

| |
|--|
| RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen |
| Tilskudsmodtager: Europæisk Ungdom Danmark |
| Bevilget tilskud: Kr. 1.000.000 (2018-2020) |
| Projektansvarliges navn: Patrick L. von Wildenradt (landskasserer) på vegne af landsbestyrelsen |
| Dato og underskrift: Se erklæring |

Aktivitet 1. Engager ungdommen igen - Rådhuspladsen

| Aktivitet 1 (EU Salon and Wine) | Afrapportering |
|---|---|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | EU Salon and Wine er et arrangement (politisk salon), hvor der bliver talt og debatteret om vigtige emner indenfor EU. Hver deltager skriver på et stykke papir et emne, som vedkommende kunne tænke sig at tale om. Derefter bliver papiret lagt ned i en skål, hvorefter man tilfældigt vælger en af dem, som så bliver talt om og diskuteret i plenum. Målgruppen er unge, der interesserer sig for EU, herunder også egne medlemmer. |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | Arrangementet blev afholdt på Biblioteket Danasvej og det blev udført af European Youth Internationals bestyrelse. |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler | Arrangementet blev markedsført via Facebook og Instagram. |
| Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | 30 deltagere. |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | Vi måler succesen til: 4.5 - 5. Arrangementet var en succes blandt deltagerne. Man kunne mærke engagementet blandt deltagerne. Hvis der er noget, vi skal være opmærksomme på, er det, at man skal regne med, at der altid kan komme ekstra gæster, selvom de ikke har indikeret deres deltagelse i arrangementet. Konceptet er en succes, men vi skal være opmærksomme på, at der skal være nok forplejning til alle. |

| Aktivitet 1 (Foredrag Event Series – eksperttaler) | Afrapportering |
|---|---|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | Temaet for arrangementet var det vestlige Balkan og Balkans fremtid i EU. Deltagerne fik mulighed for at blive klogere på EUs udvidelsesproces samt udfordringerne og potentialet i regionen. Vi havde 4 forskellige taler. Én fra Europæisk Ungdom Nord, én fra den kroatiske studenterforening, én fra den bosniske kulturforening og lektor fra Institut for Politik og Samfund (Wolfgang Zank). Målgruppen var studerende og andre unge fra regionen. |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | Arrangementet er arrangeret af Europæisk Ungdom Nord. Inden arrangementet blev der købt gaver til eksperttalerne samt snacks og drikkevarer. Derefter forberedte vi mødestedet, placerede mad og satte computerprojektoren op. Derefter ventede vi på, at folk skulle samles. Alle pladser var optaget inden for 40 minutter. Efter arrangementet havde deltagerne mulighed for at fortsætte samtalen. |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler | Sociale medier, mund til mund. |
| Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | 30 deltagere. |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | Vi måler succesen til: 4 – det var et vellykket arrangement. Næste gang skal vi være opmærksom på at sikre, at udstyret fungerer et par dage før arrangementet. |

| Aktivitet 1 (ØI & EU marts) | Afrapportering |
|---|--|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | Arrangementet er af formatet Samtalesaloner/EU-cafeer: Arrangementet starter ud med, at der holdes et kort oplæg fra en person med særligt kendskab eller viden om et bestemt EU-relateret emne, hvorefter den efterfølgende debat målretter sig dette event. Emnet for denne samtale var EU's rolle ift. klimaforandringer og hvordan EU kan bidrage til kampen mod klimaforandringer. Vi havde besøg af en taler fra EU's miljøagentur, som satte gang i samtalen. |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | Arrangementet blev arrangeret af Europæisk Ungdom København. Arrangementet blev gennemført på Dahlerupsgade 5 i samarbejde med Europæisk Ungdom International og EU's miljøagentur. |

