

15. december 2016

Radio- og tv-nævnet

Morten Stephensen
mos@slks.dk
+45 33 74 52 32

Jour. nr. 16/01693

Evalueringsrapport om Radio- og tv-nævnets udbud af tilladelse til distribution af digital radio i DAB-blok 1

1. Grundlag

I henhold til § 20, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 686 af 8. juni 2016 om Radio- og tv-nævnets udbud af tilladelse til distribution af digital radio i DAB-blok 1 (bekendtgørelsen) vurderer og evaluerer Radio- og tv-nævnet på grundlag af de i § 21 fastsatte kriterier de ansøgninger, der ikke er afvist i henhold til § 19. På baggrund af evalueringen af ansøgningerne afgør Radio- og tv-nævnet, hvilken ansøger, nævnet vil udstede tilladelse til.

2. Ansøgninger

Radio- og tv-nævnet havde ved ansøgningsfristens udløb den 3. oktober 2016 modtaget ansøgninger til udbuddet af tilladelse til distribution af digital radio i DAB-blok 1 (gatekeeper) fra Digital Radio Teracom A/S og Bauer Media Digital ApS.

Digital Radio Teracom A/S er 100 % ejet af Teracom Boxer Group AB. Teracom Boxer Group AB, Stockholm (organisationsnummer: 556842-4856). Teracom Boxer Group AB ejes 100 % af den svenske stat.

Bauer Media Digital ApS er ejet af Bauer Media ApS, Skovlunde, Danmark (CVR-nr. 32473903), som ejes 100 % af Bauer Radio Ltd., Peterborough, Storbritannien (company number: 1394141). Bauer Radio Ltd., UK er ultimativt ejet af Heinrich Bauer Verlag KG.

Radio- og tv-nævnet har gennemgået de to ansøgninger med henblik på at fastslå, om de opfylder de i udbuddet fastsatte krav, herunder at ansøgningerne indeholder de i udbudsmaterialets pkt. 4.1. og pkt. 4.2. krævede minimumsoplysninger.

På denne baggrund konstaterer Radio- og tv-nævnet, at de indleverede ansøgninger opfylder de i udbuddet fastsatte krav, og deltagerne i udbuddet er således Digital Radio Teracom A/S og Bauer Media Digital ApS.

Radio- og tv-nævnet bemærker, at begge ansøgninger opfylder de i udbudsmaterialet fastsatte krav om at indeholde:

1) Dokumentation for erfaring med etablering og drift af jordbaseret digitalt radio- eller tv-sendenet,

- 2) Dokumentation for hoved- og nøgletal i den seneste 5 år eller for nye selskaber revisorerklæring,
- 3) Ejerskabserklæring,
- 4) Anfordringsgaranti eller dokumentation for deponering af kr. 10. mio.,
- 5) Foreløbig bodsaftale,
- 6) Erklæring om overholdelse af regler,
- 7) Fuldmagt fra den tegningsberettigede til kontaktperson (i det omfang det er relevant), og
- 8) Vedtægter.

Radio- og tv-nævnets evaluering beskrives i afsnit 4-8. Pointfordelingen er opstillet i skemaform i afsnit 10. Radio- og tv-nævnets afgørelse på baggrund af evalueringen fremgår af afsnit 11.

3. Evaluering

I henhold til § 21 i bekendtgørelsen udsteder Radio- og tv-nævnet gatekeepertilladelse til den ansøger, som af nævnet vurderes at være bedst egnet til som gatekeeper at distribuere digital radio i DAB-blok 1 ud fra en samlet bedømmelse af ansøgningernes redegørelser og oplysninger i forhold til følgende kriterier:

1. Ansøgernes erfaring med etablering og teknisk drift af jordbaserede radio- og tv-sendenet. Mere erfaring vægter højere end mindre erfaring. Erfaring med etablering og teknisk drift af jordbaserede radiosendenet vægter højere end erfaring med etablering og teknisk drift af jordbaserede tv-sendenet. Nyere erfaring vægter højere end ældre erfaring. Dette kriterium vægter 25 pct.
2. Ansøgernes eventuelle tilbud om at etablere og drive et sendenet med en højere dækning end det i bekendtgørelsens § 4, stk. 1, anførte minimum. Større dækning vægter højere end mindre dækning. Distribution med en eventuel højere dækning end det i § 4, stk. 1, anførte minimum skal ske fra tidspunktet for påbegyndelse af distribution jf. § 5. Dette kriterium vægter 5 pct.
3. Ansøgernes forretningsmæssige kompetencer. Dette vurderes ud fra ansøgernes regnskabsmæssige nøgletal gennem de seneste fem år, jf. bekendtgørelsens bilag 3. Dette kriterium vægter 20 pct.
4. Ansøgernes redegørelse for, hvordan de vil sikre, at opgaven udføres på objektive forretningsmæssige betingelser uden hensyn til eventuel ejermæssig tilknytning til interesser i virksomheder, der er aktive på det danske radiomarked, og ansøgernes eventuelle redegørelse for hvilke specifikke forholdsregler de vil træffe for ikke at få adgang til

konkurrencefølsomme oplysninger om andre indholdsleverandører. Dette kriterium vægter 25 pct.

5. Ansøgernes planer for udnyttelse af sendemulighederne. Større udnyttelse af sendemulighederne vægter højere end mindre udnyttelse af sendemulighederne. Distribution af kanaler, der ikke samtidig sendes på FM eller DAB vægter højere end distribution af kanaler, der allerede udsendes på FM eller DAB. DAB-kanaler, som kun udsendes i én DAB-blok 3 region og FM-kanaler, som kun sendes i ét lokalt tilladelsesområde, medregnes som nye DAB-kanaler på grund af deres begrænsede geografiske dækning. Dette kriterium vægter 25 procent.

3. Pointskala

Det fremgår af udbudsmaterialets punkt 5.2.1, at bedømmelse af evalueringskriterierne sker ved tildeling af point fra 0 til 20. Pointtallet 20 gives til den ansøgning eller de ansøgninger, der vurderes at opfylde det pågældende kriterium på bedst opnåelige vis. Pointtallet 0 gives til den ansøgning eller de ansøgninger, hvor bedømmelse ikke er mulig i henhold til det pågældende kriterium. Ansøgninger, der ikke tildeles 20 point eller 0 point, tildeles et helt pointtal mellem 20 og 0 afhængig af, hvordan ansøgningen i relation til det pågældende kriterium vurderes at være placeret mellem yderpunkterne i henhold til følgende overordnede definitioner:

20 = Bedst opnåelige

15 = Meget tilfredsstillende

10 = Tilfredsstillende

5 = Ikke tilfredsstillende

0 = Bedømmelse ikke mulig

Hvis to eller flere ansøgere står lige i forhold til at få tildelt tilladelse, foretages udvælgelsen af vinderen ved lodtrækning af en notar.

I det følgende gennemgås bedømmelsen af hver enkelt ansøgning i forhold til de opstillede evalueringskriterier. Bedømmelsen er foretaget ved brug af pointskalaen beskrevet ovenfor og i udbudsmaterialet, punkt 5.2.1.

4. Ansøgernes erfaring med etablering og teknisk drift af jordbaserede radio- og tv-sendenet

Det følger af bekendtgørelsens § 21, stk. 1, nr. 1, at Radio- og tv-nævnet foretager en bedømmelse af de indkomne ansøgninger i forhold til ansøgers erfaring med etablering og teknisk drift af jordbaserede radio- og tv-sendenet. Mere erfaring vægter højere end mindre erfaring. Erfaring med etablering og teknisk drift af jordbaserede radiosendenet vægter højere end erfaring med

etablering og teknisk drift af jordbaserede tv-sendenet. Nyere erfaring vægter højere end ældre erfaring.

Det fremgår endvidere af udbudsmaterialets afsnit 4.2.2, at ansøger hvad angår teknisk drift af sendenet skal dokumentere mindst to års erfaring. Alternativt kan ansøger fremlægge dokumentation for indgåelse af aftale med et foretagende, der har mindst to års erfaring med etablering og teknisk drift af jordbaserede radio- eller tv-sendenet. I givet fald skal ansøger redegøre for det pågældende foretagendes erfaring med etablering og teknisk drift af jordbaserede radio- eller tv-sendenet og indsende dokumentation for, at foretagendet har mindst to års erfaring med teknisk drift af jordbaserede radio- eller tv-sendenet.

Ved bedømmelsen tages udgangspunkt i ansøgers redegørelser for såvel erfaring med etablering samt erfaring med teknisk drift af jordbaserede radio- og tv-sendenet, der hver vægter 50 procent i dette kriterium.

Alle oplysninger i redegørelsen, herunder hvis ansøger har fremlagt dokumentation for indgåelse af aftale med andet foretagende, der har den pågældende erfaring med etablering og teknisk drift af jordbaserede radio- eller tv-sendenet mv., indgår i bedømmelsen af ansøgers erfaring med etablering og teknisk drift af jordbaserede radio- og tv-sendenet.

Evalueringen tager udgangspunkt i den dokumentation mv., som ansøger har anført i ansøgningens bilag 1B om ansøgers dokumentation for erfaring med etablering og drift af jordbaseret digitalt radio- eller tv-sendenettet.

4.1. Teracom Digital Radio A/S' erfaring med etablering og teknisk drift af jordbaserede radio- og tv-sendenet

Eftersom Teracom Digital Radio A/S er et nystiftet selskab, har ansøger ikke på selvstændig vis erfaring med etablering og teknisk drift af jordbaserede radio- og tv-sendenet, herunder mindst to års erfaring.

Teracom Digital Radio A/S har i stedet i ansøgningen vedlagt dokumentation i form af en rådighedserklæring vedrørende teknisk kapacitet for, at der er indgået en aftale med det koncernforbudne selskab Teracom A/S, der har mere end to års erfaring med etablering og teknisk drift af jordbaserede radio- og tv-sendenet.

