

**DR'S
PUBLIC SERVICE-
REDEGØRELSE
2017**

FORORD

Selvom DR er i en tid, hvor mediemarkedet udvikler sig med stor fart, og hvor internationale aktører skærper konkurrencen om befolkningens mediebrug, må 2017 betegnes som et rigtig tilfredsstillende år for DR.

DR sendte i 2017 21.374 timer dansk tv-indhold og leverede hermed flere dansksprogede tv-timer til danskerne end nogensinde før. Rekordåret skyldes en klar ambition om at levere endnu mere dansk public service-indhold til hele befolkningen.

Befolkningen kvitterer for DR's indhold. På ugentlig basis benytter 94 pct. af befolkningen én eller flere af DR's platforme på enten tv, radio eller digitalt. Samtidig vurderes DR's programmer højt hos befolkningen, når der spørges til kvaliteten inden for centrale genrer som kultur, børn og unge og danske dramaserier samt troværdighed inden for nyheder.

Stort valgår

2017 var et stort valgår både nationalt og internationalt. Kommunal- og Regionsrådsvalget blev dækket bredt på DR's platforme med tilstedeværelse fra hele Danmark. Historierne tog udgangspunkt i lokale dilemmaer og problemstillinger med relevans for alle danskere. På den internationale scene satte DR fuldt fokus på at bringe information og perspektiv til befolkningen om valgene i USA, Frankrig, Tyskland og Holland.

Danmarkshistorien under lup

I 2017 sendte DR 'Historien om Danmark'. En stor historiesatsning, som blev hædret med priserne 'Seernes pris' og 'Prisen for bedste nyskabelse inden for fakta-genren'. Danmarkshistorien blev, med den danske skuespiller Lars Mikkelsen som vært, formidlet fra stenalderen til moderne tid til hele befolkningen i ti afsnit hver søndag kl. 20 og tilpasset alle målgrupper på DR's andre platforme. Historiesatsningen kom helt ud til befolkningen gennem bl.a. samarbejde med Nationalmuseet og Slots- og Kulturstyrelsen om forskellige events og aktiviteter om landets historie.

Et tydeligt og digitalt DR

2017 var også året, hvor DR introducerede den nye indholdsstrategi Tydelig og Digital, der med udgangspunkt i et tydeligere public service-aftryk satte retningen for DR's indhold fremadrettet. DR vil styrke sin rolle i forhold til børn og unge, dansk kultur samt nyheder og aktualitet. Og med modige og væsentlige tværgående satsninger, som bl.a. 'Historien om Danmark', vil DR fortsat udvikle kvalitetsindhold, der kan samle og skabe sammenhængskraft på tværs af landet.

Den digitale omstilling er i fuld gang hos DR og har været det længe. Organisationen og indhold tilpasses løbende til nye platforme og nye brugervaner, så DR fortsat følger med brugerne og deres behov og stadig er relevant med public service i løbet af hele mediedøgnet. Få et indblik i DR's 2017 her i redegørelsen.

Rigtig god læselyst.

Michael Christiansen
Bestyrelsesformand

Maria Rørbye Rønn
Generaldirektør

INDHOLD

| | | |
|------|----|---|
| s.07 | 01 | Rammer for DR's public service-redegørelse |
| s.08 | 02 | Fordeling af programtyper på tv- og radiokanaler |
| s.13 | 03 | Tilrådighedsstilling og genudsendelse af programmer |
| s.14 | 04 | Befolkningens brug af DR's programudbud |
| s.16 | 05 | Befolkningens vurdering af DR's indholdskvalitet |
| s.18 | 06 | DR's indhold på internettet m.v. |
| s.20 | 07 | Nyheder |
| s.22 | 08 | Uddannelse og læring |
| s.24 | 09 | Børn og beskyttelse af børn |
| s.26 | 10 | Unge |
| s.28 | 11 | Dansk dramatik |
| s.29 | 12 | Dansk musik |
| s.33 | 13 | Dansk kultur |
| s.36 | 14 | Smalle idrætsgrene og handicapidræt |
| s.37 | 15 | Tilgængelighed |
| s.42 | 16 | Dansksprogede programmer |
| s.46 | 17 | Europæiske programmer |
| s.48 | 18 | Grønlandske og færøske forhold |
| s.49 | 19 | Regional programvirksomhed |
| s.51 | 20 | Støtte til dansk film |
| s.53 | 21 | Udlægning af produktion |
| s.55 | 22 | Dialog med befolkningen |
| s.56 | 23 | PS-redegørelsen – større økonomisk gennemsigthed |

01.

RAMMER FOR DR'S PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE

Public service-redegørelsen 2017 afdækker tredje år i public service-kontrakten for perioden 1. januar 2015 til 31. december 2018. Public service-kontrakten indgås mellem DR og kulturministeren og fastlægger, hvilke opgaver DR skal opfylde, samt udstikker rammerne for DR's public service-virksomhed.

Som en del af kontrakten skal DR årligt udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. DR skal ifølge kontrakten fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

Kontrakten indeholder en række afrapporteringskrav til DR. Disse krav er rammesættende for udarbejdelsen af redegørelsen. Til læsere, der ønsker mere information om DR's aktiviteter og økonomi i 2017, udarbejdes 'DR's årsrapport 2017' samt tematiske artikler på dr.dk/omdr.

02.

FORDELING AF PROGRAMTYPER PÅ TV- OG RADIOKANALER

2.1 FORDELING AF PROGRAMTYPER: TV

KRAV

DR skal redegøre for:

- Fordeling af programtyper på hhv. radiokanaler og tv-kanaler.

DR sendte samlet set 45.420 timers tv i 2017, hvilket er en stigning på 1,7 pct. i forhold til 2016, hvor der blev sendt 44.639 timer.

Dette afsnit vil redegøre for følgende genrer: 'Nyheder', 'Aktualitet og debat', 'Oplysning og kultur', 'Dansk dramatik og fiktion', 'Udenlandsk dramatik og fiktion', 'Musik', 'Underholdning', 'Sport', 'Undervisning' og 'Præsentation'. Disse genrer svarer til standarderne fra EBU (European Broadcast Union).

Nyheder

DR sendte 2.937 timers nyheder på tv i 2017, hvilket er en nedgang i forhold til 2016 på 23 pct., hvor timetallet lå på 3.832. En væsentlig forklaring på nedgangen er, at nyhedsprogrammet 'DR2 Morgen' lukkede ved udgangen af 2016. Læs mere om DR's nyhedsdækning i kap. 7

Ud over de faste nyhedsformater på DR1 som 'TV Avisen' og '21 Søndag' samt 'Deadline' på DR2 kunne man på DR2 se 'Deadline Special' om det britiske parlaments- og franske præsidentvalg. Også præsident Obamas afskeds-tale og præsident Trumps indsættelsestale blev transmitteret. DR Ultra sendte med 'Ultra Nyt' nyheder til børn og satte med 'Ultra Nyt Special' fokus på vigtige og aktuelle emner for målgruppen.

Aktualitet og debat

DR sendte i 2017 4.344 timers 'Aktualitet og debat' på tv, hvilket er en stigning på 23 pct. sammenlignet med 2016, hvor tallet lå på 3.537 timer. Stigningen skyldes især, at DR i 2017 har valgt at sende programmer inden

for 'Aktualitet og debat' på det sendetidspunkt, som i 2016 blev brugt til at sende 'DR2 Morgen'.

DR1 havde en omfattende dækning af kommunalvalget 2017, der var forankret bredt rundt om i landet. På selve valgaften blev der sendt fra syv forskellige studier fordelt over hele landet. Dækningen af kommunalvalget var ikke kun forbeholdt selve valgaften, men var også i fokus i DR1-programmerne 'Langt fra Borgen', og i optaktsdebatten 'Demokratiets aften', der blev afholdt i DR's koncerthus (læs mere om DR's dækning af kommunalvalget i kap. 7 og kap. 19). Det franske præsidentvalg i foråret 2017 var i fokus i programmet 'Stéphanie og de franske vælgere', der også blev sendt på DR1. I programmerne 'De skjulte talenter' blev der på DR1 stillet skarpt på de potentialer, der findes hos mennesker med en autismediagnose. Den menneskelige psyke var også i fokus i dokumentaren 'Børnene på psyk'.

DR2 havde med programmerne 'Trump: Den første tid', 'Trumps splittede USA' og 'Trumps vej til Det Hvide Hus' fokus på amerikansk politik. I dokumentarerne 'De sidste mænd i Aleppo', der blev nomineret til en Oscar i 2017, 'Irak efter Islamisk Stat', 'Irans hemmelige atomprogram' og 'Islamisk Stat – voldens væsen' handlede det om udviklingen i Mellemøsten. DR3 tog fat om vigtige emner med dokumentarerne 'Tortur – Bøddler og ofre' og 'Hemmeligheder fra Nuuk'.

Oplysning og kultur

DR sendte i 2017 16.717 timers 'Oplysning og kultur' på tv, hvilket er en stigning på 9,5 pct. sammenlignet med 2016, hvor tallet lå på 15.273 timer. Stigningen har flere årsager. En af dem er, at programmer inden for 'Oplysning og kultur' har erstattet nogle af timerne, efter at 'DR2 Morgen' ophørte i 2016. En anden forklaring er, at DR3 har oprioriteret oplysning- og kulturstoffet, hvilket dækker over en stor del af stigningen i den samlede sendetid på kanalen. Derudover er der sket et fald i timerne med sport i 2017 på DR3, og nogle af disse er blevet erstattet af programmer inden for 'Oplysning og kultur'. Læs mere om DR's kulturdekning i kap. 13.

2017 var året, hvor DR's store historiesatsning løb af stablen. Flagskibet i satsningen var 'Historien om Danmark', som blev sendt på DR1. På DR1 kunne man også i 2017 se programmer som '52 dage som hjemløs', 'Søskendes hemmelige verden' og 'Jason og Noah' om racerføreren Jason Watt og hans søn Noah.

DR2 sendte blandt andet 'Bertelsen på Shikoku 88', der handlede om Mikael Bertelsens møde med Japan, 'Maddetektiverne' med oplysninger om mad og fødevarer og 'En rigtig dansk familie', der undersøger danskernes familieformer anno 2017. På DR3 kunne man i 2017 møde en række menneskeskæbner, som fortalte vigtige historier om livet i Danmark, som det leves i dag. 'Gina Jaqueline – En sugardaters fortælling' skabte en omfattende debat om samfundsnormer og seksualitet. 'Irina – En diva vender hjem', 'Tykke Ida' og 'Hård udenpå' var andre eksempler på programmer, der behandlede vigtige tematikker.

DRK sendte blandt andet serien på tre afsnit om 'Arkitekturens rebeller' og fjerde og sidste del af serien om den danske arkitekt Bjarke Ingels' virke i USA, 'Dansk skyskraber i New York – Det færdige byggeri'. Ceremonien, der markerede afslutningen på Europæisk Kulturhovedstad Aarhus, blev transmitteret, og blandt DRK's transmissioner fra Det Kgl. Teater var balletten 'Giselle', teaterkoncerten 'Høj-skolesangbogen' og skuespillet 'King Lear'.

Inden for trosstoffet satte DRK fokus på reformationsjubelåret med 'Luther i dag', 'Luther gennem 500 år' og 'På sporet af reformationen'. Historiestoffet bød, udover DR's store danmarkshistoriesatsning blandt andet på 'Søren Kam - Nazisten der aldrig fortrød'. Der var også programmet om Danmarks fortid som kolonimagt med 'Slavenation Danmark', og programmet 'Rejsen til Amerika - de danske udvandrere'.

Store danske personligheder blev portrætteret med programmerne 'Malene Schwartz - diva med format' og 'Den store Klein' om Jesper Klein. Litteraturprogrammet 'Vild med bøger' blev lanceret i 2017 og litteraturstoffet blev også dækket med programmet 'Danske forfattere med succes i Europa'.

Dansk drama og fiktion

DR sendte i 2017 2.353 timers dansk drama og fiktion, hvilket er en stigning på 13 pct. i forhold til 2016, hvor tallet var 2.078 timer. Denne udvikling skyldes bl.a., at DRK i 2017 sendte næsten 200 timer mere inden for programformålet sammenlignet med 2016. Læs mere om dansk drama og fiktion på DR i 2017 i kap. 11.

DR1 sendte tredje sæson af 'Arvingerne' og 'Herrens Veje'. DR2 sendte bl.a. filmene 'Arven' og 'Drabet'. DR3 sendte 'Krisminister', 'Joe Tech' og 'Magic Mrtin' samt fem danske kortfilm, der alle har opnået Oscarnomineringer. DRK sendte bl.a. filmene 'Mord i mørket', 'Ingen tid til kærtegn' og 'Ballade på Bullerborg'. DRK bød derudover på et gensyn med en række danske serier som fx 'Bryggeren', 'Landsbyen' og 'Livvagterne'.

På DR Ramasjang kunne man blandt andet se julekalenderen 'Ramajetternes jul', anden sæson af 'Sprinter Galore' og tv-filmen 'Bamse møder den store verden'. DR Ultra sendte 'Klassen' og julekalenderen 'Klassens jul' og de danske animationsfilm 'Marco Macaco' og 'Børnenes verden'.

Udenlandsk drama og fiktion

DR sendte i 2017 14.390 timers udenlandsk drama og fiktion, hvilket med 1,5 pct. nedgang er lidt lavere end tallet i 2016, hvor tallet lå på 14.614 timer.

DR1 sendte bl.a. den svensk-fransk thriller-serie 'Midnatssol', den norske julekalender 'Snefald' og den engelske nyindspilning af Leo Tolstojs klassiker 'Anna Karenina'. På DR2 kunne man bl.a. se den svenske filmatisering af romanen 'En mand der hedder Ove' og den norske thriller-serie 'Mord i Vildmarken'. Med programserien Natbio sendte DRK film fra hele verden, fx det spanske krimidrama 'Rekviem i Andalusien'. Serien Filmperler bød blandt andet på russiske 'Leviathan'.

DR3 sendt bl.a. den tredje og fjerde sæson af norske ungdomsserie 'Skam' og det prisbelønnede britiske drama 'Hvad med Kevin?' På DR Ultra kunne man se den franske animationsfilm 'Fantomdrenge', 'Den meget lange ferie' og den norske programrække 'Pigeligv maraton I-IV'. Og på DR Ramasjang kunne man se 'Emil og Ida fra Lønneberg', 'Mumitrolde' og 'Mumitrolde på sommerferie'.

Musik

DR sendte i 2017 589 timers musik, hvilket er 6,7 pct. mere end i 2016, hvor DR sendte 552 timers musik. Læs mere om musik i DR i 2017 i kap. 12. På DR1 kunne man se 'MGP 2017'. DR1 sendte også 'Vidunderbørn' og 'Kronprinsparrets Priser 2017'. På DR3 sendte DR koncerter fra en række af landets musikfestivaler, bl.a. Allan Olsen fra Smukfest 2017, Rasmus Walter på Northside og The Sandmen fra Tinderbox 2016. Derudover blev 'P6 Beat rocker Koncerthuset' og 'P3 Guld' sendt.

DRK transmitterede 'DR Pige Korets Mid-sommerkoncert', 'DR Slotskoncert 2017 – Musical Mesterværker'. DR Koncerthuset dannede rammen om en festkoncert med DR SymfoniOrkestret og DR VokalEnsemblet, som markerer 500-års dagen for Reformationen i ord. DR Ramasjang sendte bl.a. 'Jeg er en lille undulat' og 'Thomas Buttenschön – Hvis du åbner dit hjerte'. På DR Ultra blev 'Skolernes sangdag' sendt og en række programmer i tilknytning til MGP 2017, fx 'Klar til fest' og 'Optakt'.

Underholdning

DR sendte i 2017 2.140 timers underholdning. I 2016 sendte DR 2.179 timer, der er således tale om en nedgang på 1,8 pct.

Blandt underholdningsprogrammerne kunne man i 2017 på DR1 bl.a. se 'Alle mod 1', 'Cirkusrevyen 2017' og 'Ørkenens Sønner'.

På DR2 kunne man se 'Selvsving Galla' i 2017 og 'Rytteriet live fra Bellevue Teatret'. På DR3 blev 'The Late Show med Stephen Colbert' og 'The Tonight Show med Jimmy Fallon' sendt.

DRK stillede skarpt på Eddie Skoller med programmet 'Rundt om Skoller' og sendte en række af Eddie Skollers koncerter fra fx Gøteborg og Tivoli. Kanalen bød derudover på et gensyn med satireprogrammet 'Så gIKK' fra 1980'erne.

DR Ramasjang sendte 'Mini MGP' og 'Mini MGP Finalist', 'Sommer Summerum' og 'Sommer Summerum Super'. DR Ultra sendte 'Livredderne', 'Livredderne II', som kårede Danmarks bedste livredder, og 'Ultra Factor', som tog de voksnes X-Factor under behandling.

Sport

DR sendte i 2017 677 timers sport, hvilket er et fald på 44,6 pct. sammenlignet med 2016, hvor antallet var 1.222 timer. Dette skyldes, at 2016 var et stort sportsår med bl.a. EM-slutrunde i fodbold og De Olympiske og Paralympiske Lege. Læs mere om sporten i 2017 på DR i kap. 6 og kap. 14.

På DR1 kunne man i 2017 ud over de daglige sportsnyheder se 'DGI Landsstævne i Aalborg'. Tour de France blev dækket med 'AftenTour', og kvindefodbold med 'EM i kvindefodbold'. DR2 sendte bl.a. World Cup i dressur. Også DR3 dækkede EM i kvindefodbold. Derudover var der fokus på vintersport med X Games og skiskydning World Cup. Med programmet 'Gamerne – Danmarks nye sportsstjerner' satte DR3 fokus på den voksende interesse for e-sport.

Undervisning

DR's indsats inden for uddannelse og læring finder i overvejende grad sted på dr.dk med måltrettet indhold til bl.a. grundskole og ungdomsuddannelser samt på tværs af alle DR's platforme med folkeoplysende indsatser og temaer.

På tv sendte DR i 2017 93 timers undervisning, hvilket er et mærkbart fald sammenlignet med 2016, hvor tallet var 185 timer. Faldet skyldes primært, at DR Ramasjang ikke i 2017 sendte programmet 'Dora udforskeren'. Der indgår imidlertid elementer af undervisning i flere af DR's programmer. I kap. 8, hvor der redegøres for DR's indsatser inden for uddannelse og læring, gives der en række eksempler herpå.

DR Ramasjang sendte 'Op og Hop'. På DR3 blev der sendt 'Skolevalg 2017' – live fra Borgen DR Ultra sendte 'Alletiders kok'

Præsentation

DR sendte i 2017 1.181 timers præsentation, hvilket næsten er identisk med 2016, hvor tallet lå på 1.167 timer. Præsentation dækker over alle programoversigter, trailere og programtaler.

TABEL 1:
FORMÅLSFORDELT SENDETID PÅ DR'S TV-KANALER

TIMER

| 2015 | DR1 | DR2 | DR3 | DR K | DR Ramasjang | DR Ultra | I alt |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Almene nyheder | 392 | 3.376 | 0 | 0 | 0 | 68 | 3.837 |
| Aktualitet og debat | 606 | 1.590 | 391 | 207 | 126 | 141 | 3.059 |
| Oplysning og kultur | 2.608 | 2.355 | 3.645 | 4.341 | 1.641 | 951 | 15.541 |
| Dansk dramatik og fiktion | 137 | 83 | 58 | 530 | 679 | 436 | 1.922 |
| Udenlandsk dramatik og fiktion | 4.303 | 1.095 | 2.337 | 1.728 | 2.140 | 3.014 | 14.616 |
| Musik | 46 | 8 | 299 | 252 | 89 | 74 | 767 |
| Underholdning | 156 | 57 | 398 | 732 | 169 | 542 | 2.054 |
| Sport | 185 | 9 | 334 | 1 | 0 | 97 | 626 |
| Undervisning | 10 | 8 | 0 | 37 | 106 | 65 | 226 |
| Præsentation | 197 | 149 | 236 | 184 | 243 | 151 | 1.160 |
| I alt | 8.639 | 8.728 | 7.698 | 8.011 | 5.193 | 5.539 | 43.809 |

TIMER

| 2016 | DR1 | DR2 | DR3 | DR K | DR Ramasjang | DR Ultra | I alt |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Almene Nyheder | 376 | 3.406 | 0 | 0 | 0 | 49 | 3.832 |
| Aktualitet og debat | 845 | 1.724 | 464 | 313 | 124 | 67 | 3.537 |
| Oplysning og kultur | 2.666 | 2.472 | 3.567 | 4.121 | 1.515 | 933 | 15.273 |
| Dansk dramatik og fiktion | 172 | 23 | 47 | 535 | 763 | 538 | 2.078 |
| Udenlandsk dramatik og fiktion | 3.848 | 972 | 2.298 | 1.750 | 2.353 | 3.393 | 14.614 |
| Musik | 48 | 3 | 206 | 198 | 38 | 59 | 552 |
| Underholdning | 128 | 18 | 456 | 867 | 226 | 485 | 2.179 |
| Sport | 454 | 12 | 677 | 0 | 0 | 78 | 1.222 |
| Undervisning | 0 | 4 | 0 | 34 | 137 | 10 | 185 |
| Præsentation | 179 | 137 | 266 | 186 | 241 | 158 | 1.167 |
| I alt | 8.717 | 8.770 | 7.981 | 8.004 | 5.398 | 5.768 | 44.639 |

TIMER

| 2017 | DR1 | DR2 | DR3 | DR K | DR Ramasjang | DR Ultra | I alt |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Almene nyheder | 385 | 2.504 | 0 | 0 | 0 | 48 | 2.937 |
| Aktualitet og debat | 1.189 | 2.180 | 471 | 373 | 79 | 51 | 4.344 |
| Oplysning og kultur | 2.680 | 2.829 | 4.129 | 4.179 | 1.604 | 1.294 | 16.717 |
| Dansk dramatik og fiktion | 124 | 19 | 128 | 722 | 668 | 693 | 2.353 |
| Udenlandsk dramatik og fiktion | 3.778 | 1.026 | 2.275 | 1.584 | 2.586 | 3.140 | 14.390 |
| Musik | 61 | 3 | 227 | 189 | 34 | 76 | 589 |
| Underholdning | 96 | 14 | 548 | 1.012 | 236 | 234 | 2.140 |
| Sport | 190 | 14 | 394 | 0 | 0 | 78 | 677 |
| Undervisning | 3 | 7 | 2 | 16 | 47 | 18 | 93 |
| Præsentation | 189 | 159 | 282 | 180 | 251 | 122 | 1.181 |
| I alt | 8.696 | 8.754 | 8.455 | 8.256 | 5.505 | 5.754 | 45.420 |

2.2 FORDELING AF PROGRAMTYPER: RADIO

DR har i 2017 arbejdet med at udvikle sit radio-tilbud, så det på den ene side understøtter den store interesse, der stadig er for flow-radio, og til den anden side imødekommer den stigende efterspørgsel på digitale radiofortællinger i form af podcast og on demand-programmer.

P1, P3 og P4 er blevet udviklet, så de brede radiofællesskaber står tydeligere og mere tilgængelige for lytterne med hver deres indholdstilbud. Konkret har P1 arbejdet med at skabe en tydeligere og mere aktualitetsorienteret journalistisk profil, der opleves relevant for flere lyttere, uden at gå på kompromis med kanalens grundværdier om vidende og gennemresearchet journalistik. Arbejdet har resulteret i en markant vækst i kanalens publikum.

På P3 er der sat en helt ny kurs for kanalen, der indebærer et mere markant journalistisk aftryk, mere og bedre musikformidling samt et øget fokus på lytterinddragelse. Og på P4 er der arbejdet med både at løfte musikformidlingen og det journalistiske indhold på kanalen. Det arbejde resulterede blandt andet i, at P4 blev nomineret til Cavling-prisen for kanalens afdækning af meningitis-sagen.

På de digitale musikkanaler P5, P6 Beat, P7 Mix og P8 Jazz er der særligt arbejdet med DR's musikhandlingsplan, 'Nye veje for musikken'. Konkret er der blevet udviklet nye markante musikprogrammer ('Sangskriver', 'Vidundergrunden' m.fl.), der sikrer et mere mangfoldigt musikudtryk på tværs af DR's kanaler og ikke mindst et markant øget fokus på dansk musik og danske kunstnere. Arbejdet med musikprogrammerne resulterede blandt andet i, at DR vandt den prestigefyldte Prix Europa i kategorien bedste europæiske musikprogram for programmet 'Sangskriver'.

2017 var også året, hvor DR's radiotilbud tog endnu et digitalt ryk. De nye digitale serier udnytter på original vis podcastmediets muligheder for at udvikle radiomediet og skabe nye fortællegreb. Der er blandt andet blevet udviklet stærke digitale radiofortællinger til en lang række podcasts. I 2017 er der publiceret omkring 40 nye serier med henblik på on demand-lytning. Eksempelvis 'Dobbeltmordet på Peter Bangs vej', som er en oprulning af Danmarkshistoriens største mordgåde. Den har samtidig med mere end 100.000 streams og downloads rekorden, som den mest lyttede podcast. Et andet eksempel er 'Equinox' om en studentervogn, der forsvinder sporløst i 1984, som er den største radiodrama-podcast-succes til dato med mere end 50.000 downloads/streams. Andre eksempler er 'Elsker dig for evigt', hvor 12 danske sangskrivere skriver nye kærlighedssange, mens podcastserien følger dem igennem den månedlange proces, og 'Det perfekte offer', en P1 Dokumentar graver-serie, der undersøger overgreb på kvinder i psykiatrien.

Endelig er der på tværs af DR's radioindhold arbejdet med øget mangfoldighed og øget fokus på dansk kultur og dansk sprog. Eksempelvis har P1 lanceret programserier med og om kvinder med indvanderbaggrund, mens P4 har sat fokus på dansk sprog og navnlig danske dialekter i programflader såvel som i særskilte events.

På distributionssiden var 2017 året, hvor DR sammen med resten af den danske radiobranche skiftede fra DAB til DAB+. Skiftet medførte et midlertidigt dyk i den digitale radiolytning, men gennem en indsats på kanalerne, såvel som i markedsføringen af samme, var den digitale radiolytning ved årets udgang tæt på et normalniveau.

DR sendte i 2017 105.300 timer radio, hvilket næsten er identisk med tallet fra 2016 på 105.432 timer.

61.320 timer af sendetimerne blev sendt på digital radio og 43.980 timer som analog radio.

Nedenfor gennemgås den indholdsmæssige profil af DR's radiokanaler og fordelingen af programtyper på de enkelte kanalers sendeflader.

P1 har i 2017 haft særligt fokus på at udvikle en række markante fagmagasiner inden for dansk politik, udenrigsdækningen, religion, historie, sprog, menneskelige relationer og mangfoldighed. Kanalen har haft et særligt fokus på at forny størstedelen af de videnskabelige programmer i forbindelse med etableringen af DR's Videnscenter i Aalborg. Samtidig har P1 sendt en række serier, hvor værterne har en mere personlig tilgang end tidligere til emner som fx depression, utroskab, selvmord, forældreskab og sorg.

I 2017 udgjorde 'nyheder' 8 pct. af fladen, hvilket er identisk med 2016, mens 'aktualitet' er steget fra 42 pct. i 2016 til 44 pct. i 2017, hvilket bl.a. skyldes en tættere dækning af optakten til kommunalvalget samt lanceringen af 'Korrespondenternes klub'. Det særlige fokus på at udvikle og udvide fagprogrammer som fx 'Slotsholmen', 'Tidsånd', 'Klog på sprog' og 'Geetisk råd' har betydet, at specialmagasiner er steget fra 21 pct. til 25 pct. 'Debat og samtale' er faldet fra 16 pct. i 2016 til 15 pct. i 2017. Dette skyldes ophøret af sommerserien 'Sommergæsten'.

I 2017 sendte reportageprogrammet 'Baglandet' halvt så mange udsendelser som i 2016, hvilket er en betydelig faktor i faldet, hvad angår 'Dokumentar/feature' fra 12 pct. i 2016 til 9 pct. i 2017. Halveringen af antallet af udsendelser skyldes en ny redaktionel strategi for programmet, hvor fokus er at udsende færre, men stærkere fortalte historier. Blandt andet for at styrke potentialet for on demand brugen af udsendelserne.

P2 er radiofællesskabet for dem, som kan lide klassisk musik. Kanalen er lytternes vej til alsidige musikoplevelser af høj kvalitet. I 2017 har P2 fortsat det tætte redaktionelle samarbejde med DR's ensembler, DR K og dr.dk om at formidle klassisk musik til et større publikum gennem fælles events som fx 90 års musicalhistorie, 200-året for komponisten Niels W. Gade og 500-året for Reformationen. Årets prisfest inden for den klassiske musik, P2 Prisen, blev arrangeret i samarbejde med Aarhus Symfoniorkester i anledning af, at Aarhus var europæisk kulturhovedstad. P2 øgede synligheden for unge danske kammermusikensembler i P2 Kammermusikkonkurrence, der finder sted hvert tredje år. Der har ikke været væsentlige ændringer i fordelingen af programtyper på kanalen mellem 2016 og 2017.

