

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen	
Tilskudsmodtager	AOF Danmark, Molestien 7, 4. sal, 2450 Kbh. SV
Bevilget tilskud	1.210.000 kr. (2021-2023). heraf 409.710 kr. i 2022
Projektansvarliges navn	Chefkonsulent, Hafida Bouylud, habo@aof.dk , tlf. 28660929
Dato og underskrift	Udfyld med dato og underskrift

Aktivitet 1 EU hva' nu?	Udfyld afrapportering herunder
-----------------------------------	---------------------------------------

<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>1. EU - HVA' NU?</p> <p>I 2022 satte vi aktuelle europapolitiske problemstillinger til debat med indsatsen 'EU – hvad nu?'. Til debatterne inviterede vi Europaparlamentsmedlemmer, Folketingspolitikere, EU-eksperter, meningsdannere samt professionelle ordstyrere. Debatterne var åbne for alle borgere, men temaerne var særligt målrettet unge og minoriteter. De 4 debatter havde følgende aktuelle temaer:</p> <p>Hvad sker der, hvis vi fjerner forsvarsforbeholdet?</p> <p>Den 12. maj kl. 17.30-19.00 på Gefion Gymnasium.</p> <p>I forbindelse med den danske folkeafstemning om afskaffelse af det danske EU forsvarsforbehold blev det aktuelt med oplysning om afstemningstemaet. Vi afholdt en paneldebat med deltagere fra ja- og nej-siden om emnet målrettet unge førstegangsvælgere, som blev klædt på til afstemningen og fik indblik i spørgsmål som: Er der risiko for en EU hær? Eller er det rigeligt med Danmarks medlemskab af NATO? Osv.</p> <p>I panelet deltog:</p> <p>Tobias Weische, formand for Dansk Folkepartis Ungdom Katrine Evelyn, forbundsformand for DSU Maria Ladegaard, Formand for Venstres Ungdom Malte Larsen, forman for Nye Borgerlige Thomas Rohden, medlem af Region H. og fhv. folketingskandidat for De Radikale Moderator var Mette Frobenius.</p> <p>Debat om EU og LGBT+ personers rettigheder</p> <p>Den 5. september kl. 16.00-17.30 på RUC</p> <p>Debatten blev vinklet efter følgende spørgsmål: Har EU et ansvar for, at unge har ret til deres seksualitet? Går den ret over nationalstaternes suverænitet, og bør den strømlines i hele EU? Hvordan gør vi det i så fald uden at skabe konflikt med særligt de østeuropæiske lande? Er frihed for seksualitet en menneskeret?</p> <p>I panelet deltog:</p> <p>Uffe Elbæk, MF'er for Frie Grønne og fhv. Kulturminister Søren Laursen, talsperson for LGBT-komiteen Casper Øhlers, Folketingskandidat for De Konservative og LGBT-debattør Mette Frobenius var moderator.</p> <p>DSA: Skal EU regulere techgiganterne?</p> <p>Den 10. november 18.30-20.00 på det Samfundsvidenskabelige Fakultet.</p> <p>I begyndelsen af 2022 vedtog EU forslaget om regulering af Tech-virksomheder. Digital Services Act(DSA) og Digital Markets Act(DMA), der har to overordnede formål: At skabe et sikker digitalt rum for brugerne og at skabe et gunstigt og innovativt techmiljø i Europa og på verdensplan. Vores debat handlede også om digital sikkerhed og satte bl.a. disse spørgsmål til diskussion: Krænker techgiganterne dit privatliv? Hvordan regulerer vi diskriminerende indhold og video fra terrorangreb på sociale medier?</p> <p>Panelet bestod af:</p> <p>Christel Schaldemose, Medlem af Europa-Parlamentet for Socialdemokratiet. Martin Ruby, direktør META/Facebook i Norden Rikke Sørensen, Institut for menneskerettigheder. Mette Frobenius var moderator.</p> <p>Debat om EU's direktiv om øremærket barsel til mænd</p> <p>Den 23. november kl. 19-21 i Ungdomshuset i Odense</p> <p>Debatten blev koblet til mændenes internationale kampdag og behandlede temaet maskulinitet, fædre og barsel. EU's direktiv skal sikre øget ligestilling ved at fremme kvinders deltagelse på arbejdsmarkedet, sikre en mere ligelig fordeling af</p>
---	--

Aktivitet 1 EU hva' nu?	Udfyld afrapportering herunder
	<p>omsorgsarbejdet i hjemmet og mindske lønforskellen mellem mænd og kvinder. De spørgsmål, der blev berørt, var derfor: Hvorfor er det vigtigt, at flere fædre tager mere barsel og del i omsorgsarbejdet? Hvilke forventninger har vi til, hvad det vil sige at være mor og far? Og hvad betyder EU's øremærket barsel for ligestillingen i hjemmet, på arbejdspladsen og ikke mindst for vores børns trivsel, muligheder og fællesskaber?</p> <p>Panel:</p> <p>Abdirashid Artan, Baba – Fonden for socialt ansvar Christian Groes, antropolog og kønsforsker Mohamed Abo-Hussain, sygeplejerske og best. medlem Mino Danmark Moderator: Fahad Saeed, Fahads Forsamlingshus</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Debatterne har været afholdt fysisk og vi har bl.a. samarbejdet med:</p> <p>Københavns Universitet Roskilde Universitet Gefion Gymnasium Frit Forum København Frit Forum Roskilde EU-parlamentarikere Folketingspolitikere Ungdomspolitikere META/Facebook Danmark Institut for menneskerettigheder LGBT-Komiteen Fahads Forsamlingshus Fonden for Social Ansvar Mino Danmark AOF-skolerne lokalt Faglige Seniorer</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Vi har annonceret arrangementerne på Facebook, LinkedIn, produceret flyers og invitationer, som er sendt ud til vores netværk af personer og organisationer. Vi har mailet/ringet til universiteter, gymnasier, partier, organisationer, foreninger mv. i rekrutteringsøjemed. Vi har bedt samarbejdspartnere, kolleger, medarrangører annoncere på deres SOME både arbejds- og privatprofiler. Vi har inddraget AOF Danmarks kommunikationskonsulenter mhp. en markedsføringsstrategi og for en ekstra markedsføringsindsats post-corona. Vi har bedt relevante lokale AOF-skoler annoncere via deres kanaler.</p>

