

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen	
Tilskudsmodtager	DEO – Demokrati i Europa Oplysningsforbundet
Bevilget tilskud	922.355kr.
Projektansvarliges navn	Tina Mensel, debatchef i DEO
Dato og underskrift	Den 15. marts 2023

Aktivitet 1	Lokale EU-debatter i alle landsdele
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p><i>OBS: På grund af omprioritering af midler i forbindelse med folkeafstemningen (se bilag) skal vi kun afrapportere 5 ud af oprindeligt 15 lokale EU-debatter i 2022. Vi har dog leveret langt mere end 5 lokale debatter, så vi har valgt en samlet fremstilling herunder.</i></p> <p>I hele 2022 har der været stor efterspørgsel på oplæg, foredrag, skolearrangementer, ekspertbidrag m.m. I eget regi har vi afholdt 20 offentlige, lokale EU-debatter med et samlet deltagerantal på mindst 963 individuelt tilmeldte.</p> <p>Målgrupper for aktiviteten</p> <p>Vi henvender os til en bred målgruppe af samfundsinteresserede med vores aktiviteter. Alle deltagere er i udgangspunktet individuelt tilmeldte, men ved mange arrangementer har vi også inviteret skoler og gymnasier, der ved nogle lejligheder er tilmeldt kollektivt i grupper.</p> <p>DEO's mission er at skabe en bred, folkelig debat om EU og europæisk politik i alle dele af landet – også udenfor København og Aarhus – og har i 2022 afviklet 20 lokale debatmøder i alle fem danske regioner.</p> <p>Efter et par år, hvor corona lukkede landet ned, og hvor det at holde fysiske arrangementer for omkring 100 borgere ikke var muligt, så var 2022 endelig det år, hvor vi kunne åbne dørene til de fysiske forsamlingshuse samt have mange deltagere med på debatmøderne et helt sammenhængende år igen.</p> <p>Målgruppen har primært været den brede offentlighed, der omfatter fagpersoner, almindelige borgere, studerende, gymnasieelever, skoleklasser, journalister og pensionister.</p> <p>DEO har i Europa-Nævnets pulje A fået bevilget midler til at arrangere 15 lokale debatter. Ifølge særtaftalen om omprioritering skulle vi afvikle 5 debatmøder. DEO har i 2022 dog arrangeret 20 lokale debatter.</p>

Aktivitet 1	Lokale EU-debatter i alle landsdele
	<p data-bbox="507 275 1380 297"><u>Følgende lokale debatter afrapporteres jf. særtaftalen om omprioritering:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="555 338 1417 488"> <p>1. Odense: Skal vi afskaffe forsvarsforbeholdet? Torsdag den 28. april kl. 17.00-18.30 i Odense. Med Anne Ingemann Johansen, der er post-doc ved Syddansk Universitet. I samarbejde med Europe Direct Odense. 57 deltagere, hvoraf 18 var nye.</p> <li data-bbox="555 506 1398 656"> <p>2. Næstved: Skal vi afskaffe forsvarsforbeholdet? Tirsdag den 3. maj kl. 19.00-20.30 i Næstved. Med Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. I samarbejde med AOF Næstved & Susålandet. 84 deltagere, hvoraf 37 var nye.</p> <li data-bbox="555 674 1422 902"> <p>3. Helsingør: Skal vi afskaffe forsvarsforbeholdet? Mandag den 16. maj kl. 19.00-20.30 i Helsingør. Med Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO, og Ditte Maria Brasso Sørensen, der er chefanalytiker i Tænk tanken Europa. I samarbejde med Kulturværftet og Toldkammeret. 95 deltagere, hvoraf 13 var nye.</p> <li data-bbox="555 920 1430 1149"> <p>4. Silkeborg: Skal vi afskaffe forsvarsforbeholdet? Tirsdag den 17. maj kl. 17.00-18.30 i Silkeborg. Med Thorsten Borring Olesen, der er professor ved Institut for Kultur og Samfund på Aarhus Universitet, og Roman Senninger, der er lektor ved Institut for Statskundskab på Aarhus Universitet. I samarbejde med Silkeborgbibliotekerne. 76 deltagere, hvoraf 42 var nye.</p> <li data-bbox="555 1167 1422 1395"> <p>5. Esbjerg: Skal vi afskaffe forsvarsforbeholdet? Onsdag den 25. maj kl. 17.00-18.30 i Esbjerg. Med Jens Wenzel Kristoffersen, der er officer og militæranalytiker ved Center for Militære Studier på Københavns Universitet, og Janus Nilsson, der er projektkoordinator i DEO. I samarbejde med Sydvestjysk Folkeuniversitet. 77 deltagere, hvoraf 53 var nye.</p> <p data-bbox="507 1435 1204 1458"><u>Overblik over afholdte lokale debatter ud over særtaftalen:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="555 1503 1417 1776"> <p>6. Gammel Estrup: Kan EU redde skovene? Lørdag den 5. marts kl. 10.00-11.30 i Gammel Estrup. Med Bettina Buhl, der er museumsinspektør ved Det Grønne Museum, Anders Fischer, der er studievejleder på Skoveskolen Eldrupgaard, Anne-Sofie Sadolin Heningsen, der er politisk rådgiver i Verdens Skove, og Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. I samarbejde med Verdens Skove. 71 deltagere, hvoraf 26 var nye.</p> <li data-bbox="555 1794 1417 1939"> <p>7. Aars Skov: Kan EU redde skovene? Lørdag den 5. marts kl. 14.00-16.00 i Aars Skov. Med Erik Dalsgaard, der er skovfoged i Naturstyrelsen Himmerland, Anne-Sofie Sadolin Henningsen, der er politisk rådgiver i Verdens Skove og Rasmus</p>

Aktivitet 1	Lokale EU-debatter i alle landsdele
	<p>Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. I samarbejde med Verdens Skove. 41 deltagere, hvoraf 15 var nye.</p> <p>8. Mols Bjerge: Kan EU redde skovene? Søndag den 6. marts kl. 10.00-12.00 i Mols Bjerge. Med Jens Reddersen, der er biolog i Nationalpark Mols Bjerge, Anne-Sofie Sadolin Henningsen, der er politisk rådgiver i Verdens Skove og Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. I samarbejde med Verdens Skove. 77 deltagere, hvoraf 30 var nye.</p> <p>9. Silkeborgskovene: Kan EU redde skovene? Søndag den 6. marts kl. 14.00-16.00 i Silkeborgskovene. Med Anne-Sofie Sadolin Henningsen, der er politisk rådgiver i Verdens Skove, og Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. I samarbejde med Verdens Skove. 57 deltagere, hvoraf 33 var nye.</p> <p>10. Boserup Skov: Kan EU redde skovene? Søndag den 3. april kl. 13.00-15.00 i Boserup Skov. Med Hans Christian Jessen, der er skovfoged i Naturstyrelsen Midtjylland, Anne-Sofie Sadolin Henningsen, der er politisk rådgiver i Verdens Skove og Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. I samarbejde med Verdens Skove. 60 deltagere, hvoraf 25 var nye.</p> <p>11. Aalborg: Skal vi afskaffe forsvarsforbeholdet? Onsdag den 20. april kl. 17.00-18.30 i Aalborg. Med Søren Dosenrode, der er Jean Monnet professor og lektor ved Institut for Politik og Samfund på Aalborg Universitet, og Anita Nissen, der er post-doc ved Institut for Politik og Samfund på Aalborg Universitet. I samarbejde med Aalborg Bibliotekerne. 35 deltagere, hvoraf 6 var nye.</p> <p>12. Frederikshavn: Skal vi afskaffe forsvarsforbeholdet? Torsdag den 21. april kl. 17.00-18.30 i Frederikshavn. Med Søren Dosenrode, der er Jean Monnet professor og lektor ved Institut for Politik og Samfund på Aalborg Universitet, og Anita Nissen, der er post-doc ved Institut for Politik og Samfund på Aalborg Universitet. I samarbejde med Frederikshavn Bibliotek. 10 deltagere, hvoraf 4 var nye.</p> <p>13. Herning: Skal vi afskaffe forsvarsforbeholdet? Onsdag den 18. maj kl. 17.00-18.30 i Herning. Med Lise Wiederholt Christensen, der er forsvarsanalytiker ved Center for Militære Studier på Københavns Universitet, og Knud Erik Jørgensen, der er professor ved Institut for Statskundskab på Aarhus Universitet. I samarbejde med Huset No 7. 24 deltagere, hvoraf 15 var nye.</p> <p>14. Holbæk: Skal vi afskaffe forsvarsforbeholdet? Mandag den 23. maj kl. 18.30-20.00 i Holbæk. Med Alexander Høgsberg Tetzlaff, der er major og militæranalytiker ved Institut for</p>

Aktivitet 1	Lokale EU-debatter i alle landsdele
	<p>Militære Studier på Københavns Universitet, Gorm Rye Olsen, der er professor ved Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv på Roskilde Universitet, og Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. I samarbejde med Holbæk Bibliotek. 51 deltagere, hvoraf 28 var nye.</p> <p>15. Sønderborg: Skal vi afskaffe forsvarsforbeholdet? Tirsdag den 24. maj kl. 17.00-18.30 i Sønderborg. Med Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. I samarbejde med Sønderborg Bibliotek. 28 deltagere, hvoraf 13 var nye.</p> <p>16. Folkemødet: Er EU's grønne politik helt i skoven? Torsdag den 16. juni kl. 17.45-19.00 i Allinge. Debatmøde med Anders Frandsen, der er direktør i Dansk Skovforening, Jakob Kronik, der er leder af den internationale afdeling i Verdens Skove, og Nadia Gullestrup Christensen, der er forperson i Ungeklimarådet. 15 deltagere.</p> <p>17. The Conference on the Future of Europe: The future and challenges of the EU right now Fredag den 26. august kl. 11.00-12.00 på Det Europæiske Folkemøde i Mariager. Med med Pia Ahrenkilde, der er generaldirektør i Generaldirektoratet for Kommunikation i EU-Kommissionen. 60 deltagere.</p> <p>18. European Festival: Italian General Election: What awaits after Draghi? Torsdag den 25. august kl. 17.30-18.15 på Det Europæiske Folkemøde i Mariager. Med Frederico Terreni, der er Policy og Advocacy Officer i The European Movement. 10-15 deltagere.</p> <p>19. European Festival: The case against federalism Fredag den 26. august kl. 14.00-14.45 på Det Europæiske Folkemøde i Mariager. Med Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. 10-15 deltagere.</p> <p>20. European Festival: What does Putin's war on Ukraine means for the Balkans? Fredag den 26. august kl. 16.00-17.00 på Det Europæiske Folkemøde i Mariager. Med Emir Poljo, der er ambassadør for Bosnien-Hercegovina i Danmark, Benjamin Haxha, der er medlem af det albanske parti Levizja Ventesvendosje og Zlatko Jovanovic, der er Balkananalytiker i DEO. 10-15 deltagere.</p> <p>Alle afholdte debatarrangementer kan ses her: https://deo.dk/afholdte-debatmoeder-2022/</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder	Alle lokale debatarrangementer blev afholdt som fysiske, offentlige møder ude i landet. De fleste debatarrangementer blev afholdt i tidsrummet 17.00-