| Aktivitet 1 (ØI & EU marts) | Afrapportering |
|---|---|
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler | Arrangementet blev lavet som begivenhed på Facebook, og vi gjorde også en indsats blandt studerende på Copenhagen Business School. |
| Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | 32 deltagere. |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | Vi måler succesen til: 4 - vi vil gentage begivenheder lignende denne. Vi kan dog gøre mere for at promovere. Dette vil vi gøre i det nye år fx ved i højere grad at bruge midler på reklamer på de sociale medier. |

| Aktivitet 1 (ØI & EU november) | Afrapportering |
|---|--|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | Arrangementet var et ØI og EU-format, hvor Medlem af Europa-Parlamentet (MEP) Kira Marie Peter-Hansen holdt oplæg om ligestilling i EU, EU's opbygning, hverdagen som parlamentariker og de udfordringer, der kan være med arbejdet i Europaparlamentet. Målgruppen var unge, som interesseret sig for EU. |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | Arrangementet blev arrangeret af Europæisk Ungdom København. Vi gennemførte arrangementet i samarbejde med studentehuset og MEP Kira Marie Peter-Hansen. |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler | Vi lavede en offentlig begivenhed på Facebook, skrev til folk i Europæisk Ungdom København samt de andre lokalforeninger i Europæisk Ungdom Danmark, og vi opfordrede også til at sprede begivenheden blandt andre potentielt interesserede. |
| Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | 27 deltagere. |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | Vi måler succesen til: 4 - super godt og inspirerende arrangement, som var meget lærerigt for især dem, der ikke vidste særlig meget om EU i forvejen. Vi kunne dog godt have promoveret mere på sociale medier. Det var dog også en hindring, at der var begrænset plads grundet Covid-19. |

| Aktivitet 1 (EU's forsvarspolitiske fremtid - Ungdomspolitisk debat) | Afrapportering |
|---|--|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | I en tid præget af mere avancerede trusler, et usikkert NATO-samarbejde og store flygtningestrømme mente vi, at det var oplagt at høre om, hvordan det europæiske samarbejde kan bidrage til at løse den sikkerhedspolitiske situation. Arrangementet bød på oplæg fra journalist og forhenværende direktør for tænketanken Europa, Bjarke Møller, og CEO og politisk analytiker ved Nordic Dialogue, Preben Bonnén. Efter oplægget havde vi en ungdomspolitisk debat om emnet, hvor SFU, VU, RU og YATA deltog. |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | Arrangementet blev arrangeret af Europæisk Ungdom København. Vi afholdte arrangementet i samarbejde med Studenterhuset, og det blev gennemført som planlagt med livlige debatter og interessante oplæg. |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler | Vi promoverede på sociale medier og ungdomspartierne promoverede blandt deres egne medlemmer. |
| Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | 27 deltagere. |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | Vi måler succesen til: 5 - super godt arrangement. Der var desværre begrænset med pladser grundet Covid-19 og derfor det begrænsede fremmøde. |

| Aktivitet 1 (ØI og EU - Migrationspagten) | Afrapportering |
|--|---|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | Arrangementet var af et ØI og EU-format hvor vi besøgte Europaparlamentet Danmark. Her blev der holdt et oplæg om den nye migrationspagt, som kommissionen har foreslået. |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | Arrangementet blev arrangeret af Europæisk Ungdom København. Arrangementet blev lavet i samarbejde med Europaparlamentet Danmark. I forbindelse med arrangementet bød vi på lidt til ganen. |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ | Vi lavede en begivenhed på Facebook, hvor alle kunne tilmelde sig, og vi inviterede også medlemmer af Europæisk Ungdom København samt |

| Aktivitet 1 (Øl og EU - Migrationspagten) | Afrapportering |
|---|--|
| eller kommunikationskanaler | medlemmer fra de øvrige lokalforeninger i Europæisk Ungdom Danmark, ligesom vi opfordrede til at tage interesserede 'med under armen'. |
| Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | 18 |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | Vi måler succesen til: 4 - Super hyggeligt arrangement. Vi kunne måske have været tidligere ude med promovningen af eventet. |