Aktivitet 1 EU hva' nu?	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Forsvarsforbeholdet: 62 tilmeldte via tilmeldningslink. På Facebook havde 26 trykket deltagere og 38 personer havde trykket interesseret. Begivenheden har været ude blandt 2896 personer på FB.</p> <p>LGBT: 29 tilmeldte, 15 fremmødte. På Facebookbegivenheden havde 12 personer trykket deltagere og 29 havde trykket interesseret. Begivenheden har været ude blandt 3136 personer på FB.</p> <p>DSA og Tech-giganter: 34 tilmeldte, 25 fremmødte. På Facebookbegivenheden havde 22 personer trykket deltagere og 34 personer havde trykket interesseret. Facebookbegivenheden har været ude blandt 381 personer</p> <p>Fædre barse: 20 tilmeldte, 7 fremmødte. På Facebook havde 7 personer trykket deltager og 13 personer havde trykket interesseret.</p>
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":</p> <p>Københavns Storkreds</p> <p>Københavns Omegns Storkreds</p> <p>Nordsjællands Storkreds</p> <p>Bornholms Storkreds</p> <p>Sjællands Storkreds</p> <p>Fyns Storkreds</p> <p>Syddjyllands Storkreds</p> <p>Østjyllands Storkreds</p> <p>Vestjyllands Storkreds</p> <p>Nordjyllands Storkreds</p> <p>Hele landet</p>	<p>Københavns Storkreds</p> <p>Fyns Storkreds</p> <p>Sjællands Storkreds</p>

Aktivitet 1 EU hva' nu?	Udfyld afrapportering herunder
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 4</p> <p>Vores arrangementer indholdsmæssigt været kvalitativt gode, med relevante og fagligt kompetente oplægsholdere og ordstyrer. Alle arrangementer har således indholdsmæssigt været en succes. Der har været lagt mange ressourcer i planlægningsarbejdet og rekrutteringen. Alligevel har vi kunnet mærke på tilmeldinger og fremmødet, at vi stadig ikke er tilbage på niveau med præ-coronatiden. Vi havde dog håbet på flere deltagere. Vi finder aktiviteten vigtigt indholdsmæssigt set ift. oplysningsopgaven, så vi fortsætter den i 2023. Dog vil vi forsøge at finde andre samarbejdspartnere, der i forvejen har medlemmer, som vi kan målrette vores temaer.</p>

Aktivitet 2 De unges EU	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>2. DE UNGES EU</p> <p>I 2022 fortsatte AOF Danmark samarbejdet med Vores Europa i 2022. Peter Laugesen og Elena Askløf har været rundt på landets højskoler og efterskoler og faciliteret EU debatter om EU-problematikker set fra de unges perspektiv. Temaerne har handlet om covid-krisen, klimakrisen, energikrisen, job/uddannelse, de unges levevilkår mv. Peter og Elena er gode til at gøre stoffet relaterbart og inddrage de unge i diskussionerne. Der blev gennemført i alt 9 arrangementer:</p> <p>Brandbjerg Højskole 17/5-22</p> <p>Ollerup Gymnastikhøjskole 31/5-22</p> <p>Rønde Efterskole og Højskole 5/9-22</p> <p>Citat fra forstander Søren Sinnbeck: <i>Vi fik et spændende indblik i det at rejse ud, knyttet an til det europæiske og bygge bro til andre forståelser af verden og EU.</i></p> <p>Rødning højskole 7/9-22</p> <p>Citat fra højskolelærer Simon Langkjær: <i>Såvel elever som de tilstedeværende lærere gik fra foredraget med enorm begejstring og en følelse af berigelse (...). Og jeg kan på det varmeste anbefale dem til andre, der skulle have nogen som helst interesse i at blive klogere på Europa og aktuelle europæiske forhold.</i></p> <p>Bosei Højskole 13/9-22</p> <p>Citat fra Outdoorlærer Nicolas Hentzel: <i>Man bliver aldrig skuffet, når "Vores Europa" er forbi. På en meget levende og nærværende måde drages eleverne ind i EU. Eleverne forholder sig til hvem de selv er i relation til EU i deres møde med andre unge europæere og deres problematikker.</i></p> <p>Brenderup Højskole 25/10-22</p> <p>Egmont Højskolen 26/10-22</p> <p>Citat fra forstander Søren Møllgaard Kristensen: <i>Det var et meget vellykket arrangement med veloplagt foredragsholder og masser af viden, indsigt oplevelser og erfaringer fra livet som det udspiller sig i Europa til stor gavn og fornøjelse for de ca. 200 elever og medarbejdere samt ca. 20 gæster fra lokalbefolkningen.</i></p> <p>Højskolen Mors 2/11-22</p> <p>Citat fra forretningsfører Lisbeth Vestergaard: <i>Oplægget gjorde kursister og deltagere klogere på EU gennem unges historie. De levende eksempler fra Europa skabte en relaterbar debat om vigtige EU-problematikker.</i></p> <p>Grundtvigs Højskole 22/11-22</p>

