

AFRAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen
Tilskudsmodtager: Det Konservative Folkeparti
Bevilget tilskud: 693.891 kr.
Projektansvarliges navn: Mie Friis Trebbien
Dato og underskrift:

Aktivitet 1 (Årlige Konferencer)	Afrapportering
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Der blev ikke afholdt årlige konferencer i år, som det fremgår af årsplanen, hvorfor dette ikke har relevans.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	N/A
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	N/A
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	N/A
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	N/A

Aktivitet 1 (Årlige Konferencer)	Afrapportering
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: N/A

Aktivitet 2 (Decentrale oplysningskonferencer og debatmøder)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Aktiviteten omhandlede en central pulje, som partiets storkredse kunne søge til afholdelse af decentrale oplysnings- og debatarrangementer. Formålet med aktiviteten var at få kommunikeret og oplyst så vidt og bredt som muligt om både JA- og NEJ-siden af Forsvarsforbeholdet. Målgruppen omfattede derfor også danskerne i bredest muligt omfang, både hvad angår politisk holdning, geografisk placering og andre demografiske faktorer.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev udført af konservative vælgerforeninger og oftest i samarbejde med andre partiers vælgerforeninger i de respektive storkredse. Der var i alt 10 vælgerforeninger, som har søgt og modtaget tilskud til afholdelse af et arrangement til oplysning om Forsvarsforbeholdet fra fire storkredse.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Aktiviteten er via vælgerforeningerne og med vejledning fra hovedkontoret blevet markedsført via flere forskellige kommunikationskanaler, hvor de mest brugte markedsføringsmetoder har været offentlig annoncering på Facebook og andre sociale medier, annoncering i de lokale aviser og husstandsomdeling.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Ud fra storkredsens estimer og tilsendte billeder har arrangementerne samlet haft omkring 850 deltagere, hvor de afholdte arrangementer respektivt har haft mellem 30 og 150 deltagere.

Aktivitet 2 (Decentrale oplysningskonferencer og debatmøder)	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	<p>Aktiviteten foregik i i alt fire storkredse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sjællands Storkreds - Nordsjællands Storkreds - Københavns Omegns Storkreds - Sydjylland Storkreds
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 4</p> <p>Aktiviteten blev en succes, og vi har mødt meget interesse og taknemmelighed fra vælgerforeningerne i forbindelse med fordeling af midler. Vi har nået vores mål ved de fleste af arrangementerne med antallet af deltagere. Dog er målsætningen om mindst en søgning pr. storkreds ikke helt opfyldt. Dette kan skyldes, at flere af vælgerforeningerne har deltaget i debatter, der er blevet afholdt af andre partier. Lignende konstellation kan bestemt gentages med fokus på, at man gør endnu mere opmærksom på puljen, så flere midler søges af flere forskellige vælgerforeninger.</p>

Aktivitet 3 (Landsdækkende oplysningskampagner /annoncering)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Aktiviteten omhandlede landsdækkende oplysningskampagner/annoncering, der skulle oplyse om folkeafstemningen vedrørende Forsvarsforbeholdet, og hvorfor der blev opfordret til at stemme ja til at fjerne forbeholdet.</p> <p>Kampagnerne blev gennemført i fire store landsdækkende aviser, som omfatter Berlingske Tidende, Jyllands-Posten, Avisen Danmark og Børsen. Dette blev gennemført for at ramme den danske befolkning så bredt som muligt for at udbrede kendskab og oplysning omkring folkeafstemningen. Dette ultimativt for at sikre en så høj valgdeltagelse som muligt, uanset om der blev stemt for eller imod at afskaffe Forsvarsforbeholdet.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Aktiviteten blev gennemført via annoncer i fire store landsdækkende aviser, som omfatter 1) Berlingske, 2) Børsen, 3) Jyllands-Posten og 4) Avisen Danmark. Der blev gennemført i alt 4 annoncer i Berlingske, 2 annoncer i Børsen, 4 annoncer i Jyllands-Posten og 2 annoncer i Avisen Danmark.</p> <p>Materialet til annoncerne er udarbejdet og egenfinansieret af partiet.</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>Ud fra avisernes egne tal, antal læsere, og hvor længe annoncerne har været offentlige, estimeres aktiviteten at have haft omkring 1.000.000 visninger. Vi har dog ikke modtaget et konkret tal fra de forskellige aviser.</p>

Aktivitet 3 (Landsdækkende oplysningskampagner /annoncering)	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Aktiviteten foregik over hele landet, da annoncerne blev udgivet i landsdækkende aviser.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4 Annoncer har nået den danske befolkning bredt og har været med til at ramme den del, som vi ikke har henvendt os til på digitale platforme.

