

Til:
TV 2/DANMARK A/S
Rugaardsvej 25
5100 Odense C

21. oktober 2016

Radio- og tv-nævnet

Kasper Dalby
kas@slks.dk
+45 33 74 45 11

Att.: Bestyrelsesformand Lars Liebst

Jour. nr. 16/08770

Radio- og tv-nævnets udtalelse om TV 2/Danmark A/S' public service-redegørelse for 2015

TV 2/Danmark A/S (herefter TV 2) har den 18. april 2015 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-tilladelsen i 2015 til Radio- og tv-nævnet.

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed som led i sit tilsyn med TV 2's public service-virksomhed, jf. radio- og fjernsynslovens § 44 a¹, sin udtalelse herom.

1 Lovgrundlag og baggrund

Efter radio- og fjernsynslovens § 44 a fører Radio- og tv-nævnet tilsyn med TV 2's public service-virksomhed.

Radio- og tv-nævnet kan i den forbindelse påtale overtrædelser:

- af loven
- af bestemmelser fastsat efter loven samt
- af vilkår fastsat i forbindelse med udstedelsen af tilladelsen

Radio- og tv-nævnet kan endvidere afgive indstilling til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a, og kan i henhold til aftale mellem Kulturministeriet og TV 2 om et bodssystem², pålægge TV 2 at betale økonomisk bod i tilfælde af tilsidesættelse af public service-tilladelsens vilkår.

Det er Radio- og tv-nævnets opgave på grundlag af TV 2's public service-redegørelse at vurdere, om TV 2 har opfyldt sine public service-forpligtelser.

¹ Radio- og tv-nævnet har følgende opgaver vedrørende TV 2/Danmark A/S' public service-programvirksomhed i henhold til kapitel 6 a:

1. Føre tilsyn med public service-programvirksomheden,
2. Påtale overtrædelser af loven og bestemmelser fastsat efter loven samt vilkår fastsat i forbindelse med udstedelsen af tilladelsen og
3. Afgive indstillinger til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a.

² Aftalen fremgår af bilag 3 til Tilladelse til TV 2/Danmark A/S til at udøve public service-programvirksomhed. "Aftale mellem Kulturministeriet og TV 2/DANMARK A/S om bodssystem for tilsidesættelse af visse vilkår for tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed."

Forinden nævnet afgiver sin udtalelse om TV 2/DANMARK A/S' redegørelse, gennemfører nævnet en offentlig høring over redegørelsen. Høringen omfatter TV 2/DANMARKS A/S' redegørelse for opfyldelse af de krav, der fremgår af tilladelsen.

Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelserne for 2015 er nærmere beskrevet under afsnit 5.

2 TV 2's public service-tilladelse

I forbindelse med TV 2's omdannelse til et aktieselskab udstedte Kulturministeriet den 17. december 2003 en public service-tilladelse til stationen med henblik på udsendelse af én landsdækkende kanal. Siden er Public Service-tilladelsen blevet revideret. Nærværende tilladelse er en ændring af den af kulturministeren meddelte tilladelse af 2. maj 2013 til TV 2 til at udøve public service-virksomhed frem til 31. december 2014. Nærværende tilladelse dækker perioden 1. januar 2015 til 31. december 2018. Ændringen af tilladelsen sker i forlængelse af Mediepolitisk aftale for 2015-2018, indgået den 26. juni 2014 af samtlige Folketingets partier.

2.1 Kravene i public service-tilladelsen

Tilladelsen giver TV 2 ret og pligt til at udøve public service-programvirksomhed med henblik på udsendelse af én landsdækkende tv-kanal. Af tilladelsen fremgår en række generelle og specifikke krav til programvirksomheden.

De generelle krav omfatter:

- TV 2 skal indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst, kultur og underholdning.
- Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.
- Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.
- I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2/DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.
- TV 2/DANMARK A/S skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kultur, herunder den danske kulturarv.
- TV 2/DANMARK A/S skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.

- Nyheds- og aktualitetsprogrammer på TV 2 tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion i TV 2-koncernen.

De specifikke krav vil fremgå af gennemgangen af TV 2's opfyldelse af tilladelsen.

2.2 Specifikke krav til public service-redegørelsen

Af tilladelsens punkt 3.2 fremgår, at TV 2 hvert år skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse bilagt årsregnskabet for TV 2/DANMARK A/S for forudgående år skal senest den 1. maj indsendes til Slots- og Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets høring og efterfølgende vurdering. Redegørelsen og regnskabet skal endvidere sendes til kulturministeren og Rigsrevisionen.

Følgende oplysninger skal i henhold til tilladelsens punkt 3.2 fremgå af redegørelsen:

- omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2
- omfanget af dansk dramatik
- omfanget af TV 2/DANMARK A/S' brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning, oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne
- fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene
- TV 2/DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne og de organisatoriske rammer for denne dialog
- TV 2/DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion³
- et delregnskab for TV 2/DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2)

3 TV 2's public service-redegørelse

TV 2 har rettidigt indsendt sin redegørelse, TV 2 DANMARK PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2015 (herefter public service-redegørelsen), på 52 sider sammen med TV 2 DANMARK ÅRSRAPPORT 2015.

TV 2's årsrapporter og public service-redegørelser udgives alene i elektronisk form bortset fra de eksemplarer, der underskrives af bestyrelse og direktion og påtegnes af revisor. TV 2's public service-redegørelser kan findes på følgende webadresse:

<http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoerelser/>

³ Dette også jf. bilag 2 "Nærmere bestemmelser om anvendelsen af "filmpengene" i 2013-2014", udateret, s. 2, til Tilladelse til TV 2/Danmark A/S til at udøve public service-programvirksomhed.

Public service-redegørelsen indeholder først og fremmest oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav i tilladelsen, som fremgår af TV 2's public service-tilladelse. Herudover indeholder redegørelsen yderligere afsnit og kapitler om TV 2's public service-virksomhed i øvrigt.

De talmæssige oplysninger i redegørelsen er revideret af TV 2's revisor Deloitte. Rigsrevisionen kan kræve oplysninger udleveret vedrørende programvirksomhed og økonomiske forhold m.v. i relation til TV 2, som er nødvendige for Rigsrevisionens tilsynsopgave.

4 Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til redegørelsen

Radio- og tv-nævnet har i sin vurdering af redegørelsen lagt vægt på følgende:

- Om taloplysninger og tabeller med videre er tilstrækkeligt detaljerede, og om anvendelsen af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder.
- Om der redegøres fyldestgørende for, hvordan tilladelsens krav er opfyldt eller forsøgt opfyldt, samt, hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, hvorledes forpligtelsen fremover kan opfyldes⁴.

5 Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelser 2015

Radio- og tv-nævnets forretningsorden fastsætter fra 1. januar 2016 nævnets forpligtelse til at gennemføre en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser. Umiddelbart efter fristen for indsendelse af public service-redegørelserne for 2015 gennemførte Radio- og tv-nævnet derfor en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2015. Ved fristen for afgivelse af høringssvar havde nævnet modtaget i alt to høringssvar, hvoraf kun det ene indeholdt substantielle bemærkninger.

Nævnet noterer sig på baggrund af høringen et ønske om, at ikke kun de specifikke public service-forpligtelser, men også de mere generelle krav i form af principper for udøvelse af public service-virksomhed behandles i public service-redegørelserne og nævnets udtalelse herom.

