

## **Public service-kontrakt mellem TV 2/Lorry og kulturministeren for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023**

### **I. FORMÅL OG PRÆMIS FOR TV 2/Lorry PUBLIC SERVICE-VIRKSOMHED**

#### **1. Rammer for public service-kontrakten**

Kontrakten indgås i forlængelse af den mediepolitiske aftale for 2019-2023 af den 29. juni 2018 mellem regeringen (Venstre, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti) og Dansk Folkeparti.

Kontrakten indgås for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023.

Formålet med kontrakten er at præcisere, hvilke opgaver TV 2/Lorry forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives.<sup>1</sup>

Kontrakten baseres på lovgivningens bestemmelser om, at TV 2/Lorry er en selvstændig institution uden for kulturministerens almindelige instruktionsbeføjelse, jf. bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder. TV 2/Lorry er uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser.

Det indebærer, at TV 2/Lorry's bestyrelse inden for de rammer, der er fastlagt i lovgivningen og denne kontrakt, har ansvaret for den overordnede tilrettelæggelse af programvirksomheden.

Det medfører endvidere, at TV 2/Lorry's bestyrelse har fuld og uindskrænket rådighed over de tildelte licensmidler til anvendelse på de aktivitetsområder, der er angivet i lovgivningen og i kontrakten eller i øvrigt efter aftale med kulturministeren.

#### **2. TV 2/Lorry's rolle og overordnede formål**

TV 2/Lorry's samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. TV 2/Lorry skal i udbuddet tilstræbe kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. TV 2/Lorry skal prioritere kvalitet over kvantitet.

TV 2/Lorry skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen og på regional alsidighed. Programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen. Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.

TV 2/Lorry's programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

### **3. Specifikke forpligtelser**

TV 2/Lorry har specifikke forpligtelser inden for følgende områder:

#### 3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

TV 2/Lorry skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

#### 3.2. Dækning af det regionale område

TV 2/Lorry skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

#### 3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

TV 2/Lorry skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

#### 3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

TV 2/Lorry skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt TV 2/Lorry fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal TV 2/Lorry årligt opstille mål og målbare succesparametre ifht. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ifht. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af TV 2/Lorry's budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med TV 2/Lorry's udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal TV 2/Lorry redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ifht. de opstillede mål og målbare succesparametre.

#### 3.5. Dansk kunst og kultur

TV 2/Lorry skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

### 3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ifht. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og TV 2/Lorry videreføres.

### 3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

TV 2/Lorry skal samarbejde med de tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

### 3.8. Beskyttelse af børn

TV 2/Lorry skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

### 3.9. Betjening af handicappede

TV 2/Lorry skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

TV 2/Lorry skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fælleskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velegnede automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en statusrapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsva. betjeningen af handicappede.

Når en automatiseret tekstning af de regionale tv-kanaler bliver mulig, skal TV 2/Lorry tekste mindst fire timer dagligt. Tekstning af hovednyhedsudsendelsen indgår ikke i opgørelsen af de fire timer daglig tekstning.

### 3.10. Dansk sprog

TV 2/Lorry skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i TV 2/Lorry's programvirksomhed.

### 3.11. Europæiske programmer

TV 2/Lorry skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

## **4. Dialog med befolkningen**

TV 2/Lorry skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

## **5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold**

TV 2/Lorry stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

### 5.1. TV

#### 5.1.1. Den regionale tv-kanal

TV 2/Lorry udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, Lorry+.<sup>2</sup>

#### 5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendebladen

TV 2/Lorry skal udsende visse regionale programmer <sup>3</sup> i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på TV 2/Lorry, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen. <sup>4</sup>

#### 5.1.3. Internetbaserede tjenester

TV 2/Lorry skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til TV 2/Lorry's public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

TV 2/Lorry's internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. TV 2/Lorry kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder, men skal afholde sig fra lange dybdegående artikler.

TV 2/Lorry skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra TV 2/Lorry's eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

TV 2/Lorry skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som TV 2/Lorry stiller til rådighed via internettet.

TV 2/Lorry kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

### 5.2. Arkiver

TV 2/Lorry skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

TV 2/Lorry skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

TV 2/Lorry skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

TV 2/Lorry skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre TV 2/Lorry programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

## **6. Finansiering**

TV 2/Lorry public service-virksomhed finansieres i kontraktperioden gennem:

- et tilskud over finansloven
- TV 2/Lorry's andel af licensprovenuet (til og med år 2021) samt
- øvrige indtægter ved salg af programmer og andre ydelser, tilskud, udbytte, overskudsandele mv. (herunder overskud i forbindelse med TV 2/Lorry's anden virksomhed i medfør af radio- og fjernsynsloven).

