

Til:  
TV 2 DANMARK A/S  
Rugaardsvej 25  
5100 Odense C

Att.: Bestyrelsesformand Lars Liebst

8. november 2017

Radio- og tv-nævnet

Lykke Nordblom  
lno@slks.dk  
+45 33 74 33 47

Jour. nr. 17/07001

## Radio- og tv-nævnets udtalelse om TV 2 DANMARK A/S' public service-redegørelse for 2016

TV 2 DANMARK A/S (herefter TV 2) har den 29. marts 2017 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-tilladelsen i 2016 til Radio- og tv-nævnet.

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed som led i sit tilsyn med TV 2's public service-virksomhed, jf. radio- og fjernsynslovens § 44 a<sup>1</sup>, sin udtalelse herom.

### 1 Lovgrundlag og baggrund

Efter radio- og fjernsynslovens § 44 a fører Radio- og tv-nævnet tilsyn med TV 2's public service-virksomhed.

Radio- og tv-nævnet kan i den forbindelse påtale overtrædelser:

- af loven
- af bestemmelser fastsat efter loven samt
- af vilkår fastsat i forbindelse med udstedelsen af tilladelsen

Radio- og tv-nævnet kan endvidere afgive indstilling til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a, og kan i henhold til aftale mellem Kulturministeriet og TV 2 om et bodssystem<sup>2</sup>, pålægge TV 2 at betale økonomisk bod i tilfælde af tilsidesættelse af public service-tilladelsens vilkår.

Det er Radio- og tv-nævnets opgave på grundlag af TV 2's public service-redegørelse at vurdere, om TV 2 har opfyldt sine public service-forpligtelser.

Nævnets udtalelse over public service-redegørelsen er af revisionslignende karakter. Nævnet har således begrænset sin udtalelse til et antal konstateringer af, hvorvidt TV

<sup>1</sup> Radio- og tv-nævnet har følgende opgaver vedrørende TV 2 DANMARK A/S' public service-programvirksomhed i henhold til kapitel 6 a:

1. Føre tilsyn med public service-programvirksomheden,
2. Påtale overtrædelser af loven og bestemmelser fastsat efter loven samt vilkår fastsat i forbindelse med udsendelsen af tilladelsen og
3. Afgive indstillinger til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a.

<sup>2</sup> Aftalen fremgår af bilag 3 til Tilladelse til TV 2 DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed. "Aftale mellem Kulturministeriet og TV 2 DANMARK A/S om bodssystem for tilsidesættelse af visse vilkår for tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed."

2 indfrier de specifikke public service-forpligtelser, hvortil der er knyttet eksplicitte redegørelseskrav samt eventuelle øvrige specifikke og målbare krav. Nævnet tager derfor ikke i sin udtalelse stilling til kvaliteten af, hvordan disse krav er opfyldt.

Forinden nævnet afgiver udtalelsen om TV 2's public service-redegørelse gennemfører nævnet en offentlig høring over redegørelsen. Høringen omfatter TV 2's redegørelse for opfyldelse af de krav, der fremgår af tilladelsen.

Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelsen for 2016 er nærmere beskrevet under afsnit 5 nedenfor.

## **2 TV 2's public service-tilladelse**

I forbindelse med TV 2's omdannelse til et aktieselskab udstedte Kulturministeriet den 17. december 2003 en public service-tilladelse til stationen med henblik på udsendelse af én landsdækkende kanal. Siden er Public Service-tilladelsen blevet revideret. Nærværende tilladelse er en ændring af den af kulturministeren meddelte tilladelse af 2. maj 2013 til TV 2 til at udøve public service-virksomhed frem til 31. december 2014. Nærværende tilladelse dækker perioden 1. januar 2015 til 31. december 2018. Ændringen af tilladelsen sker i forlængelse af Mediepolitisk aftale for 2015-2018, indgået den 26. juni 2014 af samtlige Folketingets partier.

### **2.1 Kravene i public service-tilladelsen**

Tilladelsen giver TV 2 ret og pligt til at udøve public service-programvirksomhed med henblik på udsendelse af én landsdækkende tv-kanal. Af tilladelsen fremgår en række generelle og specifikke krav til programvirksomheden.

De generelle krav omfatter:

- TV 2 skal indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst, kultur og underholdning.
- Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.
- Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.
- I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2 skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.
- TV 2 skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kultur, herunder den danske kulturarv.
- TV 2 skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.

- Nyheds- og aktualitetsprogrammer på TV 2 tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion i TV 2-koncernen.

De specifikke krav vil fremgå af gennemgangen af TV 2's opfyldelse af tilladelsen.

## 2.2 Specifikke krav til public service-redegørelsen

Af tilladelsens punkt 3.2 fremgår, at TV 2 hvert år skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse bilagt årsregnskabet for TV 2 for forudgående år skal senest den 1. maj indsendes til Slots- og Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets høring og efterfølgende vurdering. Redegørelsen og regnskabet skal endvidere sendes til kulturministeren og Rigsrevisionen.

Følgende oplysninger skal i henhold til tilladelsens punkt 3.2 fremgå af redegørelsen:

- omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2
- omfanget af dansk dramatik
- omfanget af TV 2's brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning, oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne
- fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene
- TV 2's dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne og de organisatoriske rammer for denne dialog
- TV 2's engagement i dansk filmproduktion<sup>3</sup>
- et delregnskab for TV 2's public service-virksomhed (TV 2)

## 3 TV 2's public service-redegørelse

TV 2 har rettidigt indsendt sin redegørelse, TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2016 (herefter public service-redegørelsen), på 52 sider sammen med TV 2 DANMARK ÅRSRAPPORT 2016.

TV 2's årsrapporter og public service-redegørelser udgives alene i elektronisk form bortset fra de eksemplarer, der underskrives af bestyrelse og direktion og påtegnes af revisor. TV 2's public service-redegørelser kan findes på følgende webadresse:

<http://omt2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoerelser/>

<sup>3</sup> Dette også jf. bilag 2 "Nærmere bestemmelser om TV 2 DANMARKS engagement i dansk film 2015-2018, til Tilladelse til TV 2 DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed.

Public service-redegørelsen indeholder først og fremmest oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav i tilladelsen, som fremgår af TV 2's public service-tilladelse. Herudover indeholder redegørelsen yderligere afsnit og kapitler om TV 2's public service-virksomhed i øvrigt.

TV 2's revisor Deloitte har gennemgået public service-redegørelsen for 2016 med henblik på at undersøge, hvorvidt de regnskabsmæssige oplysninger er korrekte og i overensstemmelse med det årsregnskab for 2016, som Deloitte har revideret, og hvorvidt der foreligger tilstrækkelig dokumentation for de talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, der stilles i tilladelsen.

Deloitte udtrykker sin konklusion i forhold til public service-redegørelsen *med begrænset grad af sikkerhed* i modsætning til revisionspåtegningen i Årsrapport 2016, der udtrykkes med *høj grad af sikkerhed*.

TV 2 er blevet hørt om årsagen til forskellen i graden af sikkerhed i revisionen af henholdsvis Årsrapport 2016 og Public Service-redegørelse 2016.

Hertil har TV 2 svaret, at Revisorerklæringen substantielt er den samme som i 2015-redegørelsen, mens den i 2014 og årene forinden er lidt anderledes formuleret. Her nævnes ordet review, der "giver mindre sikkerhed end revision", og som dækker over nogenlunde det samme.

TV 2 Økonomi har den direkte kontakt til revisionselskabet, hvis revision af TV 2s årsrapport bl.a. indebærer, at også flere tabeller i public service-redegørelsen allerede er revideret i årsrapporten for TV 2-koncernen. Det gælder delregnskabet samt tabellerne på side 39 og 40 i public service-redegørelsen. På den baggrund har TV 2 konkluderet, at review af det resterende materiale – nemlig kørsler og statistikker trukket fra Kantar Gallups tv-meter-system – er tilstrækkeligt.

I praksis foregår revisionen ved, at Deloitte's revisor sidder ved siden af den medarbejder, der gennemfører kørslerne og ser, at samtlige disse opsættes og igangsættes – både de kørsler, som ligger til grund for tabellerne, og de kørsler, som ligger til grund for enkelttal i brødteksten i redegørelsen. Ved samme lejlighed får revisor Excel-filer af samtlige kørsler, som revisoren efterfølgende tjekker og foretager beregninger ud fra.

#### **4 Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til redegørelsen**

Radio- og tv-nævnet har i sin vurdering af redegørelsen lagt vægt på følgende:

- Om taloplysninger og tabeller med videre er tilstrækkeligt detaljerede, og om anvendelsen af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder.

- Om der redegøres fyldestgørende for, hvordan tilladelsens krav er opfyldt eller forsøgt opfyldt, samt, hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, hvorledes forpligtelsen fremover kan opfyldes<sup>4</sup>.

## **5 Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelser 2016**

Radio- og tv-nævnets forretningsorden (bekendtgørelse nr. 1076 af 09/09/2015) fastsætter fra 1. januar 2016 nævnets forpligtelse til at gennemføre en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser. Umiddelbart efter fristen for indsendelse af public service-redegørelserne for 2016 (1. maj 2017) gennemførte Radio- og tv-nævnet derfor en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2016.