Nævnet skal indledningsvis gøre opmærksom på, at ministeriet tidligere har meddelt nævnet, at dets udtalelser over public service-kontrakter og -tilladelse er revisionslignende. Derfor har nævnet begrænset sine udtalelser til et antal konstateringer af, om radio- og tv-foretagenderne indfrier de specifikke public service-forpligtelser, hvortil der er knyttet eksplicitte redegørelseskrav, samt eventuelle øvrige

⁴ Bemærkninger til L 40 Forslag til lov om ændring af radio- og fjernsynsloven af 31. oktober 2002, afsnit 2.3.2.1 om public service-forpligtelserne.

specifikke og målbare krav. Nævnet tager derimod ikke stilling til kvaliteten af, *hvordan* disse krav er opfyldt.

Således som public service-tilsynet har været varetaget gennem årene har man ikke anset radio- og tv-foretagenderne for at være forpligtet til at redegøre for de overordnede principper for udøvelse af public service-virksomhed, således som disse principper fremgår af public service-kontrakter og -tilladelse samt radio- og fjernsynslovens § 10. Dels er disse principper, qua deres kvalitative karakter, vanskelige at redegøre eksplicit for, dels er de vanskelige for nævnet efterfølgende at efterprøve.

Nævnet, hvis mandat udløber med udgangen af 2016, følger i sine udtalelser om public service-redegørelserne for 2015 sin vanlige praksis og har ikke på baggrund af høringsvarene fundet anledning til at ændre denne praksis.

Nævnet finder dog, at dele af høringsvarene er af en principiel karakter, der har givet nævnet anledning til at drøfte ønsket om at tydeliggøre public service-forpligtelserne i fremtidige public service-kontrakter og -tilladelse, herunder redegørelsesforpligtelsen.

6 Opfyldelsen af de specifikke redegørelseskrav til public service-redegørelsen

6.1 Nyhedsudsendelser

Forpligtelsen:

Nyhedsudsendelser er en væsentlig del af sendefloden på TV 2. Der skal dagligt sendes mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time).

Rapporteringskrav:

Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.

TV 2 sendte i 2015 1.425 timers nyhedsudsendelser, hvoraf de 302 timer blev sendt i tidsrummet fra kl. 17-24. Der er på døgnbasis tale om en stigning i timeantallet fra 2014 (1.343 timer) til 2015 (1.425 timer). Ligeledes er sendetiden brugt på nyhedsudsendelser i tidsrummet 17-24 steget fra 273 til 302 timer.

Tabel 1: Nyhedsudsendelser på TV 2 fra klokken 17-24 samt hele døgnet (timer)

	Timer kl. 17-24	Index 2002=Index 100	Timer hele døgnet	Index 2002=Index 100
2002	262	100	462	100
2003	270	103	519	112
2004	265	101	541	117
2005	276	105	570	123
2006	271	103	564	122
2007	274	105	591	128
2008	267	102	613	133
2009	272	104	798	173
2010	261	100	726	157
2011	277	106	760	165
2012	277	106	725	157
2013	281	107	981	212
2014	273	104	1.343	291
2015	302	115	1.425	308

Kilde: TV 2 | Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2002-2015

TV 2 sender mandag-torsdag to hovednyhedsudsendelser i prime time, henholdsvis kl. 19 og kl. 22. Fredag til søndag sendes én hovednyhedsudsendelse kl. 19.

På enkelte dage har der været ændringer i sendetidspunktet for hovedudsendelser f.eks. på grund af live-transmissioner af store sportsbegivenheder.

TV 2 sendte ifølge redegørelsen landsnyhedsudsendelser op til 15 gange dagligt i 2015. I en gennemsnitsuge blev der sendt i alt 88 landsnyhedsudsendelser.

Fra kl. 6.00 var nyhedsdækningen direkte (mens det var samsending med TV 2/NEWS fra kl. 4.00), med efterfølgende nyhedsudsendelser kl. 6.30, 7.00, 7.30, 8.00, 8.30, 9.00, 10.00, 11.00, 12.00, 17.00, 18.00, 19.00 og 22.00.

Konklusion - Nyhedsudsendelser:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2015 har opfyldt kravet om at sende mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid og har ligeledes opfyldt rapporteringskravet om at redegøre for omfang og placering af nyhedsudsendelserne på TV 2.

6.2 Dansk dramatik

Forpligtelsen:

Der skal årligt som minimum sendes 42 timers dansk dramatik.

Rapporteringskrav:

Omfanget af dansk dramatik.

TV 2 kan i opgørelsen vedrørende opfyldelsen af denne forpligtelse medtælle produktioner, der er støttet af Public Service-Puljen, forholdsmæssigt. Det vil sige, at produktionens varighed i opgørelsen reduceres med samme andel som eventuel finansieringsandel fra Public Service-Puljen.

TV 2 sendte i 2015 49 timers dansk dramatik, når genudsendelser medregnes. I denne opgørelse medregnes ikke danske spillefilm og snaprepriser, hvor et serieafsnit genudsendes efter få dage. Serier, der har modtaget produktionsstøtte fra Public Service-Puljen, er medregnet forholdsmæssigt.

Af public service-redegørelsen fremgår, hvilke enkeltudsendelser der indgår i beregningen af dansk dramatik.

Konklusion – Dansk dramatik:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for omfanget af dansk dramatik.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 har opfyldt kravet om at sende minimum 42 timers dansk dramatik.

6.3 Tekstning og tegnsprogstolkning**Forpligtelsen:**

TV 2 DANMARK A/S skal styrke handicappedes adgang til indholdet på TV 2. Dette skal for eksempel ske ved brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning og tegnsprogstolkning samt nye teknologier såsom oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer.

TV 2 DANMARK A/S gennemfører i løbet af de første to år af tilladelsesperioden en undersøgelse af de økonomiske og praktiske muligheder for oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer samt forsøg med synstolkning.

Undersøgelsen skal analysere fordele og ulemper ved de nævnte former for tilgængelighedstjenester baseret på danske og internationale erfaringer.

Undersøgelsen gennemføres i dialog med brugerrådet, jf. nedenfor.

TV 2 DANMARK A/S skal tekste langt de fleste programmer, herunder førstegangsudsendte programmer på TV 2. TV 2 DANMARK A/S skal dog ikke tekste direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen, direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer.

Minimum to nyhedsudsendelser på hverdage skal tekstes, heraf skal mindst den ene være en hovednyhedsudsendelse udsendt i den bedste sendetid (primetime).

Ved alle valg, herunder folketingsvalg, kommunalvalg og europaparlamentsvalg, skal alle TV 2's valgudsendelser såsom partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive live-udsendelser).

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

TV 2 DANMARK A/S skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

TV 2 DANMARK A/S skal stille mindst to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 til rådighed for I/S DIGI-TV med henblik på udsendelse free-to-air i tidsrummet 17-20.

Rapporteringskrav:

Omfanget af TV 2 DANMARK A/S' brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning, oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.

6.3.1 Tekstning og livetekstning

Det fremgår af tabel 2 og figur 1 nedenfor, at der fra 2014 til 2015 er sket en mindre stigning i det samlede antal tekstede timer og af førstegangstekstede timer af danskproducerede udsendelser. Den andel, tekstede timer udgør af det samlede antal sendetimer af danskproducerede udsendelser, er ligeledes steget i perioden.

