

Radio- og tv-nævnet

29. november 2013

Jarle Dalgaard Christensen
Konsulent

jdc@kulturstyrelsen.dk
Direkte tlf.: 33 73 33 82

J.nr. 2013-017353

Radio- og tv-nævnets udtalelse om de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2012

De otte regionale TV 2-virksomheder, TV 2/Nord, TV/Midt-Vest, TV 2/Østjylland, TV Syd A/S (TV Syd), TV 2/Fyn, TV 2 Øst, TV 2/Lorry og TV 2/Bornholm, har inden for fristen den 1. maj 2013 indsendt deres redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne for 2012 til Radio- og tv- nævnet.

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed, jf. radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2¹, sin udtalelse herom.

1 De regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter

Kulturministeren og de regionale TV 2-virksomheder indgik den 11. april 2011 en ny public service-kontrakt for hver af de otte stationer, hvilket skete som opfølging på medieaftalen for 2011-2014. De otte stationer, som er omfattet af kontrakterne, er TV 2/Nord, TV/Midt-Vest, TV 2/Østjylland, TV Syd, TV 2/Fyn, TV 2 Øst, TV 2/Lorry og TV 2/Bornholm. Public service-kontrakterne fastlægger de forpligtelser, som stationerne skal opfylde i 2011-2014².

Formålet med kontrakterne er at sikre videreførelsen og udviklingen af de regionale TV 2-virksomheder som udbydere af regionalt public service-indhold på tv, internet eller lignende, at præcisere hvilke opgaver stationerne forventes at opfylde og at udstikke de rammer, public service-virksomheden kan drives indenfor. Kontrakterne for de otte stationer er stort set enslydende. TV Syd har dog en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i Sydslesvig, især på det danske mindretals vilkår, og TV 2/Bornholm har en særlig forpligtelse til at spille en aktiv rolle inden for kultur og sport samt at udøve medieskoleaktiviteter.

1.1 Formål med public service

Ifølge public service-kontrakterne skal de regionale TV 2-virksomheder udøve public service-programvirksomhed i form af kanaler, vinduer, internettet med mere.

Af public service-kontrakterne fremgår en række formål med public service:

¹ Radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2, har følgende ordlyd:

”Radio- og tv-nævnet afgiver endvidere udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne.”

² Fra den 1. januar 2013 gælder dog en revideret public service-kontrakt.

- De regionale TV 2-virksomheder er uafhængige af økonomiske, kommercielle og politiske interesser og udgør en uundværlig del af den demokratiske debat.
- De regionale TV 2-virksomheder skal sikre programmer og tjenester via fjernsyn og internet eller lignende til hele befolkningen i virksomhedernes område.
- De regionale TV 2-virksomheders udbud skal omfatte nyhedsformidling og oplysning.
- De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Øvrige programmer og tjenester tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos øvrige producenter.
- De regionale TV 2-virksomheders samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.
- De regionale TV 2-virksomheder skal i udbuddet tilstræbe kvalitet og alsidighed.
- Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.
- De regionale TV 2-virksomheder skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytningen til regionen. Programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen.
- For i TV 2/DANMARKS A/S's nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK A/S, hvorved de regionale TV 2-virksomheder i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK A/S til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.
- De regionale TV 2-virksomheders programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

1.2 Specifikke forpligtelser i public service-kontrakterne

Det fremgår af public service-kontrakterne, at de regionale TV 2-virksomheder hvert år skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal indsendes til Kulturstyrelsen senest 1. maj med henblik på, at Radio- og tv-nævnet afgiver udtalelse.

Redegørelsen skal fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes. De regionale TV 2-virksomheder skal herudover redegøre for opfyldelsen af øvrige public service-forpligtelser i kontrakten end de, der er nævnt, hvis Radio- og tv-nævnet fremsætter anmodning herom.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

I henhold til kontrakterne skal alle de regionale TV 2-virksomheder således:

- Tilbyde nyheds- og aktualitetsprogrammer.

- Påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrke formidlingen af kunst og kultur i det regionale område.
- Samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjene handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog gennem en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.
- Tilstræbe, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-føretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato.
- Gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om deres public service-virksomhed.
- Drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.
- Medvirke til at give publikum adgang til at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser inden for rammerne af blandt andet ophavsretslovgivningen.
- Dække folketingsvalget ud fra de fastsatte forpligtelser.
- Få tildelt og benytte de fastsatte sendetider.
- Fortrinsvis tilvejebringe de programmer og tjenester, der ikke udgør nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester, fra øvrige producenter.
- Indgå aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/DANMARK A/S om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer og -indslag til udsendelse på TV 2.

Følgende fremgår af tillæg og bilag til public service-kontrakterne:

- *Sendetider m.v. for de regionale TV 2-virksomheders programmer:* TV 2/DANMARK skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder på en række fastlagte tidspunkter. Tidspunkterne og varigheden af programmerne omhandler sendetiden kl. 16.05 og 18.10 samt hovedudsendelserne kl. 19.30 og 22.20, herunder reklameblokken kl. 19.30. Derudover er fastsat tider for julen, kommunevalgene og folketingsvalgene samt bestemmelser vedrørende eventuel flytning af sendetid af blivende karakter og flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser. Bestemmelserne fremgår i deres helhed af Bilag 1 til de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter.

- *Tekstning:* De regionale TV 2-virksomheder skal foranledige, at deres tekstning af hovednyhedsudsendelserne, jf. pkt. 5 i de gældende public service-kontrakter, så hurtigt som muligt er tilgængelig på de regionale TV 2-virksomheders regionale 24-timers-kanal i MUX 1. Herefter er det ikke et krav, at tekstningen også skal være tilgængelig i MUX 3. Det forudsættes, at de regionale TV 2-virksomheder orienterer deres seere, såfremt tekstning i MUX 3 på dette tidspunkt ikke videreføres.
- *Parallelsending:* De regionale 24-timers-kanaler i MUX 1 skal paralleludsende de nyhedsudsendelser (herunder forlængede nyhedsudsendelser), der jf. bilag 1 til den gældende public service-kontrakt sendes på TV 2's sendeflade kl. 16.05, 18.10, 19.30 og 22.20. Dette gælder også de nyhedsudsendelser, som de regionale TV 2-virksomheder sender i julen og på (øvrige) helligdage på disse tidspunkter. Paralleludsendelsen skal foregå således, at nyhedsudsendelserne kl. 16.05, 18.10 samt 22.20 sendes direkte på TV 2's sendeflade, men kan sendes forskudt på den regionale 24-timers-kanal – dog således, at udsendelserne skal være startet indenfor den udsendelsestid, indenfor hvilket programmet afvikles på TV 2's sendeflade. De regionale TV 2-virksomheder kan vælge at sende 19.30-udsendelsen på deres regionale 24-timers-kanal parallelt med udsendelsen på TV 2's sendeflade – det vil sige efter den regionale reklameblok – eller præcis kl. 19.30. Ved betydelige, annoncerede sendetidsændringer på TV 2's sendeflade kan de regionale TV 2-virksomheder frit programsætte nyhedsudsendelserne på deres regionale 24-timers-kanaler.
- *Nabosending (bestemmelserne for nabosending gør sig udelukkende gældende for TV/Midt-Vest og TV Syd):* TV/MIDT-VEST skal på sin regionale 24-timers-kanal i MUX 1 inden for tidsrummet 21.30-22.30 udsende TV 2/Nords hovednyhedsudsendelse fra samme aften, dvs. den som har været udsendt af TV 2/Nord kl. 19:30 - 20:00 mandag-fredag samt søndag og kl. 19.30-19.45 lørdag. TV Syd skal i lighed hermed på sin regionale 24-timers-kanal udsende TV 2/Østjyllands hovednyhedsudsendelse fra samme aften.

2 Opfyldelse af de specifikke forpligtelser

2.1 Nyheds- og aktualitetsprogrammer

De regionale TV 2-virksomheder skal tilbyde nyheds- og aktualitetsprogrammer.

Radio- og tv-nævnet definerer nyhedsprogrammer som oversigtsudsendelser i formateret bulletiner omhandlende nyheder af alle emner, udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport. Aktualitetsprogrammer er udsendelser i formaterne bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer. Indholdsmæssigt skal programmerne omfatte samfundsmæssig information. Indhold omhandlende fritid, hobby og livsstil anses således ikke som aktualitet.

I 2011 sendte de regionale TV 2-virksomheder dagligt fem nyhedsudsendelser i vinduerne på TV 2. Fra starten af 2012 blev det antal for mange af stationerne, i kraft af den nye 24-timers-kanal, markant øget. De ekstra nyhedsudsendelser består for visse stationer primært af korte nyhedsopdateringer, mens andre stationer har valgt at forlænge udsendelserne til op mod 30 minutters varighed. Hovedudsendelsen kl. 19.30 bringer typisk både aktuelle nyheder fra lokalområdet, reportager, vejret og et magasin. Derudover bringes også sportsnyheder. Blandt andet TV 2/Fyn og TV 2/Lorry anfører, at de med den nye 24-timers-kanal nu også har muligheden for i udvalgte tilfælde at sende "breaking news". En generel tendens for stationerne er, at der er sket en oprustning på livedækning af begivenheder i de regionale områder.