P3 er det store radiofællesskab for lyttere i alderen 20-39 år, med fokus på aktualitet, satire, musik og sport. 'Nyheder og aktualitet' formidles dagligt i P3 nyhederne og i programmer som 'Go'morgen P3' og 'Steger & Toft', mens den nye musik dækkes i en bred vifte af musikprogrammer. Satiren formidles både i radioen og som videoer på de sociale medier med fokus på aktuelle emner og problematikker i samfundet. I 2017 dækkede P3 bl.a. kommunalvalget intensivt og var desuden på tværs af DR's platforme med til at sætte fokus på unge og stress. P3 understøttede DR's store danmarkshistoriesatsning med musikalske fortolkninger af vigtige begivenheder i Danmarkshistorien leveret af nutidens kunstnere og hyldede ny dansk musik i programmer som 'Moyo LIVE' og 'P3 Guld'. Både VM i kvinde- og herrehåndbold og Tour de France samt den hjemlige Superliga blev dækket i 'LIGA', der i snit sendte mere end 27 timers sport om ugen.

P4 fokuserer med regional forankring på at give lytterne dagens vigtige historier, nyheder, perspektiv, underholdning og et bredt udvalg af populærmusik. Det sker konkret i de regionalt producerede dagsaktuelle morgen- og eftermiddagsprogrammer, 'P4 Morgen', 'P4 Eftermiddag' og 'P4 Weekend', samt i landsdækkende flader produceret af både interne DR-afdelinger og eksterne producenter. Derudover har P4 i 2017 fortsat arbejdet med at revitalisere kanalen med styrkelse af den regionale journalistik, hvilket i 2017 blandt andet udmøntede sig i en nominering til Cavlingprisen samt tildeling af den journalistiske pris Hverdagsspædestykket. I 2017 udgjorde aktualitets- og servicemagasiner 30 pct. af fladen. Nyheder udgjorde 9 pct. Hvilket er enslydende med 2016.

P5 tilbyder formidlet populærmusik fra de sidste 50 år samt historier og samtaler målrettet de modne lyttere. I 2017 er der arbejdet med at formidle danskernes historie med nedslag i musikhistorien. I serien 'Danske Hitmagere' har P5 portrætteret en række danske komponister, musikere og sangere, der gennem årtier har bevist deres levedygtighed. Hitmagere, der alle har haft en stor indflydelse på alle danskeres opvækst og socialkulturelle musikforståelse. Kronen på værket har været Michael Bundesens historie, som i fem afsnit fortalte om sit liv i dag og tiden med Shu-bi-du-a.

P6 Beat formidler alternativ rytmisk musik fra Danmark og udlandet. P6 Beat er musikformidling på kanten af mainstream og er DR's fællesskab for lyttere, der interesserer sig for alternativ rytmisk musik, der ikke spilles mange andre steder. P6 Beat har i 2017 sat yderligere fokus på den danske musik og den uopdagede talentmasse, der rører sig i den danske musikalske undergrund uden for mainstreamgenren. Med serien 'P6 Beat City' blev lytterne taget med på en musikalsk verdensrejse gennem de byer, som har formet den alternative pop/rock-historie.

P7 Mix formidler pop, r'n'b og soul fra Danmark og udlandet fra 1980'erne og til i dag. P7 Mix udvider musikoplevelsen for lytterne gennem formidling af og viden om den mest populære rytmiske musik. P7 Mix har i 2017 fortsat arbejdet med at synliggøre den danske musik ved en ny daglig eftermiddagsflade og nye musikformidlingsprogrammer, der har høstet både nationale og internationale priser. Andelen af programtyper med formidlet musik er i 2017 gået 9 procentpoint frem fra 37 til 46.

'Sangskriver' er det første program af sin art, der har sat fokus på selve sangskrivningsprocessen og har givet lytterne mulighed for at blive inviteret ind i selve skabelsen af en sang. 'Sangskriver' vandt prisen for Bedste europæiske musikformidlingsprogram i 2017 ved public service-festivalen Prix Europa. En anden markant programserie er 'Den store poptur', der har fortalt poppens moderne danmarkshistorie år for år med musikken, der prægede tiden, og historier om sangene og samtaler med de mest markante musikere fra 1980 til 2017.

P8 Jazz formidler jazzmusikken fra alle tidsperioder med inspiration og oplevelser fra alle jazzens genrer. P8 Jazz åbner jazzgenren for lytterne gennem formidling af viden om musikken. I 2017 har P8 Jazz arbejdet med at udvide antallet af formidlede sendetimer og introducerede en live morgenflade samt nye stærke formater, der formidler jazzmusikken med nye greb og åbner kanalen op for nye lyttergrupper.

TABEL 2:
FORDELING AF PROGRAMTYPER PÅ RADIO

PCT.

| Kanal | Programtype | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------|--|------|------|------|
| P1 | Nyheder | 8 | 8 | 8 |
| | Aktualitet | 42 | 42 | 44 |
| | Specialmagasiner | 26 | 21 | 25 |
| | Debat og samtale | 16 | 16 | 15 |
| | Dokumentar/Feature | 8 | 12 | 9 |
| P2 Klassisk | Klassisk | 36 | 34 | 37 |
| | Formidlet musik | 57 | 59 | 56 |
| | Nyheder og samfund | 7 | 7 | 7 |
| P3 | Nyheder | 6 | 5 | 5 |
| | Sport | 16 | 16 | 17 |
| | Magasinprogrammer | 24 | 23 | 25 |
| | Musikprogrammer | 54 | 56 | 53 |
| P4 | Nyheder | 10 | 9 | 9 |
| | Musikmagasiner | 35 | 36 | 32 |
| | Underholdning | 26 | 25 | 29 |
| | Nyheds- aktualitet og servicemagasiner | 29 | 30 | 30 |
| P5 | Nyheder | 7 | 7 | 7 |
| | Musikmagasin | 36 | 37 | 37 |
| | Underholdning | 31 | 30 | 34 |
| | Nyheds- aktualitet og servicemagasiner | 26 | 26 | 22 |
| P6 Beat | Musik | 44 | 46 | 46 |
| | Formidlet musik | 50 | 49 | 49 |
| | Nyheder | 6 | 6 | 6 |
| P7 Mix | Musik | 58 | 58 | 48 |
| | Formidlet musik | 36 | 37 | 46 |
| | Nyheder | 6 | 6 | 6 |
| P8 Jazz | Musik | 62 | 61 | 62 |
| | Formidlet musik | 29 | 30 | 32 |
| | Nyheder | 6 | 6 | 6 |
| | Historisk Jazz Arkiv | 0 | 0 | 0 |
| | Live koncerter | 3 | 3 | 0 |

Note:

Programtypen 'Formidlet musik' indbefatter programmer, hvori der udover musik, indgår en formidling af musikken. På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

03. TILRÅDIGHEDSSTILLELSE OG GENUUDSENDELSE AF PROGRAMMER

KRAV

DR skal redegøre for:

- DR's tilrådighedsstilling af programmer på DR's kanaler, herunder brug af genudsendelser.

DR's tv-kanalstruktur med tydelige kanalprofiler giver mulighed for at udvikle, producere og udkomme med indhold, som er rettet mod bestemte seere på rette tid, sted og platform. Kanalstrukturen er bygget over en multikanalstrategi, som består af seks flowkanaler med en tydelig arbejdsdeling. Som DR's stærke hovedkanal samler DR1 befolkningen om væsentlige begivenheder og dagsordener, mens DR2, DR3, DR K, DR Ultra og DR Ramasjang hver især imødekommer bestemte seer-grupperingers behov og forudsætninger for mere målrettede indholdstilbud.

DR's brug af genudsendelser på tv tjener to formål. Først og fremmest er brugen af genudsendelser en form for tilrådighedsstilling af DR's indhold, så indholdet møder seerne på forskellige tidspunkter af døgnet og ugen, og det dermed sikres, at flere har mulighed for at se DR's indhold på andre tidspunkter end førstegangsvisningen. Dette sker, når udsendte programmer genudsendes inden for en uge. En enkelt visning er ikke tilstrækkeligt, hvis flere seere skal have mulighed for at se et bestemt program. Dertil kommer, at DR gennem republicering af tidligere publicerede programmer aktiverer DR's arkiv og således aktualiserer DR's programmer i en ny kontekst.

Det bemærkes, at DR prioriterer at sende nyproduktion på de tidspunkter, hvor flest vælger at se tv. Det betyder, at langt de fleste genudsendelser sendes uden for primetime eller i sommerferien. DR oplever ofte, at seertallene til visse genudsendelser kan være på niveau med eller ligefrem højere end til førstegangsendelsen.

Danskerne er i fortsat stigende grad blevet opmærksomme på, at de fleste af de programmer, der udsendes på tv-kanalerne, også kan tilgås on demand via DRTV, så brugerne kan se dem, når de selv vil. Den typiske tid, et program er til rådighed på DRTV i dag, varierer fra syv til 30 dage, afhængigt af om det er et indkøbt program eller en egenproduktion.

Befolkningen streamer mere og mere indhold, og det forventes, at udviklingen fortsætter. Især hos de unge, hvor 34 pct. af de 15-29-årige udelukkende ser tv via streaming, er DRTV for mange blevet den primære indgang til DR's tv-programmer. Det betyder, at DRTV bliver afgørende for, at brugerne har mulighed for at tilgå DR's indhold, og det bliver vigtigere for DR at skabe en tydelig indholdsprofil med programmer, som brugerne kan få øje på. Læs mere om DRTV i kapitel 6.

DR's radiotilbud består af tre brede fællesskaber og fem musikfællesskaber. Langt størstedelen af brugerne lytter fortsat til flowradio, som også er den platform med flest tilbud. De programmer, DR stiller til rådighed på flowradio, er programmer, som fungerer i den virkelighed, som flow opererer i, hvor lytterne går til og fra radioen. Dertil kommer, at DR stiller en række førstegangsproduktioner til rådighed på de digitale platforme. Produktioner, der typisk kredser om de genrer, der fungerer bedst i en on demand-kontekst. Eksempelvis radiodrama, som fortæller en historie fra start til slut og derfor egner sig til mere fokuseret lytning. DR Radio eksperimenterer også med formater, der formidler historier mere detaljeret som fx 'Klassikere genfortalt'. Således er formaterne med til at vitalisere radiomediet. Dertil kommer muligheden for at versionere programmer, som er populære hos brugerne, som det er gjort med eksempelvis 'Mads & Monopolet', der udkommer i en version uden musik. Læs mere om DR's udvikling inden for tilrådighedsstilling af radio i kapitel 2.

04.

BEFOLKNINGENS BRUG AF DR'S PROGRAMUDBUD

KRAV

DR skal redegøre for:

- Danskernes forbrug af DR's programudbud.

Befolkningens forbrug af DR's tv-kanaler

Der blev foretaget en række metodeændringer i Seer-Undersøgelsen pr. 1. januar 2017. Det betyder, at der bl.a. måles mere tidsfor-skudt sening, og at dækningen nu opgøres blandt alle danskere og ikke blot danskere med et tv i husstanden.

Med de nye opgørelsesmetoder ligger DR's seerandel i 2017 på 36,7 pct. mod 36,8 pct. i 2016. Trods en stabil seerandel falder den ugentlige dækning fra 80,0 pct. i 2016 til 76,9 pct. i 2017, hvilket primært skyldes, at dækningen som nævnt nu opgøres blandt alle danskere.

Mankodækningen – dvs. andelen af danske-re, der ser tv, men ikke benytter DR's tilbud på tv i løbet af en uge – er faldet fra 8,0 pct. i 2016 til 7,4 pct. i 2017.

Danskernes forbrug af DR's radiokanaler

Radiolytningen faldt igen i 2017. Samlet set lyttede danskerne 5 minutter mindre til radio i forhold til 2016. Det betyder, at gennemsnitsdanskeren lyttede til 111 minutters radio om dagen i 2017. Den ugentlige dækning for mediet faldt lidt fra 92,9 pct. til 92,3 pct.

P1 og P4 oplevede lytterfremgang i 2017, mens P3 gik tilbage. De digitale kanaler oplevede også samlet set tilbagegang i et år, som bød på omlægning af DAB-standarden og et ophør af kabeldistributionen.

Det betød samlet set, at DR's lytterandel faldt fra 72,5 pct. til 72,1 pct.

DR's samlede dækning faldt også, men da resten af radiomarkedet oplevede en lidt større dækningstilbagegang, så forbedredes mankoniveauet i 2017.

Befolkningens brug af DR's indhold på internettet

I 2016 kom der en ny markedsmåling på net, hvilket betyder, at det er muligt at have historik med vedr. befolkningens brug af DR's indhold på nettet i 2016 og 2017¹.

Den ugentlige dækning for dr.dk målt i hele befolkningen var i 2017 på 32 pct. og stiger dermed med 1 procentpoint ift. 2016. Dr.dk er fortsat en af de danske hjemmesider, der når ud til flest brugere, men ligger fortsat markant efter nogle af de store amerikanske mediebrands som Google, Facebook og YouTube. Dr.dk bliver primært brugt til at tilgå tv- og radioindhold, nyheder og børneindhold på Ultra og Ramasjang.

DR understøtter den mobile netbrug med apps, der dækker områderne nyheder, radio, tv og børneindhold. DR's tv-app når bredest ud blandt danskerne, og i gennemsnit bruger 557.000 danskere DR's tv-app ugentligt, og den har dermed fået mere end 150.000 flere ugentlige brugere. DR's Nyhedsapp har 259.000 ugentlige brugere, mens DR's radioapp har 235.000 ugentlige brugere.

DR's børneapp rettet mod førskolebørnene har gennem længere tid været en favoritapp hos de danske børnefamilier. En undersøgelse gennemført af Kantar Gallup viser, at 48 pct. af de 3-6-årige bruger Ramasjang-appen mindst ugentligt. Dette er en lille tilbagegang på 2 procentpoint ift. 2016, men stadig et meget højt niveau for Ramasjangappen. I løbet af 2016 udkom DR også med en Ultra-app til de 7-12-årige. Ifølge eget udsagn bruger 15 pct. af de 7-12-årige Ultra-appen mindst ugentligt, hvilket er en stigning på 4 procentpoint ift. 2016.

På en uge er DR's digitale produkter (apps og dr.dk) i kontakt med 45 pct. af danskerne, hvilket er en stigning på 3,3 procentpoint ift. 2016. Tallene stammer fra den nuværende markedsmåling på net, Dansk Online Index/ Kantar Gallup.

Noter:

1. For app-brugertallene indeholdt sidste års public service-redegørelse udelukkende de daværende offentliggjorte app-brugertal (uge 33-52). Sidenhen er der kommet app tal også fra før uge 33 2016, hvorfor tallene for 2016 er opdateret i indeværende public service-redegørelse, ligesom dr.dk-brugertallet er tilrettet, så det er de opdaterede officielle markedstal for 2016, der er med i denne rapport. 1. november 2017 trådte en metodeændring i kraft i Dansk Online Index. Metodeændringen betyder, at målingen nu inkluderer brug af de danske websites i Facebooks egen app.

**TABEL 3:
DR'S TV-KANALERS UGENTLIGE DÆKNING,
MANKODÆKNING OG SEERANDEL**

| PCT. | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------------|------|------|------|
| Ugentlig dækning | | | |
| DR1 | 74,6 | 72,3 | 68,4 |
| DR2 | 40,0 | 40,5 | 39,7 |
| DR3 | 26,8 | 26,9 | 28,2 |
| DR K | 26,1 | 26,5 | 30,0 |
| DR Ramasjang | 13,3 | 11,9 | 14,1 |
| DR Ultra | 10,4 | 10,5 | 11,2 |
| Ugentlig dækning på | | | |
| DR's tv-kanaler | 81,8 | 80,0 | 76,9 |
| Mankodækning på | | | |
| DR's tv-kanaler | 8,3 | 8,0 | 7,4 |
| Seerandel | | | |
| DR1 | 22,2 | 24,1 | 23,3 |
| DR2 | 4,6 | 5,0 | 5,1 |
| DR3 | 2,1 | 2,3 | 2,4 |
| DR K | 2,2 | 2,5 | 3,0 |
| DR Ramasjang | 2,0 | 1,7 | 1,8 |
| DR Ultra | 0,9 | 1,0 | 1,0 |
| Seerandel på DR's tv-kanaler | 34,0 | 36,8 | 36,7 |

Noter:

1. Kilde: Kantar Gallup Seer-Undersøgelsen, målgruppe: 3+ år
2. Tallene for 2016 er opgjort som live + VOSDAL (Viewed On Same Day As Live), mens tallene for 2017 er opgjort som live + VOSDAL + TS (Time Shifted) – dvs. inklusiv tidsforskuet sening 1-7 dage efter broadcast-tidspunktet.
3. Dækningen viser andelen af befolkningen, der forbruger DR's tv-tilbud mindst fem sammenhængende min. om ugen.
4. Seerandel viser andelen af de sete tv-minutter, der er forbrugt på DR's tv-tilbud.
5. Mankodækningen viser andelen af befolkningen, der ser tv, men ikke benytter DR's tilbud i løbet af en uge.

**TABEL 4:
DR RADIOS UGENTLIGE DÆKNING,
LYTTERANDEL OG MANKODÆKNING**

| PCT. | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------------------|------|------|------|
| Dækning | | | |
| P1 | 13,3 | 13,5 | 14,6 |
| P2 | 9,1 | 8,6 | 8,3 |
| P3 | 45,7 | 43,3 | 39,3 |
| P4 | 55,3 | 57,7 | 58,0 |
| P5 | 11,5 | 11,6 | 10,9 |
| P6 Beat | 2,3 | 2,6 | 2,5 |
| P7 Mix | 15,1 | 14,4 | 11,6 |
| P8 Jazz | 1,8 | 2,1 | 1,4 |
| DR Nyheder | 1,4 | 1,2 | 0,7 |
| Dækning DR Radio | | | |
| | 81,9 | 81,9 | 81,5 |
| Mankodækning DR Radio | | | |
| | 9,9 | 11 | 10,7 |
| Lytterandel | | | |
| P1 | 6,3 | 6,8 | 6,7 |
| P2 | 3,8 | 3,3 | 3,2 |
| P3 | 18,6 | 15,7 | 13,5 |
| P4 | 35,5 | 35,9 | 38,3 |
| P5 | 5,2 | 6,5 | 6,6 |
| P6 Beat | 0,7 | 1,2 | 1,2 |
| P7 Mix | 3,7 | 2,5 | 2,1 |
| P8 Jazz | 0,5 | 0,6 | 0,4 |
| DR Nyheder | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| DR's digitale kanaler | | | |
| | 10,1 | 10,7 | 10,3 |
| Lytterandel DR Radio | | | |
| | 74,3 | 72,5 | 72,1 |

Note:

Dækning viser andelen af danskerne, der forbruger DR's radiotilbud mindst 5 sammenhængende min. Lytterandel viser andelen af lyttede radiominutter, der er forbrugt på DR's tilbud. Mankodækning viser andelen af danskere, der lytter radio, men ikke benytter DR's tilbud i løbet af en uge.

**TABEL 5:
DR'S RADIOLYTNING FORDELT PÅ
ALDERSGRUPPER (UGENTLIG DÆKNING)**

| PCT. | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------|------|------|------|
| Dækning | | | |
| Alle | 81,9 | 81,9 | 81,5 |
| 12-20 år | 68,7 | 68,7 | 68,8 |
| 21-40 år | 81,2 | 79,0 | 75,6 |
| 41-60 år | 81,6 | 83,9 | 84,3 |
| 61+ år | 89,4 | 89,5 | 90,4 |

Note:

Radiolytning måles blandt danskere 12+ år

**TABEL 6:
UGENTLIG BRUG FOR DR.DK
OG HOVEDOMRÅDERNE**

| ANTAL | 2016 | 2017 |
|--------------------------|-----------|-----------|
| Ugentlige brugere | | |
| dr.dk | 1.630.000 | 1.706.000 |
| DR Radio-app | 199.000 | 235.000 |
| DRTV-app | 401.000 | 557.000 |
| DR Nyheder-app | 231.000 | 259.000 |

Note:

Kilde: Kantar Gallup/ Danske Medier Research, målgruppe: 7+ år

05.

BEFOLKNINGENS VURDERING AF DR'S INDHOLDSKVALITET

KRAV

DR skal redegøre for:

- Danskernes vurdering af DR's indholdskvalitet på udvalgte områder

TABEL 7:
ANDEL AF BEFOLKNINGEN, DER VURDERER DR'S TV-KANALER SOM BEDST INDEN FOR GENREN.

| PCT. | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------|------|------|------|
| Nyheder | 46 | 49 | 43 |
| Dansk dokumentar | 79 | 78 | 72 |
| Kunst og kultur | 90 | 89 | 84 |
| Børneprogrammer | 76 | 79 | 69 |
| Danske serier | 71 | 70 | 65 |
| Underholdning og shows | 34 | 35 | 31 |
| Livsstilsprogrammer | 56 | 59 | 52 |

Noter:

1. Kilde: Megafon for DR Medieforskning (2016), Epinion for DR Medieforskning (2017), målgruppe: 15+ år.
2. Livsstil består af programmer om have, bolig, mad, sundhed og velvære, forbrugerforhold og privatøkonomi.
3. Ifm. et leverandørskifte er der blevet foretaget mindre justeringer i måden de data, der ligger til grund for kvalitetsmålingen, indsamles på. Disse justeringer er hovedårsagen til, at DR vurderes lavere inden for en række genrer i 2017 ift. 2016.

Seernes kvalitetsvurderinger af DR's tv-kanaler

Ifm. et leverandørskifte er der blevet foretaget mindre justeringer i måden de data, der ligger til grund for kvalitetsmålingen, indsamles på. Disse justeringer er en af årsagerne til, at DR vurderes lavere inden for en række genrer i 2017 ift. 2016.

DR opleves fortsat bedst inden for alle genrer i tabel 7 med undtagelse af nyheder samt underholdning og shows. Det største fald fra 2016 til 2017 ser man inden for børneprogrammer, hvor DR får 69 pct. af alle topvurderinger i 2017 mod 79 pct. i 2016.

Der er generelt stor forskel på den oplevede programkvalitet på tværs af genrer, hvilket bl.a. skyldes hård konkurrence inden for visse genrer. Fx vurderer 84 pct. af befolkningen, at DR's kanaler er bedst inden for kunst og kultur, mens 31 pct. vurderer DR som bedst inden for underholdning og shows, jf. tabel 7.

Lytternes kvalitetsvurderinger af DR's radio

Traditionen tro vurderes DR's radiokanaler højt af deres lyttere. Som de seneste år er P1 og P2 de kanaler, som vurderes bedst af deres egne lyttere. I 2017 målingen løftes vurderingen af P5, så kanalen nu nærmer sig niveauet for P1 og P2. Det fremgår, at der generelt er højere kvalitetsvurderinger til de mere specialiserede radiokanaler, mens de bredere målgruppeformaterede kanaler vurderes marginalt lavere.

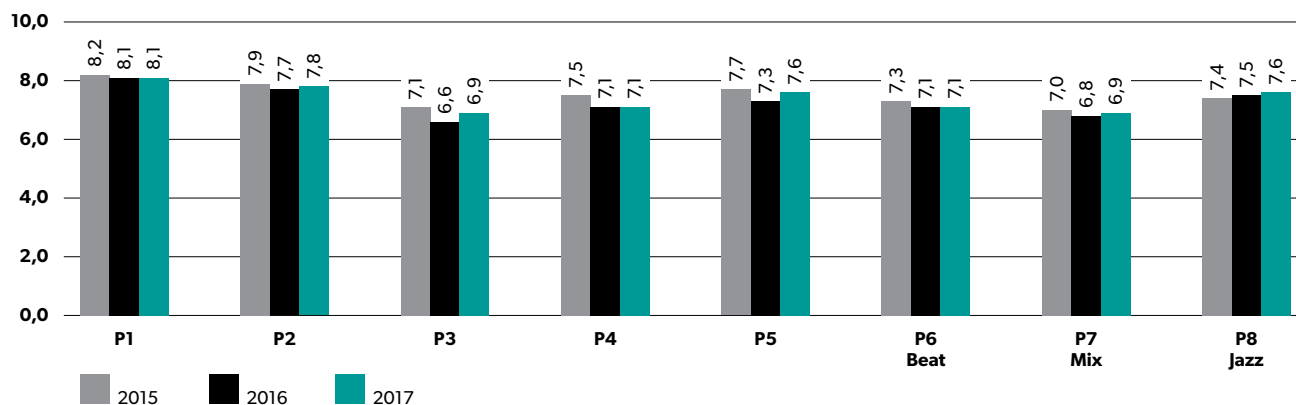
På spørgsmålet, hvorvidt lytterne ville savne kanalerne, hvis ikke de fandtes, klarer DR's kanaler sig igen godt. P1 og P2 falder på dette spørgsmål, men fra et højt niveau. Også på dette spørgsmål stiger vurderingen af P5.

Brugernes kvalitetsvurderinger af net

Kvaliteten af dr.dk er målt blandt danskere, som bruger dr.dk mindst én gang om måneden med udgangspunkt i et repræsentativt udsnit af danskerne. DR har indført denne undersøgelsesform i 2014.

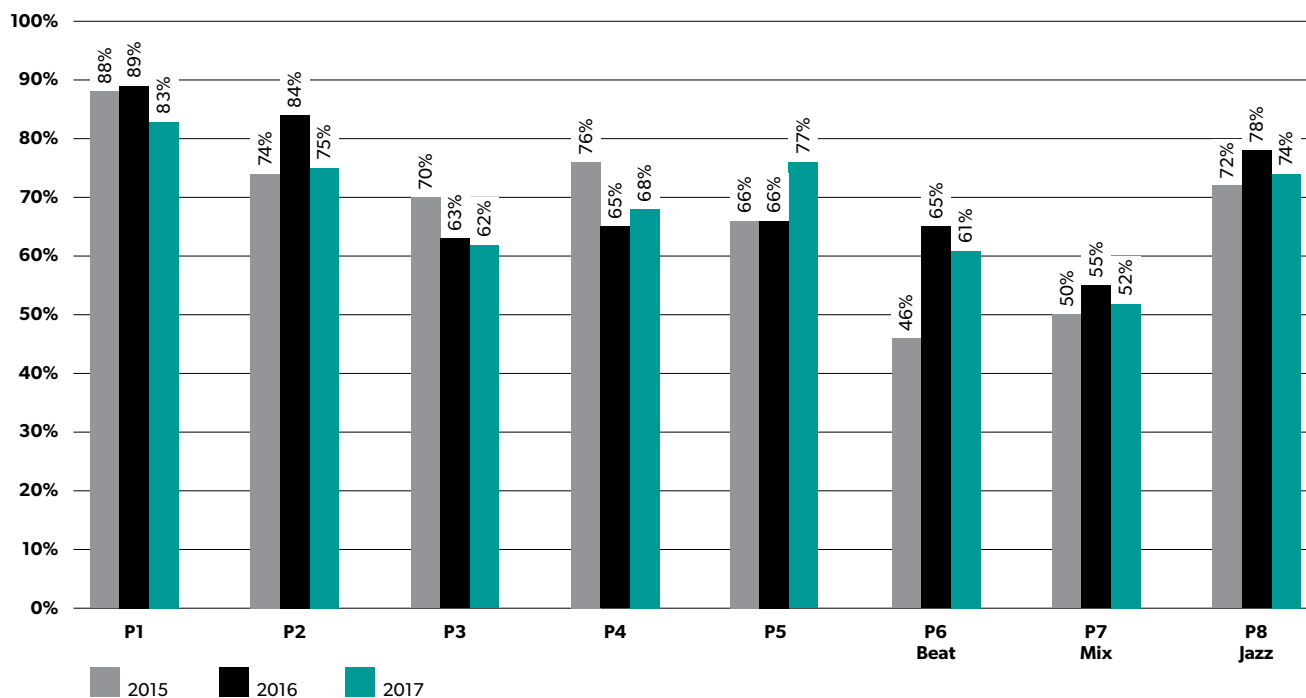
Troværdigheden er dr.dk's største styrke. 78 pct. af brugerne er i 2017 enige i, at dr.dk er en troværdig afsender. 69 pct. af brugerne er enige i, at dr.dk har relevant indhold til alle danskere, og 65 pct. vurderer, at dr.dk er vigtig for det danske samfund. Generelt mærker dr.dk en tilbagegang sammenlignet med 2016. Forskellene er ikke markante, og overordnet set ligner de niveauerne fra 2016. Kvalitetsmålingen viser også, at langt de fleste brugere ikke oplever tekniske problemer, og niveauet er med 10 pct. uforandret ift. 2016.

TABEL 8:
LYTTERNES KVALITETSVURDERINGER AF DR'S RADIOKANALER
GENERELLE KVALITETSVURDERINGER DR RADIO – BLANDT EGNE LYTTERE
SKALA FRA 0-10



Note:
 Kilde: Epinion for DR Medieforskning)

TABEL 9:
JEG VILLE SAVNE KANALEN, HVIS DEN IKKE FANDTES.
ANDEL ENIG + HELT ENIG



17

TABEL 10:
BRUGERNES KVALITETSVURDERINGER AF DR.DK

| PCT. | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|------|------|------|
| dr.dk er en troværdig afsender | 77 | 80 | 78 |
| dr.dk har relevant indhold til alle danskere | 71 | 72 | 69 |
| dr.dk er vigtig for det danske samfund | 67 | 68 | 65 |
| På dr.dk oplever jeg ofte tekniske problemer | 8 | 10 | 10 |

Noter:
 1. Kilde: Epinion for DR Medieforskning, målgruppe: 15+ år.
 2. Tallene er opgjort på baggrund af andel af brugere, der er enige eller meget enig i udsagnene.