Tabel 2: Udviklingen i sendetimer og tekstede*) timer, 2006-2015

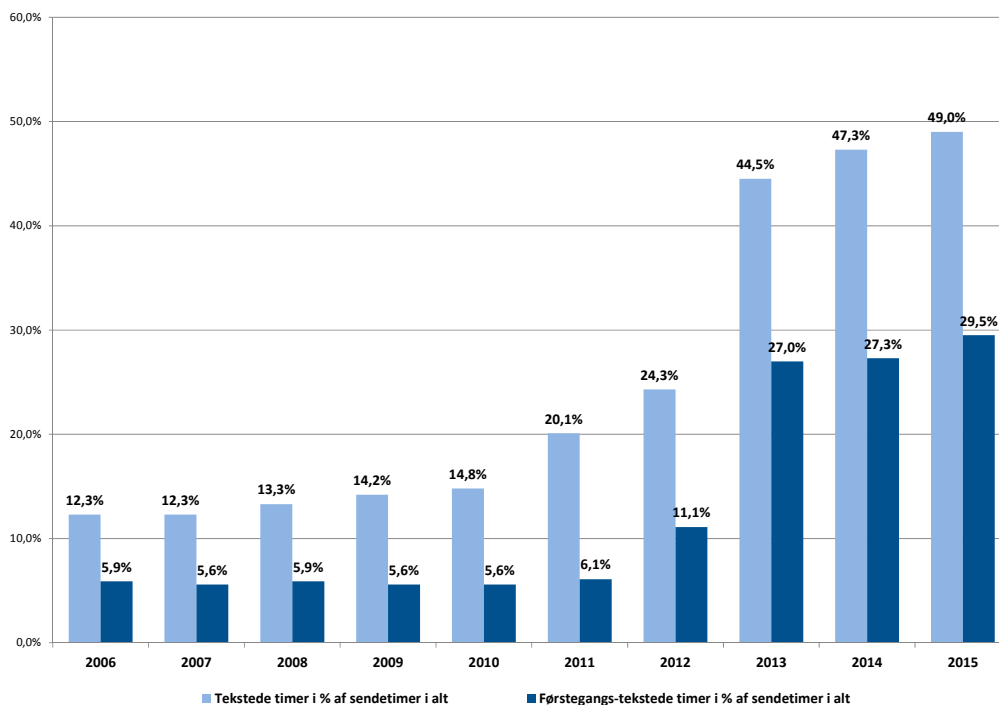
	Sendetimer i alt**)	Tekstede timer i alt**)	Heraf førstegangs-tekstede timer	Tekstede timer i % af sendetimer i alt	Førstegangs-tekstede timer i % af sendetimer i alt
2006	6.627	814	394	12,3 %	5,9 %
2007	6.640	816	375	12,3 %	5,6 %
2008	6.886	916	405	13,3 %	5,9 %
2009	7.025	995	392	14,2 %	5,6 %
2010	6.974	1.032	393	14,8 %	5,6 %
2011	6.906	1.387	423	20,1 %	6,1 %
2012	7.170	1.740	799	24,3 %	11,1 %
2013	7.036	3.129	1.901	44,5 %	27,0 %
2014	7.052	3.334	1.927	47,3 %	27,3 %
2015	7.021	3.439	2.074	49,0 %	29,5 %

Kilde: TV 2 | Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2006-2015

*) TTT- og TTV-tekstede timer

***) Eksklusive regioner

Figur 1: *Udviklingen i tekstede timer og førstegangstekstede timers andel i % af sendetimer i alt 2006-2015:*



TV 2 tekster alle sine nyhedsudsendelser fra kl. 6.00 om morgenen til kl. 22.00 om aftenen.

TV 2 har i 2015 også tekstat alle valgudsendelser op til folketingsvalg og debatudsendelser op til folkeafstemningen om EU-retsforbeholdet. Det samme blev de programmer og transmissioner, der blev sendt i anledning af dronning Margrethes 75 års fødselsdag og events som Smid tøjet Danmark, Hjælp nu! – akutindsamling for Syriens flygtninge samt Knæk Cancer.

Derudover tekstes også altid direkte debatudsendelser. Ved livetekstning af debat anvendes forskellige tekst-farver på de personer, der taler, for at gøre det nemmere at følge debatten.

Udover livetekstning af faste og planlagte programmer har TV 2 fokus på livetekstning af breaking news, og TV 2 har oftest mulighed for at levere breaking news med livetekstning, idet TV 2's livetekstere er vagtsat en stor del af dagens og aftenens timer.

Ifølge redegørelsen har der været enkelte tilfælde, hvor TV 2 har måttet undlade at live-tekste på grund af systemfejl og servernedbrud.

I 2015 har TV 2 opfyldt forpligtelsen til at tekste på to måder. Dels ved TTV-tekstning, dels ved livetekstning. Livetekstning foregår via Tale-Til-Tekst-Systemet TTT.

Både TTV-tekstning og livetekstning foregår på tekst-tv eller via indstilling på tv-apparatet. Tekstningen kan aktivt tilvælges, således at den ikke generer de seere, der

ikke ønsker tekstning. I begyndelsen af programmer, der er tekstede, gøres opmærksom på tekstningsmuligheden, ved symbolet [=] vises på skærmen i nogle sekunder.

TV 2 redegør for tekstning af de direkte udsendelser ved, at det talerafhængige Tale-Til-Tekst-system, TTT, hvor en respeaker, hvis stemme TTT-systemet kender, respeaker/genindtaler (i redigeret form) det, som siges i den tekstede udsendelse. Den respeakede tekst genkendes af TTT-systemet og skrives som tekst på skærmen. Det fremgår af redegørelsen, at TV 2's livetekstere i 2014 med en opgradering af systemet fik mulighed for at udarbejde "personlige" ordbøger og træne vanskelige ord på en ny måde. Det fremgår dog endvidere, at det aldrig helt vil kunne undgås, at visse ord i TTT-systemet vil være vanskelige at genkende, og at ord, der ligner hinanden meget, kan være vanskelige at skelne, hvorfor systemet ikke kan sortere i disse ord.

TTT-systemet lider også under en uundgåelig forsinkelse, før ordene kommer på skærmen. Forsinkelsen ligger typisk på 4-6 sekunder og vil aldrig kunne elimineres. Med DVB-tekstningen, det vil sige undertekster i digital og mere læsbar kvalitet, er det dog muligt for seerne at modtage den tekst, der ikke lægges på direkte, omtrent dobbelt så hurtigt.

TV 2 har endvidere reduceret forsinkelsen i tekstningen af TV 2's nyhedsudsendelser om eftermiddagen og om aftenen (i 2015 klokken 17.00, 18.00, 19.00 og 22.00 på hverdage), da det har været muligt på forhånd at klargøre studieværtens op- og nedlæg samt speak til de fleste indslag, så disse tekster kan lægges på simultant med det sagte. Dette er også blevet muligt ved nyhedsudsendelserne i morgenfladen, hvor op- og nedlæg – i det omfang, det er muligt – redigeres og påtrykkes inden udsendelse.

På tv2.dk har seerne mulighed for at hente information om mulighed for tekstning og tegnsprogstolkning, ligesom TV 2 løbende orienterer om ekstra livetekstning af transmissioner og begivenheder via Facebook. Når der er anledning til det, er TV 2 også i direkte dialog med brugerne på siden "Tekstning på TV" på Facebook.

Faktaboks – typer af tekstning:

TV 2 beskriver fire forskellige typer af tekstning:

- Tekstning af udenlandske film, serier og øvrige udenlandske programmer (kan fravælges ved digital modtagelse).
- Tekstning af udenlandsk tale i NYHEDERNE og sportsudsendelser.
- TTV-tekstning af danske færdigproducerede programmer. Tekstningen vælges via tekst-tv. Nye tv-apparater, der modtager digitale signaler, kan indstilles til altid at vise denne tekstning, hvis det ønskes.
- Livetekstning via TTT (Tale-Til-Tekst-system) af direkte programmer. Også denne tekstning vælges via tekst-tv eller via faste indstillinger på tv-apparatet.