Ved fristen for afgivelse af høringssvar (9. juni 2017 kl. 12.00) havde nævnet modtaget i alt to høringssvar fra henholdsvis Danske Døves Landsforbund samt professor emeritus Frands Mortensen.

Høringssvaret fra Danske Døves Landsforbund vurderes af nævnet til i højere grad at have karakter af en klage fremfor at ligge inden for høringens rammer om at forholde sig til opfyldelse af forpligtelsen til at redegøre for opfyldelse af de krav, der fremgår af kontrakter og tilladelse.

Høringssvaret fra Frands Mortensen fremstår i det store hele i samme form som det høringssvar, Frands Mortensen afgav i høringen over public service-redegørelserne for 2015.

Således som public service-tilsynet har været varetaget gennem årene har man ikke anset radio- og tv-foretagenderne for at være forpligtet til at redegøre for de overordnede principper for udøvelse af public service-virksomhed, således som disse principper fremgår af public service-kontrakter og -tilladelse samt radio- og fjernsynslovens § 10. Dels er disse principper, qua deres kvalitative karakter, vanskelige at redegøre eksplicit for, dels er de vanskelige for nævnet efterfølgende at efterprøve.

Nævnet følger i sine udtalelser om public service-redegørelserne for 2016 derfor sin vanlige praksis og har ikke på baggrund af høringssvarene fundet anledning til at ændre denne praksis.

---

<sup>4</sup> Bemærkninger til L 40 Forslag til lov om ændring af radio- og fjernsynsloven af 31. oktober 2002, afsnit 2.3.2.1 om public service-forpligtelserne.

## 6 Opfyldelsen af de specifikke redegørelseskrav til public service-redegørelsen

### 6.1 Nyhedsudsendelser

#### Forpligtelsen:

Nyhedsudsendelser er en væsentlig del af sendefladen på TV 2. Der skal dagligt sendes mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time).

#### Rapporteringskrav:

Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.

TV 2 sendte i 2016 godt 1.483 timers nyhedsudsendelser, hvoraf knap 309 timer blev sendt i tidsrummet fra kl. 17-24. Der er på døgnbasis tale om en stigning i timeantallet fra 2015 (1.425 timer) til 2016 (1.483 timer). Ligeledes er sendetiden brugt på nyhedsudsendelser i tidsrummet 17-24 steget fra 302 til 309 timer.

*Table 1: Nyhedsudsendelser på TV 2 fra klokken 17-24 samt hele døgnet (timer)*

	Timer kl. 17-24	Index 2002=Index 100	Timer hele døgnet	Index 2002=Index 100
2002	262	100	462	100
2003	270	103	519	112
2004	265	101	541	117
2005	276	105	570	123
2006	271	103	564	122
2007	274	105	591	128
2008	267	102	613	133
2009	272	104	798	173
2010	261	100	726	157
2011	277	106	760	165
2012	277	106	725	157
2013	281	107	981	212
2014	273	104	1.343	291
2015	302	115	1.425	308
2016	309	118	1.483	321

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2002-2016

TV 2 sender mandag-torsdag tre hovednyhedsudsendelser i prime time, henholdsvis kl. 18, 19 og 22. Fredag sendes to længere nyhedsudsendelser hhv. kl. 18 og 19, mens der lørdag og søndag sendes én hovednyhedsudsendelse kl. 19. På hverdage er der tale om en udvidelse i antallet af hovednyhedsudsendelser i forhold til 2015, idet 18-udsendelsen fra 22. august 2016 er udvidet til dobbelt varighed – 20 minutter.

På enkelte dage har der været ændringer i sendetidspunktet for hovedudsendelser f.eks. på grund af live-transmissioner af store sportsbegivenheder.

TV 2 sendte ifølge redegørelsen landsnyhedsudsendelser op til 16 gange dagligt i 2016. I en gennemsnitsuge blev der sendt i alt op til 99 landsnyhedsudsendelser. Fra kl. 6.00 var nyhedsdækningen direkte (mens det var samsending med TV 2/NEWS fra kl. 4.00) med efterfølgende nyhedsudsendelser kl. 6.30, 7.00, 7.30, 8.00, 8.30, 9.00, 9.30, 10.00, 11.00, 12.00, 17.00, 18.00, 19.00 og 22.00.

**Konklusion - Nyhedsudsendelser:**

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2016 har opfyldt kravet om at sende mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid og har ligeledes opfyldt rapporteringskravet om at redegøre for omfang og placering af nyhedsudsendelserne på TV 2.

## 6.2 Dansk dramatik

**Forpligtelsen:**

Der skal årligt som minimum sendes 42 timers dansk dramatik.

**Rapporteringskrav:**

Omfanget af dansk dramatik.

TV 2 kan i opgørelsen vedrørende opfyldelsen af denne forpligtelse medtælle produktioner, der er støttet af Public Service-Puljen, forholdsmæssigt. Det vil sige, at produktionens varighed i opgørelsen reduceres med samme andel som eventuel finansieringsandel fra Public Service-Puljen.

TV 2 sendte i 2016 44,4 timers dansk dramatik, når genudsendelser medregnes, mod 49,2 timer i 2015. I denne opgørelse medregnes ikke danske spillefilm og snaprepriser, hvor et serieafsnit genudsendes efter få dage. Serier, der har modtaget produktionsstøtte fra Public Service-Puljen, er medregnet forholdsmæssigt.

Af public service-redegørelsen fremgår, hvilke enkeltudsendelser der indgår i beregningen af dansk dramatik opgjort såvel i reelt antal udsendte timer (46,4 timer) som i de forholdsmæssigt beregnede timer, der kan medregnes i opfyldelsen af forpligtelsen (44,4 timer).

**Konklusion – Dansk dramatik:**

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for omfanget af dansk dramatik.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 har opfyldt kravet om at sende minimum 42 timers dansk dramatik.

**6.3 Tekstning og tegnsprogstolkning****Forpligtelsen:**

TV 2 DANMARK A/S skal styrke handicappedes adgang til indholdet på TV 2. Dette skal for eksempel ske ved brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning og tegnsprogstolkning samt nye teknologier såsom oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer.

TV 2 DANMARK A/S gennemfører i løbet af de første to år af tilladelsesperioden en undersøgelse af de økonomiske og praktiske muligheder for oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer samt forsøg med synstolkning. Undersøgelsen skal analysere fordele og ulemper ved de nævnte former for tilgængelighedstjenester baseret på danske og internationale erfaringer. Undersøgelsen gennemføres i dialog med brugerrådet, jf. nedenfor.

TV 2 DANMARK A/S skal tekste langt de fleste programmer, herunder førstegangsudsendte programmer på TV 2. TV 2 DANMARK A/S skal dog ikke tekste direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen, direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer.

Minimum to nyhedsudsendelser på hverdage skal tekstes, heraf skal mindst den ene være en hovednyhedsudsendelse udsendt i den bedste sendetid (primetime).

Ved alle valg, herunder folketingsvalg, kommunalvalg og europaparlamentsvalg, skal alle TV 2's valgudsendelser såsom partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive live-udsendelser).

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

TV 2 DANMARK A/S skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

TV 2 DANMARK A/S skal stille mindst to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 til rådighed for I/S DIGI-TV med henblik på udsendelse free-to-air i tidsrummet 17-20.

**Rapporteringskrav:**

Omfanget af TV 2 DANMARK A/S' brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning, oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.



### 6.3.1 Tekstning og livetekstning

Det fremgår af tabel 2 og figur 1 nedenfor, at der fra 2015 til 2016 er sket et mindre fald i det samlede antal tekstede timer og af førstegangstekstede timer af danskproducerede udsendelser. Den andel, tekstede timer udgør af det samlede antal sendetimer af danskproducerede udsendelser, er ligeledes faldet i perioden.

2016 var et stort sportsår med blandt andet OL og EM i fodbold og håndbold. Dette betød, at en større del af programfladen i 2016 bestod af sportstransmissioner, der i overensstemmelse med tilladelsen ikke tekstes. Således blev der i 2016 sendt 747 timers sport mod 439 timer i 2015 (det fremgår dog ikke, hvor stor en andel af disse timer, der er ikke-tekstede direkte transmissioner). Da der kun er sket en stigning i det samlede antal sendetimer på 21 timer fra 2015 til 2016, medfører stigningen i antal timer med sportstransmissioner naturligt et faldt i antallet og andelen af tekstede timer. Der er dog i 2016 fortsat tale om det næsthøjeste antal og andel tekstede timer i hele perioden 2006-2016.