06.

DR'S INDHOLD PÅ INTERNETTET M.V.

KRAV

DR skal redegøre for:

— DR's hovedindhold på internettet m.v.

Krav til indhold:

DR skal tilbyde public service-indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet. DR skal således stille public service-indhold til rådighed via internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskelligt forbrugerrelevant modtagestyr, herunder fx pc, fladskærme, forskellige typer af portable og integrerede terminaler/apparater såsom smartphones m.m. Som en del heraf driver DR hjemmesiden www.dr.dk.

DR skal på DR's hjemmeside tilbyde indhold med fokus på høj kvalitet, som bidrager til DR's public serviceformål, og som er redaktionelt begrundet, på lige fod med indhold på øvrige platforme. DR's hjemmeside er inddelt i en række hovedområder med undersider og skal bl.a. indeholde programrelateret information, et uafhængigt og alsidigt nyhedstilbud med fokus på egenproduktion, relevant indhold til børn og unge, muligheder for brugerinteraktion og oplysninger om DR samt produktioner med lyd, billede og tekst.

DR skal gøre DR's radio- og tv-programmer tilgængelige på internettet ved samtidig distribution (simulcast) og on demand. Indkøbte udenlandske bredt populære biografier må dog ikke stilles til rådighed on demand, og indkøbte europæiske film samt afsnit af udenlandske fiktionsserier, som ikke er DR-entrepriseproduktioner, må alene stilles til rådighed i en periode på 8 dage efter visningen.

For første gang brugte flere danskere i 2017 dagligt nettet mere fra mobil end fra desktop. Med en stadig større konkurrence om brugernes opmærksomhed fra sociale medier, spil og andre digitale tilbud på den lille skærm har DR haft fokus på, at det digitale indhold fremstår tydeligt og tilgængeligt for brugerne. Med afsæt i kvalitetsjournalistik er dr.dk kilde til både nyheder og oplevelser for brugerne. Dr.dk har ugentligt 1.706.000 brugere og står fortsat stærkt som en central indgang for brugerne, uanset om de vil læse nyheder, lytte til radio eller se tv.

Dr.dk har lanceret flere nye formater – bl.a. et featureformat, der supplerer de opdaterende nyheder med mere baggrund og perspektiv. Det er blevet brugt til at skabe dybere indsigt i de højt prioriterede dækninger af bl.a. de europæiske valg, kommunalvalget, i temaer om krænkelser i nattelivet og stress blandt unge samt i den daglige dækning af alt fra rygelovens jubilæum til danskernes trafikultur.

Nyhedsområdet på dr.dk

Dr.dk leverer hver dag en bred dækning af nyheder og aktualitet – fra hurtig breaking news med løbende opdateringer i både levende billeder og tekst, til tilrettelagte temaer, der folder dagens eller tidens største historier ud. Nyhedsforbruget er særlig højt i de tidlige morgentimer og om aftenen bredt fordelt på indland og udland samt magasinsektionerne om sport, politik, kultur, viden og livsstil.

I 2017 er nyhedsområdet blevet udviklet med vægt på stærkere visuel formidling med grafik og video og mere brugerinvolvering. Brugerne er blevet inviteret til at deltage i projekter om bl.a. lokale velfærdsløsninger, misbrug og lægemangel.

Andre formater har haft til formål at øge brugernes direkte engagement i indholdet. Eksempler er den interaktive fortælling om Danmarks oprindelse eller robotten, der udfordrede brugerne i viden om deres lokalområde under kommunalvalget. En stigende anvendelse af test har givet brugerne mulighed for aktivt at tilegne sig viden og erkendelser om aktuelle emner.

De nye tiltag har generelt haft den unge målgruppe for øje. Unge under 30 år søger DR's digitale tilbud, og derfor har de været den primære målgruppe for den digitale del af tværgående satsninger som historien om Danmark, mødet mellem de fem nulevende statsministre og klimaforandringer.

Det regionale fokus er blevet styrket med en databaseredaktion i Aarhus, der har formidlet flere lokale historier til hele Danmark og i samarbejde med DR's distrikter sat lokale ansigter på landsdækkende historier om ordblinde, trafikikkerhed og bevægelsen fra land til by. Databaseredaktionen i København har gravet i lønforskelle, ejendomsvurderinger og europæiske terrorforbindelser.

2017 var et stort valgår, og dr.dk har leveret livedækning med valgresultater til både fransk, tysk og britisk valg. Kommunalvalgsdækningen omfattede en kandidattest, der dækkede hovedparten af de opstillede kandidater i kommunerne, og en resultat tjeneste med visualisering af stemmefordelingen ned på de enkelte valgsteder.

Dr.dk's magasiner har prioriteret flere unge stemmer og ansigter som en del af nyheds- og aktualitetsformidlingen. Viden er blevet udvidet med læringskonceptet Nysgerrig, der gennem spil og visuel formidling gør svære emner lettere at forstå, og Kultur har sat særlig fokus på unges opdagelse af musik, film og tv. Sommerens dækning af festivaler blev udvidet til en kavalkade af store og små festivaler i Danmark, der bragte dr.dk rundt i hele landet.

DRTV – live og on demand

Danskerne tv-forbrug via streaming fortsatte sin kraftige vækst i 2017 – ikke mindst blandt unge og yngre voksne. Trods stigende konkurrence fra særligt udenlandske, kommercielle streamingtjenester lykkedes det DR's streaming-tjeneste DRTV at tiltrække flere brugere, så næsten hver 3. dansker brugte DRTV i 2017, iflg. TNS Gallup. Samtidig steg det gennemsnitlige tidsforbrug. DRTV bød i 2017 på live- og on demand-brug af public service-programmerne fra DR's seks tv-kanaler samt udvalgte programmer fra DR's arkiv.

Den strategiske ambition for DRTV er, at tjenesten skal være et tydeligt alternativ til de kommercielle streamingtjenester – både når det drejer sig om indhold og den måde, hvorpå indhold kurteres og tilgængeliggøres. Som følge heraf vil DRTV i højere grad fokusere på at tilbyde indhold, der er produceret af (eller til) public service-institutioner. Indholdet på DRTV skal tage udgangspunkt i den aktuelle danske kontekst og i at spejle en dansk virkelighed.

Nogle af de mest streamede programmer på DRTV i 2017 var således ikke kun DR's store dramasatser og den norske ungdomsserie 'SKAM', men blandt andet også danske programmer som 'Historien om Danmark', dokumentarserien 'Gina Jacqueline – en sugardaters fortælling', reportageserien 'Rigtige mænd', DR3's eksperimenterende succes 'Gift ved første blik' samt flere af DR's børneprogrammer.

DRTV er ikke kun en del af dr.dk, men findes også som selvstændig tv-app til de mest udbredte mobiler og tablets. DRTV-appen understøtter Chromecast og Airplay, som brugerne kan benytte til at se programmerne på fx tv-skærmen. DRTV findes desuden som app på det nye Apple TV og på Sony PlayStation 3 og 4. Internet-forbundne smart-tv understøttes via den europæiske Hbb-TV-standard, der giver adgang til DRTV direkte på tv-skærmen ved et enkelt tryk på fjernbetjeningen.

I 2017 har der været et øget fokus på at imødekomme brugernes høje forventninger til DR og DRTV – teknisk såvel som i præsentationen af et kurateret programudbud, der bedst muligt viser både bredden og dybden i DR's tv-indhold. Således blev forsiden af DRTV markant udvidet efter sommerferien, så der kunne præsenteres mange flere redaktionelle temaer med indhold på tværs af tv-kanalerne. Det gav muligheden for at tiltrække flere brugere med forskellige interesser – og fastholde de enkelte temaer over længere tid.

Sporten på dr.dk

På trods af et relativt beskedent år inden for sporten i 2017, så står særligt kvindelandsholdets flotte præstation ved EM frem som et absolut højdepunkt. DR dækkede begivenheden tæt på dr.dk, hvor DR samlede den redaktionelle dækning i et stort EM-tema. Ud over nyheder, video-højdepunkterne og velkendt resultatformidling blev der gjort en dyd ud af at give brugeren mulighed for at lære nøglespillerne fra det danske landshold at kende. Det blev gjort med en række webdoks, som med billeder, video og grafik gik tæt på profilerne. Også i 2017 koncentrerede DR den daglige dækning på dr.dk omkring de bedste danske atleter og deres præstationer på tværs af store og mindre store sportsgrene. DR Sporten dækkede Tour de France, PostNord Danmark Rundt, VM i kvindehåndbold, og der blev kastet energi i at formidle det bedste fra sommerens Landsstævne fra Aalborg.

Radio – live og on demand

DR udviklede og lancerede helt nye streamingprodukter til radioen i 2017. I foråret kom første version af en helt ny radio-app, der er udviklet i tæt samarbejde med søsterorganisationen NRK i Norge, og i forsommeren blev radioen på dr.dk relanceret. Lytterne har fået to fokuserede lytteuniverser, der fortsat giver let adgang til at høre DR's otte radiokanaler direkte, mens det nye er udvidet fokus på podcast og på at lytte til radio tidsforskudt.

Den stigende interesse for podcast er blevet imødekommet med redaktionelle initiativer i form af nye podcast-produktioner og flere versioneringer af radioprogrammer til podcast-brug samt kuratering af DR's radioindhold i inspirerende lister.

Blandt en lang række nye programmer produceret direkte til brug on demand kan nævnes fiktionsserier som fx 'Tryk play for mord' – en kriminalhistorie, 'Ulkegade' – om 1870'ernes København, 'Supermodel' – fiktion baseret på virkelige begivenheder. Herudover kan nævnes 'Det røde rum' – et erotisk samtaleprogram og 'Mig & Markus' – P3 dokumentar. Nye versioneringer af radioprogrammer til on demand-lytning er 'Orientering – kort og godt' – en 15 min. version med dagens vigtigste historier samt versioneringer af musikprogrammer er gode eksempler på nye tiltag i 2017.

DR på de sociale medier

Danskerne kan møde DR på de fem mest udbredte sociale medier i Danmark: Facebook, Snapchat, YouTube, Instagram og Twitter. Formålet med DR's tilstedeværelse på sociale medier er at sikre alle danskere adgang til uafhængig samfundsinformation og stimulere til deltagelsen i den offentlige debat og demokratiske proces.

DR bruger primært de sociale medier til at gøre opmærksom på udsendelser og artikler fra DR, større temaer og lignende. Hermed kan DR gøre opmærksom på public service-tilbud til især en yngre målgruppe, som ikke nødvendigvis af sig selv opsøger DR's public service-tilbud på tv, radio og web.

DR distribuerer således ikke hele udsendelser eller fulde artikler på de sociale medier, og DR producerer i begrænset omfang indhold, der kun udkommer på de sociale medier, og her er der tale om formater af kort varighed, typisk under fem minutter og typisk inden for nyheder, aktualitet og satire.

07.

NYHEDER

KRAV

DR skal redegøre for:

- Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio
- DR's nationale, europæiske og internationale dækning
- DR's nyheder til usikre læsere, herunder herboende indvandrere og flygtninge

Krav til indhold:

DR skal tilbyde nyheder på tv, radio, internet og øvrige relevante platforme, der er tilpasset forskellige målgrupper for at sikre den bedste udbredelse af nyheder til befolkningen. DR skal som minimum videreføre omfanget af nyhedsudsendelser årligt på radio og tv, som var fastsat i kontraktperioden for 2011-2014.

DR's nyhedsudsendelser (Definitionen af nyhedsudsendelser tager udgangspunkt i EBU's definition 'Programmer med aktuelt indhold, der er journalistisk behandlet'. For at sikre entydighed kategoriseres nyhedsudsendelserne mere snævert som nyheder end EBU's definition. Det indebærer, at praksis i forhold til opgørelsesmetode fastholdes fra forrige kontraktperiode, hvor bl.a. ugentlige magasinprogrammer ikke indgår

i opgørelsen og i stedet kategoriseres som 'Aktualitet'. Opgørelsen indeholder ikke transmissioner.) skal have fokus på kvalitet og væsentlighed, og DR skal fortsat have fokus på formidlingen af internationale perspektiver, europæiske perspektiver, herunder i relation til EU, samt nyheder fra hele landet. DR's nyhedsudsendelser skal tage særligt hensyn til alsidighed og upartiskhed, herunder særligt i forbindelse med valgdækningen, som skal være fair.

Som en del af DR's samlede nyhedsformidling skal DR også have fokus på at formidle nyheder til usikre læsere. Som led heri skal DR have særligt fokus på, at herboende indvandrere og flygtninge har mulighed for at følge med i det danske nyhedsbillede med nyheder formidlet på dansk og i et klart og enkelt sprog.

Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio

DR sendte i 2017 2.937 timers nyheder i alt på tv, hvilket er et fald på 895 timer. Det markante fald skyldes lukningen af programmet 'DR2 Morgen'. Derimod var tallet for nyheder sendt mellem kl. 17-24 næsten identisk fra i 2016 at sende 949 timer til at sende 937 timer i 2017. Kravet var jf. tabel 11 560 timer.

På radio er der jf. tabel 12 i alt sendt 14.807 nyhedstimer i 2017, hvilket er et lille fald fra 2016, hvor der blev sendt 14.909 mod et krav på 4.425 timer.

DR's nationale, europæiske og internationale dækning

DR's samlede nyhedsplatforme har i løbet af et døgn dækket mange historier i ind- og udland. I 2017 har DR Nyheder centreret kræfterne om at styrke fagredaktionerne for at sikre, at der findes den samme faglighed og public service-kvalitet i alle nyhedstilbud på de forskellige platforme. Ambitionen er, at der i alle nyhedstilbud skal være færre men bedre historier. Brugeren skal kunne regne med, at DR Nyheder hjælper dem med at navigere i en øget informationsstrøm og sorterer og udvælger, hvad der er det vigtigste. Det betyder i praksis, at DR udvælger bestemte historier og går mere dybdegående til dem med flere vinkler og analyser, frem for at have mange forskellige historier, der kun berører overfladen. Målet er at give et bedre overblik og at sikre mere substans i de historier, der dækkes på alle platforme.

Både på web og i den opgraderede nyhedsapp tilbydes brugeren således et opdateret overblik over det, der vurderes at være de vigtigste historier.

Temaeksempler på nationale satsninger

DR har styrket indsatsen for at levere den kvalitetsjournalistik, der kan afdække samfundsforskeligheder og stille magthavere til ansvar, og som kan levere dybdegående analyser af, hvad der er på spil i de enkelte sagskomplekser.

Det gjaldt fx afdækning af fejl i sygehusvæsenet og alarmberedskabet i forbindelse med dækningen af tre unge drenge, der pga. fejlurderinger døde af meningitis. Der var et stort fokus på at afdække de systemiske fejl og beslutninger, der gjorde, at disse tragiske dødsfald indtraf, og hvordan man undgår, at noget lignende sker igen. Det samme gjaldt i afdækning af sagskomplekser som penge i skattely, hvor det var vigtigt for redaktionen at kigge på, hvad det er for strukturer nationalt som internationalt, der muliggør skattely – fx huller i skattelovgivning eller manglende kontrol med procedurer, samtidig med at man afdækkede, hvad konsekvensen af selskabers skatteundvigelse er for velfærdssamfundet i Danmark.

Der blev brugt mange kræfter på at levere dybdegående analyser for at forklare, hvad det var, der var på spil i dansk politik, da der opstod stor intern strid i blå blok i forbindelse med at lave en større skatteaftale, og siden hen, da man på denne baggrund skulle forsøge at lande en finanslov.

Ligeledes har et meget vigtigt fokus i 2017 været at belyse betydningen af nærdemokratiet i Danmark i forbindelse med kommunal- og regionsrådsvalget. Hvad er det, der besluttet lokalt, og hvad bestemmer Folketinget. Samtidig gav valget anledning til at beskrive nogle af de forskelle og ligheder, der findes i de danske kommuner, når man kunne følge, hvad der var på spil i andre kommuner end ens egen – samtidig med at man søgte oplysning for at blive klædt på til det valg, man selv skulle træffe.

Tilstedeværelse i og historier fra hele Danmark var i centrum for dækningen af kommunal- og regionsrådsvalget med udgangspunkt i lokale dilemmaer og problemstillinger, som var interessante og relevante for alle. I valgdækningen blev der også arbejdet med brugergenereret indhold med fokus på løsninger, som borgere selv havde fundet på og drevet frivilligt ude i landet – om det var at hjælpe flygtninge til at lære at kode eller at samle skrald på strandene på Fanø.

Ved siden af de større planlagte historiekomplekser og begivenheder igennem året

har der naturligvis fortsat været brugt kræfter på at dække dagens historier og sætte dem i perspektiv – det gælder alt fra problemer med letbanen i Aarhus, udviklingen i ubåds-sagen og i bandekonflikten i København til forhandlinger om ny aftale med kvindelandsholdet i fodbold.

Temaeksempler på europæiske og internationale nyheder

Der var oven på Brexit stor opmærksomhed på den politiske situation i resten af Europa, og DR brugte således mange ressourcer på at dække valg i både Frankrig og Tyskland, som potentielt kunne afføde et endnu større opgør med EU som institution. Samtidig blev der kigget til lande som Polen, Østrig og Ungarn, hvor udviklingen er gået i en mere EU-kritisk retning. Også debatter om håndteringen af det store flygtninge- og indvandrertræk i andre lande i Europa er blevet fulgt tæt for at perspektivere den debat, der har været på området i Danmark.

Udlandsredaktionen og korrespondenter fulgte situationen tæt, da hundredtusinder af demonstranter gik på gaden i Barcelona i forbindelse med den store splittelse i Catalonien op mod parlamentsvalget, og forsøgte at forstå, hvad der var på spil; dels storpolitisk i landet, i regionen, og dels for den enkelte borger.

Udlandsdækningen har igen i 2017 indbefattet en del terrorangreb rundt om i verden. Det være sig i situationer, hvor danskerne kan spejle deres egen hverdag som fx i Manchester, hvor en popkoncert med et ungt publikum blev målet for et terrorangreb. Samt Barcelona, London, Paris, Stockholm, Istanbul og Las Vegas, hvor udlandsredaktionen er gået nøgternt til dækningen og har forsøgt at afsøge, hvad der kan være baggrunden, at beskrive det politiske efterspil og at afdække konsekvenser og personlige reaktioner fra mennesker, der har været berørt, eller som bor i området. Samtidig har redaktionen afdækket, hvordan terrorangreb influerer hverdagen i mere konfliktramte dele af verden. Det er fortsat målet at styrke det globale perspektiv med en tilstedeværelse, der sikrer en troværdig og afbalanceret dækning af tendenser og begivenheder i hele verden.

I USA blev Donald Trump i januar indsat som ny amerikansk præsident. I kølvandet på dette skift er der flere steder en skærpet tone i internationale konflikter, og udlandsredaktionen har fulgt reaktioner i hele verden, fx da det gjaldt udmeldingen om, at den amerikanske ambassade i Israel flyttes til Jerusalem, samt reaktioner på den fortsatte atomoprustning i Nordkorea med langtrækkende missiler og sprænghoveder.

Efter længere tids konflikt i Myanmar blandede FN sig og kaldte det militære modangreb på de muslimske rohingyer for 'etnisk udrensning'. De facto-leder i Myanmar Aung San Suu Kyi afviste, at der skulle være tale om etnisk udrensning og holdt militæret fri af kritik. DR har fulgt udviklingen i situationen for de mange hundrede tusinder flygtninge og forhandlingerne mellem Bangladesh og Myanmar, ligesom reaktioner fra den vestlige del af verden over for den tidligere modtager af Nobels fredspris har fyldt i dækningen.

Et mere globalt nyhedsbillede ses også tydeligt i afdækningen af de reaktioner og strømninger i hele verden, der opstod på baggrund af #metoo-fænomenet, der startede på Twitter efter afsløringer af magtmissbrug og seksuelle krænkelser i Hollywood.

DR's nyheder til usikre læsere, herunder herboende indvandrere og flygtninge

DR LigeTil er et digitalt tilbud, der fokuserer på at gøre nyheder og vigtige samfundsaktuelle emner lette at læse og forstå for både nydanskere og danskere med læsevanskeligheder. Gennem tv-klip, billedserier, quizzer og letlæselige artikler muliggør DR LigeTil, at alle kan følge med i samfundsaktuelle begivenheder og deltage i den demokratiske debat.

I 2017 har DR LigeTil produceret temaerne 'Madkultur', 'Sommerferie' og 'Kommunalvalg 2017', som er målrettet sprogskolernes undervisning. DR LigeTil har i 2017 deltaget i forskellige arrangementer som DM i Skills i Aalborg, Danmarks Læringsfestival samt Ordblindemesse i Esbjerg, Middelfart og Aalborg for at gøre DR LigeTils tilbud synligt for potentielle brugere.

TABEL 11:

NYHEDER PÅ TV

| TIMER | 2015 | 2016 | 2017 | Krav |
|-------------------------|-------|-------|-------|------|
| Nyhedsudsendelser 17-24 | 885 | 949 | 937 | 560 |
| Nyheder i alt | 3.837 | 3.832 | 2.937 | - |

TABEL 12:

NYHEDER PÅ RADIO

| TIMER | 2015 | 2016 | 2017 | Krav |
|-------------|--------|--------|--------|-------|
| Nyhedstimer | 15.005 | 14.909 | 14.807 | 4.425 |

08. UDDANNELSE OG LÆRING

KRAV

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for uddannelse og læring

Krav til indhold:

DR skal fremme viden inden for en række folkeoplysningstemaer og herigennem bidrage til direkte eller indirekte læring. DR skal sikre tilbud inden for uddannelse og læring, herunder til den ressource-svage del af befolkningen, der kan stimulere til uddannelse. DR skal bidrage til at bygge bro over den digitale kløft i befolkningen ved at levere danske tilbud i et øget internationalt medie billede.

DR's tilbud inden for uddannelse og læring kan tilrettelægges i form af bl.a. kampagner, internetaktiviteter mv.

DR's indsats inden for uddannelse og læring finder primært sted på dr.dk, hvor DR bl.a. har tilbud målrettet skoler og undervisningsinstitutioner. Derudover sker indsatsen på tværs af alle DR's platforme i form af folkeoplysende indsatser og tværgående temaer.

Fra januar 2017 har DR samlet redaktionerne bag DR's undervisnings- og læringstilbud i DR Viden, DR's nye center for innovativ formidling af viden og undervisning. Centeret har til huse i Aalborg og har som opdrag at udvikle og styrke DR's undervisnings- og læringstilbud. DR har bl.a. styrket undervisnings- og læringsområdet med det nye digitale læringsprojekt DR Nysgerrig. Projektet skal vha. nyudvikling af formidlingsformer og inddragende indhold gøre brugerne nysgerrige og vække deres lyst til at lære om alt fra politik til miljø, teknik og kultur. Derudover skal projektet sikre, at DR's undervisnings- og læringsplatforme form- og indholdsmæssigt udvikler sig, så de bevarer deres relevans. DR Viden har derfor fået tilført et tværfagligt team af indholds-, grafiske og tekniske kompetencer, der har ansvaret for at udvikle formsprog og relevans på DR's undervisnings- og læringstilbud. DR Videns fokus på tværfagligt samarbejde omfatter også et opdrag om at styrke DR's eksterne samarbejder med skoler, uddannelsesinstitutioner og andre institutioner, der deler DR's fokus på undervisning og læring. I 2017 er dette bl.a. sket gennem samarbejder med Aalborg Universitet, University College Nordjylland og Utzon Center.

Dr.dk/skole og dr.dk/undervisning er DR's primære læringstilbud, der sætter fokus på aktuelle emner og demokratisk debat ved at tilbyde temaer inden for en bred vifte af fag og trin med bl.a. videoklip, artikler, lærervejledninger, elevopgaver og quizzes. Dr.dk/skole og dr.dk/undervisning er målrettet hhv. grundskolen og ungdomsuddannelserne. I 2017 blev der på tværs af hele DR sat fokus på 'Historien om Danmark'. Dr.dk/skole og dr.dk/undervisning har bidraget til projektet med et omfattende historiemateriale, der omfatter perioden fra stenalderen og frem til vores tid. På dr.dk/skole blev der eksempelvis udført konkurrencer, hvor eleven skulle lave anmeldelser af historiske bøger, film eller museumsudstillinger. Materialet til de gymnasiale uddannelser havde fokus på at styrke elevernes historiske bevidsthed: at de både er skabt af historien og medskabere af historien. Undervisningsmaterialet omfattede kildekritisk arbejde i forbindelse med kronologi og historiebrug. Eksempler på andre indsatser er '#Reformationen' i forbindelse med 500-året for Martin Luthers 95 teser og et tema, hvor eleverne lærer om filmiske virkemidler og nordisk sprogforståelse.

Ud over uddannelses- og læringstilbud tilbyder DR folkeoplysende indhold på både tv, radio og web og som events ude i virkeligheden, der skal gøre brugerne klogere på dem selv, samfundet og verden omkring os. Med projektet 'I sandhedens tjeneste', der er målrettet elever i udkolingen, gav DR i 2017 elever kompetencer inden for kildekritik. Mere end 22.000 skoleelever fra hele landet har deltaget i DR's læringsforløb om at være kritiske nyhedsbrugere i en digital verden. Det er tredje år, DR afholder 'I sandhedens tjeneste'. Med STEM'RNE satte DR Fyn i samarbejde med en række andre fynske medieaktører fokus på at engagere de unge fynboer i kommunalvalget. 'STEM'RNE' udkom som selvstændigt pop up-medie på digitale platforme med et tilknyttet undervisningsspor, hvor unge lærte andre unge om valget. Herudover var der en eventdel med valgmoder, gadepatrujer i sociale boligområder, valgfester m.m.

DR har i 2017 gennemført en række læringsindsatser målrettet børn og unge. På DR Ramasjang har børnene blandt andet kunnet gå på opdagelse med 'MikroMakkerne' i den danske natur og kunnet lege med på Danmarks historie i programmet 'Rod i historien'. I DR Ultras universer møder de store børn året rundt 'Ultra Nyt', der på alle platforme formidler nyheder målrettet børn og bl.a. tager fat i svære emner som terror, ensomhed og stress. DR3 har sat fokus på digital dannelse med serien 'Mit liv er stjålet', hvor unge lærer, hvordan de undgår identitetstyveri og begår sig i den digitale verden.

DR's læringsindsats foregår ligeledes gennem kampagneindsatser, der på tværs af DR's medier og platforme behandler væsentlige samfundsrelevante emner. I 2017 har DR bl.a. behandlet emnet stress blandt børn og unge. På de ungdomsrettede kanaler DR3 og P3 var der såvel personlige beretninger som nyhedshistorier og perspektiverende historier. På dr.dk var der et stort antal interaktive digitale formater og artikler, ligesom temaet blev behandlet i en 'Ultra Nyt special', i 'Sundhedsmagasinet' og i nyhedsudsendelser på både radio og tv. Af andre kampagneindsatser i 2017 kan nævnes 'Hacking', 'Børn og unge på flugt', 'DRK's Kogeskoler', 'Klima', 'Lægen flytter ind – hos børn og deres familier' og 'Chikane og mobning på nettet'.

DR's digitale tilbud DR Ligetil indeholder også uddannelses- og læringsindhold til læsesvage. Se beskrivelse af DR Ligetil under afsnit 7: Nyheder.

09. BØRN OG BESKYTTELSE AF BØRN

KRAV

DR skal redegøre for:

- DR's indsats over for børn
- DR's indsats for beskyttelse af børn

Krav til indhold:

Børn

DR skal fortsat have fokus på sin indsats over for børn ved at udvikle og stille relevant public service-indhold til børn til rådighed i form af programmer, tjenester m.v., herunder anvende digitale læringsspil rettet mod børn. DR skal lægge vægt på dansksproget indhold (Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark. Hertil kommer programmer med dansk tale.) DR skal tilbyde nyhedsformidling for børn. DR skal understøtte og formidle forløbet omkring de danske skolevalg.

Beskyttelse af børn

DR skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR. Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når sådanne programmer sendes, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

DR's indsats over for børn

DR's to børneuniverser, DR Ramasjang og DR Ultra, står fortsat stærkt hos de 3-12-årige og deres forældre. DR har som ambition at styrke et nationalt børnefællesskab og en fælles børnekultur gennem dansk kvalitetsindhold, som kan tilgås på tværs af platforme. Med henblik på at sikre alle børns stærke forhold til DR er børneindholdet fortsat tilgængeligt i to aldersopdelte universer: DR Ramasjang for de 3-6-årige og DR Ultra for de 7-12-årige. Aldersopdelingen tillader DR en målrettet kommunikation til børnene og deres forældre samt at arbejde med beskyttelsesfiltre og tilpasse indholdet til børnenes aldersbestemte adfærd, behov og interesser.

