

Mediesekretariatet

4. november 2009

Lykke Nordblom
Fuldmægtig

Ino@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 3373 3347

Indholdsfortegnelse: Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende de regionale TV 2-stationers public service-redegørelser

1. De regionale TV 2-stationers public service-kontrakter	s. 1-7
2. Radio- og tv-nævnets indledende kommentarer	s. 8-17
3. Radio- og tv-nævnets kommentarer til de enkelte regionale stationers public service-redegørelser	s. 18-67
3.1 Public service redegørelse for 2007 fra TV 2/NORD	s. 18-25
3.2 Public service redegørelse for 2007 fra TV/MIDT-VEST	s. 26-31
3.3 Public service redegørelse for 2007 fra TV 2/ØSTJYLLAND	s. 32-37
3.4 Public service redegørelse for 2007 fra TV SYD	s. 38-43
3.5 Public service redegørelse for 2007 fra TV 2/FYN	s. 44-48
3.6 Public service redegørelse for 2007 fra TV 2/ØST	s. 49-54
3.7 Public service redegørelse for 2007 fra TV 2/LORRY	s. 55-60
3.8 Public service redegørelse for 2007 fra TV 2/BORNHOLM	s. 61-67
4. Konklusion	s. 68
5. Bilag	

EAN: 5798000793989

CVR: 56798110

RADIO- OG TV-NÆVNET

Mediesekretariatet

J. nr. 2009-009702

2. november 2009

Lykke Nordblom
Fuldmægtig

Ino@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 3373 3347

Radio- og tv-nævnets udtalelse om de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2008

De otte regionale TV 2-virksomheder TV 2/NORD, TV/MIDT-VEST, TV 2/ØSTJYLLAND, TV SYD, TV 2/FYN, TV 2 ØST, TV 2/LORRY og TV 2/BORNHOLM har inden for fristen den 1. maj 2009 indsendt deres redegørelser for opfyldelse af public service kontrakterne for 2007 til Radio- og tv-nævnet. Nævnet skal ifølge radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2¹, afgive sin udtalelse herom.

1. De regionale TV 2-stationers public service kontrakter

Public service-kontrakterne mellem Kulturministeren og de otte regionale TV 2-virksomheder er gældende fra 1. januar 2007 til 31. december 2010 og er resultatet af en aftale mellem Kulturministeren og de mediepolitiske ordførere bag Mediaaftalen.

Det er således anden gang, de regionale TV 2-virksomheder skal gøre rede for opfyldelsen af deres public service-forpligtelser efter de nye kontrakters ikrafttræden.

Kontrakterne omfatter alene de regionale TV 2-stationers public service-virksomhed, jf. § 31 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, og vedrører således ikke stationernes anden virksomhed, jf. lovens § 33. Formålet med kontrakterne er at præcisere, hvilke opgaver stationerne forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives. De indholdsmæssige krav er stort set de samme i de otte public service-kontrakter.

Kontrakternes krav til de regionale TV 2-stationers programvirksomhed omfatter bl.a.:

Nyheder og oplysning i regionens område

De regionale TV 2-virksomheder er forpligtet til over for hele befolkningen i virksomhedens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer, der omfatter nyhedsformidling og oplysning.

¹ Radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2 har følgende ordlyd:

”Radio- og tv-nævnet skal endvidere afgive udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne.”

EAN: 5798000791688

CVR: 11884652

Radio- og tv-nævnet har i forhold til bl.a. dette emne modtaget en klage, oprindeligt stilet til TV 2/ØSTJYLLAND, fra Foreningen Udvikling af Landboliv. Klagen er siden fulgt op telefonisk over for Nævnets sekretariat, ligesom der i et yderligere svar fra klager til TV 2/ØSTJYLLAND er gjort opmærksom på, at klagen er af mere principiel karakter. Nedenstående gengivelse af klagen er derfor holdt på et generelt niveau, og klageteksten har således i nedenstående være genstand for bearbejdning. Klagens fulde ordlyd samt TV 2/ØSTJYLLANDS svar på henvendelsen fremgår af Bilag 1.

Klagen har to hovedpunkter:

1. *Forpligtelsen til over for hele befolkningen i virksomhedens område til via fjernsyn at sikre programmer omfattende nyhedsformidling og oplysning.*

Klager mener ikke, det ud fra redegørelsen/-erne er muligt for enkelt-kommuner at vurdere, hvorledes denne forpligtelse er overholdt for deres kommune.

Klager har ligeledes stillet spørgsmål om, hvor stor en andel af indslagene, der skal omhandle de enkelte kommuner, for at kommunerne kan anse sig som rimeligt dækket i forhold til deres størrelse. Her gives et eksempel med Favrskov kommune, der ifølge klager udgør 15% af sendeområdet for TV 2/ØST. Klager spørger om 3% af indslagene ville være for lidt og 23% for meget i forhold til Favrskovs størrelse.

Klager har desuden – bl.a. med henvisning til et forskningsprojekt om landboliv v. professor Frands Mortensen, Århus Universitet – telefonisk uddybet, at landboområderne generelt dækkes dårligt af medierne herunder de regionale TV 2-stationer. Klager er flere gange blevet opfordret til at indsende undersøgelsen eller resultater herfra til Radio- og tv-nævnets sekretariat, hvilket dog ikke er sket.

2. *Forpligtelsen til at sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat*

Klager mener ikke, det er muligt ud fra redegørelserne at vurdere, hvor meget stationerne har bidraget til hvilke debatter.

Klager mener heller ikke, det er muligt af redegørelserne at se, hvorledes, hvor og hvornår væsentlig samfundsinformation har været bragt eller hvad emnerne har været.

Det er korrekt, at der kun i meget få (to) af de modtagne public service-redegørelser fra de regionale TV 2-virksomheder for såvel 2007 som 2008, er konkrete opgørelser af, hvor stor en procentdel af indslagene, der vedrører de geografiske områder i den pågældende regionale stations sendeområde, ligesom der også kun er en enkelt stationen, der foretager en emnemæssig opgørelse af de indslag, der er bragt i årets løb.

Nævnet anmodede i sin udtalelse for 2007 alle de regionale TV 2-stationer (s. 10) om at foretage disse opgørelser, idet det er et nyttigt værktøj til belysning af den geografiske og emnemæssige mangfoldighed. De regionale TV 2-stationer har umiddelbart i forbindelse med udarbejdelsen af en fælles disposition for de regionale TV 2-stationers public service-redegørelser (omtales i afsnit 2.1 neden for) afvist at forpligte sig til at foretage denne opgørelse, bl.a. med henvisning til, at der ikke

generelt foretages en løbende registrering af dette. Nævnet finder fortsat, at en sådan opgørelse vil være nyttigt i vurderingen af regionernes opfyldelse af forpligtelsen til at sende geografisk og emnemæssigt mangfoldigt.

Det skal dog også bemærkes, at en stor del af de regionale TV 2-stationer i deres redegørelser for 2008 giver en grundig beskrivelse af programfladen med eksempler på de udsendelser, der sendes i årets løb, ligesom de fleste af stationerne benytter sommerperioden til at komme ud i deres sendeområde og sende lokalt fra forskellige lokaliteter.

Blandt andet omtaler TV SYD programrækken "Ekspedition Syd", hvori "landsdelens mange mindre bysamfund risikerer at komme under lup". Derudover har TV SYD som en nyskabelse en programserie der under titlen "Kryds og Tværs" bringer TV SYD og seerne rundt til arrangementer og begivenheder, der ellers nemt drukner i nyhedsstrømmen, og som seerne dagligt sender tip og forslag ind til.

TV 2/ØST har haft en programrække under overskriften "Vis mig din landsby", hvor der blev tegnet et portræt af en række landsbyer og de mennesker, der bor i dem. Stationen viste også to programmer i sommerperioden under overskriften "Os og dem", der omhandlede forholdet mellem små nabobyer (hhv. Rødby og Rødbyhavn samt Fårevejle Kirkeby og Fårevejle Stationsby). Dertil kommer, at TV 2/ØST i 2008 gennemførte et pilotprojekt, hvor en journalist (omtalt som en "MOJO" – Mobil Journalist) rapporterede direkte til stationens hjemmeside fra en mindre by (defineret som færre end 2.000 indbyggere), eller et afgrænset område i en større by.

Det skrives blandt andet i omtalen af pilotprojektet, at "Nærhed, "hyper lokaljournalistik" og demokrati hænger uløseligt sammen, og ved at gå meget tæt på borgerne øges forståelsen for hverdagen, som den leves i de mindre lokalområder i Region Sjælland". TV 2/ØST vil på baggrund af erfaringerne med MOJOs fremover anvende mobil-journalistikken til at supplere tv-dækningen dels for at give mere værdi for brugerne af stationens hjemmeside, "...og for at øge forståelsen for udfordringer i de lokale, nære miljøer". TV 2/ØST vil også udvide pilotprojektet med "Fortællinger fra hverdagen", hvor der på alle hverdage vil være en MOJO, der rapporterer fra en af de mindre byer i stationens dækningsområde. Stationen ønsker at få det hyperlokale stof ud på så mange platforme som muligt bl.a. ved at samarbejde med andre hjemmesider eksempelvis de kommunale.

TV 2/ØSTJYLLAND skriver i sin redegørelse blandt andet, at stationen tilstræber dagligt at komme rundt i Østjylland i nyhedsudsendelserne, men at nyhedsudsendelserne også afspejler det faktum, at næsten halvdelen af indbyggerne i sendeområdet bor i Århus, hvorfor stationen over et år vil lave flere indslag fra Århus end fra Grenå. I den øvrige programproduktion kan emnet for den enkelte udsendelse være geografisk snævert, men stationen forsøger over tid at komme rundt i regionen.

TV MIDT-VEST har haft en baggrundsserie om det glemte Danmark, eller "Den rådnede banan", som fænomenet angiveligt omtales som i dagspressen. Stationen forsøgte i den nævnte baggrundsserie at gå bag om landsbydøden, finde årsagerne til denne samt virkningerne for landsdelen.

Med hensyn til klagens anden del, hvor klager ikke finder, at det er muligt ud fra redegørelserne at vurdere, hvor meget stationerne har bidraget til hvilke debatter, ligesom klager heller ikke finder det muligt ud fra redegørelserne at se, hvorledes, hvor og hvornår væsentlig samfundsinformation har været bragt eller hvad emner-

ne har været, finder Nævnet umiddelbart, at det vil være en vanskelig opgave for stationerne at skulle redegøre for "hvor meget" de har bidraget til forskellige debatter. Nævnet anser den nuværende type rapportering for tilstrækkelig til at vurdere, om public service-kontraktens forpligtelser er opfyldt.

Det fremgår med tydelighed af stationernes redegørelser, at aktuelle og borgerrelevante temaer behandles grundigt, ligesom flere af stationerne af egen drift tager emner op til behandling.

Her kan blandt andet nævnes TV 2/BORNHOLMS kampagne for at få Bornholmerne til at uddanne sig i livreddende førstehjælp, hvilket ikke mindre end 11.000 bornholmere gjorde. Tidligere har stationen været involveret i en kampagne mod spritbilisme.

TV 2/ØST har blandt andet haft fokus på energiforbruget, med et mål om at sænke dette, samt på pendler-trafikken, bl.a. med en målsætning om at få flere til at køre sammen.

TV SYD omtaler, at stationen ofte sender direkte fra borgermøder og større arrangementer i regionen.

TV MIDT-VEST beskriver debatten om placering af storsygehuse i Region Midtjylland, ligesom fyringsrunder i regionen også nævnes og antages at have været omtalt i stationens programmer. Stationen har desuden berettet om politireformen samt om vanskelige overenskomstforhandlinger og strejker. Disse emner har ifølge redegørelsen været væsentlige og fyldt meget på skærmen.

Sidst kan nævnes, at TV 2/NORD i 2008 over to uger havde en række programindslag under overskriften "Det kommunale serviceeftersyn" med fokus på de konsekvenser, kommunalreformen har haft for borgerne, blandt andet med en omfattende spørgeskemaundersøgelse om reformens virkning for de folkevalgte, og med opfordring til seerne om at sende bidrag til debatten. Programserien omfattede også tre debatprogrammer i studiet, hvor politikerne forholdt sig til seernes kritik.

Stort set alle redegørelserne indeholder generelle målsætninger for de enkelte regionale TV 2-stationers virksomhed. Sammenfattende omhandler disse et stort ønske om at være områdets væsentligste nyhedsformidler, at være relevant, nærværende og tæt på borgerne samt ikke mindst at gøre borgerne i stand til at handle og til at deltage i det demokratiske liv og træffe beslutninger.

Dertil kommer, at de regionale TV 2-stationer er pålagt at have en åben dialog med et repræsentantskab. De oftest ganske store repræsentantskaber repræsenterer borgere, foreninger (herunder lytter- og seer-foreninger), virksomheder etc. i stationens område, og det vil givetvis være et emne på repræsentantskabsmøderne, såfremt der er utilfredshed med den dækning – såvel den geografiske og emnemæssige som den debattmæssige – som de regionale stationer står for.

Der kan ikke forventes en fuldstændigt proportional afspejling i dækningen hverken efter geografi eller befolkningstal.

Det er Nævnets vurdering, at de regionale TV 2-stationer opfylder deres forpligtelse både til at sende emnemæssigt og geografisk mangfoldigt og til at sende væsentlig samfundsinformation og debat. Nævnet finder ikke, at de regionale TV 2-stationer er forpligtet til i public service-redegørelserne at foretage en minutiøs redegørelse

for, hvorledes og hvornår denne samfundsdebat har været bragt. Nævnet finder således, at stationernes nuværende praksis med en grundig omtale af programfladen, temaprogrammer, kampagne og debat er fyldestgørende.

Nævnet opfordrer dog fortsat til, at flere af de regionale TV 2-stationer foretager en opgørelse af den geografiske og emnemæssige fordeling af indslagene, der sendes i årets løb, for derigennem at give et mere præcist indblik i opfyldelsen af de kontraktlige forpligtelser på området.

Regional leverandør til den landsdækkende TV 2-virksomhed

For i TV 2/DANMARKs landsdækkende nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem Regionerne og TV 2/DANMARK A/S, hvorved Regionerne i en vis udstrækning virker som regionale leverandører til den landsdækkende virksomhed.

De regionale TV 2-stationer har fra 2007 til 2008 samlet set oplevet et fald i omsætningen til TV 2/DANMARK fra ca. 29,2 millioner kroner til cirka 20,3 millioner kroner. De regionale stationer, der har kommenteret på denne udvikling tilskriver det hovedsageligt TV 2/DANMARKs økonomiske problemer.

Nævnet skal bemærke, at TV 2/DANMARK ifølge sin tilladelse (pkt. 2.2 "Anvendelse af eksterne producenter") ikke er forpligtet til at indkøbe programmer, indslag mm. fra de regionale TV 2-stationer, men eventuelt kan gøre det.

Kvalitet og alsidighed

Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

Debat

Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen i den enkelte region adgang til væsentlig samfundsinformation og debat (se også omtale af klage fra Foreningen Udvikling af Landboliv omtalt oven for).

Regional tilknytning og mangfoldighed

De regionale TV 2-stationer skal ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen.

Aktiv sprogpolitik

Regionerne skal medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

EU-krav

Krav om andel af europæiske programmer, om andel af europæiske programmer fra uafhængige tv-producenter; om beskyttelse af børn og unge og om at programmerne ikke må tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans, skal opfyldes.

For god ordens skyld skal Nævnet bemærke, at i forhold til beskyttelsen af mindreårige skal det både ved valg af sendetidspunkt (dvs. tidspunkter, hvor mindreårige

normalt ikke ser fjernsyn) og i form af advarsler sikres, at mindreårige ikke udsættes for sådanne programmer.

Entrepriseforpligtelse

De regionale TV 2-stationer skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer. Øvrige programmer tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos øvrige producenter.

Internet

De regionale TV 2-stationer skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der med brug af internettets formidlingsformer bidrager til stationernes opfyldelse af deres public service-forpligtelser.

For at sikre generel tilgængelighed for alle brugere skal TV 2-stationerne hurtigt muligt anvende åbne standarder.

Public service-internetstederne skal holdes adskilt fra TV 2-stationernes anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår.

Samarbejde

De regionale TV 2-stationer skal indbyrdes samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen. Samarbejdet skal bestå i udveksling af relevante indslag, oplysninger m.v.

Per 1. januar 2009 har de regionale TV 2-stationer udarbejdet en redegørelse for opfyldelsen af samarbejdsforpligtelsen de forudgående år. Redegørelsen vil blive genstand for drøftelse mellem de mediepolitiske ordførere for partierne bag Medieaftalen med henblik på eventuelle justeringer af samarbejdsforpligtelsen.

Nævnet vurderer på baggrund af de individuelle redegørelser, at stationerne opfylder forpligtelserne til at samarbejde for at dække de opståede grænseområder.

Jordbaseret digitalt tv

TV 2-regionerne skal i relation til den digitale programvirksomhed m.v. bl.a. producere og udsende de regionale programmer i bredskærmsformat (16:9); i samarbejde med DR og TV 2/DANMARK udvikle, producere og udsende en fælles elektronisk programguide (EPG); løbende udvikle og udsende digitale tv-tjenester; følge den tekniske udvikling inden for tegnsprogstolkning og tilbyde dette til målgruppen, så snart det er teknisk muligt, og indtil da på anden måde søge at forbedre handicappedes adgang til public service-tilbuddene; løbende udvikle og afprøve nye digitale tjenester og udsende disse i gradvist stigende omfang.

Bevaring af programarkiver, kulturarv mv.

De regionale TV 2-stationer skal blandt andet af kulturarvsmæssige hensyn bevare deres programarkiver og fremme digitaliseringen heraf, samt aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre programarkiverne tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Det fremgår af kontrakterne (punkt 5), at den regionale station skal gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser. Desuden skal stationen af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarki-

ver, og stationen skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at gøre programarkiverne tilgængelige i digital form for befolkningen og forskermiljøerne.

De regionale stationers pligt til selv at *bevare* deres programarkiver gælder uden tidsbegrænsning, idet Statens Mediearkiv af ressourcemæssige grunde kun optager tre af de otte regionale stationers programmer fuldstændigt, hvilken begrænsning allerede fremgik af bemærkningerne til lovforslaget ved vedtagelsen af Lov om pligtaflevering af offentligt materiale, nr. 1439 af 22. december 2004.

Nævnet opfordrede i sin udtalelse for 2007 de regionale TV 2-stationer til at overveje konsekvenserne af, at indslag fra stationerne kun er tilgængelige på stationernes hjemmesider i ét år efter visning, herunder også med en vurdering af, om de med denne tidshorisont opfylder kravet om at arbejde aktivt for i videst muligt omfang at gøre arkiverne tilgængelige for befolkningen. Der er i de modtagne redegørelser ikke umiddelbart gjort sådanne overvejelser, men i takt med at stationerne digitaliserer deres programarkiver må det antages, at tilgængeligheden på området øges (se omtalen af status for de enkelte stationer på dette område i Nævnets behandling af de individuelle redegørelser neden for).

Dialog med befolkningen

De regionale stationer skal sikre en dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

Beredskab

De regionale TV 2-stationer er forpligtet til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning for befolkningen.

Handicappede

De regionale TV 2-stationer skal – udover de under jordbaseret digitalt tv specificerede krav om tegnsprogstolkning – sørge for at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier herunder tekstning eller lignende af programmerne.

Kontraktens overholdelse

De regionale TV 2-stationer skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse skal senest den 1. maj indsendes til Radio- og tv-nævnet med henblik på nævnets vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til Kulturministeren. Der er ikke fastsat specifikke indholdsmæssige krav til stationernes public service-redegørelser. Det kræves dog, at redegørelsen fyldestgørende og retvisende skal redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt, samt redegøre for de ressourcer, der er medgået til opfyldelsen af forpligtelsen.

2. Radio- og tv-nævnets indledende kommentarer

De regionale TV 2-stationer er i 2008 samlet set blevet tildelt godt 415 millioner kroner af licensmidlerne, en stigning fra godt 408 millioner kroner i 2007. Beløbet vil i frem til 2010 stige til godt 428 millioner kroner.

1.000 kr.	2007	2008	2009	2010
TV 2/NORD	51.250	52.075	52.910	53.750
TV/MIDT-VEST	51.250	52.075	52.910	53.750
TV/SYD	51.250	52.075	52.910	53.750
TV 2/ØSTJYLLAND	51.250	52.075	52.910	53.750
TV 2/FYN	51.250	52.075	52.910	53.750
TV 2/ØST	51.250	52.075	52.910	53.750
TV 2/LORRY	51.255	52.075	52.910	53.750
TV 2/BORNHOLM	49.730	50.520	51.330	52.150
TOTALT	408.485	415.045	421.700	428.400

Det er væsentligt, at Nævnet har mulighed for via de regionale TV 2-stationers årlige public service-redegørelser at vurdere, om stationerne lever op til de krav, der stilles i public service-kontrakterne.

I modsætning til de public service-kontrakter, DR og TV 2 har indgået, er der i de regionale TV 2-stationers kontrakter ikke opstillet specifikke krav til indholdet af de årlige redegørelser. Kontrakten indeholder dog i punkt 9 "Kontraktens overholdelse" en passus om, at "Redegørelsen skal fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt" samt "Hvis det ikke har været muligt at opfylde forpligtelsen, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes". For at Nævnet på baggrund af redegørelserne skal have mulighed for at vurdere, hvorvidt de regionale TV 2-stationer lever op til deres forpligtelser, vil det være nødvendigt, at stationerne forholder sig til kontraktens indhold. Dermed vil der være informationer, det er et krav, at stationerne leverer. Derudover vil der være en række oplysninger, som Nævnet finder det ønskeligt, at stationerne medtager, for at give det fulde indtryk af stationernes virksomhed.

Nævnet har i sin vurdering af de otte regionale TV 2-stationers redegørelser blandt andet lagt vægt på følgende:

- Forholder redegørelsen sig til kontraktens krav? Kernen i programvirksomheden skal være nyhedsformidling og oplysning i regionen. Endvidere skal programvirksomheden sikre befolkningen i virksomhedens område adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. Der skal i programlægningen lægges vægt på tilknytning til regionen.
- Giver redegørelsen et klart billede af stationens public service-aktiviteter?
- Er oplysninger om sendetid og seertal opdelt således, at det tydeligt fremgår, at der bliver produceret og sendt nyheder samt oplysning?

2.1 Generelle kommentarer

Nævnet behandler indledningsvis en række generelle forhold, der således ikke eller kun meget kortfattet vil blive behandlet i afsnittene for hver enkelt station.

De otte regionale TV 2-virksomheders har inden for fristen indsendt deres public service-redegørelser. Redegørelserne for 2008 er for flere stationers vedkommende længere end i tidligere år, hvilket tilskrives den relativt omfattende gennemgang af stationernes redegørelse for 2007, samt at stationerne har arbejdet efter den disposition, der er blevet udarbejdet til brug for redegørelserne (omtales i afsnittet "Struktur på redegørelserne" neden for).

For så vidt angår de talmæssige oplysninger, der ligger til grund for redegørelserne, er disse revideret af Rigsrevisionen. TV SYD's redegørelse er, da stationen som den eneste af de regionale TV 2-stationer er organiseret som et aktieselskab, revideret af selskabets egen revisor, RSM Plus, Skærbæk.

De regionale TV 2-stationers målgruppe

Flere af stationerne gør sig i deres redegørelser nogle generelle overvejelser om deres målgruppe, der som hovedregel omtales som hele befolkningen. TV 2/FYN har dog i sin redegørelse ligesom i redegørelsen for 2007 skrevet, at stationen bevidst har fravalgt børn og unge som målgruppe. TV MIDT-VEST har anført, at stationen i sin 19.30-udsendelse har fravalgt emner, der retter sig decideret mod teenagere, da teenagere ikke ser tv på dette tidspunkt, men at stationen dog nyhedsdækker alle målgrupper, også teenagere.

Af kontrakten fremgår, at den enkelte regionale TV 2-station er forpligtet over for hele befolkningen i stationens område.

Umiddelbart betyder vendingen "hele befolkningen", at der skal sendes til alle, inklusive børn. Kontrakten indeholder dog i modsætning til TV 2/DANMARKs og DRs kontrakter ikke direkte krav vedrørende børneprogrammer. Da der i de regionale TV 2-stationers kontrakt yderligere er formuleret, at forpligtelsen består i via fjernsyn og internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende *nyhedsformidling* og *oplysning*, der generelt må antages at være rettet mod voksne, vurderer Nævnet, at stationerne ikke som TV 2/DANMARK og DR er forpligtet til at udsende børneprogrammer. Omvendt er der intet til hinder for også at gøre dette.

En prioritering, der foretages af enkelte af de regionale stationer er, at den sene aftenudsendelse kl. 22.20 vægtes i forhold til "de travle børnefamilier", der ikke i så stort omfang har mulighed for at se hovedudsendelsen kl. 19.30.

Køb fra eksterne producenter

Nævnet fastslog – efter en henvendelse fra Producentforeningen i 2007 – på baggrund af teksten i Radio- og fjernsynslovens § 31 stk. 2: "Øvrige programmer tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos øvrige producenter", at entrepriseforpligtelsen gælder programmer og indslag, og ikke ekstern assistance ved produktion af stationernes egne programmer.

De regionale TV 2-stationer skal således i deres opgørelse af køb fra eksterne producenter alene medregne køb af programmer og indslag og ikke køb af øvrig assistance.

Stationerne har i deres redegørelser opgjort det samlede beløb, der er indkøbt *programmer og indslag* for.

Samlet set har de otte regionale TV 2-stationer indkøbt programmer og indslag fra eksterne producenter for i alt **8.631.132** kroner i 2008. Gennemsnitligt er der således indkøbt for **1.078.892** kroner per station i 2008, men dette gennemsnit dækker over store forskelle i de beløb, der er indkøbt programmer og indslag for hos de enkelte stationer.

EU-kravene til sendefladen

Nævnet bad i sin udtalelse for 2007 om mere uddybende omtale af EU-kravene til sendefladen.

Det generelle billede er, at EU-kravene til sendefladen bliver omtalt relativt overfladisk, og flere stationer omtaler bl.a. ikke kravene til beskyttelse af mindreårige. Der er dog i redegørelserne for 2008 flere af de regionale stationer, der – set i forhold til redegørelserne for 2007 – omtaler, at alle deres programmer er danske og dermed europæiske.

Samarbejde

De regionale TV 2-virksomheder er ifølge kontrakten forpligtet til at samarbejde indbyrdes om at dække de grænseområder, der er etableret i forbindelse med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007.

Per 1. januar 2009 skulle regionerne desuden ifølge kontrakten udarbejde en redegørelse for, hvordan samarbejdsforpligtelsen er blevet opfyldt de foregående år, til forelæggelse for de mediepolitiske ordførere bag Mediaaftalen. Redegørelsen skal tjene som grundlag for drøftelse af eventuelle justeringer af samarbejdsforpligtelsen.

I redegørelsen gennemgås dækningen af følgende grænseområder:

- Grænseområdet mellem TV 2/NORD og TV/MIDT-VEST: Thy og Mors, Aalestrupområdet
- Grænseområdet mellem TV 2/NORD og TV 2/ØSTJYLLAND: Mariagerfjord kommune
- Grænseområdet mellem TV/MIDT-VEST og TV 2/ØSTJYLLAND: Hvorslev-området, Ans-Kjellerup-området, Silkeborg
- Grænseområdet mellem TV 2/ØSTJYLLAND, TV/MIDT-VEST og TV SYD: Region Midtjylland
- Grænseområdet mellem TV SYD og TV/MIDT-VEST: Nr. Snede-området
- Grænseområdet mellem TV 2/ØSTJYLLAND og TV SYD: Horsens og Hedensted
- Grænseområdet mellem TV 2/FYN og TV SYD: Region Syddanmark
- Grænseområdet mellem TV 2/LORRY og TV 2/ØST: den tidligere Roskilde amtskommune og de tidligere amtskommuner Vestsjælland og Storstrøm, Stevns Kommune
- Grænseområdet mellem TV 2/LORRY og TV 2/BORNHOLM: Region Hovedstaden

Det konkluderes i redegørelsen, at samarbejdet om dækningen af grænseområderne de første to år har været tilfredsstillende, og at der er opbygget et solidt erfaringsgrundlag og velfungerende rutiner, som bevirker, at samarbejdet om grænseområderne vil blive yderligere befæstet.