De regionale TV 2-virksomheder skal arbejde for en løbende effektivisering af virksomheden, herunder – som opfølgning på deres i 2012 gennemførte udredning om samarbejdsmuligheder – løbende vurdere mulighederne for at samarbejde på konkrete områder og i givet fald arbejde aktivt herfor.

TV 2/Lorry kan ikke kræve brugerbetaling for public service-ydelser.

Der foreligger ikke brugerbetaling, når TV 2/Lorry opkræver betaling fra brugere for distributionsomkostninger i forbindelse med levering af ydelser, der sker on demand eller på anden vis efter udtrykkelig anmodning fra sådanne brugere. Der foreligger heller ikke brugerbetaling, når TV 2/Lorry oppebærer vederlag i henhold til ophavsretten.

TV 2/Lorry kan ikke oppebære reklameindtægter fra programvirksomheden og public service-aktiviteter på internettet mv.

I kontraktperioden modtager TV 2/Lorry følgende offentlige tilskud til finansiering af public service-virksomheden:

**Tabel 1: Offentlig finansiering af TV 2/Lorry i 2019-2023 1)**

Mio. kr., 2019-niveau, ekskl. moms	2019	2020	2021	2022	2023	2019-23 i alt
Samlet offentlig finansiering iflg. Mediaaftale 2019-23 (2018-niveau)	65,8	65,8	65,8	65,8	65,8	329,0
Samlet offentlig finansiering iflg. Mediaaftale 2019-23 (2019-niveau) 2)	<b>66,4</b>	<b>66,4</b>	<b>67,4</b>	<b>66,4</b>	<b>66,4</b>	<b>333,0</b>
Fordelt på:						
Tilskud over finansloven 3)	5,1	4,3	42,0	66,4	66,4	184,2
Tilførsel af licensmidler 4)	61,3	62,1	25,4	-	-	148,8
Licensmidler fra tidligere mediaaftaleperioder 5)	-	-	-	-	-	-
<b>Samlet offentlig finansiering 2019-2023</b>	<b>66,4</b>	<b>66,4</b>	<b>67,4</b>	<b>66,4</b>	<b>66,4</b>	<b>333,0</b>

1) Totaler kan afvige fra sammentælling af baggrundstal som følge af afrunding.

2) Finanslovstilskud og tilførsel af licensmidler reguleres i perioden, svarende til opregningen på finansloven af konti, der reguleres med forbrugerprisindekset (1,0 pct. fra 2018 til 2023)

3) Indbudgettes på Finansloven for 2019 på hovedkonto 21.81.07

4) Beløbet overføres fra DR efter Kulturministeriets anvisning. De regionale TV 2-virksomheder tilføres hver 1,0 mio. kr. i 2021 til styrket dækning af kommunalvalg.

5) TV 2/Lorrys skøn over indtægtsføring af licensmidler fra tidligere mediaaftaleperioder (andel af merprovenu indtægtsføres i takt med, at udgifterne afholdes eller produktet offentliggøres).

I samme periode er TV 2/Lorry's udgifter og indtægter forbundet med public service-virksomheden (ekskl. offentlig tilskud) af TV 2/Lorry anslået til følgende:

**Tabel 2: TV 2/Lorrys forventede nettoomkostninger ved public service-virksomheden i 2019-2023 (ekskl. offentlig finansiering, inkl. overskud af anden virksomhed) 1)**

Mio. kr., 2019-niveau, ekskl. moms	2019	2020	2021	2022	2023	2019-23 i alt
<b>Public service-virksomhed:</b>						
<i>Omkostninger:</i>						
Produktion, fordelt på						
- nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme	50,7	50,0	52,3	49,6	49,9	252,5
- øvrigt indhold, events mv.	12,8	13,0	13,2	13,4	13,6	66,0
Administration	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	22,5
Øvrig drift	-	-	-	-	-	-
Finansielle omkostninger	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	1,0
Afskrivninger	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	22,0
<i>Indtægter:</i>						
Andre driftsindtægter	-6,3	-6,3	-6,3	-6,3	-6,3	-31,5
Finansielle indtægter	-	-	-	-	-	-
Andel af overskud, anden virksomhed 2)	-	-	-	-	-	-
<b>Resultat af public service-virksomhed</b>	<b>66,3</b>	<b>65,8</b>	<b>68,3</b>	<b>65,8</b>	<b>66,3</b>	<b>332,5</b>
<b>Overskud ved anden virksomhed (delregnskab for anden virksomhed)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. overskud af anden virksomhed</b>	<b>66,3</b>	<b>65,8</b>	<b>68,3</b>	<b>65,8</b>	<b>66,3</b>	<b>332,5</b>

1) Der er tale om anslåede beløb. Der kan derfor ske justeringer i forbindelse med den årlige budgetlægning. Totaler kan afvige fra sammentælling af baggrundstal som følge af afrunding.

