



Årsrapport 2022



TV 2 DANMARK A/S
Rugaardsvej 25
5000 Odense C

20. regnskabsår
cvr 10 41 34 94

Indhold

01 Ledelsesberetning

Året i hovedtræk

Forord	4
TV 2s væsentligste nøgletal i 2022	6
Hoved- og nøgletal	7
Hovedaktiviteter og strategisk retning	8
Økonomiske målsætninger	10
TV 2-koncernen	11
Begivenheder efter regnskabsårets udløb	12
Forventninger til 2023	12

Markedsudvikling og markedsposition

Strategi 2025	14
Gennemslagskraft	15
Udvikling i tv-forbrug og streaming	17
TV 2-familiens seerandele	19

Regnskabsberetning

Totalindkomstopgørelse	20
Balance og kapitalforhold	22
Delregnskaber	24

Ledelse

Bestyrelse og direktion	25
God selskabsledelse	28
Ansvarlighedsrapport	31
Public service-redegørelse	31

02 Påtegninger

Ledelsespåtegning	33
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	34

03 Koncern- og årsregnskabet 2022

Totalindkomstopgørelse	37
Balance pr. 31. december 2022	38
Egenkapitalopgørelse	39
Pengestrømsopgørelse	39
Noter	40

04 Selskabsoplysninger

Selskabsoplysninger	62
Meddelelser til Erhvervsstyrelsen	62
Finanskalender 2023	62



01

Ledelsesberetning

Året i hovedtræk

Forord

Som en moderne leverandør af kritisk demokratisk infrastruktur er det TV 2s rolle at binde Danmark sammen ved at oplyse, samle og engagere. Oplyse om det, der sker i Danmark og i verden. Samle og underholde gennem fælles oplevelser og engagere danskerne i demokratiske samtaler.

I en globaliseret verden med stigende international konkurrence, hvor mediebrugerne og seernes vaner er under opbrud og bevæger sig fra traditionelt tv mod streaming, er TV 2 et nationalt samlingspunkt. Med udgangspunkt i dansk kvalitetsindhold, sportsbegivenheder og en digital udvikling, der følger med brugerne, er TV 2 med til at sætte de vigtigste dagsordener og samle danskerne om 'alt det, vi deler'.

Ved udgangen af 2022 afsluttes år to i TV 2s femårige koncernstrategi. Under overskriften "TV 2 Play til alle" er målet med Strategi 2025 at sikre og bevare TV 2s gennemslagskraft og store betydning for danskerne på et tids-

punkt, hvor forandringerne i medievaner og -landskab kan skabe polarisering. I strategien spiller streamingtjenesten TV 2 Play en afgørende rolle.

Via investeringer i dansk kvalitetsindhold, sportsrettigheder og digital udvikling skal der skabes en stærk og konkurrencedygtig position for TV 2 Play. Streamingtjenesten skal være den vigtigste hoveddør ind til TV 2; målet er 1,3 mio. abonnenter i 2025. I løbet af året bliver en afgørende milepæl nået: TV 2 Play runder 1 mio. abonnenter, og TV 2 fastholder sin gennemslagskraft og kontakt til danskerne.

Hver uge er 87 % af danskerne i kontakt med TV 2 – enten via hovedkanalen TV 2, de seks nichekanaler, TV 2 Play, TV 2.DK eller apps. Samlet set står TV 2s kanaler i 2022 for 53,2 % af danskernes traditionelle, lineære tv-sening – en fremgang på 5,5 procentpoint i forhold til sidste år. 75 % af den samlede pro-

gramsendetid består af dansksprogede udsendelser.

I 2022 bruger hver dansker i gennemsnit ti minutter om dagen på TV 2 Play, svarende til 16 % af forbruget på det danske streamingmarked, og TV 2 Play er blandt danskernes foretrukne streamingtjenester.

Trods usikkerhed om den generelle økonomiske udvikling opnår TV 2 et tilfredsstillende resultat i 2022.

Resultatet før særlige poster (EBIT før særlige poster) er 340 mio.kr., hvilket er et fald på 123 mio.kr. i forhold til 2021.

Resultat før finansielle poster (EBIT) er -90 mio.kr. og kan henføres til, at der i årets løb bliver indgået forlig i den retssag, som Nordic Entertainment Group UK LTD (NENT) anlagde mod TV 2 i 2006 om anvendelse af årsrabat. Forliget afslutter også retssagen om TV 2s betaling af ulovlighedsrenter til staten.