Samarbejdet i de nævnte områder vil blive dækket i gennemgangen af de respektive regioners redegørelser. Flere af redegørelsernes tekst om samarbejdet ligger meget tæt op af teksten i redegørelsen til de mediepolitiske ordførere.

Sendetider

Kontraktens punkt vedrørende sendetider vedrører hovedsageligt de regionale TV 2-stationers ret til at få stillet sendetid til rådighed fra TV 2/DANMARK, herunder også ekstra sendetid i forbindelse med valg, samt om arbejdsgangen ved ønsker om ændrede sendetidspunkter og ved eventuelle tvister.

Kontrakt punktet er kun i meget begrænset omfang omtalt af stationerne i deres redegørelser, men Nævnet finder heller ikke en yderligere omtale påkrævet.

Med overgangen til det digitale, jordbaserede sendenet bliver de regionale TV 2-stationers daglige sendetid udvidet med en time. Denne time ligger dog ikke som et vindue i TV 2s sendeflade, men bliver sendt på den fjerde kanal i den nye MUX 1 fra kl. 20-21. Dette betyder, at seerne skal skifte kanal, hvis de har set udsendelsen fra 19.30-20 på TV 2 og ønsker at se den ekstra sendetime.

I forbindelse med overgangen til det digitale, jordbaserede sendenet, hvor de regionale TV 2-stationer råder over en daglig times ekstra sendetid i MUX 1, er der i "Bekendtgørelse om ikke-kommercielt tv i MUX 1"² imidlertid bl.a. givet mulighed for udsendelse af TV 2/NORDs nyheder i TV/MIDT-VESTs område (fra Thisted senderen) jf. nedenstående uddrag af bekendtgørelsen:

§ 7. Programvirksomhed i MUX 1 i henhold til Radio- og tv-nævnets tilladelser kan udøves alle dage i tidsrummet kl. 21.00 til 17.00, idet der dog ikke kan udøves programvirksomhed i TV/MIDT-VESTs område i de tidsrum, hvor TV/MIDT-VEST udsender nyhedsudsendelser fra TV 2/NORD, eller til TV SYDs område i de tidsrum, hvor TV SYD udsender nyheds-udsendelser fra TV 2/ØSTJYLLAND, jf. bilag 1.

Forpligtelsen i forhold til handicappede

De regionale TV 2-stationer sendte den 29. april 2008 en fælles skrivelse til Kulturministeriet i forbindelse med de specifikke forpligtelser i forhold til handicappede. Denne skrivelse omtales kort indledningsvis, da den kan have indflydelse på Nævnets vurdering af de enkelte stationers redegørelse for opfyldelsen af netop denne forpligtelse.

Skrivelsen er sendt som svar på en række spørgsmål fra Kulturministeriet og redegør for de tekniske og økonomiske forhindringer, der tilsyneladende er i forhold til opfyldelsen af disse forpligtelser.

Problemet med tekstning via tekst-tv – som er den mulighed, de regionale TV 2-stationer pt. har for at tilbyde tekstning for døve og hørehæmmede – har hidtil været, at TV 2/DANMARK distribuerer det tekst tv-signal, som de regionale TV 2-sta-

² (BEK nr 882 af 17/09/2009)

tioner udsender. Dette tekst-tv-signal med en eventuel programtekstning skal sendes på samme tidspunkt som selve programindslaget sendes. Programindslaget afvikles fra en videosever hos de enkelte regionale TV 2-stationer, og samtidig hermed sendes en datastrøm med selve tekstningen til tekst-tv-udstyret hos TV 2/DANMARK. Disse to signaler skal synkroniseres meget præcist, så teksten kommer på det rigtige tidspunkt, og TV 2/DANMARK'S hidtidige udstyr har ikke understøttet denne meget præcise synkronisering for de otte regionale stationer. TV 2/DANMARK har dog i januar 2008 opgraderet stationens tekst-tv-udstyr, så det nu skulle være muligt med den præcise synkronisering, hvilket dog skal testes i en pilot-test før en endelig implementering. Det omtales også, at det indtil videre kun er muligt at tekste forproducerede indslag, da nyhedsprogrammer produceres med meget sen deadline i forhold til udsendelsestidspunktet og dermed ikke giver mulighed for at nå at skrive den tekst ind, som skal udsendes med tekst-tv-signalet. Det vil således ifølge skrivelsen kun være muligt at tekste cirka fem til ni minutter af hovedudsendelsen kl. 19.30 via tekst-tv.

Derudover vil anvendelse af "tale-til-tekst" ifølge de regionale TV 2-stationer være forbundet med en lang række ulemper (her nævnes bl.a. en angiveligt høj fejlrate, væsentlig tidsforskydning mellem det talte ord på skærmen og visning af tekst samt en række praktiske problemer med oplæring af indtalere o.lign.). Systemet vil desuden være ganske kostbart at implementere.

Sidst nævnes, at antallet af personer i Danmark, der forstår tegnsprog, er begrænset til 5.000 personer. Da tegnsprogstolkning er omkostningstungt, og der tillige er en række tekniske forhold, der endnu umuliggør samtidig udsendelse af tegnsprogstolkning, finder de regionale TV 2-stationer det økonomisk uansvarligt at opfylde forpligtelsen til tegnsprogstolkning.

Umiddelbart vil Nævnet vurdere, at det vil være en misligholdelse af public service-kontrakten ikke at opfylde forpligtelsen i forhold til handicappede, men der er angiveligt gode grunde til, at i hvert fald dele af dette kontrakt punkt ikke kan opfyldes med de regionale TV 2-stationers nuværende tekniske muligheder. Nævnet afventer Kulturministeriets reaktion på henvendelsen.

Åbne standarder

De regionale TV 2-stationer skal hurtigst muligt i kontraktperioden anvende åbne standarder på deres hjemmeside.

Nævnet anmodede i sin udtalelse for 2007 stationerne om at redegøre for brugen af åbne standarder, idet kun TV 2/ØST havde berørt opfyldelsen af denne forpligtelse. Dette ønske har stort set alle stationerne efterkommet, hvilket Nævnet anerkender.

Ikke alle stationer anvender endnu åbne standarder, og en enkelt sidestiller anvendelsen af Windows Media Player med anvendelsen af åbne standarder.

Det kan imidlertid diskuteres, om Windows Media Player kan betegnes som en åben standard.

IT- og Telestyrelsen³ definerer en åben standard på følgende vis:

En åben standard betyder i henhold til den danske definition, at standarden er

- Veldokumenteret med den fuldstændige specifikation offentlig tilgængelig
- Frit implementerbar uden økonomiske, politiske eller juridiske begrænsninger på implementering og anvendelse og
- Standardiseret og vedligeholdt i et åbent forum (en såkaldt standardiseringsorganisation) via en åben proces.

Når 'nye' standarder bliver vurderet af OIO-komiteen benyttes vurderingskriterier fordelt på 3 hovedgrupper:

- Åbenhed – er standarden og standardiseringsorganisationen åben?
- Markedsmæssige forhold – understøttes standarden af leverandører på markedet?
- Forretningsmæssig relevans – er der behov for standarden i offentlige myndigheder?

Geografisk og emnemæssig mangfoldighed

Nogle få af de regionale TV 2-stationer har i deres public service-redegørelser for 2008 medtaget en opgørelse af den geografiske fordeling af indholdet i sendefloden. En sådan opgørelse er et ganske nyttigt værktøj til belysning af den geografiske mangfoldighed i sendevirksomheden, og Nævnet opfordrer til, at stationerne medtager en sådan opgørelse i deres fremtidige redegørelser, ikke mindst i lyset af den indkomne klage omtalt tidligere i denne udtalelse.

Ligeledes har en station en detaljeret fordeling af indholdet på emneområder, hvilket Nævnet også finder nyttigt og generelt ønskværdigt i stationernes redegørelser.

Klager fra seerne

Flere af de regionale TV 2-stationer har i deres redegørelser en omtale af behandlingen og omfanget af seerklager. En sådan omtale er ikke umiddelbart påkrævet, men Nævnet finder dog, at der er tale om væsentlig information, der med fordel kan medtages i redegørelserne for eksempel med oplysninger om omfanget af klager; hovedemnerne for disse klager; behandlingen heraf samt om der har været indbragt sager for Pressenævnet.

Ressourceforbrug

Kun nogle få af de regionale TV 2-stationer har forsøgt at opgøre hvilke ressourcer, der er medgået til opfyldelsen af forpligtelserne fordelt på f.eks. nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og internetaktiviteter. Den manglende opgørelse forklares af stationerne med, at de daglige arbejdsgange er så sammenflettede på tværs af aktivitetsområder, at det ikke er muligt at udskille ressourceanvendelsen på de nævnte områder. Således producerer de fleste journalister såvel nyheds- og magasinprogrammer som indhold til stationernes hjemmeside.

Nævnet anerkender, at det kan være vanskeligt at foretage opgørelsen af ressourceforbruget på delområder, men opfordrer fortsat til, at der gøres et forsøg herpå.

³ It- og Telestyrelsens definition på en åben standard kan findes på:
<http://www.itst.dk/arkitektur-og-standarder/Standardisering/Tekniske-standarder/hvad-er-en-aben-standard/?searchterm=åbne%20standarder>

Struktur på redegørelserne

Udtalelsen vil for hver enkelt station følge strukturen fra public service-kontrakten med henblik på at skabe overskuelighed og sammenlignelighed på tværs af de otte regionale TV 2-stationer.

I den forbindelse har Nævnets sekretariat primo 2009 afholdt møde med direktørerne for de regionale TV 2-stationer for at finde frem til en disposition for redegørelserne, som de regionale stationer finder det rimeligt at arbejde efter og som også samtidig sikrer, at Radio- og tv-nævnet får den information, der er nødvendig, for at Nævnet kan opfylde sin tilsynsforpligtelse på effektiv vis.

Der henvises til nærværende udtalelses Bilag 2, hvor den aftalte disposition for struktur og indhold af de kommende redegørelser fra stationerne fremgår.

Stort set alle de regionale TV 2-stationer har valgt at følge denne disposition – flere af stationerne ganske samvittighedsfuldt, hvilket Nævnet anerkender. TV 2/BORNHOLM har dog tilsyneladende valgt at ignorere den aftalte disposition, hvilket Nævnet stiller sig undrende over for. Radio- og tv-nævnet skal derfor anmode TV 2/BORNHOLM om fremover at følge den aftalte struktur på redegørelserne.

2.2 Sendetid, seertal og brugere

De regionale TV 2-stationer har – som Nævnet har beregnet det på baggrund af de generelle bestemmelser for sendetidspunkter i kontrakten – årligt *cirka* 620 timer til rådighed i TV 2/DANMARK's sendeflade, såfremt man *ikke* tager højde for TV 2/DANMARK's mulighed for at bruge op til 15 minutter af sendetiden i tidsrummet kl. 11-12.30, mens der *cirka* er 558 timer til rådighed hvis disse 15 minutter fra-regnes konsekvent mandag-fredag.

Udviklingen for sendetid er vist nedenfor i tabel 1.

Tabel 1: De regionale TV 2-stationers sendetid inkl. reklamer og genudsendelser i 2008 sammenlignet med 2003 – 2007

	Sendetid i timer inkl. genudsendelser og reklamer							
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2007-2008	2003-2008
TV 2/NORD	579	581	584	560	555	537	-18	-42
TV/MIDT-VEST	577	557	577	550	555	537	-18	-40
TV 2/ØSTJYLLAND	485	592	559	535	552	537	-15	52
TV SYD	625	607	609	567	585	555	-30	-70
TV 2/FYN	435	436	572	548	555	537	-18	102
TV 2/ØST	569	588	589	568	568	537	-31	-32
TV 2/LORRY	572	595	623	598	572	550	-22	-22
TV 2/BORNHOLM	439	498	560	550	555	537	-18	98
Gennemsnit	535	556	584	560	562	541	-21	6

Der har fra 2007 til 2008 fundet et fald sted i sendetiden for samtlige regionale TV 2-stationer fra gennemsnitligt 562 timer i 2007 til gennemsnitligt 541 timer i 2008 – et fald på 21 timer. Dermed er den årlige sendetid helt nede på niveau med 2003, hvor der blev sendt 535 timer. Det største fald ses hos TV 2/ØST, der har haft en nedgang på 31 timer fra 2007 til 2008.

En del af faldet i antal sendetimer skyldes, at 2008 var et år med flere store begivenheder, der medførte aflysninger af de regionale TV 2-stationers sendetid: OL (sendetiden ifølge TV 2/ØSTJYLLAND reduceret med 13½ time i tidsrummet kl. 11-17 efter aftale mellem TV 2-regionerne og TV 2|DANMARK), foldboldlandskamp, EM-fodbold (1½ time mellem kl. 18 og 20), svensk kongebesøg o. lign.

Den mindre sendetid i 2006 i forhold til 2005 skal ses i lyset af, at stationerne i 2005 blev tildelt ekstra sendetid som følge af Folketings-, Regions- og Kommunalvalget. Også i 2007 blev stationerne tildelt ekstra sendetid som følge af Folketingsvalget i november 2007 – knap fem timer og 40 minutter. Den samlede sendetid for stationerne er således stagnerende i forhold til 2003.

Der ses ganske markante udsving i sendetidsændringer for de enkelte stationer. Således har TV 2/FYN i perioden 2003-2008 øget sin samlede årlige sendetid med 102 timer, mens TV SYD har reduceret med 70 timer i samme periode. TV SYD har dog fortsat det højeste antal sendetimer blandt de otte regionale TV 2-stationer. Alt i alt er spredningen mellem stationernes antal sendetimer blevet mindre i 2008.

Udviklingen i de regionale stationers seertal på hovedudsendelsen kl. 19.30 er vist i tabel 2 neden for.

Tabel 2: Seertal for de regionale TV 2-stationers hovedudsendelse kl. 19.30 i perioden fra 2003 til 2008 opgjort som henholdsvis rating (Tabel 2A) og share (Tabel 2B)*

Tabel 2A	RATING %					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
TV 2/NORD	19	20	20	19,7	17,3	17,6
TV/MIDT-VEST	20,7	19,8	20,8	20,5	21,6	22,9
TV 2/ØSTJYLLAND	20,7	19,5	17,7	17,7	15,7	16,3
TV SYD	17,2 ¹	17	15,9	15,5	15,5	17,1
TV 2/FYN	19,9	20,5	18,8	17,3	16,3	17,6
TV 2/ØST	19,3	17,9	18	16,6	15,5	19,2
TV 2/LORRY	14,3	13,1	12,8	12,6	12,8	12,7
TV 2/BORNHOLM**	37,9	36	38,2	38,5	38,6	41,4
Gennemsnit***	18,7	18,3	17,7	17,2	16,4	17,6

Tabel 2B	SHARE %					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
TV 2/NORD	59	58	59	59,6	57,3	54,3
TV/MIDT-VEST	64,4	60,9	62,5	63,2	65,1	65
TV 2/ØSTJYLLAND	61,7 ¹	56,5	57,9 ¹	56,2 ¹	53,3 ¹	49,9
TV SYD	50,5 ¹	50	53	47,7	47,4	47,4
TV 2/FYN	54,3	52,9	54,3	55,1	52,3	50,8
TV 2/ØST	57,2	52,7	52,6	51,9	49,6	51,1
TV 2/LORRY	44,3 ¹	40,7 ¹	41,5 ¹	40,7 ¹	41,5 ¹	39,0 ¹
TV 2/BORNHOLM**	84,8	84,3	88	87,8	87,7	88,1
Gennemsnit***	55,9	53,1	54,4	53,5	52,4	51,1

* **Rating** er andelen af alle potentielle tv-seere i regionen over 12 år, der ser et givent tv-program

Share er andelen af de der ser tv i det tidsrum programmet sendes, der har tændt for netop dette program.

** TV 2/BORNHOLMS seertal er opgjort på en anden måde end de øvrige regionale stationer, der benytter TNS Gallups TV-Meter. Dette er ikke muligt på Bornholm, da der her er for få TV-metre til at give en valid måling. TV 2/ Bornholm bruger derfor i stedet en telefoninterview-undersøgelse fra Jysk Analyseinstitut med 10 årlige målinger. Målet "netto-dækning" kan nogenlunde sammenlignes med de andre stationers opgivelse af rating procent.

TV 2/BORNHOLMS tal gælder for universet 18 år og derover, mens de øvrige stationers tal er i universet 12 år og derover.

*** Inkluderer ikke TV 2/BORNHOLM, da forholdene er specielle for denne station

¹ Tal, som ikke er opgjort af regionerne selv, men opgjort gennem TNS Gallups TV Meter (Infosys)

Som det fremgår af tabel 2 A har alle de regionale TV 2-stationer på nær TV 2/LORRY haft fremgang i rating fra 2007 til 2008. Den gennemsnitlige rating er således steget fra 16,4% i 2007 til 17,6 i 2008%, dvs. en stigning på 1,2 procentpoint. Der er dog fortsat tale om et fald i forhold til 2003, hvor rating var 18,7%. Fra regnes TV 2/LORRY i gennemsnittet er den gennemsnitlige rating i 2008 den højeste siden 2003 (21,7% i 2008 mod 22,1% i 2003).

Share er dog ligesom i 2006 og 2007 faldet i 2008: Fra 52,4 % i 2007 til 51,1% i 2008, et fald på 1,3 procentpoint. Over hele den viste periode er faldet på 4,8 procentpoint.

Når rating stiger, mens share falder, er det udtryk for, at tv-seningen er steget generelt i 2008, men at TV 2-regionerne ikke fik deres fulde andel af stigningen.

Det er således stadig svært for de fleste af regionale TV 2-stationer at fastholde deres andel af seere, men der er dog fortsat tale om høje tal.

Nævnet har flere gange anmodet de regionale TV 2-stationer om at opgøre antallet af unikke månedlige brugere på deres hjemmesider. I 2008 har alle stationer oplyst besøgstal, se dog kommentarer til TV 2/BORNHOLMS tal i behandlingen af stationens redegørelse i det følgende. Nævner anerkender, at stationerne har efterkommet ønsket om trafiktal for stationernes hjemmesider.

De oplyste tal fremgår af tabel 2 neden for.

Tabel 3: Unikke månedlige brugere på TV 2-stationernes hjemmesider i 2008

Unikke besøgende	TV 2/ NORD ¹⁾	TV/ MIDT- VEST	TV 2/ ØSTJYL- LAND ¹⁾	TV SYD ¹⁾	TV 2/ FYN	TV 2/ ØST ¹⁾	TV 2/ LORRY ¹⁾	TV 2/ BORN- HOLM ⁴⁾
Januar	49.284	54.294	40.957	41.789	55.004	78.313	47.321	N.A.
Februar	44.385	55.399	40.821	46.394	48.517	70.077	48.787	N.A.
Marts	48.389	49.381	40.644	50.096	47.433	70.330	46.289	N.A.
April	43.663	45.279	44.806	39.404 ³⁾	50.508	70.129	48.496	N.A.
Maj	45.979	42.855	40.656	40.717 ³⁾	51.505	68.736	50.047	N.A.
Juni	41.876	51.818	46.338	36.172	56.525	69.198	44.801	N.A.
Juli	43.278	41.627	38.385	30.352	45.025	65.445	37.799	N.A.
August	52.070	43.816	42.689	36.242	53.539	68.078	46.833	N.A.
September	44.228	51.768	45.118	41.535	62.286	76.298	49.929	N.A.
Oktober	45.245	49.673	40.945	51.006	59.883	74.335	51.869	N.A.
November	40.201	53.422	45.448	42.843	57.999	68.661	51.047	N.A.
December	42.938	40.097 ²⁾	46.851	40.174	50.681	64.974	48.480	N.A.
Gennemsnit	45.128	48.286	42.805	41.394	53.242	70.381	47.642	N.A.
Gennemsnit – 7 stationer	49.840							-

1) Baseret på Google Analytics

2) På grund af teknisk fejl har TV MIDT-VEST ikke brugertal for de otte dage fra 22. – 29.12.2008, hvorfor de registrerede tal er noget lavere end reelt.

3) April estimeret på baggrund af målinger i maj, maj estimeret på baggrund af 26 dages målinger (serverskift i perioden, derfor en pause i målingerne)

4) TV 2/BORNHOLM gennemfører en interviewbaseret undersøgelse vedr. brugen af stationens hjemmeside. Se kommentarer til metoden i behandlingen af stationens redegørelse.

Flere af stationerne summerer i deres redegørelser de månedlige, unikke brugertal til ét tal for årlige unikke besøgende, hvilket vurderes ikke at være korrekt, da det må antages, at der er en vis procentdel af gengangere fra måned til måned.

3. Radio- og tv-nævnets kommentarer til de enkelte regionale stationers public service-redegørelser

3.1 Public service redegørelse for 2008 fra TV 2/NORD

TV 2/NORD har hovedsæde i Aabybro og egnsredaktioner i henholdsvis Hobro (Himmerlandsredaktionen) og Hjørring (Vendsysselredaktionen).

TV 2/NORD dækker Nordjylland dog eksklusiv Thy og Mors, der efter kommunalreformen ellers er blevet en del af region Nordjylland. Nordjylland har ifølge redegørelsen 579.000 indbyggere.



TV 2/NORD har i alt 71 medarbejdere fordelt med seks i ledelsen, syv i administrationen, 25 i teknik, 26 i redaktionen og syv fordelt på freelance teknik og redaktion.

Pia Daugaard blev i per 22. maj 2008 ansat som administrerende direktør efter at have været konstitueret direktør siden december 2007.

3.1.1 Public service-formål

TV 2/NORD behandler flere steder i sin redegørelse de mål og ambitioner, der er for stationens virke.

I forbindelse med behandlingen af public service-forpligtelsen til i stationens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning omtaler TV 2/NORD i redegørelsen stationens eksistensberettigelse, der ud fra et public service-perspektiv foreskriver, at stationen skal være væsentlig og alsidig i sin dækning af nordjydernes hverdag. Stationen har den ambition at være nyhedsbærende i Nordjylland og vil sikre seerne, at når der er sket noget stort i Nordjylland, så får de mere at vide om sagen, når de tænder for TV 2/NORD. I det hele taget vil TV 2/NORD give nordjyderne de vigtigste begivenheder det forgangne døgn og lejlighedsvis selv sætte dagsordenen.

På nettet bliver nyhedsdækningen på www.tv2nord.dk desuden til stadighed udbygget.

Med hensyn til samarbejdet med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer til TV 2/DANMARK, konstaterer TV 2/NORD, at stationen også i 2008 har været flittig leverandør til de nationale nyheder på TV 2/DANMARK samt til TV 2 News.

Leverancerne til TV 2s centrale Nyheds-redaktion i Odense består i stor udstrækning af råbånd, som Odense-redaktionen selv færdiggør. Derudover arbejder TV 2/NORD ifølge redegørelsen i stigende omfang som "entreprenør" for Nyhederne, der bestiller interviews med bestemte personer, ligesom TV 2/NORD i betydelig

grad stiller studiefaciliteter i Aabybro til rådighed for direkte interviews, ligesom TV 2/NORD selv rykker "i marken" for at levere direkte rapporter til Nyhederne.

Udover leverancerne til nyhedsfladen på TV 2/DANMARK, leverede TV 2/NORD i 2008 et 25 minutters magasin om dansk militærs oversete indsats i Kosovo på Balkan. Programmet blev først sendt i TV 2s "Dags Dato" og efterfølgende også sendt som miniserie i TV 2/NORDS egne udsendelser. Derudover producerede TV 2/NORD reportageprogrammet "Drengen i den gamle krop".

I afsnittet "Sport" beskrives også stationens dækning af store sportsbegivenheder i regionen – Aab's danske mesterskab i fodbold og deltagelse i Champions League. Præstationer af regionens hold i hhv. håndbold og ishockey, gav også anledning til betydelige leverancer til de landsdækkende sportsnyheder på TV 2. TV 2/NORD har i 2008 ialt leveret programmer, indslag mm. til TV 2/DANMARK for ialt **2.284.000** kroner, hvoraf **242.869** kroner var leverancer til TV 2/NEWS. Det rene salg til TV 2/DANMARK var således på **2.041.131** kroner.

TV 2/NORDs køb af programmer fra uafhængige producenter er medregnet i den samlede opgørelse af de regionale TV 2-stationers køb fra uafhængige producenter, der er opgjort i de generelle afsnit af nærværende udtalelse. Indkøbet omfatter bl.a. programserierne "En Bid af Nordjylland", "I Naturen", "Hu Hej Vilde Dyr", "Junglefolket" og "Trilles Væg". Dertil kommer indkøb af serien "Postkort fra Nordjylland" til tresprogede turist-udsendelser samt fire sportsportrætter under titlen "Hvor Blev de af". Programmerne er leveret af produktionsselskaberne "Jensen & Jensen", "Mainview", "Bugge & Olsen Kommunikation" og "Hansen Ham-Selv".

3.1.2 Indhold

TV 2/NORD beskriver flere steder i sin redegørelse indholdet i sendefloden. De daglige udsendelser består af korte nyhedsudsendelser kl. 12.10, 16.05, 18.10 og 22.20. Derudover en halv times hovedudsendelse kl. 19.30. Hovedudsendelsen kl. 19.30 er delt op i et kvarters nyheder og ti minutters aktualitets- og magasinprogram. På alle hverdage sendes kl. 11 en halv times magasinprogram.

Nyhederne er "lokomotivet" på TV 2/NORD – stationen vil være nyhedsbærende i Nordjylland – seerne skal være sikre på at få mere at vide om sagen, hvis der er sket noget stort i landsdelen, og de tænder for TV 2/NORD.

TV 2/NORD satte i 2008 fokus på effekterne af kommunalreformen, der trådte i kraft 1. januar 2007. Således inviterede stationen dels seerne til at sende bidrag til debatten om kommunalreformen via hjemmesiden, ligesom TV 2/NORD gennemførte en omfattende spørgeskemaundersøgelse blandt de folkevalgte. På baggrund af seercommentarer og spørgeskemaundersøgelse sendte stationen over to uger en lang række indslag under overskriften "Det kommunale serviceeftersyn" med omtale af negative og positive effekter af reformen. Programrækken omfattede også tre debatter i studiet, hvor politikerne forholdt sig til den fremsatte kritik fra seerne.

For TV 2/NORD har indslag og programmer om sport også høj prioritet, blandt andet med et aktuelt sportsmagasin, der bringes hver søndag kl. 19.30. TV 2/NORD har også fokus på mindre idrætsgrene, og har i slutningen af 2008 igangsat en programserie med portrætter af udøvere af mindre idrætsgrene. Serien fortsætter i 2009. Stationen har desuden i søndagens sportsudsendelser indslag under overskriften "Talenterne" med portræt af talenter inden for en række sportsgrene.

I stationens magasinprogrammer præsenteres nordjyderne for righoldigt og afvekslende udbud af aktualitet og oplevelser fra dagligdagen i landsdelen. Der er blandt andet blevet sendt programmer om forskningen på Aalborg Universitet under overskriften "Hjernefabrikken", om Maarup kirke ved Vesterhavet i programmet "Kirken på kanten", om de danske soldaters hverdag i Kosovo i en miniserie på tre afsnit under overskriften "Oversten i Kosovo". En flok utilpassede unge fra Aalborg Øst blev også fulgt på en stropetur i de norske fjelde i programmet "Stroppeturen". Hver tirsdag er der desuden besøg i studiet af en nordjyde, der på den ene eller anden måde har været fremme i den forgangne uge i programmet "Ugens Gæst". Af mere livsstilsprægede programmer omtales boligprogrammet "Vizitten" samt madprogrammet "Grydeklar".

I afsnittet "sommerprogrammer" omtales den årligt tilbagevendende programrække "Parasollen". I 2007 ændrede programserien fokus fra ren underholdning til at være rammen om en regional indsamling med et velgørende formål. I 2007 blev der således indsamlet 330.000 kroner til Børnenes Kontor. I 2008 gentog TV 2/NORD succesen, og med ønsket om at samle ind til et "100% upolitisk og uomtvisteligt velgørende formål" udvalgte stationen Julemærkehjemmet i Hobro som modtager af det indsamlede beløb. Seks byer i regionen afholdt i august byfester med henblik på at samle ind til formålet. Det lykkedes at indsamle 1,9 millioner kroner til Julemærkehjemmet, og holdet bag "Parasollen" er efterfølgende blevet belønnet med "Børnenes Rekordbogs Pris" som påskønnelse af programmerne i 2007 og 2008.

