har afgivet urigtige oplysninger, eller

- tilladelsesindehaveren gennemfører væsentlige ændringer i forretningsplanen, der ikke er godkendt i overensstemmelse med bekendtgørelsens § 8, stk. 2.

11.2. Tilsyn med overholdelse af frekvenslovgivningen

Erhvervsstyrelsen fører tilsyn med overholdelse af vilkårene i frekvenstilladelsen, frekvenslovens regler og bestemmelser fastsat i medfør af frekvensloven (bilag 7). Det følger af frekvenslovens § 42, at Erhvervsstyrelsen, når en lovovertrædelse er konstateret, bl.a. kan meddele påbud om at bringe udsendelsesaktivitet i overensstemmelse med lovgivningen. Herudover har Erhvervsstyrelsen i ganske særlige tilfælde, hvor forstyrrelserne er afgørende for menneskers liv og helbred, adgang til offentlige og private ejendomme uden retskendelse med henblik på at standse en frekvensmæssig forstyrrelse, jf. frekvenslovens § 44, stk. 1.

Erhvervsstyrelsen kan tilbagekalde en frekvenstilladelse, hvis tilladelsesha-
ver ikke betaler de forfaldne frekvensafgifter eller groft overtræder loven
eller de i medfør heraf fastsatte regler og vilkår for tilladelsen.

Oplysninger om reglerne på frekvensområdet fremgår af Erhvervsstyrel-
sens hjemmeside: www.erst.dk

12. Regulatoriske forhold

12.1. Gældende lovgivning

Den væsentligste gældende lovgivning på området er:

- Lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014 (bilag 3)
- Bekendtgørelse nr. 259 af 20. marts 2014 om Radio- og tv-nævnets genudbud af den femte jordbaserede FM-radiokanal (bilag 4)
- Bekendtgørelse nr. 607 af 20. juni 2005 om optagelse, opbevaring og aflevering af radio- og fjernsynsprogrammer (bilag 5)
- Bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsorering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber (bilag 6)
- Lov nr. 475 af 12. juni 2009 om radiofrekvenser (bilag 7)
- Bekendtgørelse nr. 164 af 16. marts 2005 om DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders forpligtelse til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning (Beredskabsmeddelelser) (bilag 8)
- Lov nr. 606 af 12. juni 2013 om offentlighed i forvaltningen (bilag 9)

Listen er ikke udtømmende.

12.2. Oplysninger om forhold og tiltag, der kan have eller få betydning for tilladelseshaver

Med medieaftalen for 2012-2014 har alle Folketingets partier på nær Liberal Alliance truffet en række beslutninger om den fremtidige udvikling af digital radio i Danmark. I relation til FM5 indeholder medieaftalen to centrale elementer. For det første er der truffet beslutning om, at FM-båndet lukkes ved udgangen af 2019, såfremt det medio 2018 kan konstateres, at minimum 50 pct. af radiolytningen, herunder radiolytningen i biler, sker på digitale platforme. For det andet er der truffet beslutning om, at der skal gennemføres et blokbytte mellem DAB-blok 1 og 2, idet der samtidig gennemføres et formatskift fra at sende i DAB til at sende i DAB+.

Hvis en slukning af de analoge FM-signaler gennemføres i tilladelsesperioden, skal tilladelseshaveren uden kompensation acceptere, at FM-sendemuligheden bortfalder fra det tidspunkt, det måtte blive besluttet, og at tilladelsen herefter alene omfatter den i afsnit 8.6 nævnte DAB-kapacitet. Tilladelseshaver skal ligeledes uden kompensation acceptere en eventuel ændring af DAB-blok inkl. ændring af vilkår for driften af DAB-blokken og formatovergang fra DAB til DAB+. Se nærmere herom i afsnit 2.2., 2.5., 7. og 8.7.1.

Som følge af medieaftalen for 2012-2014 vil der blive udbudt ledige sendemuligheder i DAB-blok 3, der er opdelt i 13 i regioner. Udbuddet forventes gennemført på en sådan måde, at der kan udstedes programtilladelser til DAB-blok 3 primo 2015. Udbuddet skal foregå på kommercielle vilkår.

Den nuværende medieaftale udløber ved udgangen af indeværende år, og det forventes, at der inden årets udgang tages politisk stilling til en ny aftale.