Aktivitet 2 De unges EU	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Aktiviteterne i projektet er gennemført i samarbejde med: Vores Europa, Peter Laugesen og Elena Askløf, som leverer oplæggene og faciliterer debatten. Højskoler og Efterskoler modtager oplæggene til deres elever og lægger lokaler til.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Aktiviteterne markedsføres gennem invitationer, der sendes direkte til: Efterskoler og højskoler.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>I alt 1.031 deltagere fordelt således:</p> <p>Brandbjerg Højskole 17/5-22 – 125 deltagere Ollerup Gymnastikhøjskole 31/5-22 – 90 deltagere Rønne Efterskole og Højskole 5/9-22 – 250 deltagere Rødning højskole 7/9-22 – 70 deltagere Bosei Højskole 13/9-22 – 76 deltagere Brenderup Højskole 25/10-22 – 70 deltagere Egmont Højskolen 26/10-22 – 220 deltagere Højskolen Mors 2/11-22 – 70 deltagere Grundtvigs Højskole 22/11-22 – 60 deltagere</p>

Aktivitet 2 De unges EU	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgernes storkredse den foregik eller "Hele landet": København Storkreds København Storkreds Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Sydjyllands Storkreds Fyns Storkreds Østjyllands Storkreds Sjællands Storkreds Nordjyllands Storkreds Nordsjællands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5 Aktiviteten har været en stor succes, både målt i indhold, feed-back fra deltagerne og antal tilmeldinger. Vi gentager aktiviteten i 2023.

Aktivitet 3 EU og den danske model	Udfyld afrapportering herunder
---	---------------------------------------

<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>3. EU og den danske model</p> <p>I 2022 fortsatte vi samarbejdet med Dansk Metal om at sætte den danske arbejdsmarkedsmodel ind i et EU perspektiv. Det blev til i alt 4 arrangementer om EU politik, der påvirker det danske arbejdsmarked. Fokus har været på aktuelle emner som EU's mindsteløns direktiv, grøn omstilling på arbejdsmarkedet, De Gule Veste i Frankrig og 50 året for det danske medlemskab af EU.</p> <p>Vi valgte at streame 3 af debatterne, oprindeligt pga. risiko for coronanedlukning, men også for at nå geografisk bredt ud live, og for at producere blivende materiale, som filmene jo er, og som kan anvendes til oplysning og undervisning også efter projektets afslutning.</p> <p>Den 23. februar: Den grønne omstilling og fremtidens arbejdsmarked Følgende spørgsmål blev taget op til debat: Concitos ambitioner med EU og den grønne omstilling. Seneste nyt fra Parlamentet vedr. grøn omstilling arbejdsmarkedet. Hvordan går vi fra drømme til ambitioner til handling? Markedet begynder at se en værdi i den grønne omstilling, skal vi overhovedet presse politisk på fra EU? <u>Debatten blev streamet.</u></p> <p>Panelet: Niels Fuglsang (MEP, S) Jens Mattias Clausen (Concito – chef for EU program) Moderator: Johan Moesgaard, EU chef i Dansk Metal</p> <p>Den 23. maj: Det franske valg og De Gule Veste. <u>Debatten blev streamet</u> Fokus var på præsidentvalget i Frankrig og udsigten til 5 år mere med Emmanuel Macron – på trods af, at arbejderklassen i Frankrig har været modstandere af Macron. Frankrig går ind i en tid, hvor inflationen er stigende og truslen fra øst kun bliver større med tiden. Macron er kendt for at være meget positiv overfor EU og udvidelse af det europæiske samarbejde, hvorfor vi satte dette spørgsmål til debat: Kan Macron skubbe EU i retning af en egentlig EU hær?</p> <p>Panelet: Marianne Vind (MEP – S) Henrik Prebensen (Lektor i fransk politik – KU) Moderator: Johan Moesgaard, EU Chef, Dansk metal</p> <p>Den 30. september: Mindstelønsdirektivet Debatten drejede sig om følgende temaer: Hvordan ser I på forløbet og resultaterne af mindstelønsdirektivet? Skal Danmark føre et annulationsbegøring ved EU-domstolen? Hvor meget skal EU blande sig i arbejdsmarkedet? Panelet bestod af: Mirijam Dyrekjær, Radikal Ungdom Christoffer Skov, Vicedirektør – Dansk Industri Marianne Vind, MEP (S) Moderator: Johan Moesgaard, EU Chef, Dansk metal</p> <p>Den 26. januar 2023: 50 året for det danske medlemskab af EU Vi gennemgik de vigtigste (arbejdsmarkeds)politiske områder de sidste 50 år i Europa. Hvad har været den vigtigste krise? Hvem har været den vigtigste person for EU? Hvad har vi lært af 50 års medlemskab? Hvad har været den største trussel? EU er blevet fordoblet i medlemsstater – bliver vi fordoblet i fremtiden? Hvorfor er landene stadig så forskellige fra hinanden, og hvad betyder det for EU's sammenhængskraft? Hvilke udfordringer er på vej? Hvad skal vores ambitioner være i EU fremadrettet? <u>Debatten blev streamet.</u></p>
---	---

Aktivitet 3 EU og den danske model	Udfyld afrapportering herunder
	<p>Panelet: Johan Moesgaard, EU Chef, Dansk Metal Niels Fuglsang, MEP (S) Moderator: Mette Frobenius</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Vi udviklede debatterne i samarbejde med Dansk Metal for at få tematiseret indholdet efter deres medlemmers interesser - på et tidspunkt, hvor debatten om EU's mindsteløn rasede i hele fagbevægelsen. Debatterne blev streamet for at nå bredt ud i hele landet og for at kunne gennemføre på trods af uvished om corona i starten af året.</p> <p>Vi har samarbejdet med følgende: Dansk Metal Niels Fuglsang (MEP, S) Jens Mattias Clausen (Chef for CONCITOs EU program) Marianne Vind (MEP – S) Henrik Prebensen (Lektor i fransk politik – KU) Mirijam Dyrekjær, Radikal Ungdom Christoffer Skov, Vicedirektør – Dansk Industri Marianne Vind, MEP (S) Mette Frobenius ISOFilm</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Vi har samarbejdet med Dansk Metal om rekruttering af deres medlemmer og medarbejde gennem nyhedsbreve, Metalhusets info-skærme og sendt det ud til medarbejdere i Dansk Metals forbundshus.</p> <p>Debatterne blev derudover også markedsført på sociale medier: AOF's Facebook, LinkedIn, AOF's kursusportal og lokale skolars nyhedsbreve og gennem fagbevægelsens medlemsregistre. Desuden blev det også markedsført gennem Faglige Seniorers nyhedsbrev.</p>