TV 2/NORD har fra 1. juli til medio august i samarbejde med den regionale turistorganisation "Visit Nordjylland" hver formiddag kl. 11 sendt en halv times sommerferieprogram med oplysning om oplevelser og seværdigheder i landsdelen. Programmet blev sendt på henholdsvis dansk, tysk og engelsk.

Sidst har TV 2/NORD i samarbejde med Jammerbugt Kommune, der yder økonomisk støtte til arrangementerne, under programtitlen "Sommer ved Søen" afholdt seks gratis koncerter i hhv. juni og august på en amfi-scene uden for stationen.

I forhold til de *danske sprog* tilstræbes det, at reporterens sprog tone matcher tonen i de landsdækkende udsendelser som TV 2/Nyhederne, men sproget i udsendelserne skal også afspejle sproget i det område, TV 2/NORD dækker, og dialekt er ikke bandlyst. Derudover anvender TV 2/NORD eksterne speak-trænere til studieværter, nystartede reportere og praktikanter, der gennemfører sproglige eftersyn af såvel det talte som skrevne ord. Der er desuden daglig efterkritik af gårsdagens udsendelser, hvor ikke mindst sproglige unøjagtigheder adresseres. Også seerne bidrager til sprogrøgtningen med flittige input med rettelser og påpejning af sproglige unoder. Disse seerhenvendelser videregives internt, i diskussionsforum eller som deciderede henstillinger.

I forhold til EU-kravene til sendefloden har TV 2/NORD i et høringssvar skrevet, at "TV2/Nord har ikke i løbet af 2008 sendt europæiske programmer, produceret af uafhængige producenter i europæiske tredjelande. TV2/Nord har, som det i øvrigt fremgår af public service-redegørelsen, indkøbt færdigproducerede programmer fra producenter i Region Nordjylland, altså programmer fremstillet i EF-medlemsstater), som eksterne bidrag til magasinprogrammer fra regionen."

Nævnet vurderer dog, at kravene til sendefloden er opfyldt med disse køb, idet kravet i kontrakten er, at "10 % af den sendetid, der *ikke* består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv afsættes til europæiske programmer"

(Nævnets fremhævelse af "ikke"), samt at også programmer indkøbt fra danske producenter er at regne for europæiske programmer jf. definitionen i bilag 1 til kontrakten.

I forhold til beskyttelsen af mindreårige skriver TV 2/NORD, at de ikke automatisk kan gå ud fra, at børn ikke kigger med. TV 2/NORD følger de samme etiske retningslinjer, der gør sig gældende for de landsdækkende nyheder og tilsvarende programaktivitet i samme tidsrum, og eventuelle voldsomme eller stødende optagelser vurderes med ekstra omhu. Hvis optagelser trods deres voldsomme indhold vurderes at være så væsentlige, at de bringes, bestræber stationen sig på, at studieværten i sit oplæg advarer seerne. Der er ikke tale om håndfaste og nedskrevne retningslinjer på området – der foretages dagligt en professionel vurdering af de etiske grænser, og hidtil har stationen ikke modtaget tilbagemeldinger, der tyder på, at grænserne er overtrådt.

I redegørelsens afsnit "TV 2/NORD på nettet", beskrives TV 2/NORD's opfyldelse af kontraktens punkt 2.3 vedrørende *tjenester* grundigt. Ledelsen har besluttet, at www.tv2nord.dk er et indsatsområde de kommende år, en proces der blev sat i værk i 2007 med en version af stationens hjemmeside med en række nye tiltag. Hovedvægten er på regionale nyheder og NET-TV.

Omlægningen har haft positiv effekt på besøgstillene på siden, hvor der nu læses flere nyheder af flere brugere.

Siden indeholder regionale nyheder, delt op på underkategorier, inden- og udenlandske nyheder samt sportsnyheder, NET-TV, programomtaler, merværdi til de enkelte programmer, informationer om TV 2/NORD (blandt andet kontakt til de ansatte på stationen, public service-beretninger, finde klageformular og muligheder for klage osv.), weblogs og andet brugerindhold. NET-TV er desuden blevet gjort klar til at vise indslag, der ikke bringes på tv men kun på web.

De regionale nyheder på sitet opdateres dagligt fra kl. 7-19 dels af en webjournalist, dels af tv-journalisterne, der udarbejder web-versioner af deres indslag. Historierne indeholder som udgangspunkt tekst og billede, men med mulighed for at tilføje billedgalleri, video, faktabokse etc.

TV 2/NORD har et auktionsmodul på hjemmesiden. Modulet blev taget i anvendelse i forbindelse med indsamlingen til Julemærkehjemmet i Hobro i sommerprogrammet Parasollen, hvor en række virksomheder donerede varer, der blev solgt via auktionsmodulet. TV 2/NORD havde sikret sig den fornødne tilladelse til indsamlingen hos politiet, samt momsfritagelse hos SKAT. Nævnet skal igen i år erindre om kontraktens forpligtelse til at holde de kommercielle aktiviteter adskilt fra stationens public service-internetsted. Nævnet vurderer dog, at aktiviteter, der tjener velgørende formål, ikke er i konflikt med denne bestemmelse. TV 2/NORD skriver i sin redegørelse desuden, at stationen ikke selv sælger varer via auktionsmodulet.

Udsendelser kan ikke downloades til brug på mobile enheder. Dette forhindres af den nuværende teknik. Dette vil dog blive muligt når den nye produktionsteknik indføres. Der er i redegørelsen ikke anført nogen tidshorisont for, hvornår dette sker, og Nævnet opfordrer til, at TV 2/NORD hurtigst muligt i den resterende kontraktperiode opfylder denne del af kontrakten.

TV 2/NORD streamer heller ikke sine udsendelser, men har dog tidligere gjort dette i forbindelse med valg. Stationen undersøger pt. muligheden for at streamer alle

sine udsendelser. Nævnet skal også her opfordre TV 2/NORD til hurtigst muligt at opfylde denne del af kontrakten.

TV 2/NORD har på sin hjemmeside indsat link til IT- og Telestyrelsens side "*adgangforalle.dk*" med mulighed for at downloade et program, der gør det muligt at få læst sidens indhold på. Nævnet anerkender dette tiltag. *Www.tv2nord.dk* er i 2008 blevet evalueret af en ekstern konsulent og får karakteren 3,11 på en skala fra 1-5, og i øvrigt positiv omtale.

Nævnet vurderer, at TV 2/NORD lever op til public service-kontraktens krav om at stille nyheder, programrelateret information og produktioner med billede, lyd og tekst til rådighed på eller via hjemmesiden.

TV 2/NORD omtaler i redegørelsens afsnit "Grænsesamarbejdet" samarbejdet med henholdsvis TV/MIDT-VEST og TV 2/ØSTJYLLAND om *dækning af de grænseområder*, der er etableret med kommunalreform og folketingsvalgkredsinddelingen. Redegørelsen er på dette område stort set enslydende med den fælles redegørelse, der i januar 2009 er blevet sendt fra de regionale TV 2-stationer til de mediepolitiske ordførere bag Mediaaftalen.

Thy og Mors, der med kommunalreformen blev en del af Nordjylland, dækkes traditionelt af TV/MIDT-VEST, fordi disse områder var en del af det tidligere Viborg amt. Med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddeling må thyboerne og morskboerne i forhold til regionsvalg, folketingsvalg, sygehusudvikling, erhvervsudvikling og lignende emner, der hører under Region Nord, orientere sig mod nord. Når det gælder politi og retsvæsen må de dog orientere sig mod syd.

De to kommuner samt de to regionale TV 2-stationer har haft anmodet politikerne om en dobbeltdækningsmulighed med samtidig udsendelse af signalerne for begge stationer, hvilket dog endnu ikke har været teknisk muligt. I forbindelse med overgangen til det digitale, jordbaserede sendenet, hvor de regionale TV 2-stationer råder over en daglig times ekstra sendetid i MUX 1, er der – jf. afsnittet om "*Sendetider*" i de generelle afsnit af denne udtalelse – i "*Bekendtgørelse om ikke-kommercielt tv i MUX 1*"⁴ imidlertid bl.a. givet mulighed for udsendelse af TV 2/NORDs nyheder i TV/MIDT-VESTs område (fra Thisted senderen).

TV 2/NORD og TV/MIDT-VEST arbejder tæt sammen om dækningen af området og er i tæt dialog med de to områders borgmestre om dækningen, da denne er ganske kompliceret. TV/MIDT-VEST dækker ifølge redegørelsen området i alle henseender og tilbyder TV 2/NORD alle indslag. Disse indslag bliver i vidt omfang sendt. TV 2/NORD laver dog selv indslag fra området, når der kræves en speciel vinkling på et emne i forhold til Nordjylland, men disse optagelser sker altid efter aftale med TV/MIDT-VEST.

TV 2/NORD har hovedansvaret for at udarbejde indslag i forhold til regionsrådet. Disse indslag tilbydes til og anvendes af TV/MIDT-VEST. Derudover har TV 2/NORD og TV/MIDT-VEST indgået et samarbejde om at producere halvtimes debatprogrammer om regionale forhold. Der deltager i disse programmer altid politikere, der er valgt i Thy og på Mors. Emnerne i programmerne er bl.a. kulturpolitik, turist- og erhvervs politik og sygehuspolitik. Det fremgår ikke af redegørelsen, hvor hyppigt disse debatprogrammer sendes.

⁴ BEK nr 882 af 17/09/2009

Også i forbindelse med folketingsvalg og regionsrådsvalg arbejder stationerne tæt sammen. De høstede erfaringer fra samarbejdet ved seneste regionsrådsvalg vil blive udnyttet ved det kommende regionsrådsvalg.

TV 2/NORD og TV/MIDT-VEST dækker også i fællesskab den del af Aalestrup-området, der nu tilhører Viborg, og udveksler indslag fra området.

TV 2/NORD har også et samarbejde med TV 2/ØSTJYLLAND om dækningen af *Mariagerfjord* kommune. Mariager kommune blev indtil kommunalreformen dækket af TV 2/ØSTJYLLAND, men med kommunalreformen kom en del af Mariager kommune med i den nye Mariagerfjord kommune, mens den resterende del af Mariager kommune blev en del af Randers kommune. Kommunen blev således delt mellem henholdsvis Region Nordjylland (TV 2/NORDS dækningsområde) og Region Midtjylland (TV 2/ØSTJYLLANDS dækningsområde).

De to stationer har aftalt, at det kun er TV 2/NORD, der dækker kommunen. TV 2/NORD producerer således fra sin egne redaktion i Hobro løbende indslag fra Mariagerfjord og tilbyder disse til TV 2/ØSTJYLLAND, der aftager indslagene i det omfang, disse passer ind i stationens sendeflade. Såfremt TV 2/ØSTJYLLAND laver indslag eller sender live fra Mariagerfjord kommune, orienterer stationen altid TV 2/NORD, ligesom de producerede indslag altid tilbydes TV 2/NORD.

Ifølge redegørelsen kan alle seerne se TV 2/NORD i samme omfang som de kan se TV 2/ØSTJYLLAND. De to stationers bestyrelser har dog rettet en henvendelse til Kulturministeriet for at få formaliseret ændringen af dækningsområderne. Denne henvendelse afventer den evaluering, der skal ske på baggrund af de regionale stationers redegørelse per januar 2009.

Nævnet anerkender det tætte og velfungerende samarbejde mellem de regionale TV 2-stationer om området om dækningen af grænseområderne, der er opstået som følge af kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.

3.1.3 Jordbaseret digitalt tv

TV 2/NORD har i 2008 anvendt mange ressourcer på at planlægge den daglige udvidelse af sendetiden per 1. november 2009, hvor de regionale TV 2-stationer i forbindelse med det analoge sluk får stillet yderligere en times sendetid til rådighed i MUX 1 fra kl. 20-21. De første forsøg på området har fundet sted allerede i januar 2009.

Stationen har siden 16.9.2007 sendt i 16:9-format, og anvender en EPG-applikation, der er udviklet af TV 2/BORNHOLM. EPG'en opdateres hver morgen af stationens web-redaktør.

TV 2/NORD har i 2008 gennemført et EU-udbud i forbindelse med anskaffelse af henholdsvis nyt produktionsudstyr, nyt nyhedssystem og nye kameraer. I alt har TV 2/NORD foretaget investeringer i nyt udstyr for ialt **13.136.222** kroner. Investeringerne i den nye teknik gør det muligt for stationen at udvikle nye digitale tjenester, hvilket vil foregå i tæt samarbejde med web-redaktionen.

Nævnet betragter dette punkt som fyldestgørende beskrevet og vurderer, at TV 2/NORD lever op til sine forpligtelser på området.

3.1.4 Arkiver

TV 2/NORD har et omfattende båndarkiv, der indeholder samtlige indslag produceret siden stationens start 1. april 1989. Alt er computerregistreret i stationens nyhedsystem. Arkiveringen vil fra april 2009 foregå digitalt.

Alle stationens udsendelser gemmes desuden på dvd og gemmes efter udsendelsesdato. Ved henvendelse fra forskere og andre interesserede vil alle indslag kunne fremfindes ved søgning på emner og kunne udleveres på et digitalt medie.

På stationens egen hjemmeside er det desuden muligt at se alle udsendelser et år tilbage, ligesom alle de regionale TV 2-stationer lægger deres arkiver ud på den fællesregionale hjemmeside www.tv2regionerne.dk. Disse to arkivmuligheder omtales jævnligt i TV 2/NORDS fjernsynsudsendelser.

Frem til 1. januar 2006 fik Statsbiblioteket tilsendt VHS-bånd med TV 2/NORDs udsendelser. Herefter gik Statsbiblioteket ifølge redegørelsen over til selv at optage de daglige udsendelser. Det skal bemærkes, at ifølge Statsbibliotekets hjemmeside www.statsbiblioteket.dk/tvradio/tv-udsendelser haves efter 2005 kun uge 46, dvs. ikke samtlige udsendelser, i Statsbiblioteket.

3.1.5 Dialog med befolkningen

TV 2/NORD skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. De 85 medlemmer af repræsentantskabet for TV 2/NORD repræsenterer ifølge redegørelsen folkelige interesseorganisationer, erhvervslivet, arbejdsmarkedets parter, kirken, de politiske organisationer og idrætten. Repræsentantskabet vælger stationens bestyrelse for fire år ad gangen og fungerer i det hele taget som dialogforum for TV 2/NORD. Repræsentantskabet afholder to årlige møder.

TV 2/NORDS dialog med befolkningen foregår – ud over at invitere seerne op til stationen i Aabybro – i stor udstrækning via stationens hjemmeside blandt andet via muligheden for at blogge med stationens medarbejdere samt muligheden for at give redaktionen tip om gode historier, men også via telefon og mail.

Derudover fungerer sommer-programmet "Parasollen" som et middel til dialog med regionens befolkning, ligesom deltagelsen i "Forårsmessen" i Aalborg Kongres & Kultur Center.

Der er på www.tv2nord.dk under menupunktet "Kontakt" oprettet en klageadgang.

Blandt de mange henvendelser (langt de fleste som mails), TV 2/NORD får fra seerne, findes både forslag til indslag og programmer, kommentarer til det, der sendes og også deciderede klager. Der svares altid på klager, og det er altid ledelsen, der svarer på klagen efter at have indhentet alle nødvendige oplysninger fra de relevante medarbejdere. Kommer klager til udtryk som læserbreve i aviserne er det også fast politik at svare på disse klager.

TV 2/NORD har pt. en klage om et indslag om polsk arbejdskraft i nordjyske juletræsplantager under behandling i Pressenævnet. Stationen havde selv oplyst klager om muligheden for at få sagen behandlet ved Pressenævnet.

3.1.6 Handicappede

TV 2/NORD omtaler i sin redegørelse den dialog, de otte regionale TV 2-stationer har med Kulturministeriet for at finde en tilfredsstillende løsning for denne forpligtelse. Der henvises til omtalen heraf i det generelle afsnit 2.1. af nærværende udtalelse.

De regionale TV 2-stationer har benyttet tiden, der er gået fra de indsendte deres skrivelse til Kulturministeriet den 29. april 2008 til at undersøge "tale-til-tekst"-systemet, men konkluderer, at dette er et yderst kostbart system at implementere og ikke mindst at vedligeholde, og at økonomien bag systemet ikke er realistisk for en regional station.

Nævnet kan i den forbindelse henvise til sin udtalelse for TV 2|DANMARK for 2008, hvor tale-til-tekst-systemet omtales nærmere⁵.

3.1.7 Kontraktens overholdelse

TV 2/NORD har inden for tidsfristen afgivet en redegørelse på cirka 24 A4-sider, dvs. af et noget større omfang og væsentlig mere uddybet end redegørelsen for det foregående år, hvilket Nævnet anerkender. Det har alene været nødvendigt at høre uddybende om opfyldelsen af EU-kravene til sendefluden.

TV 2/NORD har desuden som en af ganske få stationer forsøgt at foretage en skønsmæssig fordeling af de anvendte ressourcer, der er medgået til produktionen i året.

Fordelingen er som følger:

	%	Arbejdstimer
Nyheder, total	69%	55.536
Internettet/web	4%	3.619
Magasiner inkl. sport, total	27%	21.920

Nævnet vurderer, at TV 2/NORD generelt lever op til sine forpligtelser.

⁵ Se www.bibliotekogmedier.dk/medieomraadet/radio-og-tv/landsdaekkende-og-regional/tv-2danmark-as/public-service-redegoerelse/

3.2 Public service redegørelse for 2008 fra TV/MIDT-VEST

TV/MIDT-VEST dækker de hidtidige Ringkøbing og Viborg amter, hvis befolkning udgør 510.000 personer. Stationen har hovedsæde i Holstebro og en lokalredaktion i Viborg. Med kommunalreformen i 2007 blev Thy og Mors en del af Region Nord, men området dækkes fortsat af TV/MIDT-VEST.

Stationen har i 2008 haft 86,6 fuldtidsansatte medarbejdere, fordelt med 47,3 i programafdelingen, 32,8 i teknisk afdeling og 6,5 i administrationen.



3.2.1 Public service-formål

TV/MIDT-VEST redegør kortfattet men dog fyldestgørende for sin opfyldelse af kontraktens public service-krav om i stationens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning.

TV/MIDT-VEST skriver om sin målgruppe, at det med en share på 65% dårligt giver mening at tale om en målgruppe. Stationen har dog fravalgt emner, der retter sig decideret mod teenagere med den begrundelse, at teenagere ikke ser tv når stationen sender sin hovedudsendelse kl. 19.30, men alle aldersklasser nyhedsdækkes.

TV/MIDT-VEST arbejder under sloganet "bedst med det vigtigste", hvorfor det for stationen ikke kun handler om at samle så mange nyheder ind som muligt, men om at foretage den rette prioritering og rette miks, der giver seerne en opfattelse af, at stationen afspejler livet i regionen "i lyst og nød".

Med hensyn til samarbejdet med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer til TV 2/DANMARK, konstaterer TV/MIDT-VEST ligesom i redegørelsen for 2007, at man er på vej tilbage til DRs monopoltid, hvor der blev produceret programmer af københavnere, om københavnere, med københavnske medvirkende til hele landet, idet leverancerne til TV 2/DANMARKs programafdeling er ophørt. Mht. leverancen af nyhedsindslag til TV 2/DANMARK er der sket et fald fra 382 indslag i 2007 til 306 indslag i 2008, hvilket dog stadig er over niveauet for 2004-2006. TV/MIDT-VEST bemærker i sin redegørelse, at stationen sidst i 2008 har observeret, at TV 2/NYHEDERNE, i stedet for at aftage indslag fra TV/MIDT-VEST, selv kører til området og producerer indslag. Leverancen af sportsindslag har vist et yderligere kraftigt fald fra 48 indslag i 2007 til 23 indslag i 2008. Tidligere år har TV/MIDT-VEST leveret over 100 sportsindslag. TV/MIDT-VEST har i 2008 omsat for **4.714.472** kroner i 2008 mod et beløb på **10.693.875** kroner i 2007, hvilket må betegnes som et kraftigt fald.

TV/MIDT-VESTs køb af programmer fra uafhængige producenter er medregnet i den samlede opgørelse af de regionale TV 2-stationers køb fra uafhængige producenter, der er opgjort i de generelle afsnit af nærværende udtalelse. Der er ingen omtale i afsnittet af, hvilke programmer eller programindslag indkøbene omfatter.

3.2.2 Indhold

I afsnittet "Indhold" beskriver TV/MIDT-VEST grundigt, hvordan programfladen udnyttes til nyhedsudsendelser, magasiner, features, dokumentar-serier om livet i regionen, debatprogrammer og lignende. Blandt andet sendes dagligt kl. 11.30 knap en halv time med programmet "Set og Sket", der er et tværregionalt program, som de regionale TV 2-stationer skiftes til at producere ud fra alle regionernes produktion, som den ansvarlige station plukker fra.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 er delt op i to udsendelser adskilt af en jingle. Først en nyhedsdel og derefter faste serier, features, debat, studieinterviews, live-musik og sportsmagasin i weekenden.

Den sene nyhedsoversigt kl. 22.20 indeholder dels seneste nyt, dels de vigtigste nyheder fra 19.30-udsendelsen i en kortere og resumerende version, til de seere, der ikke har haft tid til at se hovedudsendelsen.

Generelt blev 2008 præget af debat om placering af storsygehuse i region Midtjylland. TV/MIDT-VEST oplevede i forbindelse med den meget følelsesladede debat at blive beskyldt for partiskhed af begge sider i debatten. TV/MIDT-VEST ser med stor alvor på den opståede tillidskrise mellem stationen på den ene side og seerne og beslutningstagerne på den anden side og vurderer, at det kan tage lang tid at overvinde denne krise. Der spores dog på baggrund af megen dialog og velvilje fra alle sider til at komme videre, men TV/MIDT-VEST vurderer dog, at striden let kan dukke op igen og blive en del af den kommende valgkamp i Region Midtjylland. Nævnet anerkender, at TV/MIDT-VEST følger denne tillidskrise nøje og er opmærksom på risikoen for, at den kan blusse op igen.

I 2008 sendte TV/MIDT-VEST det største antal feature-serier i stationens historie. Udsendelserne sendes i anden del af 19.30-udsendelsen og varer mellem 10 og 22 minutter. De er meget forskelligartede og vedrører alt lige fra problemer med at få børn over portrætter af herregårde til politiker-test af virkeligheden, skelsættende dage i midt- og vestjydsk liv.

TV/MIDT-VEST har som en af de ganske få regionale stationer i tabelform redegjort for det samlede programindholds fordeling på hhv. emner og geografiske områder. Dette er en god og informativ metode til belysning af opfyldelsen af kravet om såvel geografisk som emnemæssig mangfoldighed, hvilket Nævnet værdsætter.

TV/MIDT-VEST arbejder aktivt med stationens brug af det *danske sprog*. Et korrekt, dynamisk og nemt forståeligt sprog er stationens varemærke, og der er de senere år arbejdet systematisk med sproget, hvilket har ført til en større sprog-bevidsthed blandt medarbejderne. Dette førte i 2008 til en udbredt tendens til at medarbejderne selv stillede spørgsmål til formuleringer og udtryk og søgte råd før indslagene blev bragt, ligesom medarbejderne indgik i en kritisk dialog om sprogets udvikling og anvendelsen af nye ord, formuleringer og vendinger. Dette er en løbende dialog, der vil fortsætte.

I forhold til *EU-kravene til sendefloden* skriver TV/MIDT-VEST i sin redegørelse, at "*disse krav kun er delvist relevante for en dansk regional TV 2-virksomhed, og at bestemmelserne om andele af europæiske programmer ikke giver mening i den foreliggende sammenhæng*". Nævnet formoder, at argumentationen for TV/MIDT-VESTs vedkommende *dels* er, at sendefloden for de regionale TV 2-stationer næsten udelukkende består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv,

og det derfor ikke giver større mening at pålægge forpligtelser for den del af sendefladen, der ikke består af disse programtyper; *de/s* at indkøbet af programmer og indslag fra uafhængige, danske producenter dækker forpligtelsen til at bringe europæiske programmer, som de er defineret i kontraktens bilag 1.

I forhold til de øvrige regler skriver TV/MIDT-VEST, at stationen har lagt sig reglerne i forhold til beskyttelsen af mindreårige på sinde, aldrig har og aldrig vil overtræde dem, samt at samme overvejelser gælder i forhold til reglerne om ikke at måtte tilskynde til had på baggrund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

I redegørelsens afsnit "Tjenester" beskrives TV/MIDT-VEST's opfyldelse af kontraktens punkt 2.3 vedrørende tjenester.

Den 15. december 2008 lancerede TV/MIDT-VEST en ny hjemmeside baseret på en ny grundlæggende teknologi, der blandt giver bedre mulighed for at bringe levende billeder på hjemmesiden. Hjemmesiden er endnu ikke i fuld drift men fungerer til dagligt brug. Siden er ifølge redegørelsen resultatet af et fælles udviklingsprojekt mellem TV SYD, TV 2/FYN, TV 2/ØST og TV/MIDT-VEST. Samarbejdet, der har nedbragt udviklingsomkostningerne betydeligt for de enkelte stationer, vil fortsætte med henblik på at stå stærkest muligt om kommende udviklingsarbejder inden for "New Media", med nye faciliteter på hjemmesiderne, mobile platforme og brugergenereret indhold. Nævnet anerkender samarbejdet og hensigten at fortsætte det.

TV/MIDT-VEST har i forbindelse med lanceringen af den nye hjemmeside også foretaget en stor redaktionel oprustning, således at siden dagligt i tidsrummet 8-19 udkommer med nyheder og videoklip.

Faste programserier har egne sider under www.tvmidtvest.dk, og siden har også adgang til services som live-streaming af hovedudsendelserne, søgning i nyheder og serier et år tilbage, information om husets organisation, programmer og medarbejdere. En stor del af seernes henvendelser går også via hjemmesiden. Alle nyhedsudsendelser, reportager og magasiner fra udsendelserne kl. 11, 12:10, 19:30 og 22:20 kan downloades som podcasts til mobile eller stationære platforme.

I forhold til anvendelse af åbne standarder har materialet hidtil været tilgængeligt med Windows Media Player, men ved lanceringen af den nye hjemmeside i december 2008 blev opgraderet til H264, der er en fuldstændigt åben standard, således at hjemmesiden nu er tilgængelig for alle.

TV/MIDT-VEST adskilte i 2008 på anmodning fra Radio- og tv-nævnet kursusvirksomheden NovaMedia fuldstændigt fra sin public service-hjemmeside, hvilket Nævnet anerkender.

På baggrund af redegørelsen vurderer Nævnet, at TV/MIDT-VEST lever op til kontraktens krav om at stille nyheder, programrelateret information og produktioner med billede, lyd og tekst til rådighed på eller via hjemmesiden.

I afsnittet "Samarbejde om grænsedækningen med naboregioner set fra TV/MIDT-VEST beskrives samarbejdet mellem henholdsvis TV/MIDT-VEST og TV 2/NORD, TV/MIDT-VEST og TV 2/ØSTJYLLAND samt TV/MIDT-VEST og TV SYD om *dækning af de grænseområder*, der er etableret i forbindelse med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.

Teksten i redegørelsen er identisk med teksten fra den fælles redegørelse, de regionale regionale TV 2-stationer har afleveret til de mediepolitiske ordførere bag Medieforliget per 1. januar 2009.

For så vidt angår samarbejdet mellem TV/MIDT-VEST og TV 2/NORD om dækning af henholdsvis Thy, Mors og Aalestrupområdet henvises til omtalen heraf i nærværende udtalelses gennemgang af TV 2/NORDS public service-redegørelse oven for. Dog skal tilføjes, at TV/MIDT-VEST i forbindelse med serviceringen af områdets borgere fast har en reporter til stede ved byrådsmøderne i Thisted og Nykøbing, så denne kan rapportere og lave indslag til begge stationer.

Hvorslev kommune blev ved kommunalreformen en del af Favrskov kommune, hvorfor området i fuldt omfang indgår i TV 2/ØSTJYLLANDS dækningsområde. TV/MIDT-VEST dækker dog fortsat *Hvorslev*områdets begivenheder og historier, men indsatsen har dog ifølge redegørelsen været alt for ringe i 2008. De to stationer udveksler indslag fra området, der er udkantsområder for begge stationer. Politisk dækkes området af TV 2/ØSTJYLLAND, mens TV/MIDT-VEST dog står for valgkampsdækningen af Favrskov kommune ved kommunalvalg af hensyn til de seere i *Hvorslev*området, der fortsat ser TV/MIDT-VEST.