Dermed sættes punktum for et langt juridisk forløb, og i løbet af 2023 normaliseres TV 2s kapitalstruktur med bl.a. udlodning af udbytte til staten.

Fortsat høj tv-sening og vækst i TV 2 Play-abonnenter bidrager til en omsætning på 3,9 mia.kr. og en tilfredsstillende omsætningsvækst på 7,4 % i et konkurrencepræget marked. Det skyldes især, at den digitale omsætning følger vækststrategien som planlagt, og at udviklingen i den traditionelle reklameforretning går bedre end forventet ved årets start.

Stigningen i omkostningerne på 12 % skyldes eksekveringen af TV 2s strategi, "TV 2 Play til alle", samt inflationspres og stigende energipriser. TV 2 fortsætter med at investere i digitale produkter – primært streamingtjenesten, store sportsbegivenheder og public service-indhold.

I centrum for udviklingen af TV 2s forretning står dansk kvalitetsindhold: dansk fiktion og drama, dansk reality, sport, nyheder og aktualitet. I et år med krig i Ukraine, folketingsvalg, folkeafstemning om EU-forsvarsforbehold, inflations- og energikrise prioriteres nyhedsdækningen højere end nogensinde. Flere dokumentarudsendelser sætter i årets løb dagsordenen bl.a. dokumentaren 'Herlufsholms hemmeligheder', som er et eksempel på, hvordan TV 2 skaber rammen for en fælles samtale på tværs af landet og aldersgrupper.

I 2022 samles danskerne også om en lang række store sportsbegivenheder og fælles oplevelser bl.a. med herrefodboldlandsholdet – som i 2022 vender tilbage til TV 2 – og en dansk vinder på Tour de France-podiet efter en historisk Tour-start i Danmark.

Den store gennemslagskraft og betydning for danskerne forpligter. Når TV 2 vælger at aflyse en ellers planlagt julekalender i december 2022, skaber det debat om TV 2s rolle og indhold. Det er TV 2s opgave at give plads til og rumme alle synspunkter, og TV 2 skal afspejle, at der er mere, der samler os, end der adskiller os.

Som en betydende aktør i mediebranchen har TV 2 også et medansvar for at udvikle branchen bæredygtigt og ansvarligt. På fiktionsområdet er TV 2 tilfreds med, at en langstrakt konflikt og et produktionsstop nu er løst. Nu skal hele branchen tilbage på et bæredygtigt spor, både når det gælder vækst, udvikling og produktion, og TV 2 ser frem til fortsat at løfte dansk fiktion.

I 2022 løsner coronaen sit greb om samfundet – også på TV 2, som hen over året sætter fart på udviklingen af tiltag, der skal skabe Danmarks bedste mediearbejdsplads, bl.a. et ambitiøst ledelsesudviklingsprogram og fælles ledelsesgrundlag.

For at nå de ambitiøse mål om at blive Danmarks bedste mediearbejdsplads og yderligere accelerere den teknologiske og digitale omstilling udvider TV 2 i 2022 direktionen med en People & Culture-direktør, som står i spidsen for udviklingen af TV 2 som arbejdsplads, samt en teknologidirektør og en kommunikationsdirektør med ansvar for også public affairs mv. Alle tre områder styrkes.

Som virksomhed har TV 2 et ansvar for at skabe en tryk og rummelig arbejdsplads, og ambitionerne og målene for ansvarlighed er

foldet ud i TV 2s Ansvarlighedsrapport, hvor inddragelse af TV 2s medarbejdere er en del af strategien. TV 2 vil samle branchen om grøn omstilling, mangfoldighed og inklusion og ser frem til samarbejde og fælles handling.

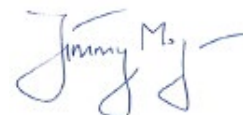
Der er uvished om den generelle samfundsøkonomiske udvikling i 2023, sigtbarheden på særligt reklamemarkedet er lavt, inflationspresset er fortsat højt, og det påvirker TV 2s forventninger til resultatet før finansielle poster (EBIT), som er 300-350 mio.kr. mod 340 mio.kr. i 2022. TV 2 skal bringes sikkert igennem 2023, hvor opbruddet i medievaner og den intensiverede konkurrence på medie markedet vil fortsætte.