Aktivitet 3 EU og den danske model	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>Den 23. februar: Den grønne omstilling og fremtidens arbejdsmarked 33 deltagere. 110 visninger/streaminger via YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=-vbUEZ4E98&t=680s</p> <p>På Facebookbegivenheden havde 5 personer trykket deltager og 10 personer havde trykket intresseret. Facebookbegivenheden havde et reach blandt 4332 personer.</p> <p>Den 23. maj: Det franske valg og De Gule Veste 16 tilmeldte. 98 visninger/streaminger på YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=MQ72pO4QqXE&t=848s</p> <p>På Facebookbegivenheden havde 5 personer trykket deltager og 9 personer havde trykket intresseret. Facebookbegivenheden havde et reach blandt 988 personer.</p> <p>Den 30. september: Mindstelønsdirektivet 17 deltagere. På Facebookbegivenheden havde 4 personer trykket deltager og 10 personer havde trykket intresseret. Facebookbegivenheden havde et reach blandt 585 personer.</p> <p>Den 26. januar 2023: 50 året for det danske medlemskab af EU 17 tilmeldte. 89 visninger/streaminger på YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=B9JmeQIWxoY&t=909s</p> <p>På Facebookbegivenheden havde 3 personer trykket deltager og 21 personer havde trykket intresseret. Facebookbegivenheden havde et reach blandt 975 personer.</p>

Aktivitet 3 EU og den danske model	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgene s storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Fysisk i Københavns Storkreds Hele landet hvad angår de 3 streamede debatter.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 3 Debatterne har været interessante og veludførte. Både paneldeltagere, moderatorer og andre samarbejdspartnere har udført et yderst professionelt arbejde. At vi måler det til 3 skyldes udelukkende, at det fysiske fremmøde har været meget lavere end forventet. Derfor var det en god beslutning at streamede arrangementerne, så flere end de fremmødte kunne deltage live og endnu flere kan fremadrettet streamede producerede oplysningsfilm.

Aktivitet 4
EU i øjenhøjde

Udfyld afrapportering herunder

<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>4. EU i øjenhøjde</p> <p>EU-podcasten "EU i øjenhøjde" er i 2022 blevet udvidet med 6 nye afsnit. Vi oprettede en ny podcastserie under #EUDK. Formålet med det nye format er at oplyse og engagere borgere i aktuelle og relevante europapolitiske dagsordner. Hvert afsnit har et hovedtema og vi har anvendt et news-format med to paneldeltagere. Udgangspunktet er, at afsnittet skal gå i dybden med en problematik som oplyser lytteren og fanger deres interesse for emnet. Vores vært er bl.a. direktør i AOF Danmark, John Meinert. I 2022 har vi lagt vægt på at invitere kendte og relevante aktører som paneldeltagere. Sigtet har været at bruge eksperter og meningsdannere for at skabe en podcast med kvalitet. De højaktuelle europapolitiske temaer er således blevet sat under kyndig behandling af forskellige engagerede politikere og eksperter på følgende områder:</p> <p>EU og Ukraine – Rykker tredje verdenskrig tættere på?</p> <p>Denne podcast giver status på situationen i Ukraine og stiller spørgsmålene: Hvorfor er Ukraine så vigtig for Rusland og for EU og Nato? Skal Ukraine optages som medlem i EU og Nato? Skal EU indføre flere sanktioner mod Putin? Hvor tæt skal og bør EU rykke på Ukraine? Og djævlens advokat spørger: Har Putin ikke en pointe? Må vestlige lande godt stille missiler op i Ukraine? Ville USA reagere på samme måde, hvis Mexico blev del af russisk alliance?</p> <p>Panel:</p> <p>Jens-Kristian Lütken, næstformand i Europaudvalget Kristian Mouritzen, sikkerhedspolitisk korrespondent, Berlingske Vært: John Meinert Jacobsen, direktør i AOF Danmark Redaktør: Sofie Amalie Stage Producer: Christian Brandt Pedersen, DR Podcasten kan findes her: https://open.spotify.com/episode/6uwAdkuoB6AowdtCkJx7d7?si=7c045e720a2f49aa</p> <p>Hvad sker der, hvis Danmark fjerner forsvarsforbeholdet?</p> <p>Den 1. juni skulle vi alle sammen til stemmeurnerne. Vi skulle stemme om et farvel til det 30 år gamle forsvarsforbehold, men hvad betyder det konkret for Danmark, hvis vi afskaffer det? Og hvorfor var det egentlig, vi fik et forbehold til at starte med? Podcasten oplyser og gør lytterne klogere på de spørgsmål, der er ved enten at sige nej eller ja til det danske EU forsvarsforbehold. Gennem præsentation af forskellige meninger, får lytterne mulighed for at danne sig en mening undervejs.</p> <p>Panel:</p> <p>Holger K. Nielsen (fhv. Udenrigsminister, SF) Sofie Amalie Stage (Studerende og Danmarks Socialdemokratiske Ungdom) Vært: John Meinert Jacobsen, direktør i AOF Danmark Producer: Christian Brandt Pedersen, DR Podcasten kan findes her: https://open.spotify.com/episode/3ahyiQ5fS5ykeK5d8srzHk?si=f8cbbd5e94a54000</p> <p>EU og Pride Special – Kan jeg kysse min kæreste i Polen?</p> <p>Afsnittet tager udgangspunkt i diskriminationen af LGBT+ personer i EU – særligt zoomer vi ind på, at Polen fortsat har indskrænket LGBT+ personers rettigheder. Er det EU der er nødt til at tage affære, når det kommer til at beskytte minoriteter i EU's medlemslande, eller er det et nationalt anliggende? Og hvad betyder det egentligt for LGBT+ personer, når de rejser i EU, at der ikke er en lige forståelse af minoritetsrettigheder?</p> <p>Panel: Mathias Kring Niebuhr (Socialdemokratiets Regnbuenetværk) Lars Henriksen (Politisk Formand, Copenhagen Pride)</p>
---	--