6.3.2 Tegnsprogstolkning

Det fremgår af TV 2's redegørelse, at antallet af tegnsprogsbrugere ifølge Dansk Sprognævn er faldet kraftigt på grund af det stigende antal cochlear implant-operationer. TV 2 har således valgt at bruge mange ressourcer på tekstning, hvilket skyldes at tekstning hjælper flest seere, og væsentlig flere end f.eks. tegnsprogstolkning.

TV 2 tegnsprogstolkede i 2015 NYHEDERNE klokken 18.00 og 19.00 på alle ugens syv dage med en tegnsprogstolk i selve tv-billedet. Denne tegnsprogstolkning har været i gang siden etableringen af det digitale, jordbaserede sendenet og etableringen af Tegnsprogskanalen i 2006. TV 2 og DR har siden 2006 drevet en central tegnsprogstolkning for nyhedsudsendelserne både på DR og TV 2, og med firmaet *Døvefilm* som entreprenør.

TV 2's daglige, tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser stilles til rådighed for I/S DIGI-TV, og de tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 udsendes free-to-air på tegnsprogskanalen hos DIGI-TV – og alene på denne kanal.

TV 2 oplyser, at stationen i 2015 har nedsat et brugerråd for tilgængelighed med repræsentanter for Høreforeningen, Foreningen af Danske Døvblinde, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund og Danske Handicaporganisationer. Deltagerne i brugerrådet har ligeledes vedtaget et kommissorium for rådets arbejde, hvori indgår dialog og inddragelse i forbindelse med TV 2's overordnede planlægning, prioritering og udvikling af tilgængelighedsområdet.

TV 2 gennemfører inden udgangen af 2016 en undersøgelse af de økonomiske og praktiske muligheder for oplæsning af tekstede, fremmedsprogede programmer samt forsøg med synstolkning. Undersøgelsen skal analysere fordele og ulemper ved disse tilgængelighedstjenester baseret på danske og internationale erfaringer. Undersøgelsen gennemføres i dialog med brugerrådet for tilgængelighed.

Konklusion – Tekstning og tegnsprogstolkning:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for omfanget af TV 2's brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning, oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 i 2015 har opfyldt sine forpligtelser med hensyn til tekstning og tegnsprogstolkning.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har opfyldt sine forpligtelser til løbende at være i dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at TV 2 ikke har gennemført en undersøgelse af de økonomiske og praktiske muligheder for oplæsning af tekstede

fremmedsprogede programmer samt forsøg med synstolkning, men at TV 2 vil gennemføre undersøgelsen inden udgangen af 2016.

6.4 Programfladen

Rapporteringskrav:

Fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.

Tallene i redegørelsens afsnit om programfladen er baseret på TNS Gallup/TV-Meter og omfatter befolkningen i alderen 3 år og derover.

6.4.1 Fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden

TV 2 anfører indledningsvis, at TV 2's programflade undergår en løbende udvikling inden for titler, genrer, medvirkende mv. og at fordelingen på programkategorier gennem de to seneste år har vist en betydelig forandring.

TV 2 har hævet antallet af nyhedstimer og reduceret andelen af udenlandsk fiktion i forhold til 2013 og de foregående år. TV 2 skriver, at øvrige udsving i statistikkerne er tilbagevendende udsving, der især handler om antallet af sportstimer. På TV 2 var 2015 et mindre sportsår end 2014.

TV 2's programflade indeholder programtyperne nyheder, sport, aktualitet, dokumentar, oplysning, danske film og serier, danske underholdningsprogrammer, udenlandske film og serier mv. samt regionale nyhedsprogrammer.

TV 2 beskriver i en række tabeller og tekst i redegørelsen, hvordan programtyperne fordeler sig på sendefloden (i %) på både TV 2, DR 1, TV3 og Kanal 5 samt på TV 2/Zulu, TV 2/Charlie, TV 2/NEWS samt DR2, DR3 og TV3+.

Table 3: Fordelingen af sendetiden i % på TV 2 (hovedkanalen) 2009-2015

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Nyheder (almene)	11 %	10 %	10 %	10 %	14 %	18 %	20 %
Sportsnyheder	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %
Aktualitet og debat	16 %	16 %	17 %	11 %	8 %	11 %	10 %
Oplysning og kultur	6 %	6 %	12 %	18 %	28 %	28 %	28 %
Musik ^{*)}	0 %	0 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %
Underholdning	7 %	9 %	7 %	7 %	7 %	6 %	9 %
Dansk/Nordisk fiktion	4 %	3 %	4 %	4 %	3 %	4 %	3 %
Udenlandsk fiktion	43 %	38 %	36 %	36 %	28 %	17 %	19 %
Sport (ekskl. nyheder)	6 %	10 %	5 %	9 %	7 %	10 %	6 %
Regionalprogrammer	7 %	7 %	7 %	3 %	3 %	3 %	3 %
I alt	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Kilde: TV 2 | Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2015-2018

*) 0 % er en afrunding, da kategorien udgør under 0,5 % af sendefluden. Der har dog været programmer i kategorien de pågældende år.

For TV 2 bliver der desuden redegjort for antal sendetimer og minutter i alt og på programtyper i 2015, ligesom udviklingen i fordelingen i programtyper på sendefluden (i %) over de seneste fem år er medtaget. TV 2 anfører, at TV 2's sendeflade adskiller sig betydeligt fra de øvrige kommercielt finansierede tv-kanaler på markedet. For TV 2 redegøres for sendetidens fordeling (% timer/minutter) både set over hele døgnet og i tidsrummet kl. 17.00-24.00 i 2015.

Konklusion – Fordelingen af programtyper på sendefluden:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for fordelingen af forskellige programtyper på sendefluden.

6.4.2 Seernes og lytternes brug af programudbuddet

TV 2 beskriver i tabeller og løbende tekst seertidens fordeling i 2015 (dækning) i % og i timer og minutter på programtyper på TV 2. Der redegøres både for fordelingen af den samlede seertid på programkategorier set i forhold til hele døgnet samt i tidsrummet fra kl. 17.00-24.00, ligesom sendetiden og seertiden på programkategorier sammenlignes i disse to tidsrum.

Tabel 4: Fordelingen af sendetiden og seertiden i % på TV 2 (hovedkanalen) 2015 hele døgnet og i tidsrummet kl. 17-24 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00)

	Sendetid		Seertid	
	Hele døgnet	Kl. 17-24	Hele døgnet	Kl. 17-24
Nyheder (almene)	20 %	14 %	16 %	15 %
Sportsnyheder	2 %	2 %	2 %	2 %
Aktualitet og debat	10 %	12 %	10 %	12 %
Oplysning og kultur	28 %	16 %	22 %	14 %
Musik	1 %	1 %	1 %	2 %
Underholdning	9 %	12 %	11 %	13 %
Dansk/Nordisk fiktion	3 %	6 %	6 %	8 %
Udenlandsk fiktion	19 %	22 %	12 %	15 %
Sport (ekskl. nyheder)	6 %	6 %	10 %	8 %
Regionalprogrammer	3 %	9 %	8 %	12 %
I alt	100 %	100 %	100 %	100 %

Kilde: TV 2 | Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2015

I tidsrummet fra kl. 17-24 udgør underholdning, regionale udsendelser og fiktion en forholdsvis større andel af sendetiden, end når opgørelsen dækker hele døgnet.

TV 2 oplyser, at dansk/nordisk fiktion, regionale udsendelser, underholdning, sport og nyheder fylder relativt mere af seertiden end af sendetiden. Disse programmer har ifølge redegørelsen typisk højere seertal end gennemsnittet.

