

TV 2 DANMARK A/S
RUGAARDSVEJ 25
5100 ODENSE C

17. REGNSKABSÅR
CVR 10 41 34 94



TV 2 DANMARK
**PUBLIC SERVICE
REDEGØRELSE**

2019



TV2

INDHOLDSFORTEGNELSE

FORORD

5

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE

Indledning	7
Dansksprogede udsendelser	7
Nyhedsudsendelser	7
Sport.....	8
Dansk dramatik	8
Børne- og ungdomsprogrammer.....	10
Særlige målgrupper	11
Tekstning i 2019	11
Tegnsprogstolkning	11

PROGRAMFLADEN

Om seermålinger.....	15
Kvalitet, alsidighed og mangfoldighed	15
Programvurderinger	17
Tv-sening og seerandele	21
Efterspørgsel	21
Dækning	25

DIALOG MED SEERE OG BRUGERE

Dialog med lytter- og seerorganisationerne	29
Dialogmøder	29
Seernes redaktør.....	29
Programkritik og klager	30
Kontakten med seere og brugere	31

DANSK FILM, KULTUR, BØRN OG SENDETIDSPUNKTER

TV 2s engagement i spillefilm samt kort- og dokumentarfilmtitler.....	35
Delregnskaber	36
Dækning af kultur og religiøse emner.....	37
Børn og sendetidspunkter.....	44
Europæiske programmer.....	45
Uafhængige producenter.....	45

PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN OG PÅTEGNINGER

Public service-tilladelsen	47
Ledelsens erklæring	49
Den uafhængige revisors erklæring	50



TV2
FORORD

FORORD

For TV 2 blev 2019 et år kendetegnet ved markant styrke, både hvad angår indhold og økonomi. Dansk kvalitetsindhold bidrog til det stærkeste år for TV 2s kanaler i ti år. TV 2 PLAY rundede i foråret 500.000 abonnemeter og allerede i slutningen af året 600.000 abonnemeter – svarende til, at op imod halvanden million danskere har adgang til tjenesten.

Den strategiske ambition om at styrke TV 2 PLAY yderligere var central i 2019, hvor TV 2s fortsatte digitale transformation stod øverst på dagsordenen. Dette fokus var medvirkende til, at virksomheden i det forgangne år oplevede en imponerende vækst i et marked med massiv konkurrence og store ændringer i forbrugsvaner.

Blandt alle danskere faldt tv-forbruget med 4 procent fra 2018 til 2019, men i dette mediebillede fastholdt TV 2-familien niveauet, og i årets løb fandt stadigt flere af de yngre mediebrugere vej til TV 2. Blandt nichekanalerne steg danskernes seertid på TV 2 NEWS markant, ikke mindst under dækningen af årets valg til Europa-Parlamentet og Folketinget. Valgdækningen, der blev produceret i tæt samarbejde med TV 2s regioner, sendte i 2019 TV 2 NEWS til tops blandt de mest sete kanaler.

Seerandelen for TV 2s samlede kanalfamilie i aldersgruppen 3 år+ landede i 2019 på 40,4 procent - en fremgang på 1,3 procentpoint i forhold til 2018. Dansk fiktion, dagsordensættende dokumentarer,

samlende underholdningsshow's og store events sikrede en flot tilslutning til TV 2s danske kvalitetsindhold. En tilslutning, der ikke kun gjorde sig gældende i den traditionelle lineære tv-sening, men også på streamingtjenesten TV 2 PLAY.

I 2019 steg TV 2s økonomiske resultat i forhold til 2018. Resultatet før finansielle poster (EBIT) blev 313 mio.kr., hvilket er bedre end forventet ved årets indgang. Omsætningen rundede 3 mia. kr. og steg med 4,7 procent, hvilket skyldes stigninger i såvel salg af reklame som salg af abonnemeter. Fremgangen blev primært drevet af væksten i den digitale del af forretningen – især TV 2 PLAY-omsætningen og salget af addressable tv. I 2019 realiserede TV 2 en stigning i den digitale omsætning på mere end 100 mio.kr.

Gode økonomiske resultater og indhold, der står stærkt og relevant i danskernes bevidsthed, kan alene lade sig gøre i kraft af dygtige og dedikerede medarbejdere, som trives og samarbejder på tværs. Hele organisationen er afgørende for at kunne lykkes med nye satsninger og det rette fokus, og det er derfor glædeligt, at TV 2 i 2019 realiserede en rekordhøj arbejdsglæde, som overgik det flotte resultat i 2018.

I august 2019 overtog Anne Engdal Stig Christensen stafetten som administrerende direktør efter Merete Eldrup, der efter 11 år på posten takkede af. Forude venter en række nye tiltag, som skal styr-

ke TV 2 PLAY og TV 2 og accelerere den igangværende udvikling, herunder også det nye medlem af TV 2-familien, TV 2 SPORT X, som gik i luften i begyndelsen af 2020.



A handwritten signature in blue ink that reads "Jimmy M. J." with a stylized flourish at the end.

bestyrelsesformand

A handwritten signature in blue ink that reads "Anne E.-S. Christensen" with a long, sweeping flourish at the end.

Anne Engdal Stig Christensen
administrerende direktør



PUBLIC SERVICE- REDEGØRELSE 2019

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE 2019

INDLEDNING

TV 2 DANMARK A/S' public service-redegørelse for 2019 indeholder oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav, som fremgår af TV 2s public service-tilladelse, der gælder for årene 2019-2023. Herudover indeholder redegørelsen enkelte afsnit og kapitler om TV 2s public service-virksomhed i øvrigt.

Redegørelsen er den første i en ny tilladelsesperiode, og af den grund er der visse justeringer i indhold og opbygning i forhold til tidligere redegørelser. TV 2s forpligtelse i forhold til filmstøtte er ændret, og det betyder naturligvis en ændret rapportering på dette punkt. Som noget nyt er der i denne redegørelse forsøgsvis udarbejdet statistik over to forårs- og to efterårsugers indhold af kulturdekning i **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark / Go' aften Live**.

Samtidig med visse justeringer er der forsøgt en opbygning af redegørelsen, som gør det muligt at sammenholde 2019-redegørelsen med tidligere år.

En oversigt over de samlede krav i public service-tilladelsen 2019-2023 findes bagest i denne redegørelse. De talmæssige oplysninger i redegørelsen er revideret af TV 2s revisor, Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab.

TV 2s årsrapport og public service-redegørelse udgives alene i elektronisk form ud over de eksemplarer, der underskrives af bestyrelse og direktion og påtegnes af revisor, og som fremlægges på generalforsamlingen.

DANSKSPROGEDE UDSENDELSER

I 2019 indeholdt TV 2 hovedkanalens samlede programflade 5.059 timers dansksprogede programmer svarende til 72,5 procent af den samlede programsendetid (eksklusive TV 2 Regioner). Der er tale om den næsthøjeste dansksprogede andel nogensinde, og det er i øvrigt sjette år i træk, at TV 2s hovedkanal har en dansksproget andel omkring eller over 70 procent.

Hvis de regionale nyhedsudsendelser på TV 2s hovedkanal medregnes, udgjorde de dansksprogede udsendelser 5.283 timer svarende til 73,3 procent af den samlede programsendetid.

TV 2 var igen i 2019 den hovedkanal, som sendte flest dansksprogede programmer. Til sammenligning var DR1s andel af dansksprogede programmer i 2019 på 48,0 procent.

SENDETIMER, TV 2 HOVEDKANAL

	2015	2016	2017	2018	2019
Dansksprogede timer *	4.904	5.109	4.980	4.993	5.059
Sendetimer i alt ekskl. TV 2 Regioner	7.021	7.042	6.959	7.057	6.980
Dansksprogede timer i procent	69,8	72,6	71,6	70,8	72,5

* Eksklusive TV 2 Regioner og udenlandske børneprogrammer dubbet til dansk tale.

Den høje danske programandel er resultatet af en klar prioritering af dansk tv i alle genrer – herunder dokumentar, livsstil, fiktion og underholdning – i alle dele af TV 2s programflade.

I flere år har morgenfladen, formiddagstimerne og primetime i høj grad været domineret af danskproduceret tv, og i de seneste år er også eftermiddagsfladen stærkere præget af dansksprogede programmer. Andelen af TV 2-sendetimer i kategorien 'udenlandsk fiktion' tangerede i 2019 det rekordlave niveau fra året forinden.

De dansksprogede programmer stod for 87,1 procent af danskerne TV 2-sening (ekskl. regionale programmer). De dansksprogede programmer udgør dermed en større andel af seertiden end deres andel af sendetiden. Det skyldes, at de dansksprogede programmer sendes på de bedste sendetidspunkter, og at dansksprogede programmer generelt har større seerinteresse end fremmedsprogede programmer.

Dansksprogede programmer omfatter de danskproducerede programmer (4.882 timer) og de sportstransmissioner, som udelukkende er dansksprogede, selv om de er kategoriseret som udenlandskproducerede (177 timer).

I forhold til 2018 er antallet af danskproducerede timer vokset med 150 timer i 2019.

Ikke-dansksprogede programmer på TV 2 er altid tekstat til dansk eller dubbet med dansk tale.

NYHEDSUDSENDELSER

Nyhedsudsendelser var igen i 2019 en væsentlig del af TV 2s sendeflade, og på alle hverdage sendte TV 2 nyheder allerede fra kl. 4.00 om morgenen (via samsending med natfladen på TV 2 NEWS) og frem til udsendelsen kl. 21.30 om aftenen.

Fra klokken 6.00 var nyhedsdækningen direkte med efterfølgende nyhedsudsendelser mandag-torsdag kl. 6.30, 7.00, 7.30, 8.00, 8.30, 9.00, 9.30, 10.00, 11.00, 12.00, 17.00, 18.00, 19.00 og 21.30. I weekenden og i sommerferien indledtes den direkte nyhedsdækning som hovedregel først kl. 7.00. Samlet set blev der i 2019 sendt op til 16 landsnyhedsudsendelser om dagen – og op til 99 landsnyhedsudsendelser i løbet af en uge.

Mandag-torsdag sender TV 2 tre hovednyhedsudsendelser i aftenfladen – kl. 18.00, 19.00 og 21.30. Fredag sender TV 2 to længere nyhedsudsendelser, nemlig kl. 18.00 og 19.00, mens TV 2 lørdag-søndag sender én hovednyhedsudsendelse i primetime, nemlig **19 Nyhederne**. På enkelte dage i løbet af året har en eller flere af disse hovednyhedsudsendelser ændret sendetidspunkt på grund af for eksempel en stor direkte sportstransmission.

I 2019 fastholdt **18 Nyhederne** og **19 Nyhederne** deres seerandel sammenlignet med året før, mens **21.30 Nyhederne** i 2019 havde lavere seerandel sammenlignet med **22 Nyhederne** i 2018. Nedgangen til den sene nyhedsudsendelse kan tilskrives den direkte konkurrence med **TV Avisen 21.30** mandag-torsdag i perioden fra 28. januar 2019 til og med 17. december samme år. Siden denne dag har de to nyhedsudsendelser ikke været sendt over for hinanden, og i begyndelsen af 2020 flyttede DR1 permanent den sene udgave af **TV Avisen** til klokken 21.00.

19 Nyhederne var i 2019 Danmarks mest sete nyhedsudsendelse tæt fulgt af **TV Avisen 21.30** og **Regionalprogram 19.30**.

I 2019 sendte TV 2s hovedkanal i alt 1.566 timers nyheder (jf. tabel 4 side 16) – det højeste andel nogensinde, hvilket blandt andet kan tilskrives, at 2019 var et dobbelt valgår. I 2018 var antallet af nyhedstimer 1.538.

Hvis der ses bort fra natsendingen af nyheder kl. 4.00-6.00, var nyhedstimetallet i 2019 på 1.110 timer – også det højeste antal

nogensinde i dette tidsrum. I 2018 var antallet af nyhedstimer 1.056 i det samme tidsrum.

Til sammenligning sendte DR1 336 timers nyheder i 2019 (333 timer i 2018) – op til tre nyhedsudsendelser og en nyhedsoversigt på hverdage.

I 2019 brugte hver dansker i gennemsnit 109 timer på at se almene nyheder i tv. Godt 71 procent af denne sening foregik på TV 2, TV 2 NEWS og hos TV 2 Regionerne, mens knap 29 procent af seningen af almene nyheder foregik på DR-kanalerne.

Foruden **Nyhederne** sendte TV 2 en række andre nyhedsprægede udsendelser, der dog ikke er kategoriseret som 'Nyheder', men som 'Aktualitet og debat'. Det gælder eksempelvis udsendelser i forbindelse med folketingsvalget og valget til Europa-Parlamentet (herunder transmissioner fra Valgfølkemødet på Kvægtorvet), de to valgaftener 26. maj og 5. juni, transmissioner fra 1. maj, Folketingets åbning, årskavalkader, dækning af klimamarch samt statsminister Lars Løkke Rasmussens nytårstale 1. januar 2019 og dronning Margrethes nytårstale 31. december 2019.

Antallet af sendetimer og danskernes forbrug af TV 2s nyhedsudsendelser fremgår af statistikkerne side 15-17.

SPORT

Siden 2007 har sport været en del af TV 2s public service-forpligtelse, og i 2019 sendte TV 2 381 sportstimer (jf. tabel 4 side 16) i form af især transmissioner og studieprogrammer. I 2018 sendte TV 2 i alt 469 timers sport. Tallene er eksklusive sportsnyheder.

De færre sportstimer i 2019 skyldes, at året var et lille sportsår uden en fodboldslutrunde.

Foruden de faste sportsbegivenheder, som i flere år har kunnet følges på TV 2 (for eksempel Tour de France, dansk håndbold,

Le Mans og visse cykelklassikere), bød 2019 blandt andet på VM i håndbold (i samarbejde med DR), Golden League-landsholdshåndbold, Wimbledon-tennis, VM i badminton, VM Cross i atletik i Aarhus, VM i landevejscykling og det traditionsrige, spanske fodboldopgør El Clásico mellem FC Barcelona og Real Madrid.

Antallet af sendetimer og danskernes forbrug af sportsudsendelser og sportsnyheder fremgår af statistikkerne side 15-17.

DANSK DRAMATIK

TV 2 har ifølge public service-tilladelsen en forpligtelse til at sende minimum 42 times dansk drama om året baseret på en opgørelse, hvor danske film ikke er medregnet. I opgørelsen medregnes førstegangsudsendelser og genudsendelser af fiktionsserier bortset fra snapreiser. Denne forpligtelse er opfyldt, da der i 2019 blev sendt knap 50 timers dansk drama.

I opgørelsen er serier, der har modtaget produktionsstøtte fra Public Service Puljen, medregnet forholdsmæssigt.

DANSK DRAMA 2019

Tinka og Kongespillet	9,7	9,7
Badehotellet VI	4,8	4,8
Anna Pihl år 1	7	7
Pyrus i alletiders eventyr	9,8	9,8
Mellem os	4,4	4,4
Kemohjerne	1,2	1,2
Badehotellet I	4,5	3,2
Badehotellet II	5,2	4
Lykke-Per	2,7	1,2
DNA	5,5	4,5
Total	54,8	49,8





Det samlede antal danske dramatimer i 2019 – film og serier inkl. genudsendelser og snapreiser, dvs. genudsendelse af et serie-afsnit efter få dage – var 194 timer.

Blandt de danske spillefilm, der blev sendt som førstegangsvi-
sning i 2019, kan nævnes **3 ting, Aldrig mere i morgen, ANTI, Dan
Dream, Darling, Den bedste mand, Du forsvinder, En frygtelig
kvinde, Flugten, Good People, Gud taler ud, Hardstone, Kidnap-
ning, Kærlighed og andre katastrofer, Mens vi lever og Team
Albert.**

Omkring engagementet i dansk film mv. følger et afsnit senere i
redegørelsen, side 35-36.

BØRNE- OG UNGDOMSPROGRAMMER

TV 2 har i 2019 sendt en række børneudsendelser og børnefilm.
I valget af programmer og film til børn og unge lægger TV 2 vægt
på programmer af høj kvalitet, uanset om det er danskproducerede
eller udenlandske programmer.

Disse programmer og film sendes sædvanligvis i formiddags- og
eftermiddagstimerne – typisk i perioder med skoleferie i februar
samt ved påske og jul. Blandt de danske programmer kan næv-
nes filmpremieren **Kidnapning**, der er baseret på Bjarne Reuters
børnebog af samme navn, og filmene **Min søsters børn og guld-
graverne** og **Far til fire – til søs**.

Blandt de udenlandske børnefilm i 2019 (alle dubbet med dansk
tale) kan nævnes **Pedderson & Findus – den lille drillepind, Pedder-
sen & Findus – den bedste jul nogensinde, Stuart Little (1+2),
Shrek, Surf's Up, Manolos magiske rejse, Dyrene i Hakkebak-
keskoven, Først til Månen, Svampebob – en rigtig landkrabbe,
Madagascar 3: Efterlyst i hele Europa, Det regner med frika-
deller, Sådan træner du din drage, Pingvinerne fra Madagascar,
Megamind og Bigfoot Junior.**

Ud over de særlige programtilbud til børn og unge har TV 2 også i 2019 – i lighed med alle foregående år – fastholdt at sende julekalender til børn og deres forældre. I 2019 sendte TV 2 to af denne type tv-julekalendere, nemlig den nyproducerede **Tinka og Kongespillet** samt **Pyrus i alletiders eventyr**.

Desuden lægger TV 2 fortsat stor vægt på at udvikle tv, som børn og voksne kan se sammen – eksempelvis weekendunderholdning som **X Factor**, **Danmark har talent**, **Stormester** og **Klipfiskerne**.

SÆRLIGE MÅLGRUPPER

TV 2 skal i perioden for public service-tilladelsen 2019-2023 fortsat styrke handicappedes adgang til TV 2s indhold. Det skal ske i løbende dialog med relevante handicaporganisationer. TV 2 nedsatte i 2015 brugerrådet sammen med repræsentanter for Høreforeningen, Foreningen Danske Døvblinde, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund og Danske Handicaporganisationer. Dialogen finder sted i dette brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i TV 2s overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området.

Foruden tekstning og tegnsprogstolkning på TV 2, som omtales herunder, skal TV 2s tekstede programmer senest fra 1. januar 2020 kunne tilgås via streamingtjenesten TV 2 PLAY på minimum én teknisk platform. Det gælder ved såvel streaming af kanalen (simulcast) som ved tilrådighedsstillelse af programmerne on demand. Dette tilbud er realiseret i løbet af 2019 på disse platforme: iOS (inkl. Chromecast og AirPlay), Android, web og AppleTV. Tekstningen udrulles snarest på SmartTV.