DR Ramasjang er DR's trygge børneunivers til de yngste, hvor fantasi og leg er i centrum, og hvor børnenes udvikling og selvværd styrkes. I 2017 har DR Ramasjang taget del i DR's store tværgående satsning om Danmarkshistorien, hvor Sigurd Barrett i programmet 'Rod i historien' tog børnene med på en lærerig tur igennem fortællingerne fra Danmarkshistorien med både musik, video og et spil på nettet. Barrett rejste i den forbindelse landet rundt og mødte børnene, ligesom DR Ramasjang også ved andre lejligheder i 2017 har været tilgængelig i hele Danmark med begivenheder, hvor børn har haft mulighed for at møde værter og karakterer fra Ramasjang-universet samt skaberne bag. DR Ramasjang har fortsat været en aktiv del af børnenes virkelighed med populære karakterer, herunder Onkel Reje, Motor Mille og Sprinter Galore, som alle har været aktuelle i nye udsendelser i 2017.

Derudover var 2017 året, hvor DR Ramasjang sendte den første egenproducerede julekalender, 'Ramajetternes jul', samt den første egenproducerede tv-film, 'Bamse møder den store verden'. DR Ramasjang havde desuden premiere på serien 'Vi er Pelle og Maise', som følger et 7-årigt tvillingepar, hvoraf den ene har muskelsvind. Serien gav de yngste børn et indblik i et hverdagsliv med handicap, og hvordan det er at være et søskendepar, der både er meget ens og forskellige.

DR Ramasjang har desuden fortsat sit fokus på sikkerhed i trafikken med 'Sikker og søn', ligesom naturen fortsat har været omdrejningspunktet i nye afsnit af 'MikroMakkerne', den årlige Krible-Krable-uge samt den nye serie 'Hemmelige dyr'.

DR Ultra er DR's børneunivers til de 7-12-årige. I 2017 har DR Ultra intensiveret den digitale omstilling, så indholdet fortsat er tilgængeligt på de platforme, målgruppen bruger. Nyhedsudsendelsen 'Ultra Nyt' er i 2017 blevet gjort klar til først og fremmest at udkomme digitalt i 2018. Dette fokus har også betydet nye måder at skabe indhold på. Med serien 'Klassen', som udkom med en ny sæson i 2017, har børn været med til at skabe indholdet. Det skete bl.a. ved begivenheden 'Klassen Live', hvor 6.000 danske skoleelever var med til at skrive 11 afsnit af 'Klassen'. DR besøgte desuden seks skoler i hele landet og indsamlede historier til julekalenderen 'Klassens jul'. Derudover modtog DR over 500 synopses fra børn i forbindelse med en skriv konkurrence, samtidig med at DR efterspurgte og modtog yderligere inputs til seriens indhold på sociale medier. Med henblik på at sikre, at indholdet er så tæt på børnenes hverdag som muligt, gennemlæses samtlige manuskripter til 'Klassens jul' af børn, som DR har castet som juniorredaktører. En anden måde at nå denne ambition på har i 2017 været et samarbejde med Red Bar net og BørneTelefonen, hvor en række emner med mange henvendelser har fungeret som tematisk afsæt for nye afsnit af 'Klassen', bl.a. om børnenes følelse af præstationspres

i hverdagen, vold i hjemmet samt onlineliv og digital dannelse. 'Klassens jul' var den mest sete nyproducerede udsendelse på DR Ultra i 2017, imens 'Klassen' vandt internationale priser ved Prix Europa og Nordic Media Days. Blandt andre prisvindere kan 'Ultras Sorte Kageshow' fremhæves, idet den vandt en Emmy i 2017. Derudover havde dramaserien 'Kolonien' premiere i 2017. Serien omhandler en gruppe børn, der skal klare sig på en feriekoloni uden voksne. Fælles for de to serier, 'Klassen' og 'Kolonien', er, at fiktionen bruges som ramme til at opstille dilemmaer og sætte svære emner på dagsordenen, som målgruppen kan identificere sig med.

I 2017 har DR Ultra kåret Danmarks bedste livredder i konkurrenceserien 'Livredderne', som bl.a. satte fokus på sikkerhed. Derudover har DR Ultra sendt udsendelsen 'Håndboldmissionen', som inkluderede fysisk inaktive drenge i et sportsfælleskab med positive sociale relationer.

DR Ultra har, ligesom DR Ramasjang, taget del i det tværgående historietema med udsendelserne 'Venner fra fremtiden' og 'Alle tiders kok'.

DR har desuden dækket skolevalget og de tre ugers valgkamp i 'Ultra Nyt' og på dr.dk samt med livesending på DR3 fra valgaftenen på Christiansborg.

Beskyttelse af børn

I forbindelse med den øgede digitale tilstedeværelse er det DR's ansvar at beskytte børn. DR skal både beskytte de børn, der bruger DR's indhold, og de børnemedvirkende, da indhold i en digital verden ikke forsvinder.

DR Ramasjang er på tværs af platforme et trygt børneunivers, hvor brugerne kan være sikre på ikke at møde indhold uegnet for børn. Omtales indhold fra DR Ultra, vil det kun være for det indhold, som henvender sig til begge målgrupper. DR har faste interne procedurer vedrørende programindhold, programlægning, redigering, spots og varslinger i relation til beskyttelse af børn og mindreårige.

DR Ultra har i stigende grad fokus på at understøtte de store børns behov for at interagere med og skabe indhold. Det voksende antal digitale indsatser betyder, at DR løbende arbejder med at beskytte børn digitalt, når de deler egne erfaringer mv. på DR's platforme.

I arbejdet med at beskytte børn digitalt fortsatte DR i 2017 initiativet med en moderatoruddannelse til DR's ansatte, der til daglig laver indhold til involveringsplatforme. Tanken er fortsat, at man aldrig bliver færdiguddannet moderator, da både platforme og brugerne konstant udvikler sig. Moderatoruddannelsen består af hhv. oplæring og specificerede 'summits', hvor samarbejdspartnere ved Red Barnet tilrettelægger en dags workshops baseret ud fra erfaringer og viden i den daglige moderation. Desuden blev der i 2017 udarbejdet et e-learningssite baseret på de tidligere afholdte workshops tiltænkt nye medarbejdere.

DR har i 2017 videreført arbejdet med det advisory board, som blev nedsat i 2016, samt gennemført et større arbejde med at udarbejde retningslinjer for produktioner med børnemedvirkende.

DR's advisory board består af repræsentanter fra DR, Børns vilkår, Medierådet for børn og unge, Børnerådet, Red barnet, Center for digital pædagogik og Styrelsen for IT og læring. Advisory boardet drøfter løbende beskyttelse af børn på digitale platforme. Desuden deles relevante undersøgelser, og DR's børne-tilstedeværelse på sociale medier, monitorering, forældrekommunikation mv. diskuteres. Der blev i 2017 afholdt to halvårige møder foruden et ekstraordinært møde vedrørende den nye persondataforordning, som får stor indflydelse på børnenes adgang og brug af DR's digitale børneprodukter.

DR har helt naturligt længe haft fokus på børnemedvirkende og håndteringen af disse, og i 2017 satte DR yderligere fokus på området ved en særlig indsats for at sikre opmærksomhed omkring børnemedvirkende. Centralt i indsatsen står udarbejdelsen af retningslinjer for såvel interne som eksterne produktioner med børnemedvirkende henvendt til børnemålgruppen. Retningslinjerne er blevet til i et samarbejde på tværs i DR. Retningslinjerne forholder sig til, hvordan DR bedst beskytter børnemedvirkende bl.a. ift. de forskellige behov/hensyn, der er afhængigt af programmets type, emne og graden af eksponering/involvering. I forlængelse af arbejdet i DR's advisory board beskæftiger retningslinjerne sig i særdeleshed med håndtering af og opførsel på sociale medier, herunder de børnemedvirkendes tilstedeværelse på disse platforme. DR præsenterede ved udgangen af året de overordnede tanker omkring konceptet for Producentforeningen, som støtter op om initiativet.

Klager i 2017

I et forsøg på at skaffe et større overblik over, hvad lytterne og seerne kritiserer i børneprogrammer, tog lytterne og seernes redaktør et nyt initiativ i 2016. Man registrerede alle henvendelser om "børnetid" separat. Kategorien indeholder henvendelser om voldsomme og uhyggelige effekter uegnet for børn sendt i dagsfladen eller op til store familieprogrammer. Tidligere blev den form for klager og kritik placeret i flere forskellige andre kategorier af kritiske henvendelser om DR's etik. DR gør adskillige tiltag for at sikre, at børn får en god oplevelse på DR's kanaler. For at lytternes og seernes redaktøren bedre kan bidrage til analysearbejdet, er det en værdifuld viden fortsat at registrere klager og henvendelser om "børnetid".

I det første halvår af 2017 lå antallet af kritiske henvendelser kategoriseret som "Børnetid" på 46 hvilket var et fald fra 63 registreret i andet halvår af 2016. Det var i første halvår af 2017 især sange med seksuelle tekster i radioen og voldsomme billeder i trailers før børneprogrammer i tv, der fik folk til at klage. Tallene fra halvårsrapporten for andet halvår af 2017 viser at antallet af kritiske henvendelser for 'Børnetid' er præcis det samme. I andet halvår af 2017 ligger tallet også på 46 registrerede kritiske henvendelser. Klagerne har i dette halvår typisk drejet sig om børneprogrammer, der bruger et vulgært sprog eller over upassende, grafisk indhold på dr.dk/TV, som både børn og voksne benytter til at finde indhold.

10. UNGE

KRAV

DR skal redegøre for:

— DR's indsats over for unge

Krav til indhold:

DR skal styrke indsatsen over for unge med innovativt indhold på internet og tv inden for en bred genre af programmer mv., der appellerer til unge, herunder aktualitet og samfundsforhold, videnskab, satire og underholdning. Det skal ske ved, at der lægges særlig vægt på mere danskproduceret indhold, og ved at styrke indkøbsprofilen for udenlandsk indhold med programmer, der har høj professionel kvalitet og originalitet inden for sin genre.

DR skal foretage forsøg med programmer til unge om dagsaktuelle historier.

DR's indsats over for unge

DR leverer hver dag et alsidigt udbud af indhold målrettet unge på tværs af radio, tv og web. For at sikre relevans i målgruppen tilpasses både indhold og publicering løbende til de unges ændrede medievaner. P3 og DR3 er dedikerede ungebrands, der leverer indhold af høj kvalitet til den yngre del af befolkningen, og de spiller en central rolle for DR's gennemslagskraft og relevans blandt unge. Med P3's vidde og gennemslagskraft og DR3's hudløst ærlige og kompromisløse tilgang til unges liv går kanalerne tæt på de unge danskeres virkelighed med emner, der skaber debat og relevans i målgruppen. Ud over de dedikerede ungebrands benytter unge også DR's tilbud fra DR's øvrige kanaler og platforme. Eksempelvis har de store samlende underholdningsprogrammer, dramaserier og sportsbegivenheder på DR1 og DR's nyhedstilbud på dr.dk en stor gruppe af unge seere og brugere.

DR's ungeindsats på tv

DR3 sender et bredt udvalg af aktuelle og samfundsrelevante programmer, som tager afsæt i fem hovedområder: dokumentar, videnskab, musik, sport og fiktion. Kanalen henvender sig til de yngre danskere med eksperimenterende, udfordrende og involverende indhold om emner, der særligt optager den yngre del af befolkningen. Samtidig udfordrer kanalen med indhold, der giver perspektiv og unik adgang ved at gå så tæt på de medvirkendes liv, personlige oplevelser og erfaringer, at seerne ikke blot får indblik i nye miljøer, men kan mærke, hvordan det er at leve i dem.

I 2017 har DR3 med programserier som 'Hemmeligheder fra Nuuk', 'Gina Jaqueline – en sugardaters fortælling' og 'Drengene på kanten II' skildret vidt forskellige og svært tilgængelige ungdomsmiljøer og skabt samtaler og debat om væsentlige emner. DR3 gav desuden yderligere perspektiv på forskellige aspekter af samfundsmæssige problemstillinger i reportageserier som 'Rodløs' og 'Romaerne kommer', der gav indsigt i

forskellige tabuer og problemstillinger forbundet med at være ung med en anden kulturel baggrund og forsøget på at passe ind i et dansk fællesskab og samfund. Gennem programmerne kunne unge både spejle sig i og blive klogere på andre unges forskellige værdier, baggrunde og livsvilkår på tværs af geografiske, sociale og kulturelle forhold.

DR3 har i 2017 også sat alvorlige emner til debat med dokumentarserier om internationale problematikker som 'Krigens skjulte ansigt' og 'Tortur – Bøddler og ofre', hvor skuespiller Thure Lindhardt rejste til Cambodja for at undersøge torturens væsen. DR3 satte også fokus på mere personlige fortællinger om aktuelle samfundsforhold blandt andet med serien 'Mit liv er stjålet', der satte fokus på identitetstyveri på internettet.

DR3 fortsatte i 2017 med at sætte fokus på og skabe debat om unges forhold til den kropskultur, som præger mange unge, med serier som 'Hård udenpå', 'Tykke Ida' og 'Petra elsker sig selv', hvor DR-værten Petra Nagel delte personlige erfaringer om forholdet til sin krop. I programserien 'I forreste række' fik seerne desuden et unikt indblik i det svært tilgængelige miljø blandt unge balletdansere, men seerne fik også et portræt af den præstationskultur, som mange unge oplever i dag.

Gennem flere musikprogrammer har DR3 givet unik adgang til en række kunstnere fra den danske musikscene og til en bred vifte af musikoplevelser. I 2017 lagde DR3 fortsat vægt på at portrættere både upcoming og etablerede musiktalenter i programmer som 'Gulddreng vs. Malte', 'Karl William bryder igennem', 'Katinka er for grim til at danse' og 'Carl Emil slår op', der alle går lige så tæt på personerne bag som på selve musikken.

DR3's indkøbsprofil var i 2017 præget af en række vedkommende og relevante programmer inden for både dokumentar- og fiktionsgenren. I 2017 sendte DR3 en række videnskabsserier som eksempelvis 'Hawking: Tænk som en videnskabsmand' og 'Rejsen

til Mars'. Andre dokumentarer gik tæt på unges virkelighed uden for Danmark og satte perspektiv på dansk ungdomskultur, bl.a. med dokumentarserier som 'American High School' fra BBC, 'Jenter fra Norge: Jægerkorpssets seje kvinder' og 'Når kemien passer' fra NRK samt enkeltstående dokumentarer som 'Ung, mormon og single', 'På stoffer med Gud' og 'Tourette – teenage tics', der alle var en del af DR3 Dok.

I 2017 sendte DR3 desuden flere markante udenlandske fiktionsserier, herunder den svenske ungdomsserie 'Hashtag', samt 3. og 4. sæson af NRK-serien 'SKAM' og de engelske serier 'Ripper Street' og 'Jekyll & Hyde'.

DR3 havde i 2017 flere programmer om esport, som er særligt populært og hastigt voksende blandt unge. DR3 sendte eksempelvis live fra Counter Strike-turneringen Blast Pro Series, som var det største esports-event på dansk grund nogensinde. Forinden sendte DR3 programserien 'Astralis – mod stjernerne' om det danske esports-hold Astralis, hvor man kunne følge de fem unge counterstrike-talenter på vej mod verdenstoppen.

DR's ungeindsats på radio

P3 henvender sig til lyttere i alderen 20-39 år og giver dem aktualitet, satire, musik, sport og fællesskab.

I 2017 havde P3 fortsat fokus på at dække vigtige samfundsbegivenheder og formidle nyheder og aktualitetsstof af høj kvalitet til den yngre del af befolkningen. Alle hverdage behandler eksempelvis 'Go Morgen P3' og det nye eftermiddagsprogram 'Stegger og Toft' væsentlige og dagsaktuelle historier og giver perspektiv på tidens tendenser. P3 løftede desuden en særlig indsats i forbindelse med kommunalvalget, hvor P3 bl.a. fejrede det lokale folkestyre ved at dedikere en hel dag til at rykke ud af studiet og afholde P3's Valgbar, hvor mere end 750 vælgere afgav deres brevstemme, samtidig med at de kunne få live-musik med L.O.C. Derudover tog programmet 'Danskerbingo' i forbindelse med kommunalvalget på Danmarksturné og sendte live fra flere steder i landet.

P3 havde i 2017 fortsat fokus på dansk musik med daglige musikprogrammer, der tog temperaturen på den danske musikscene og præsenterede lytterne for nye talenter og ny musik, bl.a. med programmer som 'Moyo Live', 'Pladeselskabet' og 'Lågsus'. I forbindelse med DR's store historiesatsning i 2017 fortolkede flere danske musikstjerner dele af Danmarkshistorien gennem musikken og komponerede en række musikalske bidrag specielt til 'Lågsus' Danmarkshistorie'. Alle bidrag blev afslutningsvist fremført ved et live-event på Nationalmuseet, hvor kunstnere som Rasko Penge, Benal, Fallulah og Nik & Jay tog publikum med på en musikalsk tidsrejse. Derudover hyldede DR og P3 for syttende år i træk den danske musikscene ved P3 Guld med prisuddelinger og optrædere direkte fra Koncerthuset. Showet blev desuden sendt live på både P3 og DR3.

DR's tværgående satsninger og digitale ungeindsats

Særligt blandt unge er digitale og sociale medier en integreret del af hverdagen og deres livsstil, og de forbruger primært medieindhold og får nyheder via digitale platforme. Eksempelvis får 66 pct. af de 15-29-årige dagligt nyheder fra sociale medier, og 83 pct. streamer film og tv-serier mindst en gang om ugen. Sammenlignet med resten af befolkningen, hvor 46 pct. streamer film og tv-serier ugentligt.

For at imødekomme unges medievaner og være til stede på deres foretrukne platforme havde DR i 2017 fortsat fokus på at styrke de digitale tilbud til den yngre del af befolkningen – både på DR's egne platforme og på sociale medier. Både dr.dk og DR's streamingtilbud DRTV og DR's radioapp bliver særligt benyttet af de yngre, og det er primært via dr.dk og sociale medier, at unge opsøger nyheds- og aktualitetsstof hos DR. I 2017 læste, så eller hørte 49 pct. af de 15-29-årige ugentligt DR's nyheder på internettet eller på DR Nyhedsapp, og 45 pct. af følgerne på DR Nyheders Facebookside er i alderen 15-34 år, og mange af dem ledes hver dag videre til DR's nyhedstilbud på dr.dk.

DR har i 2017 fokuseret sin tilstedeværelse på sociale medier, så den er mere målrettet yngre og med særligt fokus på at levere nyheder og aktualitet til yngre, der er tilpasset de sociale mediers præmisser, og på at involvere og engagere yngre i DR's indhold og gøre dem opmærksomme på DR's indhold på DR's egne platforme.

I løbet af 2017 udgjorde digitale platforme en væsentlig del af udbredelsen af DR's tværgående temaer. Danmarkshistorien, der blev dækket bredt og på tværs af DR's kanaler og platforme, blev også gennem flere initiativer fokuseret særligt til de yngre brugere. Bl.a. med satiriske videoer på sociale medier som 'Skru tiden tilbage' og med en dedikeret side til 'Danmarkshistorien' på dr.dk, der

blev henvist til gennem sociale medier. På Danmarkshistorie-siden blev indhold fra DR's platforme og kanaler samlet, og de digitale virkemidler blev udnyttet til at tilbyde brugere en række webdocs, grafiske tidslinjer og interaktive spil som 'Rejs i historien', der særligt henvendte sig til de unge brugere.

DR satte i 2017 også mere personlige og alvorlige emner blandt unge på dagsordenen, som fx med det tværgående stress-tema under navnet #hvordangår det, hvor P3, DR3 og dr.dk med afsæt i de unges egne fortællinger behandlede problemstillinger omkring angst, identitet, præstationsræs, kropskultur og selv-værd. Formålet var at give ordet til de unge ved at opfordre dem til at dele deres historier.

Med Karrierekanonen, der er et samarbejde mellem DR, Bandakademiet og Smukfest understøttede dr.dk sammen med P3 og P6 Beat et levende og udviklende miljø omkring talentudviklingen i dansk musik, som brugere kunne udforske og lytte til på dr.dk. Dr.dk dækkede desuden – i samarbejde med flere af DR's kanaler – de største danske festivaler i 2017, bl.a. Roskilde Festival, Northside, Tinderbox og Smukfest, der med afsæt i musikken og kunstnerne bag gav adgang til unikke musikoplevelser og udfoldede den unikke ungdomskultur, der særligt kendetegner de danske musikfestivaler.

11. DANSK DRAMATIK

KRAV

DR skal redegøre for:

DR's indsats inden for dansk dramatik, herunder omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv og som digitalt lydunivers m.v.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden årligt i gennemsnit sende minimum 20 timers nyproduceret dansk dramatik (Ved dansk dramatik skal forstås dansk produceret dramatik. Satireserier, skuespil samt film, herunder spillefilm samt kort- og dokumentarfilm, som DR økonomisk har engageret sig i, er ikke omfattet af definitionen.) i tv og 30 timers nyproduceret dansk dramatik, der primært stilles til rådighed i et digitalt lydunivers på nettet. DR skal desuden have fokus på børnedramatik.

Nyproduceret dansk dramatik på tv

DR investerer med produktion af dansk dramatik langsigtet i kvalitetsindhold, talentudvikling og kreativ udvikling af originale danske fortællinger til tv, radio og net. Ambitionen er mangfoldige, vedkommende og modige fortællinger, som skaber oplevelser og samtaler, der sætter spor og skaber fælles kulturelle referencer på tværs af hele Danmark.

DR's dramaserier til tv har bred appel i både Danmark og i udlandet, og den internationale anerkendelse er et resultat af årtiers fokus på udvikling af et kreativt produktionsmiljø, som både vægter kunstnerisk frihed, giver

plads til nye talenter og trækker på dyb faglig erfaring i alle områder af produktionen.

DR sendte i 2017 18,1 timers nyproduceret dansk dramatik på tv.

Dramaserien 'Arvingerne' sæson 3 blev sendt i ni afsnit fra 1. januar 2017. Sæson 3 afsluttede fortællingen om familien fra Fyn, som forenede seriens grundelementer: Familien, fællesskabet, kunsten og arven efter 1968. Sæson 3 blev instrueret af en række stærke kvindelige instruktører, heriblandt svenske Pernilla August. Hele serien 'Arvingerne' har haft Maya Ilsøe som ledende manuskriptforfatter. Serien vandt to Robertpriser i skuespilkategorien.

I efteråret havde DR1 premiere på første sæson af dramaserien 'Herrns Vej' af hovedforfatter Adam Price. Seriens ti afsnit har den protestantiske præstefamilie Krogh som omdrejningspunkt, og det karakterdrevne drama undersøger danskernes forhold til tro og det grundlæggende spørgsmål for mennesket om hele meningen med livet. Serien har vundet Nordisk Film og TV-Fonds prestigefyldte manuskriptpris Nordic Script Award i Göteborg. Serien vandt desuden to Robertpriser i skuespilkategorien samt Robert-prisen for Årets tv-serie.

Nyproduceret dansk dramatik på radio

Danske lyttere har kunnet lytte til en bred vifte af dansk audio-dramatik i 2017. DR sendte i alt 30,3 timers nyproduceret dansk dramatik. Alle audio-dramaserier er tilgængelige som digitalt indhold på DR's Radio-app, dr.dk og podcast-pladformer.

I 2017 er der produceret og sendt 11 dramaserier af varierende længder (3-12 afsnit) og med varierende varighed (10-30 minutter). De korte formater, også kaldet situationsdramatik, kunne høres i 'P1 Morgen' fra januar til juni som 3-4 minutters komedie-afsnit.

Året åbnede med krimipodcast-serien 'Jaguar' på ti afsnit. Af kortere dramaserier sendte DR i 2017 serier som 'Vildmarken' om digital mobning, 'De Gamle' om plejehjemmet Solgården, 'Supermodel' og 'P-pladsen', en historie om naboskab. Podcastserien 'Idealister' var baseret på Hans Scherfigs romanklassiker af samme navn.

Foråret bød på gyserserien 'Equinox 1985', om 21 forsvundne studenter, og efteråret stod på to radio-dramatiske nyskabelser, hhv. 'NWG - Hvem slukker stjernerne?' og 'Tryk Play For Mord'. Lytteren kunne for første gang opleve en radiodramakonzert, opført live i Studie 2 sammen med DR Symfoniorkestret. I pod-walken 'Tryk Play For Mord' kunne lytteren følge opklaringen af et mord ved at gå i morderens fodspor gennem Aarhus Midtby. Slutningen af året bød på serierne 'Landet på den anden side' og den lange historiske serie 'Ulkegade', en dannelsefortælling om forbudt kærlighed i 1870'ernes København.

TABEL 13:

NYPRODUCERET DANSK DRAMATIK PÅ TV/RADIO/WEB

| TIMER | 2015 | 2016 | 2017 | Gennemsnit i perioden | Krav |
|--|------|------|------|-----------------------|------|
| Førstegangstimer med dansk dramatik på tv | 23,3 | 32 | 18,1 | 24,5 | 20 |
| Førstegangstimer med dansk dramatik på radio/web | 30,4 | 32,5 | 30,3 | 31,1 | 30 |

Note:

1. Krav på tv er 20 timer i gennemsnit i perioden 2015-2018

2. Krav på radio/web er 30 timer i gennemsnit i perioden 2015-2018

12.

DANSK MUSIK

KRAV

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for dansk musik, herunder andelen af dansk musik på radio
- Indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik
- DR's ensembles koncertvirksomhed og transmissioner
- DR's bidrag til dansk musikliv.

Krav til indhold:

DR skal fortsat have fokus på at stimulere dansk musikliv, herunder vækstlaget i dansk musik, samt stille dansk musik og programmer om dansk musik (Ved 'programmer om dansk musik' forstås programmer, der indeholder optræden af danske musikere, musik af danske komponister eller programmer, der journalistisk behandler den danske musikscene.) til rådighed for befolkningen på radio og tv. DR skal have fokus på en mangfoldig musikprofil på tværs af alle radiokanaler og især fremme dansk musik. DR skal på radio årligt tilbyde en høj andel af dansk musik (Dansk musik skal forstås som al dansk komponeret musik, uanset af hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danskere eller ensembler, hvor danske musikere indgår som en bærende kraft.) på minimum 43 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler (DR har i 2014 foretaget en optimering af sit datavarehus og musikrapporteringssystem, hvorefter systemet mere nøjagtigt end under den forrige kontraktperiode medtager musikkens såkaldte 'tilknytningsland', jf. note 8. Efter denne nye opgørelsesmetode udgjorde andelen af dansk musik i 2013 43 pct. på tværs af DR's daværende radiokanaler. Kravet om, at DR på radio årligt skal tilbyde en høj andel af dansk musik på minimum 43 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler træder i kraft den 1. april 2015, idet implementeringen af kravet forudsætter en redaktionel omstilling og planlægning). DR skal samtidig fortsat have fokus på formidlingen af klassisk musik og på tilbud inden for den rytmiske musik.

Ensembler

Som led i sine aktiviteter på musikområdet skal DR drive følgende kor og ensembler: DR SymfoniOrkestret, DR Big Bandet, DR Koncertkoret, DR VokalEnsemblet og DR PigeKoret. De enkelte kor og ensembler skal fortsat udvikle deres høje kunstneriske niveau og styrke indsatsen for at give befolkningen mulighed for at opleve levende musik af høj kvalitet i DR's koncertsal og også uden for DR's koncertsal. DR skal med sine kor og ensembler – herunder evt. i mindre konstellationer heraf – eller i samarbejde med det øvrige musikliv – dække den kunstneriske profil og de musikalske områder, som DR UnderholdningsOrkesteret har været kendt for. DR skal indgå i øget samarbejde med musik- og kulturlivet i hele landet.

Herudover skal DR tilbyde en række aktiviteter på musikområdet, der henvender sig særligt til børn og unge. Dette skal bl.a. ske gennem DR Musikariet, som på tværs af genrer og musikpræferencer tilbyder børn og unge at møde musikken, lære om den og selv tage livtag med den. DR Musikariet, der er forankret i DR Koncerthuset, skal nå børn og unge i hele landet.

DR skal tilstræbe, at så mange koncerter med DR's ensembler i Koncerthuset som muligt gøres tilgængelige på minimum ét af DR's medier.

DR's indsats inden for dansk musik

DR formidler dansk musik og forbinder det danske musikliv med brugerne gennem radio, tv og web samt live i DR Koncerthuset og ved arrangementer i hele landet. Den danske musik står helt centralt i DR's samlede musiktilbud gennem bl.a. egenproducerede musikprogrammer, DR's egne kor og orkestre, transmission fra koncerter og festivaler samt et tæt samarbejde med kunstnere fra den danske musikscene.