Konklusion – Seernes og lytternes brug af programudbuddet:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for, hvordan programudbuddet er blevet brugt af seere og lyttere i public service-redegørelsen for 2015.

6.4.3 Publikums vurdering af programmerne

Programvurderingerne for TV 2 fremgår af redegørelsen og omfatter blandt andet en tabel, der viser "rating", "share" og "vurdering" i 2015 for programmer med begyndelsestidspunkt klokken 18.00-23.00 fordelt på programkategorier. Der er ikke som i den øvrige del af kapitlet tal for hele døgnet, ligesom det valgte indsnævrede tidsrum ikke som i den øvrige del af kapitlet er kl. 17-24 men kl. 18-24. Dette er dog i tråd med tidligere redegørelser.

TV 2's programmer med begyndelsestidspunkt kl. 18.00-23.00 fik på en skala fra 1 til 5 (hvor 5 er bedst) i 2015 en gennemsnitlig vurdering på 4,1, hvilket svarer til den gennemsnitlige vurdering i 2013 og 2014.

På programkategoriniveau har aktualitet og debat samt regional-tv haft en beskedent tilbagegang i forhold til 2014. Begge programkategorierne er faldet med 0,1 i vurderingskriteriet. De øvrige programkategorier ligger enten på samme niveau eller er steget med 0,1.

I 2014 var sport den programkategori, der fik den højeste vurdering (4,4), men TV 2 oplyser, at der i sportskategorien i 2015 ingen vurderede programmer var. I 2015 fik dansk/nordisk fiktion den højeste vurdering (4,2).

Lavest vurdering i 2015 får regional-tv med 3,8. Dette er dog 0,1 højere end i 2014.

TV 2 har i sin redegørelse om programfladen og seernes brug og vurdering heraf et længere afsnit om efterspørgslen efter såvel TV 2's egne kanaler som de øvrige, større dansksprogede kanaler, der er tilgængelige i Danmark.

TV 2 oplevede i 2015 en lille fremgang i andelen af tv-seningen blandt danskere i alderen tre år og derover fra 23,3 % i 2014 til 23,7 % i 2015. TV 2 er dermed fortsat den tv-kanal, der har den højeste seerandel i Danmark (DR1 havde en seerandel på 22,2 %). TV 2's gennemsnitlige daglige seertid holdt sit niveau fra 2014 på 41 minutter. TV 2's dækning i 2015 (andel af seere der dagligt så TV 2 mindst 5 minutter uafbrudt) faldt fra 38 % i 2014 til 37 % i 2015. Dermed blev TV 2 den kanal med den anden største daglige dækning – DR1 holdt sit niveau fra 2014 på 38 %.

Table 5: Efterspørgslen efter TV 2 på forskellige parametre i 2014 og 2015

	2014		2015	
	Hele døgnet	Kl. 17-24	Hele døgnet	Kl. 17-24
Seerandel/share i %	23,5 %	24,7 %	23,7 %	24,3 %
Daglig dækning/reach i %	38 %	33 %	37 %	32 %
Ugentlig dækning/reach i %	71 %	67 %	70 %	67 %
Daglig seertid (timer:min)	0:41		0:41	
Ugentlig seertid (timer:min)	4:45		4:46	

Kilde: TV 2 | Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2015

Konklusion – Publikums vurdering af programmerne:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for seernes vurderinger i 2015, idet også vurderinger af enkeltprogrammer inden for de enkelte programkategorier fremgår af redegørelsen.

6.5 Dialog med befolkningen

Forpligtelsen:

TV 2/DANMARK A/S skal gennemføre dialog med befolkningen om public service-virksomheden. Dialogen skal finde sted i organiseret form, og TV 2/DANMARK A/S skal afholde mindst 2 årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl.

TV 2/DANMARK A/S er forpligtet til at have en Seernes redaktør ansat. Redaktøren skal overvåge TV 2/DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2/DANMARK A/S' virksomhed, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2.

Rapporteringskrav:

TV 2/DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne og de organisatoriske rammer for denne dialog.

Det fremgår af redegørelsen, at TV 2 har en fast og løbende dialog med seerne og brugerne. Repræsentanter for TV 2's ledelse mødes to gange med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne. Fire af disse organisationer er samlet under Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig ARF Multimedier, KLF Kirke & Medier, EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund samt Katolsk Medie Forum.

Dialogmøderne tager udgangspunkt i TV 2's programvirksomhed, dvs. både public service-virksomheden og TV 2's øvrige medier. Af redegørelsen fremgår, at TV 2 anser møderne som vigtige i henseende til at være i dialog med seerne og brugerne samt til at kunne redegøre for og informere om aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål. TV 2 kan også orientere om fremtidens muligheder og udfordringer.

Foreningerne får desuden på disse møder mulighed for at fremføre synspunkter og meninger om TV 2's programvirksomhed.

Møderne er organiseret således, at lytter- og seerorganisationerne i samarbejde med TV 2 udvælger de aktuelle emner og de chefer, der ønskes dialog med, hvorefter TV 2 koordinerer og arrangerer to årlige møder – henholdsvis i første (28. maj 2015) og andet halvår (18. november 2015). Referater af de to møder, der omtales kort i redegørelsen, er tilgængelige på TV 2's hjemmeside <http://omtv2.tv2.dk/>.

Det fremgår af redegørelsen, at TV 2 hvert år har mange besøgende på Kvægtorvet i Odense og Teglnholmen i København – ca. 6.100 i 2015. Gæsterne får rundvisninger med grundig orientering om TV 2's virksomhed. På rundvisningerne foregår der også debat om TV 2's programvirksomhed, og rundviserne bringer denne debat videre til TV 2 Kommunikation.

TV 2 ansatte i 2008 en seernes redaktør som led i Mediaaftalen 2007-2010.

Seernes redaktør skal ifølge tilladelsen overvåge TV 2's behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2's virksomhed, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2.

Det fremgår af TV 2's redegørelse, at seernes redaktør kan fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis. Derudover kan han styrke dialog og kontakt med seere og brugere, herunder også lytter- og seerorganisationer og deltage i offentlige diskussioner, paneldebatter mm. om TV 2's programvirksomhed.

Som led i sit arbejde redigerer Seernes redaktør en side på Facebook og hjemmesiden sr.tv2.dk med bl.a. klummer om aktuelle emner og beretninger, afgørelser fra Pressenævnet og Radio- og tv-nævnet. Derudover offentliggøres udvalgte kommentarer og spørgsmål fra TV 2's seere og brugere på siderne.

I forhold til håndtering af programkritik og klager bliver seernes henvendelser til TV 2 håndteret i første led decentralt af de relevante afdelinger, samt af TV 2's jurister og direktion. På denne måde når principielle henvendelser direkte og umiddelbart frem til den ansvarlige chef på det pågældende område, og TV 2's redaktører og chefer får således henvendelserne i uredigeret form uden mellemliggende bearbejdnings. Henvendelser om klager efter medieansvarsloven har særlige procedurer og interne svarfrister på TV 2, der er indskærpet over for de medarbejdere, der modtager denne type henvendelser. Medieansvarsklager behandles af og besvares af TV 2's direktør, der ligeledes oplyser klager om muligheden for at indbringe sagen for Pressenævnet samt fristen herfor.

Ved væsentlige brud på journalistisk og programpolitisk etik kan seere og brugere endvidere indbringe deres sag for Seernes redaktør med anmodning om en uafhængig vurdering af en sag. Seernes redaktør kan ifølge redegørelsen også vælge at tage sager op af egen drift og efterfølgende udfærdige indstillinger til TV 2's administrerende direktør om ændring af praksis.