Aktivitet 1	Lokale EU-debatter i alle landsdele
<p>hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>18.30, da det erfaringsmæssigt er det bedste tidspunkt for mange at deltage. Skovvandringerne foregik i dagtimerne i weekenderne for at give flere borgere mulighed for at deltage.</p> <p>Fem ud af 20 lokale debatarrangementer er afholdt som skovvandring med EU-debat, hvor vi har været rundt i fem danske skove for at debattere EU's skovpolitik. Her har vi først fået en guidet tur i skovene af lokale skovfogeder, biologer og skovriddere, der arbejder i skovene, hvorefter der har været ekspertoplæg og debat med deltagerne. Alle skovvandring er arrangeret i samarbejde med Verdens Skove og de lokale skove.</p> <p>Fire ud af 20 lokale debatarrangementer blev afholdt i forbindelse med Det Europæiske Folkemøde i Mariager, hvor vi satte fokus på forskellige højaktuelle EU-debatter. Disse debatmøder var ikke offentliggjort på vores hjemmeside, men var offentliggjort som en del af Det Europæiske Folkemødes program. Dermed har vi ikke oplysninger på de deltagende, men antallet er sket på baggrund af en optælling i teltet. Vi går ud fra, at næsten alle deltagere var nye deltagere. Det samme gælder debatmødet, som vi afholdt i forbindelse med Folkemødet på Bornholm.</p> <p>De resterende 10 debatmøder blev afviklet i forbindelse med folkeafstemningen om forsvarsforbeholdet, hvor vi prioriterede at komme bredt ud i landet for at oplyse hele Danmarks befolkning om, hvad det var, at de skulle stemme om den 1. juni 2022. Det lykkedes os at komme ud til mange byer, hvor der også var et flot deltagerantal på debatmøderne.</p> <p>I forbindelse med de lokale EU-debatter samarbejdede vi med lokale biblioteker, oplysningsforbund, skoleinstitutioner og interesseorganisationer, som alle kan ses i overblikket længere oppe. Alle lokale partnere spredte også budskabet om debatarrangementerne på deres platforme, herunder i nyhedsbreve, sociale medier og hjemmesider.</p> <p>I 2022 har vi på de lokale EU-debatter samarbejdet med lokale partnere i alle fem regioner. Region Syddanmark: Sydvestjysk Folkeuniversitet i Esbjerg, Sønderborg Bibliotek og Europe Direct i Odense. Region Midtjylland: Huset No 7 i Herning, Det Grønne Museum i Gammel Estrup, Nationalpark Mols Bjerger og Silkeborg Bibliotekerne. Region Nordjylland: Aalborg Bibliotekerne, Frederikshavn Bibliotek, Naturstyrelsen Himmerland og Det Europæiske Folkemøde i Mariager. Region Sjælland: AOF Næstved & Susålandet, Holbæk Bibliotek og Naturstyrelsen Midtsjælland. Region Hovedstaden: Kulturværftet og Toldkammeret i Helsingør. Dermed har vi afholdt 16 lokale debatmøder i mindre byer (Gammel Estrup, Aars, Silkeborg x 2, Mols Bjerger, Boserup Skov, Frederikshavn, Næstved, Helsingør, Herning,</p>

Aktivitet 1	Lokale EU-debatter i alle landsdele
	<p>Holbæk, Sønderborg, og Mariager x 4) og tre i større byer (Aalborg, Odense og Esbjerg).</p> <p>Alle debatarrangementer har været åbne for den brede offentlighed. Alle tilmeldinger er individuelle, så der er ikke nogen gruppe af "tvangsindlagte" deltagere – som man ser på højskoler, gymnasier m.m. – men alene interesserede deltagere.</p> <p>Som oplysningsforbund er det vigtigt for os at skabe gode betingelser for en fordomsfri, åben dialog, der indbyder til spørgsmål og kommentarer fra deltagerne – hver gang. Vi bestræber os altid på at invitere oplægsholdere, der kan belyse emnerne fra forskellige perspektiver for at undgå en ensidig debat.</p> <p>En lang række af DEO's egne og andre eksperter har medvirket på debatmøderne (se listen længere oppe). Alle oplægsholdere betragter vi som samarbejdspartnere og af samme grund stiller de altid gratis op til vores møder. Vi giver naturligvis en fin lille gave som tak.</p> <p>Der er også altid en professionel ordstyrer fra DEO med på debatmøderne, som sikrer, at der er en god og nuanceret debat.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Vi lægger stor vægt på at markedsføre vores aktiviteter og afprøver hele tiden nye markedsføringskanaler for at gøre os synlige for nye og eksisterende deltagere.</p> <p>Vi benytter os af sociale medier (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram og YouTube), avisannoncer, offentlige kalendere, lokal presse, offentlige biblioteker, nyhedsbreve, mails og sms'er. Samlet set sikrer vores markedsføringsindsats spredning og mulighed for at komme ud til nye målgrupper.</p> <p>Vi gør meget ud af at annoncere i diverse lokale og landsdækkende aviser, f.eks. Information, Jyllands-Posten og Politiken. Særligt avisannoncer har vist sig værdifulde i forhold til at gøre vores debatmøder synlige for flere, hvilket har resulteret i flere deltagere til vores debatmøder, som altid er velbesøgte.</p> <p>Annoncer i lokale aviser viste sig også særligt effektive i forbindelse med vores skovvandring, hvor vi annoncerede skovvandringerne i lokale aviser i de områder, hvor vi afholdt skovvandring, herunder Lokalavisen Norddjurs, Århus Onsdag og Lokalavisen Syddjurs. Desuden er alle skovvandring også annonceret i landsdækkende aviser og vi markedsførte dem alle via "boosts" på Facebook, hvor vi kunne nå ud til nøjagtigt de borgere, der boede omkring de skove, hvor vi afholdt skovvandringerne.</p>

Aktivitet 1	Lokale EU-debatter i alle landsdele
	<p>I 2022 har vi også benyttet os af Via Ritzau, som er et online presseredskab, for at skabe mere opmærksomhed om vores debatmøder via foramtaler og for at dele nyheder med relevante medier via pressemeddelelser. Vi har med Via Ritzau sendt foramtaler ud til lokale medier i de kommuner, hvor vi har haft en lokal samarbejdspartner, f.eks. har vi haft et samarbejde med Sydvestjysk Folkeuniversitet i Esbjerg om et debatmøde op til folkeafstemningen om forsvarsforbeholdet, hvor vi i den forbindelse har sendt en foramtale ud til alle lokale medier i Esbjerg Kommune. Det har øget opmærksomheden om debatmødet i den pågældende kommune.</p> <p>På vores sociale medier laver vi altid opslag (tekst eller video) forud for alle arrangementer. Opslagene deles med eventuelle samarbejdspartnere og oplægsholdere, så de også kan dele det på deres sociale medier og vi på den måde når bredere ud til den danske befolkning. I 2022 lavede vi forud for flere debatarrangementer videointerviews af oplægsholdere.</p> <p>Alle arrangementer markedsføres via diverse offentlige kalendere, mails, nyhedsbreve m.m. Vi har lagt debatmøder på Altingets EU-kalender, Ritzaus kalender (Tid & Sted) og KultuNaut. Vi sender mails og nyhedsbreve til 10.000 aktive i DEO og alle medlemmer får herudover tilsendt et følgeark med vores aktiviteter sammen med de årlige Samfundstanker-udgivelser.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>963 personer har deltaget på de 20 lokale møder – deraf var 47 procent nye. Det vil sige, at de aldrig tidligere har deltaget i DEO-arrangementer eller modtaget materialer fra os. Det er gennemsnitligt 50 deltagere på hvert møde.</p> <p>Udover mødedeltagelse sender vi bøger og oplysningsmateriale til ca. 2.000 medlemsadresser og 1.000 øvrige interessenter flere gange årligt. Bøgerne kan downloades gratis på DEO's hjemmeside og udlånes flittigt på landets biblioteker.</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds</p>	<p>De lokale debatmøder foregik i hele landet. Vi vægter altid at komme så bredt ud som muligt med vores EU-debatter for at oplyse de danske borgere om, hvad der sker i europæisk politik, i EU og i EU's medlemslande.</p> <p>Vi har i alt afholdt lokale debatmøder i 8 ud af 10 storkredse. De storkredse, som vi har besøgt, er skrevet herunder med de byer, som vi har afholdt debatmøderne i:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nordsjællands Storkreds: Helsingør • Bornholms Storkreds: Allinge • Sjællands Storkreds: Holbæk, Næstved og Boserup Skov • Fyns Storkreds: Odense

Aktivitet 1	Lokale EU-debatter i alle landsdele
Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<ul style="list-style-type: none"> • Sydjyllands Storkreds: Esbjerg og Sønderborg • Østjyllands Storkreds: Mols Bjerger og Gammel Estrup • Vestjyllands Storkreds: Silkeborg, Silkeborg Skovene og Herning • Nordjyllands Storkreds: Frederikshavn, Aalborg, Mariager og Aars Skov
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler succesen til: 5</p> <p>Det lykkedes os at komme bredt ud til befolkningen i alle kanter af Danmark på vores lokale EU-debatter i 2022 og har dermed kunne engagere personer i alle fem regioner i Danmark. Det er vi meget glade for, da vi vægter det meget højt at komme bredt ud i hele landet.</p> <p>Vi har haft stor succes med at arrangere og afvikle debatmøderne. Der ligger et stort arbejde bag hvert debatmøde både i form af research, markedsføring, organisatorisk og praktisk udførelse. Vi har haft stor succes med at få deltagere til at komme. De dygtigste eksperter i landet takker ofte ja til at medvirke på vores debatmøder, hvilket vi betragter som et kvalitetsstempel. Vi får massiv positiv feedback fra deltagere og medlemmer og har et godt niveau af både nye og gamle deltagere.</p> <p>På grund af vores rolle i EU-debatten inviteres vi meget ofte – ofte flere gange ugentligt – til at kommentere aktuelle begivenheder i EU og Europa i medier som Information, Politiken, Jyllands-Posten, Altinget, dr.dk, Flashscore og Euroviews samt i tv- og radioprogrammer som DR2 Deadline, P1 Orientering, Radio4, P1 Morgen, TV Avisen på DR, DR P4 Morgen Sjælland, TV2 News, Nyhederne på TV2, Radio 24Syv, Lokal TV Fyn, Krigskunst, Go'morgen Danmark på TV2 samt en række forskellige programmer på DR: Kampen om historien, Babylon, Tiden og Konfliktzonen.</p>