2) Andelen udgør en procent af overskuddet ved anden virksomhed, svarende til den til enhver tid gældende selskabs skatteprocent, jf. Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed

Forskellen mellem TV 2/Lorry's nettoomkostninger og TV 2/Lorry's offentlige tilskud fremgår af tabel 3.

**Tabel 3: Den offentlige finansiering af TV 2/Lorry set i forhold til nettoomkostningerne ved public service-virksomheden, inkl. overskud af anden virksomhed 1)**

Mio. kr., 2019-niveau, ekskl. moms	2019	2020	2021	2022	2023	2019-23 i alt
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, jf. tabel 2	-66,3	-65,8	-68,3	-65,8	-66,3	-332,5
Samlet offentligt tilskud, jf. tabel 1	66,4	66,4	67,4	66,4	66,4	333,0
Difference	0,1	0,6	-0,9	0,6	0,1	0,5
Difference akkumuleret (forventet 0,3 mio.kr. ultimo 2018) 2)	0,4	1	0,1	0,7	0,8	
Difference akkumuleret i pct. af nettoomkostninger	0,6	1,5	0,1	1,1	1,2	

1) Totaler kan afvige fra sammentælling af baggrundstal som følge af afrunding.

2) Opgørelsen ult. 2018 er baseret på opgørelse i årsregnskabet 2017 samt forventet resultat i 2018 og indeholder ikke overskud af anden virksomhed.

Det følger af EU-Kommissionens meddelelse af 27. oktober 2009 om statsstøttereglerne anvendelse på public service-radio og -tv-virksomhed (EØS 2009/C 257/01), at den offentlige compensation normalt ikke må overstige nettoomkostninger ved public service-opgaven, når der også tages hensyn til andre direkte eller indirekte indtægter af public service-opgaven. I opgørelsen af nettoomkostningerne ved public service-virksomheden fremgår fra 2019 evt. forventet overskud/underskud ved TV 2/Lorry anden virksomhed.

Med henblik på en effektiv og smidig drift af TV 2/Lorry kan de offentlige tilskud overstige nettoomkostningerne – akkumuleret – med op til 10 procent af de årlige budgetterede udgifter ved public service-virksomheden, jf. EU-Kommissionens meddelelse. Som det fremgår af tabel 3, forventes det akkumulerede overskud ved public service-virksomheden alle år i kontraktperioden ultimo året at ligge under 10 procent af nettoudgifterne det givne år, hvorfor betingelsen således ex ante er overholdt i kontraktperioden.

Realiserede akkumulerede overskud ved udgangen af et givet regnskabsår, der ligger ud over de 10 procent, skal som udgangspunkt tilbagebetales uden ophør.

Realiserede akkumulerede overskud ved indeværende aftaleperiodes udløb, der ligger inden for 10 procent af nettoudgifterne ved public service-virksomheden i 2023, indgår i opgørelsen af TV 2/Lorry's akkumulerede overskud i den efterliggende kontraktperiode.

Eventuelle realiserede underskud i kontraktperioden dækkes af TV 2/Lorry's egenkapital.

TV 2/Lorry's regnskaber for indeværende kontraktperiode skal indeholde en note med opgørelser svarende til tabellerne 1-3, bl.a. med henblik på Kulturministeriets løbende opfølgning på ovenfor nævnte betingelser.

Såfremt TV 2/Lorry i kontraktperioden oppebærer ekstraordinære indtægter, vil disse indgå i den regnskabsmæssige opgørelse af nettoomkostningerne ved public service-virksomheden.

## 7. Andet

For i TV 2/Lorry's nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem TV 2/Lorry og TV 2/DANMARK A/S, hvorved TV 2/Lorry i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK A/S til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.

## **8. Kontraktens overholdelse**

TV 2/Lorry skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne mv. i kontraktens afsnit 2-5 er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal sendes til Slots- og Kulturstyrelsen senest 1. maj med henblik på Radio- og tv-nævnets høring og efterfølgende vurdering.

Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren. Redegørelsen skal retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

## **9. Ændringer i kontrakten**

Ændringer i kontrakten kan aftales mellem TV 2/Lorry og kulturministeren i løbet af kontraktperioden.



**Bilag:**

Bilag 1: TV 2/Lorry's overordnede strategi.

Bilag 2: Sendetider m.v. for de regionale TV 2-virksomheders programmer i TV 2's sendeflade

Bilag 3: Oversigt over TV 2/Lorry's eksisterende online-tjenester på internettet

Den \_\_\_\_\_ 2018  
For TV 2/Lorry

---

Bestyrelsesformand for TV 2/Lorry Jens Risum

Den \_\_\_\_\_ 2018

---

Kulturminister Mette Bock

## NOTER

---

<sup>1</sup> Kontrakten omfatter alene public service-virksomheden, jf. § 31 i radio- og fjernsynsloven, og vedrører således ikke TV 2/Lorry's anden virksomhed, jf. lovens § 33. Øvrige bestemmelser om TV 2/Lorry's virksomhed, herunder økonomiske og organisatoriske forhold samt klagebehandling, fastsættes i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og tilhørende bekendtgørelser, herunder bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed, som bl.a. regulerer prisfastsættelse af anden virksomhed, og bekendtgørelse om DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders forpligtelse til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning. Kontrakten suppleres af bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester.

<sup>2</sup> Der stilles af I/S DIGI-TV i MUX 1 gennemsnitligt 6,5 Mbit/s til rådighed herfor, jf. tilladelse til I/S DIGI-TV til distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder af 10. januar 2006. Tilladelsen er efterfølgende forlænget til 3. april 2020. TV 2/Lorry betaler sin forholdsmæssige andel af I/S DIGI-TV's årlige udgifter til etablering og drift af sendenet til MUX 1. Eventuelle tvister om betalings spørgsmål afgøres ved voldgift, med mindre parterne måtte være enige om en anden tvistløsningsmekanisme. Størrelsen af den kapacitet der stilles til rådighed, skal genforhandles, når I/S DIGI-TV skal fornys pr. 3. april 2020.

Voldgiftsretten sættes med tre voldgiftsmænd, hvoraf I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder hver især udpeger én voldgiftsmand. Den tredje voldgiftsmand, der skal være voldgiftsrettens formand, udpeges af I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder i fællesskab eller, såfremt enighed derom ikke kan opnås, af Sø- og Handelsretten i København.

Voldgiftsretten fastsætter selv de processuelle regler. Omkostninger i forbindelse med voldgiftssagen afholdes af I/S DIGI-TV og/eller de regionale TV 2-virksomheder, idet voldgiftsretten træffer bestemmelse om, hvem der skal bære voldgiftssagens omkostninger, herunder godtgørelse og honorar til voldgiftsretten.

<sup>3</sup> Ved den enkelte regionale TV 2-virksomheds opgørelse i public service-redegørelsen af hvor mange timer der er udsendt programmer i de regionale vinduer over året, er det aftalt, at reklametid ikke medtælles.

---

<sup>4</sup> Såfremt de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK A/S i kontraktperioden er enige om at ændre de i bilag 2 nævnte sendetidspunkter mv., skal de ønskede ændringer meddeles kulturministeren med henblik på ministerens godkendelse heraf. Mindre ændringer skal dog alene meddeles kulturministeren til orientering. Bilag 2 vil blive justeret i overensstemmelse med de nye sendetider.

Såfremt der i kontraktperioden opstår uenighed mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om forståelsen eller opfyldelsen af bestemmelserne om sendetidspunkter mv. i bilag 2, skal uenigheden afgøres bindende ved voldgift.

Voldgiftsretten sættes efter de samme principper som angivet i note nr. 2 ovenfor.

## TV 2 LORRY - strategimål til public service-kontrakt 2019-2023

TV 2 Lorry vil hver dag arbejde på at give borgerne i vores sendeområde *en bedre hverdag*. Vi vil klæde dem på til at kunne navigere oplyst, både i det nære demokrati og i forhold til konkrete muligheder i deres dagligdag.

På TV 2 LORRY vil vi bidrage til, at folk kan træffe egne, oplyste valg ved at informere, danne og underholde dem. Det vil vi gøre ved at producere ægte regionalt, originalt indhold, som borgerne kan navigere efter, blive overraskede over eller blive inspirerede af.