TV/MIDT-VEST og TV 2/ØSTJYLLAND samarbejder desuden om dækningen af *Ans-Kjellerup-området*. *Kjellerup* kommune blev ved kommunalreformen en del af *Silkeborg* kommune, der politisk dækkes af TV 2/ØSTJYLLAND. TV/MIDT-VEST viser dog fortsat mere end 100 indslag årligt fra *Ans-Kjellerup*området, men beskæftiger sig ikke med *Silkeborgs* kommunalpolitik. Dog dækkes de politiske beslutninger, der har indvirkning på grænseområdet, ligesom TV/MIDT-VEST har fokus på de kommunalpolitikere, der stiller op til byråd. Ved kommunalvalg har de to regionale stationer separate valgdebatter. Stationerne udveksler i øvrigt indslag fra området.

TV/MIDT-VEST samarbejder desuden med TV SYD om dækningen af *Nr. Snede-området*. *Nr. Snede* kommune blev ved kommunalreformen en del af *Ikast-Brande* kommune, hvorfor TV/MIDT-VEST har inddraget området i sit dækningsområde. TV/MIDT-VEST har således i nogle uger haft en journalist placeret i området med henblik på at skabe kontakter og finde historier. Stationen er meget opmærksom på, at området ikke skal blive et udkantsområde mellem de to stationer, idet det også dækkes af TV SYD. De to stationer arbejder tæt sammen om området og udveksler alle indslag derfra.

De tre regionale TV 2-stationer TV/MIDT-VEST, TV 2/ØSTJYLLAND og TV SYD arbejder sammen om dækningen af Region Midtjylland. Således laver de tre stationer i "den politiske højsæson" i fællesskab månedlige debatprogrammer til både midt-dags- og aftenfladen. Der er et godt, løbende redaktionelt samarbejde de tre stationer i mellem, der ifølge redegørelsen ofte kaster historier af til de enkelte stationer. I forbindelse med regionsrådsvalg viser TV SYD den afslutningsdebat, som TV/MIDT-VEST og TV 2/ØSTJYLLAND gennemfører i fællesskab.

I forbindelse med folketingsvalg udgør *Silkeborg* en særlig udfordring. Seerne i *Silkeborg* ser TV 2/ØSTJYLLAND, men *Silkeborg* er blevet indlemmet i den vestjyske politi- og retskreds, og *Silkeborg*kredsene kom ved folketingsvalgkredsreformen til at tilhøre *Vestjyllands Storkreds*. TV/MIDT-VEST og TV 2/ØSTJYLLAND er derfor meget påpasselige med dækningen af området i forbindelse med folketingsvalg, men det anføres i redegørelsen, at der næsten ikke kan samarbejdes de to stationer imellem, da vinklingen og opgaven er forskellig: TV/MIDT-VEST skal gøre folketingskandidater fra *Silkeborg*kredsen kendte i TV/MIDT-VESTs område, da disse

ikke er kendte i den vestjyske storkreds. TV 2/ØSTJYLLAND skal gøre de vestjyske folketingskandidater kendte for silkeborgenserne.

Nævnet vurderer på baggrund af redegørelsen, at der generelt er et godt og velfungerende samarbejde mellem de relevante regionale TV 2-stationer i området, og stor opmærksomhed på opgaven. Dog vækker det bekymring, at Hvorslevområdet ifølge redegørelsen angiveligt ikke helt har fået den opmærksomhed i 2008, som området burde have haft. Nævnet skal således opfordre til at rette op på dette.

3.2.3 Jordbaseret digitalt tv

Dette afsnit i kontrakten behandles bl.a. i redegørelsens kapitel "4. Jordbaseret digital tv".

TV/MIDT-VEST har siden april 2007 sendt hele sin programflade i det påkrævede bredskærmsformat (pt. 16:9). Stationen har fra samme tidspunkt udarbejdet programomtaler til anvendelse i den elektroniske programguide EPG.

TV/MIDT-VEST skriver afslutningsvis, at det ikke ligger inden for en regional tv-stations kapacitet og økonomi at initiere udvikling af digitale tjenester, samt at disse endnu ikke haft deres indtog i Danmark.

3.2.4 Arkiver

TV/MIDT-VEST har bevaret samtlige udsendelser siden stationens start i 1989. Frem til maj 2003 eksisterer udsendelserne i broadcast kvalitet på analoge bånd, og efter denne dato på digitale bånd.

TV/MIDT-VEST finder ikke, at det hidtil har været realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af arkivet til digitalt lagringsmedie, idet det vil være en meget tidskrævende opgave, da båndene skal overspilles real time. Dertil kommer et stort indtastningsarbejde af metadata, da arkivet ellers ville være uanvendeligt. Prisen på de digitale lagringsmedier er angiveligt også en medvirkende årsag til, at digitaliseringen af arkivet endnu ikke er igangsat, idet stationen i sin argumentation for dette skriver, at prisen på disse lagringsmedier fortsat falder i pris.

Frem til 2006 pligtafleverede TV/MIDT-VEST sine udsendelser til Statens Mediesamling. Fra dette tidspunkt opbevares nu kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer hos Statens Mediesamling. TV/MIDT-VEST er ikke en af disse. Fra 2005 og frem er TV/MIDT-VESTs programmer tilgængelige via den fællesregionale hjemmeside www.tv2regionerne.dk eller via stationens egen hjemmeside.

3.2.5 Dialog med befolkningen

TV/MIDT-VEST skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. Dette består af 72 medlemmer, der repræsenterer en lang række organisationer og foreninger, herunder lytter- og seerorganisationer. TV/MIDT-VEST og repræsentantskabet har besluttet, at repræsentantskabet fastholder sin funktion som programråd, selvom der ikke er lovkrav herom.

Der afholdes to årlige møder med repræsentantskabet, med programmæssige oplæg fra TV/MIDT-VESTs ledelse med efterfølgende konstruktive debatter, der giver god inspiration til programvirksomheden. I 2008 har der ved repræsentantskabsmøderne været fokus på den etiske dimension i TV/MIDT-VESTs nyheds- og fea-

ture-produktion, idet stationen angivelst har haft bragt en lang række indslag, der har været "ude på kanten". Det var repræsentantskabets opgave at vurdere, om disse indslag etisk gik an, eller om de havde bevæget sig ud over, hvad repræsentantskabet fandt etisk forsvarligt. Redegørelsen rummer ingen omtale af, hvilke konklusioner, repræsentantskabet havde fundet frem til, hvilket havde været informativt. Nævnet anerkender dog, at etik har været et fokusområde og at der er opmærksomhed på området.

Det er muligt for grupper af seere at deltage i aftenrundvisninger på TV/MIDT-VEST og sidde i studiet under 19.30 udsendelsen. Disse arrangementer afsluttes med kaffebord, hvor rundviseren, der er en af stationens journalister, beretter om sit arbejde, med mulighed for deltagerne for at stille spørgsmål eller fremsætte kommentarer.

Der er i redegørelsen ingen omtale af, hvorledes klager generelt behandles, hvilket er ønskværdigt. Det fremgår dog, at TV/MIDT-VEST ikke har haft nogen sager for Pressenævnet i 2008.

På trods af den meget kortfattede omtale af klagebehandlingen vurderer Nævnet, at TV/MIDT-VEST med hensyn til dialog med befolkningen lever op til kontraktens krav.

3.2.6 Handicappede

TV/MIDT-VEST skriver i sin redegørelse, at de regionale TV 2-stationer i en årrække har fulgt den tekniske udvikling inden for tegnsprogstolkning mm., hvilket har resulteret i en fælles redegørelse til Kulturministeriet om de betydelige vanskeligheder, som forpligtelsen i forhold til handicappede betyder. Nævnet henviser til omtalen af denne fælles henvendelse omtalt i denne udtalelses kapitel 2 under overskriften "Forpligtelsen i forhold til handicappede".

3.2.7 Kontraktens overholdelse

TV/MIDT-VEST har inden for tidsfristen afgivet en redegørelse svarende til cirka 18 A4-sider, dvs. noget længere end redegørelsen for 2007.

Redegørelsen er generelt set fyldestgørende og retvisende og med kun ganske få områder, der kunne savne en lidt fyldigere omtale, herunder behandlingen af klager. Der har ikke været behov for yderligere høring af TV/MIDT-VEST i forbindelse med redegørelsen.

Alt i alt vurderer Nævnet, at TV/MIDT-VEST lever op til sine forpligtelser, dog ønsker Nævnet opmærksomhed på dækningen af Hvorslevområdet.

TV/MIDT-VEST har ikke fundet det muligt at foretage en fordeling af de ressourcer, der i årets løb er medgået til opfyldelse af stationens forpligtelser, på f. eks. nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og internetaktiviteter, idet disse elementer produktionsmæssigt er så stærkt flettet ind i hinanden, at det ikke er muligt at udskille dem fra hinanden.

3.3 Public service redegørelse for 2008 fra TV 2/ØSTJYLLAND

TV 2/ØSTJYLLAND dækker det område, der indtil kommunalreformen blev defineret som Århus amt. Der er ifølge redegørelsen ikke ændret formelt i stationens sendeområde for 2007 og fremefter.

Stationens sendeområde er defineret som de ni kommuner Norddjurs, Syddjurs, Randers, Favrskov, Silkeborg, Skanderborg, Odder, Samsø og Århus. Området har 693.000 indbyggere



Stationen, der har hovedsæde i Århus, har i 2008 haft gennemsnitlig 94 ansatte. Ved årets udgang var der 65 fastansatte, fem midlertidigt ansatte samt 9 medarbejdere under uddannelse.

3.3.1 Public service-formål

TV 2/ØSTJYLLAND redegør kortfattet men generelt fyldestgørende for sin opfyldelse af kontraktens public service-krav om i stationens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning.

Således har stationen defineret, at det er dens *opgave* at afspejle regionens liv i alle aspekter: Kulturelle, sociale, politiske, underholdningsmæssige, sportslige mm., mens det er dens *målsætning* at være så aktivt formidlende, at det bliver lettere for de borgere, der følger stationens programmer, at overskue, hvad der sker i samfundet lige omkring dem. TV 2/ØSTJYLLAND skriver, at nøgleordene for stationens programvirksomhed er: *Kvalitet og alsidighed, informations- og ytringsfrihed samt saglighed og upartiskhed*. Stationen vil lave fjernsyn til hjernen og hjertet. Nært, nødvendigt, varmt og vedkommende. TV 2/ØSTJYLLANDs ambition er at gøre deres nyhedsudsendelser til den førende og foretrukne nyhedskilde i Østjylland. For stationen handler det om at skildre de store bevægelser i det nære samfund og om at være centrum i debatten om udviklingen i Østjylland med øje for individets vilkår og menneskers liv.

Med hensyn til samarbejdet med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer til TV 2/DANMARK. TV 2/ØSTJYLLAND har et mangeårigt samarbejde med TV 2/DANMARK. Samarbejdet omfatter blandt andet leverancer af nyhedsindslag og en samarbejdsaftale om leverancer til TV 2 Nyhederne og TV 2 News. Med afsæt i regionale nyheder, tendenser eller case-historier producerer TV 2/ØSTJYLLAND reportage- og dokumentarprogrammer til TV 2/DANMARK. I 2008 er det blandt andet blevet til programmerne *TV 2 Dok: Du har kræft*; *TV 2 Dok: Den fattige skole*; *Station 2 – Trafikpatrulje*; *Et døgn i Danmark*; *Forbryderjagt*. I alt har TV 2/ØSTJYLLAND haft leverancer til TV 2/DANMARK i 2008 for **11.807.295** kroner.

I 2008 har TV 2/ØSTJYLLAND fået leveret to programserier fra eksterne producenter, hhv. *"Vejret i Østjylland"*, der sendes i middags- og aftenudsendelser, og

"Guide.dk", der er et underholdningsformat om kommende kulturprogrammer i regionen, som sendes i 19.30-udsendelsen. Beløbet, som stationen har indkøbt programmer og indslag for i 2008 er medregnet i den samlede opgørelse af de regionale TV 2-stationers køb fra uafhængige producenter, der er opgjort i den generelle del af nærværende udtalelse.

3.3.2 Indhold

TV 2/ØSTJYLLAND beskriver i redegørelsens afsnit 3. "Indhold", hvordan stationen udfylder programfladen. Nyhederne er stationens grundpille, og udsendelsen kl. 19.30 – stationens flagskib – omtales som den "gamle dame". Det er regionens store og samlende nyhedsudsendelse, mens 22.20-udsendelsen i lighed med de fleste øvrige regioner er mere skarpt skåret især med henblik på travle børnefamilier, der ikke når udsendelsen kl. 19.30. 22.20-udsendelsen skuer dog også frem mod næste dags begivenheder.

TV 2/ØSTJYLLAND har i 2008 især dækket tre emner: Omsorgssvigt i Århus kommune, hvor TV 2/ØSTJYLLAND i en række udsendelser i årets løb har fokuseret på børns tarv og trivsel ikke kun i Østjylland men i hele Danmark. Dette skete blandt andet med programmerne "Er du mors lille dreng", "Forbandede barndom", "Asylbørn", "De udviste børn" m. fl. Udsendelsen "Er du mors lille dreng" blev desuden fulgt op af debat og reaktioner efter udsendelsen, ligesom sagerne om omsorgssvigt førte til flere officielle undersøgelser og fik personalemæssige konsekvenser.

Det andet hovedtema i TV 2/ØSTJYLLANDs nyhedsdækning i 2008 var afsløring af ulovligt khat-salg. Udsendelserne, der blandt andet fokuserede på de sociale problemer, khat-misbruget fører med sig, og førte til, at de sociale myndigheder satte markant ind for gruppen af misbrugere.

Det tredje hovedtema var debatten om en Kattegatbro, som stationen fulgte fra begyndelsen blandt andet som arrangør af en høring blandt politikere og eksperter på Odder Højskole med flere hundrede tilhørere. Høringen blev sendt med en times uddrag den efterfølgende dag.

Udover de tre hovedemner har der også været fokus på politireformen, valget til menighedsråd samt uroen i Gellerup og Århus vest. 19.30-udsendelsen rummer desuden programmerne "Kurt kom forbi" med Kurt Leth, portrætprogrammet "Nærbillede", "Det gode liv", baseret på forslag fra seerne, "Guide.dk" om weekendens tilbud samt "Årets Østjyde". Formiddagsprogrammerne, der går i luften kl. 11 rummer en række regionale programmer: "Vi Ser Tilbage", "Ud Med Sproget", "Magasin Midtjylland" (samarbejdsprojekt med TV/MIDT-VEST og TV SYD, der vises samtidig i hele regionen), "Nærbillede Plus", "De Kloge Hoveder", "Senior TV" og "Sær TV". Disse programmer er desuden pilotprogrammer for den kommende "Kanal Østjylland", som TV 2/ØSTJYLLAND omtaler hele den nye kanal i MUX 1.

Middagsmagasinet, der sendes efter de regionale nyheder kl. 12.10 som direkte fjernsyn med aktuelle gæster – om fredagen med tilbageblik på ugen – og tid til at gå tættere på, men altid med god stemning og oplevelser.

Af TV 2/ØSTJYLLAND's redegørelse fremgår, at stationen fører en særdeles aktiv sprogpolitik for at sikre, at seerne møder et korrekt og forståeligt dansk. Således har stationen siden 2007 haft tilknyttet en sprogekspert, der giver efterkritik af stationens udsendelser. Dette sker blandt andet i sprogbreve til alle stationens ansatte (19 udsendte breve i 2008); i kontakt til medarbejderne per e-mail eller

telefon; ved deltagelse i møder på stationen journalister; ved lyd-filer på intranettet med sproglige anvisninger samt ved særlige sprog-sessions før specielle begivenheder. Denne sprogindsats, der går under overskriften "Det gode sprog", har desuden et særskilt forum på TV 2/ØSTJYLLAND's intranet. Den daglige efterkritik på stationen rummer også et væsentligt element i forhold til sproget.

I forhold til EU-kravene til sendefladen skriver TV 2/ØSTJYLLAND, at alle udsendelser i 2008 var danske og dermed af europæisk oprindelse, ligesom stationen skriver, at der sjældent bringes indslag, der kan virke foruroligende og dermed stødende på børn, men i de få tilfælde, hvor det sker, er det fast procedure at bringe advarsler, før det sker.

I afsnittet "Internetaktiviteter" beskriver TV 2/ØSTJYLLAND stationens hjemmeside www.tv2oj.dk både som nyhedssite og indgang til stationens programmer og øvrige aktiviteter. Siden opdateres løbende med østjyske nyheder i ord og video, ligesom der fire gang dagligt lægges en tv-nyhedsoversigt ud på hjemmesiden med de væsentligste østjyske tv-nyheder. Udover muligheden for at se stationens udsendelser via hjemmesiden, er denne også stationens ansigt udadtil med information om programmer, erhvervspraktik, sendefrekvenser, stationens målsætning, bestyrelse, repræsentantskab osv. I forbindelse med Skanderborg Festivalen leverede stationen en lang række net-historier og video om musikere og gæster på festivalen.

I forhold til kravet om at anvende åbne standarder på hjemmesiden skriver TV 2/ØSTJYLLAND, at der anvendes Windows Media 9 som åben standard på hjemmesiden. Jævnfør nærværende udtalelser generelle afsnit oven for kan det diskuteres, om Windows Media 9 – selvom udbredelsen er stor – kan betragtes som en åben standard.

I et hørings svar er det blevet uddybet, at www.tv2oj.dk er tilgængelig for download på mobile platforme. Dog kan TV 2/ØSTJYLLAND ikke garantere, at alle mobiltelefoner er i stand til at downloade, idet der ikke er en særlig "mobil" version af hjemmesiden.

Overordnet vurderer Nævnet, at TV 2/ØSTJYLLAND generelt lever op til public service-kontraktens krav om at stille nyheder, programrelateret information og produktioner med billede, lyd og tekst til rådighed på eller via hjemmesiden.

TV 2/ØSTJYLLAND beskriver i afsnittet "Samarbejde med de andre regioner" arbejdet samarbejde, kontrakten jf. punkt 2.4 kræver mellem de regionale TV 2-stationer for at sikre relevant dækning i de grænseområder, kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen har dannet. Flere af afsnittene i denne del af redegørelsen ligger ganske tæt op ad formuleringerne fra regionernes fælles redegørelse til de mediepolitiske ordførere bag Mediaaftalen – dog også med tilføjelser og ændringer.

I forhold til samarbejdet med TV 2/NORD henvises til gennemgangen af TV 2/NORDs public service-redegørelse oven for. Ligeledes henvises der i forhold til samarbejdet med TV MIDT-VEST til gennemgangen af TV MIDT-VESTs redegørelse.

Horsens og Hedensted kommuner er en del af region Midtjylland og tidligere hjemhørende i Vejle amt i TV SYDs dækningsområde. Ifølge redegørelsen orienterer Horsens sig både kulturelt, socialt og politisk mod Østjylland og den udvikling, der ifølge forskere peger frem mod en ny storby langs E45. Dette gælder ikke i samme

grad for Hedensted. DR har i konsekvens af denne udvikling ændret sine sendeområder, så Horsens dækkes af DR Østjylland og Hedensted dækkes af DR Syd.

TV 2/ØSTJYLLAND modtager angiveligt mange henvendelser fra såvel privatpersoner som organisationer, antenneforeninger og politikere, der ønsker at Horsens inddrages i stationens sendeområde. Derudover berettes der i redegørelsen om en stor antenneforening i Horsens, der blev presset så hårdt af seerne i antenneforeningen, at den valgte at lægge signalet fra TV 2/ØSTJYLLAND ud som det primære sammen med TV 2s hovedsignal. Dette blev dog ændret, efter at TV SYD klagede til Kulturministeriet.

TV 2/ØSTJYLLAND bringer med mellemrum indslag fra Horsens produceret af TV SYD, når disse har bred østjysk appel, og producerer selv kun indslag fra området, når der er begivenheder, der er af interesse for hele Østjylland. TV 2/ØSTJYLLAND forventer dog, at dækningen af Horsens-området vil blive større i 2009 på grund af den større forbindelse mellem Horsens og Østjylland. Der har hidtil været tekniske problemer med at se TV 2/ØSTJYLLAND i Horsens, problemer, der ventes at blive mindre i 2009, hvor der afsættes plads til at se begge de regionale TV 2-stationer i MUX 1. Nævnet forstår dette som en henvisning til den dækning i grænseområderne, som jf. afsnittet om "Sendetider" i de generelle afsnit af denne udtalelse fremgår af § 7 i "Bekendtgørelse om ikke-kommercielt tv i MUX 1". Derudover plæderer TV 2/ØSTJYLLAND for, at det skal stå antenneforeningerne frit for at bestemme, hvilken regions tv-signal, der skal lægges ud sammen med TV 2/DANMARK, ligesom stationen generelt taler for, at TV 2-regionernes dækningsområder bør defineres som en række kommuner, gerne – men ikke nødvendigvis – inden for én region.

3.3.3 Jordbaseret digitalt tv

TV 2/ØSTJYLLAND gik i 2007 over til at sende i det påkrævede 16:9-forma, ligesom stationen i samarbejde med de øvrige regionale TV 2-stationer har deltaget i udvikling, produktion og udsendelse af en fælles EPG. Derudover har TV 2/ØSTJYLLAND sammen med de lokale tv-producenter i sendesamvirket i Østjylland også påbegyndt planlægningen af en fælles EPG til den nye kanal i MUX 1.

Stationen traf kort før jul 2008 også beslutning om indkøb af nyt redigerings- og afviklingsudstyr, der gør det muligt at udvikle nye digitale tjenester. Indkøbet af det nye udstyr fandt sted efter EU-udbud i samarbejde med TV 2/NORD.

Nævnet betragter dette punkt som fyldestgørende besvaret og vurderer, at TV 2/ØSTJYLLAND lever op til sine forpligtelser på området.

3.3.4 Arkiver

I forhold til bevarelsen af programarkiverne anfører TV 2/ØSTJYLLAND, at stationen er en af de tre regionale stationer, hvorfra samtlige udsendelser bevares i Statens Mediesamling med adgang for forskermiljøerne. Derudover kan alle mod betaling af håndteringsomkostningerne erhverve kopi af alle stationens udsendelser.

TV 2/ØSTJYLLANDS arkiv er intakt fra stationens start, men det er ikke digitaliseret. I lighed med TV MIDT-VEST skriver TV 2/ØSTJYLLAND, at det er en uoverkommelig omkostning at foretage denne digitalisering (se en mere uddybende beskrivelse af årsagerne hertil i gennemgangen af TV MIDT-VESTs redegørelse på området oven for), men stationen finder det dog ønskværdigt, at denne digitalisering finder sted.

Udsendelserne bevares også på TV 2-regionernes NET-tv, www.tv2regionerne.dk. Her er udsendelserne fra september 2007 og frem frit tilgængelige.

3.3.5 Dialog med befolkningen

TV 2/ØSTJYLLAND skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. Repræsentantskabet har 48 medlemmer, der repræsenterer oplysningsforbundene, idrætsorganisationerne, erhvervsfaglige organisationer, Region Midtjylland, hver kommune i sendeområdet, organisationer, der er bredt dækkende i området samt seerorganisationerne. Repræsentantskabet mødes to gange årligt. I den møderne orienteres medlemmerne med nyhedsbreve, mens de på selve møderne diskuterer stationens programmer.

I 2008 har flere temaer været til diskussion i repræsentantskabet: *"Fanget i nettet"*, om tv på nettet, *"Vores verden, vores nyheder, vores tv"* om nyhedsdækningen i tv, *"Vores nye sendetid i 2009 – hvad mangler I på tv"*, om ønsker og forventninger til den nye sendetid og *"Det nye tv-signal"* om overgangen til digitalt tv.

Ud af repræsentantskabets 48 medlemmer er de ti udpeget af seerorganisationerne i sendeområdet (KLF og ARF), hvilket giver anledning til tæt kontakt og dialog også mellem møderne i repræsentantskabet.

I forhold til dialog med seerne bruges internettet, hvor seerne opfordres til at indsende tip med ideer til nyheder og programforslag – en daglig og uundværlig kilde til inspiration for stationen. Derudover er der en blog-sektion med dialog mellem seerne og foreløbig to af stationens markante ansigter. Sidst opfordres brugerne af hjemmesiden til at indsende billeder og video, der kan være af interesse i Østjylland, og som bruges både på nettet og i tv.

TV 2/ØSTJYLLAND har tre gange om ugen rundvisning og debat med medarbejderne, som regel med 30-40 deltagere per aften. Skoleklasser, studerende og særlige interessegrupper besøger stationen i dagtimerne – oftest med medierelaterede emner på dagsordenen. Sidst åbner stationen to gange årligt for skolepraktikanter. Dette skolepraktikantforløb med titlen "TV Teen" udmunder i, at praktikanternes produktion vises på stationen i formiddagssendetiden.

I 2007 indledte TV 2/ØSTJYLLAND opbygningen af et dialogforum med repræsentanter for borgere med en anden etnisk baggrund end dansk. Dette forum tæller foreløbig 35 medlemmer, der repræsenterer cirka 15 forskellige foreninger i Østjylland. Dette forum afholdt sit første møde i november 2007 og har afholdt et møde i 2008 på Lykkeskolen i Gellerup. Nævnet finder ligesom i 2007, at dette initiativ er et anerkendelsesværdigt eksempel på dialog med befolkningen.

TV 2/ØSTJYLLAND lægger ifølge redegørelsen stor vægt på at tage henvendelser fra seerne særdeles alvorligt og på at være omhyggelig med at rette fejl hurtigst muligt. Klager over et program samme dag, som det er vist, besvares af nyhedsredaktøren, der også informerer redaktionschefen af hensyn til efterfølgende udsendelser. Er nyhedschefen ikke til stede, er det redaktionschefens ansvar at besvare klagen.

Der har i 2008 været tre klager over TV 2/ØSTJYLLAND i Pressenævnet. I to af klagerne fandt Pressenævnet ikke grund til kritik, mens Pressenævnet udtalte kritik i den tredje sag, hvor der havde været anvendt skjulte optagelser fra en kommunal studietur til England. Pressenævnets afgørelse blev straks efterkommet.

3.3.6 Handicappede

I forhold til forpligtelsen over for handicappede skriver TV 2/ØSTJYLLAND, at det endnu ikke er teknisk muligt at døvetekste programmerne, der enten produceres live eller kort før de sendes. Hovedparten af indslagene i nyhedsudsendelserne produceres helt op til deadline.

Derudover henviser TV 2/ØSTJYLLAND til de forhandlinger, der pågår mellem Kulturministeriet og de regionale TV 2-stationer på området jf. også omtalen heraf i nærværende udtalelses kapitel 2 under overskriften "*Forpligtelsen i forhold til handicappede*".

3.3.7 Kontraktens overholdelse

TV 2/ØSTJYLLAND har inden for tidsfristen afgivet en redegørelse på cirka 19 A4-sider, dvs. væsentligt længere end sidste år. Det har således alene været relevant at høre TV 2/ØSTJYLLAND om muligheden for at downloade indhold fra stationens hjemmeside til mobile platforme.

Redegørelsen er således generelt set fyldestgørende og viser stor bevidsthed om stationens forpligtelser i forhold til befolkningen i den region, den dækker.

På den baggrund vurderer Nævnet, at TV 2/ ØSTJYLLAND lever op til sine forpligtelser.

TV 2/ØSTJYLLAND har ikke foretaget nogen fordeling af de ressourcer, der i årets løb er medgået til opfyldelse af stationens forpligtelser, på f. eks. nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og internetaktiviteter, blandt andet idet internet/web er blevet en stadig mere integreret del af den daglige produktion.

3.4 Public service redegørelse for 2008 fra TV SYD

TV SYD dækker ifølge redegørelsen kommunerne Billund, Esbjerg, Fanø, Varde, Aabenraa, Haderslev, Sønderborg, Tønder, Fredericia, Hedensted, Horsens, Kolding, Vejle og Vejle. Området svarer til cirka halvdelen af Region Syd. Stationen har hovedsæde i Kolding.



Der er i redegørelsen foretaget en grundig opgørelse af befolkningsgrundlaget i TV SYDs dækningsområde fordelt på hver af kommunerne i området og samlet set.

I aldersgruppen 12 år og derover beløber det sig til i alt 717.712 personer.

