

København den 11. august

## **Radio- og tv-nævnets udtalelse om de regionale TV 2-stationers public service redegørelser for 2003**

De otte regionale TV 2-virksomheder TV2/NORD, TV/MIDT-VEST, TV 2/ØSTJYLLAND, TV SYD, TV 2/FYN, TV2 ØST, TV 2/LORRY og TV 2/BORNHOLM (TV 2-Regionerne) har pr. 1. maj 2004 indsendt deres redegørelser for opfyldelse af public service kontrakterne for 2003 til Radio- og tv-nævnet. Nævnet skal ifølge radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2<sup>1</sup>, afgive en udtalelse herom.

### **1. De regionale TV 2-stationers public service kontrakter**

Kulturministeren indgik i efteråret 2003 en public service-kontrakt med hver enkelt af de otte regionale TV 2-virksomheder. Kontrakterne er gældende fra 1. januar 2003 til 31. december 2006.

Kontrakterne omfatter alene TV 2-Regionernes public service-virksomhed, jf. § 31 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, og vedrører således ikke Regionernes anden virksomhed, jf. lovens § 33. Formålet med kontrakterne er at præcisere, hvilke opgaver Regionerne forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives. De indholdsmæssige krav er de samme i de otte public service-kontrakter. Kontrakternes krav til TV 2-Regionernes programvirksomhed omfatter bl.a.:

#### *Nyheder og oplysning i regionens område.*

De regionale TV 2- virksomheder er forpligtet over for hele befolkningen i virksomhedens område til via fjernsyn at sikre programmer omfattende nyhedsformidling og oplysning.

#### *Kvalitet og alsidighed*

Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

---

1

Radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2 har følgende ordlyd:

”Radio- og tv-nævnet skal endvidere afgive udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne.”

MEDIESEKRETARIATET

VOGNMAGERGADE 10, 1.  
1120 KØBENHAVN K  
TELEFON 33 18 68 68  
FAX 33 18 68 69  
rtv@mediesekretariat.dk  
www.mediesekretariat.dk

CVR nr. 11 88 46 52

#### *Debat*

Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen i den enkelte region adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.

*Regional tilknytning og mangfoldighed.* De regionale TV 2-stationer skal ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen.

#### *Entrepriserforpligtelse.*

TV 2-Regionerne skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer. Øvrige programmer tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos øvrige producenter.

#### *Aktiv sprogpolitik.*

Regionerne skal medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

#### *Regional leverandør til den landsdækkende TV 2 virksomhed*

For i TV 2's landsdækkende nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem Regionerne og TV 2/DANMARK A/S, hvorved Regionerne i en vis udstrækning virker som regional leverandør til den landsdækkende virksomhed.

#### *EU-krav*

Krav om bl.a. andel af europæiske programmer, om andel af europæiske programmer fra uafhængige tv-producenter og om beskyttelse af børn og unge skal opfyldes.

#### *Bevaring af programarkiver, kulturarv mv.*

Regionerne skal blandt andet af kulturarvmæssige hensyn bevare sine programarkiver og skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre programarkiverne tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

#### *Dialog med befolkningen.*

TV 2- regionerne skal sikre en dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

Af kontraktens punkt 5 fremgår, at TV 2- regionerne hvert år skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse skal sendes senest 1. maj til Radio og tv-nævnet med henblik på nævnets vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren. Der er ikke fastsat specifikke indholdsmæssige krav til Regionernes public service-redegørelser – udover det generelle, at de skal redegøre for public service-virksomheden.

## **2. De enkelte regionale stationers public service-redegørelser.**

Det er første gang de otte TV 2 Regioner skal afgive public service redegørelser og første gang Radio- og tv-nævnet skal kommentere disse<sup>2</sup>.

I det følgende gives en kort generel karakteristik af hver enkelt af de otte Regioners redegørelse.