TV 2 LORRY skal inspirere borgerne til at deltage i debatter og i demokratiet, vi vil lytte til deres oplevelser af, hvordan pressen og demokratiet virker. Vores fokus på samfundets udfordringer og problemer vil være løsningsorienteret – hvad skal der til, for at vi som samfund og borgere kan gøre det bedre, - for at vi kan få en bedre hverdag.

TV 2 LORRY laver original journalistik. Det er vores erklærede strategi, at vi kun laver vores egne historier, og kopierer ikke de dagsordener de andre medier ruller med. Vi har vores egne originale dagsordener. Vi arbejder i øjeblikket med følgende nyhedskriterier: Vigtig, Håb, Nuancer, Ægte, Personligt og Give Noget Tilbage. Vi vil løbende tilpasse vores nyhedskriterier i dialog med borgerne, så vi forbliver relevante for dem og bliver ved med at tage deres skepsis over for medierne alvorligt.

TV 2 LORRY vil give noget tilbage til vores region. Vi vil sammen med borgerne her kæmpe for, at der bliver fundet løsninger, der gavner os alle. Vi vil bidrage til, eller deltage i store begivenheder, som betyder noget for alle os, der bor her og på den måde inspirere flere til at komme ud og opleve det sted, vi bor.

TV 2 LORRY vil på alle platforme vise borgerne nogle af de mange muligheder, de har for at bruge og opleve kulturtilbud i den bredeste forstand, fordi de bor lige netop her.

På TV 2 LORRY skal vi udfordre og udvikle vores fortælleformer i takt med de teknologiske muligheder og de ændrede forbrugsmønstre blandt borgerne. Vi er ikke bange for at eksperimentere til gavn for en samlet mediebranche, og vi deler gerne vores erfaringer.

TV 2 LORRY laver og distribuerer levende billeder og grafik som vores primære produkt. Vi udkommer på de platforme, som er relevante for målgrupperne, og om muligt tilpasses indholdet til de specifikke platforme og målgrupper.

TV 2 LORRY skal opleves relevant af alle generationer, derfor skal vi i en naturlig bevægelse sikre, at vi har indhold til alle målgrupper i regionen. Børnefamilierne, de ældre og de unge. Dette skal ske ved, at vi lader forskelligt indhold udkomme på de forskellige platforme, hvor målgrupperne til enhver tid er og ved gennem perioden at frigøre ressourcer til at udvikle tidssvarende indhold.

TV 2 LORRY skal i perioden udnytte ny teknologi til at forbedre adgangen til vores indhold for hørehæmmede, blinde og døve. Vi skal endvidere sikre, at vores arkiv er fuldt digitaliseret.

TV 2 LORRY ønsker at være en vigtig faktor i at **samle** og derved **styrke** vores region, både med politiske og med kulturelle dagsordener. Dette vil vi blandt andet gøre ved at styrke dialogen med borgerne i regionen.

1. januar 2020

## BILAG 2

### **Sendetider mv. for de regionale TV 2-virksomheders programmer i perioden 1. januar 2020 til 31. december 2023**

På grundlag af "Aftale mellem TV 2 DANMARK og regionerne om sendetider med virkning fra 1. marts 2003" indgået den 7. februar 2003 samt tillæg hertil af 7. oktober 2003, 27. august 2007 (med senere ændringer) fastlægges følgende om de tidspunkter, hvor TV 2 DANMARK A/S skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer:

1. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse mandag – fredag kl. 17.12  
Nyhedsudsendelsen har en varighed på 2:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 17.14.50-17.18.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 3:10 minutter.

2. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse mandag – fredag kl. 18.20  
Nyhedsudsendelsen har en varighed på 3:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 18.23.50-18.26.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 2:10 minutter.

3. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse lørdag og søndag kl. 18.15  
Nyhedsudsendelsen har en varighed på 3:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 18.18.50-18.21.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 2:10 minutter.

4. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse søndag – fredag kl. 19.30.00  
Udsendelsen har en varighed på 23:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 19.53.50-19.57.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 3:10 minutter. Afkortes eller nedlægges den regionale reklameblok permanent, tilfalder sendetiden de regionale TV 2-virksomheder.

5. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse lørdag kl. 19.30.00  
Udsendelsen har en varighed på 11:50 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 19. 41.50-19.45.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 3:10 minutter. Afkortes eller nedlægges den regionale reklameblok permanent, tilfalder sendetiden de regionale TV 2-virksomheder.