DR har de seneste år skabt målrettet fokus på at styrke bestemte områder inden for DR's musiktilbud. Bl.a. ved at styrke den levende klassiske musik med 'DR's Musikplan – Levende musik' og senest ved at sætte retningen for DR's samlede musiktilbud på tværs af kanaler og platforme med 'DR's Musikhandlingsplan – Nye veje for musikken'. Her blev flere initiativer udrullet i 2017, og især har P3 og P4 skærpet dækningen af dansk musik. P3 skabte bl.a. et styrket musiktilbud til de yngre lyttere med det nye musikformat 'Moyo Live', og P4 fik i starten af 2017 premiere på programmet 'Nu og dansk', hvor værten Andrew Jensen dagligt spiller og fortæller om dansk popmusik.

På tv har dansk musik haft en helt særlig rolle på DR3, der i 2017 satte fokus på en række etablerede og upcoming kunstere fra den danske musikscene. Det skete bl.a. gennem reportageserier og musikdokumentarer som 'Carl Emil slår op', 'Guldreng vs. Malte' og 'Katinka er for grim til at danse'. Gennem personlige skildringer af livet som ung musiker fik seerne et unikt indblik og kom helt tæt på de unge kunstners virkelighed. Derudover dækkede DR3 også i 2017 shows som 'P3 Guld', 'P6 Beat Rocker Koncerthuset' og 'GAFFA-Prisen' samt en række store danske musikfestivaler. I 'DR3 præsenterer: Musikåret 2017' tog Thomas Skov og Nikolaj Koppel desuden et tilbageblik på årets højdepunkter fra den danske musikscene.

Med den tværgående indsats Spil Dansk, satte DR også i 2017 særlig fokus på dansk musik. Gennem en hel uge skiftedes DR's musikbårne kanaler til udelukkende at spille dansk musik. Blandt andre tværgående satsninger kan nævnes markeringen af 500-året for Reformationen, hvor DR Koncerthuset dannede rammen om fejringen sammen med DR SymfoniOrkestret og VokalEnsemblet. P2 og DR K transmitterede desuden festkoncerten direkte.

Indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik

Både den klassiske og den rytmiske musik er bredt repræsenteret på tværs af DR's kanaler og platforme med forskellige former og fortællegreb. Særligt radiokanalerne P6 Beat, P7 Mix, P8 Jazz og P2 er dedikerede musikkanaler, der samler lytterne omkring musikformidling i musikalske interessefællesskaber.

P3 har de senere år været udfordret af målgruppens ændrede medievaner, og i 2017 blev der lanceret en ny strategi for kanalen, som betonedes, at P3 er en opbyggende kanal, der er toneangivende for dansk musik, og som kuraterer og løfter nye kunstnere frem – særligt danske. I løbet af efteråret blev der således udviklet en række tiltag for at understøtte denne målsætning. Tiltag, som ser dagens lys i 2018. Allerede i 2017 blev sendefladen dog forstærket med et nyt musikformat, 'Moyo Live'. Et ugentligt musikalsk talkshow med live-musik fra både etablerede og nye navne på den danske musikscene, hvor videoer med live-optrædenerne efterfølgende blev delt på sociale medier. Ligeledes er musikprogrammet 'Sangskriver' rykket fra P7 Mix til P3 med det formål at inddrage flere lyttere og tage dem med helt ind i sangskriverens maskinrum og dermed komme endnu tættere på de danske musikere.

Den rytmiske musik blev ligeledes udfoldet gennem podcastserien 'Elsker Dig For Evigt', hvor 11 danske musikere indvilgede i at skrive og komponere nye kærlighedssange. Lytterne kunne følge de danske sangskrivere gennem processen, der kulminerede i en kærlighedskoncert i DR Koncerthuset. Dedikerede og musikinteresserede lyttere fik desuden gennem podcastserien 'Udlandseventyret' muligheden for at dykke helt ned i den danske deltagelse ved den europæiske musikfestival Eurosonic, der i 2017 havde særlig fokus på de i alt 22 danske deltagere.

I 2017 satte DR også fokus på etablerede og anerkendte danske musikere, bl.a. gennem P5-programmet 'Danske Hitmagere'. Programmerne fokuserede på danske kunstnere, der har levet af og med musikken hele deres liv. I 2017 gæstede bl.a. Michael Falch, Peter Sommer, Lis Sørensen og Peter AG programmet. I programserien 'Ærlig talt' fik lytterne en yderst personlig fortælling om Shubi-duas historie fortalt af Michael Bundesen selv. Programserien blev desuden en stor succes som podcast.

P8 har i 2017 udvidet den værtpresenterede programflade til også at dække morgenradio med musikønsker fra lytterne. Morgenfladens lette jazzformidling er suppleret med et mere dybdgående format, 'På hovedet i...', hvor der fokuseres på en person, en tendens eller en genre inden for jazz. Dette format tilbydes også som podcast.

P8 dækker de vigtigste danske jazzfestivaler for også at afspejle det levende musikliv, hvor jazz udfoldes. Kanalens eget show, 'P8 Jazz Alive', har etableret sig som en unik aften med dansk jazz i Koncerthuset, og P8 deltager desuden i DMA Jazz med lytterprisen 'P8 Jazz-prisen', der hædrer en ildsjæl som virkelig gør en forskel for den levende jazz.

I 2017 fortsatte P2 det tværmedielle samarbejde om musikformidling til både radio, tv, digitale medier og liveoplevelser. Det skete bl.a. i et sammenhængende tilbud til det voksende musical-publikum, der fra februar til november kunne følge et ugentligt musicalprogram på P2, et musicalshow ved sommerens Slots-koncerten på Ledreborg og en efterfølgende kåring af danskernes musicalfavoritter.

P2 har fortsat sit fokus på dansk musik gennem de daglige formater 'Det' dansk' og 'P2 Koncerten'. Foruden optagelser med DR's egne ensembler har P2 sendt 135 koncerttransmissioner fra hele landet med unge talenter og veletablerede klassiske ensembler og solister. Fokus var bl.a. på landsdelsorkestrene og andre af landets vigtigste ensembler og solister, ligesom P2 Koncerten hen over sommeren fokuserede på landets mange sommerfestivaler med transmissioner fra 26 festivaler. De unikke live-optagelser fra danske koncertsale tilbydes i videst muligt omfang også til europæiske radiostationer gennem EBU. I anledningen af Niels W. Gades 200 år producerede P2 en podcastserie om den danske komponist og hans samtid, der blev nomineret til den internationale radiopris 'Prix Italia' og efterspurgt af udenlandske radiofonier i engelsk versionering.

DR's ensembles koncertvirksomhed og transmissioner

Den tætte sammenhæng mellem DR's levende klassiske musik og udbredelsen på DR's medieplatforme sikrer, at DR's Kor og Orkestres koncerter og aktiviteter kommer bredt ud til befolkningen. Således er ca. 40 pct. af befolkningen kontinuerligt i kontakt med den musik, som DR's ensembler leverer. Tilsvarende spiller DR's Kor og Orkestre en væsentlig rolle i dansk musikliv, både som bidragsyder til den klassiske levende musik, som samarbejdspartner med det øvrige musikmiljø og som varetager af den musikalske talentudvikling. Således udfolder DR's Kor og Orkestre årligt over 300 musikalske aktiviteter, når ud til godt to millioner danskere, optræder live for 250.000 publikummer og udsender ca. 25 koncerter internationalt gennem EBU. Til aktivitetsniveau og udbredelse er koblet en varieret bredde i repertoire og genrer – fra de klassiske symfoniske koncerter over historisk og nutidig vokalmusik, herunder ikke mindst den danske sang, til jazz og den brede populære musik. Samtlige koncerter udsendes på mindst ét af DR's medier, primært P2, P4, P8 Jazz, dr.dk samt DR1 og DR K. Hvert år indgår DR's Kor og Orkestre i omkring 500 tv- og radio-udsendelser – fra torsdagskoncerterne på P2 til 'Den Klassiske Musikquiz' på DR1. Omkring en halv million danskere hører én eller flere koncerter med DR's Kor og Orkestre på radio årligt.

I DR Kor og Orkestres omfattende koncertvirksomhed fastholdes en fast treenighed af høj kunstnerisk kvalitet, et mangfoldigt repertoire samt en stærk udbredelse til alle danskere gennem såvel medier som ved koncerter rundt i landet. I 2017 har det i overensstemmelse med linjen fra 'DR's Musikplan – Levende musik' resulteret i aktiviteter i byer landet over. Disse aktiviteter fremkommer dels gennem de talrige aktiviteter og koncerter, som de enkelte ensembler i større eller mindre formationer tilbyder publikum – fra DR PigeKorets sensommerkoncert i Løsning kirke til Ledreborg Slotskoncert. Dels igen gennem større samarbejdsprojekter, som 'En by spiller op' i Struer med Struer Kommune, medvirken ved Kultur mødet på Mors og Folkemødet på Bornholm og SyngSydfyns nordiske kordirigentkonkurrence i Svendborg.

Som en del af DR's Kor og Orkestres målrettede indsats for talentudvikling samt aktiviteter for børn og unge blev projekter som Malko Dirigentskolen, DR Sommerfestival for børn videreført i 2017. Derudover arbejdede DR Korskolens også i 2017 med ca. 200 børn og gennemførte workshops for korskoleledere fra hele landet.

DR SymfoniOrkestret

DR SymfoniOrkestrets kunstneriske niveau tiltrækker under chefdirigent Fabio Luisis ledelse både det store publikum og internationale stjernedirigenter og solister. Som en central del af DR's brede udsendelsesvirksomhed når den levende klassiske musik sit aktive koncertpublikum med torsdagskoncerterne. Disse udsendes desuden live på P2, mens udvalgte koncerter vises på DR K og/eller streames på dr.dk. Orkestret er en integreret del af DR's programvirksomhed og digitale strategi – dette ses markant i fx 'DR's Store Juleshow', DR1-programserien 'Vidunderbørn', Slotskoncerten på Ledreborg og 'Den klassiske Musikquiz' på både DR1 og DR K.

Målrettet den bredere målgruppe opførte DR SymfoniOrkestret bl.a. 'Gaming Concert Score' med musik fra de seneste 25 års computerspil, 'Galaxyphony – Den symfoniske rumrejse' med musik fra sciencefiction-film og 'Amadeus Live' med musikalsk ledsagelse til filmen af Miloš Forman.

DR KoncertKoret

DR KoncertKorets 74 sangere udgør DR's store professionelle kor. Korets virke er primært at medvirke ved de store symfoniske torsdagskoncerter i DR Koncerthuset, som i 2017 gav koncertoplevelser som Verdis Requiem og Mahlers 8. symfoni med Fabio Luisi, Schumanns Scener fra Goethes Faust med Michael Schönwandt og 'Gaming Concert Score'. Traditionen tro sang DR KoncertKoret sammen med amatørkorsangere fra hele landet julen ind live fra DR Koncertsalen i 'Danmark synger Julen ind'.

DR VokalEnsemblet

DR VokalEnsemblets 18 professionelle sangere leverer under chefdirigent Marcus Creeds ledelse det ypperste inden for vokalmusikken. Ensemblet har dels egne koncerter og optræder dels sammen med DR's øvrige ensembler ved de store værkopførelser. I 2017 fejrede DR VokalEnsemblet sit 10-års jubilæum ved koncerten 'Kærligheden og Troen' med Marcus Creed.

Ensemblet markerede desuden reformationsjubilæet med koncertrækken 'Med fred og fryd', hvor koret bl.a. opførte koncerter i Næstved og Helsingør. I 2017 har DR Vokal Ensemblet afholdt koncerter bl.a. i Allinge, Helsingør, Nykøbing Mors, Næstved, Struer og Svendborg.

DR PigeKoret

DR PigeKorets position som dansk og internationalt superbrand bliver i disse år kontinuerligt styrket. Med den danske sang som korets uudtømmelige skattekasse og musikalske grundlag er DR PigeKoret fortsat en efterspurgt ambassadør og repræsentant for dansk kultur. Under chefdirigent Phillip Fabers ledelse står de knap 50 elitesangere igen og igen på scenen og forbinder og bevæger et stadig større publikum. Koret afholder fortsat de traditionsrige faste koncerter som DR PigeKorets Jul, Mørkekoncerten, DR PigeKorets Midsommer- og Forårskoncerter. Desuden har DR PigeKoret målrettet arbejdet med at udvikle formater på tværs af platforme. Dette gælder fx tv-formatet 'Dagens Sang' og koncertformatet 'Din Danske Sang'.

DR Big Band

DR Big Band tegnede i 2017 med 53 livekoncerter – heraf 39 koncerter rundt i landet og syv i udlandet – et markant bidrag til det danske og det internationale jazzmiljø. Derudover spillede DR Big Band i 'Cirkus Summarum' på DR Ramasjang og i 'X Factor' for 1,2 mio. seere. I 2017 har bandet samarbejdet med nogle af de største navne på den internationale jazzscene og har desuden turneret landet rundt. I anledning af 100-året for salget af de De Vestindiske Øer har DR Big Band i samarbejde med Det Kongelige Bibliotek skabt koncertprojektet 'Stemmer fra Vestindien: Stand on your feet and fight' med nyskrevne kompositioner, opført på gymnasier i Randers og Viborg samt i Det Kongelige Biblioteks Koncertsal Diamanten.

DR Korskolens

DR Korskolens er kernen i DR's Kor og Orkestres arbejde med børn og talentudvikling og hermed en del af dansk musiklivs talentudviklende fødekæde for børn og unge. Korskolens omfatter ud over DR PigeKoret børnekorene DR JuniorKoret, DR Børnekoret og DR SpireKoret. De tre børnekor medvirkede i 2017 i omkring 30 koncerter. DR JuniorKoret har fx turneret på Bornholm med koncerter i Rønne og Nexø og optrådt sammen med Haderslev Domkirkes Pigekor i Holmens Kirke. DR Børnekoret har deltaget i Danmarksindsamlingen og har samarbejdet med Sorø Klosterkirkes drengekore og Skolernes Sangdag. DR SpireKoret har optrådt ved fastelavns-, halloween-, og julegudstjeneste, mens samtlige børnekor var på scenen ved store arrangementer som DR PigeKorets Jul og DR PigeKorets Midsommerkoncert.

DR's bidrag til dansk musikliv

DR's rolle som en aktiv og åben medspiller i dansk musikliv understøttes ud over formidling af en høj andel dansk musik på tv, radio og net også gennem et tæt samarbejde med dansk musikliv.

DR er med til at sikre et stærkt dansk musikliv, bl.a. ved at hjælpe nye musikalske talenter på vej i karrieren med projektet KarriereKanonen. Alle musikere i Danmark kan uploade deres musik på dr.dk/kanon, som en musikfaglig redaktion lytter igennem. Her samarbejder DR's radiokanaler P3 og P6 Beat med Smukfest og Bandakademiet om en årlig talentkonkurrence, hvor der afsluttende udvælges tre vindere. Som tidligere vindere af konkurrencen kan fx nævnes Marie Key, Magtens Korridorer, Djæmes Braun og The Minds of 99. I 2017 uploadede i alt 929 kunstnere 3140 numre, som ligger frit tilgængeligt på dr.dk/kanon. Ud fra de uploadede musiknumre har redaktionen hver uge valgt 'Ugens Kanon', som er et nummer, der fortjente særlig opmærksomhed og derfor blev spillet og præsenteret på DR's radiokanaler P3 og P6 Beat. Der blev udpeget 12 kunstnere til et talentudviklingsforløb, hvoraf tre blev kåret som vindere af KarriereKanonen i 2017: Rest in Beats, Sherpa og Moody.

DR's platforme gør det muligt at forstærke musikoplevelser fra landets festivaler og spillesteder for et langt større publikum med reportager og koncertransmissioner.

Den rytmiske scene blev i høj grad dækket med bl.a. livekoncerter, musikanbefalinger, musikhøjdepunkter og nyheder på både tv, radio og/eller net fra Spot Festival, Northside, Tinderbox, Roskilde Festival, Copenhell, Haven, Heartland, Smukfest og Copenhagen Jazzfestival.

Flere større events på tv og radio blev i 2017 til i samarbejde med aktører i hele landet. Eksempelvis blev 'Kronprinsparrets priser' afholdt i Silkeborg, 'Julehilsner til Grønland' blev afholdt i Aalborg, 'MGP' og 'Dansk Melodi Grand Prix' blev arrangeret i samarbejde med Herning, som var Årets Grand Prix-by 2017, og i 'Danmark synger Julen ind' sang DR traditionen tro sammen med amatørkorsangere fra hele landet julen ind live fra DR Koncertsalen.

DR Koncerthuset har siden åbningen i 2009 mangedoblet aktiviteterne. I 2017 har DR Koncerthuset budt på mere end 400 arrangementer, heraf mere end 100 koncerter med DR's egne kor og orkestre. Mere end 350.000 gæster har i 2017 besøgt DR Koncerthuset. Musikken dækker alle genrer og udtryk og henvender sig til alle målgrupper.

DR Koncerthuset danner rammen om DR Musikariet, som er DR's levende musikscene for børn og unge. DR Musikariets aktiviteter går på tværs af musikalske genrer og stimulerer børn og unges nysgerrighed over for musikken. DR Musikariet samarbejder med skoler, kommuner, regioner og kulturinstitutioner i hele landet og har løbende styrket sin outreach-indsats. Således har elever fra i alt 85 kommuner besøgt DR Musikariets aktiviteter siden 2014. I 2017 deltog op mod 70.000 børn og unge i DR Musikariets aktiviteter i og udenfor DR Koncerthuset. DR Musikariet samarbejder endvidere med en række ensembler, herunder en række ungdomsymfoniorkestre, som bl.a. optræder ved orkesterfestivaler, der arrangeres i samarbejde med foreningen Musik og Ungdom.

**TABEL 14:
ANDEL AF DANSK MUSIK PÅ RADIO**

| PCT. | 2015 | 2016 | 2017 | Krav* |
|----------|------|------|------|-------|
| DR Total | 45 | 44 | 44 | 43 |

Note:

* Kravet om andel af dansk musik på minimum 43 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbørne radiokanaler trådte i kraft den 1. april 2015, idet implementeringen af kravet forudsætter en redaktionel omstilling og planlægning.

13.

DANSK KULTUR

KRAV

- DR's indsats inden for den danske kultur og kulturarv (DR skal desuden redegøre for DR's formidling af den kristne kulturarv, jf. at DR skal lægge særlig vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur og den danske kulturarv, herunder den kristne kulturarv, jf. kontraktens afsnit 3 om formål med public service)

Krav til indhold:

DR skal videreføre sit fokus på public service-tilbud inden for dansk kultur (Dansk kultur skal forstås som programmer med Danmark som produktions- og emneland, der samtidig er kategoriseret med indholdskategoriene kultur (blandt andet kulturhistorie), litteratur, medier (blandt andet film og teater), ballet, opera samt kunst og arkitektur.), herunder fortsat have fokus på public service-tilbud inden for dansk kunst og kultur i hele landet og på formidlingen af den danske kultur og kulturarv. DR skal desuden videreføre sit fokus på samarbejdet med danske teatre generelt og Det Kongelige Teater specielt om formidling af scenekunsten på tv.

DR's indsats inden for dansk kultur

Dansk kultur behandles på tværs af DR's tv-kanaler, DR K dækker kulturen bredt inden for kunst, arkitektur, musik, litteratur, historie, medier, mode og design. I 2017 havde DR K bl.a. premiere på 'Vild med bøger' og 'Lærke møder'. 'Vild med bøger' er et nyt litteraturprogram med Flemming Møldrup som vært. I hvert program inviteres en aktuell dansk forfatter sammen med en kendt læser i studiet, hvor de taler om litteratur, forfatterskab og læseoplevelser. I 'Lærke møder' taler Lærke Kløvedal i hvert program med en skuespiller om arbejdsliv og faglighed. Målet med programmet er at åbne scenekunsten for publikum. I serien 'Grønlandske drømmeboliger' udfoldede DR K, hvordan arkitektur og den grønlandske natur spiller sammen. Den klassiske musikquiz fortsatte sin succes i 2017 på DR K, og der blev lavet tre julespecials, der blev sendt på DR1. I en ny sæson af serien 'Vidunderbørn' åbnede DR1 klassiske kunstarter op for et bredt publikum. DR3 åbnede op for balletens forunderlige verden med serien 'I forreste række', hvor vi følger seks kongelige balletdansere igennem et halvt år og giver et indblik i, hvordan det er at leve i en verden af behård konkurrence, disciplin, store drømme og skuffelser. Dansk kulturliv blev hædret ved 'Kronprinsparrets Priser', som blev afholdt i Jysk musikteater i Silkeborg. Åbningen af Aarhus som kulturby blev transmitteret på både DR1 og DR K. Aktualitetsprogrammet 'Aftenshowet' på DR1 og nyhedsprogrammer på tværs af tv-kanalerne udgjorde til sammen den daglige dækning af kulturnyheder og begivenheder fra hele landet på tv i 2017.

Dansk kultur på radio

I 2017 udviklede DR sin dækning af dansk kultur og kulturarv på radio i såvel den løbende journalistiske dækning som i en række specialmagasiner. Aktuelle kulturnyheder inden for film, tv-serier, litteratur, teater, dans, musik, kunst, historie og arkitektur blev behandlet alle hverdage på 'P1 Eftermiddag'. I 2017 markerede 'P1 Eftermiddag' sig særligt med en række originale og dagsordensættende kulturjournalistiske satsninger, bl.a. om sikkerhedsniveauet på danske museer. P1 styrkede historiedækningen med lanceringen af religions- og historieprogrammet 'Tidsånd'. Derudover sendte kanalen programmet 'Spørg Danmarkshistorien' som opfølgning på hvert enkelt afsnit af 'Historien om Danmark' samt 'Historie-maraton om Danmark i det 20. århundrede'. 500-året for Martin Luther blev på P1 markeret med specialprogrammerne 'Her er dit liv, Luther' og 'Ring til Reformationen', mens dækningen af det danske sprog i 2017 blev udvidet med sprog-quizen 'Klog på sprog' samt på P4 med en satsning om dialekter. Skønlitteratur blev mere indgående behandlet i det ugentlige specialmagasin 'Skønlitteratur på P1' samt gennem seks portrætter af de nominerede forfattere til DR's Romanpris. Vinderen blev udnævnt på P1's Litteraturfestival, der blev sendt direkte. Derudover sendte P1 i løbet af sommeren ti masterclasses med ti forfattere med hver deres genre. Endelig blev 'Filmiland' lanceret som ugentlig podcast med kritiske analyser af aktuelle film, reportager og portrætter.

Dansk kultur på nettet

Dr.dk har i 2017 relanceret sin kultursektion for at skabe et mere relevant tilbud for yngre danskere. Den redaktionelle profil er blevet skærpet og har fokus på at guide og inspirere brugerne til kulturoplevelser på tværs af primært musik, tv og større kulturbegivenheder. Det er i den forbindelse en særlig prioritet at udvide brugernes kendskab til og forbrug af aktuelle danske kulturtilbud – brede såvel som smalle. Det har i 2017 for eksempel betydet en både geografisk og musikalsk udvidet dækning af festivalsæsonen, hvor dr.dk gennem tre måneder dækkede store og små festivaler over hele landet. Fra Vig Festival til Copenhell, fra jazzfestival til Smukfest blev musiksommeren landet over dækket i form af nyheder, kunstnerinterview, musikalske højdepunkter og live-transmissioner med særligt fokus på dansk musik. Alt sammen i et tæt samspil med DR3, P3 og P6.

I det hele taget har dr.dk/kultur opprioriteret dækningen af kultur fra Vestdanmark med etableringen af en digital kulturredaktion i Aarhus. Det har bl.a. resulteret i en digital artikel-serie om og med danske kunstnere bosat langt fra København og en dækning af Aarhus 2017 – Europæisk Kulturhovedstad.

Også den klassiske musik har fået nyt liv på dr.dk i 2017. Nu målrettes indholdet til de nysgerrige brugere, som måske ikke har forudsætninger for klassisk musik, men gerne vil inspireres til nye lytteoplevelser. Det har resulteret i en mangedobling af besøgstallet på dr.dk/klassisk. Det er sket i tæt samspil med DR's kor og orkestre og med P2, DR K og ikke mindst DR1 i forbindelse med programmet 'Vidunderbørn' og 'Den klassiske musikquiz'.

Endelig har dr.dk i 2017 understøttet DR's satsning på temaet Historien om Danmark med et dedikeret website, der med nyheder, features, tidslinjer og brugerinvolverende indsatser har gjort Danmarks fortid levende og relevant for yngre brugere.

DR's indsats for at styrke public service-tilbud for dansk kunst og kultur i hele landet

DR stimulerer dansk kultur ved at formidle og afspejle et mangfoldigt kunst- og kulturliv, som det leves i hele Danmark. DR er i tæt forbindelse med det danske kunst- og kulturmiljø lokalt og regionalt, dels gennem samarbejder med kulturaktører, dels ved at rapportere fra og om store og små kulturbegivenheder i hele landet.

I 2017 var 'P1 Eftermiddag' omdrejningspunkt for daglige kulturnyheder fra hele landet. Programmet sendte også i år to timer på P1 alle hverdage med bl.a. reportager og interviews om primært dansk kultur, heraf mindst to regionale kulturindslag og interviews med det landsdækkende korps af kulturvejledere. Også 'P1 Morgen' sendte ugentligt fast to indslag med fokus på en bred vifte af kultur, som den udfolder sig i det vestdanske. Kulturnyheder blev desuden jævnlige dækket i nyhedsprogrammerne og blev på DR1 særligt udfoldet i 'Aftenshowet', der bragte interviews med kunstnere og kulturpersonligheder fra hele landet. På dr.dk/kultur, der formidler kulturnyheder særligt til de yngre målgrupper, blev dækningen fra hele landet i 2017 øget via en digital styrkelse af kulturredaktionen i Aarhus.

En række mere specialiserede kulturprogrammer formidlede hen over hele året dansk kultur i både lyd og billeder. De danske biografers premierefilm blev anmeldt og perspektiveret i 'Filmland', der blev relanceret i et nyt podcast-format, og det danske sprog fik med 'Klog på sprog' et nyt og længere format og et bredere publikum på P1. Et varieret udbud af både smal og bred dansk litteratur blev formidlet med substans og kritisk sans i 'Skønlitteratur på P1', imens 'Vild med bøger' blev lanceret som et nyt, tilbagevendende litteraturprogram, hvis ambition er at forene den dybe og eftertænksomme samtale om bøger med en uhøjtidelig og menneskelig tone, der åbner stoffet for nye seere. Samtidig blev den brede litteraturformidling på dr.dk styrket. 'Kunstquizen' tog os endnu en gang rundt på danske kunstmuseer – bl.a. Sorø, Fuglsang og AROS – for gennem quizzende leg at udfolde nuanceret viden om fortidens og nutidens primært danske billedkunst.

DR bidrog til Kulturmødet på Mors med et bredt program af events, interaktive installationer, debatdeltagelse og liveudsendelser. Blandt andet optrådte sangere fra DR VokalEnsemblet ved en række fællessangsarrangementer; 'P1 Eftermiddag' og 'Klog på Sprog på P1'; 'TV Avisen' m.fl. sendte live derfra; og Adrian Hughes engagerede deltagerne i quiz om både kunst og historie. Historieformidling og danmarkshistorie blev også både diskuteret blandt kendere og udfoldet konkret med bl.a. Virtual Reality, mens Sigurd Barrett fik børnene med i sin skolekoncert om Danmarkshistorien.

I 2017 blev indsatsen omkring DR's kulturklubber fokuseret omkring udvikling af læseklubberne, der præsenterer indhold om litteratur på dr.dk/kultur. Dette skete i samarbejde med 'P1 Eftermiddag', der bl.a. bragte interview med de nominerede forfattere og vinderen af DR Romanprisen.

Indsatsen vakte flere danskeres interesse for at deltage i læseklubbernes digitale fællesskab på internettet og i læsegrupper rundt om på landets folkebiblioteker. Antallet af læselystne danskere i DR's læseklubber steg i 2017 fra knap 80.000 til 100.000.

Til det samlede billede af et mangfoldigt dansk kulturliv hører også fortællinger om subkulturer og kulturelle fællesskaber, der lever uden for mediernes søgelys. DR lykkedes i 2017 med at åbne for samtale og debat med nye programformater, bl.a. 'Hård udenpå', der gav en ny stemme til og et nyt billede af 'de hårde fyre' med store muskler og tatoveringer, 'Rodløs', der viste, hvordan det egentlig er at være ung asylsøgende i Danmark – fra deres synsvinkel, og 'Petra elsker sig selv', der satte fokus på lavt selvværd og undersøgte, hvordan man lærer at elske sin krop.

Derudover leverede dokumentarer som 'Kæreste med en indsat', 'Ditte er fuld af løgn', 'Alberte er en taber' og 'Pauline er gået i stå' stærke historier, der satte fokus på vanskelige emner.

Formidling af den danske kultur og kulturarv

DR's kulturindhold skal forbinde brugerne til deres egen baggrund og historie, hinanden, Danmark og verden bl.a. ved at bidrage med nye vinkler og perspektiv på dansk kultur, kulturarv, værdier og kultur i hverdagslivet. I den forbindelse har DR i 2017 leveret en omfattende historiesatsning, som har fortalt danmarkshistorie til og med befolkningen med ambitionen om at give hver enkelt dansker en oplevelse af, at 'du er en del af historien'.