Det fremgår af rådighedserklæring vedrørende teknisk kapacitet, at Digital Radio Teracom A/S fuldt ud kan råde over Teracom A/S' tekniske kompetencer og erfaringer, herunder blandt andet med etablering og drift af jordbaseret digital radio- eller tv-sendenet, økonomifunktion, HR-funktion, service- og overvågningsfunktion af netværk samt lignende ressourcer.

Det er Radio- og tv-nævnets opfattelse, at ansøger i tilstrækkelig grad har opfyldt udbudsmaterialets punkt 4.2.2, således at der ved vurderingen kan lægges vægt på det koncernforbundne selskabers Teracom A/S' erfaring og kompetencer.

Underkriterie 1: Erfaring med etablering af jordbaserede radio- og tv-sendenet

Digital Radio Teracom A/S dokumenterer i kraft af det koncernforbundne selskab, Teracom A/S en omfattende, nyere og længerevarende erfaring med etablering af jordbaserede radio- og tv-sendenet, som vurderes at være tilgængelig for Digital Radio Teracom A/S. Teracom A/S har bl.a. etableret:

- AM- og FM-radiostationer for Danmarks Radio
- Det eksisterende landsdækkende DAB- sendenet i Danmark (senest er der i 2015 etableret en ny DAB position i Åbenrå).
- Boxer TV A/S' DTT MUX 3-6 headend, distribution og sendenet fra 2009.

Samlet set vurderes det, at ansøgers erfaring med etablering af jordbaserede radio- og tv-sendenet er bedst opnåelig.

Underkriterie 2: Erfaring med teknisk drift af jordbaserede radio- og tv-sendenet

Digital Radio Teracom A/S oplyser i ansøgningen, at det koncernforbundne selskab, Teracom A/S, i forskellige konstellationer siden 1925, hvor Statsradiofonien (i dag DR) startede udsending af radio, igennem alle årene haft ansvaret for den tekniske drift af public service-radionettet i Danmark. Teracom A/S's erfaring vurderes således både at være omfattende, længerevarende og af nyere karakter. Aktuelt har Teracom A/S bl.a. ansvaret for drift af:

- DR's terrestriske radiosendenet i Danmark: FM-, AM- og DAB-sendenettet.
- Energistyrelsens VHF+MF-radiosenet i Danmark.
- Boxer's DTT MUX 3-6 headend, distribution og sendenet
- DR's og DigiTV's DTT MUX 1-2 headend, distribution og sendenet.

Samlet set vurderes det, at ansøgers omfattende og langvarige danske erfaring med drift af jordbaserede radio- og tv-sendenet, der dækker over flere typer af terrestriske radio- og tv-sendenet for en række forskellige aktører, er bedst opnåelig.

Samlet pointtildeling:

På baggrund af ovenstående – idet mere erfaring vægter højere end mindre, og erfaring med etablering og teknisk drift af jordbaserede radiosendenet vægter højere end erfaring med etablering og teknisk drift af jordbaserede tv-

sendenet samt at nyere erfaring vægter højere end ældre erfaring – vurderer Radio- og tv-nævnet, at ansøgers erfaring med etablering og teknisk drift af jordbaserede radio- og tv-sendenet samlet set vurderes som bedst opnåelig. På baggrund af ovenstående pointtildeling giver det et samlet pointantal på 20 point.

4.2. Bauer Media Digital ApS' erfaring med etablering og teknisk drift af jordbaserede radio- og tv-sendenet

Eftersom, at Bauer Media Digital ApS er et nystiftet selskab har ansøger ikke på selvstændig vis erfaring med etablering og teknisk drift af jordbaserede radio- og tv-sendenet, herunder mindst to års erfaring med teknisk drift af jordbaserede radio- eller tv-sendenet.

I Bauer Media Digital ApS' ansøgning er der vedlagt et "Letter of intent" for så vidt angår Borch Teknik A/S, hvor det ligeledes fremgår, at den pågældende virksomhed skal være teknisk operatør af DAB-sendenettet, såfremt Bauer Media Digital ApS af Radio- og tv-nævnet tildeles gatekeeper tilladelsen. Borch Teknik A/S har mere end 2 års erfaring med teknisk drift af jordbaserede radio- eller tv-sendenet, hvilket der også er indsendt dokumentation for.

Desuden er der i Bauer Media Digital ApS' ansøgning redegjort for, at der er etableret et Advisory Board bestående af tre personer, hvis tekniske erfaring og kompetencer ansøger kan trække på.

Endelig har Bauer Media Digital ApS i forbindelse med selskabets ansøgning indsendt to samarbejdsaftaler mellem ansøger og de koncernforbundne selskaber Bauer Media Digital ApS samt Bauer Radio Ltd. Det fremgår af begge samarbejdsaftaler, at Bauer Media Digital ApS til enhver tid kan gøre brug af kompetencer og ressourcer hos Bauer Media samt Bauer Radio Ltd. omkring radiodistribution, transmission og opbygning af digitale samt analoge sendenet.

Det er Radio- og tv-nævnets opfattelse, at ansøger i tilstrækkelig grad har opfyldt udbudsmaterialets punkt 4.2.2, således at der ved vurderingen kan lægges vægt på de koncernforbundne selskabernes erfaring og kompetencer, på Borch Teknik A/S' erfaring og kompetencer samt ansøgers egne i form af det etablerede Advisory Board.

Underkriterie 1: Erfaring med etablering af jordbaserede radio- og tv-sendenet

Bauer Media Digital ApS samt dertil hørende koncernselskaber og samarbejdspartneren, Borch Teknik A/S, dokumenterer omfattende længerevarende og nyere erfaring med etablering af jordbaserede radio- og tv-sendenet, som vurderes at være tilgængelig for Bauer Media Digital ApS.

- Bauer Media Digital ApS har selv etableret et advisory board, der skal bistå direktøren med national og international erfaring med opbygning og drift af DAB-sendenet.
- Bauer Media Digital ApS' koncernforbundne selskab i Storbritannien har siden maj år 2000 været gatekeeper for 15 lokale MUX fordelt over hele Storbritannien i centrale områder som London, Leeds, Manchester m.fl.
- Borch Teknik A/S, med hvem ansøger har indgået en forhåndsftale "Letter of Intent", har siden 2000 arbejdet med etablering af lokal radio- og tv-sendere i Danmark.

Samlet set vurderes ansøgers erfaring med etablering af jordbaserede radio- og tv-sendenet at være mere end meget tilfredsstillende, men ikke bedst opnåelig, idet det er uklart i hvilket omfang Bauer Media UK har været inddraget i den tekniske etablering af lokale DAB-MUX i Storbritannien.

Underkriterie 2: Erfaring med teknisk drift af jordbaserede radio- og tv-sendenet

I forhold til erfaring med teknisk drift af jordbaserede radio- og tv-sendenet dokumenterer Bauer Media Digital ApS samt dertil hørende koncernselskaber og samarbejdspartneren, Borch Teknik A/S, en omfattende og nyere erfaring – men ikke helt så langvarig som Digital Radio Teracom A/S' - som vurderes at være tilgængelig for Bauer Media Digital ApS.

- Bauer Media ApS har 32 års erfaring med drift af lokale FM-sendenet. Bauer Media driver i dag 4 lokale sendenetværk for radiostationerne: The Voice, Radio 100, Radio Soft & myROCK med i alt 65 sendere.
- Bauer Media UK er en del af det selskab, der driver "D2" – den 2. nationale kommercielle DAB-MUX i Storbritannien.
- Borch Teknik A/S' erfaring med teknisk drift af drift af jordbaserede radio- og tv-sendenet stammer tilbage fra 2000.

Samlet set vurderes ansøgers erfaring med drift af jordbaserede radio- og tv-sendenet at være bedst opnåelig.

Samlet pointtildeling:

På baggrund af ovenstående – idet mere erfaring vægter højere end mindre, og erfaring med etablering og teknisk drift af jordbaserede radiosendenet vægter højere end erfaring med etablering og teknisk drift af jordbaserede tv-sendenet, samt at nyere erfaring vægter højere end ældre erfaring – vurderer Radio- og tv-nævnet, at ansøgers erfaring med etablering og teknisk drift af jordbaserede radio- og tv-sendenet samlet set vurderes som mere end meget tilfredsstillende. På baggrund af ovenstående pointtildeling giver det et samlet pointantal på 19 point.

5. Dækning over 80 procent

Det følger af bekendtgørelsens § 4, stk. 1, at tilladelseshaver skal afholde

udgifter til at etablere og drive sendenet med indendørs dækning på minimum 80 procent af Danmarks geografiske landareal, jf. bilag 1 og 2 til bekendtgørelsen.

Distributionen af digital radio i DAB-blok 1 skal påbegyndes ni måneder efter tilladelsens ikrafttræden, dvs. den 1. oktober 2017, jf. bekendtgørelsens § 1, stk. 2-4. Dækningen skal således fra den 1. oktober 2017 indendørs være på minimum 80 procent af Danmarks geografiske landareal, jf. bekendtgørelsens bilag 2, der er præciseret i bilag 2 til Radio- og tv-nævnets udbudsmateriale.

Ansøger kan herudover ifølge bekendtgørelsens § 12, stk. 2, tilbyde at etablere og drive nettet med en højere dækning end 80 procent, idet beregningsmodellen i bekendtgørelsens bilag 2, der er præciseret i bilag 2 til udbudsmaterialet, skal anvendes.

Distribution med en eventuel højere dækning skal ske fra tidspunktet for påbegyndelse af distributionen, dvs. den 1. oktober 2017. Dette kriterium vægter 5 pct. Til bedømmelse af dette tilbud indhenter Radio- og tv-nævnet en udtalelse fra Energistyrelsen.

5.1. Ansørgernes tilbud om højere dækning

Bauer Media Digital ApS har i sin ansøgning tilbudt en dækning på 86,2 % af Danmarks landareal.

Digital Radio Teracom A/S har i sin ansøgning tilbudt en indendørs dækning på 81,3 % af Danmarks landareal.

