

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen	
<b>Tilskudsmodtager</b>	Folkebevægelsen mod EU
<b>Bevilget tilskud</b>	673.990 i 2022
<b>Projektansvarliges navn</b>	Susanna Dyre-Greensite
<b>Dato og underskrift</b>	(Underskrives samlet med revisorerklæring)

<b>Aktivitet 1 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeret)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<i>Ikke planlagt til 2022</i>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<i>Udfyld hvordan aktiviteten blev gennemført</i>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	<i>Udfyld hvordan aktiviteten blev markedsført</i>
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<i>Udfyld hvor mange deltagere/brugere</i>
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Udfyld hvor aktiviteten foregik</i>

<b>Aktivitet 1 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeret)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til:

<b>Aktivitet 2 Offentlig formidling af nyheder og oplysning om EU</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Formidling af EU-nyheder/oplysning via forskellige platforme.</p> <p>Målgruppe for hele projektet: den brede befolkning – se undergrupper under delaktiviteter.</p> <p>1) folkebevægelsen.dk: Formidling af EU-nyheder/oplysninger. Målgruppe: SoMe-følgere, elever, journalister, øvrige hjemmesidesøgere</p> <p>2) SoMe: Formidling af nyheder/oplysning om EU på bl.a. Facebook (25.000 følgere).</p> <p>3) Folk i Bevægelse: Avis med fokus på længere, dybdeårende indlæg om aktuelle EU-emner. Målgruppe: EU-interesserede borgere.</p> <p>4) Faglig EU-debat: Avis med fokus på kortere, præcise indlæg om EU og den danske model. Målgruppe: Faglærte, fagforeningsmedlemmer.</p> <p>5) Erhvervsnyt: Nyhedsbrev med fokus på detaljerede indlæg om EU's påvirkning af forskellige erhverv. Målgruppe: Mindre erhvervsdrivende særligt inden for sektorer, der beskæftiger sig meget med EU eg. fiskeri, landbrug.</p> <p>6) Øvrigt uddelingsmateriale om aktuelle emner. Målgruppe: Politisk interesserede, der ønsker mere information om EU.</p>

<b>Aktivitet 2 Offentlig formidling af nyheder og oplysning om EU</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.) Artikler på hjemmesiden skrevet og researchet af ansatte og frivillig hos Folkebevægelsen.</li> <li>2.) Nævnsmateriale blev delt på SoMe</li> <li>3.) Folk i Bevægelse blev udgivet 2 gange i oplæg af cirka 5.000 stk./udgivelse. Distrib. til biblioteker, uddannelsesinstitutioner, medlemmer, medier, relevante foreninger og borgere, der ønsker avisen tilsendt. Digital udg. på folkebevaegelsen.dk. Et mindre oplæg af de 5.000 reserveres til brug som uddelingsmateriale til særligt interesserede (f.eks. fremmødte til debatarrangementer, borgere der stopper op og stiller spørgsmål ved gadeaktioner).</li> <li>4.) Faglig EU-debat blev udgivet 3 gange i oplæg på hhv 20.000 og 4.200 og 5.000 stk. Distrib. til faglige org./netværk, relevante foreninger, biblioteker, erhvervsuddannelser og borgere der ønsker avisen tilsendt. Avisen der blev udgivet op til 1. maj (den i oplæg på 20.000) blev endvidere distribueret ved adskillige 1. maj arrangementer på landsplan. Digital udg. på folkebevaegelsen.dk. Artikler og kommentarer hentet fra bl.a. FH og Dansk Metal.</li> <li>5.) Erhvervsnyt: Udgivet 1 gange i oplæg på cirka 300 stk/udgivelse. Distrib. til erhvervsorg. på landsplan. Digital udg. på folkebevaegelsen.dk.</li> <li>6.) Øvrigt uddelingsmateriale: Vi udgav en pjece om EU's forsvarsfond. Dette skete i samarbejde med tænketanken Transnational Institute (TNI) og foreningen ENAAT. ENAAT og TNI havde i fællesskab udarbejdet en lang rapport om forsvarsfonden. Folkebevægelsen fik herefter lov til at oversætte en del af rapporten, tilføje forord og sætte den op som en pjece. 1. version af pjecen blev udgivet digitalt op til forsvarsforbeholdsafstemningen. 2. version af pjecen blev udgivet efter afstemningen med et tilrettet forord. Pjecen blev både udgivet digitalt og trykt som uddelingsmateriale. Pjecen blev uddelt fra og med Folkemødet (som optakt til et arrangement under Aktivitet 4) og året ud.</li> </ol>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>De forskellige udgivelser blev uddelt til forskellige målgrupper, samt alt lagt på hjemmeside og det meste også på SoMe. Alt sammen via klassiske kanaler (dvs. med post, landsdækkende gadeuddeling, hjemmeside, Facebook).</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Lægger man tryksagerne sammen, har vi lavet 40.500 aviser/hæfter/flyers i alt. Dertil kommer de, der har tilgået materialerne digitalt.</p> <p>Vi har omkring 24.500 Facebook-følgere og i 50-100 hjemmesidebesøgene om dagen (obs: fordelt på alle sider ikke kun nævnsartikler/materialer)</p>