### **2.1 Public service redegørelse for 2003 fra TV 2/NORD**

TV2/NORD har afgivet en redegørelse på 6 sider. Indledningsvis oplyses om sendetiden og dennes fordeling på programkategorier samt om udvidelse af sendetiden i 2003 som følge af den nye middags-flade. Der er i den forbindelse nogle relevante overvejelser, om at middags-tv giver en bedre udnyttelse af research og optagelser, idet der samtidig produceres en kortere version af programmerne til aftenfladen. Næste afsnit er en analyse af udviklingen i stationens seertal siden 1999 med en opgørelse af seertallene i både rating og share, som viser en svagt faldende tendens, der til dels forklares af, at nordjyderne generelt ser mindre tv end resten af den danske befolkning.

Analysen af seertallene følges af en beretningsdel med eksempler på enkeltprogrammer om bl.a. elitesport i Nordjylland, debat om ældres muligheder på arbejdsmarkedet, samarbejde med Aalborg Symfoniorkester og oplysningsprogramserien "1-2-2 kun for alvor" om samarbejde med Falck og forskellige myndigheder i Nordjylland om alarmberedskab, politiet, alarmcentralen lægeambulancen. I det følgende afsnit om samspil mellem tv og internet oplyses om TV2/Nords internetaktiviteter med fokus på konceptet "Slank igen", der er udviklet af tv-stationen selv i samarbejde med Skandinavisk Filmkompagni. Afslutningsvis fortælles om dialog med seerne gennem en større undersøgelse med 600 telefoninterviews samt fokusgrupper om seernes syn på TV2/Nords programudbud.

I forbindelse med omtalen af fokusgruppeundersøgelserne finder Nævnet, at det ville have været ønskeligt, om stationen havde oplyst, hvad der menes med såkaldte "heavy" og "light users".

Mangler: Oplysninger om levering til TV 2 og om samarbejde med eksterne producenter. Alt i alt en god, analytisk og oplysende redegørelse, der dog kunne have forholdt sig mere direkte til public service-kontrakten.

### **2.2 Public service redegørelse for 2003 fra TV/MIDT-VEST**

TV/MIDT-VEST har afgivet en redegørelse på 2 (tætskrevne) A4-sider. Sendetid og seertal beskrives i samme afsnit, men lidt usystematisk, da den samlede sende-

---

<sup>2</sup> Tidligere havde Public Service Rådet til opgave at kommentere DR's, TV 2's og Regionernes public service regnskaber med henblik på at skabe en offentlig debat. Da Public Service Rådet blev nedlagt i 2002, blev der ikke taget stilling til Regionernes regnskaber for 2002. Opgaven at kommentere public service-redegørelserne blev fra og med 2003 overdraget til Radio- og tv-nævnet.

tid fremgår af en tabel, mens seertallene er anført i teksten. Sendetiden sammenligner mellem 2002 og 2003, mens seertallene anføres fra 2001. Teksten består mest af oplysning om den nye sendetidsaftale, herunder hvilke programmer TV/Midtvest har sendt under betegnelsen frokost-tv.

Herefter følger et afsnit om internettet med oplysning om indhold og opbygning af stationens hjemmeside og en – i betragtning af, hvor kort den samlede redegørelse er - måske lidt for udførlig omtale af konceptet ”Slank igen”, som stationen har overtaget fra TV2/Nord og Skandinavisk Filmkompagni. Herefter følger en beretningsdel om programmer ind og ud af huset hvor der bl.a. fortælles om levering af indslag til TV 2 samt afslutningsvis en meget kort omtale af dialog med seerne.

Det er en noget kortfattet redegørelse, der vel indeholder de væsentligste elementer men ikke forholder sig direkte til kontrakten, og som kunnet have været udbygget med flere detaljer, eksempler og overvejelser.

### **2.3 Public service redegørelse for 2003 fra TV 2/ØSTJYLLAND**

TV 2/ØSTJYLLANDs public service-redegørelse har en lidt anden opbygning end de øvrige redegørelser, idet den minder meget om et virksomhedsregnskab/årsberetning fra en privat virksomhed. Publikationen er på i alt 11 sider, hvoraf de første 6 er virksomhedsoplysninger, ledelsespåtegninger og regnskabsmæssige hovedtal. Selve public service-redegørelsen er således på 5 sider. Oplysninger om sendetid og seertal findes mod slutningen af redegørelsen, på side 10. Der oplyses først om seertal i rating og share for nyhedsudsendelser på forskellige tidspunkter og redegøres derefter, i en tabel, for sendetiden. Der er ingen sammenligninger tilbage i tid eller analyse af tendenser.