TV 2 skal tilstræbe en gradvis udvidelse af antallet af platforme i løbet af tilladelsesperioden – et arbejde, som således er godt i gang.

I tilladelsesperioden skal TV 2 også påbegynde og løbende udbygge anvendelsen af øvrige tilgængelighedstjenester som f.eks. synstolkning og oplæsning af undertekster. Der skal inden udgangen af 2020 i samarbejde med brugerrådet gennemføres en evaluering af arbejdet med udbygning af øvrige tilgængelighedstjenester, som afrapporteres i public service-redegørelsen for 2020.

TEKSTNING 2019

TV 2 skal tekste langt de fleste af sine programmer, herunder førstegangsudsendte programmer. I public service-tilladelsen er specifikt nævnt tekstning af to daglige nyhedsudsendelser, hvoraf mindst den ene skal være en hovednyhedsudsendelse i primetime, samt alle valgudsendinger inklusive valgaftener og transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse.

TV 2 er dog ikke forpligtet til at tekste direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer, ligesom direkte underholdningsprogrammer o.l. ikke nødvendigvis skal tekstes ved første visning, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan opnås en acceptabel kvalitet af tekstningen. Programmer, der på grund af dialogens karakter ikke er tekstet ved førstegangsudsendelsen, skal tekstes ved eventuel genudsendelse af programmerne.

TV 2 skal arbejde for at øge andelen af tekstede programmer i forhold til 2018-niveauet, idet der vil kunne forekomme udsving mellem de enkelte år, der beror på programsammensætningen.

TV 2 skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder ved at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

OPFYLDELSE AF FORPLIGTELSEN TIL TEKSTNING

TV 2 tekster næsten alle danske programmer, herunder også direkte udsendinger som for eksempel nyhedsudsendelser.

TV 2 livetekster ligeledes valgudsendinger inklusive valgaftener samt transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse. Undtaget er sportstransmissioner, som ikke er omfattet af TV 2s tekstningsforpligtelse.

I 2019 blev 3.553 timers danskproducerede udsendinger på TV 2s hovedkanal TTV-tekstet eller livetekstet, mens det tilsvarende antal tekstede timer i 2018 var 3.542. Antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer i 2019 var 2.059 mod 1.969 timer i 2018.

Antallet af tekstede timer voksede i 2019. TV 2 udvidede sin tekstning på underholdningsområdet, hvor **X Factor**'s live-programmer i 2019 blev tekstet med brug af skriveolke, og det fortsætter i 2020. TV 2 har besluttet også at livetekste **Vild med dans** i 2020, og hermed bliver alle TV 2s klassiske tv-underholdningsprogrammer tekstet ved både førstegangsudsendelse, ved en eventuel genudsendelse samt på TV 2 PLAY.

Herudover tekster TV 2 naturligvis alle udenlandskproducerede/fremmedsprogede programmer samt udenlandsk tale i danskproducerede programmer.

Et uddybende afsnit om tekstning og livetekstning kan læses på side 12-13.

TEGNSPROGSTOLKNING

TV 2 skal minimum tilbyde to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 dagligt. Den ene nyhedsudsendelse kan dog på hverdage efter dialog med brugerrådet erstattes af den første del af programmet **Go' aften Danmark / Go' aften Live**. De tegnsprogstolkede programmer udsendes på "den 4. kanal" i DTT-nettet.

Hurtigst muligt og senest fra 1. januar 2020 skal programmerne efterfølgende uden betaling kunne ses med tegnsprogstolkning via TV 2 PLAY.

OPFYLDSELSE AF FORPLIGTELSE TIL TEGNSPROGS-TOLKNING

Tegnsprogstolkningen via en tolk i selve billedet sker fortsat i samarbejde med DR og med firmaet Døvefilm som entreprenør. De daglige, tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 udsendes free-to-air på Tegnsprogskanalen hos DIGI-TV.

TV 2 har gennem 2019 tegnsprogstolket således på hverdage: Første del af **Go' aften Danmark / Go' aften Live** samt **19 Nyhederne**.

I weekender (og i perioder uden magasinprogrammerne **Go' aften Danmark / Go' aften Live**) er følgende udsendelser tegnsprogstolket: **18 Nyhederne** og **19 Nyhederne**.

I de tilfælde, hvor **19 Nyhederne** sendes senere end klokken 19.00, indgås aftale med Døvefilm om tolkning på det ændrede tidspunkt. På de få dage, hvor en eller flere af disse nyhedsudsendelser er udgået på grund af direkte sportstransmissioner eller lignende, har tegnsprogstolkningen af TV 2-programmer været anderledes.

I løbet af 2019 er det blevet muligt at se alle de tegnsprogstolkede programmer på TV 2 PLAY, hvilket kan ske uden betaling. Dette tegnsprogstolkede indhold kan let findes via søgning på TV 2 PLAY – og er altid synligt i det nederste dæk i nyhedsuniversitet på TV 2 PLAY. En vejledning til at finde dette indhold kan ses på TV 2s tilgængelighedssite: <https://omtv2.tv2.dk/moed-tv-2/tilgaengelighed/>.

UDDYBNING OM TTV-TEKSTNING OG LIVE-TEKSTNING VIA TTT

Som tidligere har TV 2 opfyldt forpligtelsen til tekstning på to måder – ved TTV-tekstning og ved livetekstning via Tale-Til-Tekst-systemet (TTT). Når TV 2 bruger mange ressourcer på tekstning, skyldes det, at dette hjælper klart flest seere.

Både TTV-tekstning og livetekstning foregår på tekst-tv og en indstilling på tv-apparatet, hvilket betyder, at teksten kan tilvælges og således ikke generer de seere, som ikke ønsker tekstning. I begyndelsen af de tekstede programmer gøres seerne opmærksomme på tekstningen ved, at symbolet [=] optræder på skærmen i nogle sekunder.

LIVETEKSTNING AF PROGRAMMER, FASTE NYHEDSUDSENDELSER OG BREAKING NEWS

Fra 28. januar 2019 blev den sene nyhedsudsendelse, **22 Nyhederne**, flyttet til kl. 21.30. I den forbindelse blev der samtidig på ugens første fire hverdage (klokken ca. 22.12 til 22.28) indført en selvstændig sportsudsendelse, **Sporten**, à 15 minutters varighed. Ligesom langt størsteparten af de førstegangsudsendte nyhedsudsendelser fra tidlig morgen til og med **21.30 Nyhederne** blev også denne sportsudsendelse livetekstet i 2019.

Vejrudsigten i **TV 2 Nyhederne** klokken 17.00, 18.00, 19.00 og 22.00 livetekstes ligeledes, ligesom sportsnyheder og førstegangsudsendelserne af **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** livetekstes. **Go' morgen Danmark** søndag er optaget om lørdagen og sendes således ikke direkte, men da søndagens program ikke kan nå at blive tekstet på normal vis, bliver det livetekstet.

TV 2 tekster altid direkte debatudsendelser, hvilket gør det muligt for hørehæmmede at følge den aktuelle samfundsdebat. Både i forbindelse med livetekstning af debat og andre udsendelser anvender TV 2 forskellige tekstfarver på de personer, der taler, for at gøre det nemmere at følge debatten. Studieværten er altid hvid, reporteren er gul, den først interviewede er blå, og den efterfølgende er grøn.

TV 2s livetekstere er vagtsat i tidsrummet mellem klokken 5.00 og klokken 22.45 på hverdage og klokken 6.00–20.00 i weekenderne, hvilket betyder, at det ofte er muligt at tilkalde livetekstere med ganske kort varsel for eksempel i forbindelse med breaking news.

TV 2 havde også i 2019 stort fokus på livetekstning af breaking news og events af stor samfundsmæssig interesse. I 2019 blev følgende events og breaking news livetekstet:

- Fire og en halv times ekstra udsendelse (i regi af **TV 2 Nyhederne**) i forbindelse med togulykken på Storebæltsbroen, 2. januar.
- I alt 18 timers **X Factor** og ekstra nyheder mellem **X Factor** og **X Factor – afgørelsen** på syv fredage i perioden fra 1. marts til 12. april.
- Finalen i **Nybyggerne**, sendt direkte 27. marts.
- Fem en halv times ekstra udsendelse (i regi af **TV 2 Nyhederne**) i forbindelse med terrorangrebene i Sri Lanka, 21. april.
- Fire og en halv times ekstra udsendelse (i regi af **TV 2 Nyhederne**) i forbindelse med udskrivelsen af folketingsvalg, 7. maj.
- Syv timers ekstra udsendelse i forbindelse med **Valgfolkemøde** og **Topmøde** på TV 2, 19. maj.
- Ekstra udsendelse i forbindelse med TV 2s klimaaften, 23. maj.
- To og en halv times ekstra udsendelse (i regi af **TV 2 Nyhederne**) i forbindelse med **Folkets Klimamarch**, 25. maj.
- Fire og en halv times ekstra udsendelse i forbindelse med valget til Europa-Parlamentet 26. maj.
- **Højlands Forsamlingshus** (i forbindelse med folketingsvalget), 29. maj.
- Afslutningsdebatten **Det sidste ord**, 4. juni.
- Elleve og en halv times ekstra udsendelse i forbindelse med folketingsvalget, 5. juni.
- Fem timers ekstra udsendelse dagen derpå i forbindelse med folketingsvalget, 6. juni.
- Ti og en halv times ekstra udsendelse i forbindelse med **Royal Run**, 10. juni.
- Syv og en halv times ekstra udsendelse i forbindelse med ny regering, 26. juni.
- Otte timers ekstra udsendelse i forbindelse med overdragelse af ministerier, 27. juni.
- Fire og en halv times ekstra udsendelse i forbindelse med, at Lars Løkke Rasmussen og Kristian Jensen trak sig fra Venstre-toppen, 31. august.

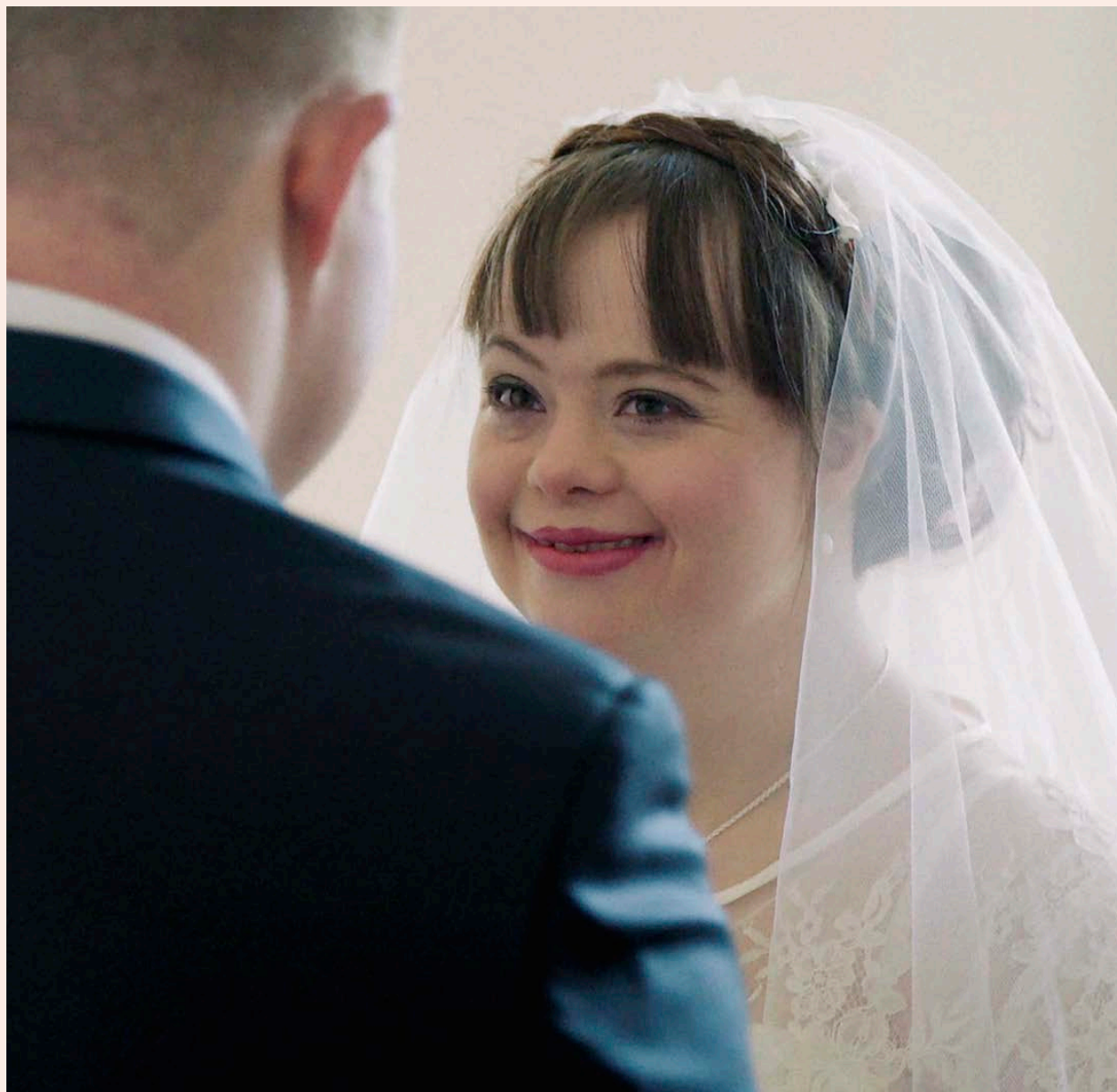
- **Højlunds Forsamlingshus** med fokus på klimadebatten, 11. september.
- To timer og et kvarters **Danmark planter træer**, 14. september.
- 9 x ekstra nyheder mellem **Vild med dans** og **Vild med dans - afgørelsen** i perioden 20. september - 6. december.
- To en halv times ekstra udsendelse i forbindelse med **Folketingets åbning**, 1. oktober.
- Fire og en halv times **Knæk Cancer Live**, 26. oktober.
- To timers ekstra udsendelse i forbindelse med det britiske parlamentsvalg, 12. december.
- Halvanden times ekstra udsendelse i forbindelse med **TV 2 019: De kongelige øjeblikke**, 19. december.

I forbindelse med direkte udgaver af underholdningsprogrammer, som ikke blev tekstet i 2019 – **Vild med dans** og finaleprogrammet i serien **Danmark har talent** – bliver genudsendelsen af disse programmer, dvs. 16-18 timer efter live-udsendelsen, TTV-tekstet.

Når der i enkelte tilfælde ikke bliver livetekstet på grund af systemfejl eller servernedbrud, sørger TV 2 for at informere om hændelsen på Facebook-siden 'Tekstning på TV og andre streamingtjenester' og på Cochlear Implant Foreningens Facebook-side. TV 2 gør også på disse sider opmærksom på ekstra livetekstede udsendelser.

Ud over Facebook, hvor TV 2 løbende orienterer om ekstra livetekstning af transmissioner og begivenheder og også er i direkte debat med brugerne, når der er anledning til det, kan seerne på TV2.DK hente information om tekstning og tegnsprogstolkning på TV 2s hovedkanal: <https://omtv2.tv2.dk/moed-tv-2/tilgaengelighed/>.

Der kan hentes yderligere information om de forskellige typer af tekstning samt baggrundsinformation om tekstning af direkte udsendelser på siden 'Tekster og Tegn' på TV2.DK: <https://omtv2.tv2.dk/moed-tv-2/tilgaengelighed/>.





T2

PROGRAMFLADEN

PROGRAMFLADEN

OM SEERMÅLINGER

Kilden til TV 2s opgørelse af seertid, sendetid, dækning, vurdering mv. er Seer-Undersøgelsen, der drives af Kantar for TV 2, DR, NENT, Discovery Networks, Turner, Viacom, Fox og Disney. Kantars måling af tv-sening omfatter både den sening, der foregår via streamingtjenester, og den sening, der foregår via traditionel tv-distribution. Streamingtjenester som f.eks. Netflix, Amazon Prime og YouTube indgår ikke i denne måling.

I de følgende tabeller 1-7 og 9-12 vil 'Total' på grund af afrundinger ikke altid give det samme tal som en sammenlægning af tallene. Det samme kan være tilfældet i den redationelle tekst, som tager højde for op- og nedrundninger ved sammenlægning af tal. For tabellerne 9-12 gælder, at summen for kanalfamilierne giver det samlede, retvisende billede. I tabellerne 1-7 angiver markeringen '-', at der ikke blev sendt/vurderet programmer i den pågældende kategori. Markeringen '0' viser, at der blev sendt udsendelser i kategorien, men at andelen var under 0,5 procent og derfor er nedrundet til 0.

I tabellerne 9-12 optræder to kanaler under ét, nemlig kanalerne Comedy Central og Paramount. Det skyldes, at den danske version af Comedy Central lukkede med udgangen af 2018 og herefter, pr. 8. januar 2019, blev erstattet af Paramount Network. Ny på listen er også tv- og streamingkanalen Xee, som gik i luften 20. januar 2019. Kanalen er skabt i et samarbejde mellem YouSee og Fox.

Discovery Networks omfatter et stort antal kanaler. I denne public service-redegørelse er medtaget de 11 kanaler, som Discovery selv fremhæver og markedsfører stærkest.

KVALITET, ALSIDIGHED OG MANGFOLDIGHED

TV 2s programflade undergår en løbende udvikling inden for titler, genrer og indsatsområder. Statistikkerne viser samtidig, at fordelingen på programkategorier gennem de seneste fem år har ligget nogenlunde stabilt (tabel 3) – dog med tilbagevendende udsving, der især handler om andelen af sportstimer.

I stil med de foregående år indeholder TV 2-programfladen programtyperne nyheder, sport, aktualitet, dokumentar, oplysning, danske film og serier, danske underholdningsprogrammer, udenlandske film og serier mv., og hertil kommer de regionale nyhedsprogrammer, som er med til at understrege TV 2s position i det danske mediebillede.

TV 2s sendeflade adskiller sig betydeligt fra de øvrige kommercielt finansierede tv-stationer. Tabel 1 viser, hvordan TV 2s samlede programudbud er fordelt i forhold til DR1 og til kanaler uden public service-forpligtelse.

Som det fremgår af tabel 1, udgjorde alene de landsdækkende nyheder (eksklusive sportsnyheder) og 'Aktualitet og debat' tilsammen 34 procent af TV 2s sendeflade. 'Oplysning og kultur' udgjorde 28 procent af TV 2-fladen.