Aktivitet 2

Højaktuelle EU-debatter

<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>I 2022 har vi afholdt 36 debatter om højaktuel, europæisk politik. Debatterne har fokuseret på aktuelle temaer som EU's grønne omstilling, folkeafstemningen om forsvarsforbeholdet, EU's rolle i krigen i Ukraine, EU's digitale fremtid, EU's sikkerheds- og udenrigspolitiske rolle i verden, civilsamfundets tilstand i EU, parlaments- og præsidentvalg i EU-lande, EU's rolle i Afrika, 50-året for Danmarks EF/EU-medlemskab, Due diligence-direktivet i EU og energikrisen i EU.</p> <p>DEO har i Europa-Nævnets pulje A fået bevilget midler til at arrangere 16 højaktuelle debatter. I 2022 har vi dog arrangeret 36 højaktuelle debatter.</p> <p>Målgruppen har primært været den brede offentlighed, der omfatter fagpersoner, almindelige borgere, studerende, gymnasieelever, skoleklasser, journalister og pensionister.</p> <p>Overblik over afholdte højaktuelle EU-debatter:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hvem bestemmer i EU's digitale fremtid? Tirsdag den 11. januar kl. 12.00-13.15. Online-borgerhøring med Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO, og Rikke Frank Jørgensen, der er seniorforsker på Institut for Menneskerettigheder. 27 deltagere. 2. Skal EU have en hær? Torsdag den 27. januar kl. 16.00-17.30 i København. Debatmøde med Isabel Bramsen, der er fredsforsker ved Lund Universitet, Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO og Julie Arnfred Bojesen, der er leder af det Ukrainsk-Danske Ungdomshus i Kyiv. I samarbejde med Atlantsammenslutningen. 50 deltagere, hvoraf 13 var nye. 3. Skal EU have en hær? Tirsdag den 8. februar kl. 17.00-18.30 i Aarhus. Debatmøde med Lars Bangert Struwe, militæranalytiker fra Atlantsammenslutningen, Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO og Julie Arnfred Bojesen, der er leder af det Ukrainsk-Danske Ungdomshus i Kyiv. I samarbejde med Atlantsammenslutningen og Dokk1. 70 deltagere, hvoraf 7 var nye. 1 klasse med 17 elever. 4. Et nyt jerntæppe i Europa Torsdag den 10. februar kl. 16.00-17.30 i København. Debatmøde med de to tidligere DR-journalister Anne Haubek og Thomas Ubbesen. 81 deltagere, hvoraf 32 var nye. 5. Skal EU give naturgas og atomkraft det grønne stempel? Tirsdag den 22. februar kl. 13.00-14.00. Online-debat med Jens Mattias Clausen, der er EU-programchef i CONCITO. 50 deltagere, hvoraf 10 var nye.
---	---

6. Hvad sker der i Ukraine?

Torsdag den 24. februar kl. 16.00-17.30 i København. Debatmøde med Julie Arnfred Bojesen, der er leder af det Ukrainsk-Danske Ungdomshus i Kyiv. 86 deltagere, hvoraf 10 var nye.

7. Ukraine og den nye virkelighed i EU

Tirsdag den 1. marts kl. 9.00-10.00. Online-briefing med DEO's eksperter: Balkananalytiker Zlatko Jovanovic, Baltikumanalytiker Michael Birkkjær Lauritsen, undervisningschef Kasper Tonsberg Schlie og chefanalytiker Rasmus Nørlem Sørensen. 100 deltagere, hvoraf 14 var nye.

8. Glemmer EU civilsamfundet i Central- og Østeuropa?

Torsdag den 3. marts kl. 16.00-17.30 i København. Debatmøde med Zlatko Jovanovic, der er Balkananalytiker i DEO, og Regitze H. Rohlfing-Frederiksen, der er ph.d.-studerende i Statskundskab på Københavns Universitet. I samarbejde med Københavns Universitet. 47 deltagere, hvoraf 2 var nye.

9. Ukraines kvinder på flugt

Tirsdag den 8. marts kl. 9.00-10.00. Online-briefing med Michala Clante Bendixen, der er formand for Refugees Welcome, og DEO's eksperter: Balkananalytiker Zlatko Jovanovic, Baltikumanalytiker Michael Birkkjær Lauritsen, chefanalytiker Rasmus Nørlem Sørensen og universitetspraktikant Michelle Jensen. 40 deltagere, hvoraf 4 var nye.

10. Er EU's grønne politik helt i skoven?

Torsdag den 10. marts kl. 16.00-17.30 i København. Boglancering med Anne-Sofie Sadolin Henningsen, der er politisk rådgiver i Verdens Skove, og Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. I samarbejde med Verdens Skove. 26 deltagere, hvoraf 5 var nye.

11. Ukraine og den nye virkelighed i EU

Tirsdag den 15. marts kl. 9.00-10.00. Online-briefing med DEO's eksperter: Balkananalytiker Zlatko Jovanovic, Baltikumanalytiker Michael Birkkjær Lauritsen og chefanalytiker Rasmus Nørlem Sørensen. 103 deltagere, hvoraf 3 var nye, og der var 1 klasse med 30 elever, som deltog.

12. Et nyt jerntæppe i Europa

Tirsdag den 15. marts kl. 17.00-18.30 i Aarhus. Debatmøde med de to tidligere DR-journalister Anne Haubek og Thomas Ubbesen. 169 deltagere, hvoraf 26 var nye.

13. Ukraine og den nye virkelighed i EU

Tirsdag den 22. marts kl. 9.00-10.00. Online-briefing med DEO's eksperter: Baltikumanalytiker Michael Birkkjær Lauritsen og

chefanalytiker Rasmus Nørlem Sørensen. 36 deltagere, hvoraf 2 var nye.

14. Ukraine og den nye virkelighed i EU

Tirsdag den 29. marts kl. 9.00-10.00. Online-briefing med DEO's eksperter: Baltikumanalytiker Michael Birkkjær Lauritsen, Balkananalytiker Zlatko Jovanovic, undervisningschef Kasper Tonsberg Schlie og chefanalytiker Rasmus Nørlem Sørensen. 139 deltagere, hvoraf 2 var nye.

15. Hvad betyder det ungarske valg for EU?

Torsdag den 31. marts kl. 11.00-12.00. Online-debat med Krisztina Vas Nørbæk, der er Ungarnsekspert og skribent på Magasinet rØST, og Niels Søndergaard, der er landsnæstformand i Silba. 93 deltagere, hvoraf 6 var nye.

16. Kapitalens Europa

Torsdag den 26. april kl. 17.00-18.30 i Aarhus. Boglancering med Kenneth Haar, der er analytiker i Corporate Europe Observatory og forfatter til bogen Kapitalens Europa. 50 deltagere, hvoraf 1 var ny.

17. Kapitalens Europa

Torsdag den 5. maj kl. 16.00-17.30 i København. Boglancering med Kenneth Haar, der er analytiker i Corporate Europe Observatory og forfatter til bogen Kapitalens Europa. 46 deltagere, hvoraf 6 var nye.

18. København: Skal vi afskaffe forsvarsforbeholdet?

Tirsdag den 17. maj kl. 16.00-17.30 i København. Debatmøde med Gorm Rye Olesen, der er professor ved Roskilde Universitet, Klaas Dykmann, der er professor ved Roskilde Universitet, og Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. 91 deltagere, hvoraf 10 var nye.

19. København: Skal vi afskaffe forsvarsforbeholdet? (ekstra)

Tirsdag den 17. maj kl. 19.00-20.30 i København. Debatmøde med Gorm Rye Olesen, der er professor ved Roskilde Universitet, Klaas Dykmann, der er professor ved Roskilde Universitet, og Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. 88 deltagere, hvoraf 30 var nye.

20. Aarhus: Skal vi afskaffe forsvarsforbeholdet?

Torsdag den 19. maj kl. 17.00-18.30 i Aarhus. Debatmøde med Thorsten Borring Olesen, der er professor ved Institut for Kultur og Samfund på Aarhus Universitet, og Roman Senninger, der er lektor ved Institut for Statskundskab på Aarhus Universitet. 194 deltagere, hvoraf 54 var nye.

21. Grundlovsmøde 2022: Demokratistafetten skifter hænder

Søndag den 5. juni kl. 10.00-11.30 i København. På dette års grundlovsmøde gav Annika Aakjær, der er sangerinde og sangskriver,

demokratistafetten videre til Mickey Gjerris, der er bioetiker ved Københavns Universitet. I samarbejde med Vartov. 300 deltagere.

22. Hvad vil EU med Afrika?

Tirsdag den 14. juni kl. 16.00-17.30 i København. Debatmøde med Gerd Kieffer-Døssing, der er Afrikajournalist, Stig Jensen, der er lektor ved Center for Afrikastudier på Københavns Universitet, og Magnus Jensen Nielsen, der er handelspolitisk aktivist i Global Aktion. I samarbejde med Global Aktion. 82 deltagere, hvoraf 17 var nye.

23. EU, Ukraine og Rusland: Hvor står vi nu?

Tirsdag den 30. august kl. 13.00-14.00. Online-briefing med DEO's analytikere Zlatko Jovanovic, Michael Birckjær Lauritsen, Kasper Tonsberg Schlie og Rasmus Nørlem Sørensen. 209 deltagere, hvoraf 11 var nye.

24. Valg i Italien: Hvad sker der efter Draghi?

Onsdag den 21. september kl. 16.00-17.30 i København. Debatmøde med Alberte Bové Rud, der er Italiensekspert og ph.d.-studerende ved DIIS, og Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. 52 deltagere, hvoraf 4 var nye.

25. Danmark i EU – 50 år fortalt gennem folkeafstemninger

Søndag den 2. oktober kl. 10.30-12.30 i København. Boglancering med bogens forfattere Rasmus Nørlem Sørensen, Staffan Dahllöf og Jesper Vestermark Køber. 28 deltagere, hvoraf 3 var nye.

26. 50 år i EU: Velfærdsstaten under pres?

Tirsdag den 11. oktober kl. 16.00-17.30 i København. Debatmøde med Jens Arnholtz, der er arbejdsmarkedsforsker ved FAOS på Københavns Universitet, og Jesper Vestermark Køber, der er ph.d. i historie og studielektor ved Saxo-Instituttet. 42 deltagere, hvoraf 4 var nye.

27. Aarhus: Hvor står vi efter 50 års EU-medlemskab?

Onsdag den 26. oktober kl. 17.00-18.30 i Aarhus. Debatmøde med Jens Blom-Hansen, der er professor ved Institut for Statskundskab på Aarhus Universitet. 166 deltagere, hvoraf 12 var nye. Der deltog tre klasser med i alt 91 elever.

28. 50 år i EU: Suverænitetssafgivelse eller selvbestemmelse?

Torsdag den 27. oktober kl. 16.00-17.30 i København. Debatmøde med Malte Frøslee Ibsen, der er ekstern lektor ved Institut for Statskundskab på Københavns Universitet, og Jesper Vestermark Køber, der er post-doc ved Saxo-Instituttet på Københavns Universitet. 43 deltagere, hvoraf 0 var nye.