**Tabel 2:** Udviklingen i sendetimer og tekstede\*) timer, 2006-2016

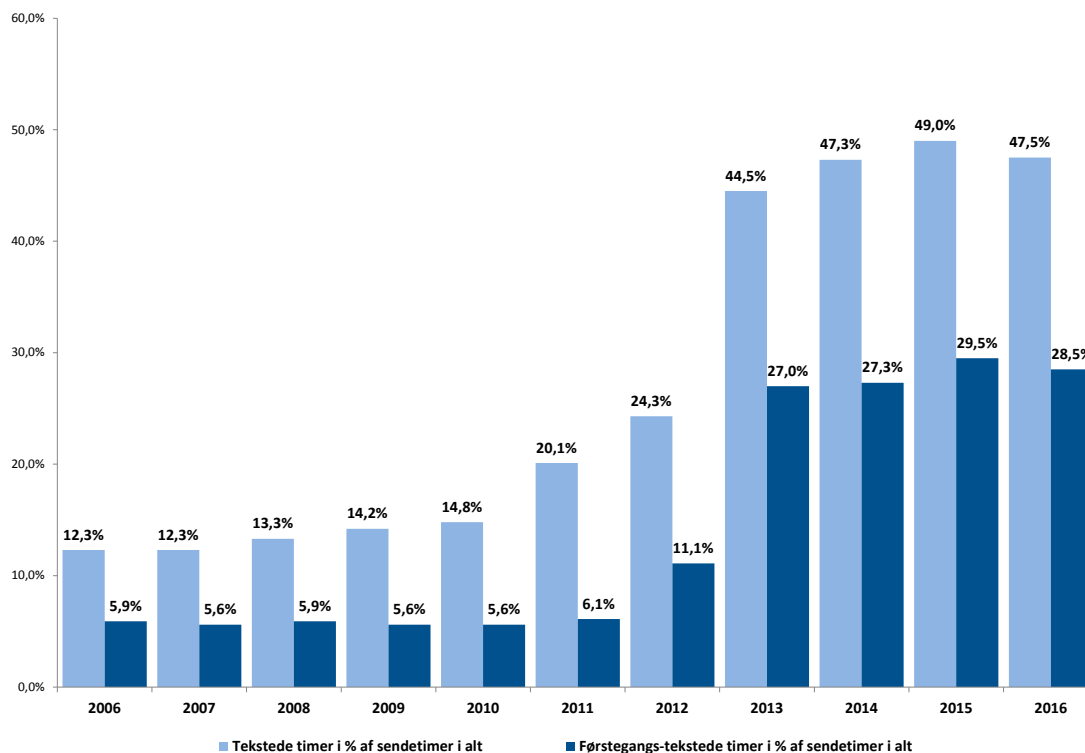
	Sendetimer i alt**)	Tekstede timer i alt**)	Heraf førstegangstekstede timer	Tekstede timer i % af sendetimer i alt	Førstegangstekstede timer i % af sendetimer i alt
2006	6.627	814	394	12,3 %	5,9 %
2007	6.640	816	375	12,3 %	5,6 %
2008	6.886	916	405	13,3 %	5,9 %
2009	7.025	995	392	14,2 %	5,6 %
2010	6.974	1.032	393	14,8 %	5,6 %
2011	6.906	1.387	423	20,1 %	6,1 %
2012	7.170	1.740	799	24,3 %	11,1 %
2013	7.036	3.129	1.901	44,5 %	27,0 %
2014	7.052	3.334	1.927	47,3 %	27,3 %
2015	7.021	3.439	2.074	49,0 %	29,5 %
2016	<b>7.042</b>	<b>3.346</b>	<b>2.007</b>	<b>47,5 %</b>	<b>28,5 %</b>

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2006-2016

\*) TTT- og TTV-tekstede timer

\*\*\*) Eksklusive regioner og udenlandske børneprogrammer dubbet til dansk tale

**Figur 1: Udviklingen i tekstede timer og førstegangstekstede timers andel i % af sendetimer i alt 2006-2016:**



TV 2 livetekster førstegangsendte nyhedsudsendelser fra tidlig morgen til og med kl. 22.00 om aftenen. TV 2 er blevet hørt om, hvad "tidlig morgen" dækker. TV 2 har svaret, at livetekstningen "fra tidlig morgen" begynder, når førstegangsendelserne begynder – typisk klokken 6.00. De natlige genudsendelser mellem klokken 04.00 og 05.55 livetekstes ikke.

TV 2 har i 2016 også livetekstet alle udgaver af TV 2 Vejret, sportsnyheder, Station 2 Efterlyst, Go' morgen Danmark og Go' aften Danmark. Det fremgår dog af redegørelsen, at i forbindelse med, at TV 2's nyhedsflade fra august 2016 blev udvidet med en længere nyhedsudsendelse kl. 18.00, og den deraf følgende længere forberedelse til tekstning, blev livetekstningen af TV 2 Vejret kl. 17.54 nedlagt. TV 2 skønner, at vejruddsendelsen er så grafisk letforståelig, at det er muligt at følge med uden tekster.

Derudover tekstes også altid direkte debatudsendelser. Ved livetekstning af debat anvendes forskellige tekst-farver på de personer, der taler, for at gøre det nemmere at følge debatten.

TV 2 havde desuden også i 2016 stort fokus på livetekstning af *breaking news*. TV 2 har oftest mulighed for at levere breaking news med livetekstning, idet TV 2's livetekstere er vagtsat en stor del af dagens og aftenens timer.

I 2016 livetekstede TV 2 også i august alle OL-studieprogrammer mellem kl. 17 og 22, ligesom det i dialog med TV 2's brugerråd for tilgængelighed blev besluttet at livetekste

formiddagens genudsendelse af OL-åbningsceremonien i stedet for den direkte udsendelse om natten. Det blev skønnet, at flest ville få glæde af livetekstningen om formiddagen.

Ifølge redegørelsen har der i 2016 kun været få tilfælde, hvor TV 2 har måttet undlade at live-tekste på grund af systemfejl og servernedbrud.

I 2016 har TV 2 ligesom tidligere år opfyldt forpligtelsen til at tekste på to måder. Dels ved TTV-tekstning, dels ved livetekstning. Livetekstning foregår via Tale-Til-Tekst-Systemet TTT. Både TTV-tekstning og livetekstning foregår på tekst-tv eller via indstilling på tv-apparatet. Tekstningen kan aktivt tilvælges, således at den ikke generer de seere, der ikke ønsker tekstning. I begyndelsen af programmer, der er tekstede, gøres opmærksom på tekstningsmuligheden, ved at symbolet [=] vises på skærmen i nogle sekunder.

TV 2 henviser i sin redegørelse til yderligere information på sitet Tekster og Tegn på tv2.dk (<http://omtv2.tv2.dk/moed-tv-2/tekster-og-tegn/>).

#### **Faktaboks – typer af tekstning:**

TV 2 beskriver fire forskellige typer af tekstning:

- Tekstning af udenlandske film, serier og øvrige udenlandske programmer (kan fravælges ved digital modtagelse).
- Tekstning af udenlandsk tale i NYHEDERNE og sportsudsendelser.
- TTV-tekstning af danske færdigproducerede programmer. Tekstningen vælges via tekst-tv. Nye tv-apparater, der modtager digitale signaler, kan indstilles til altid at vise denne tekstning, hvis det ønskes.
- Livetekstning via TTT (Tale-Til-Tekst-system) af direkte programmer. Også denne tekstning vælges via tekst-tv eller via faste indstillinger på tv-apparatet.

### **6.3.2 Tegnsprogstolkning**

Det fremgår af TV 2's redegørelse, at antallet af tegnsprogsbrugere er faldet kraftigt på grund af det stigende antal cochlear implant-operationer. TV 2 har således valgt at bruge mange ressourcer på tekstning, hvilket skyldes at tekstning hjælper flest seere, og væsentlig flere end f.eks. tegnsprogstolkning.

TV 2 er i en høring blevet forespurgt om dokumentation for oplysningerne om, at antallet af tegnsprogsbrugere er faldet kraftigt på baggrund af det stigende antal cochlear implant-operationer. TV 2 er ligeledes blevet spurgt, hvorledes antallet af tegnsprogsbrugere har udviklet sig, samt om der er dokumentation for, at børn med cochlear-implantater ikke fortsat har behov for tegnsprog.

TV 2 har i sit høringssvar som kilde henvist til Dansk Sprognævns Notat til Folketingets Kulturudvalg "Om dansk tegnsprog og danske tegnsprogsbrugere" vedrørende lovforslag nr. L 61 Forslag til lov om ændring af lov om Dansk Sprognævn. (Varetagelse af

dansk tegnsprog) (2013). Dette notat er ifølge høringsvaret flere gange i perioden 2013-2016 blevet angivet som kilde til teksten i public serviceredegørelsen.

Det fremgår ligeledes af høringsvaret, at oplysningen i redegørelsen har været anvendt for at give baggrundsinformation om, hvorfor TV 2 prioriterer tekstning som den væsentligste indsats på tilgængelighedsområdet. TV 2 har ikke ændret på omfanget af tegnsprogstolkningen og har – i samarbejde med og efter ønske fra brugerrådet for tilgængelighed – fået tilladelse til at skabe øget variation i TV 2-indholdet på Tegnsprogs-kanalen.

Dansk Sprognævn har oplyst TV 2 om, at udviklingen inden for antallet af tegnsprogsbrugere er fortsat, og at Cochlear Implant-opererede børn sjældent har behov for tegnsprog (ud over de sammenhænge, hvor de er sammen med familie/andre personer med tegnsprog som modersmål). Nævnets vurdering er, at der nu er 3.500 personer herhjemme, der har tegnsprog som modersmål – et fald fra 4.000 på de seneste tre-fire år.

TV 2 har i øvrigt efter drøftelse med brugerrådet besluttet ikke at gentage formuleringen vedrørende antallet af tegnsprogsbrugere i den kommende public service-redegørelse for 2017.

TV 2 tegnsprogstolkede i 2016 NYHEDERNE klokken 18.00 og 19.00 på alle ugens dage med en tegnsprogstolk i selve tv-billedet. Der har været ganske få dage, hvor disse nyhedsudsendelser er udgået på grund af f.eks. direkte sportstransmissioner.