TV 2 sendte fiktion i 18 procent af sendetiden, heraf var tre procentpoint dansk/nordisk fiktion. DR1s tilsvarende fiktionsandel var 44 procent, hvoraf fem procentpoint var dansk/nordisk.

Underholdning udgjorde ni procent af programtimerne på TV 2 og én procent på DR 1. TV3 og Kanal 5 sendte fiktion og under-

holdning i tilsammen henholdsvis 53 og 65 procent af program-sendetiden. Disse to kanaler kategoriserer ikke efter programmernes oprindelsesland, og derfor kan udbuddet af dansk fiktion ikke opgøres.

TABEL 1

Programkategorier	TV 2	DR1	TV3	Kanal 5
Nyhederne (almene)	22	4	-	-
Sportsnyheder	2	0	-	-
Aktualitet og debat	13	14	-	15
Oplysning og kultur	28	34	47	19
Undervisning	-	-	-	-
Musik	1	0	-	-
Underholdning	9	1	5	11
Dansk/nordisk fiktion	3	5	} 48	55
Udenlandsk fiktion	14	39		
Sport (ekskl. nyheder)	5	3	-	1
Regional-tv	3	-	-	-
Total	100	100	100	100

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar.

TABEL 2

Sendetid på programkategorier – fordelt på de seks kanaler TV 2 ZULU, TV 2 CHARLIE, TV 2 NEWS, DR2, DR3 og TV3+ (procent), 2019

Program-kategorier	ZULU	CHARLIE	NEWS	DR2	DR3	TV3+
Nyhederne (almene)	-	-	82	32	-	-
Sportsnyheder	-	-	1	-	-	-
Aktualitet og debat	1	0	14	22	8	-
Oplysning og kultur	5	2	3	36	61	1
Undervisning	-	-	-	0	-	-
Musik	1	4	-	0	1	0
Underholdning	23	15	-	0	10	3
Dansk/nordisk fiktion	5	5	-	1	3	} 85
Udenlandsk fiktion	59	75	-	7	15	
Sport (ekskl. nyheder)	7	-	0	2	3	
Total	100	100	100	100	100	100

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar.

Af tabel 3 fremgår det, hvordan TV 2s programfordeling har udviklet sig i de seneste fem år, hvor den samlede programsendetid (inkl. regioner) har været på henholdsvis 7.238 timer i 2015, 7.251 timer i 2016, 7.181 i 2017, 7.267 i 2018 og 7.204 i 2019.

Lige siden TV 2s stærkere fokus på nyheder og dansksprogede programmer slog igennem for fem-seks år siden, har sendetidsfordelingen været nogenlunde stabil, når der ses bort fra de tilbagevendende udsving som følge af små og større sportsår. Dog har der gennem de seneste to år været et fald i andelen af udenlandsk fiktion og en stigning i andelen af nyheder samt oplysning og kultur.

TABEL 3

TV 2s sendetid i programkategorier i årene 2015, 2016, 2017, 2018 og 2019 (procent)

Programkategorier	2015	2016	2017	2018	2019
Nyhederne (almene)	20	20	21	21	22
Sportsnyheder	2	2	2	2	2
Aktualitet og debat	10	11	12	13	13
Oplysning og kultur	28	26	26	28	28
Musik	1	1	1	1	1
Underholdning	9	7	9	8	9
Dansk/nordisk fiktion	3	3	3	4	3
Udenlandsk fiktion	19	17	17	14	14
Sport (ekskl. nyheder)	6	10	5	6	5
Regional-tv	3	3	3	3	3
Total	100	100	100	100	100
Timer (inkl. regioner)	7.238	7.251	7.181	7.267	7.204
Timer (ekskl. regioner)	7.021	7.042	6.959	7.057	6.980

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar.

Af tabel 4 fremgår det, hvordan TV 2s sendetid i hele døgnet var sammensat i 2019 – både i procent (som i tabel 1) og i timer og minutter. Denne tabel viser de enkelte programtypers andel af TV 2s samlede sendetid, mens tabel 5 viser, hvordan seerne fordelte deres tv-forbrug på TV 2s programtyper.

Tabellerne viser for eksempel, at dansk/nordisk fiktion udgjorde tre procent af TV 2s samlede sendetid (tabel 4), mens seningen af dansk/nordisk fiktion – på grund af den generelt høje seerinteresse for dansk fiktion – udgjorde seks procent af danskernes samlede sening på TV 2 (tabel 5). Billedet er omvendt, for så vidt angår udenlandsk fiktion, som i 2019 udgjorde 14 procent af sendetiden og seks procent af seertiden.

TABEL 4

TV 2s sendetid i programkategorier i procent og timer/minutter, 2019

Programkategorier	Procent	timer og minutter
Nyhederne (almene)	22	1.566 t 07 min
Sportsnyheder	2	142 t 24 min
Aktualitet og debat	13	900 t 37 min
Oplysning og kultur	28	2.011 t 21 min
Musik	1	62 t 30 min
Underholdning	9	644 t 37 min
Dansk/nordisk fiktion	3	226 t 56 min
Udenlandsk fiktion	14	1.043 t 47 min
Sport (ekskl. nyheder)	5	381 t 21 min
Regional-tv	3	224 t 02 min
Total	100	7.203 t 42 min

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar.

TABEL 5

Seertid fordelt på TV 2s programkategorier i procent og timer/minutter, 2019

Programkategorier	Procent	timer og minutter
Nyhederne (almene)	19	32 t 25 min
Sportsnyheder	2	4 t 04 min
Aktualitet og debat	10	17 t 33 min
Oplysning og kultur	24	41 t 21 min
Musik	3	5 t 27 min
Underholdning	11	19 t 21 min
Dansk/nordisk fiktion	6	10 t 03 min
Udenlandsk fiktion	6	11 t 06 min
Sport (ekskl. nyheder)	10	16 t 38 min
Regional-tv	9	14 t 51 min
Total	100	172 t 44 min

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar (Live + Vosdal + tidsskiftet 1-7 dage).

I tabel 6 og 7 vises også sendetiden og seertiden på programkategorier – her for programmer, der har begyndelsestidspunkt mellem klokken 17.00 og 24.00. I praksis er analysen foretaget for programmer med begyndelsestidspunkt mellem klokken 16.59 og 23.59 for at sikre indregning af blandt andet nyhedsudsendelser, der er programsat klokken 17.00, men som hyppigt registreres igangsat nogle få sekunder før klokken 17.00.

I dette tidsrum udgør underholdning, regionale udsendelser og dansk/nordisk fiktion en forholdsvis større andel af sendetiden, end når opgørelsen dækker hele døgnet.

Seertiden på dansk/nordisk fiktion, regionale udsendelser, sport og nyheder er i dette tidsrum forholdsvis større end sendetiden for disse programtyper. Det skyldes, at disse programtyper typisk har højere seertal end gennemsnittet.

TABEL 6

Sendetid på TV 2 klokken 17-24 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem klokken 16.59 og 23.59) fordelt på programkategorier, 2019

Programkategorier	Procent	timer og minutter
Nyhederne (almene)	16	343 t 46 min
Sportsnyheder	3	52 t 45 min
Aktualitet og debat	17	353 t 58 min
Oplysning og kultur	16	339 t 47 min
Musik	2	37 t 23 min
Underholdning	14	291 t 31 min
Dansk/nordisk fiktion	5	116 t 31 min
Udenlandsk fiktion	14	307 t 26 min
Sport (ekskl. nyheder)	4	89 t 58 min
Regional-tv	10	214 t 03 min
Total	100	2.147 t 08 min

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar.

TABEL 7

Seernes tidsforbrug på TV 2 klokken 17-24 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem klokken 16.59 og 23.59) fordelt på programkategorier, 2019

Programkategorier	Procent	timer og minutter
Nyhederne (almene)	18	20 t 10 min
Sportsnyheder	2	2 t 28 min
Aktualitet og debat	11	12 t 40 min
Oplysning og kultur	15	17 t 21 min
Musik	5	5 t 08 min
Underholdning	14	16 t 12 min
Dansk/nordisk fiktion	8	8 t 43 min
Udenlandsk fiktion	8	8 t 49 min
Sport (ekskl. nyheder)	6	7 t 02 min
Regional-tv	13	14 t 34 min
Total	100	113 t 06 min

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar (Live + Vosdal + tidsskiftet 1-7 dage).

PROGRAMVURDERINGER

De kanaler, der deltager i Kantars Seer-Undersøgelsen i Danmark, har mulighed for at bede om vurderinger af deres programmer, men kun DR og TV 2 gør brug af denne mulighed. For at en kvalitetsvurdering kan være troværdig, kræves et vist antal afgivne stemmer – og dermed typisk et seertal på den høje side af 350.000. Eftersom den generelle tv-sening har været vigende gennem de senere år, er der færre programmer, som kan opnå vurdering. TV 2 har gennem de seneste fem år oplevet en nedgang i antallet af vurderede programmer på cirka 30 procent.

Den gennemsnitlige vurdering af alle TV 2-programmer, som blev vurderet i 2019, er 4,2 på skalaen fra 1 til 5, hvor 5 er det højeste. I 2018 var den gennemsnitlige vurdering på 4,1.

Den gennemsnitlige vurdering af alle DR1-programmer, som blev vurderet i 2019, er på 4,1 mod 4,0 i 2018.



Det skal bemærkes, at de to stationer har en skævhed i antallet af vurderede nyhedsudsendelser – en programkategori, som traditionelt opnår en lidt lavere vurdering end andre programtyper. Når DR1 har flere vurderinger af nyhedsudsendelser med lavere vurdering, trækker det kanalens gennemsnitsvurdering for hele året ned.

TV 2 har generelt efterspurgt færre vurderinger på nyhedsudsendelser og har prioriteret at få så mange vurderinger som muligt af andre og varierede programtyper. Desuden har TV 2 jævnligt efterspurgt vurderinger på **18 Nyhederne** og på hovedkanalens sene nyhedsudsendelse, men det er sjældent lykkedes at få valide vurderinger af disse nyhedsprogrammer.

Hvis kanalernes gennemsnitsvurdering i 2019 udregnes eksklusive nyhedsudsendelser, har både TV 2 og DR1 en gennemsnitlig vurdering på 4,2.

TABEL 8

Vurdering af TV 2 programmer (samt rating og share) på programmer med begyndelsestidspunkt klokken 17.59 22.59, fordelt på programkategorier

Programkategorier	Rating	Share	Vurdering
	2019	2019	2019
Nyhederne (almene)	6	29	3,9
Sportsnyheder	5	23	-
Aktualitet og debat	5	21	4,1
Oplysning og kultur	7	24	4,2
Underholdning og musik	8	29	4,1
Dansk/nordisk fiktion	8	30	4,4
Udenlandsk fiktion	4	17	4,3
Sport (ekskl. nyheder)	9	35	4,4
Regional-tv	7	30	-

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar (Live + Vosdal + tidsskiftet 1-7 dage).

I gennemgangen herunder dækker "gennemsnitlig vurdering" i enkelte tilfælde over kun ét vurderet afsnit.

NYHEDER OG REGIONALE UDSENDELSER

TV 2 Nyhederne blev i 2019 vurderet til 3,9 i gennemsnit – det samme som i 2018. **TV Avisen** på DR1 blev vurderet til 3,8 i 2019 – det samme som 2018. Der var i 2018 ingen vurderinger af de regionale nyhedsprogrammer på TV 2.

TV 2s seere er fortsat meget interesserede i nyheder. Når kanalen sender **TV 2 Nyhederne** om aftenen, følges udsendelserne af 29 procent af dem, som har tændt for fjernsynet (tabel 8). Hertil kommer de seere, der følger med i de samme nyhedsudsendelser i forbindelse med samsending på TV 2 NEWS. Også de regionale nyhedsudsendelser, som vises på TV 2s hovedkanal, har trofaste seere og en seerandel i aftenfladen på 30 procent.

AKTUALITET OG DEBAT

Aktualitets- og debatprogrammer opnåede i 2019 en gennemsnitlig vurdering på 4,1 – lidt lavere end i 2018, hvor vurderingen var på 4,2.

I toppen af denne kategori med vurderingen 4,4 ligger dokumentaren **Daginstitutioner bag facaden**, som satte fokus på to daginstitutioner i Københavns Kommune med anmærkninger i tilsynsrapporterne. Dokumentaren skabte efterfølgende stor debat om normeringer, ledelse mv. blandt forældre og politikere.

Høj vurdering var der også til de fire afsnit i programserien **Ingemann og Jerntæppets fald**, hvor studieværten Peter Ingemann i anledning af 30-året for Berlin-murens fald besøgte flere af de tidligere østbloklende. De fire programmer fik i gennemsnit vurderingen 4,3. Det samme fik **Operation X: Den ustoppelige bedrager** om forretningsmanden, der lokkede gældsplagede danskere til at optage store lån, hvorefter pengene forsvandt.

Kriminalmagasinet **Station 2** fik vurderingen 4,2 for programmet **Station 2: Britta og de 121 millioner**, og 4,2 var der også til **Det sidste ord** – den sidste og afsluttende debat mellem partilederne, inden danskerne gik til folketingsvalg 5. juni.

Fem programmer i kategorien 'Aktualitet og debat' opnåede alle vurderingen 4,0, nemlig to udgaver af serien om tvillingerne fra Holstebro **Anders & Torben**, programmet **Den falske rugemor**, **Statsministerens nytårstale** og **Station 2: Politirapporten** samt to valgaftenprogrammer i forbindelse med folketingsvalget.

Årskavalkaden **TV 2 019: De største øjeblikke** og dokumentarserien **Mysteriet om Pedal-Ove** fik vurderingen 3,9.

OPLYSNING OG KULTUR

Oplysnings- og kulturprogrammerne på TV 2 blev under ét vurderet til 4,2 i 2019 – i 2018 var vurderingen 4,1.

I denne kategori topper udsendelsesrækken **Kurs mod nord**, hvor seerne kunne følge Mikkel Beha Erichsen og familien på nye eventyr, denne gang højt mod nord. De ti programmer i udsendelsesrækken, der var en del af TV 2s klimafokus i 2019, fik vurderingen 4,5.

Et andet personligt eventyr, nemlig på den jyske vestkyst, faldt også i seernes smag. Programserien **Ingemann og Vestkysten**, hvor Peter Ingemann på knallert tog turen langs vestkysten, blev vurderet til 4,4. Samme vurdering fik også en anden programserie med Peter Ingemann i spidsen, nemlig programserien **Størst**.

En lang række programmer inden for genren 'Oplysning og kultur' opnåede i 2019 vurderingen 4,3, blandt andet **De sjældne danskere**, **Helt sort**, **Guds bedste børn**, **Auktionshuset**, **Trailerpark Danmark**, **Knæk Cancer Live** og **Jeg er stammer** om den 25-årige Peter Nielsen, som er en af de danskere, der stammer så voldsomt, at det hæmmer hans hverdag.

Vurderingen 4,2 fik programmerne **Gutterne på kutterne**, **I den søde juletid**, **Badehotellets Danmark 1939** om danskernes liv i 1939 lige før krigen samt den sidste sæson af de velkendte programmer i dokumentarserien **Årgang 0**.

Følgende programmer opnåede vurderingen 4,1: **Hjem til gården**, **Landmand søger kærlighed** og **Landmand søger kærlighed: Jordan rundt**, **Sæt pris på Danmark**, **Som sunket i jorden**, **Jul på d'Angleterre**, **Afhængig af fortiden** og **Den anden Dirch**, hvor seerne kom bag facaden på den folkekære komiker.

Vurderingen 4,0 gik til to kendte programserier med fokus på boliger, nemlig **Beliggenhed**, **beliggenhed**, **beliggenhed** og **Nybyggerne**. 4,0 var der også til **Når arven splitter os** og **Keramikkamp**, mens i alt tre programmer fik vurderingen 3,9: **Et ægte par**, **Den anden prins – Joachim** og **Juleaften på Ruths**.

UNDERHOLDNING OG MUSIK

Underholdnings- og musikprogrammerne på TV 2 blev i 2019 i gennemsnit vurderet til 4,1 – i 2018 var vurderingen 4,0.

I denne kategori indtager underholdningsprogrammet **Stormester** og musikprogrammet **Toppen af poppen** topplaceringen, begge med vurderingen 4,3, mens **Vild med dans** og **Vild med dans – afgørelsen** i gennemsnit fik vurderingen 4,2. Til quizprogrammet **Jo færre jo bedre** var der en vurdering på 4,1.

X Factor, som i 2019 havde sin første sæson på TV 2, blev vurderet til 4,0, mens **X Factor – afgørelsen** fik vurderingen 3,9, og det samme fik også underholdningsprogrammet **Klipfiskerne**.

DANSK/NORDISK FIKTION

Dansk og nordisk fiktion, herunder både film og serier, blev i 2019 under ét vurderet til 4,4 – noget højere end i 2018, hvor vurderingen var 4,2.





Fiktionsserien **Badehotellet** – som i 2019 sendte sin sjette sæson – blev igen topscorer i denne kategori med den høje gennemsnitsvurdering på 4,5. Generelt er **Badehotellet** særdeles populær, når der uddeles publikumspriser. I 2019 blev der uddelt fire publikumspriser til danske tv-serier, og heraf modtog **Badehotellet** de tre: Billed-Bladets TV-Guld for årets tv-program, Seerprisen ved uddelingen af Tvprisen og Svendprisen til bedste dramaserie. Den fjerde og sidste publikumspris til en tv-serie, ZULU Awards 2019, gik til TV 2-serien **Klovn**.

Også den nyproducerede julekalender **Tinka og Kongespillet** opnåede den høje vurdering 4,5, og serien er nu den højest vurderede julekalender nogensinde på dansk tv.

Dramaserien **DNA** opnåede vurderingen 4,3, mens serien **Lykke-Per** i fire afsnit i gennemsnit blev vurderet til 4,2.

De danske film, som blev sendt og vurderet i 2019, opnåede i gennemsnit en vurdering på 4,2. Den gennemsnitlige vurdering dækker over fire **Olsen-banden**-film, som blev sendt hen over året.

UDENLANDSK FIKTION

Til den udenlandske fiktion var der i 2019 en gennemsnitsvurdering på 4,3 – det samme som i 2018.

Gennemsnittet dækker over i alt tre vurderede film: **Crocodile Dundee 2**, **Monumenternes mænd** og **Hidden Figures**.

SPORT

I sportskategorien var der i 2019 ingen vurderinger til sportsnyheder, men til gengæld en vurdering på 4,5 til et studieprogram efter Danmarks VM-guldmedalje ved herrernes håndboldslutrunde i januar samt vurderingen 4,3 til en kvalifikationskamp under EM i herrehåndbold i april 2019.