I perioden fra 1. januar til 31. december 2015 har Seernes redaktør ifølge den elektroniske registrering taget stilling til godt 4.700 henvendelser (mod 5.500 i 2014). Dertil kommer en række henvendelser sendt direkte til redaktørens personlige mailadresse.

TV 2 oplyser i redegørelsen, at et fast tema er genudsendelser på især TV 2 og TV 2 CHARLIE. Det drejer sig om kritik af genudsendelserne samt spørgsmål om, hvornår forskellige programmer genudsendes, og hvornår programserier fortsættes. Flere seere har kritiseret, at det er vanskeligt at finde ud af.

33 sager blev i 2015 karakteriseret som egentlige klage-/ankesager (34 i 2014), som i syv tilfælde endte med, at Seernes redaktør gav klageren medhold i kritikken, mens to sager endte med delvist medhold og to sager blev afsluttet med en beklagelse fra TV 2. 18 af de 33 klage-/ankesager gav anledning til klager fra flere seere. En enkelt sag blev således indsendt på vegne af 1.084 underskrivere, mens en anden sag førte til 111 individuelle klager.

Der er i 2015 afsagt kendelse fra Pressenævnet i 12 sager mod TV 2 inklusive tre sager, som ikke blev realitetsbehandlet af nævnet på grund af manglende retlig interesse eller forældelse. Fem af sagerne endte med kritik af TV 2. Der er tale om en stigning i forhold til 2014, hvor der var kritik af TV 2 i én ud af tre sager. TV 2 bemærker dog i redegørelsen, at en del af stigningen til dels skyldes, at klagefristerne ved Pressenævnet er blevet længere, da to af sagerne angår udsendelser, som blev sendt i

henholdsvis august og oktober 2014 og derfor i teorien kunne være afgjort inden årsskiftet efter de gamle regler.

Seere, der klager over reklamespots bragt på TV 2, orienteres om, at de kan indbringe sagen for Radio- og tv-nævnet.

TV 2 har i 2015 samlet set modtaget godt 139.000 henvendelser via offentlige e-mail-adresser inklusive spam, pressemeddelelser osv.

Af mails fordelt på kategorier, modtog TV 2 i 2015:

	Antal mails
Kritik/Kommentar	11.721
Spørgsmål	7.930
Forslag	2667
Fejl	201
Stavefejl	49
Dårligt sprog	389
Ros	127
Egentlige klager (der blev behandlet som sådan)	637

Kilde: TV 2 | Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2015

Kundeservice hos TV 2 Digital modtog 100.000 henvendelser i 2015. 86 % af henvendelserne vedrørte TV 2 PLAY, mens 7 % af henvendelserne omhandlede tv2.dk, 4 % omhandlede TV 2 og programmer via flow-tv, mens de resterende 3 % handlede om tekst-tv og tvtid.dk. TV 2 Teknik modtog i løbet af 2015 godt 40 henvendelser om modtageforhold. 44 seere klagede over problemer med lyden, mens 60 seere klagede over problemer med undertekster. Der er i redegørelsen desuden en gennemgang af temaerne for henvendelserne fordelt på programmer.

Konklusion – Dialog med befolkningen:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har afgivet en fyldestgørende redegørelse for stationens dialog med befolkningen i 2015.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 har opfyldt kravet om de årlige møder med seer- og lytterorganisationerne. Nævnet noterer sig, at TV 2 siden 2008 har haft en seernes redaktør, som tilladelsen foreskriver.

7 Engagementet i dansk filmproduktion

Forpligtelsen:

TV 2 DANMARK skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal TV 2 DANMARK bidrage til Talentudviklingsordningen.

TV 2 DANMARKs engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 65,0 mio. kr. årligt (2015-niveau gennemsnit over tilladelsesperioden). Reguleringen af beløbet sker årligt i juni måned på baggrund af udviklingen i forbrugerprisindekset, svarende til Finansministeriets opregning af de konti på finansloven, der reguleres med forbrugerprisindekset.

TV 2 DANMARKs engagement i spillefilm og kort- og dokumentarfilm sker i form af ydelse af kulturstøtte til filmproduktionerne. TV 2 DANMARK afsætter 57,0 mio. kr. årligt (2015-niveau) i gennemsnit hertil. Anvendelsen af midlerne skal afspejle den hidtidige fordeling med ca. 4/5 til spillefilm og ca. 1/5 til kort- og dokumentarfilm. TV 2 DANMARK skal anvende mindst 25 pct. af midlerne til film for børn og unge.

TV 2 DANMARK afsætter herudover 8,0 mio. kr. årligt (2015-niveau) til Talentudviklingsordningen New Danish Screen. Midlerne overføres til Det Danske Filminstitut.

TV 2 DANMARKs støtte til spillefilm og kort- dokumentarfilm skal tildeles på samme grundlag som Det Danske Filminstituts vurdering af spillefilm og kort- dokumentarfilm under instituttets konsulent- og markedsordninger. Ved tildeling af støtte til en film erhverver TV 2 DANMARK visningsret til filmen. Den nærmere fastlæggelse af visningsretten vil ske i forbindelse med udarbejdelse af standardkontrakter mellem tvstationerne, producenter og Det Danske Filminstitut, jf. filmaftalen.

TV 2 DANMARK skal sikre åbenhed og gennemsigtighed i støttetildelingen. TV 2 DANMARK skal offentliggøre muligheden for at få støtte og i den forbindelse redegøre for, hvordan TV 2 DANMARK udmåler de konkrete støttebeløb.

Der kan ikke inden for engagementsbeløbet ydes støtte til film, der efter Filminstituttets vurdering ikke er støtteegnede. Dette udelukker ikke, at TV 2 DANMARK yder støtte til film, som Filminstituttet ikke yder støtte til.

TV 2 DANMARKs engagement i spillefilm og kort- og dokumentarfilm opgøres på tidspunktet for indgåelse af kontraktmæssig forpligtelse i form af tilsagn om støtte.

Rapporteringskrav:

Den årlige public service-redegørelse fra TV 2 DANMARK om opfyldelsen af public service-tilladelsen skal indeholde en oversigt over TV 2 DANMARKs samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion i det pågældende år, fordelt på støtte til spillefilm, hhv. kort- og dokumentarfilm og bidrag til Talentudviklingsordningen.

TV 2 DANMARK skal herudover på begæring stille de oplysninger til rådighed

for Kulturministeriet, som er nødvendige for ministeriets indberetning til EU-Kommissionen af kulturstøtten samt ministeriets offentliggørelse af sådan støtte, jf. artikel 9 og artikel 11 i Kommissionens forordning nr. 651 af 17. juni 2014 om visse kategorier af støttes forenelighed med det indre marked i henhold til Traktatens artikel 107 og 108 ("gruppe-fritagelsesforordningen").

TV 2 oplyser, at stationen deltager aktivt i udvikling af filmproduktioner og bidrager med udviklingsmidler allerede tidligt i en udviklingsfase. Dette gælder både for spillefilm og kort- og dokumentarfilm inden for en bred genre, som både favner de kunstneriske, personlige fortællinger og de store, brede, folkelige genrer.

2015 var første år i den nye forligsperiode. Som det fremgår af tabel 6 nedenfor, underskrev TV 2 kontrakter for i alt 55,2 mio. kr., hvilket er lidt under den gennemsnitlige årlige beløbsgrænse. TV 2 skriver i redegørelsen, at det ikke er usædvanligt, at støttebeløbet efter første år i en forligsperiode ligger under årgennemsnittet, idet flere af de udviklingsprojekter, som er sat i gang, endnu ikke er parat til produktionsstøtte. I sidstnævnte tilfælde reserveres beløbene til produktionsstøtte.