Som en del heraf sendte DR1 ti timers danmarkshistorie i primetime med programserien 'Historien om Danmark' med Lars Mikkelsen som vært. Serien bragte historien til live igennem stærke fortælle greb og tilgængelige indhold til den danske befolkning – over 1 mio. seere, bredt fordelt over geografi og alder, fulgte med i serien på flow og streaming. Historien om Danmark blev således til et egentligt samlingspunkt for hele familien og skabte debat og samtale om Danmarks historie på tværs af medieplatforme, middagsborde og skoleklasser i hele 2017. Serien vandt både seerprisen og prisen for årets nyskabelse ved TV Prisen 2018. I en undersøgelse gennemført umiddelbart efter første sæson svarede 88 pct. at de havde fået ny viden om historien, mens 64 pct. svarede, at de havde oplevet indhold i temaet, der var værd at tale med andre om.

Indsatsen omkring hele DR's historiesatsning har involveret samarbejder på tværs af DR's tilbud og har budt på mange forskellige perspektiver og formidlingsformer. Fra 'Historien om Danmark' på DR1, 'Sigurd fortæller Danmarkshistorie' på DR Ramasjang og digitale danmarkshistorier på dr.dk over musikalske fortolkninger af historien i 'Lågsus' på P3 til 'Venner fra fremtiden' på DR Ultra.

Mere end tre ud af fire danskere har i løbet af året været i kontakt med DR's historietema, som ifølge det store flertal af brugere har startet samtaler og givet dem ny viden, og som har medført øgede udlånstal på biblioteker og besøgstal på museer.

Historiesatsningen har været omdrejningspunktet for et stort samarbejde med Nationalmuseet og Slots- & Kulturstyrelsen om formidling af Danmarkshistorie i hele landet, udvikling af undervisningsmaterialer, Danmarkshistoriske ruter i hele landet mv.

Reformationsjubilæet

DR markerede 500-året for den lutherske reformation på tværs af radio, tv og web gennem hele 2017. På P1 blev der både i de faste formater 'P1 Eftermiddag', 'Tidsånd' og 'Mennesker og Tro' talt om reformationen og dens betydning, og på tv blev transmitteret fra hele jubilæumsgudstjenesten i Haderslev. I oktober omkring selve 500-årsdagen bragte DR1 et stort interview med Hendes Majestæt Dronningen om hendes tro; DR K og P1 bragte debatter om reformationens betydning, og DR's Kor og Orkestre markerede begivenheden med en tv-transmitteret reformationskoncert. Søndagsdramaserien 'Herrens Veje' medvirkede også til at skabe fokus på tro og kristendom i hele efteråret 2017.

Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017

I forbindelse med Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017 har DR bidraget til at brede kendskabet til de mange kulturelle aktiviteter i Aarhus og Region Midtjylland ud til hele Danmark igennem en generel journalistisk dækning, konkrete samarbejder samt ved geografisk placering af relevante eksisterende formater.

På landsplan tog DR ansvar for både at åbne og lukke Kulturåret ved et samarbejde om og transmission af ceremonier, optog og koncerter. Bl.a. transmitterede DR1 den folkelige åbningsparade den 21. januar, mens DR K transmitterede afslutningsceremonien den 9. december. Året igennem var DR involveret i både konkrete projekter, fx litteraturfestivalen 'HAY Festival Aarhus 2017', og generel journalistisk dækning, fx med indslag i 'TV Avisen' om Munch-udstillingen i Silkeborg eller 'Røde Orm' på Moesgaard. Regionalt gav DR daglige anbefalinger af de mange oplevelsestilbud i regionen på både P4 og sociale medier.

Samarbejde med danske teatre og det kongelige teater

I 2017 videreførte DR samarbejder med Det Kongelige Teater og sendte på DR K 'Højskolesangbogen' – der er en forestilling om danskhed og det, der binder os sammen på tværs af generationer. 'King Lear', hvor Peter Langdal vendte tilbage til Det kongelige Teater og instruerede en Shakespeare-klassiker. 'Jeg hører stemmer' fra Lille Scene i Skuespilhuset, hvor den dansk-egyptiske multikunster Zaki Youswefs personlige fortælling om at være splittet mellem to nationale identiteter blev udfoldet, og endelig forestillingen 'Med sne', der handlede om demens. Derudover havde DR et samarbejde med Shakespeare-scenen i Helsingør og sendte på DR K en transmission af 'Hamlet' fra Kronborg. Det er blevet en tradition på DR K at sende fra årets operafestival i København, og i 2017 sendte man afslutningskoncerten. På DR K var der i 2017 premiere på 'Lærke møder', der er en serie, hvor den danske skuespiller- og scenekunst bliver udfoldet.

14.

SMALLE IDRÆTSGRENE OG HANDICAPIDRÆT

KRAV

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt

Krav til indhold:

DR skal videreføre sit fokus på dækning af smalle idrætsgrene (Note: Ved smalle idrætsgrene skal forstås discipliner, der ikke er enten fodbold, håndbold eller cykling) og handicapidræt. Der skal fortsat være bredde i dækningen af såvel de smalle idrætsgrene som af handicapidrætten.

DR's indsats inden for dækning af særlige programmer med smalle idrætsgrene

DR har i 2017 videreført sit fokus på at dække smalle idrætsgrene på både tv, radio og digitalt.

DR har dækket årets store atletikbegivenheder i et markant omfang med livesendinger fra VM i udendørs atletik i London samt fra EM i indendørs atletik i Beograd.

I 2017 blev der afholdt DGI-landsstævne i Aalborg, hvor DR sendte live fra både åbnings- og afslutningsceremonien. Derudover blev 'Sporten' på DR1 sendt live fra Aalborg under stævnet, og stævnet blev dækket fast i 'P1 Morgen', foruden den løbende nyhedsdækning på tværs af DR's platforme.

Til yngre målgrupper har DR sendt live-transmissioner fra en række ekstremsportsbegivenheder, herunder Air + Style og X Games i Minneapolis med konkurrencer i både BMX og skateboarding samt X Games i Aspen og i Norge, hvor ekstremsportsudøvere bl.a. konkurrerede i snowboarding og freestyle-skiløb. Derudover blev det første verdensmesterskab nogensinde i faldskærmsdisciplinen Swoop Freestyle afholdt i København i 2017, hvor DR sendte live.

DR live-transmitterede desuden både VM og World Cup i skispydning samt det årlige Nytårsskihop.

DR livesendte i 2017 for første gang fra en esports-begivenhed. Her dystede nogle af verdens bedste esports hold mod hinanden i København, herunder det danske Counter-Strike hold Astralis, som DR ligeledes har dækket i dokumentaren 'Astralis – mod stjernerne' i 2017. DR dækkede desuden sport yderligere i dokumentaren 'Gamerne – Danmarks nye sportsstjerner'.

2017 har været et markant år for dansk kvindefodbold, som takket være landsholdets store resultater samt DR's omfangsrige dækning kun tvivlsomt kan betegnes som en smal idrætsgren. DR sendte live fra EM-slutrunden

i Holland på flere kanaler. Derudover live-transmitterede DR kvindelandsholdets VM-kvalifikationskampe.

DR's årlige sportsgalla hyldede igen i 2017 atleter fra et bredt udsnit af sportsgrene, ligesom radioprogrammet 'LIGA' på P3 fortsat har sat fokus på mangfoldigheden i dansk idræt, bl.a. igennem interviews med diverse idrætsudøvere, som har gæstet studiet.

DR's fokus på smalle idrætsgrene er endvidere kommet til udtryk i dokumentarerne 'Jason & Noah – en chance til' om en aspirerende motorsportsudøver og 'Når kvinder slås – Annas kamp' om danske Anna – den første kvindelige skandinaviske deltager i kampsports-turneringen UFC.

På nettet har DR Sporten i samarbejde med Dansk Idrætsforbund og Team Danmark sendt 14 livesendinger fra smalle idrætsgrene, herunder Danmarks mesterskaberne i hhv. motocross, floorball, teamgym og dressur samt nordisk mesterskab i boksning og EM-kvalifikation i 15-mands rugby.

DR's indsats for at videreføre dækningen af handicapidræt

Inden for handicapidrætten har DR i 2017 dækket VM i paraatletik massivt i den løbende nyhedsdækning på radio, tv og net. Derudover har DR live-transmitteret fra DM i paradressur og dækket dansk deltagelse og triumfer i bl.a. VM i parataekwondo, parabadminton og parasurfing samt EM i paradressur i de løbende sportsnyheder og på dr.dk med artikler, billeder og video.

Som optakt til Vinter-OL i Pyeongchang 2018 har DR Sporten sendt første del af videobloggingprojektet 'Drømmen om Pyeongchang' på dr.dk. Her giver fem atleter fra smalle idrætsgrene og handicapidræt indblik i forberedelserne til de kommende vinterlege.

I 2017 har DR desuden indgået aftale om enerettigheder til transmissionen af De Paralympiske Lege i Tokyo i 2020.

15.

TILGÆNGELIGHED

KRAV TIL INDHOLD

DR skal i kontraktperioden styrke sit arbejde med at fjerne barrierer for mennesker, der har svært ved at høre, se, læse eller forstå, således at de har bedre muligheder for at få udbytte af DR's public service-indhold. Arbejdet, der skal ske på tværs af platforme, skal både have fokus på universelt design, hvor barrierer fjernes i grundproduktet og på hjælpetjenester. DR skal forsøge at finde løsninger, der er til gavn for mange, men skal samtidig være opmærksom på mindre grupper af funktionsnedsatte, som kun kan tilgodeses med helt særlige tilbud – fx tegnsprogstolkning til døve. DR skal løbende over kontraktperioden introducere tiltag, der fjerner eller mindsker barrierer i forhold til at høre, se, læse og forstå DR's public service-indhold. Ved periodens start skal DR prioritere bedre lyd på tv højt, og i løbet af perioden skal DR også arbejde med at forbedre tilgængeligheden på dr.dk og i grafikken på tv. DR skal være opmærksom på andre relevante forbedringer af det universelle design.

15.1 UNIVERSELT DESIGN – TILGÆNGELIGHED SOM PRINCIP

KRAV

DR skal redegøre for:

- Arbejdet med at forbedre det universelle design

Krav til indhold:

DR skal løbende over kontraktperioden introducere tiltag, der fjerner eller mindsker barrierer i forhold til at høre, se, læse og forstå DR's public service-indhold. Ved periodens start skal DR prioritere bedre lyd på tv højt, og i løbet af perioden skal DR også arbejde med at forbedre tilgængeligheden på dr.dk og i grafikken på tv. DR skal være opmærksom på andre relevante forbedringer af det universelle design.

At skabe et universelt design, hvor flest muligt kan benytte DR's public servicetilbud uden at opleve forhindringer, har høj prioritet i DR.

En vigtig indsats for at forbedre det universelle design er DR's lydprojekt, Lyden er vigtig, som siden 2013 har arbejdet for at sikre bedre lyd på tv. I 2017 blev projektet udvidet til også at omfatte lyd kvaliteten på radio og web. Ligesom på tv sker det med fokus på taleforståelighed.

Opgaverne har i første omgang handlet om at formulere en lydpolitik for de to medier og formulere normer for produktionen af lyd heri. Begge dele forventes implementeret i 2018.

Lydgruppen uddelte i oktober den årlige lydpris – Den Gyldne Mikrofon. Prismodtager var tonemester Alex Pavlovic som fik prisen for sin ekstraordinære indsats for lyd kvaliteten i 'Historien om Danmark'. Lydprisen, som overrækkes af DR's generaldirektør, er et vigtigt led i fremhævelsen af DR's lydkultur.

En anden vigtig indsats i forhold til det universelle design er arbejdet med at forbedre tilgængeligheden på de digitale platforme. Dette arbejder DR løbende på, og fra 2017 er det særligt værd at fremhæve igangsættelsen af to store pilotprojekter, der har til formål at rykke markant på dette område. Det ene handler om at finde veje til at indtænke tilgængelighed tidligere i det strategiske arbejde, det andet handler om at finde den bedste måde at arbejde med den internationale standard for web-tilgængelighed, WCAG.

KRAV

DR skal redegøre for:

- Omfang af tekstning, tegnsprogstolkning, synstolkning og oplæste undertekster

Krav til indhold:

DR tilbyder fem hjælpetjenester: undertekster, tegnsprogstolkning, synstolkning, oplæste undertekster og en tjeneste, der tilbyder nyheder til svage læsere. Tilsammen skal tjenesterne fjerne barrierer i forhold til at høre, se, læse og forstå DR's public service-indhold. Udvælgelsen af, hvilke tjenester der skal tilbydes på hvilke programmer samt på hvilke platforme, sker ud fra en samlet vurdering af brugerbehov, effekt og ressourcer.

Tilgængelighedstjenester

DR tilbyder i alt fem hjælpetjenester til brugere med forskellige udfordringer: Undertekster, oplæste undertekster, synstolkning, tegnsprog og 'Ligetil, nyheder, der er lette at læse', som er DR's nyhedstilbud til usikre læsere. Ligetil afrapporteres under kapitel 7 Nyheder.

Undertekster af danske programmer

DR skal i løbet af 2015 styrke indsatsen på tekstningsområdet i forhold til seneste kontraktperiode, og fra 2016 til 2018 tilstræbe at tekste 90 pct. af alle programmer, som ikke sendes direkte, samt 65 pct. af de direkte programmer. Disse krav er gældende for førstegangssendelser af danske programmer. DR skal som minimum tekste alle nyhedsudsendelser i primetime. DR skal tekste alle valg inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen. DR skal tilstræbe, at transmissioner af stor samfundsmæssig interesse tekstes. Programmer, der sendes med undertekster på tv, skal efterfølgende kunne ses med undertekster on demand på dr.dk. DR skal i løbet af kontraktperioden sikre, at programmer, der sendes med undertekster på tv, også har undertekster, når de streames direkte via dr.dk.

DR tilbød i 2017 undertekster til 97 pct. af de forproducerede danske programmer og 80 pct. af de direkte programmer, og 2017 lægger sig dermed i forlængelse af de foregående år med endnu en stigning – ikke mindst på live-tekstningsområdet. I 2016 var tilsvarende tal henholdsvis 94 pct. og 70 pct. DR tilbyder altid undertekster på nyhedsudsendelser, ved valg samt ved begivenheder af stor samfundsmæssig interesse. Ved kommunalvalget i november 2017 tekstede DR således samtlige programmer om dette. Ved breaking-nyheder på DR's tv-kanaler, bestræber DR sig på at være hurtigt klar med tilbud om undertekster. Således blev 99 pct. af breaking-nyheder tekstet i 2017. Programmer, der kan ses med undertekster på DR1 og DR2, kan samtidig streames med undertekster på DRTV på pc, mobil og tablet. Danske programmer, der kan ses med undertekster på en af DR's seks kanaler, kan efterfølgende ses med undertekster on demand på pc, mobil og tablet.

I 2017 har fokus været på tekstning af endnu flere programmer til børnekanalerne samt tekstning af videoklip til dr.dk, artikler og sociale medier. Herudover er kvindesport blevet ligestillet med herresport – foranlediget af EM i kvindefodbold. DR tilbyder nu også tekster på store begivenheder inden for dette område.

Tegnsprogstolkning

DR skal på tegnsprogskanalen minimum tilbyde to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser på hverdage og en i weekenden. I tidsrummet 19.30-21 skal DR genudsende disse tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser. DR skal tegnsprogstolke alle valg inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen. DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt og under hensyn til DR's allokerede kapacitet i DTT-nettet tegnsprogstolkes. DR skal udvide sit udbud af tegnsprogstolkede programmer i forhold til den tidligere kontraktperiode ved at gøre forsøget med tegnsprogstolkede dokumentarudsendelser permanent. I løbet af 2015 skal DR initiere en analyse af brugerbehov og nye teknologiske muligheder med henblik på at undersøge, hvordan indsatsen kan udvikles, så brugerne får størst mulig gavn af indsatsen inden for tegnsprogstolkning. Undersøgelsen skal danne grundlag for DR's forslag til Kulturministeriet om evt. omlægninger af indsatsen og om eventuelle justeringer i public service-kravene, som følger heraf. Undersøgelsen skal præsenteres for brugerrådet på tilgængelighedsområdet ultimo 2015. Tegnsprogstolkningen sendes på 'den 4. kanal' i DTT-nettet, som er til rådighed til dette formål kl. 17-21. I løbet af 2015 skal DR-programmer, der sendes med tegnsprogstolkning på tv, efterfølgende kunne ses med tegnsprogstolkning on demand på dr.dk.

DR tilbyder på hverdage tegnsprogstolkning af to nyhedsudsendelser og i weekenden af en. Disse genudsendes i tidsrummet 19.30-21.00. Herudover kan DR's aktualitetsmagasiner ses på Tegnsprogskanalen, dagen efter de har været sendt på tv.

Tegnsprogskanalen har i 2017 sendt en række dokumentarprogrammer, herunder samtlige afsnit af 'Historien om Danmark'. I alt er der sendt 13 programmer med en varighed af 12,5 timer. Hertil kommer øvrige programmer, såsom dækning af Kommunalvalget, Danmarksindsamling mm.

I alt knapt 10 timer, hvoraf fire timer blev sendt på DR Ramasjang, da Tegnsprogskanalen kun er aktiv til klokken 21.

DR's ambition for 2017 var at introducere flere nye tiltag. En midlertidig usikkerhed om fremtiden for Døvefilm (DR's leverandør af tolkeydelse), som følge af bortfald af tilskud på Finansloven, forsinkede imidlertid de planlagte ændringer. De nye tiltag introduceres i stedet primo 2018.

De nye tiltag vil særligt tilgodese sprogligt svage døve i form af nyheder, der er enklere fortalt, derudover vil Tegnsprogskanalen få en mere varieret programsammensætning.

Synstolkning

DR skal synstolke nyproduceret dansk dramatik, jf. definitionen i kontraktens afsnit om krav til nyproduceret dansk dramatik, samt et udvalg af egenproducerede dokumentarprogrammer om samfundsmæssige forhold. I 2015 skal DR med fokus på brugernes behov undersøge, om der kan udvikles nye former for synstolkning – fx af liveprogrammer. Undersøgelsen skal danne grundlag for DR's forslag til Kulturministeriet om evt. omlægninger af indsatsen og om eventuelle justeringer i public service-kravene, som følger heraf. Undersøgelsen skal præsenteres for brugerrådet på tilgængelighedsområdet ultimo 2015. I løbet af 2015 skal programmer, der sendes med synstolkning på tv, efterfølgende kunne ses med synstolkning on demand på dr.dk.

DR har i 2017 sendt 63,1 førstegangssendetimer med synstolkning svarende til 78 programmer. Disse programmer har efterfølgende kunnet ses on demand på DRTV. Til sammenligning sendte DR i 2016 45 førstegangssendetimer svarende til 67 programmer. Herudover har DR tilbudt genudsendelser af en lang række dramaproduktioner med synstolkning, nogle både på DR1 og DRTV, andre kun på DRTV. I alt er der på DRTV blevet tilbudt 196 timers programmer med synstolkning svarende til 253 programmer.

Blandt nye programmer med synstolkning kan på dramaområdet nævnes: 'Arvingerne III', 'Herrens veje' og julekalenderen 'Snefald'. Af andre programmer med synstolkning kan bl.a. nævnes: 'Historien om Danmark', 'Alle mod 1' og 'Året der gik'.

I 2017 kunne DR's blinde og svagsynede brugere – for første gang – opleve live synstolkning af underholdningsprogrammet 'Alle mod 1'. I 2018 vil flere nye programmer blive sendt med livetolkning.

Herudover kunne DR i 2017 præsentere NRK's populære ungdomsserie 'SKAM' og thrillerserien 'Mord i vildmarken' med norsk synstolkning på DRTV.

Oplæste undertekster

DR skal tilbyde oplæste undertekster på kanalerne DR1, DR2 og DR3. I løbet af 2015 skal programmer, der sendes med oplæste undertekster på tv, efterfølgende kunne ses med oplæste undertekster on demand på dr.dk

I 2017 kunne DR præsentere en ny synskanal, som har været efterspurgt af brugerne. DRK Syn er blevet en del af DR's øvrige synskanaler: DR1 Syn, DR2 Syn og DR3 Syn. Kanalerne fungerer som tvillingekanaler til DR's hovedkanaler, men med et ekstra lydspor.

En talesyntese oplæser underteksterne, når der optræder fremmedsprog med dertilhørende undertekster i et program. Alle programmer, der har oplæste undertekster på DR1, DR2 og DR3, når de sendes på tv, kan efterfølgende findes på on demand på DRTV.

Oplæste undertekster er til glæde for en stor del af befolkningen – især de 600.000 usikre læsere og 65.000 blinde og svagsynede, som der vurderes at være i Danmark.

TABEL 15:
TEGNSPROGSTOLKNING FOR DØVE

| TIMER | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|------|------|------|
| Tegnsprogsprogrammer på tv | 44 | 43 | 39 |
| Tegnsprogsprogrammer på tegnsprogskanalen | 732 | 698 | 712 |

15.3 UNDERSØGELSER AF UDBUDET INDEN FOR TEGNSPROGSTOLKNING OG SYNSTOLKNING

KRAV

DR skal redegøre for:

- Undersøgelser af udbuddet inden for tegnsprogstolkning og synstolkning

Undersøgelserne af udbuddet inden for tegnsprogstolkning og synstolkning blev foretaget i 2015, og DR har beskrevet begge fyldestgørende og retvisende i public service-redegørelserne 2015 og 2016.

15.4 KVALITETSNIVEAU

KRAV

DR skal redegøre for:

- Kvalitetsarbejdet

Krav til indhold:

DR skal løbende arbejde med at højne kvaliteten i tilgængelighedstiltag og -tjenester.

DR arbejder kontinuerligt med at forbedre og sikre tilgængeligheden i tjenester og tiltag. På de digitale platforme har DR prioriteret at gøre de mest centrale produkter så tilgængelige som muligt. Dette har konkret udmøntet sig i tilgængelighedstests af:

- Navigation på dr.dk for mennesker med funktionsnedsættelse
- DR Nyheders app.

Testene har dannet et solidt udgangspunkt for at arbejde struktureret med udviklingsopgaver, som har forbedret oplevelsen af dr.dk for mennesker med funktionsnedsættelser. I testen har der været fokus på at leve op til WCAG AA 2.0 standarden samt at gøre det let at navigere på dr.dk ved hjælp af kendte tilgængelighedsværktøjer som fx skærmlæsere.

15.5 KENDSKAB TIL TILGÆNGELIGHEDS- TJENESTER

KRAV

DR skal redegøre for:

- Udbredelsen af kendskabet til tilgængelighedstjenesterne

Krav til indhold:

DR skal gennem målrettet kommunikation om DR's tilgængelighedstjenester øge kendskabet til DR's tilgængelighedstjenester i de relevante målgrupper.

Arbejdet med at udbrede kendskabet til DR's tilgængelighedsservices har i 2017 haft fokus på at styrke kendskabet til symbolerne for DR's tilgængelighedsservices:

[••] Synstolkning

[<] Tegnsprogstolkning

[=] Undertekster

[o] Oplæste undertekster

Den 19. september lancerede DR kampagnen 'Få det hele med' – kampagnen kører på tv, men også i radioen, på dr.dk og sociale medier. Målsætningen for kampagnen er, at alle kender til DR's tilgængelighedssymboler.

DR arbejder løbende med at udbrede kendskabet til tilgængelighed. Dette sker via Facebooksiden 'Få det hele med – DR Tilgængelighed' og dr.dk/tilgængelighed samt nyhedsbreve. Kommunikationen centrerer omkring de smalle målgrupper – særligt blinde og døve – da disse grupper har helt særlige informationsbehov.

15.6 DIALOGEN MELLEM DR OG HANDICAPORGANISATIONERNE

KRAV

DR skal redegøre for:

- Dialogen mellem DR og handicaporganisationerne.

Krav til indhold:

DR skal være i løbende dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i DR's overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området. DR rådfører sig endvidere med brugerrådet om kvalitet og kommunikation af DR's tilgængelighedstjenester m.v. Brugerrådet kan komme med forslag til kulturministeren om ændring af kravene til tilgængelighedstjenester i DR.

DR's brugerråd om tilgængelighed mødes tre gange årligt, hvor der drøftes nye tiltag, udfordringer og kvalitetsforbedringer på tilgængelighedsområdet mm. Samarbejdet sikrer en tæt dialog med organisationerne og hjælper til en bedre forståelse af de forskellige handicapgruppers behov.

Brugerrådet består af ti medlemmer fra fem organisationer: Danske Handicaporganisationer, Dansk Blindesamfund, Danske Døves Landsforbund, Høreforeningen og Foreningen af Danske Døvblinde.

Det væsentligste fokus for brugerrådet i 2017 har været de nye tiltag og forbedringer på tilgængelighedsområdet, som er foretaget på baggrund af målsætningerne fra den handlingsplan, som DR har udarbejdet for området. Her kan bl.a. nævnes tilgængelighed som princip; tilgængelighed tænkes med fra starten i DR's tjenester, målbare forbedringer af lyden på tv og web og nye tiltag til blinde og svagsynede, bl.a. DR K Syn med oplæste undertekster og underholdningsprogrammer med live synstolkning.

På dagsordenen har der ligeledes været drøftelser omkring: DR K Syn, live synstolkning, lydprojektet, undertekster på klip på sociale medier, DVB undertekster, standardisering, Døvefilm på finansloven, tilgængelighed som princip i radio- og nyheds-app, status på teknologiprojekter mm.

16.

DANSKSPROGEDE PROGRAMMER

KRAV

DR skal redegøre for:

- Omfanget af dansksprogede programmer og programmer med andet nordisk sprog i tv, herunder egenproducerede programmer.
- Dansk sprogpolitik

Krav til indhold:

DR skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog (Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk spækkede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark.). DR skal desuden lægge vægt på et korrekt og forståeligt dansk i programmerne samt føre en aktiv sprogpolitik.

Dansksprogede programmer i tv, herunder egenproducerede programmer

Samlet set sendte DR 21.374 timer med dansk indhold i 2017, hvilket er en stigning på 6,3 pct. sammenlignet med 2016, hvor tallet lå på 20.099 timer. Det er det højeste antal af danskproducerede timer nogensinde og skyldes især en målrettet indsats med henblik på at løfte det danske indhold på alle kanaler. Yderligere skyldes det genudsendelser, hvor det danskproducerede indhold vises på andre tidspunkter af døgnet, således at indholdet i størst mulig grad stilles til rådighed i forhold til brugernes forskellige behov i løbet af et døgn. Andelen af sendetimer med danskproducerede programmer og programmer med andet nordisk sprog på DR's tv-kanaler er 51 pct. jf. tabel 17.

På DR1 steg antallet af timer med dansk indhold med 10 pct. i 2017 sammenlignet med 2016, hvilket skyldes en stigning inden for programområderne 'Aktualitet og debat' og 'Oplysning og kultur'. På DR2 blev der dog i 2017 sendt 238 færre timer end i 2016, hvilket bl.a. skyldes lukningen af 'DR2 Morgen' ved udgangen af 2016. Der har dog på DR2 været en stigning på områderne dansk 'Oplysning og Kultur' og dansk fiktion.

På DR3 steg antallet af dansksprogede programmer med 42 timer fra 2016 til 2017, hvilket skyldes en stigning inden for dansk 'Dramatik og fiktion', samt ekstra timer af 'Oplysning og Kultur'. På DR K er antallet af sendetimer med dansk indhold steget med godt 900 timer. Stigningen i danske sendetimer på DR K kan ses som et resultat af blandt andet et større fokus på ældre dansk fiktion i primetime hver fredag og dertil genudsendelser af DR1's danske drama såsom 'Matador' og 'Herrens Veje' samt historieserien 'Historien om Danmark'.

Dertil er andelen af danske arkivprogrammer også øget væsentligt i nattetimerne, ligesom de fortsat er en stor del af sendetimerne i dagtimerne og lørdagsslottet 'Gensyn med fjernsyn'. Samtidig er antallet af sendetimer med udenlandsk fiktion og udenlandsk 'Oplysning og Kultur' faldet.

Andelen af danske programmer er på tværs af alle tv-kanaler steget med to procentpoint fra 46 pct. til 48 pct., og den udenlandske andel er tilsvarende faldet med to procentpoint, jf. tabel 17.

DR fokuserer på at have en høj andel af danskproduceret indhold og samtidig på at levere udsyn og perspektiv med den store mængde kvalitetsindhold, der produceres uden for landets grænser. De udenlandske programmer spænder over programmer fra hele verden. I redegørelsens afsnit 17 om europæiske programmer ses, at DR's kanaler har en andel af europæiske (herunder danske) programmer på 77 pct. (nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv er fratrukket denne opgørelse).

Af tabel 18 fremgår det, at DR på tværs af alle tv-kanaler har haft en svag stigning i viste timer med egenproduktion fra 2016 til 2017. Der har dog været en stigning på 26 pct. af co-produktion/enterprise. I 2017 blev der sendt 5.225 timer mod 4.145 timer i 2016. Denne stigning er sket på alle kanaler, og det skyldes bl.a. en generel øget udlægning fra kanalerne i 2017.