ÅRETS HØJESTE OG LAVESTE VURDERINGER

Årets højeste TV 2-vurdering i 2019 gik til serien **Badehotellet**, som i et enkelt afsnit opnåede den meget høje vurdering 4,7.

Årets laveste vurdering på TV 2 i 2019 var på 3,6 og denne vurdering tilfaldt i september en udgave af **Vild med dans – afgørelsen**.

TV-SENING OG SEERANDELE

Som public service-station har TV 2s hovedkanal det mål at have en så stor seerskare til sine udsendelser som muligt. Det er samtidig også en nødvendighed for en virksomhed, der skal finansiere sin programvirksomhed ved kommercielle indtægter fra reklamer, sponsorer og abonnenter.

Foruden at have mange seere til sine udsendelser ønsker TV 2 en seersammensætning, der afspejler befolkningssammensætningen så godt som muligt. Dette lykkedes også i 2019, hvor TV 2 opnåede gode seerandele blandt både unge, voksne og ældre seere.

På trods af medievaner i hastig forandring ligger tv-seningen fortsat på et højt niveau. Danskernes samlede tv-sening i 2019 var på 2 timer og 17 minutter pr. dag – i 2018 var seningen på 2 timer og 22 minutter.

Den samlede sening af TV 2-familiens kanaler i 2019 var på niveau med 2018, nemlig 55 minutter pr. dag pr. dansker.

EFTERSPØRGSEL

I de følgende opgørelser er seerandelene – uanset kanalernes forskellige målgrupper – opgjort blandt alle danskere på tre år og derover.

Blandt de danske seere i alderen tre år og derover (tabel 9) opnåede TV 2-kanalerne i 2019 en andel af seningen på 40,4. I 2018 var andelen på 39,1.

De 40,4 procent er sammensat af 24,9 procent fra TV 2 (en fremgang fra 24,7 procent i 2018), 1,7 procent fra TV 2 ZULU (det samme som i 2018), 4,8 procent fra TV 2 CHARLIE (en fremgang fra 4,4 i 2018), 5,1 procent fra TV 2 NEWS (en fremgang fra 4,3 procent i 2018), 1,6 procent fra TV 2 FRI (en fremgang fra 1,5 i 2018) samt 2,3 procent fra TV 2 SPORT (det samme som i 2018). I kanalernes egne målgrupper er seerandelene i flere tilfælde væsentligt højere.

TV 2s hovedkanal var også i 2019 Danmarks mest sete tv-kanal. Nummer to var DR1, som i 2019 stod for 24,1 procent af tv-seningen mod 23,7 procent året forinden.

Begge hovedkanaler fik således fremgang i 2019. DR-kanalerne fik totalt set en tilbagegang – fra en samlet seerandel i 2018 på 36,6 procent til 35,5 procent i 2019.

TV3-kanalerne gik en anelse frem fra 10,3 procent i 2018 til 10,5 procent i 2019. Discovery Networks-kanalerne Kanal 4, Kanal 5, 6'eren, Discovery Channel, Investigation Discovery, Discovery Science, TLC Danmark, Animal Planet, Canal 9, Eurosport 1 og Eurosport 2 endte året med en seerandel på 9,3 procent – en tilbagegang fra 9,6 procent i 2018.

De resterende kanaler i de følgende tabeller, dvs. de otte regionale tv-kanaler, National Geographic, Comedy Central/Paramount og Xee opnåede i 2019 en seerandel blandt alle seere (3 år+) på henholdsvis 0,6, 0,5, 0,4 og 0,6 procent.



TABEL 9

Seerandele hele døgnet (procent)		
Kanal	2018	2019
TV 2	24,7	24,9
TV 2 ZULU	1,7	1,7
TV 2 CHARLIE	4,4	4,9
TV 2 NEWS	4,3	5,1
TV 2 FRI	1,5	1,6
TV 2 SPORT	2,3	2,3
TV 2-kanalerne i alt	39,1	40,4
DR1	23,7	24,1
DR2	5,2	4,4
DR K	3,0	3,0
DR3	2,1	1,8
DR Ramasjang	1,7	1,5
DR Ultra	0,9	0,8
DR-kanalerne i alt	36,6	35,5
TV3	4,2	4,3
TV3+	3,2	3,2
TV3 PULS	1,6	1,6
TV3 SPORT	0,9	0,9
TV3 MAX	0,4	0,5
TV3-kanalerne i alt	10,3	10,4
Kanal 4	1,4	1,3
Kanal 5	3,3	3,4
6'eren	1,2	1,1
Discovery Channel	0,6	0,6
Investigation Discovery	0,7	0,6
Discovery Science	0,0	0,1
TLC Danmark	0,6	0,6
Animal Planet	0,2	0,2
Canal 9	0,6	0,6
Eurosport 1	0,5	0,4
Eurosport 2	0,4	0,4
Discovery Networks i alt	9,6	9,3
Otte regionale tv-kanaler	0,6	0,6
National Geographic	0,5	0,5
Comedy Central/Paramount	0,2	0,4
Xee	0,0	0,6
Andre	3,1	2,3
Total	100	100

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar.

TABEL 10

Kanal	2018	2019
TV 2	24,9	24,7
TV 2 ZULU	1,6	1,7
TV 2 CHARLIE	4,4	4,9
TV 2 NEWS	2,5	3,1
TV 2 FRI	1,4	1,5
TV 2 SPORT	2,2	2,1
TV 2-kanalerne i alt	37,1	37,9
DR1	27,3	27,4
DR2	5,8	4,9
DR K	3,1	3,2
DR3	2,1	2,0
DR Ramasjang	0,9	0,7
DR Ultra	0,6	0,5
DR-kanalerne i alt	39,9	38,7
TV3	4,5	4,7
TV3+	3,2	3,1
TV3 PULS	1,3	1,3
TV3 SPORT	0,9	0,9
TV3 MAX	0,4	0,5
TV3-kanalerne i alt	10,3	10,6
Kanal 4	1,4	1,3
Kanal 5	3,5	3,8
6'eren	1,3	1,1
Discovery Channel	0,5	0,5
Investigation Discovery	0,5	0,4
Discovery Science	0,0	0,1
TLC Danmark	0,6	0,5
Animal Planet	0,2	0,2
Canal 9	0,6	0,5
Eurosport 1	0,3	0,3
Eurosport 2	0,3	0,3
Discovery Networks i alt	9,2	9,1
Otte regionale tv-kanaler	0,8	0,7
National Geographic	0,4	0,4
Comedy Central/Paramount	0,2	0,4
Xee	0,0	0,6
Andre	2,2	1,7
Total	100	100

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar.

TABEL 11

Daglig seertid i timer og minutter		
Kanal	2018	2019
TV 2	00.35	00.34
TV 2 ZULU	00.02	00.02
TV 2 CHARLIE	00.06	00.07
TV 2 NEWS	00.06	00.07
TV 2 FRI	00.02	00.02
TV 2 SPORT	00.03	00.03
TV 2-kanalerne i alt	00.55	00.56
DR1	00.34	00.33
DR2	00.07	00.06
DR K	00.04	00.04
DR3	00.03	00.02
DR Ramasjang	00.02	00.02
DR Ultra	00.01	00.01
DR-kanalerne i alt	00.52	00.49
TV3	00.06	00.06
TV3+	00.05	00.04
TV3 PULS	00.02	00.02
TV3 SPORT	00.01	00.01
TV3 MAX	00.01	00.01
TV3-kanalerne i alt	00.15	00.14
Kanal 4	00.02	00.02
Kanal 5	00.05	00.05
6'eren	00.02	00.01
Discovery Channel	00.01	00.01
Investigation Discovery	00.01	00.01
Discovery Science	00.00	00.00
TLC Danmark	00.01	00.01
Animal Planet	00.00	00.00
Canal 9	00.01	00.01
Eurosport 1	00.01	00.01
Eurosport 2	00.01	00.01
Discovery Networks i alt	00.14	00.13
Otte regionale tv-kanaler	00.01	00.01
National Geographic	00.01	00.01
Comedy Central/Paramount	00.00	00.01
Xee	00.00	00.01
Andre	00.04	00.03
Total	02.22	02.17

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar.

TABEL 12

Ugentlig seertid i timer og minutter		
Kanal	2018	2019
TV 2	04.05	03.59
TV 2 ZULU	00.17	00.16
TV 2 CHARLIE	00.44	00.47
TV 2 NEWS	00.43	00.49
TV 2 FRI	00.15	00.15
TV 2 SPORT	00.23	00.23
TV 2-kanalerne i alt	06.28	06.29
DR1	03.55	03.52
DR2	00.52	00.42
DR K	00.30	00.29
DR3	00.21	00.17
DR Ramasjang	00.17	00.15
DR Ultra	00.09	00.07
DR-kanalerne i alt	06.03	05.42
TV3	00.42	00.41
TV3+	00.32	00.31
TV3 PULS	00.16	00.15
TV3 SPORT	00.09	00.08
TV3 MAX	00.04	00.05
TV3-kanalerne i alt	01.42	00.40
Kanal 4	00.14	00.13
Kanal 5	00.32	00.33
6'eren	00.12	00.10
Discovery Channel	00.06	00.05
Investigation Discovery	00.07	00.06
Discovery Science	00.00	00.01
TLC Danmark	00.06	00.05
Animal Planet	00.02	00.02
Canal 9	00.06	00.06
Eurosport 1	00.05	00.04
Eurosport 2	00.04	00.04
Discovery Networks i alt	01.35	01.29
Otte regionale tv-kanaler	00.06	00.06
National Geographic	00.05	00.05
Comedy Central/Paramount	00.02	00.04
Xee	00.00	00.05
Andre	00.33	00.22
Total	16.33	16.02

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar.





DÆKNING

En public service-kanal som TV 2 skal over en given periode have et attraktivt tilbud til hovedparten af danskerne – blandt både unge, voksne og ældre seere – og daglig dækning og ugentlig dækning er derfor væsentlige måltal for TV 2.

I 2019 fandt 33 procent af danskerne hver dag et tilbud af interesse på TV 2. I 2018 var andelen ligeledes 33 procent (tabel 13). Tabel 14 angiver kanalernes daglige dækning kl. 17.00-24.00.

Hver uge i 2019 fandt 62 procent af danskerne et tilbud på TV 2 (tabel 15), hvilket er på niveau med 2018, hvor andelen tilsvarende var 62 procent.

Kendetegnende for de to største public service-kanaler, DR1 og TV 2, er, at de fleste seere finder et tilbud på disse kanaler i løbet af en uge. Det er i klar modsætning til alle øvrige kanaler, der ikke benyttes som hovedkanal, men som supplementskanaler. Den vigende dækning, som adskillige kanaler oplever, skal ses i lyset af, at flere husstande køber mindre tv-pakker end tidligere og at de danske medieforbrugere i stadigt stigende grad foretrækker en demand sening frem for traditionelt flow-tv.

På trods af kanalernes vigende udbredelse lykkedes det i 2019 for flere af TV 2s kanaler at fastholde den daglige og/eller ugentlige dækning. Det hænger bl.a. sammen med, at en meget stor gruppe af ældre danskere stadig foretrækker traditionelt flow-tv, og ikke i samme hast som de unge retter deres opmærksomhed mod streaming af tv-indhold.

Gruppen "Andre" omfatter alle de øvrige danske og udenlandske kanaler, som Kantar Gallup måler sening på.

TABEL 13

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt hver dag – gennemsnitlig daglig dækning (procent)		
Kanal	2018	2019
TV 2	33	33
TV 2 ZULU	5	4
TV 2 CHARLIE	8	9
TV 2 NEWS	9	10
TV 2 FRI	4	4
TV 2 SPORT	4	4
DR1	33	33
DR2	13	11
DR K	8	7
DR3	6	5
DR Ramasjang	4	4
DR Ultra	3	2
TV3	9	9
TV3+	6	5
TV3 PULS	4	4
TV3 SPORT	2	2
TV3 MAX	1	1
Kanal 4	3	3
Kanal 5	7	8
6'eren	3	3
Discovery Channel	2	2
Investigation Discovery	1	1
Discovery Science	0	0
TLC Danmark	2	1
Animal Planet	1	1
Canal 9	2	2
Eurosport 1	1	1
Eurosport 2	1	1
Otte regionale tv-kanaler	3	2
National Geographic	1	1
Comedy Central/Paramount	1	1
Xee	0	2
Andre	7	5
Daglig dækning i alt	58	58

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar.

TABEL 14

5 minutter uafbrudt hver aften – gennemsnitlig daglig dækning klokken 17.00-24.00 (procent)			
Kanal	2018	2019	
TV 2	28	28	
TV 2 ZULU	3	3	
TV 2 CHARLIE	7	7	
TV 2 NEWS	5	6	
TV 2 FRI	3	3	
TV 2 SPORT	3	3	
DR1	30	30	
DR2	10	9	
DR K	6	6	
DR3	4	4	
DR Ramasjang	2	2	
DR Ultra	1	1	
TV3	7	8	
TV3+	4	4	
TV3 PULS	2	2	
TV3 SPORT	1	2	
TV3 MAX	1	1	
Kanal 4	2	2	
Kanal 5	6	6	
6'eren	2	2	
Discovery Channel	1	1	
Investigation Discovery	1	1	
Discovery Science	0	0	
TLC Danmark	1	1	
Animal Planet	0	0	
Canal 9	1	1	
Eurosport 1	1	1	
Eurosport 2	1	1	
Otte regionale tv-kanaler	2	2	
National Geographic	1	1	
Comedy Central/Paramount	1	1	
Xee	0	1	
Andre	4	3	
Daglig dækning kl. 17-24 i alt	52	52	

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar.



TABEL 15

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt hver uge – gennemsnitlig ugentlig dækning (procent)

Kanal	2018	2019
TV 2	62	62
TV 2 ZULU	17	17
TV 2 CHARLIE	24	24
TV 2 NEWS	22	23
TV 2 FRI	13	14
TV 2 SPORT	12	12
DR1	66	64
DR2	38	33
DR K	27	25
DR3	23	22
DR Ramasjang	13	12
DR Ultra	10	9
TV3	31	31
TV3+	20	19
TV3 PULS	14	13
TV3 SPORT	8	8
TV3 MAX	6	6
Kanal 4	13	12
Kanal 5	27	28
6'eren	12	12
Discovery Channel	7	6
Investigation Discovery	3	3
Discovery Science	0	1
TLC Danmark	6	5
Animal Planet	3	3
Canal 9	7	7
Eurosport 1	4	4
Eurosport 2	5	5
Otte regionale tv-kanaler	10	9
National Geographic	6	6
Comedy Central/Paramount	4	6
Xee	0	7
Andre	21	18
Ugentlig dækning i alt	82	81

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar.

TABEL 16

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt om aftenen gennemsnitlig ugentlig dækning klokken 17.00-24.00 (procent)

Kanal	2018	2019
TV 2	59	59
TV 2 ZULU	15	15
TV 2 CHARLIE	22	22
TV 2 NEWS	17	18
TV 2 FRI	11	12
TV 2 SPORT	10	10
DR1	63	62
DR2	34	30
DR K	23	22
DR3	20	19
DR Ramasjang	8	7
DR Ultra	7	5
TV3	27	28
TV3+	17	16
TV3 PULS	10	9
TV3 SPORT	6	7
TV3 MAX	5	5
Kanal 4	10	9
Kanal 5	24	25
6'eren	10	10
Discovery Channel	5	4
Investigation Discovery	2	2
Discovery Science	0	1
TLC Danmark	4	4
Animal Planet	2	2
Canal 9	6	6
Eurosport 1	3	3
Eurosport 2	4	3
Otte regionale tv-kanaler	9	8
National Geographic	4	4
Comedy Central/Paramount	3	5
Xee	0	6
Andre	16	13
Ugentlig dækning kl. 17-24 i alt	79	79

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar.





DIALOG MED SEERE OG BRUGERE

DIALOG MED SEERE OG BRUGERE

DIALOG MED LYTTER- OG SEERORGANISATIONERNE

TV 2 har altid haft en fast og løbende dialog med seere og brugere samt med de organisationer, som repræsenterer dem. Således mødes repræsentanter for TV 2 DANMARK A/S' ledelse to gange årligt med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne. Dialogmøderne foregår skiftevis i Odense og København.

Tre af disse organisationer er samlet under Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig KLF Kirke & Medier, ARF Multimедier og EU-modstandernes Lytter og Seerforbund.

Dialogmøderne med disse organisationer tager udgangspunkt i TV 2s programvirksomhed generelt – både public service-virksomheden og TV 2s øvrige medier. TV 2 anser det for vigtigt via dette forum at være i dialog med seerne og brugerne samt informere om og redegøre for aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål. Dialogen giver ikke alene anledning til, at foreningerne får lejlighed til at fremføre synspunkter og meninger om TV 2s programvirksomhed. Den giver også mulighed for, at TV 2 kan orientere om fremtidens muligheder og om de udfordringer, TV 2 står overfor.

Dialogmøderne er organiseret således, at lytter- og seerorganisationerne i samarbejde med TV 2 udvælger de aktuelle emner samt de chefer og medarbejdere, der ønskes dialog med. Herefter sørger TV 2 for at koordinere og arrangere de to møder i henholdsvis første og andet halvår.

DIALOGMØDER

DIALOGMØDET 9. MAJ 2019 I ODENSE

Ved dialogmødet 9. maj 2019 i Odense medvirkede fra TV 2 administrerende direktør Merete Eldrup, nyhedschef Jacob Kwon, Senior Audience Analyst Anna Sofie Bruhn Hansen, TV 2 Analyse, og Executive Advisor Nanna Cecilie Bruhn Pedersen fra TV 2s direktion samt seernes redaktør Lars Bennike.

Dagsordenen for mødet med lytter- og seerorganisationerne var varieret og omhandlede blandt andet TV 2-kanalernes planlagte valgdækning, TV 2s arbejde med at sikre kontakt med den unge målgruppe samt aktuelle sager fra seernes redaktør.

Referat af dialogmødet 9. maj 2019 kan læses via dette link: <https://omtv2.tv2.dk/nyhedsartikler/nyhedsvisning/klar-til-valg-og-til-en-indsats-over-for-den-unge-maalgruppe/>

DIALOGMØDET 13. NOVEMBER 2019 I KØBENHAVN

Ved dialogmødet 13. november 2019 i København medvirkede fra TV 2 administrerende direktør Anne Engdal Stig Christensen, faktacheft Thomas Breinholt, TV 2s 'valggeneral' Ulla Pors Nielsen, der er chef for TV 2 Event og TV 2 NEWS, samt seernes redaktør Lars Bennike.