De regionale TV 2-virksomheders nyhedsdækning var i 2012 først og fremmest præget af den lokalpolitiske dagsorden og hændelser fra den pågældende stations område. Fokus er både på, hvad der sker, og hvorfor det sker. Eksempelvis var dækningen på TV 2/Nord præget af store sager som fx den såkaldte "Rebild-sag" og påsejlingen af jernbanebroen over Limfjorden i marts måned. På TV 2/Fyn gjaldt det (fejl)sprængningen af en stor silo i Assens og konsekvenserne heraf for indbyggerne i byen, sagen om en psykisk syg, der gik amok på en psykiatrisk afdeling i Odense, og sagen om en ung mand, der blev skudt ved en Eidfest i Vollsrose, samt reaktionerne herpå. TV Syd havde blandt andet fokus på menighedsrådsvalget i november og Fredericias borgmesters fald og dækningen af en by i kommunalpolitisk krise. TV 2/Østjylland havde blandt andet fokus på "Rådden kørsel", "Forliset i Kattegat" samt "Europæisk Kulturhovedstad 2017", og TV 2 Øst fremhæver blandt andet udsendelser, hvor Arbejdsskadestyrelsen kom under kritisk lup.

Hvad angår den politiske dækning har TV 2/Nord, TV 2 Øst, TV Syd og TV 2/Fyn etableret en fælles redaktion på Christiansborg, hvor der er mulighed for at få landspolitiske kommentarer til de regionale problemstillinger. Flere stationer transmitterer endvidere på den nye 24-timers-kanal fra udvalgte regions- og kommunalmøder.

Derudover samarbejdes der på alle hverdage om det fællesregionale samarbejdsprogram "Danmark Rundt", som beskriver, hvad der er sket rundt omkring i Danmark det seneste døgn. I weekenden udvælger "Danmark Rundt" forskellige nyheds- og baggrundshistorier, features og portrætter, som er blevet produceret af de regionale TV 2-virksomheder i den forløbne uge.

I magasinerne, dokumentarprogrammerne og serierne har der været sendt et bredt udsnit af udsendelser, både på de regionale 24-timers-kanaler og i vinduerne på TV 2-sendepladen. For eksempel har TV 2/Bornholm sendt det dybdeborende journalistiske magasin "Perspektiv", TV 2/Fyn har sendt "Viljen til livet", "Studenterne" og "Fyn i front", mens TV/Midt-Vest har sendt "Sygehuset". TV 2/Østjylland har sendt "Helikoptermanen", "Tiden er gået i stå" og "Hvidstengruppen", og TV 2 Øst har sendt "Lev livet" og "De frivillige".

Nogle temaer går igen, idet der på næsten alle stationerne har været fokus på den politiske udvikling og erhvervslivet i regionen. TV/Midt-Vest har eksempelvis sendt "Fast arbejde", der fortæller historier om virksomheder og arbejdspladser i regionen, samt "Iværksætterne", og TV 2/Østjylland har sendt "Mig og mit job".

Derudover er der blevet sendt aktualitetsprogrammer som eksempelvis "Mellem os" på TV 2/Bornholm og det dagsaktuelle debatprogram "Ærligt talt" på TV 2/Fyn, "Ugen Igen" og "Meningsmaskinen" på TV 2/Lorry, "Frisk Fredag", "Krydsfelt" og "Mød kommunen" på TV/Midt-Vest, samt "Ud med sproget" og "Østjylland Rundt" på TV 2/Østjylland. Der har i det hele taget været sendt programmer inden for både kriminalstof, socialpolitik, sundhedsområdet, trafikultur med mere.

Herudover er der blevet sendt programmer som fx "Kong Gulerod", "Fangstgaranti", "Hvem bor her?", "Mød din mad", "Dejlige Dyr", "Beliggenhed", "Guld fra gemmerne", "Ud i haven" og "Kromans råd til mad". De sidstnævnte programmer opfatter Radio- og tv-nævnet ikke som aktualitetsprogrammer, idet aktualitetsprogrammers hovedindhold efter Nævnets opfattelse skal omhandle samfundsmæssig information og ikke fritid, hobby og livsstil.

Nyheds- og aktualitetsprogrammer formidles ikke kun på tv-stationerne, men også på stationernes hjemmesider i form af daglige nyhedsartikler, eventuelt med multimedieelementer som billeder og videoer. Magasinstoffet lægges på hjemmesiderne med omtale eller uddybende materiale, og net-tv giver live- og on demand adgang til de fleste programmer. Desuden er det flere steder muligt at deltage i debatten via blog-indlæg på hjemmesiderne.

- På baggrund af de mange nyhedsudsendelser, magasiner, dokumentarprogrammer og serier indeholdende samfundsmæssig information finder Radio- og tv-nævnet, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at tilbyde nyheds- og aktualitetsprogrammer.

2.2 Beskyttelse af mindreårige

De regionale TV 2-virksomheder skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder anfører i deres redegørelse, at de er opmærksomme på forbuddet mod, at mindreårige udsættes for programmer, som i alvorlig grad kan skade deres udvikling. Det anføres samstemmende, at der ikke bringes programmer, der kan skade mindreårige.

Alle stationerne har en fast praksis om, at studieværten, når det i sjældne tilfælde kan være væsentligt at bringe billeder, der er så voldsomme, at børn ikke bør se dem, på forhånd advarer mod disse, således at seerne kan nå at reagere og tage deres forholdsregler. Flere stationer anfører, at dagens redaktionelle ledelse altid vurderer, om det er nødvendigt af hensyn til væsentlighedskriteriet at bringe sådanne billeder. Til eksempel fremhæver TV 2/Østjylland, at stationen ved udsendelsesvirksomhed på den regionale 24-timers-kanal i højere grad end tidligere ved programplanlægningen kan styre placeringen af udsendelserne, så der tages ovenstående hensyn, set i forhold til de fastlagte sendetidspunkter i "vinduerne" på TV 2/DANMARK. TV 2/Lorry angiver tillige, at beskyttelse af mindreårige er et emne til intern debat i de tilfælde, hvor en udsendelse nærmer sig grænsen for enten en advarsel eller et egentligt fravalg af billeder.

- Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelse til at beskytte mindreårige, idet de undlader at sende indslag eller programmer, der kan skade mindreårige.

2.3 Dansk kunst og kultur

De regionale TV 2-virksomheder skal styrke formidlingen af kunst og kultur i det regionale område.

De regionale TV 2-virksomheder har det til fælles, at de formidler kunsten og kulturen gennem den daglige nyhedsdækning, hvor kulturelle tiltag og begivenheder som eksempelvis arrangementer, koncerter og premierer omtales.

Desuden formidles kunst og kultur gennem forskellige former for kulturmagasiner og serier. Eksempler herpå er TV/Midt-Vests "Nærbilleder", der har bragt kunst og kultur i fokus hver 14. dag og er blevet fulgt op af en studiedebat umiddelbart efter udsendelsen. Et andet eksempel er "Ugens gæst", hvor forfattere, komponister, kulturpersonligheder og kulturformidlere kommer i studiet og fortæller om deres produkter eller deres arbejde. TV 2/Lorry fremhæver "Lounge", hvor kulturen er en fast del af programmet i form af samtaler med aktuelle forfattere og scenekunstnere, og som beskæftiger sig med filmanmeldelser og formidling af ny rytmisk musik. TV Syd nævner "Sku' det være kunst", hvor landsdelens museer viser særligt enestående værker frem for seerne med fokus på primært billedkunst. TV 2 Øst fremhæver to programmer, "SyskaS" og "Kulturkarussellen", der har en meget bred tilgang til kulturen, mens eksempelvis "Den store Kunst og Kunstgalleriet" har beskæftiget sig med den bildende kunst og menigmands oplevelse af denne. TV 2/Østjylland fremhæver blandt andet "Folk i farver", der besøger østjyske kunst- og kulturpersonligheder, og "Kosmorama", et ugentligt filmprogram, samt "Vil du se min smukke kirke", der besøger østjyske kirker.

Som eksempel på mere enkeltstående programmer nævner TV 2/Fyn blandt andet transmissionen fra uddelingen af "H.C. Andersen Litteraturprisen", transmission fra den store fynske operabegivenhed "Opera på Engen" og en reportage om tilblivel-

sen af "Skibhusrevyen". TV 2/Lorry nævner blandt andet dækning af debatten om "ZinkGlobal" på Toldboden og en udsendelse om muligheden for at se unik europæisk kunst på "Glyptoteket". TV 2/Østjylland nævner blandt andet optagelse og sending af "Støvringgård Festspil" og transmission fra "Aarhus Festuge Galla".

Endelig benytter flere stationer sig af en arrangementskalender med oplysninger om, hvad der foregår i lokalområdet. TV 2/Fyn sendte blandt andet programmet "Waders og Laksko" med indslag fra weekendens kulturelle arrangementer; TV 2/Lorry sendte den ugentlige søndagssamtale "Ugen igen", hvor ugens begivenheder kommenteres af en person med kulturel indsigt; og TV Syd sendte "Go' Weekend", der gik tæt på weekendens tilbud af kultur- og naturoplevelser i landsdelen.