En verden i forandring betyder, at TV 2 arbejder med en ny nyhedsstrategi og -organisering, og at den teknologiske omstilling fortsætter i hele TV 2, så digitale produkter og platforme møder brugernes behov.

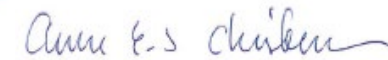
Særligt de unge mediebrugeres adfærd er under forandring. TV 2 skal skabe et relevant og engagerende public service-tilbud til de unge, så deres udgangspunkt for den fælles samtale er faktisk og troværdigt, og de er klædt på til at deltage i demokratiet.

Som en del af denne indsats bliver TV 2 Echo og TV 2 Zulu derfor samlet i ét fælles ungetilbud under navnet TV 2 Echo. Det nye TV 2 Echo går i luften sidst i marts 2023 med et bredere og mere dynamisk indholdstilbud til de unge og med en tydelig og ensartet identitet på tværs af medier og platforme - alt sammen med udgangspunkt i de unges perspektiv.

Ved at samle de yngre seere og brugere om alt det, vi deler, og ved at gøre det under ét brand bliver også denne målgruppe en stærk og aktiv del af TV 2s ambition: At binde Danmark sammen ved at oplyse, samle og engagere.



Jimmy Maymann
bestyrelsesformand



Anne Engdal Stig Christensen
administrerende direktør

TV 2s væsentligste nøgletal i 2022

Økonomiske nøgletal

- Omsætningen er øget med 7,4 %. Abonnementsomsætningen stiger 9,9 % og udgør 53 % af omsætningen, mens reklameomsætningen stiger 3,9 % og udgør 45 % af omsætningen
- Den digitale omsætning udgør 31 % af den samlede omsætning
- Omkostningerne er øget med 388 mio.kr. primært som følge af strategiske investeringer i indhold og digitale aktiviteter
- Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster) er 340 mio.kr. mod 463 mio.kr. i 2021
- Særlige poster udgør 430 mio.kr., som vedrører forliget med NENT i årsrabsagen
- Resultat før finansielle poster (EBIT) er -90 mio.kr. mod 335 mio.kr. i 2021
- EBIT-margin før særlige poster er 8,8 %, og EBIT-margin er -2,3 %
- Afkast af investeret kapital (ROIC før særlige poster) er 22,8 %, og afkast af investeret kapital (ROIC) er -6,0 %
- Pr. 31. december 2022 har TV 2 en egenkapital på 2.831 mio.kr. og et nettorentebærende indestående på 1.317 mio.kr.
- Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at der udloddes et udbytte på 1.150 mio.kr.
- ESG hoved- og nøgletal fremgår i Ansvarlighedsrapport 2022

Seere og brugere

- TV 2 er hver uge i kontakt med 87 % af danskerne via hovedkanalen TV 2, de seks nichekanaler, TV 2 Play eller via TV 2.DK og apps
- TV 2 Play runder 1 million abonnenter ved udgangen af 2022
- Hver dansker ser i gennemsnit 10 minutter pr. dag på TV 2 Play, svarende til 16 % af forbruget på det danske streamingmarked
- Det daglige tidsforbrug pr. dansker på TV 2s tv-kanaler er 69 minutter og udgør 53,2 % af den samlede tv-sening
- Det gennemsnitlige antal daglige brugere på TV2.DK og apps er 1.416.000



Hoved- og nøgletal

Mio.kr.	2022	2021	2020	2019	2018
Totalindkomstopgørelse					
Abonnementsomsætning	2.035	1.851	1.750	1.618	1.542
Reklameomsætning	1.734	1.670	1.425	1.325	1.259
Øvrig omsætning	85	68	54	59	65
Omsætning	3.854	3.589	3.229	3.002	2.866
Omkostninger	-3.514	-3.126	-2.823	-2.689	-2.565
Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster)	340	463	406	313	301
Særlige poster	-430	-128	-	-	-
Resultat før finansielle poster (EBIT)	-90	335	406	313	301
Resultat af finansielle poster, netto	-129	15	14	40	-10
Resultat før skat (EBT)	-219	350	420	353	291
Årets resultat	-169	277	328	275	226
Årets totalindkomst	-171	278	327	275	226
Resultat før særlige poster fordelt på aktiviteter (EBIT før særlige poster)					
TV 2 hovedkanal inklusive TV2.DK og andel af TV 2 Play	141	221	97	57	4
Nichekanaler inklusive andel af TV 2 Play	199	242	309	256	297
Balance pr. 31.12					
Aktiver i alt	3.681	3.859	3.447	3.034	2.712
Anlægsinvesteringer	150	153	108	108	68
Langfristede aktiver eksklusive værdipapirer	717	699	660	652	635
Arbejds kapital	899	918	781	627	497
Øvrige nettoaktiver	-102	-151	-139	-70	-94
Investeret kapital	1.514	1.466	1.302	1.209	1.038
Egenkapital	2.831	3.003	2.725	2.398	2.123
Nettorentebærende indestående (-)	-1.317	-1.537	-1.414	-1.178	-1.066
Kapitalandele i associerede selskaber	0	0	-9	-11	-19
Investeret kapital	1.514	1.466	1.302	1.209	1.038