Beretningsdelen s. 6-9 lægger megen vægt på sendetidsaftalen og den nye satsning Middags-Magasinet, som sendes i tidsrummet kl. 11-12.30. Der gives en udmærket og meget engageret beskrivelse af Middags-Magasinet emner og målsætning - om at være dér, hvor debatten i Østjylland starter og slutter. Herefter følger en beskrivelse af stationens aktiviteter på internettet, og disses funktion som bindeled mellem stationen og seerne. Bl.a. kan nævnes et netarkiv med direkte adgang til stationens udsendelser et år tilbage og et eksempel på samspil mellem tv og internet omkring to-sprogede elever på en sjette klasse i Århus. Herefter redegøres for produktionen af en række dokumentarprogrammer, bl.a. den prisbelønnede dokumentarserie ”Forbandede barndom” om unge på et behandlingshjem ved Århus. Nævnet har dog også bemærket at der er produceret programmer, hvis tilknytning til Østjylland ikke er åbenbar, såsom programmet om en koncert med Paul McCartney i Parken i København og et program om familiesager i Farsø, Nordjylland.

TV 2/ØSTJYLLAND har som den eneste af Regionerne et afsnit om fremtidsplaner/nye projekter, hvilket er positivt. Der mangler en redegørelse for leverance til TV 2 og samarbejde med eksterne.

Alt i alt en redegørelse, der indeholder mange og relevante oplysninger, men som i sin form og struktur – og til en vis grad også indholdet - ikke forholder sig tilstrækkelig direkte til public service-kontrakten og dennes krav til programvirksomheden.

#### **2.4 Public service redegørelse for 2003 fra TV SYD**

TV SYDs public service-redegørelse er på i alt 5 sider. Oplysninger om sendetiden bringes til sidst i redegørelsen. Der foretages en udmærket opdeling af sendetidens fordeling på forskellige programmer. Men der sammenlignes ikke med tidligere år. Der foretages heller ingen samlet opgørelse af stationens seertal. I omtalen af programserien ”Sommer ved Søen” (s. 1) nævnes at i alt 800.000 seere så disse programmer på TV/SYD, men ellers er der ingen omtale af seertal til stationens programmer, hvilket må betegnes som en mangel.

Positiv er til gengæld omtalen af programindholdet, som sættes i forhold til kontraktens krav om public service-tv. Herefter omtales teknik og udvikling og internetaktiviteter med bl.a. dialog med seerne i form af debatforum og ris-og-ros brevkasse. Ligeledes relevant for dialogen med seerne er omtalen af støtteforeningen og magasinudgivelse. Herefter følger en meget kort omtale af samarbejdet med TV 2/DANMARK samt en interessant redegørelse s. 3 for det eksterne samarbejde, hvor der nævnes nogle europæiske projekter i samarbejde med bl.a. Undervisningsministeriet, TV 2/DANMARK og EU-Kommissionen samt samarbejdsprojekter i regi af den europæiske sammenslutning af regionale tv-stationer CIRCOM.

Det er en redegørelse med en god struktur og med mange interessante oplysninger af relevans for kontraktens krav, som da også nævnes undervejs. Det vil imidlertid være væsentligt fremover at få seertallene med i stationens public service-redegørelse.

#### **2.5 Public service redegørelse for 2003 fra TV 2/FYN**

TV 2/FYNs redegørelse er på 5 sider. Redegørelsen indledes med kort at nævne public service-kontrakten som baggrund for redegørelsen samt at oplyse om stationens dækningsområde (Fyns Amt), finansiering og antal medarbejdere. Herefter oplyses om sendetid, samlet og fordelt på programkategorier, idet der sammenlignes med 2002.

Seertal oplyses under punktet udsendelsestid, men kun som share. Der bør også oplyses som rating, hvilket de fleste andre regionale stationer da også har gjort. Beretningsdelen er meget klart og overskueligt bygget op efter programtyper, star-

tende med nyheder, hvorefter nævnes dokumentar, features, reportage, middagsudsendelser, hvilket alt sammen sættes i forhold til kontraktens krav om mangfoldighed i regionen. Herefter følger en redegørelse for stationens internetaktiviteter med bl.a. oplysning om brugerstatistik (sessions).