5.2. Energistyrelsens udtalelse

Energistyrelsens har i henhold til bekendtgørelsens § 21, stk. 2, afgivet en udtalelse til Radio- og tv-nævnet om bedømmelse af tilbuddet om højere dækning fra Bauer Media Digital ApS og Digital Radio Teracom A/S.

I Energistyrelsens udtalelse bemærkes:

”Det er Energistyrelsens vurdering, at de nævnte tilbud om indendørs dækning på henholdsvis 86,2 % og 81,3 % af Danmarks landareal er realistisk, når dækningen beregnes som specificeret i bekendtgørelsens bilag 2, bilag 2 i udbudsmaterialet og tilbudsmaterialet med de efterfølgende indhentede oplysninger fra begge parter.

Energistyrelsen skal bemærke, at beregningerne er teoretiske. Faktisk oplevet dækning er på grund af den fysiske karakter af radiobølgers udbredelse et statistisk fænomen. Derfor kan dækning ikke beregnes uden usikkerhed. Det bemærkes desuden, at udbudsmaterialets bilag 2 har givet et vist spillerum i valget af beregningsparametre. Det betyder, at den faktisk

oplevede dækning ikke nødvendigvis vil svare fuldstændig til den teoretisk beregnede dækning, og at Bauer Media Digital ApS og Digital Radio Teracom A/S' beregninger ikke er foretaget med fuldstændigt ens parametre.

Ikke desto mindre vurderer Energistyrelsen, at det er realistisk, at begge tilbudsgivere med de foreslåede sendenet kan opnå den tilbudte teoretisk beregnede dækning. Energistyrelsen vurderer desuden, at beregningsmetoderne er tilstrækkeligt ens til, at resultaterne er sammenlignelige.

Energistyrelsen vurderer derfor, at der er grundlag for at konkludere, at Bauer Media Digital ApS' forslag til sendenet vil resultere i en højere dækningsgrad end Digital Radio Teracom A/S' forslag til sendenet”.

Pointtildeling: Digital Radio Teracom A/S

På baggrund af ovenstående udtalelse fra Energistyrelsen, samt idet større dækning vægter højere end mindre dækning, vurderer Radio- og tv-nævnet, at Digital Radio Teracom A/S' tilbud om at etablere og drive et sendenet med en højere dækning end 80 procent, er mere end tilfredsstillende. Der tildeles 11 point.

Pointtildeling: Bauer Media Digital ApS

På baggrund af ovenstående udtalelse fra Energistyrelsen samt idet større dækning vægter højere end mindre dækning, vurderer Radio- og tv-nævnet, at Bauer Media Digital ApS' tilbud om at etablere og drive et sendenet med en højere dækning end 80 procent, er mere end meget tilfredsstillende. Der tildeles 16 point.

6. Ansøgernes forretningsmæssige kompetencer

Det følger af punkt 5.2.1.3 i udbudsmaterialet, at Radio- og tv-nævnet vurderer ansøgernes forretningsmæssige kompetencer på grundlag af ansøgernes oplysninger om deres økonomiske forhold, jf. 13 i bekendtgørelsen, belyst ved hoved- og nøgletal for de seneste 5 regnskabsår for nettoomsætning, årets resultat, aktiver i alt, egenkapital, likvider ultimo, EBIT-margin, ROIC, egenkapitalandel og egenkapitalforrentning. Dette kriterium vægter 20 pct.

Hvis ansøger er et konsortium eller lignende, skal ansøger, jf. udbudsmaterialets punkt 4.2.4, redegøre for hver enkelt deltagers økonomiske forhold.

Virksomheder, der har været aktive i mindre end 5 år, skal indsætte hoved- og nøgletal for de år, de har været aktive. Nystartede selskaber skal indsætte relevante tal. Nøgletallene skal dokumenteres gennem indsendelse af årsregnskaber. Foreligger et sådant ikke, f.eks. hvis virksomheden er

nystartet, kan nøgletallene i stedet underbygges gennem indsendelse af en revisorerklæring, der vedhæftes som bilag 1 C i ansøgningen.

Ved bedømmelsen tages udgangspunkt i ansøgers hoved- og nøgletal samt dokumentation herfor.

Nøgle- og hovedtallene for så vidt angår afkast af investeret kapital (ROIC) og egenkapitalforrentning er bl.a. vurderet på baggrund af data som professor, Aswath Damodaran fra Stern School of Business på New York University stiller til rådighed på hjemmesiden:

http://people.stern.nyu.edu/adamodar/New_Home_Page/datacurrent.html
(tabel "[Price and Value to Book Ratios and ROE by Industry Sector](#)").

Såfremt ansøger baserer sine forretningsmæssige kompetencer på andre enheder f.eks. datter- eller moderselskaber, og der i ansøgningen er vedlagt en økonomisk støtteerklæring (f.eks. "Letter of Support") indgår dette i vurderingen af ansøgers forretningsmæssige kompetencer.

6.1. Digital Radio Teracom A/S's forretningsmæssige kompetencer

Digital Radio Teracom A/S har i ansøgningen vedlagt en uafhængig revisorerklæring fra PricewaterhouseCoopers. Det fremgår af erklæringen, at Digital Radio Teracom A/S er stiftet korrekt samt, at selskabskapital på 500.000 kr. er indbetalt på selskabets bankkonto. Herudover er der i ansøgningen vedlagt revisors erklæring om uddrag af nøgletal for såvel Teracom Boxer Group AB og Teracom A/S.

Digital Radio Teracom A/S' økonomi er funderet på et "letter of support" afgivet af Teracom Boxer Group AB, der sikrer, at ansøger kan opfylde sin forpligtelse til at etablere et DAB-sendenet i henhold til de tekniske krav indeholdt i tilladelsen som gatekeeper. Digital Radio Teracom A/S ejes 100 % af Teracom Boxer Group AB. Teracom Boxer Group AB ejes 100 % af den svenske stat.

I vurdering af ansøgers forretningsmæssige kompetencer tages der i det følgende afsæt i Teracom Boxer Group AB's indsendte hoved- og nøgletal, der er ene-ejer og moderselskab for ansøger, Digital Radio Teracom A/S.

Nettoomsætning

I Teracom Boxer Group AB's hoved- og nøgletal kan det konstateres, at nettoomsætningen viser en positiv vækst på 13 % i perioden 2011 til 2015. Set i forhold til årets resultat – der er vokset markant mere – vurderes selskabets nettoomsætning som meget tilfredsstillende i en virksomhed, der opererer på det svenske og danske medie- og telemarked.

Årets resultat

Årets resultat er i perioden 2011-2015 vokset med 184 procent, og udgør i 2015 477.000.000 SEK. Årets resultat og væksten i perioden vurderes som bedst opnåeligt.

Aktiver i alt

Selskabets aktiver udgør i 2015 en samlet værdi på 5.273.000 SEK. Det er et fald på 4 procent i forhold til selskabets aktiver i 2011. Det vurderes som tilfredsstillende, men ikke mere, da faldet er sket samtidig med en vækst i nettoomsætningen.

Egenkapital

Teracom Boxer Group AB's egenkapital udgjorde i 2015 ca. 2,6 mia. SEK og er vokset med 55 procent siden 2011. Egenkapitalen vurderes som meget tilfredsstillende.

Likvider ultimo

I perioden 2011 til 2015 er Teracom Boxer Group AB's likvider vokset 290 procent, og udgør ultimo 2015 858.499.000 SEK med et lavpunkt i 2012 på 9.599.000 SEK. Det aktuelle niveau og væksten vurderes som bedst opnåelig.

EBIT-margin

EBIT-margin har for Teracom Boxer Group AB's vedkommende ligget stabilt på et gennemsnit på 14 % i den femårige periode og viser, at Teracom Boxer Group AB grundlæggende har en sund driftsøkonomi. Dette vurderes som meget tilfredsstillende.

Afkast af investeret kapital (ROIC)

ROIC er vokset en smule i perioden fra 2011-2015. Fra 11 % i 2011 til 16 % i 2015. ROIC-niveauet er dog under gennemsnittet for broadcasting-sektoren i Vesteuropa primo 2016, hvilket er 25,5 %. Teracom Boxer Group AB's ROIC vurderes som tilfredsstillende.

Egenkapitalandel

Teracom Boxer Group AB's solvensgrad var i 2015 på 49 %. Teracom Boxer Group AB's solvensgrad vurderes på den baggrund som bedst opnåelig.

Egenkapitalforrentning

Teracom Boxer Group AB's forrentning af egenkapitalen er vokset fra 10 % i 2011 til 19 % i 2015. Gennemsnittet for broadcasting-sektoren i Vesteuropa primo 2016 var hvad angår forrentning af egenkapital 18,5 %. Det aktuelle niveau og væksten vurderes som meget tilfredsstillende.

Økonomisk støtteerklæring

Teracom Boxer Group AB har afgivet en støtteerklæring (i form af et "Letter of Support"), hvor det fremgår, at Teracom Boxer Group AB vil tilføre Digital

Radio Teracom A/S tilstrækkelige likvide midler via kapitaltilførsel, nødvendige lånoptagelse eller på anden vis til at Teracom Digital Radio A/S vil være i stand til at opfylde sin forpligtelse til at etablere et DAB-sendenet i henhold til de tekniske krav indeholdt i tilladelsen som gatekeeper.

Det vurderes positivt, at støtteerklæringen beløbsmæssigt ikke er begrænset, mens det omvendt trækker ned, at Teracom Boxer Group AB's "Letter of Support" kun omfatter perioden med etablering af DAB-sendenettet og ikke også den efterfølgende drift. Teracom Digital Radio A/S' økonomiske støtteerklæring vurderes at være tilfredsstillende..

Samlet pointtildeling

Radio- og tv-nævnet finder samlet set med vægt på dokumentationen for ansøgers økonomiske nøgletal, der er blevet vægtet lige i vurderingen af kriteriet forretningsmæssige kompetencer, at der er tale om en særdeles solid og veldrevet virksomhed med mere end meget tilfredsstillende nøgletal, der set over en periode på 5 år, har formået at vokse på stort set samtlige af nøgletallene. På den baggrund er der således tale om ansøger med mere end meget tilfredsstillende forretningsmæssige kompetencer.