Mio.kr.	2022	2021	2020	2019	2018
Pengestrømme					
Pengestrømme fra driftsaktivitet	65	289	349	244	365
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-150	-144	-105	-100	-61
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-11	-11	-9	-8	0
Ændring i likviditet	-96	134	235	136	304
Nøgletal					
Omsætningsvækst (%)	7,4	11,1	7,5	4,7	2,7
EBIT-margin før særlige poster	8,8	12,9	12,6	10,4	10,5
EBIT-margin	-2,3	9,3	12,6	10,4	10,5
Egenkapitalandel	76,9	77,8	79,1	79,0	78,3
Egenkapitalforrentning før særlige poster	8,9	14,1	12,8	12,2	11,2
Egenkapitalforrentning	-5,8	9,7	12,8	12,2	11,2
Afkast af investeret kapital (ROIC før særlige poster)	22,8	33,5	32,3	27,9	28,0
Afkast af investeret kapital (ROIC)	-6,0	24,2	32,3	27,9	28,0
Seerandele 3 år+ (%)	53,2	47,7	46,8	40,4	39,1
Daglig seertid 3 år+ (minutter)	69	60	63	55	55
Gennemsnitligt antal ansatte	1.526	1.441	1.379	1.328	1.258

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal" og beskrives i note 30: "Anvendt regnskabspraksis" på side 60.

Hovedaktiviteter og strategisk retning

TV 2 DANMARK A/S er ejet af den danske stat og driver public service-programvirksomhed i henhold til tilladelse for 2019-2023, udstedt af kulturministeren.

TV 2-koncernen har følgende hovedaktiviteter:

- Streamingtjenesten **TV 2 Play**, som giver mulighed for at se TV 2s indhold live og on demand samt mulighed for at se et antal eventkanaler efter behov.
- **Syv lineære tv-kanaler**: Public service-hovedkanalen TV 2 og nichekanalerne TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 Fri, TV 2 News, TV 2 Sport og TV 2 Sport X.
- **TV2.DK og tre apps**, som er digitale produkter med frit tilgængeligt indhold fra TV 2.



TV 2 har den største gennemslagskraft i Danmark

1 Streamingtjeneste
TV 2 Play

7 Tv-kanaler
TV 2, TV 2 Zulu, TV 2 Charlie,
TV 2 Fri, TV 2 News, TV 2 Sport,
TV 2 Sport X

1+3
1 nyhedssite + 3 apps
TV2.DK, Nyheder,
Sport, Vejret



75

Arbejdsglæde
(skala 1-100)

44 %

Andel af det under-repræsenterede køn i TV 2

1.526

Gennemsnitligt antal ansatte

3,9 mia.kr.

Koncernomsætning

+ 1 mio.

Abonnenter på
TV 2 Play

10 min.

Gennemsnitlig dagligt tidsforbrug på TV 2 Play (3 år+)

69 min.

Gennemsnitlig dagligt tidsforbrug på TV 2-familien (3 år+)

1,4 mio.

Daglige brugere på
TV2.DK og TV 2 apps

87 %

Andel af danskere, som TV 2 hver uge er i kontakt med på tværs af egne platforme (gennemslagskraft)



16 %

TV 2 Plays andel af det samlede streamingforbrug på det danske marked

75 %

Andel af dansk indhold på hovedkanalen TV 2

Økonomiske målsætninger

TV 2 driver public service-virksomhed på et rent kommercielt grundlag. TV 2 har et publicistisk udgangspunkt, og TV 2s strategi og ressourceforbrug afspejler to bundlinjer: økonomi og public service.