| Aktivitet 1 (Virtuel Snak, Øl & EU - Forsvarsforbeholdet) | Afrapportering |
|---|--|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | Kort oplæg fra en person med særligt kendskab eller viden om et bestemt EU-relateret emne, der skal invitere til en efterfølgende debat om det pågældende emne. Denne gang om forsvarsforbeholdet. Mårettet unge politisk interesserede. |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | Arrangementet blev arrangeret af Europæisk Ungdom Aarhus. Oplægget blev holdt af et internt medlem. Her lyttede vi til oplægget i fællesskab over zoom og blev derefter inddelt i break-out rooms for at diskutere emnet. Vi blandede os efter noget tid for at få en mere nuanceret debat og derefter blev eventet efterfulgt af et online spil Cards against humanity. |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler | Via Facebook, på forelæsninger på universitetet og på Instagram. |
| Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | 20 deltagere. |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | Vi måler succesen til: 3 - Snak, øl og EU er altid hyggeligt, fører til nogle gode debatter om forskellige EU-politikområder, ligesom der er god mulighed for debat, specielt så længe oplæg holdes i øjenhøjde og ikke gøres for akademisk. Vi vil fortsætte med dem. Men virtuelt bliver det aldrig det samme og folk bliver tydeligt mindre aktive i debatten. |

| Aktivitet 1 (EU's ydre grænser) | Afrapportering |
|---|--|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | Arrangement om EU's ydre grænser, flygtningehåndtering og Frontex. Oplægsholdere både internt fra Europæisk Ungdom Aarhus, fra danske NGO'er og vores søsterorganisation i Italien. Arrangementet var målrettet unge med interesse i politik og samfundet i bredere forstand. |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | Arrangementet blev arrangeret af Europæisk Ungdom Aarhus. Vi startede med et kort oplæg om Frontex fra vores organisatoriske næstformand, og derefter var der en præsentation fra Dansk Flygtningehjælp om deres arbejde og den konkrete flygtningesituation i Danmark og EU. Herefter var der tid til spørgsmål, før vi kontaktede vores søsterorganisation i Bologna, Italien, og hørte omkring situation der. |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler | Via Facebook, på forelæsninger på universitetet og via Instagram. |
| Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | 40 deltagere. |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | Vi måler succesen til: 4 - Et spændende arrangement med interessante oplægsholdere. Nogle problemer med internetforbindelsen hos vores italienske oplægsholder, men det er jo vilkårene online. Det kan vi med fordel afholde igen. |

| Aktivitet 1 (US election night) | Afrapportering |
|--|---|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | Arrangementet bestod af oplæg og diskussion om udfaldet af det amerikanske valg betydning for EU og vores (inter)nationale relationer. Målgruppen var unge, som er interesserede i emnet. |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | Arrangementet blev arrangeret af Europæisk Ungdom Syd. Jaume Castan Pinos, lektor ved SDU, holdt et oplæg om den mulige betydning af valgets udgang for EU generelt og herunder især Brexit / Irland og retsstatssituationen i EU. Efterfølgende var der 2+ timer diskussion med oplægsholderen. Eventet blev afholdt på Syddansk Universitet i Sønderborg. |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler | Promoveret gennem Facebook. |

| Aktivitet 1 (US election night) | Afrapportering |
|---|--|
| Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | 13 deltagere, deraf 7 online. |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | Vi måler succesen til: 4 - Selvom der kunne komme færre end oprindeligt planlagt pga. covid-19-restriktioner i lokalet, er vi tilfredse med deltagelsen. Diskussionen efter præsentationen varede meget længere end forventet og var informativ og hyggelig. |