Det trækker dog ned i vurderingen af Digital Radio Teracom A/S's samlede forretningsmæssige kompetencer, at Teracom Boxer Group AB økonomiske støtteerklæring til Digital Radio Teracom A/S udelukkende omfatter etableringsfasen i forbindelse med etablering af DAB-sendenettet.

Samlet set vurderes det på den baggrund, at der er tale om ansøger med mere end tilfredsstillende forretningsmæssige kompetencer. Der tildeles samlet set – på baggrund af ovenstående pointtildeling – 14,2 point til Digital Radio Teracom A/S for de forretningsmæssige kompetencer.

6.2. Bauer Media Digital ApS' forretningsmæssige kompetencer

Da Bauer Media Digital ApS er et nystiftet selskab, og der således endnu ikke foreligger regnskabstal, har såvel moderselskabet Bauer Media ApS samt Bauer Radio Ltd. – der er moderselskab til Bauer Media ApS – begge afgivet et "Letter of Support" hver på 50 mio. kr.

Regnskaber, hoved- og nøgletal og dokumentation for både Bauer Media ApS og Bauer Radio Ltd., UK fremgår af ansøgningen. Bauer Radio Ltd., UK er ultimativt ejet af Heinrich Bauer Verlag KG.

I vurderingen af ansøgers forretningsmæssige kompetencer, tages der i det følgende afsæt i Bauer Radio Ltd., indsendte økonomiske hoved- og nøgletal. Bauer Radio Ltd. er jf. ovenfor det ene af de to selskaber, der har afgivet en økonomisk støtteerklæring til Bauer Media Digital ApS, og er som moderselskab for Bauer Media ApS et økonomisk betragtet større selskab med mere solide økonomiske nøgletal end Bauer Media Digital ApS.

Bauer Radio Ltd. hoved- og nøgletal

For så vidt angår de indsendte nøgletal for Bauer Radio Ltd. skal det bemærkes, at Bauer Media Digital ApS til Radio- og tv-nævnet har oplyst, at nettoomsætningen hos Bauer Radio Ltd. alene afspejler Bauer Radio Ltd.'s egne aktiviteter i Storbritannien, mens årets resultat derimod afspejler såvel Bauer Radio Ltd.'s resultat samt resultaterne fra koncernforbundne selskaber i Storbritannien, Sverige, Danmark, Finland og Norge.

I evalueringen af Bauer Media Digital ApS' forretningsmæssige kompetencer er der taget højde for, at nøgletallet stammer fra Bauer Radio Ltd.'s koncernregnskab, hvor nettoomsætning dækker over udvalgte aktiviteter, mens resultatet dækker over såvel Bauer Radio Ltd.'s resultater samt resultater fra koncernforbundne selskaber.

Nettoomsætning

I Bauer Radio Ltd.'s nøgletal kan det konstateres, at nettoomsætningen viser en positiv vækst på 3.498 % i perioden 2011 til 2015. Fra 2012 og 2015 er der dog kun tale om en positiv vækst på 14 %.

Hvorvidt denne nettoomsætning – til trods for den betydelige vækst fra 2011 – er tilfredsstillende er vanskelig at bedømme, da der kun er medtaget omsætning for det pågældende selskab, hvilket ikke kan ses i sammenhæng med årets resultat, der afspejler selskabets egne aktiviteter samt udbytte fra selskabets øvrige radioinvesteringer i selvstændige selskaber. Isoleret set på baggrund Bauer Radio Ltd.'s særskilte nettoomsætning vurderes det dog at være tilfredsstillende set over hele perioden.

Årets resultat

Årets resultat er fra 2011-2015 steget med 5.479 %. Fra perioden 2012-2015 er årets resultat dog faldet med 46 %. I 2015 var årets resultat £ 21.927.000.

I lighed med nettoomsætningen er det dog vanskeligt, at vurdere, om der de enkelte år er tale om et tilfredsstillende niveau. Baggrunden herfor er, at den samlede nettoomsætning – der vægter tungt som grundlag for resultatet – er ukendt. Betragtes alene perioden 2011-2015 er der tale om en tilfredsstillende udvikling.

Aktiver i alt

Selskabets aktiver udgør i 2015 en samlet værdi £ 336.659.000. Der svarer til en stigning på 50 % i forhold til selskabets aktiver i 2011. Det vurderes som meget tilfredsstillende.

Egenkapital

Bauer Radio Ltd.'s egenkapital udgjorde i 2015 £ 146.857.000, og er vokset med 448 procent siden 2011. Virksomheden kan således tåle negative driftsresultater uden, at dette truer Bauer Radio Ltd.'s økonomiske

fundament. Egenkapitalen – og udviklingen i perioden – vurderes som bedst opnåeligt.

Likvider ultimo

I perioden 2011 til 2015 er Bauer Radio Ltd.'s likvider faldet 66 %, og udgør ultimo 2015 £ 7.005.000, som er et lavpunkt i perioden 2011-2015. Det aktuelle niveau og faldet vurderes som ikke tilfredsstillende.

EBIT-margin

Bauer Radio Ltd. opgørelse af EBIT-margin er i 2015 216 % mod 391 % i 2011 og 496 % i 2012, som det højeste i den fem årige periode.

Hvorvidt denne EBIT-margin – til trods for det betydelige fald fra 2011 – er tilfredsstillende er vanskelig at bedømme. Det skyldes, at EBIT-margin opgøres på baggrund af omsætning og resultat, og at Bauer Radio Ltd.'s års resultat indeholder resultater fra koncernforbundne selskaber, mens det samme ikke er tilfældet for nettoomsætningen. Denne opgørelse gør det vanskeligt, at foretage en reel vurdering af dette hoved- og nøgletal.

Isoleret set på baggrund Bauer Radio Ltd.'s EBIT-margin i den fem årige periode vurderes det dog at være meget tilfredsstillende set over hele perioden, men eftersom der igennem perioden har været et betydeligt fald, vurderes det kun som tilfredsstillende.

Afkast af investeret kapital (ROIC)

ROIC er vokset i perioden fra 2011-2015. Fra 1 % i 2011 til 15 % i 2015. I 2012 var ROIC dog 60 %. ROIC-niveauet er dog under gennemsnittet for broadcasting-sektoren i Vesteuropa primo 2016, hvilket er 25,5 %. Bauer Radio Ltd.'s ROIC vurderes som tilfredsstillende.

Egenkapitalandel

Bauer Radio Ltd.'s solvensgrad var i 2015 på 44 %. Bauer Radio Ltd.'s solvensgrad vurderes på den baggrund som mere end meget tilfredsstillende.

Egenkapitalforrentning

Bauer Radio Ltd.'s forrentning af egenkapitalen er vokset fra 1 % i 2011 til 15 % i 2015. I 2012 var procenten dog 60 %. Gennemsnittet for broadcasting-sektoren i Vesteuropa primo 2016 var for forrentning af egenkapitalens vedkommende 18,5 %. Tallene vurderes som tilfredsstillende særligt i et marked, hvor renteniveauet generelt er meget lavt i disse år, men ikke meget tilfredsstillende på grund af den ujævne udvikling.

Økonomisk støtteerklæring

Bauer Radio Ltd. og Bauer Media ApS har afgivet en støtteerklæring (i form af et "Letter of Support") hver på 50 mio. kr., hvor det fremgår, at Bauer Radio Ltd. samt Bauer Media ApS vil bidrage med finansiel støtte, såfremt

det er påkrævet for, at selskabet kan opfylde sine gældsforpligtelser. Eftersom de to "Letter of Support" rent beløbsmæssigt er begrænset kan det ikke anses som bedst opnåeligt, men vurderes derimod som meget tilfredsstillende.

Samlet pointtildeling

Radio- og tv-nævnet finder samlet set med vægt på dokumentationen for ansøgers økonomiske nøgletal, der er blevet vægtet lige i vurderingen af kriteriet forretningsmæssige kompetencer, at der er tale om en solid og veldrevet virksomhed med mere end tilfredsstillende nøgletal. På den baggrund er der således tale om ansøger med mere end tilfredsstillende forretningsmæssige kompetencer.

For Bauer Media Digital ApS vægter det endvidere positivt, at Bauer Radio Ltd. og Bauer Media ApS hver har afgivet en støtteerklæring (i form af et "Letter of Support") på 50 mio. kr.

Samlet set vurderes det på den baggrund, at der er tale om ansøger med mere end tilfredsstillende forretningsmæssige kompetencer. Bauer Media Digital ApS tildeles samlet set – på baggrund af ovenstående point – 13,6 point for de forretningsmæssige kompetencer.

7. Objektive forretningsmæssige betingelser

Det følger af bekendtgørelsens § 21, stk. 1, nr. 4, at Radio- og tv-nævnet foretager en bedømmelse af de indkomne ansøgninger i forhold til ansøgernes redegørelse for, hvordan de vil sikre, at opgaven udføres på objektive forretningsmæssige betingelser uden hensyn til eventuel ejermæssig tilknytning til interesser i virksomheder, der er aktive på det danske radiomarked, og ansøgernes eventuelle redegørelse for hvilke specifikke forholdsregler de vil træffe for ikke at få adgang til konkurrencefølsomme oplysninger om andre indholdsleverandører. Dette kriterium vægter 25 pct.

Af bekendtgørelsens § 21, stk. 3, følger det, at Radio- og tv-nævnet til bedømmelse af ovennævnte evalueringskriterie indhenter en udtalelse fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

I nævnets udbudsmateriale, jf. punkt 4.2.5, fremgår det, at da gatekeeper vil være den eneste, der udbyder jordbaserede landsdækkende digitale sendemuligheder til radio, må gatekeeper ikke udnytte denne monopollignende stilling til skade for radiostationer, der ikke har en tilknytning til gatekeeper. Det betyder bl.a., at gatekeeper skal stille sendemulighederne til rådighed på saglige, rimelige og objektive vilkår.