Stationen har i 2008 i gennemsnit haft 67 ansatte, fordelt med syv i ledelsen, 31 journalister, 26 teknikere samt fem administrative. I efteråret 2008 blev en medarbejder ansat der som sit primære arbejde skal producere indslag til brug for den nye digitale kanal i MUX 1.

Som en *særlig forpligtelse* for TV SYD skal stationen ifølge kontraktens punkt 2.1 lægge vægt på forholdene i Sydslesvig, herunder særligt det danske mindretals vilkår.

3.4.1 Public service-formål

TV SYD redegør i afsnittet "*Public service*" generelt fyldestgørende for arbejdet med opfyldelsen af public service forpligtelsen. Stationens holder sig sin opgave, som den er defineret i kontrakten, som stationen har indgået med Kulturministeriet, for øje i hverdagen. Her sikres det, at der sker en rimelig geografisk dækning af regionen samtidig med, at der finder en grundig nyheds- og aktualitetsdækning sted, med plads til debat og synspunkter der brydes, politik, sport, kultur og almen oplysning i stort omfang.

TV SYD ønsker med sin dækning at yde et bidrag til, at syd- og sønderjyderne kan tage stilling og skille væsentligt fra uvæsentligt i en verden, der rummer stadig flere informationstilbud. Dertil kommer, at stationen til stadighed ønsker at sikre syd- og sønderjyderne plads og taletid i deres fjernsyn. TV SYD er således storforbrugere af "vox-pops", med rundspørger på gade og vej, men er sig også bevidst, at vox-pops er et forkættet begreb, der hverken er videnskab eller skal forveksles med en meningsmåling, men det giver et øjebliksbillede af forskellige holdninger til et emne – som andre så igen kan tage stilling til ude foran deres fjernsyn.

2008 var præget af TV SYDs 25 års jubilæum, der blandt andet blev fejret med en række gensyn på skærmen året igennem og med særlige arrangementer for seerne i Flensborg, Karlsgårde, Billund og Horsens, der trak tusindvis af deltagere.

I beskrivelsen af samarbejdet med TV 2/DANMARK skriver TV SYD, at TV 2/DANMARK kun i meget omfang benytter sig af muligheden for at købe indslag hos TV SYD, og at TV 2/DANMARK i stadigt stigende omfang kører til TV SYDs område for

at lave nyheder, de bliver opmærksomme på via TV SYDs redaktion. Det er, som TV SYD skriver det, svært at se fornuften i at køre til Kruså for at stå ved siden af TV SYDs hold og lave den samme historie. TV 2/DANMARK køber heller ikke teknik i nævneværdigt omfang, og samlet set er samarbejdet særdeles begrænset, hvilket afspejles i, at salget til TV 2/DANMARK i 2008 kun beløb sig til **661.000** kroner – et kraftigt fald fra 1.056.000 kroner i 2007 og 1.885.000 i 2006.

TV SYDs køb af programmer og indslag fra eksterne producenter omtales overordnet kortfattet med en oplysning af det beløb, der er indkøbt for. Dette beløb er medregnet i den samlede opgørelse af de regionale TV 2-stationers køb fra uafhængige producenter, der er opgjort i de generelle afsnit i nærværende udtalelse. Der er ingen omtale af, hvilke programmer eller programindsalg indkøbet omfatter.

3.4.2 Indhold

TV SYD beskriver blandt andet i indledningen, i afsnittet med opgørelse af sendetimer samt i afsnittene "*Faste serier på TV SYD*" og "*Formiddagsudsendelser*", hvordan sendefladen er blevet udnyttet i 2008. Således var 2008 det første år, hvor TV SYD havde en fast sendeplan for de enkelte ugedage – hver dag sit særlige programudbud. Stationen tilstræber i sit programudbud at levere et varieret og bredt-favnende billede af livet, som det leves i syd- og sønderjylland.

I de sidste ti minutter af 19.30-udsendelsen placerer TV SYD således faste programmer som "*Kaffe med Kurt*" med nære portrætter, "*Den Store Dag*" med hverdagsdrama, "*Annes Køkken snak*" med kendisportrætter og køkkenpassiar. 2008 blev også, i anledning af stationens 25-års jubilæum, der gav anledning til jubilæumsserien "*25 år med TV SYD*", brugt til at genfinde og portrættere tidligere hovedpersoner i TV SYD-historier, "*Go' weekend*" om livet som det leves efter fyraften, med forslag til familieaktiviteter, "*Ekspedition syd*", om landsdelens mindre bysamfund, "*Kryds og tværs*" – årets nyskabelse, der dagligt bringer seerne rundt til arrangementer og begivenheder, der eller nemt drukner i nyhedsstrømmen. Sidst viste TV SYD i anledning af politireformen en serie om politiets arbejde. Den resterende del af 19.30-udsendelsen bruges til nyhedsstoffet, ligesom i udsendelserne kl. 12.10, 16.10, 18.10 og 22.20 er dedikeret nyhedsformidling. I disse udsendelser er det også TV SYDs ambition at komme vidt omkring både socialt, geografisk, kulturelt, politisk og religiøst, med en lang række forskellige programmer, der giver et billede af landsdelens særkender, hverdag, højdepunkter og udviklingsmuligheder.

Formiddagsudsendelserne på TV SYD blev i 2008 ændret, således at stationen gik helt bort fra studieprogrammer og i stedet producerede f.eks. portrætudsendelser "i marken".

Der er foretaget 2.626 optagelser i hele TV SYD's sendeområde i løbet af 2008 mod 2.265 i 2007. Stigningen på 361 indslag kan med stor sandsynlighed tilskrives det nye program "*Kryds og Tværs*", der består af tre elementer med hvert sit optagested. Optagelserne er ifølge redegørelsen fordelt i regionen, således at fordelingen på rimelig vis afspejler størrelsesforholdet målt på borgere mellem de enkelte områder. Optagelsernes fordeling på geografiske områder vises i tabelform i redegørelsen. Dette er en god og informativ metode til belysning af opfyldelsen af kravet om geografisk mangfoldighed, hvilket Nævnet værdsætter. Det nævnes, at der reelt er produceret flere nyheder og indslag om de enkelte lokationer, da den geografiske fordeling af arkivstof ikke opgøres.

TV SYD har i sin kontrakt en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i Sydslesvig, og behandler opfyldelsen af denne forpligtelse i afsnittet "*Sydslesvig*". Sydslesvigs landsregering opregner størrelsen på det danske mindretal til cirka 50.000 personer (oplysninger indhentet i forbindelse med udtalelsen for 2007).

I afsnittet omtales det dels, at det var et ønske fra TV SYD selv, at denne forpligtelse blev indskrevet i kontrakten med Kulturministeriet, og at den varetages ved en nyhedsdækning, der har generel interesse i hele stationens sendeområde. TV SYD har således ifølge redegørelsen i 2008 hyppigt og indgående beskæftiget sig med grænselandet og både det danske mindretal syd for grænsen som det tyske mindretal nord for grænsen. Samlet har dækningen bestået af godt 135 minutters indslag i 2008, og TV SYD har i gennemsnit en gang om ugen bragt indslag om grænselandets mindretal og deres dagligdag. I efteråret 2008 bragte TV SYD bl.a. tre halvtimes samtaleprogrammer under overskriften "*Mennesker i Sydslesvig*" hvor tre markante personligheder fra det danske mindretal blev interviewet, men også emner som tværmedialt samarbejde hen over grænsen, kommunalt samarbejde på tværs af grænsen, lokalvalget i Sydslesvig om. er indgået i dækningen. Ifølge den geografiske fordeling af indslagene blev der i 2008 bragt 24 indslag vedrørende Sydslesvig/syd for grænsen, mod 26 i 2007. Andelen af programmer og indslag fra området er således faldet fra 1,15% ud af samtlige indslag i 2007 til 0,9% i 2008. Det forekommer fortsat at være et relativt begrænset antal indslag. TV SYD holder årlige kontaktmøder med de to mindretal og har desuden begge organisationer repræsenteret i repræsentantskabet.

TV SYDs redegørelse for arbejdet med opfyldelsen af kontraktens krav om at føre en aktiv sprogpolitik er ganske kortfattet og begrænser sig til at omtale, at stationen i 2008 har gennemført daglig skriftlig efterkritik af indslag og programmer, indeholdende en vurdering af og vejledning om det anvendte sprog. Herved sikres stationens sprogpolitik om at bruge et både korrekt og formidlingsmæssigt forståeligt sprog.

Omtalen af EU-kravene til sendefloden er overordentligt kortfattet, idet det alene konstateres, at andelen af europæiske programmer er 100%.

I afsnittet "*Hjemmesiden*" beskriver TV SYD kortfattet opfyldelsen af kontraktens punkt 2.3 vedrørende tjenester. Stationen lancerede i foråret 2008 en ny hjemmeside baserede på den åbne platform Drupal. Drupal er basis for opbygning af en ny fælles platform for TV 2/FYN, TV MIDT-VEST, TV 2/ØST og TV SYD. Samarbejdet har givet et fælles udviklingsmiljø de fire stationer imellem, og nedbragt produktionsomkostningerne. De fire regioner arbejder også på at gå bort fra Microsofts platform for NET-tv og gå over til det åbne format H264, der bliver afspillet på Flash-playere. NET-tv-delen realiseres i 2009. I forbindelse med kommunalvalget planlægges i samarbejdet i de fire regioner en særlig indsats og en udbygning af interaktiviteten med brugerne. På www.tvsyd.dk kan hovedparten af stationen genses som NET-tv, ligesom der kan indsendes nyhedstip og kommentarer via hjemmesiden, der planlægges relanceret juni 2009.

I et høringssvar skriver stationen, at programindhold kan ses i streamet form på hjemmesiden, men at det blandt andet af ophavsretslige grunde ikke er muligt at downloade eller modtage programindhold fra TV SYDs udsendelser i form af podcasts. I forbindelse med en relancering af hjemmesiden har stationen dog valgt at åbne for muligheden, da det vil være muligt for at spærre for programmer indeholdende klip, der vil være afgiftsbelagte ved kopiering. Derudover indeholder hjemmesiden korte præsentationer af de enkelte programmer, og det er muligt at søge

efter programmer både efter emne eller geografi. Endelig er der en kort nyhedsopdatering fra Ritzau. På siden findes også oplysninger om TV SYDs organisation med bestyrelse, medarbejdere og repræsentantskab. Der udsendes hver dag et nyhedsbrev pr. mail med dagens nyheder, med links til hjemmesidens indhold.

I afsnittet "*Regionale grænser*" redegøres i sammenligning med den fællesregionale redegørelse til Kulturministeriet og medieforligskredsen i januar 2009 relativt kortfattet for samarbejdet om at dække de grænseområder, der er opstået som følge af kommunalreform og folketingsvalgkredsinddelingen.

I forhold til samarbejdet med TV 2/ØSTJYLLAND om dækningen af Horsens og Hedensted kommuner henvises også til omtalen heraf i gennemgangen af TV 2/ØSTJYLLANDS public serviceredegørelse. Dog skal det tilføjes, at TV SYD i sin redegørelse skriver, at man fra stationens side har forsøgt at skabe sig et seriøst overblik over problemstillingen ved samtaler med de to kommuners borgmestre, ligesom stationen har undersøgt de reelle muligheder for at modtage tv i de to kommuner. På baggrund af disse undersøgelser konkluderer TV SYD, at stort set alle husstande i Horsens og Hedensted kan modtage både TV 2/ØSTJYLLAND og TV SYD. Stationen mener også, at der i de to kommuner tilsammen angiveligt er et absolut ønske om at TV SYD skal bevare sin "must-carry"-forpligtelse i området, hvilket støttes af tilgangen af medlemmer til TV SYDs støtteforening i området.

I forhold til samarbejdet med TV MIDT-VEST om den tidligere Nr. Snede kommune henvises til omtalen heraf i gennemgangen af TV MIDT-VESTs public serviceredegørelse.

TV SYD samarbejder desuden med TV 2/FYN om dækningen af arbejdet i Region Syddanmark, ligesom stationerne over sommeren viste en fælles programrække om Lillebælt. Ifølge redegørelsen fra TV SYD har en del seere på Vestfyn, især i Middelfart, har deres antenner rettet mod TV SYD på grund af nærheden til Trekantområdet.

Nævnet vurderer på baggrund af redegørelsen, at der generelt er et godt samarbejde mellem de relevante regionale TV 2-stationer om dækning af grænseområderne.

3.4.3 Jordbaseret digitalt tv

TV SYD er siden 31. marts 2006 også blevet udsendt i en digital version. Siden 1. april 2007 har alle stationens programmer desuden været sendt i bredskærmsformat, 16:9, ligesom TV SYD fra starten har været med i en fælles EPG med programoversigter sammen med de øvrige TV 2-regioner, TV 2/DANMARK og DR.

I et hørings svar vedrørende udvikling og afprøvning af digitale tjenester skriver TV SYD, at når det gælder andre tjenester, så var det en kendsgerning ved starten af det digitale system, at der ikke var bokse i markedet, som kunne forstå MHP, der var valgt som software-plattform. Samtidigt var der usikkerhed om MHP overhovedet ville blive accepteret som en fælles standard blandt box- og TV-apparat producer. TV 2-Regionerne valgte derfor at afvente udviklingen. Det har vist sig at være en fornuftig disposition, idet MHP nu er endegyldigt opgivet i Danmark.

3.4.4 Arkiver

I forhold til arkiver skriver TV SYD dels, at alle analoge arkivbånd nu er overført til digitalt format og senere kan gøres tilgængelige på nye relevante platforme, dels at alle TV SYDs programmer er tilgængelige på internettet både via stationens egen hjemmeside og via regionernes fælles hjemmeside.

3.4.5 Dialog med befolkningen

TV SYD skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. Dette består af 100 medlemmer, hvoraf de 36 vælges af Støtteforeningen. I repræsentantskabet, der mødes to gange årligt, indgår blandt andet lytter- og seerorganisationerne. Møderne tager udgangspunkt i den fremtidige programudvikling for stationen. Det første møde i 2008 havde temaet *"25 år med TV SYD nord og syd for grænsen"* blandt andet med debat mellem chefredaktøren for Der Nordschleswiger og TV SYD. Årets andet møde i efteråret blev en drøftelse af mulighederne for regionernes nye digitale kanal i MUX 1, med oplæg udefra og efterfølgende paneldebat.

TV SYDs støtteforening nærmede sig ved udgangen af 2008 22.000 medlemmer. I forbindelse med 25-års-jubilæet modtog TV SYD en check herfra på 1.500.000 kroner til senere anvendelse.

Stationen er desuden i daglig kontakt med sine seere både via mail og via mulighederne for at kommentere på stationens hjemmeside. TV SYD modtager både ris og ros, men har ikke i 2008 haft klager for Pressenævnet. En seer har dog haft klaget til Radio- og tv-nævnet over at et sommerprogram angiveligt viste skjult reklame. Seeren fik medhold i et enkelt punkt, mens den resterende del af klagen blev afvist. En klage fra samme seer vedrørende TV SYDs generelle brug af sponsorer er også til vurdering i Radio- og tv-nævnet.

I vinterhalvåret modtager TV SYD flere gange ugentligt medlemmer fra forskellige foreninger og firmaer på besøg, ligesom stationen modtager praktikanter fra folkeskoler og uddannelsesinstitutioner i sendeområdet.

3.4.6 Handicappede

TV SYD berører i afsnittet *"Tekstning af udsendelser"* forpligtelsen i forhold til handicappede. Stationen skriver, at der i forhold til tegnsprogstolkning og tekstning af de regionale udsendelser har været en lang række tekniske forhindringer, blandt andet blev det først i 2008 muligt at tekste otte regionale udsendelser samtidigt i TV 2-systemet. Systemet har heller ikke været testet endnu, idet det sammen med vurderingen af tegnsprogstolkningen indgår i den redegørelse, som de regionale TV 2-stationer har sendt til Kulturministeriet i april 2008. Stationerne afventer fortsat svar på, hvad de skal gøre på området.

Der henvises i øvrigt til nærværende udtalelses gennemgang af de regionale TV 2-stationers redegørelse for området, som omtales i kapitel 2 under overskriften "Forpligtelsen i forhold til handicappede".

3.4.7 Kontraktens overholdelse

TV SYD har inden for tidsfristen afgivet en redegørelse på cirka 12 sider, dvs. en smule længere end redegørelsen for 2007.

Redegørelsen beskriver generelt fyldestgørende og retvisende TV SYDs opfyldelse af public service-forpligtelserne, og det har således kun været relevant at høre TV SYD om to mindre områder – Tjenester (indhold på hjemmesiden til streaming og download) og Digitale tjenester i forhold til digitalt tv.

Nævnet vurderer generelt, at TV SYD lever op til sine forpligtelser.

I forhold til fordelingen af de ressourcer, der i årets løb er medgået til opfyldelse af stationens forpligtelser på f.eks. nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og internetaktiviteter skriver TV SYD, at TV SYDs medarbejdere i høj grad har flydende faggrænser, og at alle populært sagt bidrager til produktionen. Det vurderes, at 60% af personaleforbruget anvendes til nyhedsproduktionen og 40% til featureproduktionen – en fordeling der også gælder administration og ledelse.

3.5 Public service redegørelse for 2008 fra TV 2/FYN

TV 2/FYN dækker Fyn med omliggende øer. Stationens sendeområde omfatter dermed en befolkning på cirka 484.346 personer.

TV 2/FYN, der har hovedsæde i Odense, har i 2008 i gennemsnit beskæftiget 68 fuldtidsansatte fordelt med 31 i programafdelingen, 28 i teknisk afdeling og ni i administrationen.



3.5.1 Public service-formål

TV 2/FYN redegør i afsnittet om public service-formål ganske kortfattet for opfyldelsen af forpligtelsen til i stationens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning. TV 2/FYN skriver således, at stationen i kraft af de omfattende aktiviteter i såvel tv som på internettet lever op til det helt overordnede public service-formål.

TV 2/FYN gør sig i redegørelsen en række overvejelser om stationens målgruppe, der ifølge det skrevne er defineret som alle voksne indbyggere i dækningsområdet. Stationen har bevidst fravalgt børn og unge som målgrupper af to hovedårsager: Dels denne målgruppes meget selektive tv-brug og dels fordi en satsning på målgruppen angiveligt vil betyde et aktivt fravalg af den øvrige befolkning som målgruppe. Som følge af en begrænset sendeflade henviser TV 2/FYN snævre målgrupper til stationer, der har en fuld sendeflade. Der henvises til denne redegørelses indledende kapitel 2, hvor de regionale TV 2-stationers målgruppe behandles.

Med hensyn til samarbejdet med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK betyder det forhold, at såvel TV 2/FYN som TV 2/DANMARK har hjemsted i Odense angiveligt, at leverancerne fra den lokale nyhedsredaktion til den landsdækkende nyhedsredaktion er lavere end for de øvrige regionale TV 2-stationer. Dog er der et vist niveau af leverancer fra TV 2/FYN til TV 2/DANMARK, men TV 2/FYN udtrykker ønske om, at dette niveau lå højere. Samlet set har der været et salg på **232.994** kroner i 2008 hvilket er et kraftigt fald i forhold til beløbet på 598.000 kroner, der blev solgt for i 2007. De 232.994 kroner er fordelt med 198.500 kroner for deciderede programmer og 34.494 kroner for tekniske ydelser (SNG og ENG).

TV 2/FYNs indkøb af programmer og indslag fra eksterne producenter er medregnet i den samlede opgørelse af de regionale TV 2-stationers køb fra uafhængige producenter, der er opgjort i de generelle afsnit af nærværende udtalelse. TV 2/FYN vurderer, at det er værdifuldt at bibringe udsendelserne den variation, som købet hos eksterne producenter bibringer, så længe det er økonomisk muligt, da omkostningerne til eksterne produktioner generelt overstiger omkostningerne ved at producere internt. Der er ingen omtale af, hvilke programmer eller programindslag, der er indkøbt fra de uafhængige producenter, men de væsentligste leverandører nævnes.

3.5.2 Indhold

TV 2/FYN har ifølge redegørelsen et meget varieret og alsidigt indhold på sine platforme. Dels har stationen en grundig nyhedsformidling, der drives efter klassiske journalistiske principper, dels produceres et meget stort antal programmer, features og lignende, der i forskellige genrer og fortælleformer beskriver, problematiserer og diskuterer livet på Fyn.

TV 2/FYN beskriver i redegørelsen dels en typisk hverdag på TV 2/FYNs sendeflade (her tirsdag den 9. september 2008) dels meget minutiøst måned for måned eksempler på programmer, der ikke er nyheder. Nyheder produceres både via opsøgende virksomhed og research samt via henvendelser fra borgerne alle ugens syv dage fra morgen til aften, og nyhedsdækningen afspejler de vigtigste og væsentligste begivenheder på Fyn. Nyhederne følger således løbende de politiske processer i såvel de fynske kommuner som i Region Syddanmark, ligesom politi og redningskorps følges tæt. 2008 var præget af en række store emner, der strakte sig over længere perioder: Overenskomstforhandlinger med længerevarende strejker; effekten af politireformen, hvor flere indslag fra TV 2/FYN med kritik fra borgerne var medvirkende til, at Fyns Politi ændrede på sin organisation; konflikt mellem indvandrerbander og rockere; konflikt mellem FynBus og chaufførerne; udviklingen omkring Fionia Bank mm. TV 2/FYN har desuden indkøbt en ny SNG-vogn, der har gjort TV 2/FYN i stand til i højere grad at foretage live-gennemstillinger til gæster til en-til-en interviews, eller til at være live til stede ved begivenheder.

Ud over nyheder er der i årets løb blevet sendt en lang række features, dokumentarprogrammer og reportager. Gennemgangen af programmerne, der omtales måned for måned, viser ligesom i 2007 stor alsidighed og idérigdom i programemnerne. Nævnet anerkender denne alsidighed i indholdet af sendefladen. I tilgift til disse programmer, fik en række fynboer i foråret 2008 til brug for programserien "Min sag" stillet et kamera til rådighed for at filme en sag, de brænder for.

TV 2/FYN arbejder til stadighed med at sikre et korrekt og dynamisk sprog på både tv og internet. Der er daglig efterkritik af sprogbrugen, og fejl på stationens hjemmeside rettes omgående. I den løbende efterkritik er sproget til hyppig debat for at den sproglige bevidsthed fastholdes på et højt niveau. To gange årligt får TV 2/FYN besøg af en talepædagog og sprogkonsulent, der underviser alle nyansatte og giver de øvrige medarbejdere en genopfriskning.

I forhold til EU-kravene til sendefladen er teksten i TV 2/FYNs og TV/MIDT-VESTs redegørelser identisk (det vides dog ikke hvilken af stationerne, der har stået for formuleringen af teksten), idet det blandt andet fremføres, at *"disse krav kun er delvist relevante for en dansk regional TV 2-virksomhed, og at bestemmelserne om andele af europæiske programmer ikke giver mening i den foreliggende sammenhæng."* Der henvises til Nævnets kommentarer hertil i gennemgangen af TV/MIDT-VESTs redegørelse.

Det fremgår desuden, at stationen har lagt sig reglerne i forhold til beskyttelsen af mindreårige på sinde, aldrig har og aldrig vil overtræde dem, samt at samme overvejelser gælder i forhold til reglerne om ikke at måtte tilskynde til had på baggrund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

I redegørelsens afsnit "Tjenester"/"www.tv2fyn.dk" beskrives TV 2/FYNs opfyldelse af kontraktens punkt 2.3 vedrørende tjenester.

På TV 2/FYNs hjemmeside er det muligt at læse nyheder, se aktuelle videoklip, se alle tv-udsendelser og læse udførlig omtale af programserier og tv-stationens virksomhed. På hjemmesiden er der givet en central plads på forsiden til en aktuell video. I årets løb er der også blevet lagt en lang række videoklip, f.eks. med tips og råd, op på siden som supplement til viste tv-udsendelser. Videomaterialet på hjemmesiden har hidtil været tilgængeligt for brugere med Windows Media Player, om hvilken det kan diskuteres, om den kan betegnes som en åben standard, jf. IT- og Telestyrelsens definition heraf gengivet i denne udtalelses generelle, indledende afsnit. Fra april 2009 går TV 2/FYN over til den fuldstændigt åbne standard H264 på hjemmesiden, hvilket gør den fuldstændigt tilgængelig for alle. Alle programmer får grundig omtale på hjemmesiden, og i de fleste tilfælde vil der også kunne hentes yderligere oplysninger om programmerne – rapporter, dokumentation og yderligere videoklip. Fynboerne selv har vist stigende interesse for at se billeder og videoklip ind, der alle er tilgængelige på hjemmesiden.

TV 2/FYNs udsendelser kan ses på mobile videoafspillere og artikler fra hjemmesiden kan ses på mobiltelefoner. Udsendelserne kl. 11.00, 19.30 og 22.20 kan hentes via podcast i videoformaterne wmv og mp4, og der kan abonneres på podcasts f.eks. via iTunes. Alle med mobiltelefoner, der har adgang til internettet kan læse nyheder og omtale af dagens programmer på TV 2/FYN.

I modsætning til en stor del af de øvrige regionale TV 2-stationer har TV 2/FYN ikke umiddelbart udfordringer i forhold til grænseområder, der er opstået som følge af kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen. Antallet af kommuner blev skåret ned, men udgør stadig det samme geografiske dækningsområde, ligesom folketingsvalgkredsen Fyns Storkreds falder sammen med det tidligere Fyns Amt. Fyn er med nedlæggelsen af Fyns Amt blevet en del af Region Syddanmark, hvorfor visse anliggender uden for Fyn er blevet mere relevante at beskæftige sig med for TV 2/FYN. Det gælder først og fremmest sygehusvæsenet, der nu er underlagt Region Syddanmark og administreres fra regionshovedkvarteret i Vejle – dækningen heraf foregår ofte i samarbejde med TV SYD, dog finder der en vinkling sted i forhold til henholdsvis sydjyske og fynske forhold. Ved regionsrådsvalg vil samarbejdet mellem de to stationer blive øget. I det hele taget er der i følge redegørelsen et udmærket samarbejde de to stationer imellem, hvilket blandt andet mundede ud i en fællesproduceret feature-serie om folk, der bor og arbejder omkring Lillebælt.

På baggrund af redegørelsen vurderer Nævnet, at der er et godt og velfungerende samarbejde mellem TV 2/FYN og TV SYD.

3.5.3 Jordbaseret digitalt tv

TV 2/FYN har siden februar 2007 udsendt sine programmer i bredskærmsformat 16:9. Fra samme tidspunkt har stationen udarbejdet programomtaler til anvendelse i den elektroniske program guide, EPG, der udsendes i et samarbejde med TV 2/DANMARK.

TV 2/FYN skriver afslutningsvis ligesom TV/MIDT-VEST, at det ikke ligger inden for en regional tv-stations kapacitet og økonomi at initiere udvikling af digitale tjenester, samt at disse endnu ikke haft deres indtog i Danmark.

3.5.4 Arkiver

TV 2/FYN har bevaret samtlige udsendelser siden stationens start i 1989. Frem til maj 2003 eksisterer udsendelserne i broadcast kvalitet på analoge bånd, og efter denne dato på digitale bånd.

I lighed med TV/MIDT-VEST finder TV 2/FYN ikke, at det hidtil har været realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af arkivet til digitalt lagringsmedie, idet det vil være en meget tidskrævende opgave, da båndene skal overspilles real time. Dertil kommer et stort indtastningsarbejde af metadata, da arkivet ellers ville være uanvendeligt. Prisen på de digitale lagringsmedier er angiveligt også en medvirkende årsag til, at digitaliseringen af arkivet endnu ikke er igangsat, idet stationen i sin argumentation for dette skriver, at prisen på disse lagringsmedier fortsat falder i pris.

Frem til 2006 pligtafleverede TV 2/FYN sine udsendelser til Statens Mediesamling. Befolkningen og forskermiljøerne har således adgang til programmerne via Statens Mediesamling. Fra 2006 og frem opbevares nu kun tre af de regionale TV 2-virk-somheders programmer hos Statens Mediesamling. TV 2/FYN er ikke en af disse, hvorfor der fra 2006 nu kun opbevares én uge om året – uge 46. Fra 2005 og frem er TV 2/FYNS programmer tilgængelige via den fællesregionale hjemmeside www.tv2regionerne.dk eller via stationens egen hjemmeside.