#### 6. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse mandag – torsdag kl. 22.00

Udsendelsen har en varighed på 12 minutter. Hvis TV 2 DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 22.12.00-22.13.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 1 minut. Indtil videre har TV 2 DANMARK A/S besluttet at undlade at udsende den regionale reklameblok. Hvis de regionale TV 2-virksomheder måtte ønske det, kan de regionale nyhedsprogrammer derfor indtil videre forlænges med op til 1 minut. Afkortes eller nedlægges den regionale reklameblok permanent, tilfalder sendetiden de regionale TV 2-virksomheder.

#### 7. Flytning af sendetid af blivende karakter

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser nævnt ovenfor under punkt 4, 5 og 6 skal altid ligge i umiddelbar tilknytning til TV 2 DANMARK A/S' hovednyhedsudsendelser kl. 19.00 og kl. 21.30.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser kan kun flyttes eller nedlægges efter gensidig aftale mellem TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder.

Såfremt TV 2 DANMARK A/S' korte nyhedsudsendelser kl. 17.00 og kl. 18.00 nedlægges, skal der ske en tilsvarende nedlæggelse af den regionale nyhedsudsendelse. Såfremt der sker en flytning af TV 2 DANMARK A/S' korte nyhedsudsendelser, skal den regionale nyhedsudsendelse flytte med.

#### 8. Flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser

Flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser som nævnt ovenfor under punkt 5, 6 og 7 sker efter gensidig aftale mellem TV 2 DANMARK A/S' programplanlægger og de regionale TV 2-virksomheders talsmand.

Efter gældende praksis kan dette finde sted ved større direkte transmissioner af sportsbegivenheder og ved ekstraordinære nationale og internationale begivenheder. Som hovedregel forskubbes de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser, idet de regionale TV 2-virksomheder bevarer fuld sendetid. Hvis der skæres i en regional hovedudsendelse, forsøges den nedskårne tid lagt til den anden regionale hovedudsendelse.

Hvis dette ikke er muligt, og det derfor bliver nødvendigt at nedskære sendetiden i en regional hovedudsendelse, kan den regionale reklameblok i tilknytning til den regionale hovedudsendelse bortfalde. Der kan maksimalt skæres 9 timer på et år af de regionale hovedudsendelser. TV 2 DANMARK A/S skal så tidligt som muligt varsle ændringer over for de regionale TV 2-virksomheders talsmand.

#### 9. Julen

De regionale TV 2-virksomheder sender ikke juleaften.

Juledag og 2. juledag sender de regionale TV 2-virksomheder en nyhedsudsendelse af normal varighed efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelser kl. 18 og 19.

Nytårsaften sender de regionale TV 2-virksomheder en nyhedsudsendelse af 5 minutters varighed efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19.

Nytårsdag sender de regionale TV 2-virksomheder en nyhedsudsendelse af 15-17 minutters varighed (afhængig af om TV 2 DANMARK A/S har udnyttet den regionale reklameblok fuldt ud), når TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19, og statsministerens nytårstale er rundet af. Sendetiden aftales i god tid før december.

De øvrige juledage og andre helligdage sender de regionale TV 2-virksomheder normalt efter TV 2 DANMARK A/S' nyhedsudsendelser kl. 18, 19 og 21.30, forudsat TV 2 DANMARK A/S sender nyhedsudsendelser på disse tidspunkter.

#### 10. Kommunalvalg

##### a) Før valget

I de sidste to uger op til valget forlænges den regionale hovedudsendelse kl. 22.00 med 10 minutter mandag til torsdag. Dagen før valgdagen forlænges 22.00-udsendelsen med 10 minutter.

Denne udvidelse af 22.00-udsendelsen genforhandles i forbindelse med kommunalvalget i 2021.

##### b) Valgdag og valgaften

TV 2 DANMARK A/S stiller efter nærmere aftale sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder, så de kan udsende nyheder i TV 2s morgenflade.

TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder samarbejder derudover fast om følgende, idet omfanget og placeringen af den regionale sendetid aftales efterfølgende:

17.00 – 19.00 Kommunalvalg.

På valgaftenen placeres den regionale sendetid således:

19.30 – 23.00 De regionale TV 2-virksomheder

23.00 – 23.20 TV 2 DANMARK A/S (NYHEDERNE)

23.20 – 00.00 De regionale TV 2-virksomheder

00.00 – 00.20 TV 2 DANMARK A/S (NYHEDERNE)

Såfremt de regionale TV 2-virksomheder ønsker det, tildeles de endvidere sendetid efter kl. 00.20. Eventuelt yderligere samarbejde omkring afviklingen af selve



valgafteften aftales mellem de regionale TV 2 -virksomheder og TV 2 DANMARK A/S senest to måneder før valgdagen.