Et andet positivt træk er punktet målgruppeovervejelser, hvori bl.a. nævnes, at man i 2004 vil foretage en kortlægning af seernes opfattelse af og ønsker til programindholdet. Herefter følger et punkt om samarbejde med eksterne partnere, om også er klart struktureret med samarbejde med TV 2/DANMARK, med andre regionale TV 2-stationer, med Fyens Stiftstidende portal Fyn og øvrige. Afslutningsvis redegøres for repræsentantskabet som forum for dialog med seerne.

Det er en lidt kortfattet men og velstruktureret redegørelse, der giver et godt billede af stationens public service-aktiviteter.

#### **2.6 Public service redegørelse for 2003 fra TV2 ØST**

TV2 ØST's redegørelse er på 6 sider. Stationen oplyser indledningsvis om dækningsområde (Storstrøms og Vestsjællands amter) og medarbejderantal. Derefter redegøres for seertal opgjort som både rating og share på stationens enkelte udsendelser. Der savnes i den forbindelse en uddybende forklaring af tallene. Hverken seertal eller sendetid sammenlignes med tidligere år.

Herefter følger en god og udførlig beskrivelse af programvirksomheden, hvor det bl.a. nævnes, at stationen har iværksat en fokusgruppeundersøgelse omkring nyhederne. Der nævnes mange interessante eksempler på regionalt public service-tv, bl.a. projektet "Public journalism – journalistik tæt på borgerne", som stationen har gennemført i samarbejde med DR's Regionalradio i Næstved, programmet "Dronningen kommer – siger de", der opnåede international anerkendelse i den europæiske sammenslutning CIRCOM, samt Østersø-samarbejdet "Triangel".

Der er en god omtale af internetaktiviteterne med bl.a. oplysninger om unikke besøgende og antal abonnenter på nyhedsbrev samt netarkiv med direkte adgang til nyhedsudsendelser et år tilbage. Herefter følger et afsnit om samarbejde med omgivelserne, hvor bl.a. nævnes samarbejde med eksterne produktionsselskaber og såkaldte stringer-aftaler med freelance pressefotografer bosiddende i regionen. Under punktet politisk dækning nævnes endvidere et samarbejde med andre regioner om en Christiansborg-redaktion, der går det muligt at få kommentarer til beghenheder og tiltag i regionen fra folketingspolitikere, der er valgt i regionen. Herefter oplyses om leverancer til TV 2's landsdækkende tv efterfulgt af et afsnit om seerhenvendelser med en beskrivelse af stationens politik for håndtering af klager, hvilket TV2 ØST som den eneste af de regionale tv-stationer har med i sin redegørelse. Afslutningsvis et punkt om repræsentantskabet.

Samlet mener Nævnet, at selv om også denne redegørelse kunne have forholdt sig mere eksplicit til kontraktens krav, er der tale om en klart opbygget redegørelse

med mange interessante eksempler, der giver et godt billede af stationens public service-virksomhed.

### **2.7 Public service redegørelse for 2003 fra TV 2/LORRY**

TV 2/LORRY har afgivet en redegørelse på 2 sider. Redegørelsen beskriver tre programmer: Formiddagsmagasinet Brunch, det fællesregionale magasin Set og sket og TV 2 Øresund samt TV 2 Lorry's hovednyhedsudsendelser kl. 18.20, 19.30 og 22.30. For hver programkategori gives der korte oplysninger om indhold, sendetid og seertal, sidstnævnte kun angivet som rating i 1.000 og ikke procent, hvilket ellers ville være ønskeligt på grund af det høje folketal i hovedstadsregionen. Sendetid og seertal sammenlignes ikke med tidligere år. I omtalen af TV 2 Øresund nævnes, at man samarbejder med Sveriges Television SydNytt i Malmø, men i øvrigt oplyses ikke om samarbejde med eksterne, herunder med TV 2/DANMARK eller om dialog med seerne. Positivt er imidlertid, at den regionale tilknytning i TV 2/ Lorry's redegørelse fremhæves som et væsentligt indholdskrav i samtlige programmer.