TV 2 indgik aftaler om spillefilm for i alt 46 mio. kr. (0,4 mio. kr. mere end forpligtet), hvoraf 11 mio. kr. (0,5 mio. kr. mindre end forpligtet) blev afsat til spillefilm for børn og unge.

TV 2 indgik aftaler om kort- og dokumentarfilm for i alt 9,2 mio. kr. (2,2 mio. kr. mindre end forpligtet), hvoraf 3,1 mio. kr. (0,3 mio. kr. mere end forpligtet) blev afsat til kort- og dokumentarfilm for børn og unge.

TV 2 uddelte 8 mio. kr. til Talentudviklingsordningen New Danish Screen.

Table 6: Samlet opgørelse over forpligtelser og opfyldelse i forhold til TV 2's engagement i dansk filmproduktion 2015

	2015
FORPLIGTELSEN (mio. kr.)	
ENGAGEMENT I FILMPRODUKTION I ALT	65
<i>Heraf til spillefilm, kort- og dokumentarfilm i alt</i>	57
· Heraf til spillefilm	45,6
<i>Heraf spillefilm til børn og unge</i>	11,4
· Heraf til kort- og dokumentarfilm	11,4
<i>Heraf til kort- og dokumentarfilm til børn og unge</i>	2,85
Heraf til talentudviklingsordningen	8
OPFYLDELSEN (mio. kr.)	
ENGAGEMENT I FILMPRODUKTION I ALT	63,2
AFVIGELSE I ALT	-1,8
Heraf til spillefilm, kort- og dokumentarfilm i alt	55,2
Afvigelse	-1,8
· Heraf til spillefilm	46
Afvigelse	0,4
<i>Heraf spillefilm til børn og unge</i>	10,94
<i>Andel i %</i>	24 %
Afvigelse	-0,5
· Heraf til kort- og dokumentarfilm	9,2
Afvigelse	-2,2
<i>Heraf til kort- og dokumentarfilm til børn og unge</i>	3,1
<i>Andel i %</i>	34,1 %
Afvigelse	0,3
Heraf til talentudviklingsordningen	8
Afvigelse	0

Kilde: TV 2 | Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2015

Titlerne, som TV 2 i 2015 har underskrevet kontrakter og aftaler om deltagelse i finansieringen af, fremgår af redegørelsen.

Konklusion – Engagement i dansk filmproduktion:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har afgivet en fyldestgørende redegørelse for stationens engagement i dansk filmproduktion.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2's samlede økonomiske engagement i

dansk filmproduktion i 2015 ligger på 63,2 mio. kr., heraf 8 mio. kr. til Talentudviklingsordningen.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 har afsat i alt 55,2 mio. kr. til spillefilm, kort- og dokumentarfilm, hvilket er 1,8 mio. kr. mindre end det beløb, TV 2 gennemsnitligt pr. år skal afsætte.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 af det samlede engagement i dansk filmproduktion har afsat 46 mio. kr. til spillefilm, hvilket svarer til 83 %, og 9,2 mio. kr. til kort- og dokumentarfilm, hvilket svarer til 17 %.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at den samlede investering i spillefilm og kort- og dokumentarfilm henvendt til børn og unge i 2015 var på 26 %.

8 Delregnskab for public service-virksomhed

Rapporteringskrav:

Ifølge tilladelsen skal public service-redegørelsen indeholde et delregnskab for TV 2/DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2).

Af TV 2's public service-redegørelse fremgår et delregnskab for TV 2 DANMARK A/S's virksomhed fordelt på henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed. Regnskabet er ifølge redegørelsen opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er, som det kræves i bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed" § 2, stk. 2, afstemt efter det samlede årsregnskab.

Fordelingen af aktiviteterne på henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed er ifølge redegørelsen sket efter bekendtgørelsens bilag 1, hvori der gives eksempler på de to typer af virksomhed. For de ydelser, hvor TV 2 ikke har kunnet fordele omkostningerne direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, har TV 2 foretaget fordelingen ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk på baggrund af registreringerne i regnskabet.

Tabel 8: Delregnskab for TV 2/DANMARK A/S (moderselskab) 2014-2015, Anden virksomhed og public service-virksomhed, mio. kr.

Mio. kr.	Anden virksomhed		Public service-virksomhed	
	2015	2014	2015	2014
Omsætning i alt	885,7	717,7	1.504,90	1.450,60
Indholdsomkostninger	-684,6	-540,3	-1.385,40	-1.428,20
Salgs- og marketingomkostninger	-70,3	-69,4	-78,6	-75,6
Administrationsomkostninger	-26,1	-21	-174,8	-179,8
Omkostninger i alt	-781	-630,7	-1.638,80	-1.683,60
Resultat før finansielle poster	104,7	87	-133,9	-233
Finansielle poster, netto	321,1	221,6	-23,1	-17,6
Skat	-27	-23,4	40,5	64,7
Resultat efter skat	398,8	285,2	-116,5	-185,9

Kilde: TV 2 | Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2015

Det fremgår af delregnskaberne for TV 2's public service-virksomhed og anden virksomhed, at TV 2 i 2015 havde et underskud på 116,5 mio. kr. på public service-virksomheden. Dette er en fremgang i forhold til 2014 (69,4 mio. kr.). Ligeledes er omsætningen steget fra 2014 til 2015, mens de samlede omkostninger er faldet. Indholds- og administrationsomkostninger er faldet, mens salgs- og marketingomkostninger er steget.

Samlet set er omsætningen på public service-virksomheden steget med 54,3 mio. kr. fra 2014 til 2015, mens omkostningerne er faldet med 44,8 mio. kr. Det samlede resultat efter skat er steget med 69,4 mio. kr.

I forhold til anden virksomhed er TV 2's overskud efter skat steget fra 285,2 mio. kr. i 2014 til 389,8 mio. kr. i 2015, en stigning på 113,6 mio. kr. Omsætningen er steget med 168 mio. kr., og omkostningerne er samlet set steget med 150,3 mio. kr.

TV 2 har sammen med public service-redegørelsen for 2015 desuden afleveret en årsrapport for 2015.

Konklusion – Delregnskab:

Radio- og tv-nævnet finder, at delregnskabet for TV 2's public service-virksomhed er fyldestgørende.

9 Øvrige public service-krav

Foruden de specifikke redegørelseskrav, redegør TV 2 i sin redegørelse for opfyldelsen af følgende krav:

- Dansksprogede udsendelser
- Dækning af sport
- Børne- og ungdomsprogrammer
- Dækning af kultur og religiøse emner
- Børn, sendetidspunkter og advarsler
- Europæiske programmer (EU-krav)
- Uafhængige producenter

Enkelte af disse vil blive gennemgået i det følgende.

9.1 Dansksprogede udsendelser

Forpligtelsen:

I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2/DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

TV 2 redegør i 2015 for andelen af dansksprogede timer jf. tabel 9 nedenfor. Dansksprogede programmer defineres som danskproducerede programmer og de sportstransmissioner, som udelukkende er dansksprogede, selvom de er udenlandsk producerede. TV 2 har sendt 89 færre dansksprogede timer i 2015 end i 2014. Sammenholdt med et mindre fald i sendetimer i alt på 31 timer falder imidlertid den andel, som dansksprogede programmer udgør af det samlede antal sendetimer, fra 70,8 % i 2014 til 69,8 % i 2015.