Af udbudsmaterialets punkt 4.2.5.1 fremgår det endvidere, at hvis ansøger er indholdsleverandør eller gennem ejerskabskonstruktioner eller andre former for indflydelse, f.eks. via aftaler, bestyrelsesposter eller økonomiske interesser, har tilknytning til indholdsleverandører på det danske radiomarked,

skal ansøger tillige beskrive, hvilke specifikke forholdsregler ansøger vil træffe for ikke at få adgang til konkurrencefølsomme oplysninger om andre indholdsleverandører.

Ved bedømmelse af ovennævnte evalueringskriterie tages udgangspunkt i ansøgers redegørelse for udførsel af opgaven på objektive forretningsmæssige betingelser samt hvilke eventuelle specifikke forholdsregler ansøger vil træffe for ikke at få adgang til konkurrencefølsomme oplysninger, der hver vægter 50 procent i dette kriterium.

7.1 Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens udtalelse

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i henhold til bekendtgørelsens § 21, stk. 3., afgivet en udtalelse til Radio- og tv-nævnet.

Med afsæt i udbudsmaterialet, punkt 5.2.1.5 skal Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bedømme om ansøgerne:

- vil være i stand til at sikre, at opgaven udføres på objektive forretningsmæssige betingelser uden hensyn til eventuel ejermæssig tilknytning til interesser i virksomheder, der er aktive på det danske radiomarked, og
- vil træffe tilstrækkelige forholdsregler for ikke at få adgang til konkurrencefølsomme oplysninger om andre indholdsleverandører, såfremt ansøger er koncernforbundet med en indholdsleverandør.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vurderer, at:

- Digital Radio Teracom A/S vil varetage opgaven som gatekeeper på objektive forretningsmæssige betingelser.
- Digital Radio Teracom A/S ikke er koncernforbundet med en indholdsleverandør, hvorfor vurderingen af selskabets forholdsregler for ikke at få adgang til konkurrencefølsomme oplysninger om andre indholdsleverandører ikke er relevant.
- Der vil være en risiko for, at Bauer Media Digital ApS ikke vil varetage opgaven som gatekeeper på objektive forretningsmæssige betingelser.
- Bauer Media Digital ApS vil træffe tilstrækkelige forholdsregler for ikke at få adgang til konkurrencefølsomme oplysninger om andre indholdsleverandører.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens udtalelse vedlægges denne evaluering.

7.2 Digital Radio Teracom A/S' redegørelse vedr. objektive forretningsmæssige betingelser mv.

Digital Radio Teracom A/S er søsterselskab til Teracom A/S og Boxer

Danmark A/S, som begge ejes 100 pct. af Teracom Boxer Group AB.

Teracom A/S' kerneforretning og -kompetencer er design, etablering, drift og vedligehold af det landsdækkende radio- og tv sendenet i Danmark. Derudover leverer Teracom A/S også en lang række andre netværksløsninger og services til kunder på det danske marked. Teracom A/S er underleverandør for Digital Radio Teracom A/S. Boxer Danmark A/S er tv-distributør og gatekeeper for det digitale terrestriske sendenet i Danmark.

Radio- og tv-nævnet har drøftet Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens udtalelse vedrørende Digital Radio Teracom A/S samt de overvejelser og hensyn, der ligger bag udtalelsen. Radio- og tv-nævnet er nået til den konklusion, at nævnet tiltræder Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens udtalelse.

Samlet pointtildeling

I Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens udtalelse fremgår det, at Digital Radio Teracom A/S vil varetage opgaven som gatekeeper på objektive forretningsmæssige betingelser.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund, at Digital Radio Teracom A/S' redegørelse for, hvordan de vil sikre, at opgaven udføres på objektive forretningsmæssige betingelser uden hensyn til eventuel ejermæssig tilknytning til interesser i virksomheder, der er aktive på det danske radiomarked, er bedst opnåelig.

Eftersom Digital Radio Teracom A/S ikke er koncernforbundet med en indholdsleverandør, og dermed ikke vil få adgang til konkurrencefølsomme oplysninger om andre indholdsleverandører, vurderer Radio- og tv-nævnet, at Digital Radio Teracom A/S opfylder dette delkriterium på bedst opnåelig vis.

Det samlede antal point, som Digital Radio Teracom A/S – på baggrund af ovenstående point – tildeles, er 20 point.

7.3 Bauer Media Digital ApS' redegørelse vedr. objektive forretningsmæssige betingelser mv.

Bauer Media ApS, der er moderselskab for Bauer Media Digital ApS, er indholdsleverandør indenfor kommerciel radio. I Danmark driver Bauer Media ApS de fem radiostationer: Nova (FM5), The Voice, Radio 100, myROCK & Radio Soft.

Herudover har Bauer Media ApS et samarbejde med Berlingske Media A/S omkring radiostationen Pop FM (FM6). Bauer Media ApS er kommerciel markedsleder med en andel af den kommercielle lytning på 50 pct. Alle Bauer

Medias ApS' radiostationer sender i dag på DAB. I licenserne for FM5 & FM6 fremgår det, at disse er forpligtet til at sende på DAB.

Radio- og tv-nævnet har drøftet Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens udtalelse vedr. Bauer Media Digital ApS samt de overvejelser og hensyn, der ligger bag udtalelsen. Radio- og tv-nævnet tiltræder Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens udtalelse.

Samlet pointtildeling

I Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens udtalelse fremgår det, at der vil være en risiko for, at Bauer Media Digital ApS ikke vil varetage opgaven som gatekeeper på objektive forretningsmæssige betingelser.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund, at Bauer Media Digital ApS' redegørelse for, hvordan de vil sikre, at opgaven udføres på objektive forretningsmæssige betingelser uden hensyn til eventuel ejermæssig tilknytning til interesser i virksomheder, der er aktive på det danske radiomarked, ikke er helt tilfredsstillende, men dog "ikke tilfredsstillende".

For så vidt angår Bauer Media Digital ApS' redegørelse for hvilke specifikke forholdsregler ansøger vil træffe for ikke at få adgang til konkurrencefølsomme oplysninger om andre indholdsleverandører, fremgår det af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens udtalelse, at Bauer Media Digital ApS vil træffe tilstrækkelige forholdsregler for ikke at få adgang til konkurrencefølsomme oplysninger om andre indholdsleverandører.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund, at Bauer Media Digital ApS' redegørelse er mere end meget tilfredsstillende.

Det samlede antal point, som Bauer Media Digital ApS – på baggrund af ovenstående opgørelse – tildeles, er 13 point.

8. Udnyttelse af sendemulighederne

Det følger af bekendtgørelsens § 15, at ansøger skal redegøre for, hvordan ansøger vil udnytte den kapacitet, der er til rådighed.

Det fremgår endvidere af bekendtgørelsens § 1, stk. 2, at 5/8 af sendemulighederne vil kunne ibrugtages 9 måneder efter tilladelsens ikrafttræden, dvs. den 1. oktober 2017. 1/4 af sendemulighederne vil være til rådighed fra 9. juli 2018, og endelig vil 1/8 af sendemulighederne kunne ibrugtages den 20. november 2022.

Ansøger skal angive den procentmæssige minimumsudnyttelse af kapaciteten samt den intenderede udnyttelsesprocent. Disse udnyttelsesprocenter skal angives særskilt for henholdsvis tilladelsens første, andet og tredje kalender-

år, idet udnyttelsesprocenterne angivet for tredje år vil blive lagt til grund for den resterende tilladelsesperiode.

Udnyttelsesprocenten for det første hele kalenderår, dvs. fra 1. januar til 31. december 2018, skal også opfyldes i perioden 1. oktober til 31. december 2017. Udnyttelsesprocenten for det tredje kalenderår, dvs. fra 1. januar til 31. december 2020 skal opfyldes for resten af tilladelsesperioden, dvs. til og med 31. december 2028.

Desuden følger det af bekendtgørelsens § 15, stk. 2, at ansøger skal gøre rede for hvor stor en andel af den til enhver tid udnyttede kapacitet ansøger vil anvende til nye kanaler. Ved nye kanaler forstås kanaler, der ikke samtidig sendes på FM eller DAB. DAB-kanaler, som kun udsendes i én DAB-blok 3 region og FM-kanaler, som kun sendes i ét lokalt tilladelsesområde, medregnes som nye DAB-kanaler på grund af deres begrænsede geografiske dækning.

På baggrund af oplysninger fra ansøgerne om udnyttelse af sendemulighederne tildeler Radio- og tv-nævnet point for udnyttelsen. Større udnyttelse af sendemulighederne vægter højere end mindre udnyttelse af sendemulighederne. Distribution af kanaler, der ikke samtidig sendes på FM eller DAB vægter højere end distribution af kanaler, der allerede udsendes på FM eller DAB, dog undtaget FM-kanaler, som kun sendes i ét lokalt sendenet og DAB-kanaler, der kun udsendes i én DAB-blok 3 region. Dette kriterium vægter 25 procent. De to overnævnte delkriterier vægter hver 50 % af dette kriterium.

Som det fremgår af Radio- og tv-nævnets besvarelse af spørgsmål i forbindelse med udbudsprocessen, som er offentliggjort på Slots- og Kulturstyrelsens hjemmeside og som juridisk er en del af udbudsmaterialet, er Radio- og tv-nævnet til enhver tid dog berettiget til at inddrage realismen i ansøgers oplysninger angående udnyttelsesprocenterne. Det vil bl.a. ske ved at sammenholde oplysningerne om udnyttelsesprocenterne med de øvrige oplysninger om tilgangen til gatekeeper-opgaven mv. i de to respektive ansøgninger med henblik på at vurdere, om udnyttelsesprocenterne underbygges nærmere i ansøgningerne.

8.1 Digital Radio Teracom A/S' udnyttelse af sendemulighederne

Digital Radio Teracom A/S anfører i ansøgningen, at selskabet på nuværende tidspunkt har identificeret op imod 30 troværdige potentielle nye indholdsudbydere af meget forskellige karakter.