Aktivitet 4 EU i øjenhøjde	Udfyld afrapportering herunder
	<p>Vært: John Meinert Jacobsen, direktør i AOF Danmark Redaktør: Asta Mathilde Mølstrøm Producer: Christian Brandt Pedersen, DR Podcasten kan findes her: https://open.spotify.com/episode/1tfcU8uZHwKHu7shmf1zA?si=109e79fbaaf643c7</p> <p>EU og Balkan Balkan er en del af Europa, men langt fra alle landene er medlem af EU. EU har udviklet en politik til at støtte gradvis integration på Vestbalkan. Den 1. juli 2013 blev Kroatien som det første land på Vestbalkan medlem af EU. Landene på Vestbalkan er i årevis blevet lovet EU-medlemskab, men flere signaler tyder på, at EU vender ryggen til Balkan. Flere er blevet advaret om, at en ny mulig konflikt kan blusse op igen, demokratiske fremskridt kan blive rullet tilbage og autoritære kræfter kan rykke ind. Er det et realistisk scenarie, at Balkanlandene opnår optagelse i EU i fremtiden, eller banker de forgæves på EU's dør? I så fald, hvis EU vender ryggen til Balkan, risikerer EU så at miste kontrollen i sit eget nabolag? Panel: Tea Sindbæk Andersen (Lektor i Balkanstudier, Københavns Universitet) & Oliver Dalgaard (Balkan-kender, antropolog og projektassistent i AOF Danmark) Redaktør: Asta Mathilde Mølstrøm, AOF Danmark Vært og producer: Christian Brandt Pedersen, DR Podcasten kan findes her: https://open.spotify.com/episode/1m2QOpSwrUJfWZ3Ci3tM9r?si=44dc13e88c3a42d9</p> <p>EU og Folketingsvalget D.1. november 2022 gik danskerne til folketingsvalg. I denne podcast tager vi EU-brillerne på og ser på folketingsvalget fra en EU-vinkel. Særligt zoomer vi ind på EU's rolle under valgkampen, samt hvordan det vil præge den nye regering og EU-debatten de kommende år. Panelet: Bertel Haarder (Venstre) og Nicklas Verne (Europæisk Ungdom) Vært: John Meinert Jacobsen, direktør i AOF Danmark Redaktør: Asta Mathilde Mølstrøm, AOF Danmark Producer: Christian Brandt Pedersen, DR Podcasten kan findes her: https://open.spotify.com/episode/57moB5qZMyWmqGIVPRDkSt?si=a83bb8505ee6423c</p> <p>Året der gik i EU 2022 Afsnittet tager udgangspunkt i året der gik i EU i 2022 for MEP Marianne Vind – særligt zoomer vi ind på, hvordan krigen i Ukraine påvirker EU og ligeledes hvad der er sket med EU's direktiv om en fælles europæisk mindsteløn, korruptionssag vedr. VM i Qatar mv. Gæst: Marianne Vind, MEP, (S) Vært: Christian Brandt Pedersen, DR Redaktør: Asta Mathilde Mølstrøm, AOF Danmark Producer: Christian Brandt Pedersen, DR Podcasten kan findes her: https://open.spotify.com/episode/6uwAdkuoB6AowdtCkJx7d?si=87e5f4da19e54ad6</p>