Samlet kan man sige, at redegørelsen indeholder de nødvendige oplysninger - men absolut ikke mere, og at den mangler såvel struktur som detaljer, eksempler og overvejelser.

### **2.8 Public service redegørelse for 2003 fra TV 2/BORNHOLM**

TV 2/BORNHOLMs public service-redegørelse må med sine 23 trykte og illustrerede sider karakteriseres som den klart mest omfattende og ambitiøst anlagte af Regionernes redegørelser. Også indholdsmæssigt adskiller den sig ved bl.a. at omtale forskellige kulturelle begivenheder, som stationen har været med til at arrangere som resultat af TV 2/Bornholms strategi om at skabe begivenheder på Bornholm med tilhørende tv-produktioner. Redegørelsen følger en opbygning, hvorefter der først gives en indholdsmæssig redegørelse for stationens tv-programmer og andre aktiviteter og for dialog med seerne. Derefter redegøres for seertal, digitalisering af teknikken samt nøgletallene for regnskabet i de sidste fem år.

Der oplyses om sendetid i redegørelsens sidste sektion s. 20-23 om nøgletal. Nævnet ville have foretrukket, hvis sendetid og seertal havde været oplyst i mere umiddelbar tilknytning til hinanden. Sendetiden sammenlignes med 2002 men ikke længere bagud. Omkring seertal oplyses, at seertilslutningen for TV 2/Bornholm ikke måles med Gallups TV-metersystem, som det er tilfældet for de øvrige regioner, da der på Bornholm er for få TV-meter paneldeltagere til at foretage præcise målinger. I stedet måles seertilslutningen af Jysk Analyse Institut (JAI) ved hjælp af telefoninterview, hvor der hver måned (undtagen i juni og juli) foretages to interview-runder, hver med svar fra 110-130 personer. Seertallene opgøres i tre tabeller i henholdsvis share og rating/procent. I den tredje tabel s. 17 sammenligner TV 2/Bornholm som den eneste sine seertal med de øvrige TV-regioners med den konklusion, at stationens egne seertal ligger klart over de andres, nemlig med

en rating procent på knap 40 %, mens de andre gennemsnitligt ligger omkring 20 %. Det bemærkes, at der er forskel på sammenligningsgrundlaget, idet de andre regionale stationers tal stammer fra Gallups TV-Meter.

Med hensyn til indholdsberetningen har TV 2/BORNHOLM gjort meget ud af denne og har som nævnt bl.a. lagt vægt på den nye strategi om at skabe kultur- og idrætsbegivenheder i regionen. Et eksempel er cykelløbet "Etape Bornholm" samt en række pop/rock-koncerter med danske kunstnere, der blev arrangeret og optaget på Bornholm med henblik på bl.a. efterfølgende at kunne vises på det landsdækkende TV 2. Også nyhedernes profil gennemgås med eksempler fra året der gik. Af de mange eksempler på programmer og aktiviteter, der gennemgås kan nævnes magasinprogrammerne "Sprogblomster" om gamle bornholmske ord, det regionale litteraturmagasin "Boghallen" samt programmet "Bornholms Parlament" om dækning af møderne i Bornholms Regionsråd.

I afsnittet public service på nettet oplyses om TV 2/Bornholms internetaktiviteter. Der redegøres for indholdet programinformation, begivenhedskalender, samarbejde med turistportal samt tilgængeliggørelse af programarkiv på hjemmesiden.. Det nævnes, at brugen af TV 2/Bornholms udsendelser på internettet i 2003 steg med 27%, hvilket forklares med den forøgede udbredelse af bredbåndsforbindelser i regionen, en udvikling som forventes at fortsætte. I punktet Repræsentantskabet berettes om dialogen med seerne.

Alt i alt en god, detaljeret og gennearbejdet redegørelse med mange interessante oplysninger, der giver et godt billede af stationens public service-virksomhed.