TV 2's daglige, tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser stilles til rådighed for I/S DIGI-TV, og de tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 udsendes free-to-air på tegnsprogskanalen hos DIGI-TV – og alene på denne kanal.

TV 2 oplyser, at stationen i 2015 nedsatte et brugerråd for tilgængelighed med repræsentanter for Høreforeningen, Foreningen af Danske Døvblinde, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund og Danske Handicaporganisationer. I kommissoriet for rådets arbejde, indgår dialog og inddragelse i forbindelse med TV 2's overordnede planlægning, prioritering og udvikling af tilgængelighedsområdet.

### **6.3.3 Undersøgelse af mulighederne for nye tilgængelighedstjenester**

Ifølge public service-tilladelsen har TV 2 været forpligtet til inden udgangen af 2016 at gennemføre en undersøgelse af de økonomiske og praktiske muligheder for oplæsning af tekstede, fremmedsprogede programmer samt forsøg med synstolkning. Undersøgelsen skal analysere fordele og ulemper ved disse tilgængelighedstjenester baseret på danske og internationale erfaringer. Undersøgelsen gennemføres i dialog med brugerrådet for tilgængelighed.

Denne undersøgelse er blevet gennemført i 2016, og Brugerrådet har ifølge redegørelsen været inddraget i tilrettelæggelsen af analysen, og der har været nedsat en specifik arbejdsgruppe under brugerrådet med deltagelse af Dansk Blindesamfund og Foreningen Danske Døvblinde. Arbejdsgruppen har givet input til analysearbejdet og videreformidlet input fra europæiske handicaporganisationer.

Derudover har der været afholdt møde med DR, der har erfaringer både med oplæsning og synstolkning, samt med leverandøren af TV 2's eksisterende tekstningsanlæg.

Analysens konklusioner blev afstemt med TV 2's brugerråd på brugerrådsmødet den 30. november 2016.

Det fremgår af redegørelsen for analysen, at TV 2 generelt fokuserer sin ressourceanvendelse i forhold til tilgængelighedsområdet på de tilbud, der vurderes at give størst værdi, hvilket den eksisterende tekstningsindsats vurderes at gøre.

TV 2 redegør grundigt for analysen i følgende afsnit:

- **Oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer**, herunder oplæsning af undertekster via tekstningsmodul
- **Muligt leverandørvalg**  
I forbindelse med beskrivelsen af leverandørvalg i forhold til et oplæsningsmodul har TV 2 i en høring uddybet, at grunden til, at eneste realistiske leverandør af et oplæsningsmodul vil være TV 2's nuværende leverandør af tekstningssystem for at sikre, at tekstningssystemet og oplæsningsmodulet er kompatible. Dette er nødvendigt, da oplæsning af tekster på fremmedsprog sker ved hjælp af en automatisk talesyntese, som "tager fat i" og oplæser programmets undertekster.
- **Oplæsning af tekstede nyheds- og sportsindslag**
- **Distribution af oplæste tekster**
- **Seertalsmåling i forhold til oplæsningsfunktionalitet**  
TV 2 har i en høring i forbindelse hermed uddybet, at TV 2 helt grundlæggende ikke har tilvalgt nogen oplæsningsløsning og at omkostninger til forbrugsmåling ikke er medtaget i estimatet for implementerings- og driftsomkostninger, ligesom forbrugsmåling ikke umiddelbart er et ønske for hverken TV 2 eller TV 2s brugerråd.
- **Estimerede omkostninger** for TV 2 til oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer.  
Det fremgår af redegørelsen, at der i de estimerede beløb på 0,4 mio. kr. i implementeringsomkostninger (tekstningsmodul og talesyntese) og årlige driftsomkostninger på 0,1 mio. kr. (fremføring til slutbrugere) *ikke* indgår afskrivninger eller de omkostninger, som tv-distributørerne vil have til etablering og drift af et oplæsningsspor. Dette afklares i distributionsforhandlinger og forventes at variere distributørerne imellem bl.a. afhængigt af distributionsplatform.
- **Synstolkning**, hvor bl.a. DR's tilbud i forhold til synstolkning omtales, ligesom der redegøres for fordele og ulemper ved hhv. talesyntese-baseret synstolkning og manuelt indtalt synstolkning. Eventuelle forsøg vil hos TV 2 være baseret på talesyntese.

**Konklusion – Tekstning og tegnsprogstolkning:**

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for omfanget af TV 2's brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning, oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 i 2016 har opfyldt sine forpligtelser med hensyn til tekstning og tegnsprogstolkning.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har opfyldt sine forpligtelser til løbende at være i dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet.

TV 2 har desuden i 2016 gennemført den påkrævede undersøgelse af de økonomiske og praktiske muligheder for oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer samt forsøg med synstolkning og foretager en grundig gennemgang heraf i redegørelsen for 2016.

**6.4 Programfladen****Rapporteringskrav:**

Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.

Tallene i redegørelsens afsnit om programfladen er baseret på Kantar Gallup/TV-Meter og omfatter befolkningen i alderen 3 år og derover med fjernsyn i husstanden.

**6.4.1 Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen**

TV 2 anfører, at TV 2's programflade undergår en løbende udvikling inden for titler, genrer og indsatsområder, og at fordelingen på programkategorier, efter at TV 2 har fået stærkere fokus på nyheder og dansksprogede programmer, de seneste tre-fire år har ligget nogenlunde stabilt dog med tilbagevendende udsving, der især skyldes ændringer i andelen af sportstimer. Det fremgår således af statistikkerne, at 2016 var et meget stort sportsår i sammenligning med 2015.

TV 2's programflade indeholder programtyperne nyheder, sport, aktualitet, dokumentar, oplysning, danske film og serier, danske underholdningsprogrammer, udenlandske film og serier mv. samt regionale nyhedsprogrammer.

TV 2 beskriver i en række tabeller og tekst i redegørelsen, hvordan programtyperne fordeler sig på sendefladen (i %) på både TV 2, DR 1, TV3 og Kanal 5 samt på TV 2/Zulu, TV 2/Charlie, TV 2/NEWS samt DR2, DR3 og TV3+.

**Table 3: Fordelingen af sendetiden i % på TV 2 (hovedkanalen) 2009-2016**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Nyheder (almene)	11 %	10 %	10 %	10 %	14 %	18 %	20 %	20 %
Sportsnyheder	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
Aktualitet og debat	16 %	16 %	17 %	11 %	8 %	11 %	10 %	11 %
Oplysning og kultur	6 %	6 %	12 %	18 %	28 %	28 %	28 %	26 %
Musik <sup>*)</sup>	0 %	0 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %
Underholdning	7 %	9 %	7 %	7 %	7 %	6 %	9 %	7 %
Dansk/Nordisk fiktion	4 %	3 %	4 %	4 %	3 %	4 %	3 %	3 %
Udenlandsk fiktion	43 %	38 %	36 %	36 %	28 %	17 %	19 %	17 %
Sport (ekskl. nyheder)	6 %	10 %	5 %	9 %	7 %	10 %	6 %	10 %
Regionalprogrammer	7 %	7 %	7 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %
I alt	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2015-2016

\*) 0 % er en afrunding, da kategorien udgør under 0,5 % af sendefloden. Der har dog været programmer i kategorien de pågældende år.

For TV 2 bliver der desuden redegjort for antal sendetimer og minutter i alt og på programtyper i 2016, ligesom udviklingen i fordelingen i programtyper på sendefloden (i %) over de seneste fem år er medtaget. TV 2 anfører, at TV 2's sendeflade adskiller sig betydeligt fra de øvrige kommercielt finansierede tv-kanaler på markedet. For TV 2 redegøres for sendetidens fordeling (% timer/minutter) både set over hele døgnet og i tidsrummet kl. 17.00-24.00 i 2016.

#### Konklusion – Fordelingen af programtyper på sendefloden:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden.

#### 6.4.2 Seernes og lytternes brug af programudbuddet

TV 2 beskriver i tabeller og løbende tekst seertidens fordeling i 2016 (dækning) i % og i timer og minutter på programtyper på TV 2. Der redegøres både for fordelingen af den samlede seertid på programkategorier set i forhold til hele døgnet samt i tidsrummet fra kl. 17.00-24.00, ligesom sendetiden og seertiden på programkategorier i summarisk tekst sammenlignes i disse to tidsrum.

**Table 4:** Fordelingen af sendetiden og seertiden i % på TV 2 (hovedkanalen) 2016 hele døgnet og i tidsrummet kl. 17-24 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00)

	Sendetid		Seertid	
	Hele døgnet	Kl. 17-24	Hele døgnet	Kl. 17-24
Nyheder (almene)	20 %	14 %	16 %	15 %
Sportsnyheder	2 %	2 %	2 %	2 %
Aktualitet og debat	11 %	12 %	9 %	10 %
Oplysning og kultur	26 %	13 %	21 %	13 %
Musik	1 %	1 %	1 %	1 %
Underholdning	7 %	13 %	10 %	12 %
Dansk/Nordisk fiktion	3 %	5 %	5 %	7 %
Udenlandsk fiktion	17 %	16 %	10 %	12 %
Sport (ekskl. nyheder)	10 %	13 %	17 %	16 %
Regionalprogrammer	3 %	9 %	8 %	12 %
<b>I alt</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2016

I tidsrummet fra kl. 17-24 udgør underholdning, regionale udsendelser og dansk/nordisk fiktion en forholdsvis større andel af sendetiden, end når opgørelsen dækker hele døgnet.