Digital Radio Teracom A/S vurderer, at det kommercielle radiomarked i Danmark er sundt og voksende som annoncemedia, og der derfor er et godt grundlag for at udvide markedet. Byggende på erfaringer fra radiomarkedet i både Danmark og andre lande er der ifølge Digital Radio Teracom A/S god grund til at tro, at al kapacitet vil blive taget i brug, men også, at det vil

kræve en stor markedsførings- og salgsindsats at tiltrække nye aktører til kommerciel radio.

Digital Radio Teracom A/S skriver i ansøgningen, at de forventer at dele af kapaciteten vil blive efterspurgt af henholdsvis små og store radiogrupper og af en række etablerede selskaber uden for radiomarkedet, som ønsker at udnytte de nye muligheder på det digitale radiomarked til brandekstension eller formidling af taktiske budskaber. Tilsvarende vurderer Digital Radio Teracom A/S, at de nye frekvensmuligheder erfaringsmæssigt vil blive efterspurgt af velgørende organisationer og foreninger, der ønsker at opbygge fællesskaber omkring et budskab, en aktivitet eller et formål.

Det følger endvidere af Digital Radio Teracom A/S' ansøgning, at Teracomgruppen igennem flere år har afdækket det danske radiomarked og identificeret en lang række aktører, som har interesse i at etablere nye radiokanaler. Der er gennemført omfattende markedsanalyser, og lavet benchmarks med sammenlignelige markeder, ligesom ansøger har haft forhandlinger med de eksisterende kommercielle aktører.

Der er for Digital Radio Teracom A/S ingen tvivl om, at de nye digitale muligheder giver et stort potentiale for et kommercielt dansk radiomarked, som allerede i en årrække har været inde i en sund kommerciel udvikling.

Den anføres samtidig, at radiomarkedet vil være nyt for flere af indholdsudbyderne, og Digital Radio Teracom A/S har af denne grund tilknyttet stærke radiofaglige kompetencer og vil tilbyde hjælp og rådgivning i forhold til alle dele af forretningssystemet: markedsanalyse, formatudvikling, bemanding, produktion og rettighedsclearing.

Digital Radio Teracom A/S anfører i ansøgningen, at selskabet aktivt vil inspirere til og indbyde partnere, som vil lancere innovativt indhold og dermed søge at udvide omfanget af stationer, der er tilgængelige for lyttere i Danmark.

8.1.1 Minimumsudnyttelse og intenderet udnyttelsesprocent samt udnyttelse af kapaciteten til nye kanaler

Nedenfor følger Radio- og tv-nævnets vurdering af Digital Radio Teracom A/S' minimumsudnyttelse og intenderede udnyttelsesprocent, som er oplyst i ansøgningen. Desuden følger nævnets vurdering af Digital Radio Teracom A/S' oplysninger om, hvor stor en del af den til enhver tid udnyttede kapacitet (opgjort i procent), der vil blive anvendt til at distribuere nye radiokanaler.

Procentmæssig minimumsudnyttelse

- 1. oktober 2017 til 31. december 2018: 25 %
- 1. januar 2019 til 31. december 2019: 60 %
- 1. januar 2020 til 31. december 2028: 90 %

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at Digital Radio Teracom A/S i ansøgningen har beskrevet, at selskabet har identificeret op imod 30 troværdige potentielle nye indholdsudbydere af meget forskellige karakter samt foretaget markedsanalyser og benchmarks med sammenlignelige markeder.

Til trods herfor og uanset Digital Radio Teracom A/S' beskrivelse af selskabets omfattende salgs- og markedsføringskompetencer, samt radiofaglige kompetencer, der kan sikre fuld udnyttelse af kapaciteten i DAB-Blok 1, vurderer nævnet, at minimumsmålsætninger for udnyttelse af sendemulighederne i alle perioderne fremstår relativt optimistiske, særligt når det tages i betragtning, at 80 % dvs. hovedparten af kapacitet vil blive udfyldt med nye kanaler. Herudover er det væsentligt at være opmærksom på, at der er tale om en procentmæssig minimumsudnyttelse, som gennemsnitligt skal opfyldes i hele perioden.

Det vurderes dog samtidig, at målsætningerne for den procentmæssige minimumsudnyttelse heller ikke kan afvises som urealistiske, når der tages bestik af den forretningsmodel og tilgang til radio- og mediemarkedet, som Digital Radio Teracom A/S beskriver i ansøgningen.

På den baggrund vurderer Radio- og tv-nævnet, at Digital Radio Teracom A/S' procentmæssige minimumsudnyttelse af kapaciteten i tilladelsesperioden for de tre perioder er mere end tilfredsstillende, men ikke meget tilfredsstillende.

Den intenderede udnyttelsesprocent

- 1. oktober 2017 til 31. december 2018: 50 %
- 1. januar 2019 til 31. december 2019: 80 %
- 1. januar 2020 til 31. december 2028: 100 %

Radio- og tv-nævnet vurderer overordnet, at målsætningerne om den intenderede udnyttelsesprocent fremstår relativt optimistisk om end ikke urealistisk.

Selvom om disse målsætninger ikke fuldt ud underbygges i ansøgningen, kan de omvendt heller ikke – i lighed med målsætningerne for den procentmæssige minimumsudnyttelse – afvises som opnåelige med den forretningsmæssige og kommercielle tilgang Digital Radio Teracom A/S vil have til radio- og det øvrige mediemarked.

Nævnet vurderer på den baggrund, at Digital Radio Teracom A/S' intenderede udnyttelsesprocent de tre perioder er meget tilfredsstillende.

Udnyttelse af kapaciteten til nye kanaler

- 1. oktober 2017 til 31. december 2018: 80 %
- 1. januar 2019 til 31. december 2019: 80 %

- 1. januar 2020 til 31. december 2028: 80 %

Radio- og tv-nævnet vurderer, at Digital Radio Teracom A/S' udnyttelse af kapaciteten til nye kanaler i tilladelsesperioden fremstår relativt optimistisk, men også realistisk i lyset af Digital Radio Teracom A/S' beskrivelse af selskabets forretningsmodel.

I vurderingen har nævnet således taget afsæt i Digital Radio Teracom A/S' beskrivelse af, hvorledes ansøger vil opdyrke markedet for nye radiokanaler i Danmark, og bl.a. forventer, at dele af kapaciteten vil blive efterspurgt af små og store radiogrupper og af en række etablerede selskaber uden for radio-markedet, som ønsker at udnytte de nye muligheder på det digitale radiomarked til brandekstension eller formidling af taktiske budskaber.

Herudover lægges der vægt på, at Digital Radio Teracom A/S vil tilbyde hjælp og rådgivning i forhold til alle dele af forretningsystemet: markedsanalyse, formatudvikling, bemanding, produktion og rettighedsclearing.

Radio- og tv-nævnet vurderer på den baggrund, at Digital Radio Teracom A/S' udnyttelse af kapaciteten til nye kanaler for de tre perioder er meget tilfredsstillende.

Samlet pointtildeling

Radio- og tv-nævnet finder samlet set med vægt på realismen og, idet større udnyttelse af sendemulighederne vægter højere end mindre udnyttelse af sendemulighederne samt, at distribution af kanaler, der ikke samtidig sendes på FM eller DAB vægter højere end distribution af kanaler, der allerede udsendes på FM eller DAB, at Digital Radio Teracom A/S' planer for udnyttelse af sendemulighederne er mere end tilfredsstillende. På baggrund af ovenstående pointtildeling tildeles Digital Radio Teracom A/S samlet set 14,3 point.

8.2 Bauer Media Digital ApS' udnyttelse af sendemulighederne

I ansøgning fra Bauer Media Digital ApS anføres det, at selskabets formål er at drive virksomhed med digital radio distribution herunder at udvikle den kommercielle digitale radiolytning i Danmark og sikre pluralisme og diversitet i udbuddet af kommerciel radio på DAB.

Ifølge Bauer Media Digital ApS er radiolytning i nutidens mediebillede i konkurrence med et stort udvalg af andre underholdningstilbud som eksempelvis musikstreaming (Spotify og Apple Music m.fl.) og videovisning (Facebook og Youtube m.m.).

Bauer Media Digital ApS ser derfor den primære konkurrence på lyttersiden som at være imellem radio og andre mediagrupper. Et større udbud af de

programmer fra forskellige udbydere på DAB MUX 1 vil, ifølge Bauer Media Digital ApS, være med til at styrke radio som medie.

Bauer Media Digital ApS beskriver i selskabets ansøgning, at radio som kommercielt medie i Danmark har en lav markedsandel med kun 2 % af den samlede omsætning på mediemarkedet. Til sammenligning er denne andel eksempelvis 4 % i Storbritannien, hvor man i flere år har prioriteret udvikling af en kommerciel DAB-MUX med mange forskellige indholdsleverandører på platformen. Et stærkere kommercielt radioudbud med flest mulige aktører og størst mulig pluralisme vil udgøre en væsentlig målsætning for Bauer Media Digital ApS.

En vigtig forudsætning for den økonomisk bæredygtige forretningsmodel for Bauer Media Digital ApS, såfremt selskabet af nævnet tildes gatekeeper-tilladelsen, er garantien om udnyttelse af kapacitet fra Bauer Media ApS.

For at sikre at Bauer Media ApS ikke vil kunne købe ”for meget kapacitet” for dermed at afholde andre programudbydere fra at købe ledig kapacitet, garanteres det, at Bauer Media ApS maksimalt køber 40 % af kapaciteten (inklusive den andel på 12,5 % som anvendes af FM5) i perioden 2017 – 2019, såfremt andre programudbydere ønsker at købe kapacitet.