På mødet var der fokus på TV 2s nye direktion og på strategien om at accelerere udviklingen af TV 2 PLAY, på TV 2-dokumentarerne **Daginstitutioner bag facaden** og **Eksperimentet med vores børn**, på TV 2s dækning i maj-juni af valgene til Europa-Parlamentet og Folketinget samt på aktuelle sager og klager fra TV 2s seerredaktør.

Referat af dialogmødet 13. november 2019 kan læses via dette link: <https://omtv2.tv2.dk/nyhedsartikler/nyhedsvisning/fokus-paa-valgdaekning-og-dokumentar-og-lidt-om-direktorens-foerste-100-dage/>

SEERNES REDAKTØR

TV 2 har siden 2008 haft en Seernes redaktør ansat i rollen som TV 2s uafhængige klageinstans. Seernes redaktør, der er ansat under TV 2s bestyrelse og refererer til TV 2s administrerende direktør, har som opgave at overvåge TV 2s behandling af henvendelser og klager fra brugere og seere på alle platforme.

Formålet er at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed. For en uddybning af det arbejde, seernes redaktør udfører, samt information om TV 2s etiske retningslinjer henvises til seernes redaktørs hjemmeside sr.tv2.dk.

Som led i sit arbejde redigerer seernes redaktør hjemmesiden sr.tv2.dk med blandt andet klummer om aktuelle emner, beretninger, afgørelser fra Pressenævnet og Radio- og tv-nævnet samt udvalgte kommentarer og spørgsmål fra TV 2s seere og brugere. Seernes redaktør har desuden en side på Facebook.

Hvert år modtager seernes redaktør via den offentlige mailadresse tusindvis af mails med kommentarer til udsendelser og indslag på tv og artikler på TV2.DK samt kritik, klager og spørgsmål. Dertil kommer direkte mails samt tilbagemeldinger til redaktørens egen TV 2-mailadresse, ligesom en del seere henvender sig pr. telefon eller brev.

En række af disse henvendelser er i overensstemmelse med proceduren sendt videre til udtalelse eller besvarelse i TV 2s afdelinger, og herefter er en del af dem vendt tilbage til behandling hos seernes redaktør. I andre tilfælde er henvendelser stilet direkte til seernes redaktør med anmodning om en vurdering.

PROGRAMKRITIK OG KLAGER

Via sin officielle mailadresse modtog seernes redaktør i 2019 over 8.400 henvendelser med forespørgsler, kommentarer, klager og kritik, og dertil kommer en række henvendelser til redaktørens personlige mailadresse. Seernes redaktør har opgjort 42 af årets klage- og kritiksager som værende af mere principiel eller karakteristisk karakter.

I disse sager blev der givet medhold og en rettelse i fire sager. To sager endte med medhold og en beklagelse fra TV 2, mens én klage endte med en præcisering og delvist medhold. To klager fik delvist medhold, en anmodning om aktindsigt blev afslået, mens en sag blev afvist på grund af forældelse.

31 sager endte med, at der ikke blev givet medhold. 16 sager havde mere end én klager.

PRESENÆVNET

Pressenævnet traf i 2019 afgørelse i fem sager mod TV 2. I to sager blev der udtalt kritik af TV 2, mens tre sager endte uden kritik. Desuden blev yderligere to andre sager afvist ved såkaldte formalitetskendelser. Den ene blev afvist, da Pressenævnet ikke fandt grundlag for at tage den op af egen drift, mens en anden sag blev afvist på grund af klagers manglende retlige interesse.

Pressenævnet traf i 2018 afgørelse i fire sager mod TV 2. I én sag blev der udtalt kritik af TV 2, mens tre sager endte uden kritik. Derudover blev en sag afvist ved formalitetskendelse, da klagen var indbragt for sent.

2017: Ni sager, heraf endte to med kritik, mens seks andre sager ikke medførte kritik. En enkelt sag var en såkaldt formalitetsklage.

2016: Otte sager, men ingen kritik.

2015: 12 sager, heraf endte fem med kritik.

2014: Tre sager, heraf endte én med kritik.

Når det gælder henvendelser om klager efter medieansvarsloven, gælder der særlige procedurer og interne svarfrister på TV 2.

Procedurerne er indskærpet for medarbejdere, der modtager sådanne henvendelser. Medieansvarsklager over TV 2s programmer behandles af TV 2s administrerende direktør, som besvarer klagen med oplysning til klageren om, at TV 2s afgørelse kan indbringes for Pressenævnet senest 12 uger efter, at afgørelsen er kommet frem til klageren, hvis klageren ikke er tilfreds med afgørelsen/svaret.

Seere, der klager over reklamespots bragt på TV 2, orienteres om, at de kan indbringe sagen for Radio- og tv-nævnet.

OVERSIGT OVER PRESENÆVNSSAGER I 2019

Program	Indhold	Kendelse	Sagsnr. og dato
Presselogen, oktober 2018 om mediernes ansvar for deres blogindlæg.	En af Jyllands-Postens bloggere klagede over, at hendes blog blev fejlciteret.	Ingen kritik Ikke krav på genmæle	Sag nr. 2019-80-0239 Afsagt 18. juni 2019
Indslag i Go' morgen Danmark , november 2018 om influencere	Klage over visning af sløret Instagramprofil i indslag om, at det er muligt at købe sig til følgere og 'likes' på sociale medier.	Ingen kritik	Sag nr. 2018-80-0222 Afsagt 21. juni 2019
To artikler på nyhederne.tv2.dk: "Bandede folk ansat af boligselskab gør beboere utrygge" og "Hædret tryghedschef under kritik – bekymring for hans forhold til bande", juni 2019	Klage over, at artiklerne indeholdt ukorrekte og krænkende oplysninger fra en kommunal høringskrivelse.	Ingen kritik	Sag nr. 2018-80-0225 Afsagt 12. august 2019
Dokumentaren Guds bedste børn , 2. januar 2019	Klage over misvisende fremstilling og over at være blevet bragt i sammenhæng med andre nærmere bestemte religiøse bevægelser.	Kritik af manglende klarhed i medvirken-kontrakt	Sag nr. 2019-80-0243 Afsagt 12. august 2019
Nyhedsindslag "Døtre fik 5,8 millioner kroner af Britta - her opsøger TV 2 dem", 27. februar 2019	Klage over krænkelse af privatlivets fred og offentliggørelse af optagelser af journalist foran klagers hjem, mens denne taler med klager, der selv befinder sig skjult bag hoveddøren.	Kritik for uberettiget at bringe 'skjulte optagelser'	Sag nr. 2019-80-0289 Afsagt 10. september 2019

Uddybende omtale af ovennævnte sager kan læses på Seernes redaktørs hjemmeside: sr.tv2.dk.

KONTAKTEN MED SEERE OG BRUGERE

Seernes henvendelser til TV 2 håndteres som hovedregel decentralt, således at for eksempel mails og breve til TV 2 Nyhederne og TV 2 NEWS håndteres af TV 2s nyhedsredaktion, henvendelser om TV 2 PLAY og TV2.DK besvares af TV 2s Kundeservice under TV 2 Betalings-tv, mails om sport håndteres af TV 2s sportsredaktion osv. På denne måde får TV 2s redaktører og ansvarlige chefer den direkte respons fra seere og brugere, som samtidig generelt får hurtigt svar på konkrete spørgsmål og lignende fra den ansvarlige afdeling.

Generelle spørgsmål om TV 2 og TV 2s programmer besvares af TV 2 Seersekretariatet, der desuden viderebringer seernes ønsker og kommentarer til de relevante afdelinger/redaktører.

TV 2 har i 2019 kunnet fastholde en hurtig håndtering og besvarelse af mailhenvendelser til tv2@tv2.dk og andre af TV 2s offentlige mailadresser. TV 2 har desuden mange informationer på sit koncernsite omtv2.tv2.dk, hvor seerne blandt andet kan få flere oplysninger om TV 2s programvirksomhed, skrive til TV 2 og tilmelde sig nyhedsmail.

Den allerstørste interaktion med seere og brugere har TV 2 via sociale medier, især Facebook.

Kontakten med seere og brugere sker også via de mange rundvisningsgæster, som hver år besøger Kvægtorvet i Odense og Teglhølmolen i København – tilsammen cirka 6.200 gæster i 2019 (cirka 5.500 gæster i 2018). Fremgangen kan især tilskrives, at TV 2 efter endt ombygning på Kvægtorvet igen i 2019 havde mulighed for at modtage rundvisningsgæster på sit hovedsæde gennem hele året.

Gæsterne får under rundvisningerne en grundig orientering om TV 2s virksomhed af et kompetent korps af rundvisere, og også i denne forbindelse foregår der debat om forskellige dele af TV 2s programvirksomhed, som rundviserne bringer videre til TV 2 Kommunikation.

STATISTIK VEDR. MAILHENVENDELSER TIL TV 2

I overensstemmelse med bestemmelserne i TV 2s public service-tilladelse om at overvåge TV 2 DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere har seernes redaktør i samarbejde med TV 2s tekniske afdeling fortsat arbejdet med at foretage en løbende registrering af henvendelser, herunder klager over TV 2 DANMARK A/S' virksomhed. TV 2 håndterer og opbevarer henvendelser i henhold til reglerne i EU's persondataforordning GDPR (General Data Protection Regulation), som trådte i kraft i maj 2018.

Hovedparten af de omtalte seerhenvendelser til TV 2 foregår via mails. Ifølge den elektroniske registrering har TV 2 således via de vigtigste offentlige TV 2-mailadresser i 2019 modtaget og kategoriseret omkring 21.300 seerhenvendelser. Dertil kommer et betydeligt antal pressemeddelelser og spam-mails, som efter overgang til nyt system til kategorisering ikke længere indgår i registreringen. TV 2 har endvidere modtaget et antal ansøgninger, men i henhold til persondataforordningen registreres disse henvendelser ikke.

Ifølge den elektroniske registrering har TV 2 og seernes redaktør i 2019 modtaget 7.693 henvendelser, som blev registreret som kritik/kommentar, 6.963 blev kategoriseret som spørgsmål, 3.514 som forslag, 707 henvendelser drejede sig om fejl, 290 henvendelser var i kategorien ros, 275 handlede om dårligt sprog, 128 indeholdt klager, 78 indeholdt påpegning af stavfejl, mens 32 henvendelser drejede sig om anmodning om afindeksering eller anonymisering af artikler på TV2.DK. Der er således modtaget flere henvendelser i alle kategorier med undtagelse af "klager", hvor der blev registreret 20 færre end i 2018.

TV 2 Kundeservice modtog i 2019 løb knap 142.000 henvendelser, hvilket er en stigning på 21.000 i forhold til det foregående år.

27,5 procent af disse henvendelser drejede sig om teknisk fejlsøgning, tekniske problemer og opsætning, mens spørgsmål om

økonomi tegnede sig for 22,5 procent. Anmodning om hjælp til login udgjorde 16,8 procent, generelt indhold udgjorde 13,3 procent, mens opsigelse eller fastholdelse af abonnement udgjorde 12,7 procent af henvendelserne. Spørgsmål om salg og oprettelse udgjorde 7,5 procent af henvendelserne.



Samtidig var der på kundeservice.tv2.dk i 2019 knap 1.500.000 besøgende, hvilket er en stigning på omkring 400.000 i forhold til 2018.

TEMAER FOR SEERHENVENDELSER

Ved hjælp af de månedlige indberetninger fra Seersekretariatet, TV 2s nyhedsredaktion og TV 2s sportsredaktion kan det konstateres, at nogle af de tilbagevendende temaer for seerhenvendelser også i 2019 drejede sig om forslag og kommentarer til **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark / Go' aften Live**, herunder generelle programforslag samt spørgsmål om værternes tøj og musikken fra de forskellige programmer.

TV 2 har i perioden modtaget en del ansøgninger om job og praktik samt spørgsmål til studie- og skoleopgaver. Tilsvarende har en del seere henvendt sig med ønske om at medvirke i programmer som **En have i gave**, **Korpset**, **Lykkehjulet** og **Kan man spise sig rask?**

Et tilbagevendende kritikpunkt er spørgsmålet om genudsendelser på TV 2s kanaler.

Den første sæson med **X Factor** på TV 2 affødte godt 300 henvendelser fra seere, som blandt andet klagede over lydproblemer under udsendelserne 1. marts og 22. marts, ligesom en del henvendelser drejede sig om kritik og kommentarer til dommerne. Et tilbagevendende tema var endvidere brug af bandeord, som vakte forargelse blandt nogle af seerne.

Vild med dans var også i 2019 genstand for en lang række henvendelser med kommentarer og kritik. En del seere fremsatte i lighed med tidligere år forslag om ændring af programmets regler, mens andre var utilfredse med TV 2s beslutning om i første omgang kun at genudsende programmet på TV 2 FRI. En række seere ønskede at medvirke som publikum i liveprogrammerne, mens andre ønskede at købe eller låne nogle af de medvirkendes kjoler. Desuden fandt en del seere værternes sprogbrug lidt for kulørt.

Til gengæld var kokken Umut Sakaryas medvirken og afgang fra **Vild med dans** kun genstand for et beskedent antal seerhenvendelser til TV 2 til trods for, at sagen blev slået stort op på sociale medier og i flere dagblade.

Danmark har talent affødte lidt over 100 seerhenvendelser, herunder et mindre antal om en af programmets medvirkende, en såkaldt "Zombiegruppe", som nogle seere fandt for uhyggelig, ligesom brugen af bandeord faldt nogle seere for brystet. Beslutningen i oktober om at ændre sendetidspunktet fra klokken 20 til klokken 21 affødte også lidt reaktioner fra seere.

Den årlige **Knæk Cancer**-uge udløste knap 200 seerhenvendelser til TV 2, blandt andet med forslag til indhold samt indsamlinger til fordel for forskning i andre sygdomme end kræft.

Et stort debattema på sociale medier og i enkelte dagblade var manglen på Tinka-huer i forbindelse med årets julekalender **Tinka og Kongespillet**. Omkring 65 seere fandt anledning til at klage direkte til TV 2 over de manglende huer, mens andre mails blandt andet indeholdt ros til serien.

Desuden var det i 2019 i modsætning til tidligere år kun ganske få seere, som rettede kritik mod familie-julekalenderens udsendelsestidspunkt klokken 20, hvilket kunne tyde på, at mange seere har vænnet sig til sendetiden – eller måske ser julekalender på TV 2 PLAY.

På TV 2 CHARLIE var serier som **Små og store synder**, **Poldark** og **Bjerglægen** emne for en række mails med spørgsmål, kritik og kommentarer, ligesom en række seere sendte både kritik og kommentarer, da panelet i programmet **Spørg Charlie** drøftede et spørgsmål om opbevaring af en urne.

TV 2 ZULU modtog en række henvendelser vedrørende serien **Lost**, som flyttede udsendelsestidspunkt. På TV 2 FRI handlede

de fleste henvendelser i 2019 om programmet **Krejlerkongen**, især med spørgsmål til priser på genstande fra programmet.

En række seere reagerede i starten af 2019 over for både TV 2 og seernes redaktør, da TV 2 Nyhederne og TV 2 NEWS viste billeder i forbindelse med dækningen af togulykken på Storebælt, fordi det ikke er tilladt for private at tage billeder fra ulykkessteder. Enkelte seere fandt, at dækningen gik for tæt på.

Flytningen pr. 28. januar 2019 af de sene nyheder fra klokken 22.00 til klokken 21.30 affødte også utilfredse reaktioner, mens andre seere klagede over stave- og slåfejl.

Nyskabelsen **Valgfolkemødet** på Kvægtorvet fik ros fra seerne, ligesom dækningen af valgene til Europa-Parlamentet og Folketinget generelt udløste betydeligt færre klager til seernes redaktør end ved tidligere valg. Til gengæld var dækningen af krisen i Vestre tema for flere kritiske henvendelser, idet nogle seere fandt dækningen ude af proportioner.

Over for TV 2 SPORT har en del seere i årets løb klaget over, at der blev sendt noget andet end det, der var annonceret, for eksempel ved forsinkede begivenheder. I andre tilfælde førte det til kritiske tilbagemeldinger fra seere, når værter og kommentatorer afslørede resultater af andre kampe. Det gjaldt for eksempel i forbindelse med VM i håndbold. Omvendt har andre seere udtrykt utilfredshed, når TV 2 SPORT har henvist til en nyhed på sport.tv2.dk frem for at bringe nyheden med det samme. Udtalefejl – især på fremmedsprog – får jævnligt seere til tasterne.

Henvendelser til TV 2 TEKNIK har i 2019 primært drejet sig om tekst-tv, lyd og problemer med synkronisering. Specielt gav det anledning til mange henvendelser, da en fejl hos YouSee medførte fejl på tekst-tv i TV 2 ØSTs sendeområde.





DANSK FILM, KULTUR, BØRN OG SENDETIDSPUNKTER

DANSK FILM, KULTUR, BØRN OG SENDETIDSPUNKTER

TV 2s ENGAGEMENT I SPILLEFILM SAMT KORT- OG DOKUMENTARFILMTITLER

Af TV 2 DANMARK A/S' tilladelse for årene 2019-2023 til at udøve public service-programvirksomhed fremgår følgende af punkt 2.5.:

2.5. Engagement i dansk film

TV 2 DANMARK A/S skal i tilladelsesperioden engagere sig på markedsvilkår i dansksprogede kort-, dokumentar- og spillefilm udført hos uafhængige producenter i et omfang svarende til det nuværende i forhold til antallet af titler, dvs. i gennemsnit 10-11 spillefilmstitler årligt og 5-6 kort- og dokumentarfilm årligt i løbet af tilladelsesperioden. Ordningen evalueres efter 2½ år.

I 2019 har TV 2 underskrevet produktionskontrakter om deltagelse i finansieringen af spillefilm på følgende titler.

TV 2s ENGAGEMENT I SPILLEFILM 2019 (KONTRAKT)

Titel	Producent
Skilt / Smagen af Sult	Zentropa
Julemandens datter II	Deluca
Marco effekten (Afdeling Q)	Nordisk Film Produktion
Retfærdighedens rytter	Nordisk Film Produktion
Rose	Nordisk Film Produktion
Klassefesten 4	Nordisk Film Produktion
Alle for 4	Nordisk Film Produktion
Malous jul	C Bjerre Film

I det første år af en ny forligsperiode – og det første år med en ændret støttemodel – er det hverken usædvanligt eller uventet, at TV 2 ikke når op på den gennemsnitlige forpligtelse på 10-11 spillefilmstitler om året.

TV 2 her derudover engageret sig i spillefilm via LOC'er (Letter of Commitment) på følgende titler, der først tælles med i forpligtelsen på det tidspunkt, hvor der indgås en kontrakt.