29. Kan EU tvinge virksomheder til at tage ansvar i verdenshandlen?

Debatmøde med Nanna Clifforth, der er politisk medarbejder i NOAH, og Caroline Bertram, der er ph.d. ved Institut for

Statskundskab på Københavns Universitet. 29 deltagere, hvoraf 5 var nye.

30. Kommer europæerne til at fryse til vinter?

Torsdag den 10. november kl. 16.00-17.30 i København. Debatmøde med Bjarke Møller, der er direktør i Rådet for Grøn Omstilling, Jørgen S. Christensen, der er teknologidirektør i Green Power Denmark og Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. 50 deltagere, hvoraf 5 var nye.

31. How does the energy crisis affect green transition in the EU?

Torsdag den 24. november kl. 13.00-14.00. Online-debat med Julie Bangsgaard Abrahams, der er rådgiver i Rådet for Grøn Omstilling, Mathieu Blondeel, der er reserach fellow på Universitet i Warwick, og Goran Čačić fra Green Energy Cooperative (ZEZ) og Terra Hub Croatia. I samarbejde med den kroatiske organisation Crosol og den belgiske organisation Europahuis Ryckevelde. 114 deltagere, hvoraf 24 var nye.

32. Fra Ishavet til krigen i Ukraine – Møder med mennesker i Ruslands grænseland

Torsdag den 24. november kl. 16.00-17.30 i København. Debatmøde med Anne Haubek og Thomas Ubbesen, der begge er journalister og Østeuropa-kendere. 57 deltagere, hvoraf 11 var nye.

33. Aarhus: Kan Ukraine og Moldova blive EU-medlemmer på rekordtid?

Tirsdag den 29. november kl. 17.00-18.30 i Aarhus. Debatmøde med Zlatko Jovanovic, der er senioranalytiker i DEO og Balkanekspert. 51 deltagere, hvoraf 4 var nye.

34. Jesper Tynell: Af hensyn til erhvervslivet

Tirsdag den 29. november kl. 19.00-21.30 i København. Boglancering med Jesper Tynell, der er journalist og forfatter, Christoph Houman Ellersgaard, der er lektor ved CBS, Lars Goldschmidt, der er tidligere direktør i Dansk Industri, og Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. 265 deltagere, hvoraf 104 var nye.

35. København: Kan Ukraine og Moldova blive EU-medlemmer på rekordtid?

Tirsdag den 1. december kl. 16.00-17.30 i København. Debatmøde med Zlatko Jovanovic, der er senioranalytiker i DEO og Balkanekspert. 41 deltagere, hvoraf 5 var nye.

36. Er EU's naturbeskyttelse ambitiøs nok?

Torsdag den 8. december kl. 16.00-17.30 i København. Debatmøde med Nanna Clifforth, der er kampagnemedarbejder i NOAH, Alexander Holm, der er stifter af podcasten Den Dyriske Time, og Karen Post Bache, der er naturchef i Landbrug & Fødevarer. I

Aktivitet 2	Højaktuelle EU-debatter
	<p>samarbejde med NOAH – Friends of the Earth. 49 deltagere, hvoraf 28 var nye.</p> <p>Alle debatarrangementer kan ses her: https://deo.dk/afholdte-debatmoeder-2022/</p> <p>Se alle online-debatter på vores YouTube-kanal her: https://youtube.com/playlist?list=PLAjvZiu0wBEF8vJM1fRPHg7Nna5Wa_a8D</p>

<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Debatmøderne er primært blevet afholdt i København og Aarhus, mens flere også er afholdt online for at invitere hele landets befolkning med. Alle fysiske debatmøder er afholdt på 1,5 timer, da det er det format, der fungerer bedst. På debatmøderne er der som oftest korte oplæg fra oplægsholderne på 7-8 minutter hver, hvorefter vi vægter at have mindst en time til at tage imod spørgsmål fra deltagerne for at engagere dem mest muligt i EU-debatten. Online-debatterne varer oftest en time, da det er det format, der fungerer bedst i DEO, når debatterne afholdes online. Det fungerer på samme måde med, at oplægsholderne har korte oplæg med, hvorefter der mindst er 40 minutter til spørgsmål fra deltagerne. Vi er meget glade for både det fysiske og det online format, som fungerer rigtig godt i forhold til at få EU-debatten ud på hver sin måde.</p> <p>Vi har i 2022 afviklet 36 højaktuelle debatmøder (online + fysisk). På de højaktuelle debatter har vi blandt andet beskæftiget os med følgende temaer: EU's grønne omstilling, EU's rolle i krigen i Ukraine, EU-udvidelse, EU's samarbejde med Afrika, EU's rolle i forhold til virksomheders ansvar i verdenshandlen, energikrise i EU, 50-året for Danmarks EF/EU-medlemskab, parlamentsvalg i EU-lande, Danmarks forsvarsforbehold i EU, EU's udenrigs- og sikkerhedspolitiske rolle i verden, EU's digitale politik samt civilsamfundets tilstand i EU.</p> <p>I 2022 har vi dedikeret en stor portion tid til at debattere henholdsvis EU's rolle i krigen i Ukraine samt Danmarks forsvarsforbehold i EU frem mod folkeafstemningen den 1. juni 2022. DEO's eksperter har nøje fulgt udviklingen i EU og de radikale forandringer, som Ruslands invasion af Ukraine har medført i EU-samarbejdet. I den forbindelse har vi afholdt syv briefinger (1 fysisk og 6 online) om EU's rolle i krigen i Ukraine, hvor vi er kommet bredt rundt om EU's flygtningehåndtering, EU's udenrigspolitik og forsvarssamarbejde samt reaktionerne i Ruslands nabolande i EU. Alle online-briefinger har varet en time, hvor DEO's eksperter har startet med et kort oplæg hver, hvorefter der har været god tid til at tage imod spørgsmål fra deltagerne. Alle online-briefinger har været velbesøgte med mellem 40-210 deltagere på hver, hvilket har vist, at der har været en stor efterspørgsmål på arrangementer med fokus på EU, Ukraine og Rusland. Vi vægtede også højt at lave mange debatter om forsvarsforbeholdet frem mod folkeafstemningen den 1. juni for at oplyse den danske befolkning om, hvad det var, vi skulle stemme om og for at give dem muligheden for at stille alle de spørgsmål, som de måtte have, forud for folkeafstemningen.</p> <p>Alle online-debatmøder i 2022 er afholdt via platformen Zoom. De blev oftest afviklet fra kl. 13.00-14.00, da det er det tidspunkt, som DEO har bedst erfaring med i forhold til antal deltagere, når debatmødet afholdes online.</p>
--	---

Aktivitet 2	Højaktuelle EU-debatter
	<p>Alle møder blev afholdt med ekspertoplæg fra DEO selv samt fra samarbejdspartnere på universiteter, tænketanke og relevante civilsamfundsorganisationer (se i overblikket overfor).</p> <p>Samarbejdspartnere på de højaktuelle debatmøder var blandt andet NOAH, Europa-Kommissionens Repræsentation i Danmark, CONCITO, Københavns Universitet, Global Aktion, Atlantsammenslutningen, Verdens Skove, Crosol og Europahuis Ryckevelde.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>De højaktuelle debatter har været annonceret via hjemmeside, sociale medier (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram og YouTube), avisannoncer, offentlige kalendere, den lokale presse, offentlige biblioteker, nyhedsbreve, mails og sms'er.</p> <p>Vi har sendt foromtaler om vores debatmøder ud Via Ritzau for at skabe mere opmærksomhed. Vi har med Via Ritzau sendt foromtaler ud til landsdækkende og lokale medier, hvilket har øget opmærksomheden om vores debatmøder – både de fysiske og online.</p> <p>På vores sociale medier har vi lavet opslag (tekst eller video) forud for alle arrangementer. Opslagene er delt med eventuelle samarbejdspartnere og oplægsholdere. I 2022 har vi i forbindelse med nogle af debatmøderne lavet videointerviews af oplægsholdere forud for debatmøderne, som har fungeret godt i forhold til at skabe mere synlighed omkring debatmøderne.</p> <p>Vi har lagt debatmøder på Altingets EU-kalender, Ritzaus kalender Tid & Sted og KultuNaut. Vi har sendt mails og nyhedsbreve til 10.000 aktive i DEO. Herudover har alle medlemmer fået tilsendt et følgeark med vores aktiviteter sammen med de tre samfundstanker-udgivelser i 2022.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>I alt deltog 3.164 i disse møder – 88 i gennemsnit per debatmøde. 15 procent af deltagerne var nye. Det vil sige, at de ikke har deltaget i DEO's aktiviteter før.</p> <p>Mindst 5 klasser – 138 elever – har derudover deltaget i vores højaktuelle EU-debatter i 2022.</p> <p>Der var i mindst 39 deltagere med fra udlandet på debatmøderne, hvor vi havde deltagere med fra blandt andet Schweiz, Belgien, Spanien, USA, Kroatien og Sverige.</p>

Aktivitet 2	Højaktuelle EU-debatter
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	<p>De højaktuelle debatmøder foregik i København, der ligger i Københavns Storkreds samt i Aarhus, der ligger i Østjyllands Storkreds. Derudover blev nogle højaktuelle debatmøder også afholdt online, så de danske borgere i alle storkredse kunne deltage i debatten om aktuelle EU-emner.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 5</p> <p>Succesen med de højaktuelle debatmøder kan måles kvantitativt – antallet af deltagere per møde, som er højt, samt kvalitativt – det er lykkedes os at arrangere møder om højaktuelle dagsordener og med oplæg fra nogle af Danmarks allerbedste eksperter på området, som har fået stor ros fra mange deltagere.</p> <p>Vi har haft stor succes med at lave debatmøderne. Der ligger et stort arbejde bag hvert arrangement både i form af research, markedsføring, organisatorisk og praktisk udførelse. Vi har haft stor succes med at få deltagerne til at komme. De dygtigste eksperter i landet takker ofte ja til at medvirke på vores debatmøder, hvilket vi betragter som et kvalitetsstempel. Vi får massiv positiv feedback fra deltagere og medlemmer og har et godt niveau af både nye og gamle deltagere.</p> <p>På grund af vores rolle i EU-debatten inviteres vi meget ofte – ofte flere gange ugentligt – til at kommentere aktuelle begivenheder i EU og Europa i medier som Information, Politiken, Jyllands-Posten, Altinget, Flashscore, Euroviews og dr.dk samt i tv- og radioprogrammer som DR2 Deadline, P1 Orientering, Radio4, P1 Morgen, TV Avisen på DR, DR P4 Morgen Sjælland, TV2 News, Nyhederne på TV2, Radio 24Syv, Lokal TV Fyn, Krigskunst, Go'morgen Danmark på TV2 samt en række forskellige programmer på DR: Kampen om historien, Babylon, Tiden og Konfliktzonen.</p>