| Aktivitet 1 (ØI & EU - Oplæg om karrieremuligheder i EU) | Afrapportering |
|---|--|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | Arrangementet bestod af et oplæg fra Sammy Lauritsen, der arbejder i Europa-Parlamentet i Danmark. Han fortalte om de karrieremuligheder, der er i EU og om vejen dertil for unge studerende som os. Til sidst svarede han på vores mange spørgsmål om, hvordan det var at være ansat i EU og om, hvordan han selv kom til at arbejde der. Dette blev sat ind i en større kontekst om, hvordan EU som hele fungerer, og hvilke politiske mål der er i EU, for at man kunne forstå sammenhængen med de forskellige karrieremuligheder og -veje. |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | Arrangementet blev arrangeret af Europæisk Ungdom Sjælland. Vi havde et godt samarbejde med Skaal, som vi lejede lokale af, og Sammy Lauritsen fra Europa-Parlamentet i Danmark. Deltagerne fik samtidigt en øl til oplægget. |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler | Vi delte arrangementet flere gange på Facebook og gjorde også reklame for det på Instagram. |
| Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | 25 deltagere, hvilket var vores maksimum pga. Covid-19-restriktioner |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | Vi måler succesen til: 5. Alt gik som det skulle, det var et meget informativt og interessant oplæg, og vi fik meget positiv feedback. |

| Aktivitet 1 (Grænser i skyggen af Covid-19) | Afrapportering |
|---|--|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | Arrangementet indeholdt et oplæg af Dorte Jagetic Andersen og omhandlede EU's interne og eksterne grænser, og hvordan disse var påvirket af COVID-19-pandemien. Her var der både fokus på, hvordan moderne grænser havde udviklet sig i EU, hvordan de var rundt i verden, men også hvordan de gentænkes, og, som titlen afslører, hvordan pandemien har påvirket disse. |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | Arrangementet blev afholdt i fælleshuset af Ahlmann-skolen i Sønderborg. Her var der projektor og lærred, således at Dorte Jagetic Andersen kunne anvende slides, mens hun holdt oplægget. |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler | Gennem Europæisk Ungdoms Facebook-side, Instagram og via mund-til-mund lokalt i området. |
| Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | Ca. 45 deltagere |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | Vi måler succesen til: 5. Det var et godt og informativt oplæg fra Dortes side, og deltagerne fremstod tilfredse med arrangementet. |

Aktivitet 5. Oplev EU

| Aktivitet 5 (Conversations with EYI: Karen Melchior) | Afrapportering |
|---|---|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | European Youth International (EYI) fik besøg af medlem af Europa-Parlamentet (MEP) Karen Melchior, hvor hun fortalte om sit arbejde inden for EU og hendes politiske fokusområder og hendes syn på EU. Undervejs i arrangementet var der mulighed for at stille forskellige spørgsmål til Karen Melchior om forskellige tematikker. Målgruppen var primært unge, der interesserer sig for EU. |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder | Arrangementet blev arrangeret af European Youth International. Arrangementet blev afholdt over et stykke kage for at facilitere den nære, |

| Aktivitet 5 (Conversations with EYI: Karen Melchior) | Afrapportering |
|---|--|
| hvem har været samarbejdspartner | hyggelige stemning, som giver grobund for et mere samtalepræget format frem for oplægspræget. |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler | Arrangementet blev markedsført via Facebook. |
| Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | 14 deltagere. |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | Vi måler succesen til: 5 - Vi vil helt sikkert gentage arrangementet igen. Både Karen Melchior og deltagerne var meget begejstrede for konceptet. Deltagerne var glade for at have mulighed for at have en uformel samtale med Karen Melchior. Ydermere beskrev de, at de havde lært meget i løbet af arrangementet. Derudover var deltagerne også meget glade for lokationen. |