TV 2s ENGAGEMENT I SPILLEFILM 2019 (LETTER OF COMMITMENT)

Titel	Producent
Madklubben	Nephente Film
De forbandede år II Opgøret	Space Rocket Nation
Pagten	SF Studios
Flower Powder	SF

TV 2 har i 2019 blandt andet udsendt følgende spillefilm finansieret med støtte fra Det Danske Filminstitut (DFI):

Alle for 3

Team Albert

Du forsvinder

Dan Dream

3 ting

Aldrig mere i morgen

Gud taler ud

Darling

Den bedste mand

Kidnapning

På kort- og dokumentarfilmområdet har TV 2 på samme betingelser underskrevet produktionskontrakter om deltagelse i finansiering af følgende titler:

TV 2s ENGAGEMENT I KORT- OG DOKUMENTARFILM 2019 (KONTRAKT)

Titel	Producent
Et mord i familien (udvikling)	Impact
Rejsen til Utopia (produktion)	Magic Hour
Storken og de andre pirater (udvikling)	House of real
Puls (webisodes fiktion)	Toolbox
Omsorg er den bedste medicin	Hansen & Pedersen film og fjernsyn

TV 2 indfrier dermed den gennemsnitlige forpligtelse på fem-seks titler om året.

Efter samme princip som for spillefilm har TV 2 engageret sig i kort- og dokumentarfilm titler via LOC'er (Letter of Commitment). Disse titler tælles først med i forpligtelsen på det tidspunkt, hvor der indgås en endelig kontrakt.

TV 2s ENGAGEMENT I KORT- OG DOKUMENTARFILM 2019 (LETTER OF COMMITMENT)

Titel	Producent
This Cold Heaven (udvikling)	Hoka Hey Film
Nino	Made in Copenhagen

TV 2 har i 2019 udsendt følgende kort- og dokumentarfilm, som har fået støtte fra DFI:

Amys vilje

Fædre og sønner

Forsvindingsnummeret - Matti Breschel

Kaptajnens skygge - Christopher Juul-Jensen

Kirsebærentyr (to programmer)

Kemohjerne (fiktionsserie i fem afsnit)

Kongernes Fald

Løb som en pige (TV 2 SPORT)

Herudover finansierer og udsender TV 2 en lang række andre dokumentarfilm produceret af danske producenter og in house på TV 2.

Foruden ovennævnte er TV 2 DANMARK A/S stadig en del af Nordisk Film & TV Fond, der finansieres af Nordisk Ministerråd samt filminstitutioner og tv-stationer i de nordiske lande. TV 2s bidrag i 2019 var knap tre millioner danske kroner.

DELREGNSKABER

MODERSELSKAB	Anden virksomhed		Public service	
	Mio.kr.	2019	2018	2019
Omsætning i alt	1.092,9	1.037,5	1.680,3	1.580,7
Indholdsomkostninger	-895,8	-775,9	-1.382,5	-1.408,6
Salgs- og marketingomkostninger	-77,3	-73,8	-103,3	-105,9
Administrationsomkostninger	-28,2	-24,6	-226,5	-203,9
Omkostninger i alt	-1.001,3	-874,3	-1.712,3	-1.718,4
Resultat før finansielle poster (EBIT)	91,6	163,2	-32,0	-137,7
Finansielle poster, netto	243,9	223,7	24,9	-27,4
Skat	-23,3	-38,9	0,9	35,3
Resultat efter skat	312,2	348,0	-6,2	-129,8

TV 2 er også fortsat aktionær i FilmFyn A/S.

I 2019 er der indgået produktionskontrakter, hvor både FilmFyn A/S og TV 2 har investeret, på følgende titler:

Spillefilm & serier:

Far til fire og vikingerne (spillefilm)

Erna i krig (spillefilm)

De forbandede år (spillefilm)

Madklubben (spillefilm)

ALFA (fiktionsserie)

I 2019 udsendte TV 2 familiejulekalenderen **Tinka og Kongespillet**, hvor både TV 2 og FilmFyn har været med i finansieringen.

Herudover havde følgende spillefilm, hvor både TV 2 og FilmFyn har været med i finansieringen, biografpremiere i 2019:

Mødregruppen

De frivillige

Harpiks

DELREGNSKABER

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 62 af 11. januar 2016 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed har TV 2 DANMARK A/S udarbejdet et delregnskab for henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Delregnskaberne er udarbejdet for moderselskabet TV 2 DANMARK A/S, som har public service-forpligtelsen. Delregnskaberne er opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er afstemt til moderselskabets årsregnskab.

For samtlige aktiviteter er foretaget en vurdering af, hvorvidt der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed. Public service-tilladelsen ligger til grund for vurderingen af, hvorvidt en aktivitet henregnes til public service-virksomhed eller anden virksomhed.

TV 2 DANMARK A/S har til anden virksomhed henregnet følgende: Salg til TV 2 BIB A/S og TV 2 NETWORKS A/S, program-salg, salg af produktioner, merchandising, TV2.DK, TV 2 PLAYS on demand-produkter, båndsalg, produktion af sponsorskilte og reklamefilm samt udbytte fra tilknyttede virksomheder og joint ventures.

Udveksling af ydelser mellem hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed sker på markedsmæssige vilkår.

For ydelser, hvor omkostningerne ikke kan fordeles direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, er fordelingen foretaget ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk med baggrund i regnskabets registreringer med henblik på, at fordelingen resulterer i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetssområder under hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed.

DÆKNING AF KULTUR OG RELIGIØSE EMNER

For TV 2 er det et ønske og et mål, at kanalen i dækningen af smalle emner breder disse ud til så stort et publikum som muligt. TV 2 arbejder derfor med at integrere for eksempel kultur, kunst, musik, kirkelige og etniske emner i den daglige flade.

DÆKNING AF KULTUR

Erfaringen for TV 2 er, at dækningen af emner som for eksempel kultur bedst sker ved at inddrage dette i kendte og populære programformater som for eksempel **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark / Go' aften Live** frem for at producere særlige kulturmagasiner, der erfaringsmæssigt vil have begrænset interesse hos seerne.

Go' morgen Danmark sender 344 udsendelser årligt. I hverdage har programmerne en samlet varighed på cirka 96 minutter, og hertil kommer genudsendelse, mens weekendens udsendelser har en varighed på cirka 74 minutter (plus genudsendelse). **Go' aften Live** sender årligt 482 programmer à cirka 22 minutters varighed.

Ud over mange kulturhistorier i **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark / Go' aften Live** bringes der også hver uge mange kulturhistorier i både de landsdækkende nyhedsudsendelser og de regionale nyhedsudsendelser.

Nedenstående opgørelse viser, hvordan kulturen blev dækket i hhv. **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark / Go' aften Live** i tilfældige tougers-perioder i foråret 2019 og i efteråret 2019.

Som det fremgår, udgør indslag om bøger og film en væsentlig del af den samlede dækning. Derudover har **Go' morgen Danmark** flere gange om ugen live-musik fra primært danske musikere og artister, ligesom både **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark / Go' aften Live** ofte bringer omtale af danske tv-serier. De sidstnævnte indslag om aktuelt nyt inden for tv-programmer



er ikke medtaget på listen herunder. Heller ikke madindslag er nævnt, selv om nogle af disse indslag kan omhandle dansk mad- og kulturhistorie.

Kulturindslag i Go' morgen Danmark, 13. maj til 26. maj 2019

Mandag 13. maj

Musik: Dansktopbandet "Humørekspressen" er i studiet for at fortælle om det nye album, som skubber til dansktopgenren med elementer af reggae, dancehall, pigtråd og rock and roll, og for at optræde i studiet med et nummer fra det nye album.

Bøger: Forfatteren Jesper Grønkjær, som i 2016 besøgte Nordkorea og i årene efter brugte lang tid på at tale med afhoppere fra det lukkede land, er i studiet til en snak om, hvordan oplevelsen og fortællingerne har dannet baggrund for bogen **Frihed fra himlen**.

Tirsdag 14. maj

Bøger: Digteren Dennis Ramsøe, som har udgivet digtsamlingen **Udenfor rammen** om det moderne og fortravlede erhvervsliv, er i studiet til en snak om, hvad det betyder at have stress, når man samtidig søger job.

Film: Den franske filmfestival i Cannes er i gang, og filmanmelder Ann Lind Andersen og filmjournalist Casper Hindse er i studiet for at fortælle om festivalen og give deres bud på, hvem der løber med priser.

Onsdag 15. maj

Film: Filmanmelder Ann Lind Andersen er i studiet og fortæller om åbningen af filmfestivalen i Cannes og det arbejde, der nu venter filmanmelderne for at finde vinderne.

Bøger: Forfatteren Jo Nesbø, der er aktuell med sin nye krimi **Kniv**, er i studiet til en snak om udfordringerne ved hele tiden at arbejde med den samme hovedkarakter.

Torsdag 16. maj

Film: Filmekspert Casper Christensen og skuespiller Ellen Hillingsø er i studiet for at anmelde de biografaktuelle film **En spions erkendelser** og **John Wick: Chapter 3 - Parabellum**.

Kunst: Fotograf Klaus Holsting, som er aktuell med udstillingen **90**, er i studiet til en snak om at portrættere folketingsmedlemmer med lukkede øjne og dermed give et helt andet billede af politikerne end de polerede valgplakater.

Fredag 17. maj

Bøger: Politisk kommentator Hans Engell er i studiet for at kommentere udsagnene i bogen **Befrielsens øjeblik**, som statsminister Lars Løkke Rasmussen har udgivet.

Lørdag 18. maj

Kunst: Kunstguide og kurator Jens-Peter Brask er i studiet og giver sit bud på, hvilke kunststillinger der er værd at besøge landet over netop nu.

Søndag 19. maj

Musik: I anledningen af Folkemødet på Bornholm har folketingsmedlemmerne Bertel Haarder og Benny Engelbrecht givet hvert deres bud på en valgsang for at hylde demokratiet. Ti gymnasieelever kårer vinderen.

Mandag 20. maj

Bøger: Katja Berger, der som 16-årig forsøgte at begå selvmord og nu har udgivet bogen **Hvor jeg hører til**, er i studiet til en snak om bogen, der forhåbentligt kan medvirke til, at flere unge taler om deres psykiske problemer.

Teater: I anledning af teaterstykket **Lystspil** om skuespilleren Kirsten Walther, der døde for 32 år siden, er skuespiller Lotte Munk, som skal portrættere Kirsten, og filmkritiker Jacob Wendt Jensen

i studiet til en snak om, hvorfor Kirsten Walther blev så folkekær og, hvilke dæmoner hun kæmpede med.

Tirsdag 21. maj

Musik: I anledning af, at tre af hiphop-kulturens mest betydningsfulde grupper - Public Enemy, De La Soul og Wu-Tang Clan - i Royal Arena i København går sammen om koncerten **Gods of Rap**, er hiphop-ekspert Peter Aagaard i studiet for at fortælle om de tre gruppers store betydning for genren.

Onsdag 22. maj

Kunst: I forbindelse med åbningen af kunstfestivalerne **Art Week** og **3DAYS OF DESIGN** er kurator Jens-Peter Brask og kunstner Thomas Poulsen i studiet til en snak om de udtryk, der opstår, når kunst og design møder hinanden.

Torsdag 23. maj

Musik: Sangeren Oh Land, som har udgivet et nyt album, der tager udgangspunkt i tiden efter hendes skilsmisse, er i studiet til en snak om det rå og ærlige album og til en live-optræden med nummeret **Family Tree**.

Film: Filmekspert Casper Christensen er i studiet for at anmelde de biografaktuelle film **Aladdin** og **Amundsen**.

Fredag 24. maj

Bøger: Forfatteren Thomas Windings historie **Min lille hund Meester** er blevet til en tegneserie, der er skabt af hans kollega Maria og barnebarnet Oliver. De to er i studiet til en snak om Thomas Windings evne til gennem hele sit forfatterskab at tryllebinde både børn og voksne.

Bøger: Biolog Anders Kofoed, som er aktuell med bogen **Anders Kofoeds store bog om naturen**, er i studiet for at fortælle om bogen, der er en rundrejse i og en hyldest til det danske dyrerige.

Lørdag 25. maj

Bøger: Forfatteren Knud Romer, som har modtaget 'H. C. Andersen Legatet' for sin betydende indsats i dansk litteratur, er i studiet, hvor han ser tilbage på sine værker, som alle er drevet af smerte, dæmoner og modgang.

Søndag 26. maj

Kunst: I forbindelse med udstillingen **Portræt NU!** på Det Nationalhistoriske Museum, hvor portrætkunstnere fra hele Europa konkurrerer om at levere det bedste portræt, er museumsinspektør Mette Skougaard i studiet for at fortælle om portrætteknikker, mens to portrætkunstnere giver hvert deres bud på et portræt af **Go' morgen Danmark's** vært.

[Kulturindslag i Go' aften Danmark, 4. marts til 15. marts 2019](#)

Mandag 4. marts

Film: Skuespilleren Lai Yde, som har vundet sin første filmpris – en Bodil for sin rolle i filmen **Holiday** – er i studiet til en snak om, hvordan det er at vinde en pris for en så usympatisk rolle.

Musik: Sangeren Hugo Helmig, som er på vej ud på sin første verdensturné, er i studiet til en snak om, hvordan en drengedrøm går i opfyldelse.

Tirsdag 5. marts

Ballet: Ballerina og solodanserinde Ida Praetorius, der har rollen som **Askepot** i Det Kongelige Teaters nye opsætning af eventyret af samme navn, er i studiet til en snak om, hvorfor hun til trods for sin succes frygter, at hun ikke er god nok.

Musik: Sangeren Christopher, som er aktuel med det nye album **Under the Surface**, er i studiet, hvor han blandt andet fortæller om en af de nye sange, som han skulle lære at synge baglæns for at få musikvideoen i kassen.

Onsdag 6. marts

Film: Skuespiller og komiker Magnus Millang er i studiet for at fortælle om lysten til at være filminstruktør og om sin nye film, som han har produceret sammen med sin bror, og som handler om deres afdøde far.

Torsdag 7. marts

Bøger: Forfatteren Annetrine Borup, som på baggrund af egne erfaringer har skrevet bogen **Hjernerystelse - en guide til en bedre hverdag**, er i studiet og fortæller, hvordan man tackler en hjernerystelse. Med i studiet er journalist Karen-Helene Hjort, der – ligesom 25.000 andre danskere – også har haft hjernerystelse.

Musik: I anledning af Dansktop Prisen og talentprisen 'Mig og min mentor' er sangeren Tine Schlichting – som sidste år vandt prisen sammen med sin mentor Dario Campeotto – i studiet til en snak om, hvordan en ny generation af dansktopsangere kan hjælpes på vej.

Fredag 8. marts

Film: I anledning af, at Michael Jackson-dokumentaren **Leaving Neverland** nu kan ses i Danmark, er DJ og debattør Dan Rachlin og journalist Nanna Frank Rasmussen i studiet for at fortælle om dokumentaren.

Musik: I forbindelse med udgivelsen af en ny plade fra bandet Love Shop er forsangeren Jens Unmack i studiet til en snak om, hvordan det er selv at pryde albummets forside og om, hvordan hans hyppige møder med døden har givet ham appetit på livet.

Mandag 11. marts

Teater: I anledning af premieren på teaterforestillingen **Livet, hvor svært ka' det være?** er skuespillerne Henrik Lykkegaard og Niels Ellegaard i studiet til en snak om både at være gode kollegaer på scenen og gode venner i fritiden.

Teater: Skuespillerne Thure Lindhardt og Mille Lehfeldt, som spiller hovedrollerne i forestillingen **Shakespeare in Love** på Østerbro Teater, er i studiet til en snak om, hvilke kendte kærlighedscitater der stadig holder den dag i dag.

Tirsdag 12. marts

Kunst og musik: Multikunstneren Leif Sylvester, som har skrevet sin egen begravelsessang, er i studiet til en snak om livet og døden og om de mange planer, han stadig har for fremtiden og for sin kunst.

Onsdag den 13. marts

Musik: Skuespilleren Rasmus Bjerg, som nu drager på danmarksturné med John Mogensens sange, er i studiet til en snak om først at have portrætteret den folkekære sanger på det store lærred og nu drage på turne med showet **John**.

Musical: Sanger og skuespiller Nina Maria Schjødt Lybæk-Hansen og sanger Gry Trampedach, som begge skal indtage rollen som Sanne Salomonsen i efterårets musical **Sanne - The Musical**, er i studiet til en snak om, hvordan man overhovedet kan blive til selveste Sanne Salomonsen.

Torsdag 14. marts

Comedy: Komikeren Anders Matthesen, som er aktuel med sit nye show **Anden bringer ud**, er i studiet til en snak om, hvordan det er at være så tæt på og have det så sjovt med sit publikum.

Bøger: Musikeren Allan Olsen, som er aktuel med sin nye erindringsbog **Laksetrappen**, er i studiet, hvor han blandt andet giver et tilbageblik på sin karriere fortalt gennem de guitarer, der har betydet mest for ham.

Fredag 15. marts

Musik: Sangerne Shaka Loveless og Wafande, som for første gang udgiver en EP sammen, er i studiet til en snak om deres kreative arbejdsprocesser og om, hvad der sker, når lyden af de to smelter sammen.

[Kulturindslag i Go' morgen Danmark, 28. oktober til 10. november 2019](#)

Mandag 28. oktober

Musik: I forbindelse med "Spil Dansk Ugen", er musikkonsulent og DJ Nicholas Kawamura i studiet til en snak om, hvorfor det er vigtigt med større fokus på den danske musikscene.

Bøger: Økonom Hjarn von Zernichow Borberg, som har udgivet bogen **Integration - her går det godt**, er i studiet til en snak, hvorfor han mener, at det går rigtig godt med integrationen i Danmark – i modsætning til det billede, der bliver tegnet i medierne. Nadeen og Nafisa, som selv er flygtninge, bakker op om påstanden.

Film: Brødrene Mehdi, Milad og Misam Avaz, der er aktuelle med filmen **Kollision**, er i studiet til en snak om, hvordan det er at producere film i stor skala. Brødrenes mor er i studiets køkken og tilbereder en iransk ret, som drengene elsker højt.

Musik: Nicklas Sahl, som har skrevet titelmelodien til **Kollision**, der samtidig er hans første sang på dansk, er i studiet, hvor han optræder med nummeret **Hvis jeg kunne blive som dig**.