3.5.5 Dialog med befolkningen

TV 2/FYN skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. TV 2/FYN's repræsentantskab består ifølge redegørelsen af 42 medlemmer, der repræsenterer en lang række organisationer og foreninger herunder lytter- og seerorganisationer. Selvom der ikke er lovmæssigt krav herom, har TV 2/FYN og repræsentantskabet besluttet at fastholde funktionen som programråd. Der afholdes tre årlige møder i repræsentantskabet, hvor ledelsen har programmæssige oplæg, der bliver efterfulgt af konstruktive debatter, som blandt andet tjener til inspiration for programvirksomheden. Herudover redegøres der på repræsentantskabsmøderne for en række driftsmæssige forhold på TV 2/FYN.

Ud over arbejdet i repræsentantskabet arrangerer TV 2/FYN hvert andet år åbent hus, hvilket senest fandt sted i juni 2008. Cirka 600 gæster deltog i en rundvisning på tv-stationen, fik demonstrationer af studie-produktion og teknisk udstyr og en snak med både medarbejdere og bestyrelse.

Det omtales desuden i beskrivelsen af stationens hjemmeside, at fynboerne selv har vist stigende interesse for at indsende materiale til hjemmesiden, men det fremgår dog ikke, om seerne kan blogge med f.eks. stationens journalister eller på anden måde være i dialog med stationen. Dette kunne være interessant og relevant at belyse i fremtidige redegørelser.

Omtalen af klager og behandlingen heraf begrænser sig til en konstatering af, at stationen i 2008 ikke har haft klager fra seere eller andre, der har medført sager hos Pressenævnet. Det kunne i fremtidige redegørelser være relevant, at TV 2/FYN generelt beskrev behandlingen af klager til stationen.

Nævnet vurderer, at TV 2/FYN med hensyn til dialog med befolkningen lever op til kontraktens krav.

3.5.6 Handicappede

TV 2/FYN skriver i sin redegørelse, at de regionale TV 2-stationer i en årrække har fulgt den tekniske udvikling inden for tegnsprogstolkning mm., hvilket har resulteret i en fælles redegørelse til Kulturministeriet om de betydelige vanskeligheder, som forpligtelsen i forhold til handicappede betyder. Nævnet henviser til omtalen af denne fælles henvendelse omtalt i denne udtalelses kapitel 2 under overskriften "Forpligtelsen i forhold til handicappede".

3.5.7 Kontraktens overholdelse

TV 2/FYN har inden for tidsfristen afgivet en redegørelse på cirka 23 A4-sider, dvs. lidt længere end redegørelsen for 2007.

Redegørelsen er generelt set fyldestgørende – på visse områder meget grundig, og der har ikke været behov for yderligere høring af TV 2/FYN i forbindelse med behandling af redegørelsen. Der er påpeget enkelte områder, der kunne savne lidt fyldigere omtale i kommende redegørelser: Hvilke programmer eller programindslag købes fra uafhængige producenter; er der mulighed for seerne for at blogge eller på anden måde være i dialog med TV 2/FYN og stationens medarbejdere; behandlingen af klager til stationen.

TV 2/FYN har ikke fundet det muligt at foretage en fordeling af de ressourcer, der i årets løb er medgået til opfyldelse af stationens forpligtelser, på f. eks. nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og internetaktiviteter, idet disse elementer produktionsmæssigt er så stærkt flettet ind i hinanden, at det ikke er muligt at udskille dem fra hinanden.

Alt i alt vurderer Nævnet, at TV 2/FYN generelt lever op til sine forpligtelser.

3.6 Public service redegørelse for 2008 fra TV 2/ØST

TV 2/ØST dækker ifølge redegørelsen den del af region Sjælland, der omfatter kommunerne Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Stevns, Faxe, Ringsted, Sorø, Slagelse, Holbæk, Kalundborg og Odsherred. Dette område svarer til Region Sjælland dog undtaget det tidligere Roskilde amt, der stadig dækkes af TV 2/LORRY.

Området omfatter ifølge TNS Gallups TV-Meter-system 459.000 personer i alderen 12 år og ældre.

Stationen har hovedsæde i Vordingborg samt en lokalredaktion i Holbæk og har i 2008 i gennemsnit haft 75 fastansatte medarbejdere fordelt med 11 i ledelsen, fire i administrationen, fem i service, fem i web og 50 i TV.



3.6.1 Public service-formål

TV 2/ØST redegør på detaljeret og fyldestgørende vis for sin opfyldelse af kontraktens public-service-krav om i stationens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning.

Således har TV 2/ØST i sin programerklæring fastlagt rammerne for, hvordan stationen med sin formidling på tv og internet skal leve op til sine forpligtelser. Det er blandt andet defineret, at TV 2/ØST skal være områdets samlende og uafhængige nyhedsmedie, der skal sætte borgerne i stand til at deltage i det demokratiske liv. Programvirksomheden skal uanset platform kendetegnes ved kvalitet, troværdighed, alsidighed og mangfoldighed. Gennem kritisk og oplysende nyhedsdækning skal borgerne sikres, at de til stadighed er informeret om aktuelle begivenheder med relevans og betydning for dem. TV 2/ØSTs programvirksomhed skal afspejle områdets liv, holdninger og værdier. Skal belyse problemer og udviklingsmuligheder i de mange lokalsamfund og skildre de forskellige kulturelle miljøer.

Ud over programerklæringen har TV 2/ØST defineret både sit visions- og værdigrundlag under overskriften "STÅSTEDET" samt "MENINGEN" i relation til sit virke. "STÅSTEDET" sætter rammerne for de mål, ledelse og medarbejdere har udstukket for udvikling af både medarbejdere, programindhold og arbejdsmiljø – det være sig visionen om at være det vigtigste nyhedsmedie i regionen, missionen om at være dygtige, nyskabende, ansvarsbevidste, effektive, om at stå for kvalitet med gode, skarpejournalistiske egenhistorier afviklet uden fejl, med fokus på mennesker, følelser og handling, omdømmet som bl.a. værende troværdige og uafhængige af økonomiske interesser, kritiske over for magthavere, opføre sig ordentligt og redeligt osv. - og være Danmarks bedste arbejdsplads.

"MENINGEN" er indkapslet i sætningen: "Vi engagerer os i dit liv og sætter dig i stand til at handle". Stationen udtrykker ønske om at engagere sig i sit område og dets borgere på en sådan måde, at disse selv kan handle og tage aktivt del i det samfund, der omgiver dem, samt tage vare på deres liv. "MENINGEN" forfølges aktivt i det daglige arbejde.

Nævnet kan således på baggrund af redegørelsen konstatere, at TV 2/ØST bestræber sig på at sende mangfoldigt til hele befolkningen i området.

Med hensyn til samarbejdet med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer til stationen skriver TV 2/ØST, at leverancerne til TV 2/DANMARK faldt markant i 2008, formentlig på grund af TV 2/DANMARKS økonomiske vanskeligheder. Således faldt omsætningen fra 762.144 kroner i 2007 til **466.186** kroner i 2008.

I forhold til køb af programmer fra uafhængige producenter skriver TV 2/ØST, at nyheder og aktualitet i vid ustrækning produceres på dagen og kræver en særlig indsigt og fleksibilitet hos medarbejderne. Derfor vurderer stationen, at der opnås større effektivitet og bedst kvalitet i produktionen af disse udsendelser ved at anvende faste medarbejdere, der får programpolitikken og koncepterne ind under huden og løser opgaverne med større rutine og effektivitet. Stationen samarbejder dog fast med et eksternt produktionsselskab om de nye magasinprogrammer, og den daglige vejruddigt i hovedudsendelsen, Set og sket samt forskelligt programindhold købes hos eksterne producenter. TV 2/ØSTs køb af programmer fra uafhængige producenter er medregnet i den samlede opgørelse af de regionale TV 2-stationers køb fra uafhængige producenter, der er opgjort i de generelle afsnit i nærværende udtalelse. Der er ingen omtale af, hvilke producenter, der er tale om.

3.6.2 Indhold

TV 2/ØST skriver i redegørelsen, at stationens programvirksomhed i hele 2008 var præget af en markant programomlægning som led i forberedelsen til den nye digitale kanal fra november 2009, hvor de regionale TV 2-stationer får en ekstra daglig times sendetid. TV 2/ØST skriver, at det er en stor og krævende udfordring at drive denne ekstra sendetid, da stationen kun har 6 millioner kroner ekstra til denne aktivitet de første 14 måneder. Suppleret med at TV 2/ØST 1. januar 2008 blev tvunget til at sælge et produktionsselskab, der gav et væsentligt økonomisk afkast til public service-virksomheden, har det været nødvendigt for TV 2/ØST at lægge programvirksomheden om. Dette skete med henblik dels på at øge rationaliteten i den samlede produktion, så der kunne opnås en betydelig synergieffekt mellem den eksisterende og nye programproduktion, og dels for at imødekomme et udtalt seerønske om at få delt nyheder og almen reportage i 19.30-udsendelsen skarpere op. På den baggrund blev 19.30-udsendelsen fra marts 2008 delt op med en skarp nyhedsdel fra kl. 19.30-19.50 og et magasinprogram med et blødere indhold fra kl. 19.50-20.00.

Magasinprogrammet bliver sendt i en halvtimes udgave den efterfølgende dag fra kl. 11.00. Magasinprogrammerne har omfattet en lang række emner som *"Mit kæreste øje"*, *"Dyrehospitalet"*, *"Løb dig i form"* (en serie på ni programmer, der mundede ud i et stort offentligt TV 2/ØST-løb arrangeret i samarbejde med DGI og den lokale atletikklub med 800 deltagere. Overskuddet fra arrangementet blev brugt til at få kommunerne til at indføre sund mad i idrætshallerne), *"En på opleveren"*, *"Ud i haven"*, *"Dig og Dyrene i ZOO"*, *"På scenekanten"*, *"Vis mig din landsby"* og *"Mad med mere"*.

De fem daglige nyhedsudsendelser er planlagt således, at de imødekommer de skiftende behov og vaner, seerne har i løbet af dagen og når rundt i hele stationens dækningsområde. Udsendelsen kl. 22.20 er søgt rettet mod det yngre og erhvervsaktive segment, der af forskellige årsager ikke har mulighed for at se udsendelsen kl. 19.30. TV 2/ØST har en målsætning om to-tre gange om året at arrangere kam-

pagner over 2-3 uger med et journalistisk udgangspunkt men med et projekt koblet på, der bringer stationen aktivt ind i det liv, der leves i regionen. I foråret blev der således sat fokus på energiforbruget, med en målsætning om i samarbejde med SEAS-NVE at sænke forbrugernes elforbrug. I efteråret blev der sat fokus på pendlertrafikken, bl.a. med en målsætning om at få flere bil-pendlere til at køre sammen.

TV 2/ØST har en tradition med at tilbyde seerne særlige sommerprogrammer, hvilket i sommeren 2008 gik godt i spænd med de nye 19.50-magasiner. Der blev således nyproduceret 11 programmer, bl.a. *"De særligt egnede"*, *"Os og dem"*, *"Den mystiske bidød"*, *"Med Hjalme på tur"*, *"Et nyt liv"* og *"Sommerskolen"*.

TV 2/ØST arbejder aktivt med det danske sprog. Det er defineret som en fælles opgave for ledelse og medarbejdere at sikre et tydeligt og korrekt dansk, som seere og brugere har let ved at høre, læse og forstå. I årets løb modtog TV 2/ØST seks klager, der vedrørte sproget både i tv og på internettet, og der er ikke tvivl om, at sproget ligger mange på sinde. Sproget er blandt andet en del af den daglige skriftlige efterkritik. Derudover trænes og undervises studieværterne i præsentationsteknik, herunder deres sprog. Stationen har på sit intranet desuden oprettet et særligt område under overskriften *"Sproggartneren"*, der tjener som de ansattes fælles debat- og *"revse"*-forum. TV 2/ØST beskriver i sin redegørelse også, hvorledes stationen arbejder med at forbedre sin fortælleform og lægge vægt på at henvende sig mere direkte til seerne. Blandt andet studieværtens præsentation har stor betydning for seernes oplevelse af og forståelse for det, der sendes.

I forhold til EU-kravene skriver TV 2/ØST, at stationen ikke i 2008 har udsendt europæiske programmer produceret af uafhængige producenter, hvilket skyldes, at stationen alene udsender nyheder, aktualitet og reportager fra regionen.

TV 2/ØST har den mest besøgte hjemmeside af alle de otte regionale TV 2-stationer. Stationen har arbejdet målrettet med at udvikle fortælleformerne: *"Video på nettet er ikke tv"*, er hos netbrugerne et populært udtryk for, at det ikke er nok for en tv-station blot at offentliggøre sine tv-indslag på nettet, hvis tv-stationen ønsker, at brugerne skal tage mediet alvorligt. Tv-stationen er tvunget til at publicere på mediets præmisser. Stationen har derfor en lille webredaktion med web-journalister, en webmaster, en webudvikler og en webgrafiker, hvilket har givet et mere dynamisk site, hvis indhold hurtigt kan ændres.

TV 2/ØST gennemførte i 2008 et pilotprojekt med såkaldte *"MOJOs"* – mobile journalister. I pilotprojektet rapporterede en journalist via en kamerabil og en bærbar computer direkte til stationens hjemmeside fra en mindre by i sendeområdet (defineret som færre end 2.000 indbyggere) eller et afgrænset område i en større by. Erfaringerne med mobiljournalistik fra dette pilotprojekt vil fremover blive brugt til at supplere tv-dækningen; til at give brugerne af hjemmesiden en merværdi og øge forståelsen for de udfordringer, de lokale, nære miljøer står over for. Projektet vil fremover blive udvidet med *"Fortællinger i hverdagen"* med rapporter fra en af de mindre byer i dækningsområdet på alle hverdage.

Det er på TV 2/ØSTs hjemmeside muligt for brugerne at skrive kommentarer og deltage i debat. Debatten blandt brugerne giver stationen en forståelse af, hvad der interesserer brugerne. En intens debat på hjemmesiden om bispevalget i Roskilde Stift affødte en ekstraordinær tv-dækning efter valget. TV 2/ØST har andre webinitiativer – bl.a. retsreportager, *"Synspunkt"* – et debatforum hvor borgere, politikere og eksperter mm. diskuterer selvvalgte emner. Magasinprogrammerne har egne

områder på hjemmesiden med supplerende information, men også Twitter, Facebook og YouTube anvendes som platforme.

TV 2/ØST streamer næsten alle sine daglige udsendelser på hjemmesiden, ligesom udsendelserne kan downloades. Derudover kan www.tv2east.dk/mobil ses på de fleste nyere mobiltelefoner, www.tv2east.dk/rss giver brugerne nyhederne så snart de lægges på nettet og sidst kan brugerne se alle udsendelser på deres pc eller bærbare videoafspillere www.tv2east.dk/vodcast. TV 2/ØST har i et samarbejde med TV/MIDT-VEST, TV SYD og TV 2/FYN udviklet en platform med åben standard, der kan håndtere brugergenereret videomateriale. I det hele taget stiler stationen efter at anvende åbne standarder – bl.a. ved at leve op til HTML og CSS standarder, anvende åbne dataformater som XML og RSS, ligesom hjemmesiden og dens services som udgangspunkt er baseret på open source software. Nævnet kan således på baggrund af den grundige redegørelse for TV 2/ØSTs internetaktiviteter konkludere, at stationen i høj grad lever op til forpligtelserne på området.

Forpligtelsen til at dække de græseområder, der er opstået som følge af kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen vedrører for TV 2/ØSTs vedkommende grænseområdet mellem den tidligere Roskilde amtskommune, der er TV 2/LORRYs sendeområde, og de tidligere amtskommuner i Vestsjælland og Storstrøm, der er TV 2/ØSTs dækningsområde. Kun Stevns kommune er berørt af grænseproblematikken, da den indgår i de to stationers dækningsområde – de øvrige kommuner er klar defineret som hørende enten til TV 2/ØST eller TV 2/LORRYs dækningsområde. Kommunikationen de to stationer imellem er velfungerende med en god indbyrdes forståelse om dækningen af grænseregionen. De to redaktører orienterer løbende hinanden om særlige redaktionelle initiativer – typisk udveksles indslag vedrørende Region Sjælland og den nye store sjællandske valgkreds, men også bispevalget i Roskilde Stift gav anledning til udveksling, og i forhold til dækningen af sygehusplanen blev der kommunikeret om dækningen. Region Sjællands udbud af ambulancekørslen gav ligeledes anledning til samarbejde de to regioner i mellem – TV 2/LORRY foretog research i Stockholm, og de to stationer delte omkostningerne hertil. De udvekslede indslag bringes kun sjældent i uredigeret form, men vinkles i forhold til borgerne i dækningsområdet.

På baggrund af redegørelsen kan Nævnet konkludere, at der er et velfungerende samarbejde mellem TV 2/ØST og TV 2/LORRY om dækning af grænseområdet.

3.6.3 Jordbaseret digitalt tv

TV 2/ØST har siden marts 2007 sendt i bredskærmsformat 16:9. I samarbejde med de øvrige regioner og TV 2/DANMARK er der udviklet en elektronisk programguide, EPG, som stationen udarbejder programomtaler til. TV 2/ØST har ikke endnu udviklet andre digitale tjenester, da der ikke er aktivitet af betydning på området. Stationen forventer dog, at der kommer udvikling på området i forbindelse med, at det jordbaserede digitale sendenet for alvor folder sig ud 1. november 2009.

3.6.4 Arkiver

Det er muligt på Statens Mediesamling af se tidligere udsendelser fra starten i 1991 frem til 2006. Herefter blev Statens Mediesamlings arkivpolitik omlagt, således at der fra 2006 og frem kun opbevares én uges udsendelser årligt. Fra 2005 og frem kan programmerne imidlertid genfindes på de regionale TV 2-stationers fælles hjemmeside www.tv2regionerne.dk. Der er desuden adgang til programmer via TV 2/ØSTs egen hjemmeside.

Siden foråret 2006 har TV 2/ØST arkiveret deres udsendelser på digitalt medie, og i 2007 blev det besluttet at investere i et digitalt arkivsystem, som medarbejderne efter planen skulle kunne have søgt i fra starten af 2008. På grund af tekniske problemer er dette dog udsat til 2009. Stationen omtaler i sin redegørelse også, at de regionale TV 2-stationer har fremsat et fælles oplæg til det kommende medieførlig med ønske om en øremærket licensbevilling på linie med den, DR har fået, til digitaliseringen af programarkiverne, idet det er ønsket at åbne 15 års programarkiver for befolkningen. Dette er en meget omfattende opgave, der vil kræve en helt særlig indsats og mange ressourcer.

3.6.5 Dialog med befolkningen

TV 2/ØST skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. TV 2/ØST's repræsentantskab har 85 medlemmer, der indstilles af en række foreninger og organisationer bredt forankret i dækningsområdet: To støtteforeninger, oplysningsforbund, lytter- og seerorganisationer, arbejdsgiver- og lønmodtagerorganisationer samt repræsentanter for idræt, musik, teater, museer, kunst og natur. De 12 kommuner og Regionsrådet kan derudover hver indstille ét medlem. Repræsentantskabet afholder to årlige møder, og på begge møder er efterkritik af programvirksomheden et fast punkt. Der er tale om såvel generel efterkritik af det samlede program og dels efterkritik af udvalgte indslag med henblik på at give repræsentantskabet et indblik i de redaktionelle overvejelser og prioriteringer. På forårsmødet var der således efterkritik på de nye magasinprogrammer. Efterårsmødet skulle have omfattet debat med daværende kulturminister Brian Mikkelsen, men regeringsrokaden hindrede dette. I stedet drøftedes indholdet i den nye digitale kanal – et arbejde der foregik i mindre grupper, der kom med konkrete forslag til den nye sendetid. På stationens hjemmeside er der desuden etableret et særligt efterkritikforum for repræsentantskabets medlemmer, bl.a. med mulighed for løbende at fremsætte efterkritik. Debatlysten har dog endnu ikke været stor, og der arbejdes med at øge denne.

Dialogmulighederne for seere og brugere via TV 2/ØSTs hjemmeside er omtalt i gennemgangen af stationens internetaktiviteter oven for.

Alle seerhenvendelser og klager bliver behandlet af stationens redaktionelle ledelse. Ved konkrete klager opfordres klageren til at formulere klagen på skrift og får efterfølgende skriftligt svar. Der er oftest tale om e-mail henvendelser, der besvares per e-mail – ofte med udveksling af flere mails, inden henvendelsen er udtømt. I 2008 har TV 2/ØST modtaget 43 henvendelser, som stationen har kategoriseret som klager over programindholdet. Stationen er ifølge redegørelsen altid grundig i sin besvarelser af klager og formår derigennem at løse størsteparten af klagerne i mindelighed. Fejl bliver rettet og beklaget omgående. Programfejl rettes også i selve programmet. Der har i 2008 været fem klager med krav om at få bragt rettelser, hvilket blev efterkommet i tre af sagerne og afvist i to, hvor klagerne efterfølgende indbragte sagerne for Pressenævnet. I den ene sag vedrørende en retssag om en læge, afviste Pressenævnet klagen, mens Pressenævnet i den anden sag, indbragt af Post Danmark, gav klager medhold.

Nævnet kan på baggrund af den detaljerede redegørelse konkludere, at TV 2/ØST lever op til kontraktens krav om dialog med befolkningen.

3.6.6 Handicappede

TV 2-regionerne foretog i starten af 2008 en analyse af mulighederne for at forbedre de handicappedes muligheder for at følge med i stationernes programmer. Det fremgår, at det vil være forbundet med store økonomiske omkostninger for den enkelte region at opfylde forpligtelserne i forhold til handicappede, hvilket fremgår af den fælles henvendelse til de mediepolitiske ordførere bag medieforliget, der omtales i nærværende udtalelses kapitel 2 under overskriften "Forpligtelsen i forhold til handicappede".

I redegørelsen anføres det, at de regionale TV 2-stationer er afhængige af, at TV 2/DANMARK distributionsmæssigt bliver i stand til at håndtere TV 2-regionernes initiativer på området, hvilket er kompliceret med otte samtidige udsendelser (for en uddybning heraf henvises til den indledende omtale af forpligtelsen over for handicappede, hvor emnet behandles grundigt). Det fremgår af TV 2/ØSTs redegørelse, at TV 2/DANMARK ikke er i stand til denne håndtering endnu, men af andre af de regionale TV 2-stationers redegørelser fremgår, at TV 2/DANMARK er i stand til at håndtere dette, men at systemet endnu ikke er testet.

3.6.7 Kontraktens overholdelse

TV 2/ØST har inden for tidsfristen afgivet en redegørelse på cirka 17 A4-sider, dvs. noget længere end redegørelsen for 2007.

Redegørelsen er generelt fyldestgørende og retvisende, og det har alene være nødvendigt med en afklarende høring i forbindelse med opgørelsen af besøgende på hjemmesiden.

TV 2/ØST har med udgangspunkt i regnskabstallene foretaget en skønsmæssig forderling af de ressourcer, der i årets løb er medgået til opfyldelse af stationens forpligtelser.

	%
Nyheder	87%
Magasin	5%
Web	8%

Alt i alt vurderer Nævnet, at TV 2/ØST lever op til sine forpligtelser.

3.7 Public service redegørelse for 2008 fra TV 2/LORRY

TV 2/LORRY dækker Region Hovedstaden med undtagelse af Bornholm samt den del af Region Sjælland, der tidligere var Roskilde amt. Området har 1.585.000 indbyggere i alderen 12 år og derover.

Stationen beskæftigede ved årets udgang 62 fastansatte medarbejdere, 20 elever og to medarbejdere med tidsbegrænset ansættelse. Heraf var 20 journalister, ni praktikanter, 22 produktionsteknikere, 10 FTP-elever, to i teknisk support (her af én elev), seks i kantine, som sminkør og assistenter, fem i administrationen og 10 i ledelsen.



3.7.1 Public service-formål

TV 2/LORRY redegør både i omtalen af stationens mission, samt under overskriften "Public service formål" for opfyldelsen af public service-forpligtelsen til i stationens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning.

TV 2/LORRY definerer i sin mission, at det er stationens opgave at dække alle aspekter af områdets liv: de politiske, kulturelle, sociale, sportslige, underholdningsmæssige, økonomiske, erhvervsmæssige osv., ligesom det ses som en pligt at bringe servicemeddelelser, der kan lette dagliglivet for områdets borgere. TV 2/LORRY ønsker at være solidarisk med borgerne i sendeområdet, således at de ved at følge stationens programmer bliver informeret f.eks. om konsekvensen af politiske beslutninger, ligesom stationen ønsker at være en nøgle og guide til det kulturelle liv i regionen. TV 2/LORRY behandler de sociale forhold i området og vil desuden bidrage til at gøre borgerne i godt humør. Stationen skriver, at det er et ønske at have mange seere, men at det betragtes som en del af public service-forpligtelsen også at bringe snævert stof, der ikke appellerer til alle, men er til nytte for borgere i bestemte dele af dækningsområdet. TV 2/LORRY ønsker desuden at dække regionen bredt såvel emnemæssigt som geografisk med en vægtning af stofvalget, der giver rimelig fokus til en meget dominerende hovedstad og på locations uden for København. Sommerperioden er helliget locations uden for København. TV 2/LORRY ønsker at være regionens væsentligste medie for regionens seere.

I forhold til samarbejdet med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer til TV 2/DANMARK betyder etableringen af TV 2/NEWS, at stationen er meget stærkt repræsenteret med et stort personale i TV 2/LORRYs område, hvilket betyder, at TV 2/DANMARK ikke er specielt interesseret i at modtage stof fra TV 2/LORRY. I 2008 har stationen således kun omsat for **146.250** kroner til TV 2/DANMARK, et fald fra 191.950 kroner i 2007.

TV 2/LORRYs køb af programmer og programindslag fra uafhængige producenter er medregnet i den samlede opgørelse af de regionale TV 2-stationers køb fra uafhængige producenter, der opgjort i de generelle afsnit af nærværende udtalelse. Skandinavisk Film Kompagni har i 2008 leveret "Trend". Politiken/Molotov Productions har leveret kulturguiden "I Byen". Derudover har TV 2/LORRY på udvekslingsbasis bragt stof produceret af Sveriges Television i Malmø.

3.7.2 Indhold

TV 2/LORRY beskriver grundigt og fyldestgørende indholdet af sendefloden og de programmer, der indgår heri, med nyhedsprogrammer og -oversigter alle hverdage kl. 12.10, 16.10, 18.10 og 22.20 (22.20 ikke på fredage) og i weekenden kun kl. 18.10. Hovedudsendelsen sendes kl. 19.30 alle dage. Derudover sendes der alle hverdage kl. 11.30-12 det fællesregionale aktualitetsprogram Set og Sket, og fra kl. 10.50-11.30 liveprogrammet "Brunch". Alle søndage med undtagelse af sommerferien sendes kl. 19.40-20 "Ugen igen".

Nyhedsudsendelsen kl. 19.30 er TV 2/LORRYs nyhedsflagskib, hvor områdets seere kan blive orienteret om de væsentligste begivenheder i det forløbne døgn, ligesom udsendelsen skal afspejle det omfattende politiske, sociale, erhvervs-mæssige og kulturelle liv og pludseligt opståede begivenheder. Stationen ønsker at være nær på seerne og deres dagligdag og forklare også store og svære kriser med udgangspunkt i seernes hverdag. Det skal ikke bare fortælles *hvad* der er sket, men også *hvorfor* det er sket for at sikre, at seerne får grundlag for at forholde sig til begivenhederne. Indslagene skal være forståelige for alle seere i området – også selv om det vedrører områder, de ikke kender. I hovedudsendelsen skal stationen indskutabelt ud i sendeområdet, således at der sikres ikke bare en emnemæssig men også en geografisk mangfoldighed i udsendelsen. Der er således oprettet en "operativ manual" – en "rundown" – der foreskriver, præcist hvor mange indslag 19.30-udsendelsen skal indholde fra de forskellige "verdenshjørner" i regionen. TV 2/LORRY søger også i videst muligt omfang at dyrke regionale og/eller alternative vinkler på døgnets begivenheder i forhold til den landsdækkende nyhedsudsendelse på TV 2/DANMARK i den halve time op til de regionale udsendelser, således at regionens seere beriges med nye informationer, synsvinkler eller konsekvenser. På linje med de øvrige regionale TV 2-stationer prioriteres indholdet af 22.20-udsendelsen i høj grad i forhold til de travle, erhvervsaktive børnefamilier, der ikke når at se udsendelsen kl. 19.30.