<b>Aktivitet 2 Offentlig formidling af nyheder og oplysning om EU</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":</p> <p>Københavns Storkreds  Københavns Omegns Storkreds  Nordsjællands Storkreds  Bornholms Storkreds  Sjællands Storkreds  Fyns Storkreds  Sydjyllands Storkreds  Østjyllands Storkreds  Vestjyllands Storkreds  Nordjyllands Storkreds  Hele landet</p>	<p>Hele landet</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler successen til: 4,5</p> <p>Tryksagerne blev rigtig godt modtaget. Der var trykt flere faglig EU-debat i 2022, fordi de blev revet væk i 2021. Folk i Bevægelse havde fokus på en blanding af længere, dybdegående artikler og nemt overskuelige grafikker, så den kunne ramme en bred målgruppe. Vi modtog positiv feedback. Vores pjece om forsvarsfonden belyste en del af EU's forsvarssamarbejde, som ellers ikke har fyldt meget i debatten, og som derfor også blev velmodtaget og rost for grundighed. Der blev trykt og uddelt færre af dem og færre Erhvervsnyt end planlagt, hvorfor vi ikke måler succesen til 5/5. Formaterne for Folk i Bevægelse og Faglig EU-debat gentages i 2023, ligesom vi fortsat inddrager eksterne samarbejdspartnere til vores tryksager. Der udgives flere Erhvervsnyt i 2023, og fremover vil hver udgivelse have sit eget tema for at sikre en rød tråd i udgivelsen.</p>

<b>Aktivitet 3 HARMONERER EU MED VERDENSMÅLENE</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p><i>Ikke gennemført i 2022 pga. manglende kræfter på sekretariatet</i></p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p><i>Udfyld hvordan aktiviteten blev gennemført</i></p>

<b>Aktivitet 3 HARMONERER EU MED VERDENSMÅLENE</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p><i>Udfyld hvordan aktiviteten blev markedsført</i></p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p><i>Udfyld hvor mange deltagere/brugere</i></p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":            Københavns Storkreds            Københavns Omegns Storkreds            Nordsjællands Storkreds            Bornholms Storkreds            Sjællands Storkreds            Fyns Storkreds            Sydjylland Storkreds            Østjylland Storkreds            Vestjylland Storkreds            Nordjylland Storkreds            Hele landet</p>	<p><i>Udfyld hvor aktiviteten foregik</i></p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succeszen til:</p>