Aktivitet 4 EU i øjenhøjde	Udfyld afrapportering herunder																																																					
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartnere</p>	<p>Også i 2022 samarbejdede vi med Christian Brandt Pedersen og Velovervejet Lyd om produktionen. Desuden inddrog vi følgende politikere og eksperter:</p> <p>Marianne Vind, MEP Jens-Kristian Lütken, næstformand i Europaudvalget Kristian Mouritzen, sikkerhedspolitisk korrespondent, Berlingske Mathias Kring Niebuhr, Ledelse i Socialdemokratiets Regnbuenetværk Lars Henriksen, Politisk Formand, Copenhagen Pride Holger K. Nielsen, SF & fhv. udenrigsminister Sofie Amalie Stage, Danmarks Socialdemokratiske Universitet Bertel Haarder, Venstre Nicklas Verne, Europæisk Ungdom Tea Sindbæk Andersen, Lektor i Balkanstudier, Københavns Universitet Oliver Dalgaard, Balkan-kender og projektassistent, AOF Danmark S360 – digitalt bureau</p>																																																					
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Vi har markedsført vores podcast med annoncer på Facebook, på AOF's YouTubekanal og LinkedIn, AOF's kursusportal, delt med gymnasier og samfundsfaglærere samt samarbejdet paneldeltager om at dele det på deres egen SOME-kanaler. Vi har af flere omgange haft kendte politikere med, hvilket har øget podcastens visninger, genkendelighed samt relevans.</p> <p>I 2022 satte vi ekstra fokus på den digitale markedsføring af AOF's EU-aktiviteter. Ved at benytte os af eksperter fra det digitale bureau s360 har vi kunnet opnå et tydeligere visuelt udtryk, som skaber blikfang på SoMe, og formået at bruge annoncekronerne mere fornuftigt i forhold til rækkevidde og interaktion med indholdet. Det er særligt markedsføring af podcasten, som vi har set positive resultater af gennem annoncering på LinkedIn til relevante målgrupper.</p>																																																					
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har Oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="411 1261 587 1368">Podcast</th> <th data-bbox="595 1261 754 1368">Unikke downloads</th> <th data-bbox="762 1261 946 1368">Visninger Facebook</th> <th data-bbox="954 1261 1137 1368">Reach på Facebook</th> <th data-bbox="1145 1261 1289 1368">Reach på LinkedIn</th> <th data-bbox="1297 1261 1444 1368">Klik link på LinkedIn</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="411 1379 587 1424">Ukraine</td> <td data-bbox="595 1379 754 1424">78</td> <td data-bbox="762 1379 946 1424">-</td> <td data-bbox="954 1379 1137 1424">-</td> <td data-bbox="1145 1379 1289 1424">-</td> <td data-bbox="1297 1379 1444 1424"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="411 1435 587 1503">Forsvarsforbeholdet</td> <td data-bbox="595 1435 754 1503">124</td> <td data-bbox="762 1435 946 1503">-</td> <td data-bbox="954 1435 1137 1503">-</td> <td data-bbox="1145 1435 1289 1503">-</td> <td data-bbox="1297 1435 1444 1503"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="411 1514 587 1559">LGBTQ+</td> <td data-bbox="595 1514 754 1559">78</td> <td data-bbox="762 1514 946 1559">-</td> <td data-bbox="954 1514 1137 1559">-</td> <td data-bbox="1145 1514 1289 1559">-</td> <td data-bbox="1297 1514 1444 1559"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="411 1570 587 1615">Balkan</td> <td data-bbox="595 1570 754 1615">44</td> <td data-bbox="762 1570 946 1615">-</td> <td data-bbox="954 1570 1137 1615">-</td> <td data-bbox="1145 1570 1289 1615">-</td> <td data-bbox="1297 1570 1444 1615"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="411 1626 587 1693">Folketingsvalget</td> <td data-bbox="595 1626 754 1693">71</td> <td data-bbox="762 1626 946 1693">-</td> <td data-bbox="954 1626 1137 1693">-</td> <td data-bbox="1145 1626 1289 1693">36184</td> <td data-bbox="1297 1626 1444 1693">432</td> </tr> <tr> <td data-bbox="411 1704 587 1771">År 2022 i EU</td> <td data-bbox="595 1704 754 1771">48</td> <td data-bbox="762 1704 946 1771">-</td> <td data-bbox="954 1704 1137 1771">-</td> <td data-bbox="1145 1704 1289 1771">9220</td> <td data-bbox="1297 1704 1444 1771">138</td> </tr> <tr> <td data-bbox="411 1783 587 1895">I alt</td> <td data-bbox="595 1783 754 1895">443</td> <td data-bbox="762 1783 946 1895">2.959 Udifferenteret total i FB</td> <td data-bbox="954 1783 1137 1895">14.194 Udifferenteret total i FB</td> <td data-bbox="1145 1783 1289 1895">45.404 (i alt)</td> <td data-bbox="1297 1783 1444 1895">570 (i alt)</td> </tr> </tbody> </table>						Podcast	Unikke downloads	Visninger Facebook	Reach på Facebook	Reach på LinkedIn	Klik link på LinkedIn	Ukraine	78	-	-	-		Forsvarsforbeholdet	124	-	-	-		LGBTQ+	78	-	-	-		Balkan	44	-	-	-		Folketingsvalget	71	-	-	36184	432	År 2022 i EU	48	-	-	9220	138	I alt	443	2.959 Udifferenteret total i FB	14.194 Udifferenteret total i FB	45.404 (i alt)	570 (i alt)
Podcast	Unikke downloads	Visninger Facebook	Reach på Facebook	Reach på LinkedIn	Klik link på LinkedIn																																																	
Ukraine	78	-	-	-																																																		
Forsvarsforbeholdet	124	-	-	-																																																		
LGBTQ+	78	-	-	-																																																		
Balkan	44	-	-	-																																																		
Folketingsvalget	71	-	-	36184	432																																																	
År 2022 i EU	48	-	-	9220	138																																																	
I alt	443	2.959 Udifferenteret total i FB	14.194 Udifferenteret total i FB	45.404 (i alt)	570 (i alt)																																																	

Aktivitet 4 EU i øjenhøjde	Udfyld afrapportering herunder
<p>Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet":</p> <p>Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet</p>	<p>Hele landet. Podcasten er tilgængelig for alle.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til 4 på skalaen.</p> <p>Det nye podcastformat har fået langt større spredning end 2021. Kvaliteten af podcasten er optimeret, fordi vi højere grad har fokuseret på højaktuelle og indholdsrigge EU-oplysningsemner, som når ud til en bred vifte af borgere. Desuden handler denne indsats om, at vi har brugt flere forskellige typer af paneldeltagere – både politikere, MEP'er, eksperter og meningsdannere inden EU-debatten. Planen er, at vi forsætter med dette.</p> <p>Rækkevidden på de sociale medier er steget og vi har haft flere lyttere med. En ny digital markedsføringsstrategi har forbedret det visuelle udtryk og skabt blikfang på SOME.</p> <p>Når vi ikke måler aktiviteten til 5 skyldes det, at vi havde håbet på endnu flere visninger og mere spredning. I 2023 er fokus på at forsætte de grafiske videoer på flere SOME-kanaler, sprede det blandt flere relevante gymnasier/fagforeninger/politiske organisationer og opdatere podcastens logo, for at forbedre det visuelle indtryk.</p>