TV 2/LORRYs lægger i udsendelsen kl. 12.10 vægt på også at dække forholdene i Sydsverige og Øresundsregionen, og har tidligere sammen med SVT/SydNytt i Malmø modtaget EU-Interregmidler til regional fjernsyn, til denne dækning. Stationerne modtager ikke længere disse midler men fortsætter dækningen af Øresundsregionen, dog ikke i det omfang og så optimalt, som TV 2/LORRY ønsker. Hver aften modtager TV 2/LORRY en oversigt over de historier, der har været bragt i SydNytt aftenen før, og relevante historier tekstes og/eller versioneres og bringes i 12.10 udsendelsen og i bearbejdet form i 19.30-udsendelsen. Nævnet anerkender TV 2/LORRYs indsats i forhold til Øresundsregionen.

I søndagsprogrammet "*Ugen Igen*" er en aktuel gæst i studiet for at kommentere på ugens væsentligste begivenheder og debatemner.

TV 2/LORRYs direkte livsstilsmagasin "*Brunch*" er uhøjtideligt og afslappet fjernsyn med plads til den grundige samtale, refleksion og underholdning. Programmets målsætning er dagligt at bringe noget til hjerte, hjerne, øre og gane.

Derudover bemærker TV 2/LORRY, at stationens udsendelser ikke er målrettet nogen speciel alders-, erhvervs- eller indkomstgruppe, men at stationen producerer udsendelser, der interesserer bredt, både socialt og befolkningsmæssigt – alle skal have lige stort udbytte af at se stationens programmer. TV 2/LORRY lægger stor vægt på journalistisk etik, hvorfor de vejledende regler for god presseskik er

grundstenen i alt arbejde. Den journalistiske etik spiller derfor en stor rolle i efterkritikken af programmerne.

TV 2/LORRY arbejder aktivt med det danske sprog og med at sikre et godt og korrekt sprog – såvel det talte som det skrevne. Det tilstræbes, at tekster og speaks er mundrette og letforståelige. En af redaktionscheferne samler således løbende eksempler på sproglige fejl og misforståelser som flere gange årligt bliver skrevet sammen til sprogbreve, der med et humoristisk udgangspunkt mailes til samtlige medarbejdere under overskriften "*Sprogpolitiet*" så alle lærer af de sprogfejl, der begås. Seerhenvendelser om sproget sendes til den eller de medarbejdere, der har produceret indslaget.

I forhold til EU-kravene til sendefloden har TV 2/LORRY i et hørings svar uddybet, at alle stationens udsendelser er europæisk produceret – som hovedregel af stationen selv – da der hovedsageligt er tale om produktion af nyheder og aktualitetsudsendelser. I redegørelsen er skrevet, at TV 2/LORRY mener, at samarbejdet med Sveriges Television tilfører programmerne en relevant europæisk dimension. Dette har dog ikke umiddelbart at gøre med EU-kravene til sendefloden. I forhold til beskyttelsen af mindreårige skrives i redegørelsen, at TV 2/LORRY sjældent eller aldrig bringer stof, der kan virke foruroligende eller stødende på børn, da stationen er bevidst om, at mange børn ser dens udsendelser.

I redegørelsens afsnit "Internettet" beskrives kortfattet TV 2/LORRYs opfyldelse af kontraktens punkt 2.3 vedrørende tjenester. TV 2/LORRY bruger internettet til at supplere sine udsendelser. Hjemmesiden opdateres løbende med nyheder, programomtaler samt supplerende oplysninger til nogle af stationens programelementer. Størstedelen af TV 2/LORRYs udsendelser stilles til rådighed streamet på www.tv2lorry.dk. Efter tre uger, hvor udsendelserne er tilgængelige med direkte links på hjemmesiden, kan udsendelserne ses via NET-tv på regionernes fælles hjemmeside www.tv2regionerne.dk – pt. fra perioden fra juni 2006 og frem. Udsendelserne er indekserede således, at det er muligt at se enkeltindslag. De streamede udsendelser på TV 2/LORRYs hjemmeside vises pt. i Windows Media Player. Det kan diskuteres, om Windows Media Player kan betragtes som en åben standard i forhold til IT og Telestyrelsens definition heraf jf. denne udtalelses indledende afsnit oven for.

TV 2/LORRY arbejder sammen med de andre regionale TV 2-stationer på overgang til det nye åbne format H264. Stationen stiller ikke sine udsendelser til rådighed for download på stationære eller mobile platforme. Nævnet opfordrer til, at stationen hurtigst muligt i den resterende del af kontraktperioden opfylder denne del af forpligtelsen. TV 2/LORRY tilføjer i sin redegørelse, at stationens udsendelser som de eneste regionale programmer har kunnet ses på forskellige teleselskabers mobiltelefoner. Dette er dog en adgang, der – oprindeligt uden TV 2/LORRYs vidende – blev etableret af TV 2/DANMARK. Seerne har mulighed for at kontakte TV 2/LORRY via de forskellige emailadresser, der fremgår af stationens hjemmeside. Det fremgår dog ikke af redegørelsen, om seerne har mulighed for at blogge eller uploade brugergenereret indhold på hjemmesiden.

Overordnet set vurderer Nævnet, at TV 2/LORRY generelt – på nær downloadmuligheden til mobile eller stationære platforme – lever op til public service-kontraktens krav om at stille nyheder, programrelateret information og produktioner med billede og lyd til rådighed på eller via hjemmesiden.

Samarbejdet med TV 2/ØST om at dække de grænseområder, der er opstået som følge af kommunalreformen og folketingsvalgekredsinddelingen består i udveksling

af informationer og indslag, hvor det er nødvendigt. Stationerne udveksler således både i valgperioder og til dagligt deres "spisesedler", for at give hinanden indblik i hvilke begivenheder eller fænomener de dækker i det fælles område. Stationerne er ligeledes i tæt telefonisk kontakt med hinanden. Der er dog primært tale om en koordinering frem for om en udveksling af materiale. I forbindelse med bispevalget i Roskilde blev der dog udvekslet materiale. Nævnet henviser desuden til omtalen af samarbejdet i gennemgangen af TV 2/ØSTs public service-redegørelse oven for. TV 2/LORRY henviser desuden til de regionale TV 2-stationers fælles redegørelse om samarbejdet om dækning af grænseområder, som stationerne har afleveret til de mediepolitiske ordførere bag Medieforliget per januar 2009. Redegørelsen omtaler ikke, hvorvidt der finder et samarbejde sted med TV 2/BORNHOLM, der også er en del af Region Hovedstaden.

Generelt vurderer Nævnet trods den relativt kortfattede omtale af samarbejdet om dækning af grænseområder, at der er et godt og veletableret samarbejde mellem TV 2/LORRY og TV 2/ØST.

3.7.3 Jordbaseret digitalt tv

TV 2/LORRY har siden april 2007 sendt alle sine programmer i bredskærmsformat 16:9 og udsendt digitalt i MUX 1. I samarbejde med de øvrige regionale TV 2-stationer, DR og TV 2/DANMARK har TV 2/LORRY deltaget i udviklingen, produktionen og udsendelsen af en elektronisk program guide, EPG. Alle programmer er forsynet med programfølgende digitale oplysninger til EPG. TV 2/LORRY benytter sig ikke af tekst-tv eller DVB-subtitling på det digitale jordbaserede sendenet, ligesom stationen ikke aktivt deltager i forsøg med digitale tjenester, idet den tekniske konfiguration af den fjerde kanal i MUX 1 angiveligt afventes.

3.7.4 Arkiver

TV 2/LORRYs programarkiv er intakt siden stationens start januar 1989. Siden maj 2005 er arkivmaterialet gemt digitalt på optiske diske. Alle stationens programmer arkiveres. Hele programmer arkiveres på blu-ray professional discs, og de enkelte indslag arkiveres desuden enkeltvis på samme digitale medie. Sideløbende hermed bliver arkivet spejlet i en Proxy-kopi, således at alle stationens medarbejdere har adgang til dette digitaliserede materiale fra deres computere. Ifølge redegørelsen optager og arkiverer Statens Mediesamling alle stationens programmer.

TV 2/LORRY skriver i redegørelsen, at stationen aldrig har været ude for, at forskere eller andre ønskede adgang til arkiverne. Politiet har ønsket en sådan adgang og har fået den til udsendt materiale. Ønsker fagligt interesserede personer at få stillet materiale til rådighed, vil det være muligt i stationens lokaler. For at kunne anvendes i den daglige produktion skal alt arkivmateriale fra før maj 2005 digitaliseres. Herigennem sker der en gradvis digitalisering af det analoge arkiv. Det lader således ikke til, at digitaliseringen er en systematiseret proces, men at denne finder sted på baggrund af løbende opståede behov for adgang til arkivmateriale.

3.7.5 Dialog med befolkningen

TV 2/LORRY skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. Repræsentantskabet havde i 2008 69 medlemmer, men burde have haft 75 medlemmer. Nogle af de organisationer, der skulle være repræsenteret i repræsentantskabet havde imidlertid ikke besat deres pladser. Repræsentantskabet er sammensat af repræsentanter fra en lang række organisationer og foreninger i TV 2/LOR-

RYS område: Lytter- og seerforeninger, oplysningsforbund, arbejdsgiver- og lønmodtagerforeninger, Børne- og Ungdomsorganisationernes Samråd, Idrættens samarbejdsudvalg, Dansk Kunstnerråd, Menighedsrådenes Distriktsforeninger samt individuelle medlemmer. En stor del af dialogen med befolkningen foregår via repræsentantskabet, der i 2008 afholdt to møder. Inden møderne orienteres medlemmerne af direktøren i et "Siden sidst"-brev. De faste punkter på møderne omfatter – ud over regørelse fra repræsentantskabets formand og orientering fra bestyrelse og direktør – programdebatten, der var præget af debat om stationens tilstand, placering i det mediepolitiske billede og kvaliteten af programmerne.

Ud over dialogen via repræsentantskabet har TV 2/LORRY kontakt med seerne via Club Lorry, ligesom stationen dagligt modtager mange henvendelser fra seerne med kommentarer til viste programmer og forslag til nye emner. Flere gange ugentlig er der rundvisning på stationen, og to måneder hvert år modtages skoleelever i praktik. Direktøren for stationen stiller desuden gerne op til møder med seere eller organisationer, der ønsker at diskutere stationens programpolitik.

Alle klager fra såvel seere som medvirkende tages meget alvorligt og behandles af enten direktøren eller souschefen. Medarbejderen, der har produceret det, der klages over, bliver hørt, og stationen bringer gerne rettelse eller berigtigelse. TV 2/LORRY modtog syv klager i 2008. Én af disse gik videre til Pressenævnet, som gav TV 2/LORRY medhold. De øvrige seks klager blev klaret i dialog mellem TV 2/LORRY og klager.

Nævnet vurderer, at TV 2/LORRY lever op til sine forpligtelser i forhold til dialog med befolkningen.

3.7.6 Handicappede

TV 2/LORRYs redegørelse på dette område er overordentligt kortfattet. Der skrives alene, at stationen i samarbejde med de øvrige regionale TV 2-stationer forsøger at finde en løsning på tekstningsproblemet, og at da stort set alt materiale produceres på dagen eller sendes live er det ikke nogen nem opgave. Nævnet henviser til de regionale TV 2-stationers fælles henvendelse til Kulturministeren vedrørende denne public service-forpligtelse som omtalt i denne udtalelses kapitel 2 under overskriften "Forpligtelsen i forhold til handicappede".

3.7.7 Kontraktens overholdelse

TV 2/LORRY har inden for tidsfristen leveret en redegørelse på cirka 16 A4-sider, det vil sige en smule længere end TV 2/LORRYs reviderede public service-redegørelse for 2007 og væsentligt længere end den oprindelige redegørelse for 2007. Nævnet anerkender den væsentligt mere uddybede og generelt set fyldestgørende redegørelse.

Det har således alene været nødvendigt at foretage en uddybende høring om EU-kravene til sendefloden. Et enkelt område kunne fortsat tåle en lidt grundigere behandling i kommende redegørelser: Samarbejde med TV 2/BORNHOLM om dækning af Region Hovedstaden.

Nævnet opfordrer desuden TV 2/LORRY til hurtigst muligt i den resterende del af kontraktperioden at stille indhold til rådighed på hjemmesiden til download til mobile og stationære platforme.

TV 2/LORRY har ikke fundet det muligt at foretage en fordeling af de ressourcer, der i årets løb er medgået til opfyldelse af stationens forpligtelser, på f. eks. nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og internetaktiviteter. I 2008 har TV 2/LORRY blandt andet sat gang i en udvikling, hvor samtlige medarbejdere i princippet bliver i stand til at udføre alle funktioner i huset. Efteruddannelsen har desuden betydet, at mange VJs – dvs. reportere, der filmer og redigerer selv – nu står for en stor del af stationens nyhedsproduktion, ligesom tidligere teknikere uddannes til at varetage reporterfunktionen. Alt i alt er produktionens elementer så stærkt flettet ind i hinanden, at det ikke er muligt at udskille dem fra hinanden.

Nævnet vurderer alt i alt, at TV 2/LORRY lever op til sine forpligtelser.

3.8 Public service redegørelse for 2008 fra TV 2/BORNHOLM

TV 2/BORNHOLM dækker Bornholm. Stationens sendeområde dækker dermed en befolkning på cirka 43.000 personer.

Stationen har i 2008 haft 70,4 beskæftigede. Stationen har til forskel fra de øvrige TV 2-regioner ikke opgjort personalets fordeling på personalegrupper.

TV 2/BORNHOLM har i lighed med TV SYD forpligtelser i sin public service-kontrakt, der går ud over de forpligtelser, de øvrige regionale stationer har. Således er TV 2/BORNHOLM forpligtet til at udøve medieskoleaktiviteter for børn og unge bl.a. i samarbejde med skoler, uddannelsesinstitutioner m.v. med henblik på at udbrede kendskabet til tv- og internet-medier.



Derudover er TV 2/BORNHOLM forpligtet til at lægge særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger m.v. med henblik på udsendelse af programmer m.v.

Da TV 2/BORNHOLM først modtog sin kontrakt i oktober 2007, dvs. 10 måneder efter den formelle ikrafttrædelsesdato igangsatte stationen ikke aktiviteter på de to områder i 2007, idet stationen anså det for halsløs gerning at gøre dette, inden endelige krav til omfang og indhold blev kendt, hvilket Nævnet havde forståelse for.

3.8.1 Public service-formål

TV 2/BORNHOLM har ikke i sin redegørelse en specifik omtale af eller overvejelser i forbindelse med opfyldelsen af kontraktens public service-krav om i stationens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning, hvilket havde været ønskeligt. I kraft af den generelle beskrivelse af stationens virksomhed fås der dog et indblik heri, idet det blandt andet omtales, hvilke hovedtemaer der har været i stationens nyhedsdækning og programaktivitet mm. Nævnet udtrykker dog ønske om, at TV 2/BORNHOLM i fremtidige redegørelser giver plads til en generel beskrivelse af opfyldelse af public service-forpligtelserne, herunder også gerne overvejelser om stationens mission og vision for sit virke.

Med hensyn til samarbejdet med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer til TV 2/DANMARK, konstaterer TV 2/BORNHOLM, at salget til TV 2/DANMARK de seneste fire år har været svingende. Omsætningen til TV 2/DANMARK udgjorde i 2008 **242.400** kroner mod 452.500 kroner i 2007, hvilket må betegnes som et kraftigt fald. I 2006 var salget dog på nede på 223.900 kroner og året før oppe på 471.400. Omsætningen omfatter nyhedsindslag eller live-indslag, ENG, SNG mv., der dækker reportage fra skibspåsejlinger af Bornholm og andre nyhedssituationer.

TV 2/BORNHOLMs køb af programmer fra uafhængige producenter er medregnet i den samlede opgørelse af de regionale TV 2-stationers køb fra uafhængige producenter, der er opgjort i de generelle afsnit af nærværende udtalelse. Indkøbet omfatter bl.a. 11 features og 26 færdige programmer, blandt andet programserien

“Uden for sæsonen”. I forhold til køb af programmer fra eksterne producenter anføres det, at det på grund af Bornholms geografiske beliggenhed kun er få produktionsselskaber, der ønsker at tage til øen og producere programmer og indslag. Der findes kun fem uafhængige produktionsvirksomheder på Bornholm – alle er en- eller tommands-firmaer, der ikke kan håndtere større produktioner. Dertil kommer flere enmandsvirksomheder, der indgår på freelance-basis i TV-produktionen. Det fulde beløb, der er blevet indkøbt programmer eller program-indslag for, er blevet oplyst i en afklarende høring.

Som nævnt oven for skal TV 2/BORNHOLM som en særlig forpligtelse udøve *medieskoleaktivitet* for børn og unge, men på grund af den sene modtagelse af kontrakten igangsatte stationen først initiativer på området fra 2008. TV 2/BORNHOLM fortolkede i redegørelsen for 2007 sin forpligtelse på dette specifikke område således, at det ikke kræves, at stationen opretter en decideret medieskole, men at der skal gennemføres en række aktiviteter på stationen, som vil udbrede kendskabet til elektroniske medier. Bestyrelsen betragter 2008 som et forsøgsår for at fastslå, hvordan gennemslagskraften af aktiviteterne er. I årets løb blev der gennemført fire forskellige projekter.

1. Erhvervspraktikken med 7. – 9.-klasser blev omlagt således, at den kun fandt sted én gang i løbet af året, men til gengæld varede en hel uge og omfattede otte elever fra 8. og 9. klasse, der var i praktik som journalister og fotografer. Eleverne fik tilknyttet en journalist og en fotograf og dannede en redaktion, hvor de producerede indslag til en udsendelse. I ugens løb fik eleverne undervisning i idéudvikling, spørgeteknik, vinkling, opbygning af et nyhedsindslag, genrer mm. Dertil kom vejledning i betjening af kamera med lidt teori om lys, billedforståelse og teknik. Eleverne var selv involveret i at udvikle ideer og finde kilder; stod selv for alle optagelser, redigering og speak af indslag. I slutningen af praktikugen blev alle nyhedsindslagene, der omhandlede et nyt samarbejde mellem musikskolen og billedskolen; produktionen af chokoladeæg på Kjaerstrup Chokolade, da produktionen var på sit højeste; en dyrlæges besøg på et dyreinternat og sidst et portræt af en ung pige, der drømte om at blive sangerinde, samlet i en nyhedsudsendelse med en praktikant som vært og en som producerassistent. TV 2/BORNHOLM finder forløbet så vellykket, at det fortsætter i 2009.
2. I samarbejde med en skolelærer og en 6. klasse blev der produceret en novellefilm, der dog ikke blev vist på tv.
3. + 4. Medieskoleforløb med hhv. Bornholms Gymnasium og Bornholms Erhvervsskole. I begge forløb deltog en journalist fra TV 2/BORNHOLM i undervisningen med det formål at kombinere skolernes medieundervisning med TV 2/BORNHOLMs krav om medieskoleaktiviteter. Der blev nedsat redaktioner, som producerede både artikler og video til offentliggørelse på TV 2/BORNHOLMs internetsider. En gentagelse af forløbet afhænger af interessen fra skolerne.

3.8.2 Indhold

TV 2/BORNHOLM beskriver over flere afsnit, hvorledes stationen udfylder programfladen.

Nyhederne er ryggraden i TV 2/BORNHOLMs programproduktion, og på nær blokken fra kl. 11-11.57 er der friske nyheder i alle udsendelser. I timen fra klokken 11 er der genudsendelse af 19.30-udsendelsen fra aftenen før fulgt af det fællesre-

gionale program *"Set og Sket"*. 19.30-udsendelsen er altid delt i en nyhedsdel og en aktualitets/magasindel, mens de korte udsendelser i løbet af dagen kun indeholder nyheder.

2008 var for TV 2/BORNHOLMs vedkommende blandt andet præget af 350-året for det år – 1658 – hvor Bornholm var svensk. Som en del af den ekstra forpligtelse, TV 2/BORNHOLM ud over medieskoleforpligtelsen har til at *engagere sig i og være initiativtager i forhold til kultur og sport*, afsatte TV 2/BORNHOLMs bestyrelse en særlig budgetramme på 850.000 kroner til at dække dette jubilæum og til at udgive bogen *"Bornholm og Skåne – triumf og tragedie i skæbneårene 1658-59"*. Ud over bogudgivelsen omfattede dækningen af 350-året blandt andet en direkte transmission af daværende statsminister Anders Fogh Rasmussens tale i Aa kirke. I den forbindelse havde TV 2/BORNHOLM bedt om og finansieret en musikalsk genindigtning af *"Printzenskölds-vise"* – en folkevise, som fortæller om den svenske besættelse, men hvor der kun eksisterer en delvis komposition til at synge visen. Derudover blev der i løbet af 2008 afholdt tre koncerter med 1658-musik, opført og optaget til tv. Disse koncerter opførtes i samarbejde med Bornholms Musikfestival og var delvis finansieret af TV 2/BORNHOLM, ud over tv-optagelserne. Jubilæet blev afsluttet med programmet *"Hvad nu hvis..."*, der så på, hvordan Bornholm ville have set ud, hvis øen stadig var svensk.

Som en yderligere opfyldelse af den ekstra forpligtelse, gav TV 2/BORNHOLM økonomisk bidrag i form af køb af rettigheder til at producere en koncert med Den Kgl. Opera ved Bornholms Kunstmuseum. I opfyldelse af den ekstra forpligtelse indgår desuden arrangementerne *"Trolling Master Bornholm"* – en direkte tv-transmitteret lystfiskerkonkurrence med 263 deltagende både med samlet set 6-700 deltagere, der var rejst til øen, og *"Etape Bornholm"* – et fem-dages løb, der foregår over hele øen. TV 2/BORNHOLM købte desuden serien *"Uden for sæsonen 2008"*, hvor Steffen Brandt inviterede en række danske kunstere til Bornholm for at give koncert.

Et væsentligt element i TV 2/BORNHOLMs programflade i 2008 var en kampagne, der skulle få bornholmerne til at melde sig til førstehjælpskurser for at lære livreddende førstehjælp. Projektet blev iværksat, fordi en medarbejder på TV 2/BORNHOLM blev opmærksom på, at bornholmerne – på grund af øens geografi – har markant lavere overlevelse, når de bliver ramt af hjertestop. TV 2/BORNHOLM, Region Hovedstaden og TrygFonden satte derfor fokus på hjertestop fra sommeren 2008 og et år frem. TrygFonden bevilgede penge til at uddanne 10.000 personer, hvilket umiddelbart blev betragtet som et urealistisk mål at nå. På baggrund af en fokuseret journalistisk indsats fra idémanden, fra en videojournalist, opbakning i form af prioritering af tv-ressourcerne med en konstant strøm af indslag i nyhederne, meldte ikke mindre end 11.000 bornholmere sig i løbet af kort tid til kurserne. Bornholm er dermed blevet det sted i landet, hvor flest indbyggere kan førstehjælp. Nævnet anderkender denne indsats.

Nyhedsdækningen i øvrigt var præget af transportsituationen – både i forhold til flytrafikken, hvor monopolet i følge redegørelsen genopstod, og i forhold til færgedriften, der var i udbud og endte med en delvis privatisering, da staten kun ejer halvdelen af det selskab, der vandt færgedriften. Derudover opnåede en lokalplan for et hotelbyggeri i Gudhjem mere omtale, end en lokalplan nogensinde har haft.

Sporten har fået udvidet sin nyhedsdækning i årets løb med et sportsmagasin i middagsudsendelsen om mandagen. Denne udvidelse vil fortsætte og vil være en del af den nye sendetid i MUX 1 fra 1. november 2009. Magasinprogrammer omfattede i øvrigt blandt andet naturmagasinet *"Ekko"*, *"Sprogblomster"*, *"Flower Power"*,

"Dyreliv", "Kulturmagasinet Ø", "Musikhjørnet". 2008 blev også året, hvor et nyt baggrundsmagasin – "Perspektiv" så dagens lys. Sidst samarbejdede en række regioner om en produktion på Skoleskibet Danmark, hvor en videojournalist var om bord, og hvor personer fra de deltagende regioner blev portrætteret, og en regionaliseret version af udsendelsen herefter blev produceret.

I forhold til det danske sprog skriver TV 2/BORNHOLM ganske kortfattet, at sproget er en del af den daglige efterkritik, så der løbende følges op på stationens sprogpolitik om at tale et korrekt og formidlingsmæssigt forståeligt sprog.

I forhold til EU-kravene skriver TV 2/BORNHOLM, at andelen af europæiske programmer er 100%.

I afsnittet "www.tv2bornholm.dk – stadig størst på Bornholm" beskriver TV 2/BORNHOLM sin opfyldelse af kontraktens punkt 2.3 om tjenester. Hjemmesiden indeholder ud over nyheder blandt andet en debatsektion, der løbende overvåges af hensyn til tonen i debatten, foramtaler af tv-programmer, temasektioner udviklet til specifikke programserier, kalender med alle begivenheder på Bornholm, et mindre, gratis brugtmarked, video, der nu er blevet udviklet således at de skrevne artikler i langt højere grad akkompagneres af videoindslag, fast livestreaming fra møderne i kommunalbestyrelsen. Seerne kan søge TV 2/BORNHOLMs udsendelser frem fem år tilbage i den fællesregionale videoservice på www.tv2regionerne.dk og på stationens egen side.

I forhold til anvendelsen af åbne standarder skriver TV 2/BORNHOLM i redegørelsen, at regionerne har afventet DRs beslutning om anvendelse af den åbne standard H264. Det fremgår dog ikke af redegørelsen, hvorvidt TV 2/BORNHOLM er gået over til nu at anvende denne standard, hvilket er relevant at oplyse i fremtidige redegørelser. Det fremgår heller ikke af redegørelsen, om indhold stilles til rådighed til download til mobile eller stationære platforme. Nævnet anmoder om, at dette er information, der indgår i fremtidige redegørelser.

Overordnet set vurderer Nævnet dog, at TV 2/BORNHOLM lever op til public service-kontraktens krav om at stille nyheder, programrelateret information og produktioner med billede, lyd og tekst til rådighed på eller via hjemmesiden.

TV 2/BORNHOLM har heller ikke i år imødekommet Nævnets anmodning om at opgøre antallet af unikke månedlige brugere på siden. Stationen måler i stedet brugen af hjemmesiden via en årlig interviewundersøgelse, der har været gennemført i september måned siden 2004. I undersøgelsen spørges angiveligt til læsning af nyheder på en række internetsider inden for den sidste måned. Argumentationen for at foretage måling af trafikken på denne vis er, at TV 2/BORNHOLM finder direkte trafikmålinger behæftet med store fejlkilder, idet få aktive brugere kan generere stor trafik og mange sidevisninger, samt at omlægning af trafikmålinger med f.eks. ny software giver uforklarlige spring i trafikken. Formålet med at udbede sig en opgørelse af antallet af månedlige *unikke* brugere er netop at rense trafikmålingerne for de få, aktive brugere. Derudover vil der ved en interviewbaseret måling, som den TV 2/BORNHOLM foretager årligt, ikke alene være den almindelige stikprøveusikkerhed forbundet med resultaterne, men også usikkerhed forbundet med respondenternes erindring, der kan være behæftet med stor usikkerhed, jo længere tidshorisont man har spurgt inden for. Også ved interviewbaserede undersøgelser kan ses uforklarlige spring i resultaterne ved skift af leverandør eller indsamlingsmetode, hvorfor hyppige skift er u hensigtsmæssige. Det samme gør sig naturligvis gældende for trafikmålinger. Nævnet udbeder sig således fortsat en opgørelse af

unikke, månedlige brugere af TV 2/BORNHOLM's hjemmeside som supplement til den interviewbaserede undersøgelse. Disse målinger kan på linie med en række af de øvrige regionale TV 2-stationers web-målinger, gennemføres gratis.

I modsætning til en stor del af de øvrige regionale TV 2-stationer har TV 2/BORNHOLM ikke umiddelbart udfordringer i forhold til grænseområder, der er opstået som følge af kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen. Bornholm er dog en del af den nye Region Hovedstaden og TV 2/BORNHOLM kunne således i forbindelse hermed eventuelt have et samarbejde med TV 2/LORRY om at dække forhold i regionen. Af redegørelsen fremgår imidlertid, at det ikke er relevant at samarbejde med TV 2/LORRY om dækningen. Dette skyldes, at Hovedstadsregionens væsentligste arbejdsområde er sygehusområdet, og TV 2/BORNHOLM vurderer ikke, at seerne i TV 2/LORRYs dækningsområde interesserer sig for Bornholms Hospital, som er det, der interesserer bornholmerne. TV 2/BORNHOLM sikrer, at bornholmerne er orienteret om de beslutninger i Hovedstadsregionen, der er relevante for Bornholm.