8.2.1 Minimumsudnyttelse og intenderet udnyttelsesprocent samt udnyttelse af kapaciteten til nye kanaler

Nedenfor følger Radio- og tv-nævnets vurdering af Bauer Media Digital ApS' minimumsudnyttelse og intenderede udnyttelsesprocent, som er oplyst i ansøgningen. Desuden følger nævnets vurdering af Bauer Media Digital ApS' oplysninger om, hvor stor en del af den til enhver tid udnyttede kapacitet (opgjort i procent), der vil blive anvendt til at distribuere nye radiokanaler.

Procentmæssig minimumsudnyttelse

- 1. oktober 2017 til 31. december 2018: 11 %
- 1. januar 2019 til 31. december 2019: 37 %
- 1. januar 2020 til 31. december 2028: 44 %

Det følger af Bauer Media Digital ApS' ansøgning, at det kommercielle radiomarkedets andel af reklameomsætningen på 2 % er relativt lavt i Danmark bl.a. i forhold til Storbritannien samt, at radiomarkedet er i konkurrence med andre mediegrupper.

Til trods herfor vurderer Radio- og tv-nævnet, at minimumsudnyttelse af kapaciteten udgør et relativt lavt niveau, særligt for den første periode. For periode 2 og 3 vurderes det, at der på baggrund af Bauer Media Digital ApS' beskrivelse af det radiomarked gatekeeperen vil operere i, er tale om konservative – om end også realistiske – minimumsudnyttelser af kapaciteten i tilladelsesperioden.

I vurderingen indgå desuden det forhold, at Bauer Media Digital ApS i ansøgningen har beskrevet, at moderselskabet, Bauer Media ApS maksimalt vil købe 40 % af kapaciteten (inklusive den andel på 12,5 % som anvendes af FM5) i perioden 2017 – 2019, såfremt andre programudbydere ønsker at købe kapacitet. Dette burde alt andet lige sikre, at der til hver en tid, vil kunne udnyttes en betydelig del af kapaciteten.

På den baggrund vurderer Radio- og tv-nævnet, at Bauer Media Digital ApS' procentmæssige minimumsudnyttelse af kapaciteten i tilladelsesperioden for de tre perioder er følgende:

- For periode 1 vurderes minimumsudnyttelsen på 11 % som mere end tilfredsstillende.
- For periode 2 vurderes minimumsudnyttelsen på 37 % som mere end tilfredsstillende, men ikke meget tilfredsstillende. For periode 3 vurderes minimumsudnyttelsen på 44 % som mindre end tilfredsstillende.

Den intenderede udnyttelsesprocent

- 1. oktober 2017 til 31. december 2018: 47 %
- 1. januar 2019 til 31. december 2019: 75 %
- 1. januar 2020 til 31. december 2028: 100 %

Radio- og tv-nævnet vurderer, at Bauer Media Digital ApS' intenderede udnyttelsesprocenter i tilladelsesperioden, er udtryk for konservative og forsigtige målsætninger for så vidt angår den første periode. Hvad angår periode 2 og 3 vurderer nævnet, at målsætningerne derimod fremstår relativt optimistiske – omend realistiske – set i forhold til procentsatsen i de øvrige perioder. Med garantien om udnyttelse af kapacitet fra Bauer Media ApS på maksimalt 40 % af kapaciteten, vurderer nævnet dog, at målsætningerne som realistiske.

På den baggrund vurderer Radio- og tv-nævnet med vægt på realismen, at Bauer Media Digital ApS' intenderede udnyttelsesprocent i de tre perioder, som meget tilfredsstillende.

Udnyttelse af kapaciteten til nye kanaler

- 1. oktober 2017 til 31. december 2018: 44 %
- 1. januar 2019 til 31. december 2019: 51 %
- 1. januar 2020 til 31. december 2028: 67 %

Radio- og tv-nævnet vurderer overordnet, at der er tale om en række relativt konservative og dermed også relativt lave målsætninger for så vidt angår de to første perioder, særligt når der tages afsæt i, at Bauer Media Digital ApS' forretningsmodel bygger på en garanti om udnyttelse af kapacitet fra Bauer Media ApS. Omvendt fremstår målsætningerne samtidig overordnelige

realistiske og de to forhold til sammen danner grundlag for nævnets vurdering.

På den baggrund vurderer nævnet, at Bauer Media Digital ApS' udnyttelse af kapaciteten til nye kanaler i tilladelsesperioden henholdsvis for de tre perioder er følgende:

- For periode 1 vurderes udnyttelse af kapaciteten til nye kanaler på 44 % som tilfredsstillende.
- For periode 2 vurderes udnyttelse af kapaciteten til nye kanaler på 51 % som mere end tilfredsstillende, men ikke meget tilfredsstillende.
- For periode 3 vurderes udnyttelse af kapaciteten til nye kanaler på 67 % som mere end tilfredsstillende, men ikke meget tilfredsstillende.

Samlet pointtildeling

Radio- og tv-nævnet finder samlet set med vægt på realismen, og idet større udnyttelse af sendemulighederne vægter højere end mindre udnyttelse af sendemulighederne samt, at distribution af kanaler, der ikke samtidig sendes på FM eller DAB vægter højere end distribution af kanaler, der allerede udsendes på FM eller DAB, at Bauer Media Digital ApS' planer for udnyttelse af sendemulighederne er mere end tilfredsstillende. På baggrund af ovenstående pointtildeling tildeles Bauer Media Digital ApS samlet set 12 point.

9. Bodsaftale

Det følger af udbudsmaterialets punkt 4.2.9, at ansøgere skal underskrive og som bilag til ansøgningen vedhæfte den foreløbige bodsaftale, idet den endelige aftale indgås mellem Radio- og tv-nævnet og den valgte tilladelseshaver.

Den endelige bodsaftale underskrives inden nævnets udstedelse af tilladelse. Bodsaftalen, der er fortrykt som bilag 1G til udbudsmaterialet, pålægger gatekeeper bod for manglende overholdelse af vilkår for tilladelsen eller manglende efterlevelse af nævnets afgørelse om eksempelvis en betalingsplan for FM5 eller FM6.

Radio- og tv-nævnet har gennemgået Digital Radio Teracom A/S' og Bauer Media Digital ApS' foreløbige bodsaftaler, og kan konstatere, at de begge er identiske med den bodsaftale, der er fortrykt som bilag 1G til udbudsmaterialet.

10. Pointgivning

Opnåede point for ansøgninger til DAB-blok 1 udbud	Bauer Media Digital ApS	Digital Radio Teracom A/S
1. Erfaring	19,0	20,0
1: Vægtet vurdering (dette kriterium vægter 25 pct.)	4,8	5,0
2. Dækning over 80 pct.	16,0	11,0
2: Vægtet vurdering (dette kriterium vægter 5 pct.)	0,8	0,6
3. Forretningsmæssige kompetencer	13,6	14,2
3: Vægtet vurdering (dette kriterium vægter 20 pct.)	2,7	2,8
4. Objektive forretningsmæssige betingelser	13,0	20,0
4: Vægtet vurdering (dette kriterium vægter 25 pct.)	3,3	5,0
5. Udnyttelse af sendemuligheder	12,3	14,3
4: Vægtet vurdering (dette kriterium vægter 25 pct.)	3,1	3,6
Samlet pointtal (vægtede point - afrundet)	15	17

11. Resultat

På baggrund af ovenstående evaluering, hvor Digital Radio Teracom A/S tildeles 17 point, og Bauer Media Digital ApS tildeles 15 point, vil Radio- og tv-nævnet i henhold til bekendtgørelsens § 21, stk. 1 udstede tilladelse til distribution af digital radio i DAB-blok 1 til Digital Radio Teracom A/S.



Mads Bryde Andersen
formand



/Morten Stephensen
nævnsssekretær

NOTAT

Dato: 15. november 2016

Sag: METS-16/11636

Sagsbehandler: /nvh

Udtalelse om ansøgerne til opgaven som gatekeeper for distribution af digital radio i DAB-blok 1

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Slots- og Kulturstyrelsen har bedt om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens udtalelse om ansøgerne til opgaven som gatekeeper for distribution af digital radio i DAB-blok 1.

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal bedømme om ansøgerne:

- vil være i stand til at sikre, at opgaven udføres på objektive forretningsmæssige betingelser uden hensyn til eventuel ejermæssig tilknytning til interesser i virksomheder, der er aktive på det danske radiomarked, og
- vil træffe tilstrækkelige forholdsregler for ikke at få adgang til konkurrencefølsomme oplysninger om andre indholdsleverandører, såfremt ansøger er koncernforbundet med en indholdsleverandør.

1. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens udtalelse

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vurderer, at

- *Digital Radio Teracom A/S* vil varetage opgaven som gatekeeper på objektive forretningsmæssige betingelser.
- *Digital Radio Teracom A/S* ikke er koncernforbundet med en indholdsleverandør, hvorfor vurderingen af selskabets forholdsregler for ikke at få adgang til konkurrencefølsomme oplysninger om andre indholdsleverandører ikke er relevant.
- Der vil være en risiko for, at *Bauer Media Digital ApS* ikke vil varetage opgaven som gatekeeper på objektive forretningsmæssige betingelser.
- *Bauer Media Digital ApS* vil træffe tilstrækkelige forholdsregler for ikke at få adgang til konkurrencefølsomme oplysninger om andre indholdsleverandører.

2. Baggrund

Radio- og tv-nævnet sendte den 1. juli 2016 opgaven som gatekeeper for distribution af digital radio i DAB-blok 1 i udbud. Ansøgningsfristen var den 3. oktober 2016, og to ansøgere har afgivet bud:

- Digital Radio Teracom A/S og
- Bauer Media Digital ApS

Det fremgår af bekendtgørelse om Radio- og tv-nævnets udbud af tilladelse til distribution af digital radio i DAB-blok 1, at Radio- og tv-nævnet udsteder tilladelse til den ansøger, som af nævnet vurderes at være bedst egnet til som gatekeeper at distribuere digital radio i DAB-blok 1 ud fra fem evalueringskriterier.