Tirsdag 29. oktober

Prisuddelinger: I anledning af kronprinsparrets sociale pris 'Stjerneredrys', som er tildelt den socialøkonomiske virksomhed FRAK, der hjælper med at holde unge fra udsatte boligområder væk fra gaden ved at tilbyde dem fritidsjobs, er lederen af virksomheden og to ungarbejdere i studiet.

Udgivelser: I anledning af at Statens Serum Institut og Aalborg Universitet har udgivet rapporten **SEXUS** om danskernes sexvaner, er den 21-årige Laura og den 72-årige Eva i studiet til en snak om sexlyst og sexvaner på tværs af generationer.

Bøger: Realitystjernen Linse Kessler, som har udgivet bogen **Linse: Jeg bliver ældre - og det gør ik' noget**, er i studiet til en snak om livet med rynker og barnebarn.

Onsdag 30. oktober

Bøger: Tidligere operativ chef for PET Frank Jensen, som har udgivet bogen **Min far var spion**, er i studiet til en snak om baggrunden for bogen, der handler om faderens liv som hemmelig agent under Anden Verdenskrig og Den Kolde Krig.

Musik: Sangeren Alexander Oscar, som har udgivet en ny sang, der handler om frygten for at blive forladt, er i studiet, hvor han fortæller, hvordan han har sluppet frygten og optræder live med nummeret **Someone Else**.

Film: I anledning af premieren på filmen **Terminator: Dark Fate** med skuespilleren Sarah Connor i hovedrollen er filmekspert Casper Christensen og filmanmelder-duoen Maria Højgaard Andersen og Christina Schou Willumsen i studiet til en snak om, hvorvidt Hollywood mangler flere kvindelige actionhelte.

Torsdag 31. oktober

Festivaler: I forbindelse med, at kronprinsesse Mary er udnævnt som protektor for Copenhagen Pride, er kongehusekspert Helle Bygum og talsmand for Copenhagen Pride, Lars Henriksen, i studiet til en snak om betydningen af, at de kongelige viser støtte til LGBTI-samfundet.

Film: Filmanmelderne Ann Lind Andersen og Casper Christensen er i studiet for at anmelde de biografaktuelle film **Kollision** og **Terminator: Dark Fate**.

Bøger: Forfatteren Maren Uthaug, som har udgivet romanen **En lykkelig slutning**, der handler om døds- og begravelseskultur i Danmark, og som har vundet Otto B. Lindhardt Prisen, er i studiet til en snak om, hvordan hele det danske dødsritual indeholder absurditeter og detaljer, der indbyder til høj latter og masser af spørgsmål.

Fredag 1. november

Bøger: Den kendte astrofysiker Holger Bech Nielsen, som er aktuell med bogen **Teorien om alt**, er i studiet, hvor han på pædagogisk vis giver en forsmag på, hvad hans teori går ud på.

Musik: Bandet Klumben og Raske Penge, som er aktuell med det nye album **Livet**, er i studiet for at fortælle, hvorfor det er vigtigt at gå egne veje og ikke bare følge strømmen. Bandet optræder live med nummeret **Livet**.

Lørdag 2. november

Festivaler: Åbningen af Den Arktiske Festival er et løbende tema i hele lørdagsudsendelsen. På besøg i studiet er politisk kommentator Hans Engell, der elsker Grønland, et islandsk kor, studerende, der skal undervise i grønlandsk, en eventyrer, der har rejst hele Arktis rundt, samt en rejseguide, der giver den perfekte guide til rejser i Arktis.

Teater og film: Skuespilleren Henning Jensen, som efter 50 år i branchen siger farvel til de skrå brædder, er i studiet til en snak om, at han ofte på scenen har spillet skurkeroller, men nu i stedet vil forsøge sig med roller i film, hvor han får lov til at spille mere bløde og rare karakterer, som det eksempelvis er tilfældet i den nye film **Kollision**.

Søndag 3. november

Bøger: Nyhedsvært Mikael Kamber, som har udgivet bogen **3 gode ting**, er i studiet til en snak om vigtigheden af hver dag at notere tre ting, man er taknemmelig for.



Mandag 4. november

Bøger: Journalist Michael Teschl er i studiet til en snak om, hvordan han fik et nyt tip i den spektakulære kriminalsag om Pedal-Ove og nu udgiver bogen **Den dag Brita forsvandt - Pedal-Ove-sagen**. Michael Teschl er også manden bag dokumentarserien **Mysteriet om Pedal-Ove**.

Bøger: Bogen **Begge sider** handler om en af Danmarks meget omdiskuterede fodboldspillere, Nicklas Bendtner. Forfatteren til bogen, Rune Skyum-Nielsen, er i studiet sammen med Nicklas Bendtners ungdomstræner Søren Belling til en snak om fodboldtalentet.

Musik: Musikeren Bisse, som har skrevet en sang om den svindelanklagede Britta Nielsen, er i studiet til en optræden med nummeret **Britta Big Five** og til en snak om, hvorfor historien ikke må gå i glemmebogen og om, hvor fascineret han er af Brittias karakter.

Tirsdag 5. november

Bøger: Skuespilleren Pilou Asbæk, som er aktuell med biografen **Alting sker på en gang**, er i studiet til en snak om, hvorfor han elsker at løfte stemningen med sine røverhistorier.

Bøger: I anledning af udgivelsen af bogen **How to Live in Denmark** om danskernes gæstfrihed eller mangel på samme over for tilflyttere fra fremmede lande er tre tilflyttere fra forskellige lande i studiet for at fortælle om deres oplevelser med danskerne.

Dokumentarfilm: Journalist Pernille Rølle, som med udgangspunkt i fortællingerne og mysterierne om sin afdøde morfars liv har produceret dokumentaren **Min morfars modstandskamp**, er i studiet til en snak om tilblivelsen af dokumentaren.

Onsdag 6. november

Bøger: Skuespilleren Ellen Hillingsø, som sammen med sin far, pensioneret generalløjtnant Kjeld Hillingsø, har udgivet bogen **Generalens datter**, er i studiet sammen med sin far til en snak om, hvad disciplin har betydet for familien Hillingsø.

Ballet: I anledning af, at Det Kongelige Teater opfører en ny ballet om **Karen Blixen**, er kongelig balletdanser Ida Praetorius i studiet til en snak om, hvordan det er at skulle optræde sammen med sit store idol, balletdanseren Gudrun Bojesen, der dansede sin afskedsforestilling i 2016, men som alligevel har valgt igen at gå på scenen for at skildre den store forfatter.

Torsdag 7. november

Film: Filmanmelderne Ann Lind Andersen og Casper Christensen er i studiet for at anmelde den biografaktuelle film **Doctor Sleep**.

Musik: Brødrene Simon og Thomas Alstrup, som står i spidsen for bandet Jonah Blacksmith, er i studiet, hvor de fortæller, hvordan deres elskede fødeby Thy spiller en stor rolle i deres musik. Bandet optræder live med nummeret **Monster**.

Bøger: Politisk kommentator Peter Mogensen, som har udgivet spændingsromanen **Skyggespillet**, er i studiet til en snak om, hvordan de mange år tæt på dansk politik kan bruges til dramatiske krimifortællinger.

Fredag 8. november

Bøger: Naturformidler Sebastian Klein, som har udgivet bogen **Verdens 100 klammeste dyr**, er i studiet til en snak om en makaber verden af dyr, som langt fra er nuttet, pelset og plyset.

Bøger: I anledning af udgivelsen af bogen **REGAN Vest - demokratiets sidste bastion** er de to forfattere, Helle Nørgaard og Ulla Varnke Sand Egeskov, begge fra Nordjyllands Historiske Museum,

i studiet til en snak om bogens omdrejningspunkt: Regeringsanlægget Vestdanmark, som var en hemmelig atomsikret bunker, der blev bygget under Den Kolde Krig med det formål at huse regering, embedsmænd og regent i tilfælde af en atomkrig.

Lørdag 9. november

Bøger: I anledning af bogen **Flugten over Østersøen** er forfatteren Christoph Sender i studiet til en snak om, hvordan han i 1977 som 16-årig sammen med sine forældre og to yngre søskende flygtede fra DDR i to kajaker med kurs mod Danmark. Både hans far og de to søstre druknede i Østersøen.

Film: I anledning af 30-året for Berlinmurens fald og de mange historier og film, der er udgivet om muren, er filmanmelder Ann Lind Andersen i studiet til en snak om de største og mest vellykkede film om Berlinmuren gennem tiden.

Musik: Musikeren Mikkel Lomborg, også kendt som Hr. Skæg, er i studiet, hvor han optræder med Pink Floyd-nummeret **Another Brick in the Wall** og taler om, hvordan nummeret er blevet soundtracket til Berlinmurens fald.

[Kulturindslag i Go' aften Live, 4. november til 15. november 2019](#)

Tirsdag 5. november

Bøger: Forfatteren Kristoffer Zøllner, som har skrevet biografien om skuespilleren Pilou Asbæk, **Alting sker på en gang**, er i studiet sammen med Pilou Asbæk, der blandt andet fortæller, hvor svært det var at læse fremstillingen af sig selv.

Bøger: Forfatter og radiovært Ditte Okman, som er aktuell med bogen **#tyndogrig**, er i studiet til en snak om, hvordan livet sjældent er gået i den rigtige retning for hende, men at hun trives i modgang.

Onsdag 6. november

Sangeren Anne Linnet, som er aktuell med kriminalromanen **Fuck-ed**, er i studiet til en snak om debuten som forfatter.

Torsdag 7. november

Bøger: Tv-vært og forfatter Pelle Hvenegaard, som har udgivet bogen **Bare stik ham en!**, der blandt andet handler om en stalker, er i studiet til en snak om den ændring, der er sket i fankulturen i kraft af sociale medier.

Bøger: Cirkusdirektør Søren Østergaard, som har udgivet bogen **12 store danske artister**, der går bagom alle de karakterer, han selv har optrådt med på scenen, er i studiet, hvor han blandt andet testes i kendskabet til sine egne karakterer.

Kunst: Tre år efter sin død kan den canadiske sanger Leonard Cohen nu opleves på kunstudstillingen **Leonard Cohen: A Crack In Everything**. Erhvervslederen Christian Stadil og musiker og sanger Signe Svendsen, som begge er store fans af den afdøde musiker, er i studiet til en snak om, hvorfor han stadig skal hyldes.

Fredag 8. november

Musik: Musikeren Rasmus Seebach, som ti år efter sin debutplade nu udgiver albummet **Tak for turen** med nye og gamle hits, er i studiet til en snak om at være den første dansksprogede artist siden årtusindeskiftet, der har solgt en million albums, og om forholdet til fans og karrieren set i bakspejlet.

Mandag 11. november

Bøger: Træneren for herrelandsholdet i håndbold, Nikolaj Jacobsen, som har udgivet selvbiografen **Nikolaj**, er i studiet til en snak om sin lange karriere, der ikke kun har været en dans på roser, men også har været præget af ensomhed, stress og søvnløse nætter.

Tirsdag 12. november

Bøger: I anledning af den nye bog **Tænd fantasien**, der beskriver, hvordan ikke alene børn, men også deres forældre, er skærmafhængige, er den ene af bogens forfattere, Kristina May Pris, i studiet sammen med to børn og deres fædre til en snak om skærmafhængighed og om, hvordan den kan erstattes af mere nærvær.

Film: Skuespilleren Nikolaj Coster-Waldau, som er aktuell i den danske film **Selv mordsturisten**, er i studiet til en snak om, hvad der fik ham til at sige ja til rollen, selvom han har stor, international succes i Hollywood.

Onsdag 13. november

Teater: Skuespiller Morten Hee Andersen, som er aktuell i forestillingen **Brødrene Løvehjerte** på Det Kongelige Teater, er i studiet til en snak om, hvorfor det er vigtigt at skildre døden i børnehøjde.

Musik: Popbandet Alphabeat, som har gjort comeback, er i studiet til en snak om, hvordan der i dag – i modsætning til dengang, de debuterede – også skal findes plads til børnepasning og bijobs.

Torsdag 14. november

Skuespil: Politiker Sarah Glerup og skuespiller Mikkel Lund, der begge er handicappede, er i studiet til en snak om, hvorvidt en person uden handicap kan spille en person med handicap. Skal der gøres mere for at caste minoriteter i den slags roller, eller skal skuespillere udelukkende hyres på deres talent og ikke på grund af deres handicap?

Bøger: I anledning af den nye bog **ILD**, som er udgivet af kokken Nikolaj Kirk og fotografen Morten Kirkhoff, er Nikolaj Kirk i studiet til en snak om, hvorfor det at tilberede mad over åben ild gør noget særligt for samværet mellem mennesker.

Bøger og tv: Forfatteren Michael Teschl har skrevet bogen **Den dag Brita forsvandt - Pedal Ove-sagen** og står bag tv-dokumen-

tarserien om samme sag. Han er i studiet sammen med tidligere efterforsker i Rejseholdet Bent Isager-Nielsen til en snak om den spektakulære sag.

Fredag 15. november

Bøger: Forfatter Michael Katz Krefeld, som er aktuell med bogen **Skytsengel**, inviteres på værtshus til en snak om, hvordan han ud fra virkelige beværtninger og bygninger finder inspiration til lokationerne i sine bøger.

Musik: I anledning af aftenens fodboldlandskamp er radioværtten Henrik Milling i studiet til en snak om sangen **Re-Sepp-Ten**, som er den mest solgte single i Danmark, og som alle kan synge med på, til trods for at den er mere end 30 år gammel.

DÆKNING AF RELIGIØSE EMNER

Også når det gælder kirkelige og religiøse begivenheder og emner, har TV 2 taget det redaktionelle valg at integrere emnerne i kendte programformater for dermed at øge interessen for et emne, der har et smalt publikum.

Erfaringen for TV 2 er også her, at dækningen af kirkelige emner bedst sker ved at inddrage dette i kendte og populære programformater som for eksempel **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark / Go' aften Live** frem for at producere for eksempel kirkelige magasiner, der erfaringsmæssigt vil have begrænset interesse hos seerne.

I takt med den stigende fragmentering af medieforbruget både herhjemme og i udlandet vil det efter al sandsynlighed blive et stadigt sjældnere syn at se programmer med en snæver målgruppe på brede mainstreamkanaler.

Dækning af religiøse emner sker både i almindelige uger og hyppigt i forbindelse med kristne højtider.

I påsken 2019 blev blandt andet følgende indslag bragt i **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark / Go' aften Live** samt i **TV 2 Nyhederne** i aftenfladen:

- Brand i den parisiske domkirke Notre Dame. Interview med bl.a. domkirkepræst Patrick Chauvet og den franske præsident, Emmanuel Macron. Tilbageblik i kulturhistorien på Roskilde Domkirke, som ligeledes under en renovering brændte i august 1968. (flere indslag)
- Den 16-årige verdenskendte klimaforkæmper, Greta Thunberg, mødes med den 82-årige pave Frans i Vatikanet til en snak om udfordringerne med klodens klimaforandringer.
- Besøg i Ribe Domkirke, der er en af landets største kirker og på mange måder sammenlignelig med Notre Dame. Efter branden i Notre Dame vil Danske Beredskaber have en plan for sikring af historiske bygninger herhjemme.
- Sognepræst Jesper Fich taler om branden i Notre Dame i Paris, og organist Philip Aggesen fortæller om sin karrieres højdepunkt, da han spillede på Notre Dame's kæmpeorgel.
- Påsken fejres over hele landet, og i Trolldede i Vestjylland markeres højtiden på en særlig måde. Her behøver byens sognebørn ikke møde op i kirken for at høre om den sidste nadver og Jesu lidelser på korset. Kirken sender nemlig gudstjenester direkte fra kirken på YouTube. Interview med præst Orla Villekjær.
- Gudstjeneste på YouTube, drop-in-vielser og rockmusik i kirkerummet. Præster over hele landet går nye veje for at få flere i kirke.
- Visning palmesøndag af filmen **Ben-Hur**, der er baseret på bogen **Ben-Hur: A Tale of the Christ** (En fortælling om Kristus). Det er fortællingen om den jødiske, velhavende prins, der bor i Jerusalem sammen med sin mor og datter kort efter Jesu fødsel.

I julen 2019 samt uge 1, 2020 blev følgende programmer vist, ligesom der blandt andet blev bragt følgende indslag i **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Live** samt i **TV 2 Nyhederne** i aftenfladen:

- Julen er for de fleste ensbetydende med varme og tryghed. Men ikke for alle. I mange byer lever der folk på gaden. Interview med gadepræst Signe Toft fra Kirkens Korshær i Vejle.
- For de fleste skoleelever begyndte juleferien fredag 20. december. Men på nogle af landets privat- og friskoler har skolerne valgt at gøre lørdag 21. december til en skoledag – uagtet at skolegang om lørdagen blev afskaffet i 1970. På Th. Langs Skole i Silkeborg er forældrene glade for initiativet, der giver dem mulighed at komme med i kirke til julegudstjeneste.
- Flere københavnere kommer i kirken i dag end for fem år siden. Sidste år var der to millioner besøg i de københavnske kirker. Fem år tidligere, i 2013, var der 240.000 færre besøg. Det er dog ikke gudstjenesten om søndagen, der trækker flere til. Det er derimod aktiviteter i løbet af ugen som babysalmesang, andagter og koncerter.
- Kærlig juleopsang fra entertaineren Jacob Haugaard, der opfordrer til, at vi møder hinanden uden fordømmelse – også dem, vi normalt går forbi. Samme mission har gadepræst fra Vesterbro i København Liane Zimsen Dambo, som holder gudstjenester på gaden.
- 'Gud elsker alle – selv de værste blandt os.' Sådan lød budskabet fra pave Frans under den traditionsrige midnatsmesse 25. december. Tusindvis af mennesker var mødt frem for at høre Paven tale i Peterskirken i Vatikanet.
- Den 5. januar er det Helligtrekongersaften. Helligtrekonger markerer afslutningen af de traditionelle tolv juledage. De hellige tre konger var de tre vise mænd, der ifølge Det ny Testamente kom til stalden i Betlehem efter Jesu fødsel. Besøg i Anna Kirke på Nørrebro i København. Nyhedsindslaget blev sendt 5. januar 2020.

BØRN OG SENDETIDSPUNKTER

TV 2 skal påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold. Det betyder, at programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psy-

kiske eller moralske udvikling ikke må sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

TV 2 har i 2019 hverken udsendt programmer, der alvorligt kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, eller programmer, der er skadelige for mindreårige.

ETABLERING AF PRAKSIS VEDRØRENDE BESKYTTELSE AF MINDREÅRIGE

TV 2 har høje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke scener programsættes, og TV 2 placerer som alt-overvejende hovedregel ikke et sådant program i forlængelse af et børne- eller familieprogram eller på et tidspunkt, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn. Det er en følge af TV 2s interne retningslinjer for placering af programmer og trailere med stærke billeder.