### **3. Radio- og tv-nævnets kommentarer til Regionernes redegørelser**

#### **3.1. Vurderingskriterier**

Generelt har Nævnet i sin vurdering af Regionernes redegørelser lagt vægt på følgende:

- Forholder redegørelsen sig til kontraktens krav? Kernen i programvirksomheden skal være nyhedsformidling og oplysning i regionen, og programvirksomheden skal sikre befolkningen i virksomhedens område adgang til væsentlig samfundsinformation og debat
- Giver redegørelsen et klart billede af stationens public service-aktiviteter? Herunder om redegørelsen har en klar og logisk opbygning (se nærmere nedenfor)
- Er oplysninger om sendetid og seertal opdelt sådan, at det tydeligt fremgår, at der bliver produceret og sendt nyheder og oplysning?
- Er der visioner og nytænkning i såvel enkeltprogrammer som den samlede programflade eller med hensyn til andre af kontraktens krav – f.eks. dialog med seerne?



### **3.2 Radio – og tv-nævnets generelle kommentarer til redegørelserne**

#### *1) For få forholder sig direkte til kontrakten.*

Kun få af TV 2-Regionerne har forholdt sig eksplicit til kontrakten f.eks. ved indledningsvis at nævne kontraktens krav som baggrund for redegørelsen og at lade dette afspejle sig i redegørelsens struktur. Da det imidlertid er første gang Regionerne afgiver public service-redegørelser på grundlag af de nye public service-kontrakter, og da der ikke i kontrakterne er angivet specifikke krav til redegørelsernes indhold, er det imidlertid forståeligt, at der fra de enkelte regionale stationer har været en vis tvivl om, hvorledes redegørelsen skulle udformes. Nævnet foreslår derfor, jf. nærmere nedenfor under punkt 4, at Regionernes redegørelser fremover bygges op om en fælles struktur.

#### *2) Taloplysninger sammenlignes ikke med tidligere år*

For få af Regionerne sammenligner taloplysninger om f.eks. sendetid og seertal med tidligere år. Det havde også være ønskelige, om alle Regionerne på sådanne nøgletal havde foretaget sammenligninger 3-4 år tilbage i tiden.

#### *3) Mere sendetid*

De fleste af Regionerne omtaler den nye sendetidsaftale og har stort set alle valgt at lave middagsnyheder og /eller magasinprogrammer i tidsrummet 11-12.30, hvilket kraftigt har forøget sendetiden for de pågældende Regioners vedkommende og givet stationerne nye muligheder for udnyttelse af deres produktionskapacitet. Dette må anses for en positiv udvikling.

#### *4) Regional public service opfattes som mere end tv*

Nævnet bemærker med tilfredshed, at de fleste af Regionerne i deres public service-redegørelser går videre, end de behøver. Strengt taget, ifølge kontrakterne, behøver Regionerne kun at redegøre for tv-programvirksomheden, men de fleste har valgt at redegøre for en bredere vifte af aktiviteter. Næsten alle Regioner har således redegjort for sine internetaktiviteter – hvilket efter Nævnets mening giver god mening, da medieudviklingen i dag har ført til et tæt samspil mellem tv og internet, hvilket flere af regionerne da også selv fremhæver som væsentligt. Udviklingen giver for de regionale public service-stationers vedkommende nye muligheder for udvikling af regionale public service-formater og tjenester, da internettet må betragtes som yderst velegnet til – i samspil med tv - at leve op til kontrakternes krav om at sikre befolkningen i regionen adgang til væsentlig information og debat, at gøre programarkiver alment tilgængelige og - ikke mindst - at være i dialog med befolkningen i regionen. Det er derfor glædeligt, at et flertal af Regionerne anser dette for vigtigt og har det med i deres redegørelser.

#### *5. Der redegøres ikke for EU-krav.*

Ingen af Regionerne oplyser om overholdelsen af EU-kravene i kontrakterne. Det bemærkes i den forbindelse, at der skal oplyses herom i anden sammenhæng<sup>3</sup>.

6. *Eksterne samarbejdsrelationer.* En del af Regionerne mangler oplysninger om programmer til TV 2/DANMARK og i det hele taget oplysninger om eksterne samarbejdsrelationer, herunder samarbejde med uafhængige tv-producenter.