<b>Aktivitet 4 EU's militære oprustning: Fredsprojekt eller konfliktskabende?</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>Offentlige møder om EU's forsvarsdimension. Et enkelt møde blev afholdt efter forsvarsforbeholdsafstemningen, mens de resterende blev afholdt i foråret. Forsvarsforbeholdsafstemningen var således omdrejningspunktet for møderne. Målgruppen var alle stemmeberettigede.</p>

<p><b>Aktivitet 4 EU's militære oprustning: Fredsprojekt eller konfliktskabende?</b></p>	<p><b>Udfyld afrapportering herunder</b></p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Møderne blev afholdt i samarbejde med lokale frivillige rundt omkring i landet, som foreslog centrallæggende lokaler og hjælp med opreklamering. Mødernes format var typisk et længere ekspertoplæg efterfuldt af pause og derefter spørgsmål og diskussion. Det varierede, om en fra lokalområdet var moderator eller en ansat fra Folkebevægelsen var moderator. Materialer lavet med forsvarsforbeholdspuljemidler blev henvist til ved møderne.</p> <p>To møder blev afholdt i samarbejde med den britiske organisation "Veterans for Britain", som sendte en kontreadmiral, en professor og en tænketankdirektør. Kontreadmiralen optrådte både i Rønne og København, mens de to andre kun var i København. Alle holdt oplæg og svarede på spørgsmål fra publikum.</p> <p>Møderne blev hovedsageligt holdt på kulturhuse, og en enkelt på Folkemødet på Bornholm</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>Lokalavisannoncer, Facebookannoncer, Løbesedler, Plakater, mails, annoncering på Folkebevægelsens hjemmeside.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Cirka 150.</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":  Københavns Storkreds  Københavns Omegns Storkreds  Nordsjællands Storkreds  Bornholms Storkreds  Sjællands Storkreds  Fyns Storkreds  Sydjyllands Storkreds  Østjyllands Storkreds  Vestjyllands Storkreds  Nordjyllands Storkreds  Hele landet</p>	<p>Københavns Storkreds  Nordsjællands Storkreds  Bornholms Storkreds  Sjællands Storkreds  Fyns Storkreds  Østjyllands Storkreds</p>

<b>Aktivitet 4 EU's militære oprustning: Fredsprojekt eller konfliktskabende?</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4  Vi fik udelukkende positiv feedback fra tilhørerne, som alle mente, at de var blevet klogere på EU's forsvarsdimension. Diskussionen under møderne var livlig. Formatet med en enkelt eller få oplægsholdere gav god plads til diskussion blandt publikum – det vil vi gerne gentage. Møderne var mere velbesøgte end vores møder ellers plejer at være (formentlig pga afstemningen), men vi kunne godt have ønsket os endnu mere flere nye ansigter. I 2023 vil vi bruge mere på annoncering på sociale medier, da flere af de nye ansigter vi så sagde, at de havde opdaget mødet på Facebook. Vi nåede ikke at lave videoerne.

<b>Aktivitet 5 EU og klimaet: En grøn fremtid eller varm luft?</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<i>Ikke gennemført i 2022 pga. manglende kræfter på sekretariatet</i>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<i>Udfyld hvordan aktiviteten blev gennemført</i>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	<i>Udfyld hvordan aktiviteten blev markedsført</i>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<i>Udfyld hvor mange deltagere/brugere</i>

<b>Aktivitet 5 EU og klimaet: En grøn fremtid eller varm luft?</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Udfyld hvor aktiviteten foregik</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til:

<b>Aktivitet 6 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeret)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<i>(Udfyld beskrivelse)</i>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<i>Udfyld hvordan aktiviteten blev gennemført</i>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	<i>Udfyld hvordan aktiviteten blev markedsført</i>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<i>Udfyld hvor mange deltagere/brugere</i>



<b>Aktivitet 6 (angiv titel på aktiviteten efter aktivitetsnummeret)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet</p>	<p><i>Udfyld hvor aktiviteten foregik</i></p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler successen til</p>