Chefer fra afdelinger for henholdsvis marketing og programplanlægning involveres i tvivlstilfælde.

I 2019 har TV 2 fortsat benyttet de principper, som stationen tidligere har redegjort for i public service-redegørelserne, herunder om prioriteringer og programvalg om eftermiddagen og i den første del af primetime.

ADVARSLER

Når TV 2 vurderer, at et program indeholder stærke scener, der af nogle vil blive opfattet som uhyggelige, advarer TV 2 via aftenens speaker (altså akustisk), umiddelbart inden programmet udsendes. Afgørende for denne vurdering er blandt andet, om der i programmet forekommer scener, som indeholder erotiske billeder, vold, mennesker, der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, scener, der kan virke skræmmende og uhyggelige, samt altid hvis

der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

Også når det gælder trailere for kommende programmer, eksempelvis actionfilm, thrillere og dokumentarfilm, er TV 2 opmærksom på sendetidspunkterne for disse trailere. I en række tilfælde produceres flere forskellige trailere for samme program eller serie, så indholdet af traileren kan tilpasses udsendelsestidspunktet.

Det beror på et kvalificeret skøn fra TV 2s side, om der skal bringes en advarsel. Sådanne advarsler er imidlertid oftest advarsler, TV 2 af egen drift vælger at bringe, og ikke advarsler, TV 2 er forpligtet til at bringe. Disse advarsler er således ikke ensbetydende med, at TV 2 vurderer, at programmerne kan skade børn.

I 2019 har TV 2 advaret om indholdet i nedenstående tilfælde, hvor advarslerne har gjort opmærksom på voldsomme eller ubehagelige billeder og i flere tilfælde også på, at programmet ikke er egnet for børn.

Tinka og Kongespillet – programsat 6. december 2019 klokken 20.00 (samt næste dags genudsendelse)

Tinka og Kongespillet – programsat 12. december 2019 klokken 20.00 (samt næste dags genudsendelse)

Tinka og Kongespillet – programsat 20. december 2019 klokken 20.00 (samt næste dags genudsendelse)

I en række tilfælde advarer **TV 2 Nyhederne** også om voldsomme billeder – især i udsendelsen klokken 19.00.

EUROPÆISKE PROGRAMMER

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2 skal stationen tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, skal være af europæisk oprindelse. Der er således ikke tale om en absolut kvantitativ forpligtelse, når det handler om europæisk andel.

I 2019 udgjorde den europæiske andel på TV 2 75,5 procent af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv. I 2018 var andelen ligeledes 75,5.

TV 2 har som følge af det konstante fokus på danskproduceret tv fastholdt en meget høj andel af programmer med europæisk oprindelse. Andelen viser ligeledes forskellen mellem TV 2 og for eksempel internationale streamingtjenester, hvor andelen af dansksproget materiale er beskedent.

TV 2 er generelt opmærksom på public service-tilladelsens bestemmelser om europæiske programmer. Det kan dog ikke undgås, at der fra år til år af redaktionelle og økonomiske grunde vil være udsving i forholdet mellem europæiske og ikke-europæiske programmer.

UAFHÆNGIGE PRODUCENTER

Med baggrund i et EU-direktiv er der i TV 2 DANMARK A/S' public service-tilladelse krav om, at ti procent af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv – eller ti procent af selve programbudgettet – afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

I 2019 udgjorde TV 2s samlede mængde af programmer fra de uafhængige producenter 85 procent af den sendetid, som er defineret ovenfor, mod kravet på mindst ti procent. Det tilsvarende tal i 2018 var 84 procent.

Af 2019-programmerne var 84 procent nyere produktioner (højest fem år gamle). I 2018 var denne andel ligeledes 84 procent.





PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN OG PÅTEGNINGER

TV2

PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN OG PÅTEGNINGER

PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN

Nedenfor er gengivet kravene i TV 2s public service-tilladelse 2019-2023.

GENERELLE KRAV

TV 2 skal indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst, kultur og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed.

Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

Programvirksomheden skal afspejle bredden i produktionen af kunst og kultur og give programtilbud, som reflekterer mangfoldigheden af kulturinteresser i det danske samfund.

Programvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. I programvirksomheden skal der endvidere lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur.

TV 2 DANMARK A/S skal aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk.

TV 2 DANMARK A/S skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kultur, herunder den danske kulturarv.

TV 2 DANMARK A/S skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.

Nyheds- og aktualitetsprogrammer på TV 2 tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion i TV 2-koncernen.

SÆRLIGE MÅLGRUPPER

TV 2 DANMARK A/S skal styrke handicappedes adgang til indholdet på TV 2 og være i løbende dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i TV 2s overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området.

TEKSTNING

TV 2 DANMARK A/S skal tekste langt de fleste programmer på TV 2, herunder førstegangsudsendte programmer. TV 2 er dog ikke forpligtet til at tekste direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer samt direkte underholdningsprogrammer og lignende, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen. Programmer, der på grund af dialogens karakter ikke er tekstet ved førstegangsudsendelsen, skal tekstes ved evt. genudsendelse.

TV 2 skal i tilladelsesperioden arbejde for at øge andelen af tekstede programmer i forhold til 2018-niveauet.

Minimum to daglige nyhedsudsendelser på TV 2 skal tekstes, heraf skal mindst den ene være en hovednyhedsudsendelse udsendt i den bedste sendetid (primetime).

TV 2 DANMARK A/S skal tekste alle valgudsendinger på TV 2, inkl. partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen.

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse på TV 2 tekstes.

TV 2 DANMARK A/S skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder ved at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

Tekstede programmer på TV 2 skal senest 1. januar 2020 kunne tilgås via TV 2s streamingtjeneste TV 2 PLAY på minimum én teknisk platform. Det gælder både ved streaming af kanalen (simulcast) og når programmerne stilles til rådighed on demand. Der skal tilstræbes en gradvis udvidelse af antallet af platforme i løbet af tilladelsesperioden.

TEGNSPROGSTOLKNING

TV 2 DANMARK A/S skal minimum tilbyde to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 dagligt. Den ene nyhedsudsendelse kan efter dialog med brugerrådet på hverdage erstattes af den første del af programmet **Go' aften Danmark / Go' aften Live**.

De tegnsprogstolkede programmer udsendes på Tegnsprogskanalen hos DIGI-TV. Senest fra 1. januar 2020 skal programmerne efterfølgende uden betaling kunne ses med tegnsprogstolkning via TV 2 PLAY eller lignende.

ØVRIGE HJÆLPETJENESTER

TV 2 DANMARK A/S skal i tilladelsesperioden løbende udbygge anvendelsen af øvrige tilgængelighedstjenester som f.eks. syns-tolkning og oplæsning af undertekster. Der skal inden udgangen af 2020 i samarbejde med brugerrådet gennemføres en evaluering af arbejdet med udbygning af øvrige tilgængelighedstjenester, som afrapporteres i Public service-redegørelsen for 2020.

PROGRAMINDHOLD

Nyhedsudsendelser er en væsentlig del af sendefloden på TV 2. Der skal dagligt sendes mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (primetime).

Der skal tilbydes programmer af høj kvalitet til børn.

TV 2 DANMARK A/S skal påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

Der skal årligt som minimum sendes 42 timers dansk dramatik på TV 2. TV 2 DANMARK A/S kan i opgørelsen af sin opfyldelse af denne forpligtelse medtælle produktioner, der er støttet af Public Service Puljen, forholdsmæssigt.

TV 2 DANMARK A/S skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

REGIONALE UDSENDELSER

TV 2 DANMARK A/S skal på nærmere programsatte tidspunkter stille sendetid til rådighed på TV 2 for regional udsendelse af programmer fra de regionale TV 2-virksomheder.

ENGAGEMENT I DANSK FILM

TV 2 DANMARK A/S skal i tilladelsesperioden engagere sig på markedsvilkår i dansksprogede kort-, dokumentar- og spillefilm udført hos uafhængige producenter i et omfang svarende til det nuværende i forhold til antallet af titler, dvs. i gennemsnit 10-11 spillefilmstitler årligt og fem-seks kort- og dokumentarfilm årligt.

ANDET

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til inden for rammerne af ophavsretslovgivningen at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser på TV 2.

TV 2 DANMARK A/S skal blandt andet af kulturarvsmæssige hensyn bevare programarkiverne for TV 2. TV 2 DANMARK A/S skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for TV 2 for bl.a. på denne måde at kunne give borgerne adgang til disse, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen m.v., herunder ophavsretsloven. TV 2 DANMARK A/S skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre programarkiverne for TV 2 tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

TV 2 DANMARK A/S skal sikre en dialog med befolkningen, herunder med lytter- og seerorganisationer, om public service-virksomheden.

TV 2 DANMARK A/S er forpligtet til at have en Seernes redaktør ansat. Redaktøren skal overvåge TV 2 DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2 DANMARK A/S' virksomhed, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2.

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE

TV 2 DANMARK A/S skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan vilkårene for denne tilladelse er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår.

Følgende oplysninger skal fremgå af redegørelsen:

- Omfanget og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.
- Omfanget af dansk dramatik på TV 2.
- Omfanget af TV 2 DANMARK A/S' brug af tekstning, tegnsprogs-tolkning og andre hjælpetjenester til at styrke handicappedes adgang til programmerne på TV 2 samt arbejdet med at forbedre kvaliteten af sådanne hjælpetjenester.
- Fordelingen af forskellige programtyper på TV 2s sendeflade, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.
- TV 2 DANMARK A/S' dialog med befolkningen.
- TV 2 DANMARK A/S' engagement i dansk film.
- Et delregnskab for TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2).

LEDELSENS ERKLÆRING

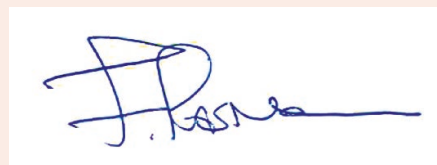
Bestyrelsen og direktionen har behandlet og godkendt public service-redegørelsen for TV 2 DANMARK A/S for 2019.

ODENSE, 27. MARTS 2020

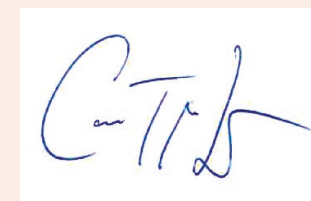
DIREKTION



Anne Engdal Stig Christensen
administrerende direktør

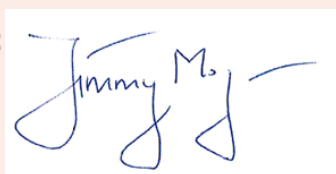


Flemming John Rasmussen
viceadministrerende direktør

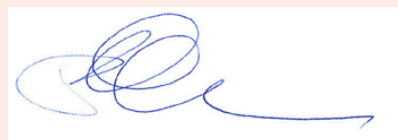


Carsten Topfolt Larsen
finansdirektør

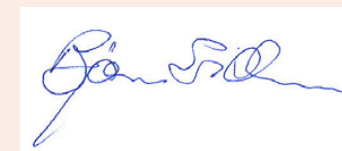
BESTYRELSE



Jimmy Højmann Møller
formand



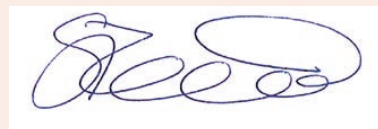
Merete Lundbye Møller
næstformand



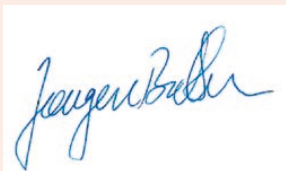
PETER RAVITT



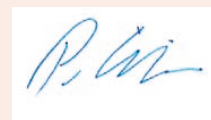
Hermann vaur Haraldsson



PER CHRISTENSEN
medarbejdervalgt



Jørgen Balle
medarbejdervalgt



PER CHRISTENSEN
medarbejdervalgt



Lisbeth Eskelund Madsen
medarbejdervalgt

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRING TIL BRUGERNE AF PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSEN

Vi har udført review af public service-redegørelsen for 2019 udarbejdet af ledelsen for TV 2 DANMARK A/S med det formål at undersøge, hvorvidt de regnskabsmæssige oplysninger er korrekte og i overensstemmelse med det af os reviderede årsregnskab for 2019, og hvorvidt der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 20. december 2018 mellem TV 2 DANMARK A/S og Kulturministeriet. Vores konklusion udtrykkes med begrænset grad af sikkerhed.

LEDELSENS ANSVAR FOR PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSEN

Ledelsen i TV 2 DANMARK A/S har ansvaret for udarbejdelsen af public service-redegørelsen i overensstemmelse med public service-tilladelsen af 20. december 2018 mellem TV 2 DANMARK A/S og Kulturministeriet. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde public service-redegørelsen uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

REVISORS ANSVAR

Vores ansvar er på grundlag af vores review at udtrykke en konklusion om de regnskabsmæssige oplysninger og øvrige talmæssige oplysninger i public service-redegørelsen. Vi har udført vores review i overensstemmelse med ISAE 3000, andre erklæringsopgaver med sikkerhed end revision eller review af historiske finansielle oplysninger og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning, med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for vores konklusion. Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab er underlagt international standard om kvalitetsstyring, ISQC 1, og anvender således et omfattende kvalitetsstyringssystem, herunder doku-

menterede politikker og procedurer vedrørende overholdelse af etiske krav, faglige standarder og gældende krav i lov og øvrig regulering.

Vi har overholdt kravene til uafhængighed og andre etiske krav i FSR - danske revisors retningslinjer for revisors etiske adfærd (Ethiske regler for revisorer), der bygger på de grundlæggende principper om integritet, objektivitet, faglig kompetence og fornøden omhu, fortrolighed og professionel adfærd. Vores gennemgang har først og fremmest omfattet forespørgsler til virksomhedens ledelse og medarbejdere samt analytiske handlinger.

Vores review har derudover omfattet en undersøgelse af, at regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen er i overensstemmelse med det af os reviderede årsregnskab for 2019.

Omfanget af de handlinger, der udføres ved vores undersøgelser, er mindre end ved en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed. Som følge heraf er den grad af sikkerhed, der er for vores konklusion, betydeligt mindre end den sikkerhed, der ville være opnået, hvis der var udført en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed.

KONKLUSION

Ved vores review er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os grund til at mene, at de regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen for TV 2 DANMARK A/S for 2019 ikke er korrekte og i overensstemmelse med det af os reviderede årsregnskab for 2019.

Vi er endvidere ikke blevet bekendt med forhold, der giver anledning til at konkludere, at der ikke foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 20. december 2018 mellem TV 2 DANMARK A/S og Kulturministeriet.

ODENSE, 27. MARTS 2020

DELOITTE

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 33 96 35 56



statsautoriseret revisor

MNE-nr. 21358



Bert Rasmussen

statsautoriseret revisor

MNE-nr. 35430



Forside: **Tinka og Kongespillet**, her med skuespiller Josephine Højbjerg i rollen som Tinka.
Foto: Per Arnesen / TV 2

Side 2: **Badehotellet**, her med skuespiller Jens Jacob Tychsen i rollen som Edward Weyse.
Foto: Mike Kollöffel / TV 2

Side 4: **NEWS & Co.**, her med værtparret Søren Lippert og Charlotte Beder. Foto: Claus Troelsgaard / TV 2

Side 5: **Operation X** med vært Morten Spiegelhauer.
Foto: TV 2

Side 6: **Helt sort** med Melvin Kakooza og hans mor Carolyne.
Foto: Dokumentarkompagniet / TV 2

Side 9: **X Factor** med de tre dommere Ankerstjerne, Oh Land og Thomas Blachman.
Foto: Lasse Lagoni / TV 2

Side 10: **Natholdet** med vært Anders Breinholt.
Foto: Pineapple / TV 2

Side 13: **Et ægte par** med Sidsel og Christian.
Foto: Michael Lauritsen / TV 2

Side 14: Krimiserien **DNA**, her med skuespiller Anders W. Berthelsen i rollen som politieforskeren Rolf Larsen.
Foto: Henrik Ohsten / TV 2

Side 17: Det danske kvindelandhold under VM i håndbold.
Foto: Scanpix / TV 2

Side 19: **Daginstitutioner bag facaden**, her med forældreparret Oliver og Anne.
Foto: Kristian Friis / TV 2

Side 20: **Nybyggerne**, her med Lourdes og Nicolai fra Grønt Hus.
Foto: André Blinkilde / TV 2

Side 21: **Vild med dans**, her med skuespiller Neel Rønholt og danser Michael Olesen.
Foto: Henrik Ohsten / TV 2

Side 23: **NYHEDERNE 21.30** med nyhedsvært Poul Erik Skammelsen.
Foto: Ebbe Rosendahl / TV 2

Side 24: **Danmark planter træer** med værterne Puk Elgaard og Mikkel Kryger.
Foto: TV 2 Danmark

Side 26: **Årgang 0**, her med Rachel.
Foto: Camilla Hey / TV 2

Side 27: **19 Nyhederne** med vært Mikael Kamber.
Foto: Ebbe Rosendahl / TV 2

Side 28: **Toppen med poppen** med fra venstre Anders Blichfeldt, Medina, Kwamie Liv, Chief 1, Carl Emil Petersen, Teitur og Cæcilie Norby.
Foto: Mikael Rieck / TV 2

Side 31: **Jeg er stammer** om 25-årige Peter Nielsen, som er hårdt ramt af sin stammen.
Foto: Mikael Ib Hansen

Side 33: **Det første ord**, som TV 2 og TV 2 NEWS sendte i forbindelse med folketingsvalget 2019; vært Cecilie Beck.
Foto: Carsten Andersen / TV 2

Side 34: **Ingemann og Jerntæppets fald** med vært Peter Ingemann.
Foto: Oliver Maynard Ingwersen / Heartland / TV 2

Side 37: **Mysteriet om Pedal-Ove**.
Foto: Kristian Friis / Dokumentarkompagniet / TV 2

Side 41: **De sjældne danskere**: Hjalte, Bastian, Nalina, Piet og Rebekka.
Foto: Lasse Lundberg Andreassen / TV 2

Side 45: **Gutterne på kutterne**.
Foto: Tine Andersen / TV 2

Side 46: **Valgfolkemødet** i Odense med ordstyrere Poul Erik Skammelsen og Anders Breinholt.
Foto: Jens Wognsen / TV 2

Side 50: **Kurs mod nord** med familien Beha Erichsen: Alfred, Emil, Mikkel, Theis og Marian.
Foto: Havana Production / TV 2