Der kan kun afvikles reklamer på valgafteften efter gensidig aftale mellem TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder.

c) Dagen efter valget

De regionale TV 2-virksomheder sender regionale nyheder med en varighed af 3 minutter i forbindelse med nyhedsudsendelserne i TV 2 DANMARK A/S' morgenflade kl. 6.30, 7.30, 8.30, 9.30 og 10.30.

Der aftales ekstra nyhedsudsendelser og ekstra regionale nyhedsudsendelser mellem kl. 17.00 og kl. 18.00 og mellem kl. 18.00 og kl. 19.00. Sendetiden aftales mellem de regionale TV 2-virksomheder og TV 2 DANMARK A/S senest to måneder før valgdagen.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse, der efterfølger TV 2 DANMARK A/S' kl. 19 nyheder, forlænges til samlet 28-30 minutter (afhængig af om TV 2 | DAN-MARK A/S har udnyttet den regionale reklameblok fuldt ud). De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 22.00 forlænges med 10 minutter.

#### 11. Folketingsvalg

a) Før valget

Den regionale hovedudsendelse kl. 22.00 forlænges med 10 minutter mandag til torsdag i den sidste uge op til valget.

De regionale TV 2-virksomheders udsendelse "Det sidste ord" placeres dagen før valget kl. 18.14 – 18.55.

b) Valgdag og valgafteften

TV 2 DANMARK A/S stiller efter nærmere aftale sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder, så de kan udsende nyheder i TV 2s morgenflade.

TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder samarbejder derudover fast om følgende, idet omfanget og placeringen af den regionale sendetid aftales efterfølgende:

17.00 – 19.00 Folketingsvalg.

På valgafteften sender de regionale TV 2-virksomheder på TV 2, såfremt det kan indpasses i TV 2 DANMARK A/S' sendestrategi.

c) Dagen efter valget

De regionale TV 2-virksomheder sender regionale nyheder med en varighed af 3 minutter i forbindelse med nyhedsudsendelserne i TV 2 DANMARK A/S'

morgenflade kl. 6.30, 7.30, 8.30, 9.30 og 10.30.

De regionale TV 2-virksomheder skal som minimum sikres 40 minutters ekstra sendetid mellem kl. 16.00-19.00.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 22.00 forlænges med 10 minutter.

## BILAG 3 til TV 2 LORRY'S PUBLIC SERVICE-KONTRAKT FOR 2019 TIL 2023

Pr. 1. januar 2019 har TV 2 Lorry følgende internetbaserede tjenester:

- [www.tv2lorry.dk](http://www.tv2lorry.dk):
  - [www.tv2lorry.dk](http://www.tv2lorry.dk) er indgangen til TV 2 Lorry's digitale univers. Den kan tilgås fra computer, tablet eller mobil. Fra siden er der adgang til alt vores indhold.
  - Man kan åbne den enten i en browser eller downloade TV 2 Lorry's app.
- TV 2 Lorry's hjemmeside indeholder en forside og en række undersider:
  - Forsiden viser et prioriteret udvalg af nyheder, andet indhold og tjenester og redigeres på daglig basis for at tilbyde brugerne det, de har behov for på dagen.
  - Nyheder: Her er en række undersider, der dækker emner som politik, 112, arbejdsliv, kultur, trafik, sundhed, børn, unge, samfund, miljø, teknologi, debat og byggeri samt en række skiftende temasider, der giver forslag til og sætter fokus på tidsaktuelle, kulturelle eller væsentlige emner.
  - Fortællinger med lyd, billede og video: Vi laver webdocs, podcasts og tv-fortællinger, hvor vi kombinerer medier for at fortælle historien bedre.
  - Geografiske og aldersbestemte undersider: Her kan man dykke ned i nyheder fra sin egen kommune og sin nabokommune. Derudover har vi undersider henvendt specifikt til en bestemt aldersgruppe - eksempelvis unge. Her producerer vi indhold målrettet aldersgruppen, og målgruppen laver selv indhold specifikt til siden.
  - TV-siden: Her kan alt indhold vi har lavet, og som er arkiveret og digitaliseret, tilgås.
  - På vores side kan man tilgå andre aktøres data om eksempelvis trafik og kulturtilbud.
  - I forbindelse med kommunal- og Folketings-valg har vi kandidattests, lister, resultater og lign. i samarbejde med TV 2, Paqle, Megafon o.a.
- TV 2 Lorry's TV-side:
  - Her får man adgang til TV 2 Lorry's TV, der også vises på flowkanalen.
  - Man kan se live-tv fra vores egen kanal.
  - Man kan se vores nyhedsudsendelser kort efter, de bliver sendt. Her bliver de arkiveret, så man kan gå tilbage og finde nyhedsudsendelser fra specifikke dage.
  - Derudover har vores programmer og serier deres egne undersider.
  - Endvidere kan man finde udvalgte klip fra arkivet.
- På tv2lorry.dk kan man derudover finde programoversigter for vores kanal, informationer om TV 2 Lorry, mulighed for at sende os et tip, klager, ris eller ros og interagere med os.
- TV2 LORRY har en option på den tv-app, der er udviklet fra TV2 REGIONERNES fælles online projekt, dvs. at TV2 LORRY har mulighed for at tiltræde sig tv-app'en i perioden 2019-2023. TV-app'en giver brugerne adgang til at streamer (simulcast og webcast) alt video-indhold fra TV2 LORRY.