3.8.3 Jordbaseret digitalt tv

TV 2/BORNHOLM er siden marts 2006 blevet udsendt i en digital version og siden efteråret 2006 i bredskærmsformat 16:9. Stationen har også fra starten deltaget i en fælles elektronisk program guide – EPG – sammen med de øvrige regionale TV 2-regioner, TV 2/DANMARK og DR. EPG'en indeholder programoversigter. TV 2/BORNHOLM har endnu ikke investeret i digitale tjenester, hvilket skyldes, at stationen har villet afvente udviklingen i forhold til den platform, disse digitale tjenester skulle bygges på. Oprindeligt var det forudsætningen, at de digitale tjenester skulle bygges på platformen MHP, men denne er nu opgivet i Danmark.

Med overgangen til det digitale, jordbaserede sendenet 1. november 2009 får TV 2/BORNHOLM rådighed over yderligere en times sendetid, der ikke som den øvrige regionale sendetid, sendes i "vinduer" i TV 2/DANMARKs sendetid, men sendes på den nye kanal i MUX 1, hvorfor seerne skal skifte kanal, hvis de ønsker at se denne ekstra time fra kl. 20-21. I modsætning til de øvrige regionale TV 2-stationer er TV 2/BORNHOLM ikke blevet tilført 1,5 millioner kroner i ekstra licens i forbindelse med den ekstra sendetid. TV 2/BORNHOLM har i 2008 arbejdet med at forberede denne nye time. Bestyrelsen for TV 2/BORNHOLM er opmærksom på, at der bliver en genudsendelsesprocent af endnu ukendt størrelse. Til dette skal Nævnet bemærke, at der intet er til hinder for, at den ekstra time består af genudsendelser, idet der ikke er et krav om nyproduceret indhold til denne time. TV 2/BORNHOLM har tidligere i sin redegørelse omtalt et ny sportsmagasin, der udsendes alle mandage, og som vil blive genudsendt i den nye sendetime. TV 2/BORNHOLM omtaler også det fællesregionale program "Set og Sket".

Nævnet betragter dette punkt som fyldestgørende beskrevet, og vurderer, at TV 2/BORNHOLM lever op til sine forpligtelser på området.

3.8.4 Arkiver

I forhold til arkiver skriver TV 2/BORNHOLM i redegørelsen, at en række programmer i løbet af året er blevet digitaliseret, så der nu er adgang til gamle udgaver, blandt andet programserien EKKO. Det er således nu muligt at se fire års udsendelser. Stationen henviser desuden til den fællesregionale videoservice på www.tv2regionerne.dk, hvor det fra 2005 og frem er muligt at finde udsendte programmer.

I en høring, hvor TV 2/BORNHOLM blev bedt om at uddybe i forhold til arbejdet med arkivadgang er svaret, at alle udsendelser opbevares på stationen sammen med udvalgte rå-optagelser af særlig historisk karakter. Der er ikke igangsat en digitalisering af arkiverne endnu, hvilket hænger sammen med, at politikerne ikke på samme måde som i forhold til DR, har afsat penge af til det meget store arbejde, digitaliseringen indebærer.

3.8.5 Dialog med befolkningen

TV 2/BORNHOLM skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. Ifølge redegørelsen sker dialogen med seerne hovedsageligt via dette repræsentantskab, der har to årlige møder. På disse møder diskuteres de programmer, TV 2/BORNHOLM har udsendt i tiden op til mødet. I 2008 gentog TV 2/BORNHOLM succesen fra 2007, hvor et repræsentantskabsmøde blev udvidet med et gruppearbejde, hvor en udsendelse sendt et par dage inden mødet blev diskuteret grundigt - først i de grupper, repræsentantskabet var blevet opdelt i og efterfølgende af hele repræsentantskabet. I 2008 var en række magasiner til debat i gruppearbejdet.

Det omtales ikke, hvor mange medlemmer repræsentantskabet består af eller hvilke grupper, de repræsenterer. Dette kunne være relevant information at inddrage i kommende redegørelser og ville følge linien i de øvrige regioners redegørelser.

TV 2/BORNHOLM genåbnede i 2007 sine debatsider som led i ønsket om en dialog med seerne og om at lade dem komme til orde omkring udviklingen på Bornholm, og det er indtil videre - med enkelte undtagelser - lykkedes at opretholde et rimeligt etisk og sagligt debatniveau.

TV 2/BORNHOLM har en målsætning om, at klager og øvrige henvendelser besvares inden for 24 timer, hvilket Nævnet anerkender. Der kan dog være praktiske ting og undersøgelser, der skal foretages, som forlænger svartiden. Stationen modtager tre til fire henvendelser om måneden i forbindelse med konkrete udsendelser. I løbet af hele året har fire til fem af disse henvendelser ført til rettelser eller præcisering af oplysninger, der har været bragt. TV 2/BORNHOLM har heller ikke i 2008 haft sager for Pressenævnet.

Nævnet vurderer på baggrund af beretningen, at TV 2/BORNHOLM lever op til kontraktens krav om dialog med befolkningen.

3.8.5 Handicappede

I forhold til forpligtelsen over for handicappede skriver TV 2/BORNHOLM, at med hensyn til tegnsprogstolkning og tekstning af de regionale TV 2-udsendelser har der været en lang række tekniske forhindringer, der ikke har gjort det tilgængeligt. Blandt andet har det indtil for nyligt ikke været muligt at tekste de otte regionale udsendelser samtidigt i TV 2-sendesystemet. Systemet er heller ikke testet endnu, da det sammen med vurderingen af tegnsprogstolkning i det hele taget indgår i de regionale TV 2-stationers redegørelse til Kulturministeriet fra april 2008. Der henvises til omtalen heraf i det generelle afsnit 2.1. af nærværende udtalelse.

3.8.6 Kontraktens overholdelse

TV 2/BORNHOLM har inden for tidsfristen afgivet en redegørelse på cirka 15 A4-sider, dvs. af samme omfang som redegørelsen for 2007.

Der har kun været foretaget yderligere høring i forbindelse med opgørelsen af køb af programmer og indslag fra uafhængige producenter samt i forhold til beskrivelsen af arbejdet med stationens arkiver. Derudover er der en række områder, der kunne savne en mere fyldig behandling i kommende redegørelser: En generel beskrivelse af opfyldelse af public servicekravene, herunder gerne overvejelser om stationens mission og vision; en redegørelse for, om TV 2/BORNHOLM er gået over til den åbne standard H264 på sin hjemmeside; om indhold er tilgængeligt til download på mobile og stationære platforme, unikke besøgende på hjemmesiden www.tv2bornholm.dk samt eventuelt omtale af størrelsen på stationens repræsentantskab samt omtale af, hvilke grupper og organisationer, medlemmerne repræsenterer.

TV 2/BORNHOLM har kun i ringe grad valgt at følge den disposition for public service-redegørelsen, der er blevet aftalt mellem de regionale TV 2-stationer og Nævnet sekretariat på et møde i starten af 2009. Nævnet opfordrer til, at TV 2/BORNHOLM i højere grad følger den aftale disposition og dermed sikrer, at Nævnet får de fornødne oplysninger til at vurdere, om TV 2/BORNHOLM opfylder sine forpligtelser.

TV 2/BORNHOLM har ikke fundet det muligt at foretage en fordeling af de ressourcer, der i årets løb er medgået til opfyldelse af stationens forpligtelser, på f. eks. nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og internetaktiviteter, da produktionens elementer er så stærkt flettet ind i hinanden, at det ikke er muligt at udskille dem fra hinanden.

Nævnet vurderer dog alt i alt, at TV 2/BORNHOLM generelt lever op til sine forpligtelser – ikke mindst på de to områder, hvor stationen i forhold til de øvrige regionale TV 2-stationer har ekstra forpligtelser.

4. Konklusion

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af de otte regionale TV 2-stationers public service-redegørelser for 2008, at stationerne generelt set opfylder public service-kontrakternes krav. Nævnet var i sin udtalelse for 2007 relativt kritisk i sin gennemgang af stationernes redegørelser, idet flere blev betegnet som mangelfulde i deres behandling af opfyldelsen af public service-forpligtelserne.

Som opfølgning på Nævnets udtalelse blev der i samarbejde mellem TV 2-regionerne og Nævnets sekretariat aftalt et paradigme for fremtidige redegørelser, som det var Nævnets ønske, at regionerne så vidt muligt skulle følge. Redegørelserne for 2008 er for stort set samtlige stationer i større eller mindre grad skrevet med udgangspunkt i paradigmet og er desuden udbygget, så stort set alle de områder, Nævnet i 2007 betragtede som mangelfuldt besvaret, nu er behandlet eller omtalt. Public Service-redegørelserne fra TV 2-stationerne er således steget fra samlet set cirka 93 sider i 2007 til samlet set cirka 144 sider i 2008. Nævnet anerkender den indsats, der er lagt i udarbejdelsen af redegørelserne for 2008, dog opfordres TV 2/BORNHOLM til fremover i noget højere grad at følge det aftalte paradigme end det har været tilfældet.

Nævnet anerkender ligeledes, at syv ud af otte stationer nu har efterkommet Nævnets ønske om en opgørelse af brugerstatistikken på stationernes hjemmesider på unikke månedlige brugere, og skal samtidig endnu en gang opfordre den sidste station til at levere samme statistik i kommende redegørelser.

2008 har for adskillige af de regionale TV 2-stationers vedkommende været et år med forberedelser og overvejelser i forhold til den ekstra sendetime fra kl. 20-21, som stationerne får stillet til rådighed i det jordbaserede digitale sendenetts fjerde kanal i MUX 1 per 1. november 2009. Alle de regionale stationer på nær TV 2/BORNHOLM har fået en ekstrabevilling på 1,5 millioner kroner i forbindelse med denne ekstra sendetime.

I forbindelse med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen, opstod en række grænseområder, der flere steder kræver samarbejde blandt regionale nabostationer for at sikre befolkningen i grænseområderne lige adgang til relevant information – ikke mindst i forbindelse med Folketingsvalg og arbejdet i de nye regionsråd. På baggrund af redegørelserne vurderer Nævnet, at det påkrævede samarbejde som udgangspunkt har fundet sted og at der flere steder har været et vel fungerende samarbejde mellem relevante stationer. De regionale TV 2-stationer har per januar 2009 afleveret en redegørelse til Kulturministeriet om dækningen af grænseområderne.

I forhold til digitaliseringen af de regionale TV 2-stationers arkiver, der går op mod 20 år tilbage, har flere stationer påpeget, at der er tale om en overordentligt omfangsrig og krævende opgave, som stationerne ønsker en ekstrabevilling til, for at kunne løfte – på linie med den ekstrabevilling, DR fik hertil.

Afslutningsvis skal Nævnet anerkende flertallet af stationernes arbejde med det danske sprog samt redegørelserne herfor. Det fremgår, at flere stationer arbejder overordentlig aktivt og engageret med det danske sprog for at medvirke til bevaring og udvikling heraf, hvorved seerne møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

Den 4. november 2009

Christian Scherfig, Nævnsformand

BILAG 1:

Klage fra Thorkil Formann, Foreningen Udvikling af
Landboliv vedr. public service-redegørelsernes
udformning samt svar fra TV 2/ØSTJYLLAND

Til TV 2 Østjylland, Århus

V/ Direktør Peter Kramer og bestyrelsesformand Jørgen Thyde

Kopi til:

Lykke Nordblom, Mediesekretariatet,
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Hermed fremsendes beklagelse vedrørende redegørelsen for stationens opfyldelse af sin public service forpligtelse, da jeg ikke finder, det på en kvalificeret måde er dokumenteret, eller gjort nærmere rede for, hvorledes public service forpligtelsen i forhold til kontrakten, er opfyldt.

Se venligst mine fremhævninger, som er fra TV2 Ø's kontrakt med myndighederne:

1. TV 2/ØSTJYLLAND er **forpligtet over for hele befolkningen i virksomhedens område** til via fjernsyn at sikre programmer omfattende nyhedsformidling og oplysning.
2. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.
3. Udsendelsesvirksomheden skal **sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.**

Argumentationen for min beklagelse fremgår af følgende:

A: forpligtet over for hele befolkningen i virksomhedens område.

Det er desværre ikke muligt for de enkelte kommuner at kunne se af redegørelsen, hvorledes dette er opfyldt for Favrskov kommunes vedkommende.

Skulle nogle borgere, politikere eller andre interesserede have på fornemmelsen at dette er opfyldt eller ikke opfyldt, er der ingen mulighed for bare tilnærmelsesvis at få en fornemmelse af, hvorledes dette opfyldes eller ikke opfyldes af TV 2 Ø.

Hvis borgere i Favrskov, synes at TV 2 Ø beskæftiger sig meget mere med Århus og lidt mere med Randers og Silkeborg, er det så grundløst og meget , meget lidt med Favrskov, er det så grundløst ?

Hvis borgere i Favrskov, som udgør ca 15 % af sendeområdet kun bliver betjent med 3 % af samtlige indslag er det så for meget eller for lidt?

Hvis borgere i Favrskov, som udgør ca 15 % af sendeområdet bliver betjent med 23 % af samtlige indslag er det så for lidt eller for meget?

B. sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.

Hvor meget debat har stationen bidraget til og hvilke debatter, kan på ingen måde hverken antydningvis eller på anden måde ses af stationen årlige redegørelse.

Af væsentlig samfundsinformation fremgår det ej heller, hvorledes en interesseret læser af redegørelsen kan se hvorledes, hvor og hvornår det har fundet sted eller hvad emnerne har været.

Håber at disse væsentlige spørgsmål kan finde mere uddybende svar, end det har været muligt for mig at finde, indtil nu.

Mvh

Torkil Forman

Foreningen

Udvikling af Landboliv

Fra: Torkil Forman [torfor@mail.dk]
Sendt: 2. april 2009 15:33
Til: Peter Kramer
Cc: Lykke Nordblom; Jørgen Thyde
Emne: Re: Svar på "beklagelse" 2

Opfølgningsflag: Opfølgning
Flagstatus: Rød
Kære Peter Kramer

Tak for din respons. For en ordens skyld vil jeg gerne gøre opmærksom på at min beklagelse er af principiel betydning, såvel overfor TV 2 Østjylland (som muligvis kunne have været en hvilken som helst anden Public Service udbyder) som over for Radio-og Tv nævnet. Derfor håber jeg ingen af parterne vil bruge min bopæl som et argument for ikke at tage problemstillingen op.

Jeg håber at min beklagelse vil føre til mere opmærksomhed angående det omtalte og at der vil blive skabt en tydeligere italesættelse af hvad kvanlitetskrav der måtte skulle opfyldes noget mere specifikt end tilfældet er idag. Jeg tror dette især vil kunne komme de stærkt presse yderområder i regionerne som i kommunerne til gode.

Jeg ser frem til en eller anden form for godt samarbejde og en frugtbar dialog på området

mvh

Torkil Forman

From: [Peter Kramer](#)
Sent: Thursday, March 26, 2009 5:20 PM
To: [Torkil Forman](#)
Cc: ino@bibliotekogmedier.dk ; [Jørgen Thyde](#)
Subject: Svar på "beklagelse"

Kære Torkil Forman,

På vegne af Jørgen Thyde, formand for TV 2 | ØSTJYLLAND, og undertegnede skal jeg hermed bekræfte modtagelsen af din beklagelse over TV 2 | ØSTJYLLANDs public service redegørelse. Du angiver ikke hvilken redegørelse, du klager over, men den senest godkendte og offentliggjorte public service redegørelse omhandler 2007.

Ifølge loven om radio- og fjernsynsvirksomhed er det Radio- og tv-nævnet, der skal føre til syne med vores public service virksomhed, bl.a. ved godkendelsen af vores årlige public service redegørelse. Nævnet har hidtil godkendt vores public service redegørelse og dermed bekræftet opfyldelsen af vores public service kontrakt.

Jeg kender ikke proceduren for behandling af din klage i Radio- og tv-nævnet, men jeg er sikker på, at de vender tilbage med et svar til dig.

Jeg kan se, at du er bosiddende i Thorsø og dermed i den tidl. Hvorslev kommune. Dette område er, ifølge den officielle inddeling af landet, TV Midt-Vests sendeområde, hvorfor din henvendelse for så vidt angår dit lokalområde, rettelig bør sendes til

TV/MIDT-VEST
Søvej 2
7500 Holstebro

TV 2 | ØSTJYLLAND har selvfølgelig en omfattende interesse for Favrskov kommune, men vi har ikke en procentvis opgørelse af sendetiden fra og om Favrskov kommune og dens borgere, som du beder om.

Du har, som lokalradio-mand og som deltager i forskningsprojektet om landboliv med professor Frands Mortensen, Århus Universitet, en særlig interesse i dette emne, og jeg/vi deltager meget gerne i udviklingen af brugbare parametre på dette område. Men der er desværre ingen løsninger, der ligger ligefor.

Er regionsinitiativer, der især berører landområder, stof for og om Favrskov, selvom Favrskov ikke nævnes specifikt? Er udtalelser af borgmester Anders G. Christensen, Favrskov, der omhandler udviklingen i partiet Venstre på landsplan, lokalt stof fra Favrskov? Er debatudsendelser om mad til ældre, der har deltagelse bl.a. af eksperter eller politikere fra Favrskov, stof fra Favrskov? Er professionelt cykelløb med opløb i Hødsten stof fra Favrskov?

Det er en vanskelig proces at kortlægge tilfredsstillende, men som jeg har sagt til dig mange gange, deltager jeg gerne heri.

Vi har netop afleveret vores public service redegørelse for 2008. Jeg vil sende den til dig, så snart den er frigivet af Rigsrevisionen.

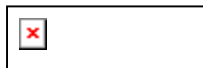
Jeg vil med glæde uddybe alt det ovenstående og hører meget gerne fra dig desangående.

Jeg vil tillige meget gerne deltage i, og TV 2 | ØSTJYLLAND lægger gerne hus til, en debat om det spændende emne, du rejser meget gerne med deltagelse af flere public service aktører - og meget gerne udformet som en tv-udsendelse på den kommende digitale kanal, som du så også kan streame på Kanal Hvorslev.

Med venlig hilsen

Peter Kramer

Adm. direktør



TV 2 | ØSTJYLLAND

Skejbyparken 1, DK-8200 Århus N
Tel. +45 87 42 42 42

pekr@tv2oj.dk
www.tv2oj.dk

No virus found in this incoming message.

Checked by AVG - www.avg.com

Version: 8.0.238 / Virus Database: 270.11.27/2021 - Release Date: 03/24/09 16:00:00

Fra: Torkil Forman [torfor@mail.dk]

Sendt: 22. marts 2009 17:24

Til: Peter Kramer

Cc: Lykke Nordblom

Emne: klage over public service forpligtigelsens udførelse i landdistrikterne, med fokus på TV 2 Østjyllands udøvelse af PS i Favrskov kommune.

Opfølgningsflag: Opfølgning

Flagstatus: Rød

Vedhæftede filer: be-klagelse til TV 2 Ø.doc

Til TV 2 Østjyllands ansvarlige ledelse.

Af vedhæftning fremgår karakteren af min beklagelse. Det drejer sig om dokumentationen for opfyldelse af PB kontrakten. Af stationens tidligere redegørelser, fremgår ingen brugbar redegørelse eller dokumentation for hvorledes kontrakten opfyldes. Det finder jeg er en mangel og jeg håber at kunne modtage en tilnærmelsesvis mere brugbar redegørelse. Jeg har forsøgt at antyde nogle ideer til ,hvoreldes der kan strammes op om redegørelserne, som forhåbentlig føre til en forbedret opfyldelse af kontrakten fremover.

I håb om en god og konstruktiv behandling/drøftelse med de involverede parter.

mvh

Torkil Forman
Foreningen Udvikling af Landboliv

ps. Da jeg ikke har kunnet finde Jørgen Thydes, mailadresse på hjemmesiden, håber jeg at den vil blive videresendt.

Jeg vil gerne gøre opmærksom på at en undersøgelse om medierne i landdistrikterne på medievidenskab i Århus, står foran sin offentliggørelse. Jeg håber den vil medvirke til en klarlægning af nogle forhold som også har med denne sag at gøre. Frands Mortensen er formand for styregruppen for denne undersøgelse.

BILAG 2:

Anbefalet paradigme for de regionale TV 2-stationers
public service-redegørelser

Bilag 1: Ønsket disposition for public service-redegørelserne

Nødvendig information		Ønskværdig information	
Indgår i selve redegørelsen	Kan evt. indsættes i separat faktaark	Kan indgå i selve redegørelsen hvis medtages	Kan evt. indsættes i separat faktaark
1. Generel information			
1	Sendeområde		Kort over sendeområdet
2			Befolkningsgrundlag (12+)
3			Antal ansatte (gerne delt op på medarbejdergrupper)
4			Adresse inkl. evt. egnskontorer
5	Sendetimer i året inkl. genudsendelser og reklamer (splittet ud så disse kan ses separat)		
6	Sendetidspunkter for programmerne i programfladen		
7	Rating og share for 19.30-udsendelsen i aldersgruppen 12 år og ældre		
8			
9			
10	Ved valg: Sendetidspunkter for alle ekstraudsendelser		
11		<p>Anden relevant information, f.eks. stationens mission og vision og andre betragtninger over stationens rolle i regionen.</p> <p><u>Følgende kan medtages, hvis informationen haves/indfines relevant at medtage – er af interesse:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Information om hvorledes økonomien i forhold til reklameblokkene omkring regionernes udsendelser fungerer: At det er TV 2 DANMARK's indtægt og ikke regionernes. Sendetidens fordeling på geografiske områder i regionen (%-fordeling/antal) Sendetidens fordeling på emner (%-fordeling/antal) 	
2. Public service-formål			
12	Generel omtale af opfyldelse af den generelle forpligtelse til via fjernsyn, internet el. lign. at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning		
13	Ved valg: Omtale dette: Programmer, programindhold, samarbejde med søster-stationer i forbindelse med grænseområderne rundt i regionen, brug af internettet (f.eks. præsentationsvideoer o. lign.)		
14	Samarbejdet med TV 2/DANMARK.	<p>Det beløb, der er solgt programmer og programindslag for til TV 2/DANMARK i forbindelse med omtalen af samarbejdet med TV 2/DANMARK:</p> <ul style="list-style-type: none"> Antal leverede programmer 	

			<ul style="list-style-type: none"> Fordeling af leverancerne på hhv. hele programmer, nyhedsindslag, sportsindslag, andet 	
15	Køb af programmer og indslag fra eksterne producenter.	Opgivelse af det beløb, der er købt programmer eller indslag for fra eksterne producenter (køb af arbejdskraft el. lign. medregnes ikke). <u>Dette er oplysninger, der som udgangspunkt vil være undtaget for aktindsigt efter reglerne i radio- og fjernsynslovens § 86, stk. 1</u> Der vil blive beregnet et totalbeløb for alle 8 regioner tilsammen, der vil blive offentliggjort.	I forbindelse med omtalen af køb fra eksterne producenter opgivelse af: <ul style="list-style-type: none"> sendetimer af fremmedproduktion antal indslag/hele programmer 	
16			Anden relevant information	

3. Indhold

17	Beskrivelse af programfladen og de forskellige programmer (f.eks. indhold, emner, udvikling af programmer, kvalitetsparametre stationerne arbejder med, tilknytning til regionen o. lign.).			
18	Beskrivelse af sprogpolitikken på stationen		Beskrivelse af øvrige initiativer i forhold til sproget, f.eks. særlige programmer mm.	
19	EU-kravene til sendefloden, herunder børnebeskyttelse			
20	Tjenester: Beskrivelse af stationens internetaktiviteter: indhold på siden (nyheder, programrelateret information, seerservice, produktioner med billede, lyd og tekst).	Anvendelsen af åbne standarder, opgørelse af unikke, månedlige brugere på hjemmesiden. Stilles indhold til rådighed streamet og til download til modtagelse på stationære og mobile platforme. Adskillelse af public service-websitet fra anden internetvirksomhed som drives på kommercielle vilkår.		
21	Samarbejde: Omtale af samarbejdet mellem relevante regionale TV 2-stationer om at dække de grænseområder, der er opstået som følge af kommunalreform og folketingsvalgkredsinddelingen. Hvad gøres konkret for at sikre at befolkningen i disse områder sikres al relevant information? Samsending, udveksling af programmer og indslag osv. osv.?		Omfanget af samarbejdet – f.eks. antal udvekslede indslag/programmer el.lign.	Omtale af samarbejde i hele regionen (i fht. Kommunalreformen) <u>Følgende kan medtages, hvis informationen haves/finde relevant at medtage – er af interesse:</u> Det er aftalt, at regionerne i redegørelserne for 2008 vil medlægge den rapport, de har skullet aflevere til Kulturministeriet pr. 1.1.2009
22			Anden relevant information	

4. Jordbaseret digitalt tv

23	Omtale af opfyldelsen af forpligtelserne nævnt i forbindelse med jordbaseret digitalt tv. <ul style="list-style-type: none"> Tegnsprogstolkning (kan beskrives i afsnittet om forpligtelserne i forhold til handicappede). 	<ul style="list-style-type: none"> Udsendelse i bredskærmsformat Udvikling og produktion af EPG Udvikling og udsendelse af digitale tv-tjenester Udvikling og afprøvning af digitale tjenester i nær tilknytning til programvirksomheden og udsendelse af disse digitale tjenester 		
----	---	---	--	--

5. Arkiver

24	Beskrivelse af opfyldelsen af forpligtelsen i forhold til be-			
----	---	--	--	--

	varelse af programarkiver.			
25	Beskrivelse af digitaliseringen af programarkiverne			
26	Beskrivelse af arbejdet med i videst muligt omfang at gøre programarkiverne tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne			
6. Dialog med befolkningen				
27	Beskrivelse af repræsentantskabet og samarbejdet med dette, hyppighed af møder, beføjelser o. lign.		Størrelse på repræsentantskabet, hvilke grupper repræsenterer de, arbejder man med mødeformen, overordnet mødeindhold, initiativer i forhold til repræsentantskabet.	
28			Samarbejde med lytter- og seerorganisationer	
29			Dialog med befolkningen i øvrigt: <ul style="list-style-type: none"> Via hjemmeside: blogs, mulighed for seerne for upload af materiale til hjemmesiden, debatfora o. lign., mulighed for dialog med stationens ansatte Via program- o. lign. aktiviteter Via seer/borger-grupper 	<ul style="list-style-type: none"> Klager og seerhenvendelser: Hvordan behandles klager, hvor mange klager har stationen modtaget i årets løb, hvordan fordeler de sig på hovedområder, har stationen haft sager for Pressenævnet
30			Anden relevant information	
7. Handicappede				
31	Beskrivelse af, hvorledes forpligtelsen i forhold til handicappede er opfyldt eller søges opfyldt – herunder også beskrivelse af opfyldelsen af forpligtelsen nævnt under Jordbaseret digitalt tv. Tidsplan for evt. i gangsatte initiativer og evt. test		<u>Følgende kan medtages, hvis informationen haves/finde relevant at medtage – er af interesse:</u> Beskrivelse af den dialog regionerne har haft med Kulturministeriet på området de seneste år	
32			Beskrivelse af evt. andre initiativer i forhold til handicappedes adgang til public service-tilbuddene	
8. Kontraktens overholdelse				
33	Skønsmæssig vurdering af hvorledes ressourcerne forbruges på forskellige områder, <u>kunne</u> f.eks. være nyhedsudsendelser, magasinprogrammer, internetaktiviteter, eller anden fordeling det er muligt at rapportere.		<u>Følgende kan medtages, hvis informationen haves/finde relevant at medtage – er af interesse:</u> Hvilke ressourcer er medgået til opfyldelse af forpligtelserne. Dette omfatter en beskrivelse af hvordan workflowet er og af hvorledes aktiviteterne er "flettet sammen" (ex. Samme journalist producerer indslag og uploader til hjemmeside o.lign.), hvorledes der er prioriteret o.lign.	

Ved de oplysninger, der eventuelt lægges om i et faktaark/bilag, skal der være tydelig reference mellem selve redegørelsen og faktaarket.