Ud over at formidle kunst og kultur nævner flere stationer et decideret samarbejde med lokalbefolkningen om at planlægge, gennemføre og videreformidle oplysninger om lokale arrangementer. Fx har TV 2/Nord deltaget i og sendt fra litteraturfestivalen "Ordkraft", og stationen har også samarbejdet med Jammerbugt Kommune om en række koncerter under fællesnævneren "Musik i sommerlandet". TV 2/Bornholm har aktivt deltaget i og sendt fra lystfiskerkonkurrencen "Trolling Master Bornholm", som er en del af stationens særlige forpligtelse til at spille en aktiv rolle inden for kultur og sport.

- Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at styrke formidlingen af kunst og kultur i det regionale område, hvilket sker gennem nyhedsdækningen, magasiner og serier med fokus på kunst og kultur, arrangementskalendere og ved indgåelse af deciderede partnerskaber med aktører fra det lokale kunst- og kulturmiljø.

2.4 Samarbejde

De regionale TV 2-virksomheder skal indbyrdes samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

De regionale TV 2-virksomheder har i deres redegørelser beskrevet samarbejdet med de omkringliggende stationer om at dække grænseområderne. Eksempelvis redegøres for samarbejdet mellem TV/Midt-Vest, TV 2/Nord, TV 2/Østjylland og TV Syd om dækning af grænseområderne. Ligesom der på samme måde er redegjort for samarbejdet mellem TV 2 Øst og TV 2/Lorry samt samarbejdet mellem TV 2/Fyn og TV Syd. TV 2/Bornholm har ikke på dette område samarbejdet med de øvrige stationer, da stationen ikke naturligt grænser op til andre regioner, hvorfor der ikke i den forbindelse er nogen begrundelse for at gennemføre fælles indslag.

Samarbejdet om at dække grænseområderne omfatter daglig udveksling af lister over planlagte nyhedsindslag, så der er mulighed for at benytte samme baggrundsmateriale, optagelser og indslag på flere stationer, hvis det har relevans for mere end et dækningsområde. Desuden bliver flere af stationernes hovedudsendelse kl. 19.30 genudsendt forskudt på en af de andre stationer, ligesom en del af seerne i grænseområderne har mulighed for selv at vælge hvilken regional station, de vil se.

I tillæg hertil er der daglig kontakt til TV 2/NYHEDERNE og TV 2 News. Samarbejdet med TV 2/NYHEDERNEs centrale redaktion består i vidt omfang af tilbud om optagelser fra dagens nyhedsstrøm.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder samarbejder om programmet "Danmark Rundt", som produceres af TV 2/Fyn og viser de bedste indslag fra hele landet. Herudover samarbejdes om dækning af begivenheder, hvor deltagere fra regionerne er involveret andre steder i landet, eksempelvis folkemødet på Bornholm.

Flere af de regionale TV 2-virksomheder har endvidere et samarbejde om programmer til den nye 24-timers-kanal. Eksempelvis samarbejder TV/Midt-Vest, TV 2/Bornholm, TV 2 Øst, TV Syd, TV 2/Fyn og TV 2/Nord om en række programkoncepter til 24-timers-kanalen. Det drejer sig blandt andet om programserierne "Beliggenhed", der ser på 3 huse, 3 forskellige steder i landet, men til samme pris, "Guld fra gemmerne", der endevender museerne og fortæller om deres klenodier, "En bid af Danmark", hvor hver region kan vise det, som netop den landsdel er god til inden for fødevarer, mode med mere og "Medicinske triumfer", der fortæller om sygehusenes nye landvindinger inden for behandling og helbredelse. De samme 6 regioner gik desuden sammen om en tre timers transmission fra 6. klassernes dyst "Smart-parat-svar", hvor der først blev sendt fra den regionale delfinale og senere fra landsfinalen. Sammen med tre andre regioner har TV 2/Østjylland eksempelvis også produceret 12 programmer om natur, kultur og dyreliv ved Gudenåen i serien "Gudenåen – en rejse på floden". TV 2/Bornholm har eksempelvis produceret et to timer langt fælles regionalt debatprogram om regionalpolitik i samarbejde med fem andre regioner samt en høring om deponering af radioaktivt affald sammen med TV 2 Øst, TV/Midt-Vest og TV 2/Fyn.

De regionale TV 2-virksomheder indkøbte sammen et programplanlægningssystem og playout-system til de nye 24-timers-kanaler. Samarbejdet om udviklingen heraf fortsatte i 2012. Fem regionale TV 2-virksomheder har et fælles udviklingsarbejde omkring deres webplatform. Fem regioner har indkøbt og udviklet et vagtplanlægningssystem, hvor der stadig pågår fælles udviklingsarbejde. Alle regioner samarbejder i øvrigt på mange områder om indkøb, aftaler, programmer, teknik, SNG og OB-produktioner. I efteråret 2012 udarbejdede de otte regionale TV 2-virksomheder et notat med en status på det indbyrdes samarbejde. Ved medieforliget i 2012 blev det besluttet at lave et yderligere udredningsarbejde om mulighederne for øget samarbejde. Dette arbejde er sat i gang og administreres af TV 2/Østjylland.

- Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelse til at samarbejde indbyrdes om at dække grænseområderne. Blandt andet ved at udveksle nyhedsindslag eller andre programmer, som sikrer, at borgerne får relevant information fra hele deres nærområde.

2.5 Betjening af handicappede

De regionale TV 2-virksomheder skal tekste den regionale hovedudsendelse alle dage, mandag til fredag. Samtidig skal de regionale TV 2-virksomheder sørge for at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier.

De regionale TV 2-virksomheder skal foranledige, at de regionale TV 2-virksomheders tekstning af deres respektive hovednyhedsudsendelse, jf. pkt. 5 i den gældende public service-kontrakt, så hurtigt som muligt er tilgængelig på den respektive regionale TV 2-virksomheds regionale 24-timers-kanal i MUX 1. Herefter er det ikke et krav, at tekstningen også skal være tilgængelig i MUX 3. Det forudsættes, at de regionale TV 2-virksomheder orienterer deres seere, såfremt tekstning i MUX 3 på dette tidspunkt ikke videreføres.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har i deres redegørelse beskrevet, hvilke tiltag der allerede er gennemført, og hvilke tiltag der er intentioner om at gennemføre for at varetage betjeningen af handicappede.

Gennem hele året er de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 19.30 blevet tekstet mandag til fredag, men kun i vinduet på TV 2's hovedkanal. De regionale TV 2-virksomheder har siden 2010 tilbudt undertekster på 19.30 udsendelsen på TV 2's hovedkanal. Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en såkaldt speaker. De re-speakede lydspor behandles af et talegenkendelsessystem, som oversætter det talte ord til tekst. Denne tekst udsendes i dag gennem TV 2's tekst-tv system og kan ses på side 399 som undertekster på de respektive regioners 19.30-udsendelse på TV 2's hovedkanal.

I henhold til public service-kontrakten og tillæg hertil skal tekstningen være tilgængelig så hurtigt som muligt på de nye regionale 24-timers-kanaler. Dette arbejde har ifølge stationerne vist sig at være mere omfattende og kompliceret end først antaget, fordi de nye regionale kanaler ikke er "født med" tekst-tv. De regionale TV 2-virksomheder ønsker tekst-tv på de nye kanaler for herved at kunne tilbyde både tekst-tv som service og tale-til-tekst til hørehandicappede.

Tekst-tv til HD-kanaler er ifølge de regionale TV 2-virksomheder endnu ikke særligt udviklet, og det har samtidig været en udfordring at få systemet til at vise undertekster. Leverandøren af tale-til-tekst systemet har sammensat et system, der lever op til stationernes specifikationer. Systemet er i løbet af efteråret 2012 blevet testet, og efter nogen tilretning fungerer det tilfredsstillende. Det er dokumenteret, at underteksterne når frem hos de største signaludbydere. Det har ikke været en simpel proces, og der forudses også udfordringer hos de mindre fællesantenneanlæg.

TV 2 ØST har udført testarbejdet for regionernes fælles projektgruppe, og det er planen, at den fælles tekst-tv-server installeres og administreres af TV 2 ØST.

Flytningen af tale-til-tekst til de nye regionale 24-timers-kanaler ventes i henhold til public service-redegørelserne gennemført i første halvår 2013.

- Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder, primært gennem indførelsen af gengivelsesprogrammet "Tale til tekst", opfylder deres forpligtelse til at betjene handicappede. Radio- og tv-nævnet noterer sig imidlertid, at de regionale TV 2-virksomheder ved udgangen af 2012 endnu ikke har foranlediget, at tekstningen af de regionale TV 2-virksomheders hovednyhedsudsendelse er tilgængelig på de respektive TV 2-virksomheders regionale 24-timers-kanaler. Radio- og tv-nævnet noterer

sig i forlængelse heraf de regionale TV 2-virksomheders redegørelse for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

2.6 Dansk sprog

De regionale TV 2-virksomheder skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere og brugere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har redegjort for, hvordan de hver især har fokus på stationens sprogbrug. Sproget indgår som fokusområde i den daglige skriftlige eller mundtlige efterkritik. På eksempelvis TV/Midt-Vest henvender den ansvarlige chef for sproget på stationen sig nu i højere grad end tidligere til den enkelte reporter, når der er grund til det. Dette gælder også for sproget i udsendelserne og i artiklerne på TV/Midt-Vests hjemmeside. For at denne målrettede indsats ikke kun skal hjælpe den enkelte, suppleres med sprogbrevet "Siger og Skriver". Derudover foregår der en løbende speak-træning, der typisk varetages af eksterne sprogkonsulenter. Eksempelvis TV/Midt-Vest, TV 2/Nord, TV Syd og TV 2/Fyn gør brug af talepædagoger og eksterne konsulenter, der giver sprogefeterkritik af stationernes journalistpraktikanter og nyuddannede reportere for at lære dem at lave en mundret speak, der kan understøtte det pågældende indslag og genopfriske de sproglige færdigheder blandt de øvrige medarbejdere. De sproglige konsulenter hjælper flere steder med at give et sprogligt eftersyn både af tv-udsendelser, men også af artikler og lignende på stationernes hjemmesider.

På TV 2/Bornholm blev der i hele 2012 gennemført danskundervisning af medarbejderne med en fast tilknyttet dansklærer, og udsendelsen "Sprogblomster", der er en quiz om det bornholmske sprog, er et af de mest sete programmer. TV 2/Østjylland sender blandt andet programmet "Go' Aften Østjylland", hvor en sprogforsker som fast gæst sætter mediesproget til debat. TV 2/Lorry anfører, at stationen ofte er i kontakt med Dansk Sprognævn, som får rollen som overdommer i de tvivlsspørgsmål, der opstår, når sproget udvikler sig.

For så vidt angår bevaringen og udviklingen af det danske sprog nævner TV 2/Nord eksempelvis, at sproget i udsendelserne skal afspejle sprogtonen i den landsdel, som stationen dækker, hvor dialekt ikke er forbudt, men det tilstræbes, at tonen ligger tæt op af den, der benyttes i nyhedsformidlingen på de landsdækkende stationer. Det ofte indforståede kildesprog oversættes til et sprog, som den forudsætningsløse seer umiddelbart kan forstå, og engelske ord erstattes så vidt muligt af danske. I kraft af TV Syds opgave over for både sproglige mindretal og grænseregionen ser stationen en særlig forpligtelse til at arbejde intensivt med det danske sprog, så sproget i tv-indslagene er præcist og korrekt. TV 2 Øst har eksempelvis også en række sproglige guidelines, og en særlig del af intranettet, "Sproggarten", benyttes som en platform for den overvågning og efterkritik, der er på sproget.

- Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har fokus på sprogbrugen gennem tilretning og efterkritik af samt oplæring i sproget. På den måde medvirker stationerne til at bevare og udvikle det danske sprog.
-

2.7 Europæiske programmer

De regionale TV 2-virksomheder skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid, i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

De regionale TV 2-virksomheder skal tilstræbe, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er afsat til europæiske programmer, idet stationerne udelukkende har sendt europæiske programmer, ligesom en passende andel af stationernes programmer er forbeholdt programmer af ny dato.

I fortolkningen af, hvorvidt stationerne har afsat 10 procent af deres sendetid eller programbudget til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender, lægges til grund, at sendetiden ved samkøb mellem stationerne tæller fuldt ud for hver af de respektive stationer, som har vist programmet. Argumenterne er, at seerne får det fulde udbytte af programmerne på alle stationerne, og at stationerne dækker forskellige geografiske områder. Derimod tælles kun den andel af omkostningerne med i programbudgettet, som den pågældende station har dækket.

TV/Midt-Vest, TV Syd, TV 2 Øst og TV 2/Lorry angiver, at der i vinduerne på TV 2 ikke er udsendt europæiske programmer produceret af uafhængige producenter, da den samlede programvirksomhed her koncentrerer om nyheder og aktualitet, hvorfor kravet om, at 10 procent af sendetiden eller programbudgettet afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender her ikke er aktuelt. TV 2/Fyn angiver, at langt størstedelen af sendetiden i vinduerne på TV 2 er defineret som nyheder og aktualitet, men at det for den resterende andel af sendetiden, som defineret i forpligtelsen, gør sig gældende, at entreprisproduktioner udgjorde tæt på halvdelen af denne sendetid, og at 18,2 procent af de samlede programomkostninger er benyttet til køb af udsendelsesklare programmer fra uafhængige producenter. I lighed hermed angiver TV 2/Østjylland, at stationen i vinduerne på TV 2 udelukkende har sendt programmer, som defineret ovenfor, produceret af uafhængige producenter.

TV 2/Nord angiver, at 38 procent af programmer ud over nyheds- og aktualitetsprogrammer er tilvejebragt hos uafhængige producenter, og der er brugt 13 procent af programbudgettet til europæiske programmer fra producenter, der uafhængige af tv-foretagender. På TV/Midt-Vests regionale 24-timers-kanal er 43,6 procent af den samlede sendetid produceret af uafhængige producenter. På TV 2/Østjyllands regionale 24-timers-kanal er der sendt programmer produceret af uafhængige producenter for hvad, der svarer til mere end 10 procent af programbudgettet. Stationen angiver, at den i årene fremover vil arbejde på at øge dette programbudget.

På TV 2 Øst's 24-timers-kanal er der sendt 179 timers europæiske programmer produceret af uafhængige producenter. De 179 timer svarer til 6 procent af programsendetiden på TV 2 ØST. På TV Syds 24-timers-kanal er der sendt programmer for 0,5 millioner kroner produceret af eksterne, hvilket svarer til under 10 procent af programbudgettet ud over nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv. Stationerne når dermed ikke målsætningen om, at andelen af europæiske programmer produceret af uafhængige producenter skal udgøre minimum 10 procent af den samlede sendetid eller programbudgettet. På TV 2/Fyns 24-timers-kanal udgjorde entreprisproduktioner 4 procent af sendetiden.

En række af de regionale TV 2-virksomheder, herunder særligt gældende for den nye 24-timers-kanal, har således ikke nået målsætningen om, at andelen af europæiske programmer produceret af uafhængige producenter skal udgøre minimum 10 procent af sendetiden eller af programbudgettet. Flere af stationerne, som eksempelvis TV 2 Øst og TV Syd, angiver, at dette skyldes vanskeligheder med at finde uafhængige, lokale producenter, som kan producere til de meget lave minutpriser, som den ekstralicens, der er bevilliget til de nye regionale 24-timerskanaler, giver mulighed for. Producentmiljøet i de respektive regioner angives således som en af grundene til, at forpligtelsen ikke kan opfyldes.

Flere af de regionale TV 2-virksomheder som eksempelvis TV/Midt-Vest anfører, at det er vanskeligt at redegøre for, hvor stor en procentdel af øvrige programmer og tjenester, der til den enkelte kanal købes hos uafhængige producenter, idet stationen hverken i budget eller regnskab har en adskillelse mellem produktion til den ene eller den anden kanal. Medarbejdere og teknikere producerer til begge kanaler, og den samme teknik bliver brugt begge steder, hvorfor en økonomisk opgørelse må være et skøn.

TV 2/Bornholm opgiver, at der i 2012 blev sendt 89 programmer produceret af uafhængige produktionsfirmaer af en samlet varighed på 37 timer og 31 minutter. De samlede udgifter til disse produktioner udgjorde i 2012 882.767 kr. TV 2/Bornholm angiver imidlertid ikke andelen i forhold til sendetiden eller det samlede programbudget, der gør sig gældende for udsendelser, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv. TV 2/Lorry opgiver, at der hos eksterne producenter er købt programmer for tilsammen 325.000 kr., men angiver i lighed med TV 2/Bornholm ikke andelen i forhold til sendetiden, som defineret ovenfor, eller i forhold til programbudgettet.

- Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er afsat til europæiske programmer, ligesom nævnet på baggrund af redegørelserne finder, at en passende andel af stationernes programmer i henhold til kravet er forbeholdt programmer af ny dato. Radio- og tv-nævnet finder samlet set, at TV 2/Fyn, TV 2/Nord, TV/Midt-Vest og TV 2/Østjylland opfylder kravet i public service-kontrakterne for så vidt angår forpligtelsen til at anvende 10 procent af deres sendetid eller programbudget på europæiske programmer fra uafhængige producenter.
- Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 Øst og TV Syd ikke har nået målene vedrørende sendetid eller programbudget afsat til europæiske programmer fra uafhængige producenter. TV 2/Bornholm og TV 2/Lorry oplyser ikke,

hvor stor en andel de oplyste programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender, udgør af budget eller sendetid, hvorfor Radio- og tv-nævnet ikke kan afgøre, hvorvidt forpligtelsen for disse to regionale TV 2-virksomheder er opfyldt eller ej.

2.8 Dialog med befolkningen i regionen

De regionale TV 2-virksomheder skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenteret.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har tilknyttet repræsentantskaber bestående af medlemmer fra forskellige institutioner og organisationer.