Et af evalueringskriterierne er: *”Ansøgernes redegørelse for, hvordan de vil sikre, at opgaven udføres på objektive forretningsmæssige betingelser uden hensyn til eventuel ejermæssig tilknytning til interesser i virksomheder, der er aktive på det danske radiomarked, og ansøgernes eventuelle redegørelse for hvilke specifikke forholdsregler de vil træffe for ikke at få adgang til konkurrencefølsomme oplysninger om andre indholdsleverandører. Dette kriterium vægter 25 pct.”.*

Det følger af bekendtgørelsens § 21, stk. 3., at nævnet til bedømmelse af ovennævnte evalueringskriterie indhenter en udtalelse fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

3. Principper for vurdering

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vil i sin vurdering af ansøgerne lægge vægt på ansøgernes tilknytning til indholdsleverandører, samt eventuelle foranstaltninger til at imødegå mulige risici ved at vælge ansøgeren som gatekeeper.

Ansøgers tilknytning til aktører med væsentlige markedsandele på det danske radiomarked indebærer – uden kompenserende foranstaltninger – en større risiko for, at gatekeeper-opgaven ikke vil blive udført på objektive forretningsmæssige betingelser. Derudover vil der være risiko for, at konkurrencefølsomme oplysninger videregives til indholdsleverandører i samme koncern.

Ansøgerne har imidlertid mulighed for at tilbyde at indføre foranstaltninger til imødegåelse af risici.

Udformningen af de enkelte foranstaltninger har betydning for deres effekt. Strukturelle foranstaltninger som frasalg, afhændelse af ejerandele mv. er den mest virkningsfulde metode til at sikre objektivitet, da de medfører en klar adskillelse af interesser. Heroverfor står adfærdsmæssi-

ge foranstaltninger, hvor en virksomhed forpligter sig til at udvise en særlig fremtidig adfærd, fx afskærmning af adgang til bestemte oplysninger.

Adfærdsmæssige foranstaltninger opstiller ikke samme tydelige afskærmning mellem gatekeeper og indholdsleverandør, som strukturelle foranstaltninger. Derudover vil adfærdsmæssige foranstaltninger kunne kræve håndhævelse, idet en adfærdsforpligtelse afhænger af, at selskabet – ikke kun på kort sigt – efterlever forpligtelserne.

4. Vurdering af Digital Radio Teracom A/S

Digital Radio Teracom A/S ejes 100 pct. af Teracom Boxer Group AB, som ejes 100 pct. af den svenske stat.

Digital Radio Teracom A/S er søsterselskab til Teracom A/S og Boxer Danmark A/S. Teracom A/S og Boxer Danmark A/S er 100 pct. ejet af Teracom Boxer Group AB.

Teracom A/S' kerneforretning og -kompetencer er design, etablering, drift og vedligehold af det landsdækkende radio- og tv sendenet i Danmark. Derudover leverer Teracom A/S også en lang række andre netværksløsninger og services til kunder på det danske marked. Teracom A/S er underleverandør for Digital Radio Teracom A/S

Boxer Danmark A/S er tv-distributør og gatekeeper for det digitale terrestriske sendenet i Danmark.

Digital Radio Teracom A/S oplyser, at de adskiller sig fra øvrige aktører i forhold til at drive opgaven på forretningsmæssige objektive, fair og transparente kriterier. Blandt andet er selskabet fuldstændig uafhængigt fra indholdsproducenter.

Det fremgår ikke, hvorvidt Teracom Boxer Group AB i fremtiden planlægger at etablere sig som indholdsleverandør på radiomarkedet.

Digital Radio Teracom A/S redegør derudover for, at selskabet har et indgående kendskab til det danske radiomarked og er bemanded til at kunne håndtere både små som store aktører, og nye som gamle aktørers behov.

Endelig har Digital Radio Teracom A/S detaljeret redegjort for de retningslinjer, der vil gælde for ansøgere, hvis selskabet bliver gatekeeper. Retningslinjerne vil ifølge Digital Radio Teracom A/S behandle indholdsudbydere retfærdigt og efter faste principper og følger best practise i den europæiske radio branche og er benyttet bl.a. ved tilsvarende udbud i Storbritannien.

På baggrund af det af Digital Radio Teracom A/S oplyste, er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at Digital Radio Teracom A/S vil varetage opgaven som gatekeeper på **objektive forretningsmæssige betingelser**.

Styrelsen har lagt vægt på, at Digital Radio Teracom A/S ikke er koncernforbundet med indholdsleverandører, samt at de har præsenteret en objektiv forretningsmodel.

Da Digital Radio Teracom A/S ikke er koncernforbundet med en indholdsleverandør er vurderingen af forholdsregler for ikke at få **adgang til konkurrencefølsomme oplysninger** om andre indholdsleverandører ikke relevant.

5. Vurdering af Bauer Media Digital ApS

Bauer Media Digital ApS ejes 100 pct. af Bauer Media ApS, der er ultimativt ejet af Heinrich Bauer Verlag KG.

Bauer Media ApS er indholdsleverandør indenfor kommerciel radio. I Danmark driver Bauer Media ApS de fem radiostationer: Nova (FM5), The Voice, Radio 100, myROCK & Radio Soft. Herudover har Bauer Media ApS et samarbejde med Berlingske Media A/S omkring radiostationen Pop FM (FM6). Bauer Media ApS er markedsleder med en andel af den kommercielle lytning på 50 pct.

Alle Bauer Medias ApS' radiostationer sender i dag på DAB. I licenserne for FM5 & FM6 fremgår det, at disse er forpligtet til at sende på DAB.

Bauer Media Digital ApS har engageret advokat Christian Scherfig som direktør i selskabet. Bauer Media Digital ApS vil holde til hos advokatfirmaet Bird & Bird, hvor Christian Scherfig er partner. Direktøren har et advisory board bestående af tre personer, som alle er uafhængige af Bauer Media ApS, og som dermed, ifølge Bauer Media Digital ApS, vil kunne arbejde uden sammenfaldende interesser med Bauer Media ApS som indholdsleverandør.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vurderer umiddelbart, at koncernsammenhængen mellem Bauer Media Digital ApS som gatekeeper og Bauer Media ApS som indholdsleverandør vil kunne medføre en risiko for, at Bauer Media Digital ApS ikke vil varetage opgaven som gatekeeper på objektive forretningsmæssige betingelser. Derudover vil der være en risiko for, at Bauer Media ApS kan få adgang til konkurrencefølsomme oplysninger om andre indholdsleverandører.

Bauer Media Digital ApS oplister tre foranstaltninger, der skal sikre, at opgaven som gatekeeper udføres på **objektive forretningsmæssige betingelser**.

Den første foranstaltning er, at alle programudbydere (inklusive Bauer Media) vil skulle betale præcis samme pris for at benytte kapacitet. Der opnås ingen fordel ved at købe mere frem for mindre kapacitet. Bauer Media Digital ApS argumenterer for, at det vil tiltrække flest mulige forskellige aktører, herunder også indholdsleverandører, som ikke ville have mulighed for at købe kapacitet, hvis den blev udbudt til én fast pris svarende til et behov for meget kapacitet.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen anerkender, at en lineær prismodel kan sikre, at Bauer Media ApS ikke grundet sin størrelse får en fordel sammenlignet med andre indholdsleverandører.

Den anden foranstaltning er, at Bauer Media Digital ApS vil sikre, at alle interesserede programudbydere, under forudsætning af at de opfylder krav til tilladelse af Radio- og tv-nævnet, vil kunne købe kapacitet efter et "først til mølle" princip. Bauer Media Digital ApS garanterer i den forbindelse, at Bauer Media ApS maksimalt køber 40 pct. af kapaciteten.

Hertil bemærker styrelsen, at virkningen af denne foranstaltning er uklar. For det første har Bauer Media Digital ApS ikke redegjort for, hvorledes annonceringen af ledig kapacitet vil foregå, og derfor er det ikke muligt at vurdere effekten af et "først til mølle" princip. For det andet har Bauer Media Digital ApS ikke redegjort for forventningen til efterspørgslen efter kapacitet i udbudsperioden. Hvis produktet bliver attraktivt, vil 40 pct. af kapaciteten udgøre en væsentlig andel og sikre Bauer Media ApS en stærk stilling på radiomarkedet. Endelig har Bauer Media Digital ApS ikke redegjort for, om andre selskaber i koncernen vil kunne erhverve kapacitet ud over de 40 pct., således at koncernens selskaber samlet set har mere end 40 pct. af kapaciteten.

Den tredje foranstaltning er, at Bauer Media Digital ApS vil blive en selvstændig forretningsenhed med advokat Christian Scherfig som direktør. Bauer Media Digital anfører, at der ikke vil være fælles entry punkter imellem Bauer Media Digital ApS og Bauer Media ApS. Ligeledes vil der ikke være fælles berøringsflader i forhold til oplysninger om programudbydere. Således garanterer Bauer Media Digital ApS, at der vil være vandtætte skotter imellem Bauer Media Digital ApS og Bauer Media ApS.

Styrelsen bemærker, at Bauer Media Digital ApS ifølge det oplyste er teknisk uafhængig af Bauer Media ApS. Det fremgår ikke af redegørelsen, om Bauer Media Digital ApS også er økonomisk uafhængig samt hvilket mandat direktion og bestyrelse har til at handle uafhængigt af Bauer Media ApS.

Set i lyset af de af Bauer Media Digital ApS oplyste foranstaltninger, vurderer Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, at der vil være en risiko for, at Bauer Media Digital ApS ikke vil varetage opgaven som gatekeeper på objektive forretningsmæssige betingelser.

For at imødegå bekymringen om Bauer Media ApS' **adgang til konkurrencefølsomme oplysninger** om andre indholdsleverandører har Bauer Media Digital ApS peget på tredje foranstaltning ovenfor.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen anerkender foranstaltningen er tilstrækkelig til at sikre, at Bauer Media ApS ikke får adgang til konkurrencefølsomme oplysninger om andre indholdsleverandører. Styrelsen har lagt vægt på, at Bauer Media Digital ApS garanterer vandtætte skotter.