**TABEL 16:
DR's TV-KANALERS SENDETIMER MED DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER**

TIMER

| 2015 | DR1 | DR2 | DR3 | DR K | DR Ramasjang | DR Ultra | I alt |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Dansk | 2.688 | 5.565 | 3.139 | 3.252 | 2.682 | 2.159 | 19.485 |
| Udenlandsk | 5.755 | 3.015 | 4.323 | 4.576 | 2.268 | 3.228 | 23.164 |
| I alt | 8.442 | 8.580 | 7.462 | 7.827 | 4.949 | 5.388 | 42.649 |

TIMER

| 2016 | DR1 | DR2 | DR3 | DR K | DR Ramasjang | DR Ultra | I alt |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Dansk | 3.559 | 5.154 | 3.261 | 3.298 | 2.678 | 2.148 | 20.099 |
| Udenlandsk | 4.979 | 3.478 | 4.454 | 4.520 | 2.480 | 3.462 | 23.373 |
| I alt | 8.538 | 8.633 | 7.715 | 7.818 | 5.157 | 5.611 | 43.471 |

TIMER

| 2017 | DR1 | DR2 | DR3 | DR K | DR Ramasjang | DR Ultra | I alt |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Dansk | 3.910 | 4.916 | 3.303 | 4.207 | 2.638 | 2.401 | 21.374 |
| Udenlandsk | 4.597 | 3.680 | 4.871 | 3.870 | 2.616 | 3.231 | 22.865 |
| I alt | 8.507 | 8.595 | 8.174 | 8.077 | 5.254 | 5.632 | 44.239 |

Note:

Tallene er uden præsentation.

**TABEL 17:
DR's TV-KANALERS ANDEL AF SENDETIMER MED DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER**

PCT.

| 2015 | DR1 | DR2 | DR3 | DR K | DR Ramasjang | DR Ultra | I alt |
|---------------|-----|-----|-----|------|--------------|----------|-------|
| Dansk | 32% | 65% | 42% | 42% | 54% | 40% | 46% |
| Udenlandsk | 68% | 35% | 58% | 58% | 46% | 60% | 54% |
| Heraf | | | | | | | |
| Norden | 6% | 2% | 0% | 4% | 7% | 3% | 4% |
| Øvrige Europa | 34% | 19% | 15% | 36% | 29% | 24% | 26% |
| USA | 11% | 12% | 39% | 16% | 6% | 20% | 18% |
| Andre lande | 16% | 2% | 4% | 2% | 3% | 13% | 7% |

PCT.

| 2016 | DR1 | DR2 | DR3 | DR K | DR Ramasjang | DR Ultra | I alt |
|---------------|-----|-----|-----|------|--------------|----------|-------|
| Dansk | 42% | 60% | 42% | 42% | 52% | 38% | 46% |
| Udenlandsk | 58% | 40% | 58% | 58% | 48% | 62% | 54% |
| Heraf | | | | | | | |
| Norden | 6% | 4% | 1% | 8% | 7% | 3% | 5% |
| Øvrige Europa | 34% | 21% | 20% | 33% | 34% | 25% | 28% |
| USA | 8% | 13% | 34% | 15% | 5% | 19% | 16% |
| Andre lande | 11% | 2% | 2% | 2% | 2% | 15% | 5% |

PCT.

| 2017 | DR1 | DR2 | DR3 | DR K | DR Ramasjang | DR Ultra | I alt |
|---------------|-----|-----|-----|------|--------------|----------|-------|
| Dansk | 46% | 57% | 40% | 52% | 50% | 43% | 48% |
| Udenlandsk | 54% | 43% | 60% | 48% | 50% | 57% | 52% |
| Heraf | | | | | | | |
| Norden | 4% | 5% | 3% | 7% | 11% | 4% | 5% |
| Øvrige Europa | 34% | 23% | 20% | 26% | 28% | 20% | 25% |
| USA | 10% | 13% | 35% | 13% | 5% | 14% | 15% |
| Andre lande | 7% | 3% | 2% | 2% | 6% | 19% | 6% |

Noter:

1. Tallene er uden præsentation

**TABEL 18:
DR's TV-KANALERS SENDETIMER FORDELT PÅ DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER**

TIMER

| 2015 | DR1 | DR2 | DR3 | DR K | DR Ramasjang | DR Ultra | I alt |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|-----------------|---------------|
| Egenproduktion | 2.207 | 5.210 | 2.941 | 2.786 | 1.868 | 1.260 | 16.272 |
| Co-produktion/entreprise | 607 | 487 | 389 | 598 | 997 | 953 | 4.031 |
| Dansk fremmedproduktion | 71 | 17 | 45 | 52 | 60 | 97 | 343 |
| Udenlandsk co-produktion | 7 | 27 | 0 | 80 | 92 | 95 | 301 |
| Udenlandsk fremmedproduktion | 5.748 | 2.988 | 4.323 | 4.496 | 2.176 | 3.133 | 22.863 |
| I alt | 8.639 | 8.728 | 7.698 | 8.011 | 5.193 | 5.539 | 43.809 |

TIMER

| 2016 | DR1 | DR2 | DR3 | DR K | DR Ramasjang | DR Ultra | I alt |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|-----------------|---------------|
| Egenproduktion | 3.024 | 4.941 | 3.242 | 2.718 | 1.706 | 1.219 | 16.849 |
| Co-produktion/entreprise | 663 | 331 | 255 | 705 | 1.147 | 1.044 | 4.145 |
| Dansk fremmedproduktion | 52 | 19 | 30 | 62 | 66 | 43 | 272 |
| Udenlandsk co-produktion | 26 | 37 | 63 | 34 | 83 | 138 | 380 |
| Udenlandsk fremmedproduktion | 4.953 | 3.442 | 4.391 | 4.486 | 2.397 | 3.325 | 22.993 |
| I alt | 8.717 | 8.770 | 7.981 | 8.004 | 5.398 | 5.768 | 44.639 |

TIMER

| 2017 | DR1 | DR2 | DR3 | DR K | DR Ramasjang | DR Ultra | I alt |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|-----------------|---------------|
| Egenproduktion | 3.167 | 4.645 | 3.040 | 3.342 | 1.571 | 1.154 | 16.919 |
| Co-produktion/entreprise | 861 | 415 | 476 | 921 | 1.247 | 1.306 | 5.225 |
| Dansk fremmedproduktion | 70 | 14 | 69 | 124 | 70 | 63 | 411 |
| Udenlandsk co-produktion | 32 | 22 | 85 | 47 | 102 | 187 | 475 |
| Udenlandsk fremmedproduktion | 4.565 | 3.658 | 4.786 | 3.823 | 2.514 | 3.044 | 22.390 |
| I alt | 8.696 | 8.754 | 8.455 | 8.256 | 5.505 | 5.754 | 45.420 |

16.1 SPROGPOLITIK

Som landets største public service-udbyder har DR en normsættende betydning for dansk sprogbrug, både i rollen som sprogbevarer og -fornyer. Endvidere har sproget afgørende betydning for formidlingskvaliteten i journalistikken. Derfor fører DR i dag en aktiv sprogpolitik.

Den vedtagne sprogpolitik afspejler public service-kontraktens krav til forståelighed og korrekthed og lægger endvidere vægt på formidlingsværdier som troværdighed, sproglig kvalitet og mangfoldighed. Den organisatoriske udbredelse sikres gennem årligt vedtagne sproghandleplaner for hele DR.

Den interne sprogindsats indbefatter obligatoriske undervisningsforløb i stemme- og tale teknik, fast undervisning i prosodi, som er det mundtlige sprogs virkemidler, og i grammatik og sprogrigtighed. Hertil kommer løbende efterkritik, fx sprogklummer og klicheworkshops med fokus på dødt sprog og kildeafsmi tning for at styrke en fair og upartisk nyhedsdækning. Ligeledes har DR udviklet en stilguide på 130 sider til redaktionerne. I en digital version bliver den i 2018 gjort tilgængelig for offentligheden på dr.dk, da DR lægger vægt på at have en åben dialog med brugerne om sprogbrugen i DR's programmer.

DR dækker det danske sprog gennem flere programtilbud i radio og tv og udbyder undervisningsmateriale om mediesprog til landets gymnasier på dr.dk. DR har desuden tæt samarbejde med de tre journalistuddannelser. Samlet er hensigten at bidrage til en øget bevidsthed om sproget i medierne herhjemme.

17.

EUROPÆISKE PROGRAMMER

KRAV

DR skal redegøre for:

- Andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter.

Krav til indhold:

DR skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR. DR skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der er udsendt senest fem år efter deres produktion, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

Europæiske programmer

I 2017 sendte DR 31.823 timer europæiske programmer på tværs af tv-kanalerne, hvilket er en stigning sammenlignet med 2016, hvor der blev sendt 29.553 timer. Europæiske tv-programmer udgjorde i 2017 77 pct. af den samlede sendetid på DR's tv-kanaler (ekskl. nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer samt tekst-tv), hvilket er en stigning på ét procentpoint i forhold til 2016.

Andelen af europæiske programmer er stigende for alle DR's tv-kanaler på nær børnekanalerne. På DR Ramasjang er den faldet med tre procentpoint, og på DR Ultra er andelen status quo.

Stigningen på DR1 og DR2 skyldes to ting. Dels var 2016 et stort sportsår, dels blev programmet 'DR2 Morgen' lukket med udgangen af 2016. Da sportsprogrammer og nyheder ikke må indgå i opgørelsen om europæiske programmer, vil de programmer, der bliver sendt, være inden for kategorierne 'Aktualitet og debat' og 'Oplysning og kultur' produceret i Europa.

Europæiske programmer fra uafhængige producenter

I 2017 udgjorde europæiske programmer fra uafhængige producenter 16 pct. af DR's samlede sendetid på tv (ekskl. nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer samt tekst-tv). Dette er et fald på to procentpoint sammenlignet med 2016.

Der er sket et generelt fald af andele af de europæiske programmer fra uafhængige producenter, dog er den på DR3 steget med ét procentpoint.

TABEL 19:
DR'S TV-KANALERS ANDEL OG OMFANG AF TIMER MED EUROPÆISKE PROGRAMMER

| | 2015 | | 2016 | | 2017 | | KRAV |
|--------------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|------|
| | TIMER | PCT | TIMER | PCT | TIMER | PCT | |
| DR1 | 5.666 | 71% | 6.210 | 79% | 6.706 | 83% | |
| DR2 | 4.193 | 78% | 4.041 | 75% | 4.906 | 79% | |
| DR3 | 4.184 | 57% | 4.485 | 61% | 5.091 | 63% | |
| DR K | 6.170 | 81% | 6.103 | 82% | 6.393 | 84% | |
| DR Ramasjang | 4.667 | 91% | 5.018 | 93% | 4.945 | 90% | |
| DR Ultra | 3.437 | 66% | 3.698 | 67% | 3.782 | 67% | |
| | 28.317 | 73% | 29.553 | 76% | 31.823 | 77% | 50% |

TABEL 20:
DR'S TV-KANALERS ANDEL OG OMFANG AF TIMER MED EUROPÆISKE PROGRAMMER FRA
UAFHÆNGIGE PRODUCENTER (EKSL. NYHEDER, SPORT, KONKURRENCER OG TEKST-TV)

| | 2015 | | 2016 | | 2017 | | KRAV |
|--------------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|------|
| | TIMER | PCT | TIMER | PCT | TIMER | PCT | |
| DR1 | 1.833 | 23% | 1.642 | 21% | 1.470 | 18% | |
| DR2 | 522 | 10% | 528 | 10% | 589 | 9% | |
| DR3 | 304 | 4% | 369 | 5% | 502 | 6% | |
| DR K | 996 | 13% | 1.027 | 14% | 899 | 12% | |
| DR Ramasjang | 1.602 | 31% | 1.924 | 36% | 1.723 | 31% | |
| DR Ultra | 1.379 | 26% | 1.461 | 26% | 1.216 | 22% | |
| | 6.635 | 17% | 6.950 | 18% | 6.400 | 16% | 10 |

18.

GRØNLANDSKE OG FÆRØSKE FORHOLD

KRAV

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for dækning af grønlandske og færøske forhold.

Krav til indhold:

DR skal styrke dækningen af grønlandske og færøske forhold.

DR dækker hele det danske rigsfællesskab, og har således også i 2017 løbende dækket grønlandske og færøske forhold i diverse indslag og udsendelser med relevante nyheder, historier og perspektiver på tværs af kanaler og platforme.

På tv har DR1-programmet 'Anders Lund Madsen på den yderste ø' været årets vigtigste satsning i dækningen af færøske forhold. Igennem tre afsnit i primetime på DR1 fik seerne et indblik i hverdagslivet på den fjerne, færøske klippeø Fugloy og de 44 beboeres personlige historier, familierelationer og tanker om tilværelsen i det lille færøske samfund.

DR1 sendte desuden dokumentaren 'Jagten på det perfekte skud' om naturfotografen Morten Hilmer, som rejste med hundeslæde i Nordgrønland, hvor han fotograferede den ekstreme og skrøbelige grønlandske natur. Derudover sendte DR1 portrætfilmen 'Knud Rasmussen – den store fortryller' om den danske polarforskers betydning for Danmark og Grønland.

Særligt målrettet de yngre gav DR3 et hudløst ærligt indblik i en gruppe unge grønlanderes liv, hemmeligheder og drømme i dokumentarserien på seks afsnit, 'Hemmeligheder fra Nuuk'. I serien fik de unge mulighed for at fortælle om de tabuer og fordomme, der præger deres liv, bl.a. i forbindelse med national og seksuel identitet samt svære følelser og sociale udfordringer.

I 2017 sendte DRK udsendelsen 'Grønlandske boligdrømme', en serie på fire afsnit, som satte fokus på boligforhold og forskellige måder at indrette sig på i Grønland. Udsendelsen viste både moderne boligforhold i Nuuk, det traditionelle liv på en gård i Sydgrønland, tilværelsen i en forstad til Nuuk samt selvbyggede typehuse i en bygd langt mod nord.

På DR2 kunne seerne møde dokumentaren 'Kim Leine – mit liv som misbruger', hvor den dansk-norske forfatter Kim Leine genbesøger Grønland, hvor han tidligere boede og arbejdede. Leine bruger bl.a. turen til Grønland til at researche til en ny historisk roman om forholdet mellem Danmark og Grønland.

På radio dækker særligt P1 grønlandske og færøske kultur- og samfundsforhold, hvor der i 2017 har været sendt en række programmer. Det gælder eksempelvis 'Audiens', som i foråret sendte en temaudsendelse om den grønlandske tro, hvor den grønlandske befolknings forhold til kristendommen og den gamle inuitreligion blev behandlet.

'Slotsholmen' dækkede debatten om udsigten til en grønlandsk grundlov, og 'Søndagsfrokosten' diskuterede den grønlandske tsunami og mediernes dækning heraf i temaudsendelsen 'Glemmer vi Grønland?'. 'Orientering' behandlede desuden Færøernes tiltag i forhold til at blive uafhængig af fossile brændsler.

Derudover sendte 'Baglandet' i 2017 to reportageserier om henholdsvis Grønland og Færøerne. Den ene, 'Hvidt guld og døende gletchere – Baglandet i Grønland', behandlede grønlandsk kultur, klima, samfund og sociale forhold i fire afsnit. Den anden, ligeledes i fire afsnit, 'Nye tider i Nord – Baglandet på Færøerne', satte fokus på fire temaer: økonomi, skole, kvinde- og ungdomsliv på Færøerne.

Grønland og Færøerne indgår endvidere i DR's løbende nyhedsdækning, baseret på redaktionelle vurderinger og nyhedskriterier. DR Nyheder har bl.a. dækket flodbølgen i Grønland, den politiske debat om selvstændighed såvel som nyheden om den første vielse af et homoseksuelt par på Færøerne samt beslutningen om at afholde folkeafstemning om en ny færøsk forfatning. Nyhedsudsendelsen til børn, 'Ultra Nyt' på DR Ultra, markerede endvidere Grønlands nationaldag samt de ødelæggende oversvømmelser i forbindelse med tsunamien.

Derudover sender P1 alle hverdage 'Nyheder fra Grønland på dansk'; mens DR2's ugentlige nyhedsudsendelse 'Nyheder fra Grønland' ligeledes vender aktuelle nyhedshistorier fra Grønland på grønlandsk med danske tekster.

I 2017 sendte DR1 atter den traditionsrige julekalender 'Julehilsen til Grønland', hvor fællesskabet mellem danskere og grønlandere, fællesskabet med naturen og fællesskabet i musikken blev fejret. Det var i 2017 85 år siden, at DR sendte første udgave af programmet.

19.

REGIONAL

PROGRAMVIRKSOMHED

KRAV

DR skal redegøre for:

— DR's regionale dækning

Krav til indhold:

DR skal styrke den regionale dækning, så den afspejler mangfoldigheden i de forskellige dele af landet, herunder på kulturområdet (Det er i medieaftalen for 2015-2018 fastsat, at DR's regionale enheder forudsættes friholdt ved udmøntningen af det i medieaftalen fastsatte effektiviseringskrav på 2 pct., da aftalepartierne ønsker en styrkelse af DR's regionale dækning. Der skal derved i kontraktperioden ske en opretholdelse af kompetenceniveauet i de regionale enheder.). DR skal drive regional radioprogramvirksomhed.

DR har i 2017 udbygget den styrkelse af den regionale dækning, der blev påbegyndt i 2015. Fokus har været både på den regionale radioprogramvirksomhed i DR's distrikter og på DR's evne til at spejle hele Danmark på tværs af landsdele og demografiske skel. Når det gælder den regionale radioprogramvirksomhed, er der i 2017 igangsat et udviklingsprojekt for at styrke den undersøgende journalistik i DR's distrikter. I forhold til DR's evne til at spejle hele landet er styrkelsen blandt andet sket gennem det fortsatte arbejde med at implementere beslutningen om at overflytte ca. 165 årsværk til Aarhus og Aalborg. Implementeringen heraf blev påbegyndt i 2016 og forventes fuldt gennemført i 2018. Derudover har den regionale programvirksomhed i 2017 været præget af kommunalvalget.

Kommunalvalg 2017

Når der hvert fjerde år er kommunalvalg i Danmark, er det en særlig tid for DR's distrikter og DR's regionale programvirksomhed. Det er en kerneopgave og en vigtig del af selvforståelsen for DR's distrikter at understøtte det regionale og lokale demokrati ved at facilitere debatter om og give indsigt i de problemstillinger, der rører sig lokalt og regionalt. Derfor bliver alle sejl sat, når der er kommunalvalg, og det gjorde vi igen i 2017. Arbejdet har haft to spor: For det første har hvert distrikt lavet en omfattende dækning i de regionale flader og nyheder om valgkampene i de kommuner, der hører til distriktet. For det andet har distrikterne bidraget til DR's landsflader med den viden og indsigt, som er opbygget ved at følge områdets politiske liv gennem årene.

Fokuserer vi først på de regionale flader, var valget præget af en lang række valgudsendelser, hvor vi i endnu højere grad end tidligere sikrede os at tage fat i vælgernes dagsorden. I stedet for at invitere borgerne ind til valgdebatter i vores egne studier eller på institutioner og forsamlingshuse har vi denne gang bevæget os længere ud i danskerne dagligdag og lavet valgudsendelser fra det lokale supermarked, fra en svømmehal

eller på byens torv. Så hvor vi tidligere har haft en overvægt af 'særligt interesserede' i tale, har vi denne gang hørt flere 'helt almindelige danskere' i vores udsendelser. Det oplever vi, har givet et indhold, der er endnu mere relevant for brugerne, og det har vi kunnet mærke på lyttertallene, hvor vi har fastholdt lytterandelen i valgugerne i modsætning til tidligere, hvor vi har oplevet et vist frafald i uger præget af valgdækning.

Når det gælder distrikternes bidrag til landsfladerne, var det en markant nyskabelse, at journalister fra distrikterne var medværter på valgaftenen på DR1. Syv positioner rundt i landet var således bemandet af både en garvet tv-vært og en garvet regional reporter med unik indsigt i det lokale og regionale politiske liv. På lignende vis bidrog distrikterne med deres viden og indsigt i landsdækkende radioflader, liveblogs på dr.dk og i tv både før, under og efter valget. Som et særligt initiativ på P1 bidrog DR Fyn med det ugentlige program 'Borgmesterradio', der i 12 uger op til valget tog væsentlige tværgående udfordringer i det kommunale Danmark til debat.

Den regionale programvirksomhed i DR's distrikter

En vigtig del af DR's regionale programvirksomhed varetages af DR's ni distrikter med redaktioner fordelt på ti adresser i hele landet: Aalborg, Holstebro, Aarhus, Vejle, Esbjerg, Aabenraa, Odense, Næstved, Rønne og København. Distrikterne producerer både regional og landsdækkende radio – primært til P4 og P5 – og udkommer også med landsdækkende nyheder fra hele landet på DR's øvrige platforme. På hverdage sender P4 i hvert distrikt dagligt 11 regionale nyhedsudsendelser, i weekenden seks daglige regionale nyhedsudsendelser. DR's distrikter sender tilsammen flere end 650 regionale nyhedsudsendelser hver uge året rundt. Igen i 2017 har der været sat fokus på, hvordan distrikterne til stadighed kan styrke kvaliteten i den regionale journalistik. På den baggrund er der i 2017 oprettet et netværk af 'journalistiske frontløbere' – to reportere fra hvert distrikt – der cirka

en gang i kvartalet mødes til inspiration og undervisning, ligesom de løbende bruger hinanden til sparring omkring arbejdet med at opdyrke undersøgende historier med perspektiv og relevans for såvel samfundet som for den enkelte.

Foruden nyheder producerer DR's distrikter aktualitets-, debat- og trafikstof til P4's regionale og landsdækkende sendeflader. I de regionale sendeflader på P4 sendes et varieret og regionalt tilpasset indhold med vægt på regionale emner, nyheder, politik og debat samt kultur, erhvervsstof, sport, musik, vejrudsigter og trafikmeldinger. Formålet er at informere om og engagere danskerne i væsentlige og aktuelle forhold og begivenheder, der har relevans for deres liv. Hver eneste uge bidrager de regionale flader med 360 timers direkte radio. P5 produceres fra DR's distrikter i Aarhus, Vejle, Næstved, København og Bornholm og har i 2017 fortsat på ugentlig basis fat i hver fjerde dansker i målgruppen 60+.

Regionale historier på landsdækkende flader

I regi af DR's distrikter har DR også fokus på at sikre nyhedshistorier fra hele landet en fremtrædende plads i DR's landsdækkende platforme. Alle distrikter har et omfattende samarbejde med 'Radioavisen', mens fem distrikter også producerer landsdækkende tv-nyheder. Derudover har distrikternes velfærdsredaktion i Aarhus et særligt fokus på dagsordensættende nyhedshistorier fra de store velfærdsområder som sundhed, undervisning, arbejdsmarkedspolitik og ældrepleje. Et eksempel fra 2017 er afdækningen af 'det glemte pesticid', hvor velfærdsredaktionen har sat fokus på sprøjtemidlet Chloridazon, som har været forbudt i Danmark siden 1996, men nu er sivet ned og har forurenset drikkevand, som vandværker flere steder i landet har sendt ud til forbrugerne uden at vide det. På baggrund af historien er det nu blevet obligatorisk at teste vandet for det hidtil upåagtede stof, ligesom en lang række boringer er blevet lukket.

Arrangementer og temasatsninger i hele Danmark

DR har i 2017 gennemført en række arrangementer og temasatsninger forskellige steder rundt i Danmark. Nogle af indsatserne har til formål at samle brugerne og sætte fokus på særlige regionale emner eller udfordringer, mens andre arrangementer har haft til formål at gå i dialog med brugerne om DR eller at samle danskere til fælles oplevelser om fx musik. En stor satsning i året, som har involveret alle DR's distrikter, knytter sig til det særlige fokus, DR i 2017 har sat på Danmarkshistorien. Parallelt med 'Historien om Danmark' på DR1 har distrikterne og P4 fortalt 'den regionale danmarkshistorie' både i radioen, på dr.dk og gennem arrangementer rundt i landet. 20 lørdage på P4 kørte programserien 'Din Historie', hvor 40 forskellige danskere på tværs af landsdele og generationer gennem personlige minder fortalte danskernes 'nære historie'. Det handlede om alt fra den første ferie, til hvad mor lavede, når man kom hjem fra skole. Så hvor skolebænkens danmarkshistorie handlede om kongerækkerne, havde 'Din historie' fokus på tallerkenrækkerne, ligesom nationaløkonomien var skiftet ud med familieliv på rentefrie lån. Rundt i hele landet inviterede distrikterne i samarbejde med lokale museer og kulturinstitutioner hen over året til historie-events, hvor man dels kunne se en forpremiere på 'Historien om Danmark', dels få en historisk oplevelse gennem virtual reality-briller, særudstillinger eller fx se sig selv klippet ind i en historisk scene på film. Arrangementerne er bl.a. foregået i Sorø Klosterkirke, Moesgaard Museum, Kongernes Jelling og Gammel Estrup herregård.

I løbet af året har DR også kørt en ny runde på projektet 'I sandhedens tjeneste', hvor over 22.000 skoleelever ved arrangementer rundt i hele landet har fået oplæg om at være kritiske nyhedsbrugere i en digital verden. Som eksempler på musikarrangementer kan nævnes Ledreborg Slotskoncert, børnenes Melodi Grand Prix, MGP, i Herning og DR's tilstedeværelse på festivaler som fx Skanderborg, Tønder, Tinder Box i Odense og Northside i Aarhus.

Programmer, der skildrer livet og miljøer i hele Danmark

Også i de landsdækkende dokumentar-, reportage og livstilsprogrammer er det en integreret del af arbejdet at spejle mangfoldigheden på tværs af landet. Således har DR1 været rundt i hele landet med både klassikere som 'Guld i Købstæderne' og 'Hammerslag' og med nye satsninger som 'Landsbykongerne', der har portrætteret ildsjæle i Borbjerg, i Linde og på Mandø, som kæmper for at holde deres respektive landsbyer levedygtige og attraktive. Tilsvarende har en ny udgave af 'Rigtige mænd' med et hold sønderjyske håndværkere forenet mandehørm og humor med et nok så alvorligt sundhedseksperiment, mens Mads Steffensen og Jacob Riising med 'Nærradiofonien' har gjort seerne klogere på

fiskermiljøet i Thyborøn, hjemløse i København og deltagerne i den kristne Å-festival i Sdr. Felding. I programmet 'Bag Danmark med Tobias' besøgte og hædrede den populære bagedyst-vinder lokale ildsjæle lige fra Anholt og Thy til Bornholm og Sydhavnen i København. På DR2 har 'Indefra med Anders Agger' bl.a. besøgt udrejsecenter Kærshovedgård i Midtjylland, finskytterne i Oksbøllejren og den sikrede døgninstitution Grenen på Djursland. I 2017 er forbrugermagasinerne 'Kontant' og 'Madmagasinet' desuden flyttet fra DR Byen i København til Aarhus, og har dermed fået øget mulighed for at bidrage til, at DR afspejler hele landet.

Kulturindhold, der spejler hele landet

DR har fokus på at skildre kulturlivet på tværs af hele landet på både radio, tv og digitale medier. På P1 behandler faste aktualitetsformater som 'P1 Morgen' og det faste kulturmagasin 'P1 Eftermiddag' løbende regionalt kulturliv og kulturbegivenheder og har gennemsnitligt 10-12 ugentlige indslag med regionalt udgangspunkt. På dr.dk har etableringen af en digital kulturredaktion i Aarhus bl.a. resulteret i en serie med danske kunstnere bosat langt fra København og i løbende dækning af begivenheder under Aarhus 2017 – Europæisk Kulturhovedstad.

Også i de daglige nyhedsudsendelser på såvel radio som tv og på dr.dk dækker DR kulturelle begivenheder fra hele landet, herunder festivaler, koncerter, teaterforestillinger og kunststillinger. Fx har 'TV Avisen' sendt indslag om bl.a. Kulturmødet på Mors, Skanderborg Festival, Heartland festivalen på Fyn, Tønder Festival og Aarhus 2017 - Europæisk Kulturhovedstad. Dr.dk har med særlig fokus på dansk musik dækket både store og mindre musikfestivaler med nyheder, kunstnerinterviews, musikalske højdepunkter og live-transmissioner.

Den regionale kultur er også repræsenteret i såvel korte som længerevarende formater, som omhandler personer, institutioner eller tendenser inden for kulturen. Bl.a. har DRK's 'Kunstquiz' taget eksperterne og seerne med rundt i landet og besøgt bl.a. Sorø Kunstmuseum, Aros, Fuglsang Kunstmuseum og Statens Museum for Kunst. Med serien 'Grønlandske Boligdrømme' bød DRK i tre programmer danskerne indenfor i forskellige grønlandske hjem med fokus på design og arkitektur, men særligt også med blik på Grønlands særlige natur og kultur.

DR's nye kulturredaktion i Aarhus har desuden produceret sommerserien 'Vores ukendte Danmark' til DR1, hvor Sisse Fisker, Mark Stokholm og Jeannette Varberg tog landet rundt for at dykke ned i de oversete historiske perler, vores danske lokalmiljøer byder på.

20.