Medlemmerne holder møder et par gange om året, hvor de typisk informeres om programindholdet, debatterer stationens tilstand og kommer med efterkritik og forslag til fremtidige tiltag. Desuden har flere stationer støtteforeninger og samarbejder med forskellige eksterne aktører. Eksempelvis har TV 2/Lorry Club Lorry, TV Syd har Støtteforeningen og Club Syd. Flere stationer har også afholdt dialogmøder med politi og domstole om, hvordan samarbejdet kan forbedres.

Derudover er stationerne i dialog med befolkningen pr. mail eller via Facebook, hvor brugerne kommer med positive eller negative tilkendegivelser om programmerne. TV 2/Bornholm har dog valgt at begrænse adgangen for brugerne til at kommentere på websiderne, selvom det begrænser den dialog, som stationen kunne have med seerne. Årsagen er, at de åbne debatsider bliver bombarderet med indlæg, gerne anonyme eller under falsk navn, som ofte indeholder injurier mod navngivne personer, racistiske ytringer og lignende, hvilket ikke er i overensstemmelse med TV 2/Bornholms etiske retningslinjer for hjemmesiden. På grund af misbrug til postering af automatisk spam og lignende blev det hidtidige debatmodul på TV 2/Fyns hjemmeside i foråret 2012 nedlagt og erstattet af et Facebook-debatmodul. Det kræver, at man har en Facebook-konto for at kunne deltage i debatten, men omlægningen har betydet, at debatten på tv2fyn.dk igen er blomstret op, og omfanget af spam og debatindlæg, der skal slettes på grund af overtrædelser af stationens etiske retningslinjer, er faldet betydeligt.

Flere af stationerne har nedfældet en specifik politik omkring, hvordan klager håndteres. TV 2/Nord lægger vægt på, at der er let klageadgang via hjemmesiden, og alle henvendelser tages seriøst og besvares. TV 2/Fyn lægger vægt på, at klager over indslag eller programmer altid behandles af ledelsen. Det samme gør sig gældende for TV/Midt-Vest, TV Østjylland, TV 2/Nord, TV Øst og TV 2/Lorry, hvor der også lægges vægt på, at medarbejderen, der har produceret det indslag, der bliver klaget over, bliver hørt. TV 2/Lorry og TV Syd prioriterer endvidere at erkende og korrigere eventuelle fejl så hurtigt som muligt. Klager indbragt for Pressenævnet har medført delvis kritik af et enkelt indslag fra TV 2/Fyn i 2012.

Endelig er flere af stationerne i dialog med befolkningen ved at have skolepraktikanter og afholde rundvisninger for et bredt udsnit af befolkningen i den pågældende region, og TV Syd har desuden på forsøgsbasis været i samarbejde med Folkeuniversitetet, Aarhus, i form af diskussion om regional mediepolitik med universite-

tets kursister. Endvidere har stationen etableret et seerpanel, som stationen kan rådføre sig med vedrørende programmer.

- Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder gennem deres repræsentantskaber, støtteforeninger og samarbejde med eksterne aktører samt generel kontakt til lokalbefolkningen pr. mail, via Facebook eller i forbindelse med skolepraktikker og rundvisninger opfylder deres forpligtelser til at være i dialog med befolkningen i regionen.
-

2.9 Internet

De regionale TV 2-virksomheder skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til de regionale TV 2-virksomheders public service-formål, og som er redaktionelt begrundet. De regionale TV 2-virksomheders internetsteder skal blandt andet indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. De regionale TV 2-virksomheder skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand. Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra stationernes eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, det vil sige uden anvendelse af licensmidler.

De regionale TV 2-virksomheder skal så vidt det er teknisk muligt vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som de stiller til rådighed via internettet.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har egne hjemmesider, der har stigende besøgstal i forhold til tidligere år. Eksempelvis har TV 2/Fyn oplevet en stigning i hjemmesidens besøgstal på 19,7 procent, på TV 2/Nords hjemmeside er stigningen 36,7 procent, og antallet af sidevisninger er steget med 34 procent hos TV/Midt-Vest i 2012 i forhold til 2011. TV 2/Bornholm og TV 2/Lorry fremhæver desuden en øget produktion af nyheder til hjemmesiden. TV 2/Østjylland anfører, at flere vælger at se stationens nyhedsudsendelser kl. 19.30 og 22.20 enten live eller on demand på nettet i stedet for tv, og tv2oj.dk var i 2012 det site, der havde flest unikke besøgende og flest sidevisninger af de regionale TV 2-virksomheders hjemmesider.

Flere stationer har endvidere styrket udviklingen af specialsider til programserier, således at disse allerede fra første program får deres område på hjemmesiden med baggrundsinformationer om programmerne samt links til allerede viste udsendelser i net-tv-arkivet. Eksempelvis TV/Midt-Vest har i 2012 oplevet en stigning på 22 procent i forhold til 2011 i antallet af afspillede indslag på hjemmesiden.

Hjemmesiderne indeholder nyheder, temaer om større begivenheder og generel information om den pågældende station samt net-tv, hvor nyhedsudsendelser og andre programmer kan streames eller downloades. Flere af stationerne beskriver desuden, hvordan de forsøger at udnytte synergierne mellem web og tv ved at have større fokus på videoindslag. Derudover har flere af stationerne valgt at udsende nyhedsbreve via e-mail med dagens nyheder og omtale af aftenens tv-program.

Samtlige stationer har investeret i applikationer til smartphones, og flere stationer har indgået samarbejde om udviklingen af disse, hvilket blandt andet har resulteret i en tilføjelse, der gør det muligt at se udsendelserne inde i applikationen. Applikationen indeholder desuden en programoversigt samt mulighed for at sende SMS/MMS til redaktionen.

TV 2/Bornholm har i 2012 besluttet at supplere Android-applikationen med en applikation også til iPhone, så stationen kan dække begge platforme, ligesom resten af de regionale TV 2-virksomheder.

Alle de regionale TV 2-virksomheder benytter sig desuden af de sociale medier og netværk, som blandt andet anvendes til at præsentere dagens nyheder, formidle baggrundsstof, debattere programmerne, efterlyse cases og finde medvirkende samt modtage kommentarer, historier og videoer fra brugerne. Det sker enten ved, at stationerne fx har oprettet deres egen Facebook-side eller ved at dele artikler og videoklip via de sociale medier. TV/Midt-Vest anfører eksempelvis, at flere af stationens programserier har deres egne undersider på Facebook. TV 2 Øst anfører, at skiftet til at benytte Facebooks kommentarmodul har givet en fordobling i antallet af brugere, der ønsker at bidrage med kommentarer. TV Syd har i 2012 kørt projektet "Del dine nyheder", der gav net-brugerne mulighed for at komme til orde, primært på stationens Facebook-sider, hvor mange små og store nyheder samt billeder fra brugerne hver dag er blevet delt. Løbende blev de bedste udvalgt og medtaget i hovedudsendelsen klokken 19.30.

Hvad angår kravet om, at public service-internetstedet skal holdes adskilt fra stationernes eventuelle internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, driver ingen af stationerne kommercielle hjemmesider. TV 2/Fyn skriver, at produktionen af nyheder til hjemmesiden også blev anvendt til Outdoor Marketing. I samarbejde med firmaet Cspot producerede TV 2/Fyn således dagligt tre nyheder med levende billeder og tekst. Klippene bliver vist på et antal outdoor-skærme forskellige steder på Fyn. Radio- og tv-nævnet har tilbage i 2009 vurderet et lignende forhold, da Nævnet i en værditest udtalte sig om DRs tjenester i det offentlige rum. Her fandt Nævnet, at tjenesten underbyggede public service-virksomhedens formål. Aftalen med Cspot er opsagt med udgangen af 2012.

TV 2/Nord, TV 2/Østjylland, TV Syd, TV 2/Fyn og TV 2/Lorry har indgået et samarbejde med Fynske Medier, der fungerer som teknisk entreprenør. Samarbejdet muliggør en løbende udvikling af teknikken for færrest mulige omkostninger. De fem stationers hjemmesider er opbygget i et åbent standard Content Management System, der hedder Kodus. I 2012 er der blandt andet samarbejdet om at få udviklet forbedrede programoversigter på de enkelte hjemmesider. De samme fem regionale TV 2-virksomheder har aftalt at arbejde frem mod en omstilling til HTML5-kodning, hvilket også på sigt betyder, at egentlige apps til mobile enheder afskaffes og erstattes med en fuldt skalerbar udgave af hjemmesiden.

H.264 benyttes som gennemgående videoformat i webproduktionen, da det er det format, der kan afspilles på flest mulige platforme. På TV 2/Bornholm er alle udsendelser også udgivet som H.264, men dog pakket ind i en flashplayer. Dette format giver imidlertid problemer for brugere af fx iPhone og iPad, hvorfor TV 2/Bornholm i slutningen af 2012 har indledt arbejdet med at finde et nyt format, som kan ses på flere platforme. TV 2/Nord benytter tillige videostandarden H.264, men har i 2012 omlagt videodelen af sitet til HTML5, så videoerne kan ses fra platforme uden Flash.

- Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder driver internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til deres public service-formål, og som er redaktionelt begrundet. Dette sker gennem stationernes brug af hjemmesider, applikationer til smartphones og lignende samt sociale netværk som eksempelvis Facebook. Indholdet af internetstederne og tilrådighedsstillelsen heraf opfylder kravene i public service-kontrakterne. Endelig finder Radio- og tv-nævnet, at alle de regionale TV 2-virksomheder benytter sig af åbne standarder i et omfang, der sikrer generel tilgængelighed.
-

2.10 Beredskab

De regionale TV 2-virksomheders forpligtelse på beredskabsområdet følger af § 88 i radio- og fjernsynsloven, af forskrifter udstedt med hjemmel heri, samt deraf afledte bindende retsakter, i forpligtelser fastsat direkte i anden lovgivning om beredskab, og i forskrifter udstedt med hjemmel heri i det omfang de regionale TV 2-virksomheder er reguleret af de pågældende bestemmelser.

Af § 88 i radio- og fjernsynsloven fremgår det, at radio- og fjernsynsforetagender, der er omfattet af denne lov, er forpligtet til efter regler, der kan fastsættes af kulturministeren, at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.

Meldinger om beredskabsmeddelelser udgår fra Beredskabsstyrelsen til DR og TV 2/DANMARK A/S, som har en forpligtelse til at viderebringe meldingerne til de regionale TV 2-virksomheder.

TV/Midt-Vest har eksempelvis beskrevet, hvorledes stationen har opfyldt sine forpligtelser på beredskabsområdet ved at installere en diseldrevet generator, som sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke bliver berørt ved eventuelt strømudfald, idet generatoren starter automatisk i samme sekund strømudfaldet registreres. Generatoren har været brugt flere gange i løbet af 2012 på grund af strømudfald. TV 2 Øst har gjort brug af deres diselgenerator to gange i løbet af 2012. TV Syd har ligeledes installeret en diselgenerator. TV 2/Lorry har endvidere installeret et UPS-anlæg, der kan drive de vitale computerplatforme, indtil diselgeneratoren er startet op. TV 2/Lorry har i 2012 sikret sig, at TV 2/DANMARK, der i forbindelse med katastrofer og lignede skal videregive beredskabsmeddelelser til regionerne, er i besiddelse af opdaterede kontaktinformationer.

TV 2/Fyn har i efteråret 2012 været i kontakt med beredskabsmyndighederne for at få repeteret procedurerne ved beredskabsmeddelelser og vil i 2013 overveje, om der skal investeres i en diselgenerator, der kan sikre at udsendelsesvirksomheden samt nødsendinger kan fortsætte ved eventuelt strømudfald.

- Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser på beredskabsområdet.
-

2.11 Arkiver

De regionale TV 2-virksomheder skal medvirke til at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af op-havsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser. De regionale TV 2-virksomheder skal blandt andet bevare deres programarkiver.

De regionale TV 2-virksomheder skal fremme digitaliseringen af programarkiverne og arbejde aktivt for i videst muligt omfang at kunne gøre deres programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har angivet, at deres arkiv er intakt, og at de således har bevaret alle udsendelser siden stationernes begyndelse. Udsendelserne er bevaret i de enkelte stationers båndarkiv, digitale arkiv eller i Statens Mediesamling, som der var afleveringspligt til frem til 2006. Herefter er reglerne ændret, så der nu kun er afleveringspligt for TV 2/Østjylland, TV Syd og TV 2/Lorry. De øvrige stationer skal ifølge det nye regelsæt kun aflevere deres udsendelser fra uge 46. TV 2/Lorry beskriver eksempelvis, hvordan stationen har en aftale med Statens Mediesamling, der har direkte adgang til stationens videoarkiv på hjemmesiden, hvorfra Statens Mediesamling downloader udsendelser og gemmer dem i deres eget programarkiv.

De regionale TV 2-virksomheder giver fri adgang til alle programmer sendt inden for de seneste år via et videoarkiv, som kan tilgås fra stationernes hjemmesider. Hertil kommer et ældre videoarkiv på www.tv2regionerne.dk. Der er imidlertid forskel på, hvor langt de enkelte stationer er i digitaliseringsprocessen af de ældre arkiver. Årsagen til at digitaliseringen af de gamle arkiver kun delvist eller slet ikke er gennemført, er for det første, at det er omkostningsfuldt, for det andet at der er tale om en meget tidskrævende opgave, fordi båndene skal overspilles i realtid og er forbundet med et stort arbejde med indtastning af metadata. For det tredje nævner flere af stationerne, at efterspørgslen efter programmer af ældre dato enten er minimal eller ikke er til stede. Dog arbejdes der fortsat og løbende på at digitalisere tidligere programmer. Via internetadgang er det muligt for befolkningen, herunder forskermiljøet, at tilgå stationernes hjemmesider og programmer. Herudover er det tillige muligt at rekvirere udvalgte programmer hos Statens Mediesamling eller hos de enkelte stationer.

- Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelse til at bevare deres programarkiver, fremme digitaliseringen af dem og gøre dem tilgængelige for befolkningen, herunder forskermiljøerne. Samtlige stationers arkiver er intakte, der er adgang til alle programmer sendt inden for de senere år via stationernes hjemmesider, og der sker en løbende digitalisering af ældre programmer. Radio- og tv-nævnet konstaterer dog, at en del af de regionale TV 2-virksomheders ældste programarkiver endnu ikke er digitaliseret.
-

2.12 Særlige krav til TV Syd og TV 2/Bornholm

TV Syd skal lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

TV 2/Bornholm skal lægge særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer m.v. TV 2/Bornholm skal udøve medieskoleaktiviteter for børn og unge bl.a. i samarbejde med skoler, uddannelsesinstitutioner m.v. med henblik på at udbrede kendskabet til tv- og internetmedier.

TV Syd har lagt vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland gennem en nyhedsdækning, som har generel interesse i hele sendeområdet. I 2012 var dækningen ifølge TV Syd præget af emner som besparelser og økonomiske problemer hos såvel det tyske mindretal nord for grænsen som det danske mindretal syd for grænsen, ligesom der også var en række gode historier om fest og nye tiltag at fortælle om begge mindretal. Mest markant var dækningen af delstatsvalget i Slesvig-Holsten, hvor det danske mindretal indgik aftale om at danne regering med flere andre partier i Slesvig-Holsten.

TV 2/Bornholms særlige forpligtelse til at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport har ført en række større produktioner med sig. Blandt andet tv-transmitterede TV 2/Bornholm lystfiskerkonkurrencen "Trolling Master Bornholm", som blev afholdt i samarbejde med Tejn Borgerforening og Tejn Idrætsforening. Stationen har samarbejdet med Etape Bornholm, et 5-dages løb arrangeret af Viking Atletik i Rønne. Stationen har desuden indgået i musikfestivalen "Wonderfestiwall", arrangeret af en gruppe bornholmske unge, og i 2012 blev der for første gang etableret et større tv-studie på festpladsen, hvorfra der blev sendt fire timers direkte tv, der fortalte om musikken og festivaldeltagerne. På Gudhjem Havn blev med fire af Danmarks største kokke som dommere afholdt en kokkekonkurrence for unge talentfulde kokke fra hele landet. Arrangementet blev lavet i samarbejde med lokale producenter af kvalitetsfødevarer. TV 2/Nord og TV Syd producerede endvidere et portræt af de deltagere, der kom fra deres respektive region. TV 2/Bornholm har endvidere medfinansieret klippeklatringskonkurrencen "Bornholm Rock Master", arrangeret af Dansk Klatreforbund samt sendt direkte fra eventen. Herudover er TV 2/Bornholms kulturpris et led i den i public service-kontrakten nævnte indsats for kulturlivet på Bornholm, ligesom Bornholms Kulturuges åbningsfest for første gang blev transmitteret i 2012.

For så vidt angår forpligtelsen til at udøve medieaktiviteter for børn og unge, fortsatte TV 2/Bornholm i 2012 et samarbejde med folkeskolerne om at sende elever i praktik på stationen. Praktikantene danner en redaktion, og de får mulighed for at producere indslag og samle dem i en udsendelse, der bliver produceret i studiet. Herudover har en række skoleklasser fra såvel folkeskolens ældste klasser, gymnasiet og andre ungdomsuddannelser været på rundvisninger og virksomhedsbesøg i løbet af året.

- Radio- og tv-nævnet finder, at TV Syd gennem sin nyhedsdækning opfylder sine forpligtelser til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland. Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2/Bornholm opfylder sine forpligtel-

ser til at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport og at udøve medieaktiviteter for børn og unge ved at have deltaget aktivt i en række arrangementer afholdt på øen og ved at have afholdt erhvervspraktik for en række elever.

2.13 Sendetider

Vinduer på TV 2/DANMARK: TV 2/DANMARK skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder på en række fastlagte tidspunkter. Tidspunkterne og varigheden af programmerne omhandler sendetiden kl. 16.05 og 18.10 samt hovedudsendelserne kl. 19.30 og 22.20, herunder reklameblokken kl. 19.30. Derudover er fastsat tider for julen, kommunevalgene og folketingsvalgene samt bestemmelser vedrørende eventuel flytning af sendetid af blivende karakter og flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser.