Aktivitet 3	Europa-Parlamentet: Debat, viden og visioner
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p><i>OBS: På grund af omprioritering af midler i forbindelse med folkeafstemningen (se bilag) skal vi kun afrapportere 4 ud af oprindeligt 14 debatter om Europa-Parlamentet i 2022. Vi har dog leveret langt mere end 4 af denne type debatter, så vi har valgt en samlet fremstilling herunder.</i></p> <p>For at sætte fokus på Europa-Parlamentet og de danske MEP'er har vi i 2022 inviteret alle 14 danske MEP'er med på debatmøder. MEP'erne fik i 2021 tilbuddet om at invitere en udenlandsk MEP'er med på debatmøderne, hvilket flere MEP'er gjorde. I 2022 inviterede Nikolaj Villumsen (MEP, Enhedslisten) den franske MEP'er Leila Chaibi med.</p> <p>Vi har haft 7 ud af 14 MEP'er med på vores debatmøder i 2022.</p> <p>Møderne er enten blevet gennemført fuldt digitalt, hybridt eller fysisk.</p> <p>Temaerne på møderne har taget udgangspunkt i den enkelte MEP'ers arbejde. På den måde har vi sikret os, at MEP'erne er mødt op med både viden og visioner, som vi har kunne udfordre og perspektivere gennem en professionel modereret debat med deltagerne.</p> <p>Målgruppen har primært været den brede offentlighed, der omfatter fagpersoner, almindelige borgere, studerende, gymnasieelever, skoleklasser, journalister og pensionister.</p> <p>DEO har i Europa-Nævnets pulje A en bevilling til at arrangere samt afvikle 14 MEP-debatter. Ifølge særaftalen om omprioritering blev antallet justeret til 4 MEP-debatter. DEO har alligevel leveret 10 MEP-debatter.</p> <p><u>Følgende MEP-debatter afrapporteres jf. særftalen om omprioritering:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Is the platform industry a threat to the European labour market? Fredag den 21. januar kl. 11.00-12.00. Online-debat med Nikolaj Villumsen, der er medlem af Europa-Parlamentet for Enhedslisten, og Leila Chaibi, der er medlem af Europa-Parlamentet for det franske parti La France insoumise. 45 deltagere, hvoraf 9 var nye. 2. Hvilke investeringer skal EU stemple som grønne? Tirsdag den 1. marts kl. 14.45-15.45. Online-debat med Linea Søgaard-Lidell, der er medlem af Europa-Parlamentet for Venstre. 36 deltagere, hvoraf 1 var ny. 3. Skal EU være afhængig af gas? Torsdag den 17. marts kl. 13.00-14.00. Online-debat med Niels Fuglsang, der er medlem af Europa-Parlamentet for Socialdemokratiet. 58 deltagere, hvoraf 1 var ny. 4. Hvad vil Parlamentet med EU? Tirsdag den 21. juni kl. 13.00-14.00. Online-debat med Morten

	<p>Løkkegaard, der er medlem af Europa-Parlamentet for Venstre. 110 deltagere, hvoraf 2 var nye.</p> <p><u>Udover særaftalen har DEO afholdt følgende MEP-debatter:</u></p> <p>5. Konferencen om Europas Fremtid på Christiansborg Tirsdag den 10. maj kl. 10.00-16.00 på Christiansborg i København. Konference med DEO, DEO's demokrati-ambassadører, førende eksperter og EU-politikere, herunder tre MEP'er Kira Marie Peter-Hansen (SF), Christel Schaldemose (S) og Nikolaj Villumsen (EL). 65 deltagere, hvoraf 4 var nye.</p> <p>6. Hvad mener partierne om forsvarsforbeholdet? Mandag den 30. maj kl. 16.00-17.30 i København. Paneldebat med følgende politikere: Nikolaj Villumsen (MEP, Enhedslisten), Ida Auken (S), Søren Espersen (DF), Anna Valentina Berthelsen (SF), Clara Halvorsen (RV), Bo Sandroos (V) og Katarina Ammitzbøll (C). I samarbejde med Folk & Sikkerhed. 81 deltagere, hvoraf 13 var nye.</p> <p>7. Blev danskerne nogensinde europæiske? – 50 år i EU Torsdag den 25. august kl. 20.00-21.00 på Det Europæiske Folkemøde i Mariager. Oplæg, debat og EU-quiz med Morten Løkkegaard, der er medlem af Europa-Parlamentet for Venstre, og Janus Nilsson, der er projektleder i DEO. 10-15 deltagere.</p> <p>8. Konferencen om Europas Fremtid: Hvad er det næste? Fredag den 26. august kl. 10.00-10.30 på Det Europæiske Folkemøde i Mariager. Debatmøde med Niels Fuglsang, der er medlem af Europa-Parlamentet for Socialdemokratiet. 10-15 deltagere.</p> <p>9. Hvordan bør EU gribe energikrisen an? Fredag den 26. august kl. 13.00-13.45 på Det Europæiske Folkemøde i Mariager. Debatmøde med Niels Fuglsang, der er medlem af Europa-Parlamentet for Socialdemokratiet, og Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. 10-15 deltagere.</p> <p>10. Konferencen om Europas Fremtid: Hvad er det næste? Fredag den 26. august kl. 15.00-15.30 på Det Europæiske Folkemøde i Mariager. Debatmøde med Peter Kofod, der er medlem af Europa-Parlamentet for Dansk Folkeparti. 10-15 deltagere.</p> <p>Alle debatarrangementer kan ses her: https://deo.dk/afholdte-debatmoeder-2022/</p> <p>Online-debatterne kan ses på DEO's YouTube-kanal her: https://youtube.com/playlist?list=PLAjvZiu0wBEF8vJM1fRPHg7Nna5Wa_a8D</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder</p>	<p>4 ud af 10 MEP-debatter blev afviklet online via platformen Zoom, hvilket gjorde, at MEP'erne kunne være med fra Bruxelles eller Strasbourg, og som også gjorde, at vi kunne sprede MEP'ernes budskaber til alle borgere i</p>

<p>hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Danmark – endda hele verden, hvilket også afspejlede sig i deltagelsesniveauet fra andre lande på MEP-debatterne (se de specifikke lande i et afsnit længere nede).</p> <p>Seks debatmøder blev afviklet fysisk. Fire MEP-debatter blev afviklet i forbindelse med Det Europæiske Folkemøde i Mariager, hvor vi havde Peter Kofod, Niels Fuglsang og Morten Løkkegaard med på tre debatter, der satte fokus på Konferencen om Europas Fremtid, 50-året for Danmarks EF/EU-medlemskab samt EU's håndtering af energikrisen. Der var ikke tilmelding til disse MEP-debatter, så deltagerantallet er vurderet ud fra en optælling af, hvor mange deltagere der lyttede med i teltet. Vi går ud fra, at størstedelen af deltagerne var nye deltagere, der ikke før havde deltaget i DEO's aktiviteter.</p> <p>Et debatmøde blev afviklet som en paneldebat, hvor vi havde inviteret EU-politikere fra de danske partier med for at debattere forsvarsforbeholdet, som vi skulle stemme om, hvorvidt det skulle afskaffes eller ej den 1. juni 2022. Her var Nikolaj Villumsen, der er medlem af Europa-Parlamentet for Enhedslisten, Ida Auken (S), Søren Espersen (DF), Anna Valentina Berthelsen (SF), Clara Halvorsen (RV), Bo Sandroos (V) og Katarina Ammitzbøll (C). Der var stor opbakning til arrangementet – ligesom til de øvrige debatmøder om forsvarsforbeholdet - som indikerede en stor efterspørgsel efter mere oplysning om, hvad det egentlig var, at danskerne skulle stemme om den 1. juni 2022.</p> <p>Det sidste fysiske debatmøde blev afholdt som en konference "Konferencen om Europas Fremtid" på Christiansborg den 10. maj 2022 – et år efter, at EU satte gang i Konferencen om Europas Fremtid, der har afspejlet sig i debatmøder og borgerhøringer på tværs af EU's medlemslande, og som har givet borgere, politikere og eksperter i alle EU-lande mulighed for at debattere Europas Fremtid. Vi gjorde status på Konferencen om Europas Fremtid med en heldagskonference, hvor vi inviterede politikere og landets skarpeste eksperter til at debattere nogle af debatårets vigtigste emner: Europas økonomi, det nye sikkerhedsbillede samt klimaudfordringen. På konferencen kunne man blandt andet møde de danske MEP'er Kira Marie Peter-Hansen (SF), Christel Schaldemose (S) og Nikolaj Villumsen (EL) og nogle af landets førende eksperter: Rebecca Adler-Nissen (KU), Nanna Clifforth (NOAH), Jens Mattias Clausen (CONCITO), Kenneth Haar (Corporate Europe Observatory), Ditte Maria Brasso Sørensen (Tænketanken EUROPA), Isabel Bramsen (Lund universitet) og Ramus Nørlem Sørensen (DEO).</p> <p>Samarbejdspartnere på MEP-debatterne var: Folk og Sikkerhed og Det Europæiske Folkemøde i Mariager.</p>
---	---

<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Debatterne har været annonceret via hjemmeside, de sociale medier (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram og YouTube), avisannoncer, offentlige kalendere, den lokale presse, nyhedsbreve, mails og sms'er.</p> <p>Vi har sendt foramtaler om vores debatmøder ud Via Ritzau for at skabe mere opmærksomhed omkring møderne. Vi har med Via Ritzau sendt foramtaler ud til landsdækkende og lokale medier. Det har øget opmærksomheden om debatmødet – både de fysiske og online.</p> <p>På vores sociale medier har vi lavet opslag (tekst eller video) forud for alle arrangementer. Opslagene er delt med eventuelle samarbejdspartnere og MEP'er. I 2022 har vi forud for nogle MEP-debatter lavet videointerviews af MEP'erne, som har fungeret godt i forhold til at sprede budskabet om debatmøderne.</p> <p>Vi har lagt MEP-debatterne på Altingets EU-kalender, Ritzaus kalender (Tid og Sted) og KultuNaut. Vi har sendt mails og nyhedsbreve til 10.000 aktive i DEO. Herudover har alle medlemmer fået tilsendt et følgeark med vores aktiviteter sammen med de tre Samfundstanker-udgivelser i 2022.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>455 deltagere – 46 gennemsnitligt antal deltagere per debatmøde. I gennemsnit 15 procent nye deltagere, der ikke før har deltaget i DEO's arrangementer.</p> <p>Der var mindst 11 deltagere med fra udlandet på debatmøderne, hvor vi havde deltagere med fra blandt andet Belgien, Spanien, Tyskland, England, Frankrig og Schweiz.</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	<p>Fire MEP-debatter foregik online via platformen Zoom med deltagere fra alle dele af landet.</p> <p>De seks fysiske MEP-debatter foregik i følgende storekredse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Københavns Storkreds: København • Østjyllands Storkreds: Mariager