STØTTE TIL DANSK FILM

KRAV

DR skal redegøre for:

- DR's engagement i dansk filmproduktion.

Krav til indhold:

DR skal fortsat bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal DR bidrage til Talentudviklingsordningen. Nærmere bestemmelser om DR's forpligtelser over for dansk film er fastsat i bilag 1.

DR's engagement i dansk filmproduktion

DR's engagement i dansk filmproduktion har i 2017 været på samlet 75,6 mio. kr. Ud af det samlede engagement er der indgået kontrakter om spillefilm for 60,7 mio. kr. og om kort- og dokumentarfilm for 6,8 mio. kr. Yderligere er Talentudviklingsordningen støttet med 8,1 mio. kr.

På spillefilm er DR i 2017 over det gennemsnitlige krav for indgåelse af kontrakter. Dette skyldes bl.a., at DR fra 2017 er begyndt at indgå udviklingskontrakter, i lighed med hvad andre aktører gør. DR indgår udviklingskontrakter på de projekter, som DR allerede tidligt vurderer er interessante, med henblik på at hjælpe projekterne hurtigere fra idéfasen til produktionsfasen. På kort- og dokumentarfilm er DR i 2017 under det gennemsnitlige krav for indgåelse af kontrakter, hvilket skyldes, at der i en periode har været færre støtteegnede projekter. Ved udgangen af 2017 er der dog tilstrækkeligt med udviklingsprojekter, som forventes indgået produktionskontrakt på primo 2018. DR forventer derfor samlet set at leve op til sin forpligtelser i kontraktperioden.

Andelen af den samlede investering i spillefilm og kort- og dokumentarfilm henvendt til børn og unge har i 2017 været på 43 pct.

**SPILLEFILM MED
DR-STØTTE I 2017 ***

| |
|-------------------------------------|
| Unge Astrid |
| Skammerens datter 2 |
| Secrets from the Russian Tearoom |
| Vejfesten |
| Battle |
| Ternet Ninja |
| Happy People |
| The House that Jack built (allonge) |
| DOMINO |
| Kaptajn Bimse og Goggeletten |
| Hacker |
| Fuglefængerens søn |
| Swoon |
| Nelly |
| Utøya |
| Vitello spillefilm |
| Ditte og Louise på film |
| Dronningen |
| Minna og drømmebyggerne |
| Jagtsæson |

**KORT OG DOKUMENTAR MED
DR-STØTTE I 2017 ***

| |
|---------------------------------|
| Femimam |
| Slette omstændigheder |
| Hjerter dame (allonge) |
| Operation Celeste (allonge) |
| Fantasy Island |
| Western Arabs |
| The fall of Aleppo |
| What Walaa Wants |
| The Cars we drove |
| Edderkoppernes hus for børn |
| The Distant barking of dogs |
| Min Oldefars historie (allonge) |
| Min første ramadan – allonge |
| Alma Flytter på landet |
| Min store hemmelighed |
| Postkort fra Samos |
| Q's Barbershop |
| Tro |
| Mission Afrika |
| Lida |
| Hunting for Hedonia |
| How to meet a mermaid |
| Untitled Peter Beard Project |
| Den frelste jord |
| Før tæppefald |

*2015-niveau, gennemsnit over kontraktperioden

**TABEL 21:
DR'S SAMLEDE ENGAGEMENT I DANSK FILMPRODUKTION**

| MIO. KR./ KONTRAKTER INDGÅET I | 2015 | 2016 | 2017 | Krav* |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Spillefilm | 33 | 32,7 | 60,7 | ca. 45,6 |
| Kort- og dokumentarfilm | 6,8 | 11,4 | 6,8 | ca. 11,4 |
| Talentudvikling (New Danish Screen) | 8 | 8,1 | 8,1 | 8,0 |
| I alt | 47,8 | 52,2 | 75,6 | 65,0 |

* gennemsnitskrav pr. år 2015 niveau

21. UDLÆGNING AF PRODUKTION

KRAV

DR skal redegøre for:

- Udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv, radio og andre platforme samt på digitale lærings spil rettet mod børn (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed).
- Hvilke produktioner, der er lagt ud i ekstern produktion, samt hvilke produktionsselskaber, der er entreret med m.v. Redegørelsen vil af konkurrencehensyn ikke indeholde informationer om beløb fordelt på produktioner.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden udlægge produktion til uafhængige producenter for 300 mio. kr. i gennemsnit pr. år over kontraktperioden. Af hensyn til DR's planlægning kan der accepteres udsving de enkelte år, dog således at den samlede udlægning i kontraktperioden svarer til udlægningskravet.

Udlægningen skal omfatte tv, radio og andre platforme samt digitale lærings spil rettet mod børn, jf. afsnit 5.3. Udlicitering af rene produktionsfaciliteter m.v. uden relation til programudlægning kan alene indgå i opfyldelsen af udlægningskravet med op til 60 mio. kr. af det årlige udlægningsbeløb. Til udlægningskravet lægges gennemsnitligt 65 mio. kr. (2015-niveau), som DR årligt i kontraktperioden forudsættes at anvende på dansk filmproduktion, idet beløbet for det kommende år reguleres årligt i juni måned på baggrund af udviklingen i forbrugerprisindekset, jf. reguleringen af licensen.

DR har i 2017 udlagt produktioner og produktionsfaciliteter for i alt 500,5 mio. kr. Heraf udgør 384,2 mio. kr. udlægning af tv, radio og indhold på andre platforme, mens produktionsfaciliteter udgør 116,3 mio. kr. Såfremt der kun medregnes produktionsfaciliteter for 60 mio. kr. i opgørelsen, udgør udlægningen 444,2 mio. kr., hvilket er markant over gennemsnitskravet på 300 mio. kr. årligt.

De fleste udgifter vedrørende produktionsfaciliteter omfatter produktionsmedarbejdere, leje af teknisk udstyr, udgifter relateret til foto, lys, scenografi, tekstning, indslag m.m.

Udlagte tv-programmer spænder bredt over forskellige genrer. På DR1 er 'Vidunderbørn', et show der sætter fokus på børn med exceptionelle talenter inden for klassisk musik, blandt de eksternt producerede programmer i 2017. Ligesom 'Statsministrene', hvor de sidste fem danske statsministre, der samlet har ledet Danmark i 35 år, samles for første gang og fortæller om ansvaret, kriser, venskaber og omkostningerne ved det krævende job.

På DR2 er programmet 'Forbryder eller frihedskæmper', der skildrer to danskere, som drager i krig i Syrien og Irak for at kæmpe imod Islamisk Stat og efterfølgende retsforfølges af den danske stat, blandt de udlagte produktioner.

På DR3 kan serien 'Hemmeligheder fra Nuuk' nævnes. Her er DR3 taget til Grønland for at høre, hvilke hemmeligheder den unge generation bærer rundt på, og følger dem, mens de åbner sig for familie og venner. På DR Ramasjang er 'Sikker og søn', der lærer de mindste børn om trafikikkerhed, blandt de udlagte produktioner. I tilknytning til tv-programmer har DR udlagt produktionen af lærings spil, fx 'Biller og Spilopper'. Lærings spil indgår i opgørelsen af multimedieproduktioner.

DR har i 2017 styrket samarbejdet med eksterne producenter på radioområdet. I 2017 er der udlagt for 14,8 mio. kr. mod 10,8 kr. i 2016. Listen af eksternt producerede programmer omfatter fortsættelse af kendte programmer som 'Mennesker og medier' og 'Baglandet'. Nye programmer omfatter blandt andet P3-programmet 'Tværs' samt P4-programmet 'Søren og Mette'.

Produktioner og produktionsselskaber

På næste side er opstillet en liste over de 100 største produktioner eller dele af produktioner, som DR har haft omkostninger til i 2017 (inkl. udgift til forproduktion af programmer, der sendes i 2018). Listen repræsenterer 80 pct. af DR's udlagte beløb til programindkøb og 25 pct. af det samlede antal produktions selskaber. Udlagte produktionsfaciliteter indgår ikke i nedenstående liste.

TABEL 22:
UDLÆGNING AF PRODUKTION

| MIO. KR. | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Co-produktioner og entrepriser inkl. forproduktioner | 400,5 | 344,1 | 384,2 |
| - heraf tv | 392,5 | 329,1 | 362,8 |
| - heraf radio | 3,3 | 10,8 | 14,8 |
| - heraf multimedieprodukter (dr.dk og nye medier) | 4,7 | 4,2 | 6,6 |
| Produktionsfaciliteter og udstyr m.m. | 113,5 | 129,5 | 116,3 |
| Ekstern udlægning i alt | 514,0 | 473,6 | 500,5 |
| Ekstern udlægning, jf. PS-kontrakt* | 460,5 | 404,1 | 444,2 |
| Krav (gennemsnit pr. år 2015-2018) | 300,0 | 300,0 | 300,0 |

* Jf. PS-kontrakten kan produktionsfaciliteter maksimalt udgøre 60 mio. kr. af det årlige gennemsnitskrav.

TABEL 23:

DE 100 STØRSTE EKSTERNE PRODUKTIONER

52 dage som hjemløs

/ Monday Production ApS

X Factor 2017

/ Blu A/S

Nyheder på tegnsprog

/ Døvefilm Video I.v.

Spis og spar II

/ Mastiff Media ApS

Broen s. 4

/ Nimbus Film ApS

Hemmeligheder fra Nuuk

/ Nordisk Film A/S (NFB)

De unge brugtvognsforhandlere

/ United Production ApS

Alle mod I

/ Nordisk Film A/S (NFB)

Pranksters Paradise

/ Strong Productions A/S

Arktisk kommando

/ Impact TV ApS

Vidunderbørn

/ Nordisk Film A/S (NFB)

Aldrig for sent – serie II

/ Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S

Quizdyrene II

/ Mastiff Media ApS

Selfistan

/ Cosmo Film A/S

De perfekte piger

/ Monday Production ApS

Danmarks bedste portrætmaler

/ Mastiff Media ApS

X Factor 2018

/ Blu A/S

Kyst til kyst – serie III

/ Stv Production A/S

Landsbykongerne

/ Pipeline Production A/S

Alene i vildmarken

/ United Production ApS

Udkantsmæglerne – Sæson II

/ Pipeline Production A/S

Sada Vidoo

/ Metronome Productions A/S

Afsløret

/ Monday Production ApS

Familien Fredagsslik

/ Farsight tv ApS

Smagen af Danmark

/ Nose Productions ApS

Alene i vildmarken – serie II

/ United Production ApS

Blachmans Mission

/ Bull House Media ApS

Lægen flytter ind

/ Strong Productions A/S

Klassen III

/ Stv Production A/S

Sex på recept

/ Metronome Productions A/S

Gina Jaqueline

/ Pineapple Entertainment

Løvens hule III

/ United Production ApS

Danske katastrofer

/ Nordisk Film A/S (NFB)

Farvel til kontanthjælp

/ Impact TV ApS

Kolonien

/ Supersonic Svendborg ApS

Sovedyr på eventyr II

/ Mastiff Media ApS

På kant med kommunevalget

/ Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S

Sprinter Galore – sæson II og III

/ Copenhagen Bombay Production ApS

Din geniale krop

/ Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S

Tortur

/ Metronome Productions A/S

Klassens Jul

/ Stv Production A/S

Labans jul

/ Farsight tv ApS

Hvem passer på Michael?

/ Nordisk Film A/S (NFB)

Nærradiofonien

/ Nordisk Film A/S (NFB)

Tidens Tegn

/ Døvefilm Video I.v.

Designtalerne – Outfit of the Day

/ Bull House Media ApS

Sporløs 2017

/ Stv Production A/S

Rose og den nye verdensorden

/ Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S

Lystens hule

/ Pipeline Production A/S

Flashback

/ Skylark Formats ApS

Født til succes

/ Impact TV ApS

Retten indefra

/ Impact TV ApS

Spis og spar III

/ Mastiff Media ApS

Seksualundervisning – The Musical

/ Metronome Productions A/S

Brandmænd – Skulder ved skulder

/ Mastiff Media ApS

Statsministrene

/ Monday Production ApS

Dræbt i tjenesten

/ United Production ApS

Dyr i nød

/ Snowman Productions ApS

Versus

/ Mastiff Media ApS

Krigens skjulte ansigt

/ Drive Media ApS

En kærefamilie satser alt

/ Breidablik Film ApS

Danmarks Indsamling

/ Stv Production A/S

Baglandet

/ Filt AB

Jesus unge soldater

/ Hansen & Pedersen Film og Fjernsyn ApS

Skru tiden tilbage – serie II

/ Nordisk Film A/S (NFB)

Designtalerne III

/ Bull House Media ApS

Vi er Pelle og Maise

/ Plus Pictures ApS

The Team II

/ Nordisk Film A/S Film Production

Klassen II

/ Stv Production A/S

Organdonation

/ Bermuda ApS

Koden til kærlighed

/ Drive Studios ApS

Motor Mille på maskintur

/ Made By Us ApS

Mit liv er stjålet

/ Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S

Ranes Museum

/ Nordisk Film A/S (NFB)

Mennesker og medier

/ Kurt Strand

DF og de skjulte bilag

/ Nordisk Film A/S (NFB)

Jul i Højhuset

/ Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S

Fuckr med din hjerne IV

/ Pipeline Production A/S

Danmarks sundeste virksomhed

/ BlueAdventure

Tvangsfjernelser

/ Doceye ApS

Povlsen & Holm

/ Og Holm v/Jesper Holm

Povlsen & Holm

/ Povlsen Pro

Fuckbois

/ FreePort Media A/S

DIALOG MED BEFOLKNINGEN

KRAV

DR skal redegøre for:

— DR's dialog med befolkningen.

Krav til indhold:

DR skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om såvel den landsdækkende som den regionale programvirksomhed. Denne dialog skal finde sted i organiseret form. DR skal afholde mindst to årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl. samt offentlige konferencer/høringer m.v.

Under titlen 'DR Direkte' fortsatte DR i 2017 sin dialog med hele Danmark. Med spørgsmålet 'Hvad betyder DR for dig?' besøgte DR's generaldirektør Maria Rørbye Rønn og DR's mediedirektør Henriette Marienlund ni byer rundt i hele landet. Svendborg, Hillerød, Øster Jølby, Støvring, Næstved, Aabenraa, Nørup, Aarhus og Allinge. Med dialogarrangementerne ønskede DR at sætte fokus på den brede befolknings ønsker i mediedebatten og især til DR.

DR mødes to gange om året med repræsentanter fra lytter- og seerorganisationerne for at drøfte DR og DR's programvirksomhed. I 2017 drøftede man bl.a. DR's nye indholdsstrategi 'Tydelig og digital', DR's arbejde med etik, kommende satsninger i DR Drama samt DR's nyhedsdækning. DR har ti dialogfora tilknyttet DR's distrikter. De cirka 150 medlemmer, der deltager for en treårig periode, mødes med DR fire gange om året for at diskutere DR's programmer og den regionale dækning. Blandt temaerne i løbet af 2017 var DR's kor og ensembler, DR's kulturdækning, DR's arbejde med etik, DR's dækning af kommunalvalg og det franske præsidentvalg samt status på P4-distrikterne. En gang om året mødes medlemmer af dialogfora, repræsentanter fra seer- og lytterorganisationer og DR's ledelse for at drøfte programmer og DR's øvrige virke. 'DR Dagen' er en del af

DR's organiserede dialogaktiviteter med lyttere, seere og brugere. Blandt temaerne var: DR's dækning af kommunalvalget, ny strategisk retning for P3, public service-indhold til børn på Ramasjang og DR Ultra samt realityprogrammer som greb på DR3.

Mere end 10.000 danskere over 15 år er medlem af DR Panelet. Det er et online brugerpanel, som giver mulighed for, at brugere kan sige deres mening om DR. Derudover er DR dagligt i dialog med tusindvis af brugere om ris, ros, tips og kommentarer til DR's programmer og indhold.

Mange brugere vælger også at møde DR's redaktioner og ledelse ved en lang række offentlige arrangementer, eksempelvis da alle DR's distrikter holdt åbent hus på DR's ti adresser rundt om i Danmark, under Folkemødet på Bornholm, ved Kulturmødet på Mors og ved en række debatarrangementer. På Folkemødet på Bornholm blev der bl.a. diskuteret fake news og disinformation, regional journalistik samt finansiering af fremtidens public service.

DR's arbejde med opsøgende dialog med borgerne fortsatte i 2017 med en række public outreach-aktiviteter. DR bød indenfor til åbent Hus i DR Aarhus, og omkring 12.000 kiggede forbi, da DR Byen slog dørene op til Kulturnatten. DR's store satsning på vores fælles Danmarkshistorie satte også sit præg på aktiviteterne. 4.000 elever fra 6.-10. klasser på Fyn fik mulighed for at opleve Danmarkshistorien igennem et sæt virtual reality-briller, og DR tog på rundtur i Danmark med radio- og tv-arkivet og lod danskerne gå på opdagelse i deres lokalområdes historie.

Derudover fortsatte DR med indsatsen over for børn og unge. 55.000 større børn fra 8.-10. klasser over hele landet har indtil videre deltaget i 'I Sandhedens Tjeneste', hvor unge prøver kræfter med nyhedsproduktion og lærer kildekritik, og initiativet fortsætter i 2018. Skoleelever fra hele landet var også med til at skrive ti afsnit af DR Ultras

prisvindende ungdomsserie 'Klassen', og DR indgik i samarbejde med Børnetelefonen i en konkurrence, hvor skoleklasser skulle skrive en historie om 'det at være bange', hvor vinderhistorien efterfølgende blev lavet til et afsnit af 'Klassen'.

Klager og kommentarer

Befolkningen har flere veje ind til en kritisk henvendelse eller en klage til DR. Både telefon, Facebook og det officielle klagesystem, Cuthelp, som man kan komme i kontakt med gennem dr.dk.

I 2017 har DR's Licens- og Programservice registreret i alt 300.730 telefoniske henvendelser fordelt med 227.211 til Licens og 73.519 til Programservice. Via DR's henvendelsesportal på dr.dk kan man sende en klage, rise eller rose, stille et spørgsmål, rapportere fejl, eller man kan komme med forslag. DR modtog i 2017 ca. 75.000 skriftlige henvendelser. I 2017 modtog DR ca. 18.900 klager og kritiske henvendelser. Også lytternes og seernes redaktør modtager over 1000 mails med kritiske henvendelser årligt ved siden af det officielle henvendelsessystem.

En del af DR's brugere benytter Facebook til at komme med en kommentar til DR's programvirksomhed. Der findes ikke en samlet opgørelse af karakteren af denne type henvendelser.

23.

PS-REDEGØRELSEN – STØRRE ØKONOMISK GENNEMSIGTIGHED

Det fremgår af Medieaftale 2015-2018, at DR fortsætter arbejdet med større gennemsigtighed i DR's fordeling af ressourcer på formål, herunder de enkelte tv- og radiokanaler. DR's estimerede fordeling af udgifter i 2017 på formål samt tv- og radiokanaler fremgår af figur 1, 2 og 3.

Der er i 2017 efter aftale med Kulturministeriet foretaget metodeændringer for så vidt angår den estimerede fordeling på kanaler og medieformål, jf. figur 2 og 3. Den nu anvendte metode er den samme som den metode, der blev udarbejdet og anvendt i forbindelse med de af Kulturministeriets igangsatte analyser af DR's økonomi i januar 2018 på baggrund af DR's regnskab for 2016. Her tages der – i fordelingen af DR's udgifter på kanaler og medieformål – udgangspunkt i DR's interne programbudgetter (kanalrammen). Samtidig fordeles en række udgifter i højere grad end i den hidtil anvendte model mere præcist direkte på enten tv- eller radiokanaler. Eksempelvis fordeles fællesudgifter til radiosendenet alene på radiokanaler, mens fællesudgifter til visningsrettigheder alene fordeles på tv-kanaler.

Metodeændringerne er foretaget med henblik på at skabe større gennemsigtighed i DR's økonomi og sammenlignelighed med de tal, som fremgår af analyserne fra januar 2018. I forlængelse heraf er opgørelsen på kanalrammer og medieformål på grund af metodeændringen således ikke direkte sammenlignelig med tidligere public service-redegørelser.

DR's driftsudgifter estimeret på overordnet formål

Figur 1 viser DR's budgetterede fordeling af driftsudgifter i 2017 på hovedformål, samt de i regnskabet realiserede driftsudgifter fordelt på formål. I de estimerede driftsudgifter indgår ikke lagerreguleringer (63,6 mio. kr.), afskrivninger (348,3 mio. kr.) og finansielle omkostninger (217,5 mio. kr.) mv.

Som det fremgår af figur 1, er DR's samlede driftsudgifter 3.674 mio. kr. i 2017, hvilket er på niveau med forventningen i det oprindelige budget for 2017 (3.678 mio. kr.).

Udgifter til støttefunktioner, faste fællesomkostninger er lavere end det forventede for budgettet 2017. Faldet i omkostninger der henføres til støttefunktioner og faste fællesomkostninger er i al væsentlighed tilgæet programvirksomheden. Fsva. licensadministration er omkostninger højere end oprindeligt forventet. Det skyldes primært en kampagneindsats samt højere omkostning til porto og E-boks i 2017. Udgifterne til anden virksomhed er som forventet i det oprindelige budget fra 2017.

DR's estimerede programudgifter fordelt på medieformål

DR's estimerede programudgifter for det oprindelige budget for 2017 fordelt på medieformål og regnskabet 2017 fremgår af hhv. figur 2.a og 2.b. I lighed med metoden anvendt i de for Kulturministeriet udarbejdende analyser er både budget- og regnskabsposter opdelt i henholdsvis direkte henførbare omkostninger og teknisk fordelte omkostninger. De teknisk fordelte omkostningers fordeling er foretaget med udgangspunkt i medieformålets relative størrelse inden for kanalrammeudgifterne.

Fordelingen af omkostningerne i regnskabet og det forventede i budget 2017 er generelt på samme niveau. Dog er udgifterne til 'Dramatik og fiktion', 'Aktualitet og debat' og 'Oplysning og Kultur' højere i regnskabet end forventet ved budgettet for 2017. I den modsatte retning er udgifterne til 'Udenlandsk dramatik og fiktion' lavere end oprindeligt forventet. Samlet set er der, jf. figur 1, brugt i alt ca. 41 mio. kr. mere på programudgifter end oprindeligt forventet.

DR's estimerede programudgifter fordelt på kanaler (mio. kr.)

I figur 3 sammenlignes fordelingen af de estimerede programudgifter på kanaler i budgettet for 2017 med regnskabet 2017. Der er benyttet den samme metodik som anvendt i Kulturministeriets analyser af DR's økonomi, som blev lavet på 2016 regnskabstal. Metodeændringen gør, at tallene ikke kan sammenlignes med tidligere public service-redegørelser.

'Kanal' er ikke en dimension i DR's økonomisystemer, hvormed det er nødvendigt at foretage visse tekniske beregninger af omkostningerne, ligesom visse fordelinger beror på skøn. Det bemærkes i forlængelse heraf, at tallene i figur 3 ikke er udtryk for marginaludgiften ved en given kanal. De samlede omkostninger på kanaler er i det oprindelige budget estimeret til i alt 3.070 mio. kr., hvor de samlede programudgifter for regnskab 2017 er estimeret til 3.111 mio. kr. (svarende til hhv. figur 2.a samt 2.b).

Der er i forhold til den oprindelige forventning brugt flere midler på P4 (+12 mio. kr.) hvilket henføres til satsninger omkring kommunal- og regionrådsvalg i 2017 samt på DR Ramasjang (+22 mio. kr.) som følge af satsninger målrettet børn.

FIGUR 1
UDVIKLING I DR'S DRIFTSUDGIFTER
ESTIMERET PÅ FORMÅL I BUDGET 2017
OG REGNSKAB 2017 (MIO. KR.)

A
OPRINDELIGT BUDGET 2017

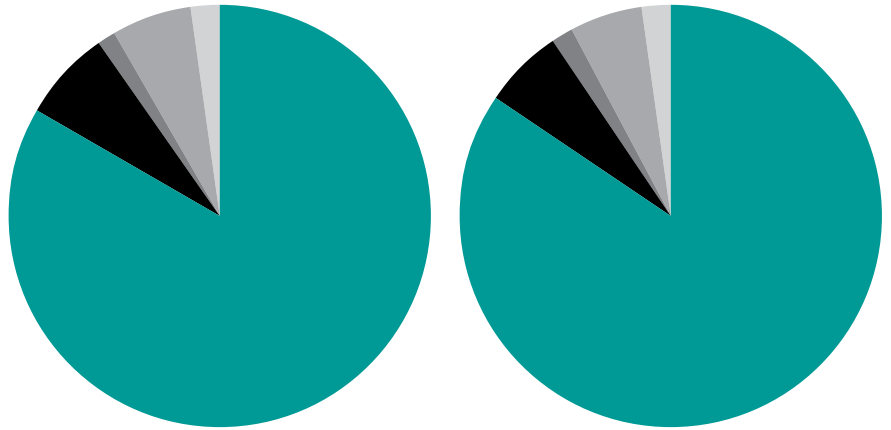
| | |
|--------------------------|-------|
| Programudgifter | 3.070 |
| Støttefunktioner | 262 |
| Licensadministration | 44 |
| Faste fællesomkostninger | 224 |
| Anden virksomhed | 78 |

I alt 3.678

B
REGNSKAB 2017

| | |
|--------------------------|-------|
| Programudgifter | 3.111 |
| Støttefunktioner | 227 |
| Licensadministration | 60 |
| Faste fællesomkostninger | 200 |
| Anden virksomhed | 79 |

I alt 3.678

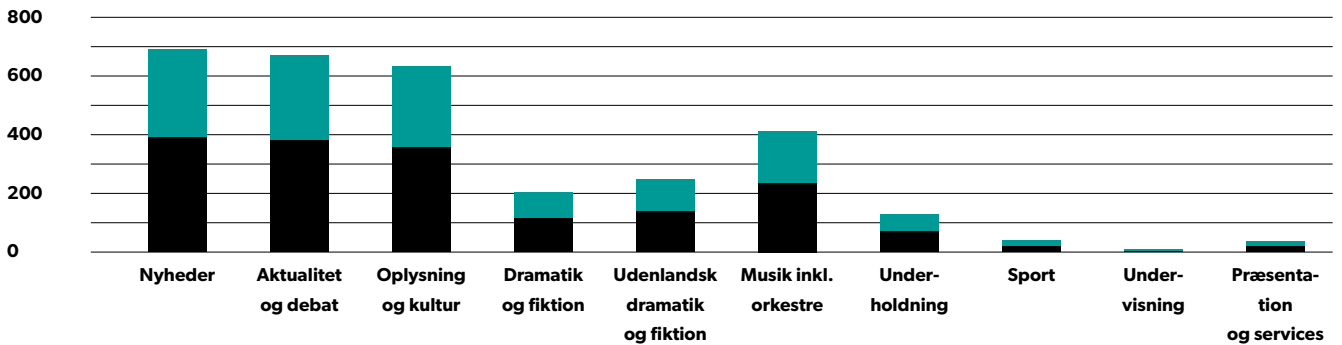


FIGUR 2
DR'S ESTIMEREDE PROGRAMUDGIFTER FORDELT PÅ MEDIEFORMÅL (MIO. KR.)

A. OPRINDELIGT BUDGET 2017

MIO. KR.

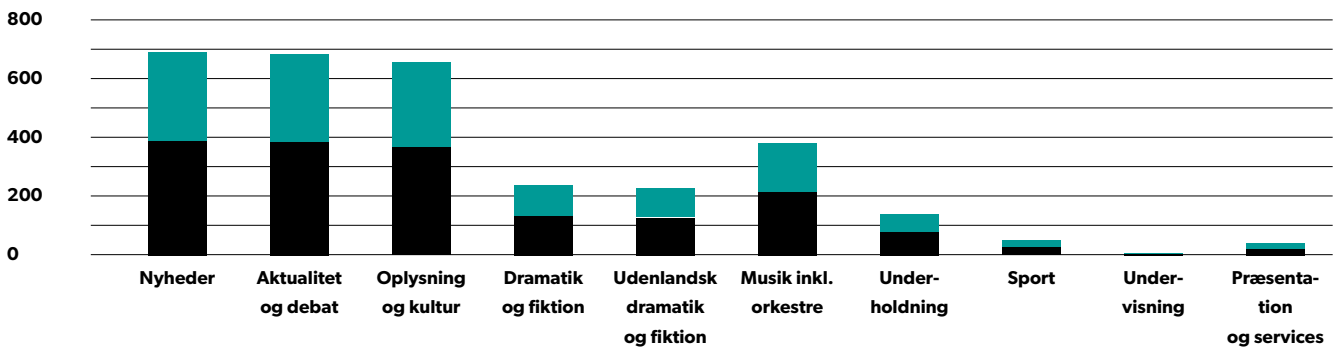
■ Budget Direkte ■ Budget Teknisk fordelt



B. REGNSKAB 2017

MIO. KR.

■ Regnskab Direkte ■ Regnskab Teknisk fordelt



FIGUR 3
DR'S ESTIMEREDE PROGRAMUDGIFTER FORDELT PÅ KANALER (MIO. KR.)

MIO. KR.

■ Budget 2017 ■ Regnskab 2017