Aktivitet 5 Debatteater EU	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>5. Debatteater EU</p> <p>I 2022 fortsatte Rejsescenen med at turnere med opsætningen af debat-teaterstykket "Europadansen", som med teaterformen formidler og faciliterer en debat om temaerne arbejdsmarkedet, klima og skattely. Desuden blev opsætningen opdateret med en ny scene om EU og krigen i Ukraine. Rejsescenens "Europadansen" er humoristisk, tankevækkende og inkluderende. Skuespillerne og facilitatorerne er eminente til at få alle med i debatten og skabe det trygge rum, hvor alle tør sige deres mening. Debatterne har været gennemført med professionelle skuespillere, som har bidraget til debatten med politikere og publikum.</p> <p>Debatterne har fungeret optimalt med engagerede deltagere, der debatterede multinationale selskabers skattely i fx Irland, det prekære arbejdsmarked og platformøkonomi, LGBT-forhold i Østeuropa, migrationsstrømme, globalisering osv. Menneskerettigheder og den danske arbejdsmarkedsmodel er under et gevaldigt pres, og det kræver europæisk regulering, var de fleste enige om – dog var der ikke enighed om, at EU's mindstelønsdirektiv er en god idé. MEP'erne Christel Schaldemose, Marianne Vind og Niels Fuglsang gav deltagerne en up-date på EU's planer på disse politikområder. Der var også kommunalpolitikere fra lokalområdet og ungdomspolitikere med fra hhv. Venstres Ungdom og Socialdemokratisk Ungdom.</p> <p>Europadansen nåede ud til følgende steder:</p> <p>19. august 2022, ZBC Vordingborg - Folkemødet på Møn</p> <p>21. august 2022, Mungo Park, Fritz Hansens vej 23, 3450 Allerød</p> <p>22. august 2022, Konventum, Ejler Jensens vej 1, 3000 Helsingør</p> <p>23. august 2022, Metalskolen Jørlunde, Slagslundevej 13, Slangerup</p> <p>24. august 2022, Smålandshavet, Alléen 44, 4736 Karrebæksminde</p> <p>25. august 2022, Langsøhus, Vestre Ringvej 51, 8600 Silkeborg</p> <p>28. august 2022, Mungo Park, Fritz Hansens vej 23, 3450 Allerød</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Debatteatret blev gennemført i samarbejde med:</p> <p>Rejsescenen, MEP'ere, LO-skolen, 3F, HK og Dansk Metal vedr. kursuscentrene Langsøhus, Metalskolen og Smålandshavet, derudover ZBC Vordingborg – Folkemødet på Møn og Mungo Park.</p>

Aktivitet 5 Debatteater EU	Udfyld afrapportering herunder																				
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Vi markedsførte "EUROPA-DANSEN" gennem vores samarbejdspartnere, på sociale medier, nyhedsbreve og ved at sende plakaten og turnéplanen ud til vores netværk.</p>																				
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="399 654 1442 712">Udfyld hvor mange deltagere/brugere</th> </tr> <tr> <th data-bbox="399 714 1195 772">Dato</th> <th data-bbox="1197 714 1442 772">Antal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="399 775 1195 833">19. august 2022</td> <td data-bbox="1197 775 1442 833">36</td> </tr> <tr> <td data-bbox="399 835 1195 893">21. august 2022</td> <td data-bbox="1197 835 1442 893">34</td> </tr> <tr> <td data-bbox="399 896 1195 954">22. august 2022</td> <td data-bbox="1197 896 1442 954">50</td> </tr> <tr> <td data-bbox="399 956 1195 1014">23. august 2022</td> <td data-bbox="1197 956 1442 1014">62</td> </tr> <tr> <td data-bbox="399 1016 1195 1075">24. august 2022</td> <td data-bbox="1197 1016 1442 1075">89</td> </tr> <tr> <td data-bbox="399 1077 1195 1135">25. august 2022</td> <td data-bbox="1197 1077 1442 1135">57</td> </tr> <tr> <td data-bbox="399 1137 1195 1196"><u>28. august 2022</u></td> <td data-bbox="1197 1137 1442 1196"><u>43</u></td> </tr> <tr> <td data-bbox="399 1198 1195 1252">Total</td> <td data-bbox="1197 1198 1442 1252">371</td> </tr> </tbody> </table>	Udfyld hvor mange deltagere/brugere		Dato	Antal	19. august 2022	36	21. august 2022	34	22. august 2022	50	23. august 2022	62	24. august 2022	89	25. august 2022	57	<u>28. august 2022</u>	<u>43</u>	Total	371
Udfyld hvor mange deltagere/brugere																					
Dato	Antal																				
19. august 2022	36																				
21. august 2022	34																				
22. august 2022	50																				
23. august 2022	62																				
24. august 2022	89																				
25. august 2022	57																				
<u>28. august 2022</u>	<u>43</u>																				
Total	371																				

Aktivitet 5 Debatteater EU	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Sjællands Storkreds Nordsjællands Storkreds Østjyllands Storkreds
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5 Rejsescenen leverede nogle fantastiske forestillinger, hvor kvaliteten som sædvanlig var høj. De udviste også en fantastisk fleksibilitet ift. at udvikle en ny scene i opsætningen for at optimere på aktualiteten og på den måde være på forkant med publikums forventninger og spørgsmål til politikerne om EU's perspektiv på Ukraine-krigen. Der var et lavere antal deltagere end sidste år, men vi nåede næsten op på det forventede årligt antal deltagere. Vi fortsætter aktiviteten i 2023.