### Sociale medier:

- TV 2 Lorry er tilstede på relevante sociale medier for at kunne interagere, debattere og nå den store del af befolkningen, som ikke længere bruger flow-TV

## **Tillæg til public service-kontrakt indgået mellem TV 2/Lorry og kulturministeren for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023**

Ved nærværende tillæg til public service-kontrakt indgået mellem TV 2/Lorry og kulturministeren for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023 fastsættes følgende ændringer vedr. tv-sendetilladelse for den regionale tv-kanal, Lorry+:

1. I kontraktens noter, note 2, udgår følgende afsnit:

”Der stilles af I/S DIGI-TV i MUX 1 gennemsnitligt 6,5 Mbit/s til rådighed herfor, jf. tilladelse til I/S DIGI-TV til distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder af 10. januar 2006. Tilladelsen er efterfølgende forlænget til 3. april 2020. TV 2/Lorry betaler sin forholdsmæssige andel af I/S DIGI-TV's årlige udgifter til etablering og drift af sendenet til MUX 1. Eventuelle tvister om betalings spørgsmål afgøres ved voldgift, med mindre parterne måtte være enige om en anden tvistløsningsmekanisme. Størrelsen af den kapacitet der stilles til rådighed, skal genforhandles, når I/S DIGI-TV skal fornyes pr. 3. april 2020.

Voldgiftsretten sættes med tre voldgiftsmænd, hvoraf I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder hver især udpeger én voldgiftsmand. Den tredje voldgiftsmand, der skal være voldgiftsrettens formand, udpeges af I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder i fællesskab eller, såfremt enighed derom ikke kan opnås, af Sø- og Handelsretten i København.

Voldgiftsretten fastsætter selv de processuelle regler. Omkostninger i forbindelse med voldgiftssagen afholdes af I/S DIGI-TV og/eller de regionale TV 2-virksomheder, idet voldgiftsretten træffer bestemmelse om, hvem der skal bære voldgiftssagens omkostninger, herunder godtgørelse og honorar til voldgiftsretten.”

Afsnittet erstattes med følgende:

”DR leverer til TV 2-regionen en samlet ydelse, der omfatter og muliggør den enkelte selvstændige TV 2-regions udsendelse af programmer til seeren via MUX1 i Sendenet. Regionen råder over 4,5 Mbit/s i MUX1, jf. kontrakt indgået herom mellem TV 2/Lorry og DR.

TV 2-regionen råder over 4,5 Mbit/s i døgnets 24 timer, hvorfor der betales for denne kapacitet. TV 2-regionen betaler 1/8 af den samlede betaling, der rådes over i DTT MUX1. Fastsættelsen af det beløb, som TV 2-regionerne samlet set betaler for tilrådighedsstillelsen af kapacitet i MUX1 skal bl.a.

overholde de krav, der stilles i den til enhver tid gældende *Bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem DR's, TV2 Danmark A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public servicevirksomhed og anden virksomhed.*

Bortset fra misligholdelse er aftalen mellem TV 2-regionerne og DR uopsigelig til og med 30. juni 2030. Sker der ændringer i det politisk fastsatte grundlag for aftalens parter i aftaleperioden, f.eks. ved at der indgås nye public service-kontrakter, kan der, i det omfang dette er nødvendigt, ske ændringer eller tilføjelser til aftalen mellem TV 2-regionerne og DR.”

Ud over ovenstående foretages der ikke yderligere ændringer i kontrakten, som herefter skal fortsætte i sin helhed med de angivne ændringer.

Den [dato] 2021

For TV 2/Lorry

---

Jens Risum  
Bestyrelsesformand

---

Kulturministeren