| Aktivitet 5 (Earth Day) | Afrapportering |
|--|--|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | Først havde vi et event i Aalborgs gader, hvor vi promoverede arrangementet ved brug af flyers. Målgruppen var her meget bred og vi har stræbt efter at informere og vække interesse - særligt hos de unge - i Aalborg og omegn. Her blev der uddelt drikkevarer fra en stand, hvor folk kunne få uddybende information eller tage en snak med os om EU som helhed eller Europæisk Ungdom. Til selve arrangementet startede vi ud med et meget generelt og informerende oplæg for at få folk ind på samme 'niveau'. Dette kan beskrives som et "meet and greet" event. Herefter blev de deltagende delt op i diskussionsgrupper, hvor temaet i forbindelse med "Earth Day" var, hvordan EU kan sætte fokus på klimakrisen - i en tid med en pandemi og et præsidentvalg i USA, som fylder i debatten. Her blev der særligt diskuteret langsigtede mål og muligheder om samarbejde på tværs af kontinenterne. Imens folk fik lidt til ganen, samlede vi op og blev enige om, at et særligt godt mål, som mange havde diskuteret, var at udvikle og have fokus på forskning og samarbejde om deling af viden mellem landene. Dette mente grupperne bl.a. kunne ske igennem: 1. at styrke udvekslingssamarbejdet mellem universiteterne; 2. mere information til særligt unge på ungdomsuddannelserne (idet det er en stor målgruppe som ses optræde til demonstrationer); 3. et større fokus på at forsøge at finde fælles mål at arbejde hen mod, som så mange som muligt vil efterstræbe, på tværs af kontinenterne. |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder | Arrangementet blev arrangeret af Europæisk Ungdom Nord i samarbejde med Europæisk Ungdom Danmark. |

| Aktivitet 5 (Earth Day) | Afrapportering |
|---|---|
| hvem har været samarbejdspartner | |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler | Via sociale medier, flyeruddeling samt mund til mund. |
| Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | 45 deltagere. |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | Vi måler succesen til: 4 - Det var et vellykket arrangement, dog skulle planlægningen være påbegyndt noget før, så det ikke blev så stressende på selve dagen |

| Aktivitet 5 (EU101) | Afrapportering |
|--|--|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | Der blev holdt et oplæg om EU helt generelt og politisk og efterfølgende om at tage i praktik og søge job i og omkring Europa-Parlamentet og EU's institutioner. Oplægget lagde fokus på de muligheder, som unge har for at skabe muligheder karrieremæssigt, socialt og erfaringsmæssigt. Vi serverede lettere forplejning, og efterfølgende var der mulighed for at stille spørgsmål og gå i dialog med oplægsholder, ligesom deltagerne hver især havde mulighed for at snakke med hinanden om emnerne i mere uformelle rammer. |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | Arrangementet blev arrangeret af Europæisk Ungdom Nord. Vi havde nogle eksterne oplægsholdere ud, som selv havde været i praktik i 6 måneder i EU. |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler | Vi markedsførte primært online og spredte info om begivenheden gennem personlige netværk. Derudover delte vi også flyers ud inden begivenheden. |
| Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | 34 deltagere |

| Aktivitet 5 (EU101) | Afrapportering |
|---|--|
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | Vi måler succesen til: 4 - Der var god stemning, og folk spurgte nysgerrigt ind. |

| Aktivitet 5 (Model European Union) | Afrapportering |
|---|---|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | Arrangementet var et heldagsarrangement. Vi afholdte et simulationsspil af Europaparlamentet, hvor deltagere påtog sig forskellige roller i parlamentet. Arrangementet havde bl.a. til formål at informere deltagere om de mindre kendte arbejdsroller inden for Parlamentet samt de forskellige dynamikker og politiske spil mellem partier i parlamentet. Målgruppen var unge, som er interesserede i EU. |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | Arrangementet blev arrangeret af Europæisk Ungdom København og blev afholdt i et samarbejde med Dansk Ungdoms Fællesråd (DUF). |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler | Vi lavede en begivenhed på Facebook for at promovere bredt, brugte Instagram og skrev ud til medlemmer af Europæisk Ungdom Danmark, ligesom vi opfordrede dem til at sprede begivenheden. |
| Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | 35 deltagere. |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | Vi måler succesen til: 4 - Super hyggeligt arrangement og meget lærerigt. Vi kunne dog have været endnu bedre til at promovere, men omvendt gjorde Covid-19 det svært at have mange flere deltagere. Vi så dog alligevel mange nye ansigter på trods heraf. |