Parallelsending: De regionale 24-timers-kanaler i MUX 1 skal paralleludsende de nyhedsudsendelser (herunder forlængede nyhedsudsendelser), der jf. bilag 1 til den gældende public service-kontrakt, sendes på TV 2's sendeflade kl. 16.05, 18.10, 19.30 og 22.20. Dette gælder også de nyhedsudsendelser, som de regionale TV 2-virksomheder sender i julen og på (øvrige) helligdage på disse tidspunkter. Paralleludsendelsen skal foregå således, at nyhedsudsendelserne kl. 16.05, 18.10 samt 22.20 sendes direkte på TV 2's sendeflade, men kan sendes forskudt på den regionale 24-timers-kanal – dog således, at udsendelserne skal være startet indenfor den udsendelsestid, indenfor hvilket programmet afvikles på TV 2's sendeflade. De regionale TV 2-virksomheder kan vælge at sende 19.30-udsendelsen på deres regionale 24-timers-kanal parallelt med udsendelsen på TV 2's sendeflade – det vil sige efter den regionale reklameblok – eller præcis kl. 19.30. Ved betydelige, annoncerede sendetidsændringer på TV 2's sendeflade kan de regionale TV 2-virksomheder frit programsætte nyhedsudsendelserne på deres regionale 24-timers-kanaler.

Nabosending: TV/Midt-Vest skal på sin regionale 24-timers-kanal i MUX 1 indenfor tidsrummet 21.30-22.30 udsende TV 2/Nords hovednyhedsudsendelse fra samme aften, dvs. den som har været udsendt af TV 2/Nord kl. 19:30 - 20:00 mandag-fredag samt søndag og kl. 19.30-19.45 lørdag. TV Syd skal i lighed hermed på sin regionale 24-timers-kanal udsende TV 2/Østjyllands hovednyhedsudsendelse fra samme aften.

I Aftale mellem TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder om sendetider, er fastlagt en række tidspunkter, hvor TV 2/DANMARK skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer, jf. public service-kontraktens bilag 1.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har anført, at de fastlagte tidspunkter, hvor TV 2/DANMARK har skullet stille sendetid til rådighed, samt kravene til varigheden af programmerne og reklameblokkene, er opfyldte. Der er endvidere redegjort for eventuelle sendetidsafvigelser i forbindelse med events samt helligdage.

Frem til januar 2012 rådede hver regional TV 2-virksomhed over kapacitet i MUX 1 til udsendelse i tidsrummet klokken 20-21 af regionale udsendelser uden for TV 2-sendepladen. I januar 2012 fik de regionale TV 2-virksomheder rådighed over op til 24 timers sendetid på en nyetableret regional kanal, hvilket betød, at de regionale TV 2-virksomheder fik udvidet deres sendetid betragteligt i 2012 i forhold til tidligere år. I forbindelse med at de regionale TV 2-virksomheder fik deres egen 24-timers-kanal, blev sendetiden på TV 2/DANMARK reduceret, ligesom den time, der blev sendt i MUX 1, ophørte.

De regionale TV 2-virksomheder har anført, at alle de regionale vinduer på TV 2/DANMARK er blevet spejlet på de respektive regionale 24-timers-kanaler. For så vidt angår vinduet klokken 19.30, har visse af de regionale TV 2-virksomheder valgt at udsende spejlingen med en forskydning svarende til den regionale reklameblok, indholdet er dog det samme.

I henhold til tillæg til public service-kontrakterne for TV/Midt-Vest og TV Syd har disse stationer en særlig forpligtelse til at udsende henholdsvis TV 2/Nords og TV 2/Østjyllands hovednyhedsudsendelse fra samme aften på deres respektive regionale 24-timers-kanal (nabosending). Af public service-redegørelserne fremgår, at denne forpligtelse er opfyldt i 2012, idet TV/Midt-Vest udsendte TV 2/Nord på sin regionale 24-timers-kanal med start klokken 21.55, og TV Syd udsendte TV 2/Østjylland på sin regionale 24-timers kanal med start 21.30.

- Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelser vedrørende sendetider og varighed af programmer og reklameblokke samt parallelsending (spejling) og nabosending.
-

3 De overordnede forpligtelser

3.1 Køb hos øvrige producenter

De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Øvrige programmer og tjenester tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos øvrige producenter.

Radio- og tv-nævnet definerer øvrige programmer og tjenester som programmer og tjenester, der ikke består af nyhedsprogrammer inklusive trafik, vejr og sport samt ikke udgør bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer, som omhandler samfundsmæssig information. Eksempler på øvrige programmer og tjenester kan være indhold om fritid, hobby og livsstil. "Fortrinsvis" forstås ifølge fast praksis som over halvdelen, altså over 50 procent.

TV 2/Bornholm, TV 2/Fyn angiver, at stationerne ikke opfylder kravet om udlægning af mindst 50 procent af øvrige programmer. TV/Midt-Vest skønner, at stationen har en udlægningsprocent på 44,2 procent af øvrige programmer. TV 2/Nord har udover nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester sendt øvrige programmer, hvoraf 38 procent er tilvejebragt hos øvrige producenter. TV Syd har hos 24 eksterne leverandører købt indhold og visningsrettigheder til 16 procent af den del af produktionen, der ikke er nyheder eller aktualitet. TV 2/Østjylland angiver i redegørelsen, at stationen i 2012 ikke når den generelle forpligtelse til fortrinsvis at tilvejebringe programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsudsendelser ved indkøb hos uafhængige producenter. Stationen vil i årene fremover arbejde for at øge indkøbet hos uafhængige producenter. TV 2 Øst har i 2012 haft en udlægningsprocent på 34,1 procent, hvorfor det ikke har været muligt at leve op til kontraktens krav om, at minimum 50 procent af budgettet for øvrige programmer skulle lægges ud til uafhængige producenter. TV 2/Lorry har købt programmer hos eksterne producenter for tilsammen 325.000 kr., men anfører at stort set 100 procent af stationens udsendelser består af nyheder og aktualitet, hvorfor udlægningskravet ikke er relevant, og der oplyses således ikke en procentuel andel for den andel af øvrige programmer, der er købt hos øvrige producenter.

At kravet ikke er opfyldt skyldes ifølge flere af de regionale TV 2-virksomheder, at mange af den type programmer må serie- og studieproduceres, da licensbevillingen til de nye kanaler er meget begrænset. Hertil kommer at en andel af denne type programmer tilvejebringes ved et samarbejde mellem regionerne, hvilket billiggør programmerne væsentligt. De regionale TV 2-virksomheder har derfor i fællesskab rejst problematikken over for Kulturministeriet og medieordførerne med et ønske om, at kravet til udlægningen til de uafhængige producenter bliver nedjusteret.

- Radio- og tv-nævnet konstaterer, at ingen af de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt kravet om, at øvrige programmer og tjenester skal tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos øvrige producenter. TV 2/Lorry anfører dog, at stort set 100 procent af stationens udsendelser består af nyheder og aktualitet, hvorfor udlægningskravet ikke er relevant for stationen.
-

3.2 Levering af programmer eller indslag til TV 2/DANMARK

Der indgås på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK, hvorved stationerne i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.

I henhold til public service-kontraktens bestemmelser herom blev der medio april 2010 indgået en aftale mellem TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder om priser og betingelser for leverancer mellem parterne. Hver formiddag holdes et telefonmøde mellem nyhedsredaktøren på TV 2/NYHEDERNE og de otte regionale redaktører. Endvidere udveksles der dagslister, hvor dagens nyheder beskrives.

Alle de regionale TV 2-virksomheder har redegjort for deres levering af programmer og indslag til TV 2/DANMARK, herunder salg til TV 2/NYHEDERNE, TV 2/News og TV 2/SPORTEN. Leverancerne har gennemgående bestået af nyheder, liveindslag, reportager, dokumentarprogrammer og arkivindslag.

TV 2/Bornholm har eksempelvis til trods for en stigning i antallet af leverede nyhedsindslag i 2012 oplevet et fald i omfanget af omsætning sammenlignet med de foregående år. TV 2/Fyn har hjemsted i den samme by, Odense, som TV 2/DANMARK, og derfor er nyhedsleverancer fra TV 2/Fyn på et lavere niveau end fra regionale TV 2-virksomheder andre steder i landet. TV 2/Fyn forventer dog at samarbejdet bliver yderligere intensiveret i 2013. TV 2/Nord fremhæver, at TV 2/NYHEDERNE og TV 2/NEWS også i 2012 har haft "fast studie-position" på TV 2/Nord, hvor de to kanaler har mulighed for at invitere gæster ind, som så interviewes direkte af studieværten i Odense eller København.

TV 2/Østjylland har i 2012 oplevet et fald i leverancer til TV 2/DANMARK A/S på 26,6 procent i forhold til 2011. TV/Midt-Vest har ligeledes oplevet en tendens med faldende leverancer og anfører endvidere, at det ikke er tilfredsstillende, at TV 2|Danmark A/S ophørte med at købe indslag fra TV/Midt-Vest i 4. kvartal 2012 med den begrundelse, at stationen havde opbrugt sit budget. Antallet af leverancer til TV 2|SPORTEN har ligeledes været faldende. TV/Midt-Vests omsætning med TV 2/DANMARK beløb sig til eksempel til 931.909 kroner i 2012 mod 1.452.566 kr. i 2011.