Tabel 9: Dansksprogede udsendelser

	2011	2012	2013	2014	2015
Dansksprogede timer ^{*)}	3.516	3.851	4.161	4.993	4.904
Sendetimer i alt ekskl. regioner	6.906	7.170	7.036	7.052	7.021
Dansksprogede timer i %	50,9 %	53,7 %	59,1 %	70,8 %	69,8 %

Kilde: TV 2 | Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2015

^{*)} Ekskl. udenlandske børneprogrammer dubbet til dansk tale

TV 2 anfører, at stationen igen i 2015 var den hovedkanal, som sendte flest dansksprogede programmer. Til sammenligning var DR1s andel af dansksprogede programmer i 2015 på 31,7 %.

Det anføres, at en høj dansk programandel er resultatet af en stærkere prioritering af dansk tv i alle dele af TV 2's programflade. De dansksprogede programmer stod for 82,1 % af danskernes TV 2-sening (ekskl. regionale programmer). De dansksprogede

programmer udgør dermed en større andel af seertiden end deres andel af sendetiden. Af redegørelsen begrundes det med, at de dansksprogede programmer sendes på de bedste sendetidspunkter, og at dansksprogede programmer generelt har større seerinteresse end fremmedsprogede programmer.

Konklusion – Dansksprogede programmer:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 lever op til forpligtelsen til at lægge vægt på dansk sprog i udsendelsesvirksomheden.

9.2 Børne- og ungdomsprogrammer

Forpligtelsen:

Der skal tilbydes programmer af høj kvalitet til børn.

TV 2 skriver i sin redegørelse, at stationen i 2015 har sendt en lang række børneudsendelser og -film, hvor der er blevet lagt vægt på høj kvalitet, hvad enten det er udenlandske eller danskproducerede programmer. I afsnittet gives eksempler på de udsendte børneprogrammer, bl.a. programmer der skal give inspiration til motion, leg, skolegang og identitetsskabelse. For de mindre børn var der i 2015 bl.a. gensyn med en række danskproducerede animationsfilm, og herudover sendte TV 2 serier fra nordiske lande og fra lande uden for Norden. Der gives i afsnittet også eksempler på sendte børneprogrammer.

Ud over de særlige programtilbud til børn og unge fokuserer TV 2 på at udvikle programmer, som børn og voksne kan se sammen. Disse gives der eksempler på i redegørelsen. Bl.a. har TV 2 også i 2015 fastholdt at sende julekalender til børn og deres forældre. I 2015 den nyproducerede ”Juleønsket”.

Konklusion – Børne- og ungdomsprogrammer:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 lever op til forpligtelsen til at tilbyde programmer af høj kvalitet til børn.

9.3 Børn, sendetidspunkter og advarsler

Forpligtelsen:

TV 2/DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed. Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk

advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed.

Det fremgår af redegørelsen, at TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke scener programsættes, og det anføres, at TV 2 som altovervejende hovedregel ikke placerer denne type programmer i forlængelse af børne- eller familieprogrammer eller på tidspunkter, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn. Dette er en følge af TV 2's interne retningslinjer for placering af programmer og trailere med stærke billeder. Chefer fra henholdsvis marketing og programplanlægning involveres i tvivlstilfælde.

Det fremgår ligeledes af redegørelsen, at TV 2 i 2015 har videreført de principper, der er redegjort for i tidligere public service-redegørelser blandt andet i forhold til prioritering og programvalg om eftermiddagen og fokus på familieprogrammer kl. 20.00.

Advarsler bringes, når TV 2 vurderer, at et program indeholder stærke scener, der kan opfattes som uhyggelige af visse seere. Før disse programmer gives advarslen akustisk via aftenens speaker.

TV 2 skriver i redegørelsen, at det beror på et kvalificeret skøn, om der skal bringes en advarsel. TV 2 fremfører desuden, at de advarsler, der bringes, som oftest ikke er advarsler, som TV 2 er forpligtet til at bringe, men er advarsler, som TV 2 af egen drift vælger at bringe. Advarslerne er således ikke ensbetydende med, at TV 2 vurderer, at programmerne kan skade børn.

TV 2 anfører i redegørelsen, hvilke kriterier der blandt andet ligger til grund for vurderingen af, om et program kan opfattes som uhyggeligt, således at der skal advares inden udsendelsen af programmet. Det afgørende er, om der i programmerne vises erotiske scener, vold, mennesker der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, scener, der kan virke skræmmende og uhyggelige og altid, hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

TV 2 redegør for de advarsler, der har været bragt i løbet af året. I alt er der bragt tre advarsler i løbet af 2015. Advarslerne er formuleret i stil med "Filmen er ikke for børn" i forbindelse med film og i et andet tilfælde som en advarsel mod ubehagelige billeder.

Advarslerne er blevet bragt på følgende tidspunkter og programmer:

- 13.02.2015 kl. 20.06: Ved verdens ende
- 17.03.2015 kl. 20.02: Kurs mod fjerne kyster
- 24.05.2015 kl. 21.00: Den som dræber – Fortidens skygge

TV 2 anfører i redegørelsen, at TV 2 Nyhederne i en række tilfælde også har advaret om voldsomme billeder – især udsendelserne kl. 19.00.

Konklusion – Børn og sendetidspunkter:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 ikke sender programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling uden at påtage sig de af forpligtelsens givne forholdsregler.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at TV 2 har etableret en praksis vedrørende beskyttelsen af mindreårige, og at TV 2 redegør for de advarsler, stationen har bragt i løbet af 2015.

9.4 Europæiske programmer**Forpligtelsen:**

TV 2/DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid på TV 2, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bekendtgørelse om TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed.

70,2 % af sendetiden på TV 2, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, var afsat til europæiske programmer i 2015. Dette er lidt under niveauet i 2014 på 72,6 %, men over niveauet for henholdsvis 2013 (62,2 %), 2012 (58,3 %), 2011 (55,1 %), 2010 (52,6 %) og 2009 (50,4 %). I redegørelsen anføres, at niveauet understreger styrken ved de danske/europæiske programmer i forhold til f.eks. streamingtjenesterne, hvor det lille danske sprogområde i meget beskedent omfang indgår i produktionen af programmer eller film.

Konklusion – europæiske programmer:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2015 har opfyldt kravet om at tilstræbe, at mindst 50 % af den sendetid på TV 2, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

9.5 Uafhængige producenter**Forpligtelsen:**

TV 2/DANMARK A/S skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion, jf. bekendtgørelse om TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed.

I 2015 udgjorde TV 2's samlede mængde af programmer fra uafhængige producenter 84 % af sendetiden, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer,

reklamer og tekst-tv, mod kravet på 10 %. Det tilsvarende tal i 2014 var 82 % og i 2013 84 %.

I 2015 var 84 % af disse programmer nyere produktioner (højst fem år gamle). I 2014 var andelen 83 % og i 2013 81 %.

Konklusion – uafhængige producenter:

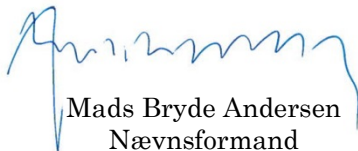
Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2015 har opfyldt kravet om at tilstræbe, at 10 % af sendetiden i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, er fra europæiske producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at en passende andel af programmerne er afsat til programmer af nyere dato.

10 Konklusion

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af TV 2's public service-redegørelse for 2015, at TV 2 til fulde opfylder public service-tilladelsens krav. Radio- og tv-nævnet finder, at redegørelsen giver et fyldestgørende og retvisende billede af TV 2's programudbud og danskernes brug heraf i 2015.

2015 er det første år i den gældende fireårige tilladelsesperiode, og det er derfor ikke muligt endeligt at konkludere på forpligtelser, der er formuleret som et årligt gennemsnit over tilladelsesperioden.



Mads Bryde Andersen
Nævnensformand



/Kasper Dalby
nævnsssekretær