<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 5</p> <p>Der er flere parametre, der gør, at denne aktivitet har været en succes. Først af alt lykkedes det os at lande aftaler med 7 MEP'er – samt afholde 10 MEP-debatter - selvom vi som følge af særaftalen i forbindelse med folkeafstemningen om forsvarsforbeholdet blot skulle afvikle fire MEP-debatter.</p> <p>Derudover lykkedes det os at lave fire online-debatmøder, som nåede bredt ud til den danske befolkning. På et af online-møderne lykkedes det os at få en udenlandsk MEP'er med, hvor debatmødet blev afviklet på engelsk, hvilket gjorde, at vi mindst nåede ud til deltagere i 6 forskellige lande – og dermed spredte deltagerdemokratiet endnu bredere ud end på de dansktalende debatmøder.</p> <p>Vi har haft stor succes med at lave debatmøderne. Der ligger et stort arbejde bag hvert arrangement både i form af research, markedsføring, organisatorisk og praktisk udførelse. Vi har haft stor succes med at få deltagere til at komme. Vi får massiv positiv feedback fra deltagere og medlemmer og har et godt niveau af både nye og gamle deltagere.</p>
--	---

Aktivitet 4	Bogudgivelser om EU og aktuel europæisk politik
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>Som planlagt udgav DEO i 2022 to mindre og en større udgivelse om aktuelle EU-politiske udfordringer og dilemmaer i serien Samfundstanker. Bøgerne har indgået i hver deres oplysningsprojekt med målgrupper i hele landet.</p> <p>Bøgerne er alle udkommet i et oplag på 4.000 eksemplarer. Omkring 2.000 eksemplarer blev sendt med posten til betalende medlemmer og cirka 1.000 til samarbejdspartnere, journalister, politikere, eksperter, biblioteker og særlige målgrupper, der er relevante for den konkrete bogs tema. De resterende 1.000 eksemplarer er blevet delt gratis ud til deltagere på fysiske debatmøder og de kan downloades gratis på vores hjemmeside.</p> <p>Bibliotekerne udlåner alle vores bøger fysisk og i e-reolen (nogle findes som lydbog og alle som e-bog). De får gennemgående rigtig gode lektørdtalelser og er derfor på hylderne på mange biblioteker i hele landet. Bøgerne indgår desuden i en lang række medie- og undervisningssammenhænge.</p> <p>1. Samfundstanker #20: "Hvad vil vi med EU's fremtid?"</p>

Aktivitet 4	Bogudgivelser om EU og aktuel europæisk politik
	<p>Redigeret af Morten Bønke Pedersen. Tekster af Rasmus Nørlem Sørensen, Staffan Dahllöf, Morten Bønke Pedersen og Rose Levinsen (alle fra DEO).</p> <p>https://deo.dk/boeger/samfundstanker-20-hvad-vil-vi-med-europas-fremtid/</p> <p>Bogen gør status på Konferencen om Europas fremtid med ekspertbidrag i form af analyser, et interview samt en reportage fra en konference i Dublin.</p> <p>Udgivet i april 2022. 60 sider. Udsendt til 3.000 postmodtagere (ca. 2/3 medlemmer og 1/3 udvalgte grupper) i hele landet. Op mod 500 eksemplarer uddelt på arrangementer og til partnere.</p> <p>Bogen udkom midt i den rasende travle periode op til folkeafstemningen om forsvarsforbeholdet. Derfor fik den ikke helt samme opmærksomhed, som vi oprindeligt havde forventet. Men vi kom alligevel ud med en række gode debatarrangementer på baggrund af bogen og i alt 3.500 eksemplarer er ude hos interesserede læsere.</p> <p>Bogen fik mest opmærksomhed i forbindelse med vores store "Konferencen om Europas fremtid", et heldagsarrangement på Christiansborg den 10. maj.</p> <p>2. Samfundstanker #21: Kapitalens Europa</p> <p>Forfatter: Kenneth Haar. Redigeret af Morten Bønke Pedersen.</p> <p>Kapitalens Europa er en analyse af EU's nyere historie, der sætter fokus på erhvervslivets lobbyisme i Bruxelles.</p> <p>Udgivet i april 2022. 210 sider. Udsendt til 2.000 postmodtagere (primært medlemmer) i hele landet. Ca. 1.500 trykte bøger er blevet solgt til mødedeltagere, fagforeninger m.fl. – den fulde indtægt er gået til forfatteren. Bogen er gratis til rådighed som PDF via www.deo.dk</p> <p>https://deo.dk/boeger/samfundstanker-21-kapitalens-europa/</p> <p>Bogen har trukket massiv opmærksomhed i NGO-kredse, blandt fagforeninger og hos mødedeltagere i hele landet. Den er også blevet anmeldt og omtalt af adskillige landsdækkende medier. Bogen blev lanceret midt i forsvarsforbeholdsdebatten, men har en blivende kvalitet, der gør, at vi fortsat leverer kasser fra lageret til diverse arrangementer. Der er afholdt flere møder i DEO-regi i Danmark, et møde for fagforeningsledere i Bruxelles, en stribe møder i lokalafdelinger af fagforeninger (3F primært) og en længere række arrangementer organiseret af lokale, politiske debatforeninger eller partiafdelinger i hele landet.</p>

Aktivitet 4	Bogudgivelser om EU og aktuel europæisk politik
	<p>3. Samfundstanker #22: Danmark i EU – 50 år fortalt gennem folkeafstemninger</p> <p>Redigeret af Morten Bønke Pedersen. Tekster af Rasmus Nørlem Sørensen (chefanalytiker i DEO), Staffan Dahllöf (freelancejournalist), Morten Bønke Pedersen (projektleder i DEO), Kasper Tonsberg Schlie (undervisningschef i DEO), Jesper Vestermark Køber (ph.d. i historie, Saxo-instituttet, og bestyrelsesmedlem i DEO) og Michael Birkkjær Lauritsen (konsulent i DEO).</p> <p>Bogen indeholder ekspertbidrag i form af analyser og forklaringer i forbindelse med 50-året for Danmarks EF/EU-medlemskab.</p> <p>Udgivet i oktober 2022. 60 sider. Udsendt til 3.000 postmodtagere. Ca. 1.000 eksemplarer uddelt gratis på arrangementer om 50-året i hele landet.</p> <p>https://deo.dk/boeger/samfundstanker-22-danmark-i-eu-50-ar-fortalt-gennem-folkeafstemninger/</p> <p>Bogen var afsæt for 12 offentlige møder i hele landet afholdt i DEO-regi foruden en række foredrag, oplæg og events arrangeret af andre organisationer, uddannelser m.m.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Alle tre bøger er skrevet med ekspertbidrag, hvor eksperter internt i DEO – og eksperter udefra – har skrevet om forskellige dilemmaer/underemner, som hører under bogens overordnede tema.</p> <p>Samfundstanker #21 Kapitalens Europa er skrevet i samarbejde med Kenneth Haar fra Corporate Europe Observatory.</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	<p>Bøgerne er blevet markedsført via hjemmeside, sociale medier (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram og YouTube), nyhedsbreve, mails og lokale og landsdækkende medier.</p> <p>Vi har sendt pressemeddelelser ud om bøgerne på Via Ritzau, som er kommet ud til både lokale og landsdækkende medier.</p> <p>På vores sociale medier har vi lavet opslag (tekst eller video) med alle bøgerne. Opslagene er delt med eventuelle samarbejdspartnere og medforfattere. I 2022 har vi forud for nogle af boglanceringerne lavet videospots, hvor DEO's eksperter fortæller om bogens indhold samt inviterer til boglancering for bøgerne.</p> <p>Vi har sendt mails og nyhedsbreve til 10.000 aktive i DEO om de tre årlige Samfundstanker-udgivelser. Derudover er bøgerne trykt i 4.000 eksemplarer</p>

Aktivitet 4	Bogudgivelser om EU og aktuel europæisk politik
	<p>per bog, hvor 3.000 blev sendt til medlemmer, samarbejdspartnere og andre interesserede og de resterende 1.000 blev delt ud på debatarrangementer.</p> <p>Bøgerne udlånes på biblioteker fysisk og i e-reolen og kan downloades gratis på vores hjemmeside.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Bøgerne er hver udkommet i et oplag på 4.000. Omkring 2.000 eksemplarer blev sendt med posten til betalende medlemmer og cirka 1.000 til samarbejdspartnere, journalister, politikere, eksperter, biblioteker og særlige målgrupper, der er relevante for den konkrete bogs tema. De resterende 1.000 eksemplarer er blevet delt gratis ud til deltagere på fysiske debatmøder.</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":</p> <p>Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet</p>	<p>Bøgerne er sendt ud på tværs af hele landet til DEO-medlemmer, samarbejdspartnere, journalister, politikere, eksperter og biblioteker. Derudover er de blevet delt ud på arrangementerne, som også har været afholdt i alle folketingsvalgenes storkredse.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 5</p> <p>Vi har haft stor succes med at lave vores bogudgivelser i 2022. Vores bøger har fået fine lektørdtalelser og bliver udlånt flittigt på landets biblioteker. Der ligger et stort arbejde bag hver bogudgivelse. Vores Samfundstanker-bøger bliver til på baggrund af flere redaktionsmøder og faglig sparring og ofte i samarbejde med civilsamfundsorganisationer, eksperter og politikere, som interviewes til bøgerne. Det bidrager til høj kvalitet i bøgerne.</p>

Aktivitet 5	EU-offentlighed og EU-ekspertforum
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Denne aktivitet har ikke opnået bevilling fra Europa-Nævnets pulje A.</p> <p>Behovet for og efterspørgsel på EU-ekspertise fra DEO i medierne ligger langt over, hvad vi som en lille organisation kan byde ind med på driftsbasis. I 2022 har vi som udgangspunkt været i P1 Orientering eller P1 Morgen en gang om ugen og har i 2022 været i medierne mere end 100 gange.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Vi har blandt andet bidraget med ekspertise, citater og indslag for Radio4, DR2 Deadline, DR P1 Orientering, DR P1 Morgen, Information, Politiken, Jyllands-Posten, DK4, Altinget, dr.dk, TV Avisen på DR, DR P4 Morgen Sjælland, TV2 News, Nyhederne på TV2, Radio 24Syv, Lokal TV Fyn, Krigskunst, Flashscore, Euroviews, Go’ morgen Danmark på TV2 samt en række forskellige programmer på DR: Kampen om historien, Babylon, Tiden og Konfliktzonen – og flere lokale medier.</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	<p><i>Udfyld hvordan aktiviteten blev markedsført</i></p>
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>Alle almindelige mediebrugere i Danmark har haft mulighed for at høre fra os med jævne mellemrum i årets løb på adskillige radio- og tv-kanaler.</p>
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<p>Alle almindelige mediebrugere i hele landet – og dermed alle storkredse - har haft mulighed for at høre fra os med jævne mellemrum i 2022.</p>

Aktivitet 5	EU-offentlighed og EU-ekspertforum
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler succesen til: 4</p> <p>Vi mangler løndækning til at kunne møde efterspørgslen. Vi får langt flere henvendelser, end vores basismidler kan betale og flere end vores fritid tillader os at møde.</p>