Partierne bag medieaftalen for 2012-2014 har den 13. marts 2014 besluttet, at køreplanen for udbygning af digital radio i Danmark justeres på en række punkter. Den justerede køreplan kan ses her:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/radio1/digital-radio/justeret-koereplan-for-digital-radio/>

Der tages forbehold for, at der kan træffes politisk beslutning om at ændre den justerede køreplan.

Indholdet af dette afsnit er ikke udtømmende. Radio- og tv-nævnet tager forbehold for, at der udover det herved nævnte kan blive truffet beslutninger, der vil kunne påvirke tilladelsehavers programvirksomhed og forretningsplan.

13. Spørgsmål og supplerende information

13.1. Spørgsmål til udbudsmaterialet

Potentielle ansøgere kan fra offentliggørelsen af udbudsmaterialet til og med fredag den 25. april 2014, kl. 12.00 stille uddybende spørgsmål vedrørende udbuddet.

Spørgsmål sendes til Radio- og tv-nævnet på rtv@kulturstyrelsen.dk med angivelsen af emnet "Spørgsmål, udbud FM5".

Spørgsmålene og svarene herpå vil blive offentliggjort på Kulturstyrelsens hjemmeside: www.kulturstyrelsen.dk/medier/radio1/fm-5-nova-fm/udbud-af-fm-5/

Spørgsmålene offentliggøres i anonymiseret form, således at spørgerens identitet ikke eksplicit vil fremgå heraf.

Radio- og tv-nævnet vil som udgangspunkt løbende svare på stillede spørgsmål og så vidt muligt inden for en uge. Spørgsmål stillet efter fristen fredag den 25. april 2014, kl. 12.00, vil ikke blive besvaret. Svarene offentliggøres løbende sammen med spørgsmålene på Kulturstyrelsens hjemmeside, dog senest den 5. maj 2014, kl. 12.00.

Der kan ikke stilles spørgsmål om udbuddet til Kulturministeriet eller Erhvervsstyrelsen.

13.2. Ændringer og supplerende information

Al kommunikation fra Radio- og tv-nævnet om udbuddet herunder eventuelle ændringer af udbudsmaterialet og supplerende oplysninger og information vil som udgangspunkt udelukkende blive offentliggjort på Kulturstyrelsens hjemmeside: www.kulturstyrelsen.dk/medier/radio1/fm-5-nova-fm/udbud-af-fm-5/

Hjemmesiden vil således være det sted, hvor alle interesserede kan følge med i udbudsprocessen.

Uddybende spørgsmål til ansøgere med henblik på præcisering af de afgivne oplysninger i ansøgningerne vil dog blive rettet til pågældende ansøgers kontaktperson.

14. Bilag

Bilag 1 - Ansøgningskema, inkl. diverse underbilag:

- A. Ansøgers selskabsretlige konstruktion og ejerforhold
- B. Oplysninger om ansøgers økonomiske forhold
- C. Forretningsplan
- D. Oplysninger om kompetencer
- E. Ejerskabserklæring
- F. Anfordringsgaranti

Yderligere bilag til ansøgningen, hvor der ikke er udarbejdet en skabelon, men som ligeledes skal vedhæftes ansøgningen:

- G. Tegningsberettigelse
- H. Vedtægter
- I. Udskrift fra Erhvervsstyrelsen
- J. Resumé af ansøgningen
- K. Eventuel aktionæroverenskomst
- L. Eventuel ansøgningsversion med undtagelse af følsomme oplysninger

Bilag 2: Udkast til frekvenstilladelse

Bilag 3: Lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014

Bilag 4: Bekendtgørelse nr. 259 af 20. marts 2014 om Radio- og tv-nævnets genudbud af den femte jordbaserede FM-radiokanal, inkl. bilag:

- 1. Senderrettigheder til FM5-sendenettet
- 2. Vedrørende økonomiske forhold
- 3. Vedrørende afgiftsgrundlaget

Bilag 5: Bekendtgørelse nr. 607 af 20. juni 2005 om optagelse, opbevaring og aflevering af radio- og fjernsynsprogrammer

Bilag 6: Bekendtgørelse nr. 801 af 21. juni 2013 om reklamer og sponsering m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on demand-audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber

Bilag 7: Lov nr. 475 af 12. juni 2009 om radiofrekvenser

Bilag 8: Bekendtgørelse nr. 164 af 16. marts 2005 om DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders forpligtelse til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning (Beredskabsmeddelelser)

Bilag 9: Lov nr. 606 af 12. juni 2013 om offentlighed i forvaltningen