- Radio- og tv-nævnet noterer sig, at visse regionale TV 2-virksomheder bemærker, at omfanget i deres leverancer til TV 2/DANMARK er faldende. Dog har alle de regionale TV 2-virksomheder i en vis udstrækning leveret nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK A/S, hvorfor aftalen er overholdt.
-

4 Opfyldelse af forpligtelserne

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at udbyde nyheds- og aktualitetsprogrammer. Alle otte stationer udsender nyhedsudsendelser, magasiner, dokumentarprogrammer og serier indeholdende samfundsmæssig information.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder ud fra det oplyste deres forpligtelser til at beskytte af mindreårige. Alle otte stationer har undladt at sende indslag eller programmer til skade for mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at styrke formidlingen af kunst og kultur i det regionale område. Alle otte stationer har formidlet kunst og kultur gennem nyhedsdækningen, magasiner og serier med fokus på kunst og kultur, arrangementskalendere og ved indgåelse af partnerskaber med aktører fra det lokale kunst- og kulturmiljø.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til indbyrdes samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen. Alle otte stationer har, hvor det har været relevant, udvekslet nyhedsindslag eller andre programmer, som sikrer, at borgerne har fået relevant information fra hele deres nærområde.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at betjene handicappede ved at tekste den regionale hovedudsendelse og ved at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier. Alle otte stationer har blandt andet indført gengivelsesprogrammet "Tale til tekst". Radio- og tv-nævnet noterer sig imidlertid, at de regionale TV 2-virksomheder ved udgangen af 2012 ikke har foranlediget, at tekstningen af de regionale TV 2-virksomheders hovednyhedsudsendelse er tilgængelig på de respektive TV 2-virksomheders regionale 24-timers-kanaler.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at bevare og udvikle det danske sprog. Alle otte stationer har fokus på sprogbrugen gennem tilretning af, efterkritik af og oplæring i sproget. På den måde medvirker stationerne til at bevare og udvikle det danske sprog.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er afsat til europæiske programmer, ligesom en passende andel af stationernes programmer er forbeholdt programmer af ny dato. TV 2/Fyn, TV 2/Nord, TV/Midt-Vest og TV 2/Østjylland opfylder deres forpligtelser vedrørende europæiske programmer, mens TV 2 Øst og TV Syd har problemer med at nå målene vedrørende andelen af sendetid eller programbudget afsat til europæiske programmer fra uafhængige producenter. TV 2/Bornholm og TV 2/Lorry oplyser ikke, hvor stor en andel de oplyste programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender, udgør af budget eller sendetid, hvorfor Radio- og tv-nævnet ikke kan afgøre, hvorvidt forpligtelsen for disse to regionale TV 2-virksomheder er opfyldt eller ej.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at gennemføre dialog med befolkningen i regionen. Alle otte stationer har ført dialog gennem repræsentantskaber, støtteforeninger og samarbejde med andre eksterne aktører

samt haft generel kontakt til lokalbefolkningen pr. mail, via Facebook eller i forbindelse med skolepraktikker og rundvisninger.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder driver internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til deres public service-formål, og som er redaktionelt begrundet. Dette sker gennem stationernes brug af hjemmesider, applikationer til smartphones og lignende samt sociale netværk som eksempelvis Facebook. Indholdet af internetstederne og tilrådighedsstillelsen heraf opfylder kravene i public service-kontrakterne, ligesom de regionale TV 2-virksomheders public service-internetsteder holdes adskilt fra stationernes eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår. Endelig finder Radio- og tv-nævnet, at alle de regionale TV 2-virksomheder benytter sig af åbne standarder i et omfang, der sikrer generel tilgængelighed.

De regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser på beredskabsområdet, således som disse forpligtelser er indeholdt i public service-kontrakterne med tilhørende forskrifter.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at bevare deres programaktiviteter, fremme digitaliseringen af dem og gøre dem tilgængelige for befolkningen, herunder forskermiljøerne. Alle otte stationers arkiver er intakte, der er adgang til alle nyere programmer på stationernes hjemmesider, og der sker en løbende digitalisering af de ældre programmer. En del af de regionale TV 2-virksomheders ældste programarkiver er dog endnu ikke digitaliseret.

TV Syd opfylder gennem sin nyhedsdækning sine særlige forpligtelser til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, og TV 2/Bornholm opfylder sine forpligtelser til at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport, at udøve medieaktiviteter for børn og unge, ved at have deltaget aktivt i en række arrangementer afholdt på øen samt ved at have afholdt erhvervspraktik for en række elever.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelser vedrørende sendetider og varighed af programmer og reklameblokke samt parallelsending (spejling) og nabosending.

Ingen af de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelser til, at programmer og tjenester, der ikke omfatter nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester, fortrinsvis tilvejebringes hos øvrige producenter. TV 2/Lorry anfører dog, at stort set 100 procent af stationens udsendelser består af nyheder og aktualitet, hvorfor udlægningskravet ikke er relevant for stationen.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser vedrørende stationernes levering af nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK. Alle otte stationer har i en vis udstrækning leveret indhold til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2/DANMARK.


Mads Bryde Andersen
nævnensformand


/ Jørgen Dalgaard Christensen
konsulent

Bilag 1

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/Nord for 2012

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/Nord for 2012, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindre-åriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog gennem en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.
- Tilstræbt, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, herunder kravene til parallelsending (spejling).
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke:

- At TV 2/Nord ikke fortrinsvis har tilvejebragt øvrige programmer, programmer og tjenester, der ikke udgør nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester, fra øvrige producenter.

Bilag 2

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV/Midt-Vest for 2012

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV/Midt-Vest for 2012, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindre-åriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog gennem en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.
- Tilstræbt, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, herunder kravene til parallelsending (spejling) og nabosending.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke:

- At TV/Midt-Vest ikke fortrinsvis har tilvejebragt øvrige programmer, programmer og tjenester, der ikke udgør nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester, fra øvrige producenter.

Bilag 3

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/Østjylland for 2012

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/Østjylland for 2012, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindre-åriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog gennem en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.
- Tilstræbt, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, herunder kravene til parallelsending (spejling).
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke:

- At TV 2/Østjylland ikke fortrinsvis har tilvejebragt øvrige programmer, programmer og tjenester, der ikke udgør nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester, fra øvrige producenter.

Bilag 4

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV Syd for 2012

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV Syd for 2012, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindre-åriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog gennem en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet
- Givet mulighed for at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Lagt vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.
- Overholdt de pålagte sendetider, herunder kravene til parallelsending (spejling) og nabosending.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke:

- At TV Syd ikke fortrinsvis har tilvejebragt øvrige programmer, programmer og tjenester, der ikke udgør nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester, fra øvrige producenter.
- At 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, ikke er afsat til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

Bilag 5

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/Fyn for 2012

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/Fyn for 2012, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindre-åriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog gennem en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.
- Tilstræbt, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser
- Overholdt de pålagte sendetider, herunder kravene til parallelsending (spejling).
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke:

- At TV 2/Fyn ikke fortrinsvis har tilvejebragt øvrige programmer, programmer og tjenester, der ikke udgør nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester, fra øvrige producenter.

Bilag 6

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2 Øst for 2012

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2 Øst for 2012, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindre-åriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog gennem en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, herunder kravene til parallelsending (spejling).
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke:

- At TV 2 Øst ikke fortrinsvis har tilvejebragt øvrige programmer, programmer og tjenester, der ikke udgør nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester, fra øvrige producenter.
- At 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, ikke er afsat til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

Bilag 7

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/Lorry for 2012

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra Lorry for 2012, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindre-åriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog gennem en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, herunder kravene til parallelsending (spejling).
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke:

- At TV 2/Lorry ikke har oplyst, hvorvidt 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller om 10 procent af programbudgettet, er afsat til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. TV 2/Lorry anfører dog, at stort set 100 procent af stationens udsendelser består af nyheder og aktualitet, hvorfor udlægningskravet ikke er relevant for stationen.
- At TV 2/Lorry ikke har oplyst, hvorvidt programmer og tjenester, der ikke udgør nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester, fortrinsvis tilvejebringes fra øvrige producenter. TV 2/Lorry anfører dog, at stort set 100 procent af stationens udsendelser består af nyheder og aktualitet, hvorfor udlægningskravet ikke er relevant for stationen.

Bilag 8

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/Bornholm for 2012

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/Bornholm for 2012, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindre-åriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog gennem en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Lagt særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger m.v. med henblik på udsendelse af programmer m.v.
- Udøvet medieskoleaktiviteter for børn og unge bl.a. i samarbejde med skoler, uddannelsesinstitutioner m.v. med henblik på at udbrede kendskabet til tv- og internetmedier.
- Overholdt de pålagte sendetider, herunder kravene til parallelsending (spejling).
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke:

- At TV 2/Bornholm ikke har oplyst, hvorvidt 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, er afsat til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

- At TV 2/Bornholm ikke fortrinsvis har tilvejebragt øvrige programmer, programmer og tjenester, der ikke udgør nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester, fra øvrige producenter.