TV 2 oplyser, at dansk/nordisk fiktion, regionale udsendelser, underholdning, sport og nyheder fylder relativt mere af seertiden end af sendetiden. Disse programmer har ifølge redegørelsen typisk højere seertal end gennemsnittet.

#### **Konklusion – Seernes og lytternes brug af programbudgettet:**

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for, hvordan programbudgettet er blevet brugt af seerne i public service-redegørelsen for 2016.

#### **6.4.3 Publikums vurdering af programmerne**

Programvurderingerne for TV 2 fremgår af redegørelsen og omfatter blandt andet en tabel, der viser "rating", "share" og "vurdering" i 2016 for programmer med begyndelsestidspunkt klokken 18.00-23.00 fordelt på programkategorier. Der er ikke som i den øvrige del af kapitlet tal for hele døgnet, ligesom det valgte indsnævrede tidsrum ikke som i den øvrige del af kapitlet er kl. 17-24 men kl. 18-23. Dette er dog i tråd med tidligere redegørelser.

TV 2's programmer fik i 2016 – uanset sendetidspunkt – på en skala fra 1 til 5 (hvor 5 er bedst) i 2016 en gennemsnitlig vurdering af alle deres programmer på 4,1, hvilket svarer til den gennemsnitlige vurdering i 2015.

På programkategoriniveau har Nyheder (3,8), Aktualitet og debat (4,0), Oplysning og kultur (4,0) samt Udenlandsk fiktion (4,0) haft en beskedent tilbagegang i seernes vurdering af programmerne på 0,1 i forhold til 2015. Regional-tv (3,5) er gået tilbage med 0,3 i vurdering i forhold til 2015. De øvrige programkategorier ligger på samme niveau



som i 2015. Sport (ekskl. nyheder) havde ingen vurdering i 2015 men blev vurderet til 4,2 i 2016, mens der ligesom i 2015 ikke er nogen vurdering af sportsnyheder i 2016.

Dansk/nordisk fiktion og Sport (ekskl. nyheder) var de to programkategorier, der med en vurdering på 4,2 fik den højeste vurdering i 2016. For dansk/nordisk fiktion er det samme vurdering som i 2015, mens sport ikke havde nogen vurdering i 2015.

Lavest vurdering i 2015 får regional-tv med 3,5, hvilket er 0,3 lavere end i 2015.

TV 2 har i sin redegørelse om programfladen og seernes brug og vurdering heraf et længere afsnit om såvel vurdering af en række enkeltprogrammer i de forskellige programkategorier samt af efterspørgslen efter såvel TV 2's egne kanaler som de øvrige, større dansksprogede kanaler, der er tilgængelige i Danmark.

TV 2 oplevede i 2016 en fremgang i andelen af tv-seningen blandt danskere i alderen tre år og derover fra 24,3 % i 2015 til 25,5 % i 2016. TV 2 er dermed fortsat den tv-kanal, der har den højeste seerandel i Danmark (DR1 havde en seerandel på 24,3 %). TV 2's gennemsnitlige daglige seertid holdt med en tilbagegang på ét minut til 40 minutter dagligt i 2016 stort set niveauet på 41 minutter i 2015. TV 2's dækning i 2016 (andel af seere der dagligt så TV 2 mindst 5 minutter uafbrudt) holdt niveauet på 37 % i 2016 på døgnbasis, mens der var en lille tilbagegang fra 32 % til 31 % i tidsrummet kl. 17-24. Dermed blev TV 2 den kanal med den anden største daglige dækning – DR1 havde en mindre tilbagegang fra 38 % i 2015 til 36 % i 2016 på døgnbasis og fra 34 % til 33 % kl. 17-24.

**Tabel 5: Efterspørgslen efter TV 2 på forskellige parametre i 2015 og 2016**

	2015		2016	
	Hele døgnet	Kl. 17-24	Hele døgnet	Kl. 17-24
Seerandel/share i %	24,3 %	24,9 %	25,5 %	26,2 %
Daglig dækning/reach i %	37 %	32 %	37 %	31 %
Ugentlig dækning/reach i %	70 %	67 %	69 %	65 %
Daglig seertid (timer:min)	0:41		0:40	
Ugentlig seertid (timer:min)	4:46		4:40	

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2016

#### **Konklusion – Publikums vurdering af programmerne:**

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for seernes vurderinger i 2016, idet også vurderinger af enkeltprogrammer inden for de enkelte programkategorier fremgår af redegørelsen.

## 6.5 Dialog med befolkningen

### **Forpligtelsen:**

TV 2 DANMARK A/S skal gennemføre dialog med befolkningen om public service-virksomheden. Dialogen skal finde sted i organiseret form, og TV 2 DANMARK A/S skal afholde mindst 2 årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl.

TV 2 DANMARK A/S er forpligtet til at have en Seernes redaktør ansat. Redaktøren skal overvåge TV 2 DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2 DANMARK A/S' virksomhed, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2.

### **Rapporteringskrav:**

TV 2 DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne og de organisatoriske rammer for denne dialog.

Det fremgår af redegørelsen, at TV 2 har en fast og løbende dialog med seere og brugere. Repræsentanter for TV 2's ledelse mødes to gange årligt med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne. Fire af disse organisationer er samlet under Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig ARF Multimedier, KLF Kirke & Medier, EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund samt Katolsk Medie Forum. Med virkning fra 2016 blev Katolsk Medie Forum sluttet sammen med KLF Kirke & Medier.

Dialogmøderne tager udgangspunkt i TV 2's programvirksomhed generelt, dvs. både public service-virksomheden og TV 2's øvrige medier. Af redegørelsen fremgår, at TV 2 anser møderne som vigtige i forhold til at være i dialog med seerne og brugerne samt til at kunne redegøre for og informere om aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål. TV 2 kan også orientere om fremtidens muligheder og udfordringer.

Foreningerne får desuden på disse møder mulighed for at fremføre synspunkter og meninger om TV 2's programvirksomhed.

Møderne er organiseret således, at lytter- og seerorganisationerne i samarbejde med TV 2 udvælger de aktuelle emner og de chefer, der ønskes dialog med, hvorefter TV 2 koordinerer og arrangerer to årlige møder – henholdsvis i første (18. maj 2016) og andet halvår (1. december 2016). Referater af de to møder, der omtales kort i redegørelsen, er tilgængelige via TV 2's hjemmeside <http://omtv2.tv2.dk/>.

Det fremgår af redegørelsen, at TV 2 hvert år har mange besøgende på Kvægtorvet i Odense og Teglnholmen i København – ca. 7.100 i 2016, hvilket er 1.000 flere end i 2015. Stigningen skyldes blandt andet særlige rundvisninger i efteråret 2016. Gæsterne får rundvisninger med grundig orientering om TV 2's virksomhed. På rundvisningerne foregår der også debat om TV 2's programvirksomhed, og rundviserne bringer denne debat videre til TV 2 Kommunikation.

TV 2 ansatte i 2008 en seernes redaktør som uafhængig klageinstans som led i Mediaeftalen 2007-2010. Seernes redaktør, der er ansat under TV 2's bestyrelse, skal ifølge til-ladelsen overvåge TV 2's behandling af henvendelser fra brugere og seere på alle plat-forme med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den sam-lede programvirksomhed på TV 2.

Som led i sit arbejde redigerer Seernes redaktør en side på Facebook og hjemmesiden sr.tv2.dk med bl.a. klummer om aktuelle emner og beretninger, afgørelser fra Presse-nævnet og Radio- og tv-nævnet. Derudover offentliggøres udvalgte kommentarer og spørgsmål fra TV 2's seere og brugere på siderne.

TV 2 henviser i afsnittet om seernes redaktør til public service-redegørelsen for 2015 for en uddybning af det arbejde, seernes redaktør udfører samt TV 2's behandling af klager, ligesom der henvises til TV 2's redegørelse om samfundsansvar (CSR). TV 2 skriver i redegørelsen, at begge dokumenter kan findes på tv2.dk.

Seernes henvendelser til TV 2 bliver som hovedregel håndteret decentralt af de relevan-te afdelinger – for eksempel bliver mails og breve til TV 2 Nyhederne håndteret af TV 2's nyhedsredaktion og de ansvarlige redaktører og ansvarlige chefer. På denne måde får TV 2's redaktører og ansvarlige chefer den direkte respons fra seere og brugere, der generelt får hurtigt svar på konkrete spørgsmål fra den ansvarlige afdeling.

Henvendelser om klager efter medieansvarsloven har særlige procedurer og interne svarfrister på TV 2, der er indskærpet over for de medarbejdere, der modtager denne type henvendelser. Mediaansvarsklager over TV 2's programmer behandles af og besva-res af TV 2's direktør, der ligeledes oplyser klager om muligheden for at indbringe sa-gen for Pressenævnet samt fristen herfor.

I perioden fra 1. januar til 31. december 2016 har Seernes redaktør ifølge den elektroni-ske registrering taget stilling til godt 5.000 henvendelser (mod 5.500 i 2014 og 4.700 i 2015). Dertil kommer en række henvendelser sendt direkte til redaktørens egen mail-adresse eller modtaget via TV 2-medarbejdere i forskellige afdelinger.