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p><i>OBS: På grund af omprioritering af midler i forbindelse med folkeafstemningen (se bilag) skal vi kun afrapportere for 16.000 kr. ud af oprindeligt 144.000 kr. til web-oplysning om EU i 2022. Vi har dog leveret langt mere end det krævede, så vi har valgt en samlet fremstilling herunder.</i></p> <p>DEO arbejder på flere forskellige platforme for at nå bredest og længst ud. I 2022 har vi i høj grad arbejdet med formidling på skrift og i video.</p> <p>EU-formidling via digitale medier er vigtig for DEO. Vi har i 2022 bragt 271 indslag (tekst og video) på SoMe, oftest om kommende EU-debatter, online-rejser til lande i Europa, EU-undervisning eller med link til DEO-ansattes kommentarer og analyser i etablerede medier om europæisk politik og samfundsforhold.</p> <p>Ifølge særaftalen om omprioritering kunne vi skære en del ned på vores tekst- og videoproduktion i 2022. DEO har alligevel leveret mindst 35 tekstprodukter og mindst 35 videoprodukter, som skrevet i årsplanen for 2022.</p> <p>Tekstproduktion i 2022</p> <p>I 2022 har vi udarbejdet mindst 35 tekstprodukter, der formidler viden om EU. Teksterne omfatter blandt andet artikler eller indlæg bragt i etablerede medier, længere omtaler af afholdte eller kommende arrangementer, pressemeddelelser, reportager, artikler under kategorien EU-Nyt på vores hjemmeside, klip til medieoptrædener på SoMe eller egen hjemmeside.</p> <p>Alle vores bøger i udgivelsen Samfundstanker ligger frit tilgængelige på vores hjemmeside. Desuden har vi løbende udgivet egne artikler på EU-Nyt, som er DEO's forum for artikler, der blandt andet analyserer og kommenterer europæisk politik.</p> <p>DEO har også brugt platformen Via Ritzau til at sende pressemeddelelser om højaktuelle events i EU og foramtaler om EU-arrangementer ud til</p>

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
	<p>landsdækkende og lokale medier. Vi har i alt sendt 36 pressemeddelelser og foromtaler ud i 2022.</p> <p>Overblik over 35 tekstprodukter fra 2022</p> <p><u>Pressemeddelelser (alle sendt ud på Via Ritzau)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 31-01-2022 Absolut flertal til socialdemokraterne i Portugal 2. 18-02-2022 Er EU's grønne politik helt i skoven? 3. 23-04-2022 Demokrati under pres – definerende valg i Slovenien søndag 4. 29-04-2022 Kapitalens Europa er et udemokratisk Europa, mener forfatter til ny bog 5. 04-05-2022 Største oplysningsprojekt om forsvarsforbeholdet går i luften i dag 6. 01-06-2022 I dag afgøres forsvarsforbeholdets skæbne 7. 30-09-2022 Værsgo': Ekspertcitater om 50-året for dansk EU-medlemskab <p><u>Foromtaler (alle sendt ud på Via Ritzau)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 8. 23-02-2022 Skovvandring i Mols Bjerge: Kan EU redde skovene? 9. 23-02-2022 Skovvandring i Silkeborgskovene: Kan EU redde skovene? 10. 23-02-2022 Skovvandring i Aars Skov: Kan EU redde skovene? 11. 23-02-2022 Naturvandring ved Gl. Estrup: Kan EU redde skovene? 12. 31-03-2022 Borgerhøring i Silkeborg: Skal forsvarsforbeholdet afskaffes? 13. 08-04-2022 Debatarrangement i Frederikshavn: Skal vi afskaffe forsvarsforbeholdet den 1. juni? 14. 06-05 DEO indtager Christiansborg med heldagskonference om Europas Fremtid 15. 19-05-2022 Debatarrangement i Sønderborg: Skal vi afskaffe forsvarsforbeholdet? 16. 29-09-2022 Boglancering: Danmark i EU – 50 år fortalt gennem folkeafstemninger 17. 17-10-2022 Debatarrangement i Silkeborg: Hvor står vi efter 50 års EU-medlemskab? <p><u>Artikler på EU-Nyt (alle bragt på vores hjemmeside under fanen EU-Nyt)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 18. 09-02-2022 Ingen aktindsigt i beslutningerne om EU's nye milliardfonde. Artikel skrevet af Staffan Dahllöf (DEO), Peter Teffer (Follow the Money) og Hans-Martin Tillack (Die Welt).

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
	<p>19. 16-02-2022 Ny programserie om Balkan og EU. Artikel skrevet af Selma Sehovic, der er demokrati-ambassadør i DEO.</p> <p>20. 21-02-2022 EU vedtager dom om retsstatsmekanisme. Artikel skrevet af Sofie Biisgaard Rasmussen, der er universitetspraktikant i DEO.</p> <p>21. 25-02-2022 Invasionen i Ukraine varsler et nyt Europa. Artikel skrevet af Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO.</p> <p>22. 08-03-2022 Folkeafstemning om forsvarsforbeholdet. Artikel skrevet af Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO.</p> <p>23. 16-03-2022 Milliardstøtte til bilindustrien og russisk gas i EU's grønne omstilling. Artikel skrevet af Staffan Dahllöf (DEO), Marcos Garcia Rey og Lise Witteman (Follow the Money).</p> <p>24. 18-03-2022 Har EU planer om at opbygge en hær? Artikel af Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO, og Staffan Dahllöf, der er EU-journalist tilknyttet DEO.</p> <p>25. 24-04-2022 I skyggen af det franske valg – definerende valg i Slovenien. Artikel skrevet af Zlatko Jovanovic, der er senioranalytiker i DEO, og Marcus Popov Damgaard, der er projektleder i DEO.</p> <p>26. 04-05-2022 Største oplysningsprojekt om forsvarsforbeholdet går i luften i dag. Artikel skrevet af Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO.</p> <p>27. 12-05-2022 Overvågningsskandale i Spanien rammer ledende politikere. Artikel skrevet af Marcus Popov Damgaard, der er projektleder i DEO.</p> <p>28. 16-05-2022 Ambivalent valgsejr til Macron med stor betydning for EU. Artikel skrevet af Marcus Popov Damgaard, der er projektleder i DEO.</p> <p>29. 25-05-2022 Liberal kandidat får rekordvalg i Slovenien. Artikel af Zlatko Jovanovic, der er senioranalytiker i DEO.</p> <p>30. 01-09-2022 Danmark vært til EU-topmøde om energisamarbejdet i Østersøen. Artikel skrevet af Lucas Norstedt, der er studentermedhjælper i DEO.</p> <p>31. 29-06-2022 EU-milliarder på vej til ukendte modtagere. Artikel af Staffan Dahllöf, der er EU-journalist i DEO.</p> <p>32. 10-08-2022 Bulgarien ved en skillevej. Artikel af Marcus Popov Damgaard, der er projektleder i DEO.</p> <p>Vores artikler på EU-Nyt har haft 8.810 unikke sidevisninger i 2022.</p> <p>Se alle artikler om EU, EU's medlemslande og europæisk politik her: https://deo.dk/eu-nyt/arkiv/</p>

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
	<p data-bbox="504 271 842 300"><u>Tekst om medieoptrædere</u></p> <p data-bbox="552 338 1422 450">33. 09-03-2022 Polen vil sende jagerfly til amerikansk luftbase i Tyskland. Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO, i P1 Orientering den 9. marts 2022. Omtale delt på sociale medier.</p> <p data-bbox="552 461 1422 573">34. 27-04-2022 Rusland lukker for al gas til Polen og Bulgarien. Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO, i P1 Orientering og TV Avisen på DR1 den 27. april 2022. Omtale delt på sociale medier.</p> <p data-bbox="552 584 1422 741">35. 28-04-2022 EU vil tage retsstatsmekanismen i brug over for Ungarn, som dermed kan miste EU-midler. Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO, i P1 Morgen den 28. april 2022. Omtale delt på sociale medier.</p> <p data-bbox="504 775 1278 846">Se alle opslag om medieoptrædere på DEO's Facebookside her: <a data-bbox="504 813 1161 846" href="https://www.facebook.com/oplysningsforbundet.deo/">https://www.facebook.com/oplysningsforbundet.deo/</p> <p data-bbox="504 880 794 913">Videoproduktion i 2022</p> <p data-bbox="504 947 1422 1189">Vi har produceret mindst 35 videoer i 2022, som omfatter korte SoMe-spots, hvor eksperter og politikere præsenterer et debatmødes emne samt inviterer befolkningen med til debat. Videoerne omfatter også lidt længere info-cuts i forbindelse med boglanceringer eller andre EU-aktiviteter samt fulde livestreams eller optagelser af vores online-debatter, der alle er tilgængelige på vores YouTube-kanal.</p> <p data-bbox="504 1223 1422 1413">Derudover har vi i forbindelse med vores online-rejser til EU's medlemslande og andre lande i Europa udarbejdet 22 videointerviews med eksperter og politikere fra de respektive lande. Alle videoer har danske undertekster og størstedelen er tilgængelige på vores YouTube-kanal, hvor alle bliver tilgængelige i den nærmeste fremtid.</p> <p data-bbox="504 1447 1422 1603">Videoproduktionerne er blevet anvendt til vidensformidling og understøttelse af øvrige oplysningsaktiviteter (bøger, konferencer, debatmøder, undervisning m.m.) og er blevet præsenteret på sociale medier, i nyhedsbreve, på egen hjemmeside og på vores YouTube-kanal.</p> <p data-bbox="504 1637 868 1671">Overblik over videoprodukter</p> <p data-bbox="504 1704 1422 1906">Alle videoer i 2022 bygger på EU-faglig ekspertise, hvor eksperter og politikere uddyber et bestemt emne forud for et debatmøde, en bogudgivelse eller en briefing om aktuel europæisk politik. Derudover har vi optaget alle vores online-debatmøder samt produceret videointerviews til vores online-rejser, som ligger frit tilgængeligt for alle på YouTube.</p>