#### 4. Forslag til fremtidig fælles struktur

Samlet er det Radio- og tv-nævnets opfattelse, at det ville have været ønskeligt med en mere ensartet struktur på Regionernes redegørelser, da kontrakterne og dermed forpligtelserne er de samme, foruden at det ville gøre det lettere at sammenligne og vurdere opfyldelsen af public service-forpligtelserne.

Nævnet vil derfor til de kommende års public service redegørelser fra Regionerne foreslå følgende fælles struktur:

1. *Tv-stationens dækningsområde mv.* Kort oplysning om geografisk afgrænsning med angivelse af, hvor mange der bor i regionen. (Vigtigt af hensyn til sammenhængen med seertallene. Der er jo forskel på f.eks. Nordjylland og hovedstadsområdet) Også medarbejderantal, som flere af stationerne selv nævner, vil være en relevant oplysning her.
2. *Sendetid.* Stationens samlede sendetid ønskes opgjort i en tabel med antal timer opdelt på de forskellige programkategorier, stationen sender. Heraf ønskes oplyst, hvor stor en del der udgøres af henholdsvis førstegangstimer og genudsendelser.
3. *Seertal.* Eventuelt i samme tabel som sendetid eller i nær tilknytning hertil, opdelt (hvilket nogle af stationerne allerede har gjort i 2003-redegørelserne) på stationens faste udsendelser. Seertal ønskes oplyst i såvel rating 1.000 som rating procent samt i share (procent). I bilag 1 er vist et eksempel på en analyse af seertallene for de regionale stationers hovedudsendelse kl. 19.30 samt af regional-tv-seernes aldersgruppesammensætning.
4. *Sendeplanche* ”En dag på TV....”
5. *Indhold.* Beretning om programtyper og anvendte indholdsgenrer inden for nyhedsformidling og oplysning Gerne med eksempler på programmer og nye satsninger i det forløbne år. Gerne med overvejelser om målgrupper i

---

<sup>3</sup> Der har hidtil ikke været oplyst særskilt om de regionale TV 2-virksomheders overholdelse af disse EU-krav, idet oplysningerne herom har indgået i TV 2/DANMARKS indrapporteringer til EU-Kommissionen. Den seneste indrapportering fandt sted i 2003 og sker normalt ca. hvert 2. år på anmodning af Kommissionen.

relation til sendetidspunkt og kontraktens krav om at sikre befolkningen i virksomhedens område adgang til væsentlig samfundsinformation og debat samt kravet i kontrakterne om, at stationerne ved programlægningen skal lægge vægt på tilknytning til regionen og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen.

6. *Internet.* I oplysningen om internetaktiviteterne bør så vidt muligt oplyses om både om indhold og brug af tjenesterne.
7. *Samarbejde med eksterne,* herunder med TV 2/DANMARK. Ifølge kontrakterne skal de af Regionernes programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, fortrinsvis tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter. Det fremgår endvidere af kontrakten, at Regionerne skal levere programmer til TV 2s landsdækkende tv. Det vil efter Nævnets opfattelse være hensigtsmæssigt, hvilket flere af de regional stationer da også har gjort, at redegøre for opfyldelsen af disse forpligtelser under ét, eventuelt opdelt i underpunkter.
8. *Dialog med seerne.* Kan være på mange måder, gennem repræsentantskab, elektroniske nyhedsbreve, fokusgrupper eller andet. Det vil i den forbindelse være ønskeligt, hvis der også oplyses om håndtering af klager fra seerne.

Med hensyn til omfang af redegørelserne vil Nævnet foreslå et omfang på 5-10 sider.

## 5. Konklusion

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af de otte regionale TV 2-stationers public service-redegørelser for 2003, at samtlige Regioner opfylder public service-kontrakternes krav. Nævnets efterlyser dog i fremtiden en mere fælles struktur for regionernes redegørelser, jf. ovenfor under 4.

For så vidt angår de talmæssige oplysninger der ligger til grund for redegørelserne, er disse revideret af Rigsrevisionen. TV SYDs redegørelse er, da stationen som den eneste af TV 2-Regionerne er organiseret som et aktieselskab, revideret af selskabets egen revisor, RSM Plus, Skærbæk.

Den 11. august 2004

H.H. Brydenscholt  
Nævnensformand