TV 2 oplyser i redegørelsen, at et fast tema er kritik af genudsendelser på især TV 2 og TV 2 CHARLIE. Derudover er der spørgsmål om, hvornår forskellige programmer gen-udsendes, og hvornår programserier fortsættes. TV 2 modtager også løbende henvendel-ser fra seere, der kritiserer, at tiden under rulleteksterne benyttes til at omtale kom-mende film/programmer. Derudover giver det kritik fra en del seere, når andre pro-grammer må vige, fordi live sportstransmissioner trækker ud og programplanen derfor ikke overholdes.

36 af de klagesager, der blev modtaget i 2016, blev karakteriseret som værende af mere principiel karakter (34 i 2014 og 33 i 2015). I ni tilfælde gav Seernes redaktør klageren medhold i kritikken, mens tre sager endte med delvist medhold. Seks sager blev afslut-tet med en beklagelse fra TV 2, mens reglerne om rettelser blev indskærpet i to tilfælde. Én sag endte med, at en reklame blev flyttet til et andet tidspunkt. I 24 af sagerne blev

der ikke givet medhold. 14 af de 36 principielle eller på anden måde karakteristiske klager havde klager fra flere seere.

Der er i 2016 afsagt kendelse fra Pressenævnet i syv sager mod TV 2. Ingen af disse førte til kritik eller krav om genmæle. Dette er et markant fald i forhold til 2015, hvor fem af 12 sager endte med kritik af TV 2. I 2014 var der kritik af TV 2 i én ud af tre sager.

Seere, der klager over reklamespots bragt på TV 2, orienteres om, at de kan indbringe sagen for Radio- og tv-nævnet.

TV 2 har i 2016 samlet set modtaget godt 106.000 henvendelser via offentlige e-mail-adresser inklusive et meget betydeligt antal spam og pressemeddelelser.

Af mails fordelt på kategorier, modtog TV 2 og seernes redaktør i 2016 via offentlige mailadresser:

	Antal mails
Kritik/Kommentar	6.134
Spørgsmål	9.536
Forslag	1.998
Fejl	296
Stavefejl	22
Dårligt sprog	279
Ros	179
Egentlige klager (der blev behandlet som sådan)	250

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2016

Kundeservice hos TV 2 modtog 112.000 henvendelser i 2016. 86 % af henvendelserne vedrørte TV 2 PLAY, mens 7 % af henvendelserne omhandlede tv2.dk, 4 % omhandlede TV 2 og programmer via flow-tv, mens de resterende 3 % handlede om tekst-tv og tvtid.dk. En relancering af kundeservice.tv2.dk har betydet, at det månedlige besøgstal er øget fra 5.000 til 80.000. Dette betyder, at langt flere kunder får besvaret spørgsmål online.

Der er i redegørelsen desuden en grundig gennemgang af temaerne for henvendelserne fordelt på programmer.

#### **Konklusion – Dialog med befolkningen:**

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har afgivet en fyldestgørende redegørelse for stationens dialog med befolkningen i 2016.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 har opfyldt kravet om de årlige møder med seer- og lytterorganisationerne. Nævnet noterer sig, at TV 2 siden 2008 har haft en seernes redaktør, som tilladelsen foreskriver.

## 7 Engagementet i dansk filmproduktion

### **Forpligtelsen:**

TV 2 DANMARK skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal TV 2 DANMARK bidrage til Talentudviklingsordningen.

TV 2 DANMARKs engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 65,0 mio. kr. årligt (2015-niveau gennemsnit over tilladelsesperioden). Reguleringen af beløbet sker årligt i juni måned på baggrund af udviklingen i forbrugerprisindekset, svarende til Finansministeriets opregning af de konti på finansloven, der reguleres med forbrugerprisindekset.

TV 2 DANMARKs engagement i spillefilm og kort- og dokumentarfilm sker i form af ydelse af kulturstøtte til filmproduktionerne. TV 2 DANMARK afsætter 57,0 mio. kr. årligt (2015-niveau) i gennemsnit hertil. Anvendelsen af midlerne skal afspejle den hidtidige fordeling med ca. 4/5 til spillefilm og ca. 1/5 til kort- og dokumentarfilm. TV 2 DANMARK skal anvende mindst 25 pct. af midlerne til film for børn og unge.

TV 2 DANMARK afsætter herudover 8,0 mio. kr. årligt (2015-niveau) til Talentudviklingsordningen New Danish Screen. Midlerne overføres til Det Danske Filminstitut.

TV 2 DANMARKs støtte til spillefilm og kort- dokumentarfilm skal tildeles på samme grundlag som Det Danske Filminstituts vurdering af spillefilm og kort- dokumentarfilm under instituttets konsulent- og markedsordninger. Ved tildeling af støtte til en film erhverver TV 2 DANMARK visningsret til filmen. Den nærmere fastlæggelse af visningsretten vil ske i forbindelse med udarbejdelse af standardkontrakter mellem tv-stationer, producenter og Det Danske Filminstitut, jf. filmaftalen.

TV 2 DANMARK skal sikre åbenhed og gennemsigtighed i støttetildelingen. TV 2 DANMARK skal offentliggøre muligheden for at få støtte og i den forbindelse redegøre for, hvordan TV 2 DANMARK udmåler de konkrete støttebeløb.

Der kan ikke inden for engagementsbeløbet ydes støtte til film, der efter Filminstituttets vurdering ikke er støtteegnede. Dette udelukker ikke, at TV 2 DANMARK yder støtte til film, som Filminstituttet ikke yder støtte til.

TV 2 DANMARKs engagement i spillefilm og kort- og dokumentarfilm opgøres på tidspunktet for indgåelse af kontraktmæssig forpligtelse i form af tilsagn om støtte.

### **Rapporteringskrav:**

Den årlige public service-redegørelse fra TV 2 DANMARK om opfyldelsen af public service-tilladelsen skal indeholde en oversigt over TV 2 DANMARKs samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion i det pågældende år, fordelt på støtte til spillefilm, hhv. kort- og dokumentarfilm og bidrag til Talentudviklingsordningen. TV 2 DANMARK skal herudover på begæring stille de oplysninger til rådighed for

Kulturministeriet, som er nødvendige for ministeriets indberetning til EU-Kommissionen af kulturstøtten samt ministeriets offentliggørelse af sådan støtte, jf. artikel 9 og artikel 11 i Kommissionens forordning nr. 651 af 17. juni 2014 om visse kategorier af støttes forenelighed med det indre marked i henhold til Traktatens artikel 107 og 108 ("gruppe-fritagelsesforordningen").

TV 2 oplyser, at stationen deltager aktivt i udvikling af filmproduktioner og bidrager med udviklingsmidler allerede tidligt i en udviklingsfase. Dette gælder både for spillefilm og kort- og dokumentarfilm inden for en bred genre, som både favner de kunstneriske, personlige fortællinger og de store, brede, folkelige genrer.

2016 var andet år i den nye forligsperiode. Som det fremgår af tabel 6 nedenfor, underskrev TV 2 i 2016 kontrakter for i alt 52,7 mio. kr., hvilket er under den gennemsnitlige årlige beløbsgrænse på 57,4 mio. kr. TV 2 skriver i redegørelsen, at det ikke er usædvanligt, at støttebeløbet de første år i en forligsperiode ligger under årsgennemsnittet, idet flere projekter befinder sig midt i et større udviklingsforløb og først kan forventes "greenlightet" i 2017.

I løbet af de første to år af perioden har TV 2 i alt indgået kontrakter for 107,9 mio. kr., hvilket samlet set er 6,5 mio. kr. mindre, end hvis årsgennemsnittet var fulgt.

TV 2 indgik aftaler om spillefilm for i alt 43,9 mio. kr. (2 mio. kr. mindre end forpligtet), hvoraf ca. 14,5 mio. kr. blev afsat til spillefilm for børn og unge (ca. 3 mio. kr. mere end forpligtet). I løbet af de første to år af kontraktperioden har TV 2 i alt indgået spillefilmaftaler for 89,9 mio. kr. (1,6 mio. mindre end forpligtet), heraf i alt ca. 25,4 mio. kr. på spillefilm til børn og unge (knap 2,6 mio. kr. mere end forpligtet).

TV 2 indgik aftaler om kort- og dokumentarfilm for i alt 8,8 mio. kr. (knap 2,7 mio. kr. mindre end forpligtet), hvoraf godt 0,6 mio. kr. blev afsat til kort- og dokumentarfilm for børn og unge (ca. 2,3 mio. kr. mindre end forpligtet). På de første to år har TV 2 samlet set indgået aftaler for 18 mio. kr., ca. 4,9 mio. kr. mindre end forpligtet.

TV 2 uddelte 8,1 mio. kr. til Talentudviklingsordningen New Danish Screen, hvilket lever op til forpligtelsen.

Da der er tale om årlige gennemsnitsforpligtelser (+ årlig pristalsregulering i 2016-2018) over en 4-årige kontraktperiode, vil det først ved udløbet af perioden være muligt at konkludere, om TV 2 har levet op til de samlede forpligtelser for perioden 2015-2018.

**Tabel 6:** Samlet opgørelse over forpligtelser og opfyldelse i forhold til TV 2's engagement i dansk filmproduktion 2015-2016.