Aktivitet 4 (Valgmøder og oplysningskampagne ifm. Europaparlamentsvalg et i 2024)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Der blev ikke afholdt valgmøder og oplysningskampagne i 2022, da dette er planlagt til at foregå i 2023, som det fremgår af årsplanen. Ingen økonomisk relevans.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	N/A
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	N/A

Aktivitet 4 (Valgmøder og oplysningskampagne ifm. Europaparlamentsvalg et i 2024)	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	N/A
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	N/A
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: N/A

Aktivitet 5 (Ungdomsorienterede aktiviteter)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Der blev ikke afholdt ungdomsorienterede aktiviteter i 2022, som det fremgår af årsplanen. Ingen økonomisk relevans.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	N/A
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/	N/A

Aktivitet 5 (Ungdomsorienterede aktiviteter)	Udfyld afrapportering herunder
eller kommunikationskanaler	
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	N/A
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	N/A
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: N/A

Aktivitet 6 (Adm. & Div.)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Almindelig udfyldelse af regnskabspraksis.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	N/A
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	N/A

Aktivitet 6 (Adm. & Div.)	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	N/A
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	N/A
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: N/A

Aktivitet 7 (Annoncering via digitale platforme)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Aktiviteten omhandlede annoncering af de fire oplysningsvideoer specifikt produceret til at oplyse om folkeafstemningen vedrørende Forsvarsforbeholdet. Disse blev distribueret på digitale platforme såsom annoncer på sociale medier. Dette blev gennemført for at nå forskellige segmenter i den danske befolkning med formålet om at øge kendskab til, hvad der skulle stemmes om i afstemningen om Forsvarsforbeholdet samt at sikre så høj en valgdeltagelse som muligt.</p> <p>Videoerne blev produceret med fire forskellige målgrupper i tankerne. Disse var 1) ældre mennesker på 50-69 år, 2) kvinder i alderen 30-50 år, 3) mænd i alderen 30-50 år og 4) unge i alderen 18-29 år. Der blev ikke produceret en video til danskere over 69 år, da disse i stedet blev forsøgt at nå via mere traditionelle medier i form af vores landsdækkende kampagner.</p>

<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Aktiviteten blev gennemført via et tæt samarbejde med Willmore, som hjalp med produktionen af filmene med midlerne fra Forsvarsforbeholdspuljen. Hver film blev produceret med ovenstående målgruppe in mente, hvorfor der blev brugt forskellige dækbilleder, som den respektive målgruppe kunne identificere sig med, forskellige speaks samt optræden af forskellige personer, som fortalte om betydningen af Forsvarsforbeholdet. F.eks. var Per Stig Møller med i videoen henvendt til den ældre målgruppe. Den resterende del af aktiviteten blev gennemført internt i partiet, der stod for annoncering og udvikling.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Videoerne blev markedsført på Facebook. Derudover har partiet også selv annonceret de producerede videoer via Youtube og Instagram samt andre selvproducerede og -finansierede videoer.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>De fire videoer havde samlet 1.106.428 visninger.</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	<p>Aktiviteten foregik over hele landet, da annoncerne blev distribueret til forskellige målgrupper via sociale medier.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succes til: 5</p> <p>Videoerne var en stor succes, som rækkevidden på over en million visninger også viser. Dette opfylder også vores oprindelige målsætning om mellem 900.000 og 1.100.000 visninger i alt.</p> <p>Aktiviteten gik lidt over budget med 24.485 kr. grundet en forhøjet annonceringspris end det, vi havde budgetteret med. Dette, mener vi, er godt givet ud, da vi dermed er kommet ud til flere danskere, da vi har kørt annoncer over flere dage. Vi er samtidig gået en del under budget på aktivitet 2, hvorfor vi sandsynliggør, at vi via denne annoncering har ramt</p>

	<p>nogle af vælgerne, vi havde regnet med at ramme via de decentrale oplysningskonferencer og debatmøder.</p>
--	---

Vores selvfinansierede videoer, som benyttede sig af speak og video af Søren Pape Poulsen, havde noget større rækkevidde. Dette havde vi dog også regnet med, hvorfor vi er yderst tilfredse med resultatet for de fire videoer.