Aktivitet 6 Ungdommens Europa- konference	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>6. Ungdommens Europakonference</p> <p>Vi fik i 2022 etableret nyt samarbejde med Erhvervsskolernes Elevorganisation, Danske Gymnasieelevers Sammenslutning og Landssammenslutningen af Handelsskoleelever og fik udviklet, og gennemført en rigtig vellykket ungdomskonference, som fik samlet unge politisk interesserede på tværs af landet.</p> <p>Programmet behandlede emner som:</p> <p>Hvad er EU? Her fik foldet grundlæggende viden ud om EU fra Europabevægelsen, som både kom ind på EU's institutioner, beslutningsprocesser, historie og aktuelle EU politiske dagsordener. Alt sammen formidlet både pædagogisk og inddragende.</p> <p>EU og Klimapolitik v. Den Grønne Ungdomsbevægelse, som tog de unge ud på et <i>crash course</i> i EU's klimapolitik, også kendt som Fit For 55.</p> <p>Mød en MEP'er Kira Marie Peter-Hansen (SF) medlem af Europa Parlamentet gjorde de unge klogere på livet som medlem af Europa Parlamentet. De unge kunne også få Kiras input til, hvordan egne idéer kan implementeres i EU.</p> <p>Klima-workshop Ungeklimarådet faciliterede en workshop om klima og miljø, hvor de unge fik mulighed for at arbejde med, hvordan de vil løse den aktuelle klimakrise i EU. De unge kom med en masse konstruktive løsninger på tværs af EU, som Ungeklimarådet fik med videre i deres arbejde.</p> <p>Unge kandidater til EP-valget 2024: De unge deltagere fik mulighed for at møde to unge kandidater: Mathias Niebuhr, DSU og Nicklas Verner Konservativ Ungdom, som blev udsat for en humoristisk speed-quiz, hvor deltagerne fik indblik i de kommende kandidaters holdninger til forskellige EU-spørgsmål.</p> <p>Konference var lørdag den 28. januar 2023 kl. 10-20 på Hotel Scandic Kødbyen og vi fik overvejende positiv feedback fra de unge, som bidrog imponerende engageret gennem hele det lange konferenceprogram.</p>

Aktivitet 6 Ungdommens Europa- konference	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Vi udviklede, faciliterede og gennemførte konference i samarbejde med: Erhvervsskolernes Elevorganisation Danske Gymnasieelevers Sammenslutning Landssammenslutningen af Handelsskoleelever Europabevægelsen, Mikkel Gaardsted Den Grønne Ungdomsbevægelse, Andreas Stokkendal Kira Marie Peter-Hansen, MEP, (SF) Ungeklimarådet, Maiken Tillgaard og Elise Sydendal Mathias Niebuhr, DSU Nicklas Verner, Konservativ Ungdom Hotel Scandic Kødbyen
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Vi har markedsført os via annoncer på Facebook og direkte mails gennem vores samarbejdspartnere samt sendt ud til ungdomspolitiske organisationer og ungdomsfagforeninger. På Facebook og Instagram havde vores annoncer en eksponering blandt 50.988 personer. Facebookbegivenheden nåede ud blandt 3145 personer – 39 har trykket deltager og 89 havde trykket interesseret.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Vi har registreret over 60 tilmeldte i NemTilmeld, dog var der ca. 50 deltagere.

Aktivitet 6 Ungdommens Europa- konference	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Københavns Storkreds, men deltagerne var fra hele landet.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4 Konferencen var indholdsmæssigt en stor succes, med opbakning fra unge fra hele landet, der brugte deres lørdag på at lære om EU's institutioner og som bidrog aktivt og engageret. Oplægsholderne leverede også et professionelt og formidlingsmæssigt kvalitativt højt niveau. Deltagerne var meget tilfredse over både indhold og rammerne for konferencen. Når vi ikke måler aktiviteten til 5 skyldes det, at vi ikke nåede op på det oprindeligt estimerede antal.

Aktivitet 7 AOF Europa	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>7. AOF Europa (ikke bevilget støtte)</p> <p>I 2022 har vi inddraget AOF Danmarks kommunikationskonsulent og digitaliseringskonsulent i synliggørelsen af AOF's EU-aktiviteter mhp. en bedre rekruttering til aktiviteterne. Algoritmerne på de sociale medier ændrer sig hele tiden og principperne for effektiv søgemaskineoptimering (SEO) har gjort, at vi har lukket den gamle side europa-debat.dk. Den er i stedet blevet omdirigeret til AOF website, AOF.dk, hvor der er blevet etableret en landing-page, hvor alle vores EU-aktiviteter bliver præsenteret. Konsulenterne har også set på optimering af markedsføringsstrategien, og det visuelle udtryk, når vi annoncerer.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	AOF Danmark har prioriteret ressourcer på denne aktivitet, idet vi finder det nødvendigt med optimering af den digitale profilering af vores EU-oplysning, hvis vi skal opretholde en fornuftig tilgang af deltagere til vores aktiviteter.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Vi gør løbende opmærksom på den nye landing-page overfor nuværende og kommende samarbejdspartnere med henvisning til den nye EU landing-page. Og vi henviser mest muligt til siden i annoncering og markedsføring på diverse sociale medier.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Iflg. Google Analytics har der været 152 sidevisninger på aof.dk/EU.

Aktivitet 7 AOF Europa	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	Hele landet.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 3 Selv om vi ikke har fik EU Nævnsmidler til aktiviteten, formåede vi at finde ressourcer inhouse til opgaven, og vi har kunnet måle på tilgangen til vores aktiviteter, at ændringerne i vores markedsføringsstrategi har givet nye deltagere, som har tilmeldt sig på baggrund af, at vores annoncering nåede bredere ud. Vi har ændret markedsføring, ift. de ressourcer, vi har til rådighed. Og håber, at vi ved at fortsætte som i 2022, kan nå bredere ud med budskabet om vores EU Oplysning i 2023.