<b>FORPLIGTELSEN (mio. kr.)</b>			
	2015	2016	2015-2016
<b>ENGAGEMENT I FILMPRODUKTION I ALT</b>	<b>65</b>	<b>65,5</b>	<b>130,5</b>
<i>Heraf til spillefilm, kort- og dokumentarfilm i alt</i>	<i>57</i>	<i>57,4</i>	<i>114,4</i>
· <b>Heraf til spillefilm</b>	<b>45,6</b>	<b>45,9</b>	<b>91,5</b>
<i>Heraf spillefilm til børn og unge</i>	<i>11,4</i>	<i>11,45</i>	<i>22,85</i>
· <b>Heraf til kort- og dokumentarfilm</b>	<b>11,4</b>	<b>11,48</b>	<b>22,88</b>
<i>Heraf til kort- og dokumentarfilm til børn og unge</i>	<i>2,85</i>	<i>2,87</i>	<i>5,72</i>
<i>Heraf til talentudviklingsordningen</i>	<i>8</i>	<i>8,1</i>	<i>16,1</i>
<b>OPFYLDELSEN (mio. kr.)</b>			
	2015	2016	2015-2016
<b>ENGAGEMENT I FILMPRODUKTION I ALT</b>	<b>63,2</b>	<b>60,8</b>	<b>124,0</b>
<b>AFVIGELSE I ALT</b>	<b>-1,8</b>	<b>-4,7</b>	<b>-6,5</b>
<b>Heraf til spillefilm, kort- og dokumentarfilm i alt</b>	<b>55,2</b>	<b>52,7</b>	<b>107,9</b>
<b>Afvigelse</b>	<b>-1,8</b>	<b>-4,7</b>	<b>-6,5</b>
· <b>Heraf til spillefilm</b>	<b>46</b>	<b>43,9</b>	<b>89,9</b>
<b>Afvigelse</b>	<b>0,4</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,6</b>
<i>Heraf spillefilm til børn og unge</i>	<i>10,94</i>	<i>14,49</i>	<i>25,43</i>
<i>Andel i %</i>	<i>24 %</i>	<i>33 %</i>	<i>28 %</i>
<b>Afvigelse</b>	<b>-0,46</b>	<b>3,04</b>	<b>2,58</b>
· <b>Heraf til kort- og dokumentarfilm</b>	<b>9,2</b>	<b>8,8</b>	<b>18,0</b>
<b>Afvigelse</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,68</b>	<b>-4,88</b>
<i>Heraf til kort- og dokumentarfilm til børn og unge</i>	<i>3,1</i>	<i>0,625</i>	<i>3,725</i>
<i>Andel i %</i>	<i>34,1 %</i>	<i>7,1 %</i>	<i>20,7 %</i>
<b>Afvigelse</b>	<b>0,3</b>	<b>-2,245</b>	<b>-1,995</b>
<i>Heraf til talentudviklingsordningen</i>	<i>8</i>	<i>8,1</i>	<i>16,1</i>
<b>Afvigelse</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2015-2016

Titlerne, som TV 2 i 2016 har underskrevet kontrakter og aftaler om deltagelse i finansieringen af, fremgår af redegørelsen.

#### **Konklusion – Engagement i dansk filmproduktion:**

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har afgivet en fyldestgørende redegørelse for stationens engagement i dansk filmproduktion.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2's samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion i 2016 ligger på 60,8 mio. kr., heraf 8,1 mio. kr. til Talentudviklingsordningen. TV 2's samlede engagement i perioden 2015-2016 er på 124 mio. kr., 6,5 mio. kr. mindre end forpligtet.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 har afsat i alt 52,7 mio. kr. til spillefilm, kort- og dokumentarfilm, hvilket er 4,7 mio. kr. mindre end det beløb, TV 2 gennemsnitligt pr. år skal afsætte. I perioden 2015-2016 er det samlede engagement 107,9 mio. kr., 6,5 mio. kr. mindre end forpligtet.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 af sit samlede engagement i dansk filmproduktion på 52,7 mio. kr. (når midler afsat til talentudviklingsordningen ikke medregnes) har afsat 43,9 mio. kr. til spillefilm, hvilket svarer til ca. 83 % af det samlede engagement, og 8,8 mio. kr. til kort- og dokumentarfilm, hvilket svarer til ca. 17 % af det samlede engagement. I perioden 2015-2016 er det samlede engagement 89,9 mio. kr., 1,6 mio. kr. mindre end forpligtet.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at den samlede investering i spillefilm og kort- og dokumentarfilm henvendt til børn og unge i 2016 med et samlet beløb på godt 15,1 mio. kr. udgjorde knap 29 % af det samlede engagement 52,7 mio. kr. i dansk filmproduktion i 2016.

## 8 Delregnskab for public service-virksomhed

### Rapporteringskrav:

Ifølge tilladelsen skal public service-redegørelsen indeholde et delregnskab for TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2).

Af TV 2's public service-redegørelse fremgår et delregnskab for TV 2's virksomhed fordelt på henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed. Regnskabet er ifølge redegørelsen opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er, som det kræves i bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR, TV 2 og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed" § 2, stk. 2, afstemt efter det samlede årsregnskab.

Fordelingen af samtlige aktiviteter på henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed er ifølge redegørelsen foretaget på baggrund af public service-tilladelsen.

For de ydelser, hvor TV 2 ikke har kunnet fordele omkostningerne direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, har TV 2 foretaget fordelingen ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk på baggrund af registreringerne i regnskabet med henblik på at give et retvisende billede.



**Tabel 8: Delregnskab for TV 2 DANMARK A/S (moderselskab) 2014-2016, Anden virksomhed og public service-virksomhed, mio. kr.**

Mio. kr.	Anden virksomhed			Public service-virksomhed		
	2016	2015	2014	2016	2015	2014
<b>Omsætning i alt</b>	<b>952,1</b>	<b>885,7</b>	<b>717,7</b>	<b>1.519,0</b>	<b>1.504,9</b>	<b>1.450,6</b>
Indholdsomkostninger	-728,7	-684,6	-540,3	-1.437,0	-1.385,4	-1.428,2
Salgs- og marketingomkostninger	-79,1	-70,3	-69,4	-94,4	-78,6	-75,6
Administrationsomkostninger	-22,8	-26,1	-21	-190,5	-174,8	-179,8
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>-830,7</b>	<b>-781,0</b>	<b>-630,7</b>	<b>-1.721,9</b>	<b>-1.638,8</b>	<b>-1.683,6</b>
<b>Resultat før finansielle poster</b>	<b>121,4</b>	<b>104,7</b>	<b>87,0</b>	<b>-202,9</b>	<b>-133,9</b>	<b>-233</b>
Finansielle poster, netto	186,0	321,1	221,6	-49,4	-23,1	-17,6
Skat	-29,6	-27	-23,4	55,1	40,5	64,7
<b>Resultat efter skat</b>	<b>277,8</b>	<b>398,8</b>	<b>285,2</b>	<b>-197,2</b>	<b>-116,5</b>	<b>-185,9</b>

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2015-2016

Det fremgår af delregnskaberne for TV 2's public service-virksomhed og anden virksomhed, at TV 2 i 2016 havde et underskud på 197,2 mio. kr. på public service-virksomheden. Dette er en tilbagegang i forhold til 2015 (-80,7 mio. kr.). Omsætningen er derimod steget fra 2015 til 2016, ligesom de samlede omkostninger er steget. Både indholds- og administrationsomkostninger og salgs- og marketingomkostninger er steget.

Samlet set er omsætningen på public service-virksomheden steget med 14,1 mio. kr. fra 2015 til 2016, mens omkostningerne er steget med 83,1 mio. kr. Det samlede resultat efter skat er faldet med 80,7 mio. kr.

I forhold til anden virksomhed er TV 2's overskud efter skat faldet fra 389,8 mio. kr. i 2015 til 277,8 mio. kr. i 2016, et fald på 121 mio. kr. Omsætningen er steget med 66,4 mio. kr., og omkostningerne er samlet set steget med 49,7 mio. kr.

TV 2 har sammen med public service-redegørelsen for 2016 desuden afleveret en årsrapport for 2016.

#### **Konklusion – Delregnskab:**

Radio- og tv-nævnet finder, at delregnskabet for TV 2's public service-virksomhed er fyldestgørende.

## 9 Øvrige public service-krav

Foruden de specifikke redegørelseskrav, redegør TV 2 i sin redegørelse for opfyldelsen af følgende krav:

- Dansksprogede udsendelser
- Dækning af sport
- Børne- og ungdomsprogrammer
- Dækning af kultur og religiøse emner
- Børn, sendetidspunkter og advarsler
- Europæiske programmer (EU-krav)
- Uafhængige producenter

Enkelte af disse vil blive gennemgået i det følgende.

### 9.1 Dansksprogede udsendelser

#### Forpligtelsen:

I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2 DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

TV 2 redegør for andelen af dansksprogede timer i perioden 2012-2016 jf. tabel 9 nedenfor. Dansksprogede programmer omfatter danskproducerede programmer og de sports- og transmissionsprogrammer, som udelukkende er dansksprogede, selvom de er udenlandsk producerede. TV 2 har sendt 205 flere dansksprogede timer i 2016 end i 2015. I samme periode er det samlede antal sendetimer kun steget med 21 timer. Dette betyder en stigning i den andel, som dansksprogede programmer udgør af det samlede antal sendetimer, fra 69,8 % i 2015 til 72,6 % i 2016. Dette er den højeste andel i hele perioden 2011-2016.