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
	<ul style="list-style-type: none"> • 35 korte SoMe-spots forud for debatarrangementer, online-rejser eller ved nye bogudgivelser, hvor eksperter og politikere forklarer emnet og indholdet på aktiviteterne. De er alle slået op på vores Facebookside: https://www.facebook.com/oplysningsforbundet.deo/ • 22 videointerviews der er lavet i forbindelse med DEO's online-rejser, hvor eksperter eller politikere er interviewet forud for online-rejserne. Alle videointerviews har danske undertekster. Flere videointerviews er allerede tilgængelige på vores YouTube-kanal, mens vi arbejder på at offentliggøre de sidste. • 14 livestreams eller optagelser af vores arrangementer, som alle ligger tilgængelige på vores YouTube-kanal: https://youtube.com/playlist?list=PLAjvZiu0wBEF8vJM1fRPHg7Nna5Wa_a8D • 5 korte info-videoer i forbindelse med 50-året for Danmarks EF/EU-medlemskab. Vi har optaget, redigeret og offentliggjort fem videoer, hvor Asser Amdisen, der er historiker og forfatter, på ét minut fortæller anekdoter om de vigtigste begivenheder i hvert årti siden, Danmark meldte sig ind i EF. Dermed er der produceret fem videoer, der hver fokuserer på et årti. Alle videoer er blevet markedsført på sociale medier og er blevet brugt på alle vores debatarrangementer om 50-året for Danmarks EF/EU-medlemskab. <p>Derudover har vi i 2022 udsendt 13 nyhedsbreve i januar, februar, marts, april, maj, juni, juli, august, september, oktober, november, december og en jule-/nytårshilsen, der alle nåede ud til 10.000 modtagere, herunder DEO-medlemmer og andre interesserede.</p> <p>Vores hjemmeside er fortsat blevet udbygget som portal for EU-oplysning og aktiviteter er understøttet SoMe-kampagner (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram og YouTube) samt omtaler i lokale og landsdækkende fora.</p> <p>DEO har i 2022 optaget 14 online-debatmøder, som alle er offentligt tilgængelige på YouTube, hvilket gør, at de når endnu bredere ud end de allerede gjorde ved afholdelse af online-debatterne. Online-debatterne kan genses her: https://youtube.com/playlist?list=PLAjvZiu0wBEF8vJM1fRPHg7Nna5Wa_a8D</p> <p>Derudover har der været enorm efterspørgsel efter baggrundsviden, analyser og kommentarer om aktuel europæisk politik fra DEO's ansatte eksperter i de etablerede medier. DEO har på den måde udtalt sig om højaktuel EU-politik over 100 gange i medier i 2022. Det er særligt i P1 Orientering, P1 Morgen og DR2 Deadline, men også i andre radio- og tv-</p>

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
	<p>kanaler, i trykte medier og lokale medier som DK4, Altinget, TV2 News, Politiken, Information, Radio4, Jyllands-Posten, DR-Nyhederne, Nyhederne på TV2, dr.dk, Kulturen på P1, DR P4 Morgen Sjælland, Radio 24Syv, Lokal TV Fyn, Krigskunst, Flashscore, Euroviews, Go'morgen Danmark på TV2 samt en række forskellige programmer på DR: Kampen om historien, Babylon, Tiden og Konfliktzonen.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>DEO's kommunikationsteam, eksperter, frivillige og øvrige medarbejdere har bidraget med artikler, indlæg på Facebook (og andre SoMe-kanaler), reportager fra debatmøder, pressemeddelelser, foromtaler, uddybende tekst om medieoptrædener og videoer. Alle tekst- og videoproduktioner er redigeret af medarbejdere i DEO og publiceret på www.deo.dk, https://via.ritzau.dk/ og er distribueret via nyhedsbreve, infomails og SoMe (Facebook, LinkedIn, Instagram og Twitter).</p> <p>Blandt de frivillige er både studerende, praktikanter og løntilskudsmedarbejdere.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>I 2022 har vi benyttet os af Via Ritzau som en kanal til at udsende pressemeddelelser og foromtaler. Vi har i alt sendt 36 foromtaler og pressemeddelelser i 2022. Vi har bragt pressemeddelelser i forbindelse med parlamentsvalg i EU's medlemslande, EU's rolle i krigen i Ukraine, 50-året for Danmarks EF/EU-medlemskab, folkeafstemningen om forsvarsforbeholdet, online-rejser m.m. Vi har blandt andet skrevet en pressemeddelelse om folkeafstemningen om forsvarsforbeholdet den 1. juni 2022, hvor vi skulle stemme om, hvorvidt forsvarsforbeholdet skulle afskaffes eller ej.</p> <p>Vi har sendt foromtaler forud for hvert af vores debatarrangementer til relevante lokale og landsdækkende medier på Via Ritzau. Når vi på debatmøderne har haft lokale samarbejdspartnere, så har vi på Via Ritzau sendt foromtalen direkte til de lokale medier i den pågældende kommune for at nå bredere ud til lokalbefolkningen.</p> <p>Alle video- og tekstproduktioner er delt via hjemmeside, nyhedsbreve, infomails og på sociale medier.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Vi har i alt publiceret 271 tekst- og videoopslag på Facebook i 2022. De har i alt haft en rækkevidde på 611.684 personer i 2022 og har haft omkring 8.000-10.000 visninger pr. måned. 11.171 personer har synes godt om vores opslag, 15.432 personer har klikket videre på links i opslagene, 833 personer har kommenteret vores opslag og der har været i alt 353 delinger af vores opslag. Derudover har der været 5.344 unikke besøg på vores Facebook-side i 2022.</p>

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
	<p>På Instagram har der været en rækkevidde på 3.362 personer i 2022. Vi har haft 6.693 besøg på vores Twitter-profil og vores tweets har fået 35.909 eksponeringer.</p> <p>Vi har i alt uploadet 39 videoer på vores YouTube-kanal. Der har været 2.855 visninger af videoerne og 30.224 eksponeringer.</p> <p>Der har været 140.310 unikke sidevisninger på deo.dk i 2022, hvilket er en stigning på 72 procent siden 2020, hvor der var 81.796 unikke sidevisninger på deo.dk. Der har været 98.288 unikke brugere på vores hjemmeside i alt i 2022. Der har dermed været 8.191 unikke brugere på deo.dk i gennemsnit pr. måned i 2022.</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	<p>Vi har lagt et stort arbejde i vores eksterne kommunikation for at nå bredt ud med vores folkeoplysende arbejde om EU og europæisk politik. Vi har dermed lagt vægt på at komme bredt ud til lokale medier rundt om i landet, hvor vi har sendt foromtaler ud i forbindelse med lokale debatmøder. Samtidig sender vi altid vores pressemeddelelser ud til alle landets kommuner, så alle får mulighed for at læse vores pressemeddelelser.</p> <p>Vi annoncerer både i landsdækkende og lokale aviser, når vi har debatarrangementer ude i landet for at nå bredt ud til den danske befolkning.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 5</p> <p>Vi har haft stor succes med at få nye følgere på vores SoMe-profiler, hvilket vidner om, at det er lykkedes at øge synligheden digitalt. Vores tekst- og videoplag er nået bredt ud.</p> <p>Vi er blevet kontaktet af flere lokale og landsdækkende medier på baggrund af vores foromtaler og pressemeddelelser.</p> <p>Vi har desuden leveret dagsordenssættende indlæg til medier, som via deres digitale platforme og sociale medier har nået flere hundrede tusinde mennesker hen over året.</p>

Aktivitet 7	EU-undervisningsmaterialer, netværk og efteruddannelse
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p><i>OBS: På grund af omprioritering af midler i forbindelse med folkeafstemningen (se bilag) skal vi formelt ikke afrapportere nogen undervisningsaktiviteter i 2022. Vi har dog leveret alle de lovede aktiviteter alligevel.</i></p> <p>Gennem efteruddannelsesarrangementer og rollespil er vi nået ud til i alt 2787 elever og lærere i alle fem regioner. Vi har bl.a. haft fokus på Danmarks 50 år i EF/EU, som vi satte fokus på gennem to nyudviklede rollespil med støtte fra Europa-Nævnet. Som noget helt nyt har vi afholdt en række workshops for lærerstuderende samt en webinarrække, der nåede ud til undervisere på både grundskoler, gymnasier og erhvervsuddannelser.</p> <p>Derudover har vi udsendt fire nyhedsbreve til 800 undervisere samt løbende opdateret rollespil og temapakker på www.undervisning.deo.dk.</p> <p>Undervisningssiden har haft knapt 18.000 unikke besøgende i kalenderåret 2022. Der har været 71.773 sidevisninger på undervisning.deo.dk i 2022.</p> <p>De lovede 10 efteruddannelseskurser for lærere blev til i alt 17 kurser om EU, hvoraf seks foregik online som webinarer:</p> <p>24-maj Den Frie Læreruddannelse, Ollerup 08-sep Konference Aarhus: EU i undervisningen 13-sep Konference Kbh: EU i undervisningen 23-sep Københavns Professionshøjskole, læreruddannelsen 03-okt Læreruddannelsen Absalon, Roskilde 05-okt Københavns Professionshøjskole, læreruddannelsen 25-okt Webinar for gymnasier 1 26-okt Webinar for erhvervsskolelærere 1 28-okt Stand på FALS-kursus i Aarhus 31-okt Kursus for samfundsfagslærere på Stenhus Gymnasium 01-nov Webinar for grundskoler 1 02-nov Læreruddannelsen Absalon, Roskilde 02-nov Webinar for erhvervsskolelærere 2 15-nov Oplæg på EPAS-seminar 16-nov Webinar for grundskoler 2 17-nov Webinar for gymnasier 2 18-nov UC Syd, læreruddannelsen</p> <p>De lovede 10 EU-rollespil blev til 14 rollespil rundt i landet:</p> <p>24-feb Marselisborg Gymnasium, Aarhus 02-mar Vejle Idrætsefterskole 04-mar Kassebølle Friskole 15-mar Allerød Gymnasium 24-mar Ribe Katedralskole</p>

Aktivitet 7	EU-undervisningsmaterialer, netværk og efteruddannelse
	<p>30-mar Tradium Randers (hhx) 11. apr Lyngs Idrætsefterskole 19-apr Greve Privatskole 01-sep Nordsjællands Gymnasium 21-sep Gefion Gymnasium 29-sep Ingrid Jespersens Gymnasieskole 06-okt Tommerup Efterskole 06-okt Aarhus Katedralskole 11-okt Hårslev Efterskole</p> <p>Vores seks rollespil kan ses her: Rollespil – DEOundervisning</p> <p>Arrangementerne blev medfinansieret af Jean Monnet Teacher Training-programmet under Erasmus+ samt Efterskoleforeningen.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Alle arrangementer er blevet gennemført i tæt samarbejde med de konkrete uddannelsesinstitutioner, der ligger i hele landet.</p> <p>Der er afviklet 17 efteruddannelseskurser om EU for lærere samt 14 EU-rollespil for elever på en lang række skoler og gymnasier i 2022.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Aktiviteten er primært blevet markedsført via vores EU-netværk for undervisere. Her har 800 undervisere modtaget i alt fire nyhedsbreve i 2022.</p> <p>Vi annoncerer desuden i Samfundsfagsnyt for større arrangementer og projekter.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>DEO undervisning har i 2022 afviklet 31 arrangementer på undervisningsinstitutioner med i alt 2787 lærere og elever.</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds</p>	<p>Efteruddannelseskurserne og EU-rollespillene blev afviklet i hele landet.</p>

Aktivitet 7	EU-undervisningsmaterialer, netværk og efteruddannelse
Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5 Vores undervisningssatsning bliver løbende anmeldt som landets absolut bedste EU-undervisning. Vi har desuden fået en lang række europæiske partnere, som ønsker at lære af vores erfaringer.