**Tabel 9: Dansksprogede udsendelser**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Dansksprogede timer<sup>*)</sup></b>	3.516	3.851	4.161	4.993	4.904	<b>5.109</b>
<b>Sendetimer i alt ekskl. regioner</b>	6.906	7.170	7.036	7.052	7.021	<b>7.042</b>
<b>Dansksprogede timer i %</b>	50,9 %	53,7 %	59,1 %	70,8 %	69,8 %	<b>72,6 %</b>

Kilde: TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2015-2016

<sup>\*)</sup> Ekskl. udenlandske børneprogrammer dubbet til dansk tale

TV 2 anfører, at stationen igen i 2016 var den hovedkanal, som sendte flest dansksprogede programmer. Til sammenligning var DR1s andel af dansksprogede programmer i 2016 på 41,5 % (en stigning fra 31,7 % i 2015).

Det anføres, at en høj dansk programandel er resultatet af en stærkere prioritering af dansk tv i alle genrer i alle dele af TV 2's programflade. Det fremgår således af redegø-

relsen, at morgenfladen, formiddagstimerne og prime time har været domineret af danskproduceret tv, mens der de seneste år er kommet yderligere danske tv-timer i både eftermiddagsfladen og natfladen.

De dansksprogede programmer stod for 86,5 % af danskernes TV 2-sening i 2016 ekskl. regionale programmer (82,1 % i 2015). De dansksprogede programmer udgør dermed en større andel af seertiden end deres andel af sendetiden. Af redegørelsen begrundes det med, at de dansksprogede programmer sendes på de bedste sendetidspunkter, og at dansksprogede programmer generelt har større seerinteresse end fremmedsprogede programmer.

#### **Konklusion – Dansksprogede programmer:**

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 lever op til forpligtelsen til at lægge vægt på dansk sprog i udsendelsesvirksomheden.

## **9.2 Børne- og ungdomsprogrammer**

#### **Forpligtelsen:**

Der skal tilbydes programmer af høj kvalitet til børn.

TV 2 skriver i sin redegørelse, at stationen i 2016 har sendt en række børneudsendelser og -film, hvor der er blevet lagt vægt på høj kvalitet, uanset om det er danskproducerede eller udenlandske programmer. I afsnittet gives eksempler på de udsendte børneprogrammer, bl.a. programmer der skal give inspiration til motion og leg.

For både de mindre børn og andre børn var der i 2016 mulighed for at se en række danskproducerede film, ligesom der også blev vist en række udenlandske film. Der gives i afsnittet eksempler på sendte børneprogrammer (film) – både danske og udenlandske.

TV 2 har også i 2016 fastholdt at sende julekalender til børn og deres forældre.

Ud over de særlige programtilbud til børn og unge fokuserer TV 2 på at udvikle programmer, som børn og voksne kan se sammen. Disse gives der eksempler på i redegørelsen.

#### **Konklusion – Børne- og ungdomsprogrammer:**

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 lever op til forpligtelsen til at tilbyde programmer af høj kvalitet til børn.

## **9.3 Børn, sendetidspunkter og advarsler**

#### **Forpligtelsen:**

TV 2 DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navn-

lig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed.

Det fremgår af redegørelsen, at TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke scener programsættes, og det anføres, at TV 2 som altovervejende hovedregel ikke placerer denne type programmer i forlængelse af børne- eller familieprogrammer eller på tidspunkter, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn. Dette er en følge af TV 2's interne retningslinjer for placering af programmer og trailere med stærke billeder. Chefer fra henholdsvis marketing og programplanlægning involveres i tvivlstilfælde.

Det fremgår ligeledes af redegørelsen, at TV 2 i 2016 har videreført de principper, der er redegjort for i tidligere public service-redegørelser blandt andet i forhold til prioritering og programvalg om eftermiddagen og i den første del af prime time. Der er dog i redegørelsen for 2016 ikke ligesom i redegørelsen for 2015 omtale af et fokus på programmer for familierne kl. 20.

Advarsler bringes, når TV 2 vurderer, at et program indeholder stærke scener, der kan opfattes som uhyggelige af visse seere. Før disse programmer gives advarslen akustisk via aftenens speaker.

TV 2 skriver i redegørelsen, at det beror på et kvalificeret skøn fra TV 2's side, om der skal bringes en advarsel. TV 2 fremfører desuden, at de advarsler, der bringes, som oftest ikke er advarsler, som TV 2 er forpligtet til at bringe, men er advarsler, som TV 2 af egen drift vælger at bringe. Advarslerne er således ikke ensbetydende med, at TV 2 vurderer, at programmerne kan skade børn.

TV 2 anfører i redegørelsen, hvilke kriterier der blandt andet ligger til grund for vurderingen af, om et program kan opfattes som uhyggeligt, således at der skal advares inden udsendelsen af programmet. Det afgørende er, om der i programmerne vises erotiske billeder, vold, mennesker der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, scener, der kan virke skræmmende og uhyggelige, og altid, hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

TV 2 redegør for de advarsler, der har været bragt i løbet af året. I alt er der bragt tre advarsler i løbet af 2016, hvoraf de to er for det samme program. Advarslerne har gjort opmærksom på voldsomme eller ubehagelige billeder.

Advarslerne i 2016 er blevet bragt på følgende tidspunkter og programmer:

- 4. februar kl. 20.02: **Gerningsstedet**
- 25. august kl. 20.53 og 7. september kl. 22.45: **Station 2: Satudarah – ét blod**

TV 2 anfører i redegørelsen, at TV 2 Nyhederne i en række tilfælde også har advaret om voldsomme billeder – især udsendelserne kl. 19.00.

Nævnet bemærker, at TV 2 i sin redegørelse for 2016 ikke umiddelbart ligesom i tilladelsen skelner mellem skadeligt og alvorligt skadeligt indhold.

Jf. tilladelsesvilkårene må indhold, der er alvorligt skadeligt, ikke udsendes, mens det ved indhold, der er skadeligt, men ikke i alvorlig grad, enten ved tekniske foranstaltninger eller ved valg af sendetidspunkt skal sikres, at børn normalt ikke ser eller hører udsendelserne. TV 2 er for god ordens skyld blevet hørt om, hvorvidt stationen sender alvorligt skadeligt indhold. TV 2 har bekræftet, at det gør stationen ikke.

#### **Konklusion – Børn og sendetidspunkter:**

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 ikke sender programmer, der kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling uden at påtage sig de af forpligtelsen givne forholdsregler. Alvorligt skadeligt indhold udsendes ikke.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at TV 2 har etableret en praksis vedrørende beskyttelsen af mindreårige, og at TV 2 redegør for de advarsler, stationen har bragt i løbet af 2016.

## **9.4 Europæiske programmer**

### **Forpligtelsen:**

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid på TV 2, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed.

71,4 % af sendetiden på TV 2, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, var afsat til europæiske programmer i 2016. Dette er lidt over niveauet i 2015 på 70,2 %, og fortsat over niveauet for henholdsvis 2013 (62,2 %), 2012 (58,3 %), 2011 (55,1 %), 2010 (52,6 %) og 2009 (50,4 %). I redegørelsen anføres, at det høje niveau skyldes TV 2's fokus på danske programmer, og andelen viser forskellen mellem TV 2 og f.eks. de internationale streamingtjenester, hvor det lille danske sprogområde i meget beskedent omfang indgår i produktionen af programmer eller film.

Det anføres ligeledes i redegørelsen, at det ikke kan undgås, at der fra år til år af redaktionelle og økonomiske årsager vil være udsving i forholdet mellem europæiske og ikke-europæiske programmer.

**Konklusion – europæiske programmer:**

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2016 har opfyldt kravet om at tilstræbe, at mindst 50 % af den sendetid på TV 2, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

**9.5 Uafhængige producenter****Forpligtelsen:**

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion, jf. bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed.

I 2016 udgjorde TV 2's samlede mængde af programmer fra uafhængige producenter 86 % af den del af sendetiden, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, mod kravet på 10 %. Det tilsvarende tal i 2015 var 84 %, i 2014 82 % og i 2013 84 %.

I 2015 var 90 % af disse programmer nyere produktioner (højest fem år gamle). I 2015 var andelen 84 %, i 2014 83 % og i 2013 81 %.

**Konklusion – uafhængige producenter:**

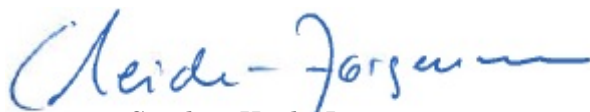
Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2016 har opfyldt kravet om at tilstræbe, at 10 % af sendetiden i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, er fra europæiske producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at en passende andel af programmerne er afsat til programmer af nyere dato.

## 10 Konklusion

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af TV 2's public service-redegørelse for 2016, at TV 2 til fulde opfylder public service-tilladelsens krav. Radio- og tv-nævnet finder, at redegørelsen sammen med den supplerende høring giver et fyldestgørende og retvisende billede af TV 2's programudbud og danskernes brug heraf i 2016.

2016 er andet år i den gældende fireårige tilladelsesperiode, og det er derfor ikke muligt endeligt at konkludere på forpligtelser, der er formuleret som et årligt gennemsnit over tilladelsesperioden.



Caroline Heide-Jørgensen  
Nævnensformand