TV 2 har to hovedindtægtsstrømme – abonnement og reklame. TV 2s indhold sælges i abonnement via distributører (for eksempel YouSee og Stofa) og direkte til forbrugere (TV 2 Play).

TV 2 producerer selv nyheder, aktualitets- og sportsprogrammer, og der stilles sendetid til rådighed for de otte selvstændige TV 2 Regioner. Den øvrige del af sendefladen tilvejebringes primært af eksterne samarbejdspartnere.

TV 2 skal have finansiell styrke til at fastholde sin markedsposition og modstå en omskiftelig medievirkelighed og konjunkturudsving samt den øgede internationale konkurrence.

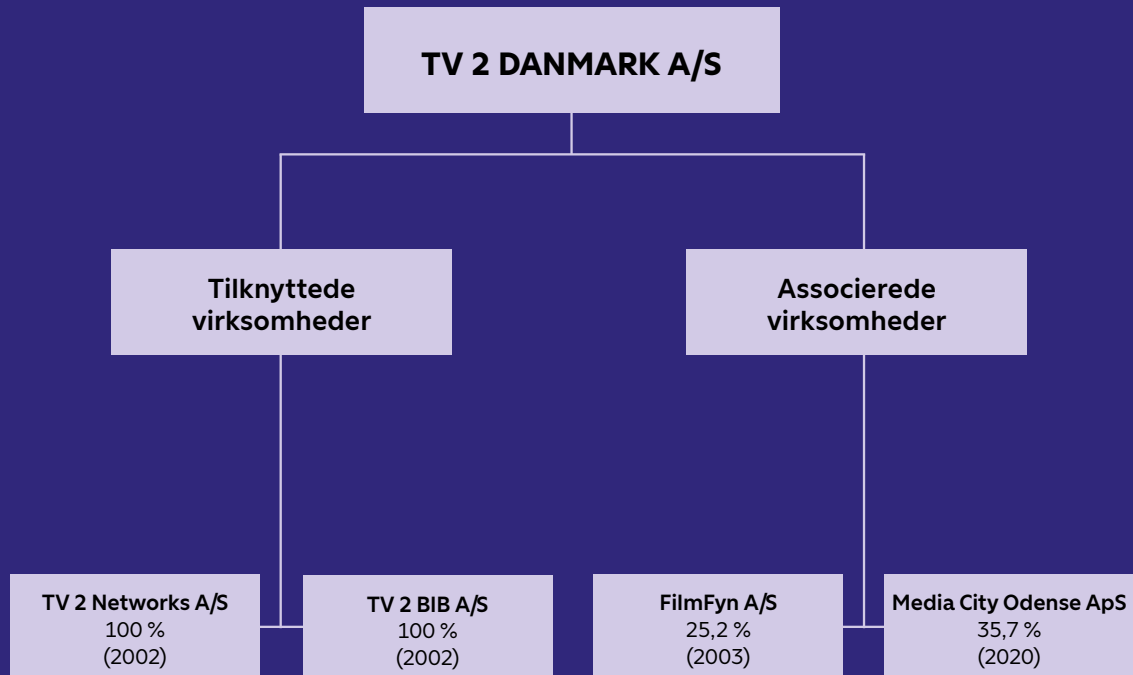
Efter afslutning af retssagerne i 2022 skal TV 2s kapitalstruktur normaliseres, og udlodning af udbytte ved generalforsamlingen i april 2023 er første led heri.

TV 2s nuværende økonomiske målsætninger er:

- **EBIT-margin (resultat før finansielle poster og skat som % af omsætning):** TV 2 har en målsætning om en langsigtet EBIT-margin på omkring 10 %. TV 2s forretning er konjunkturfølsom, og resultatet kan afvige i både positiv og negativ retning fra den langsigtede målsætning, ligesom stort/lille sportsår og investeringer i nye aktiviteter påvirker resultatet i de enkelte år. TV 2 realiserer i 2022 en EBIT-margin før særlige poster på 8,8 %.
- **Afkast af investeret kapital (EBIT som % af investeret kapital):** TV 2 har en målsætning om et afkast af den investerede kapital på omkring 15 %. I 2022 realiserer TV 2 et afkast af den investerede kapital før særlige poster på 22,8 %.
- **Kapitalstruktur og udbytte:** Ifølge udbyttepolitikken er målet for TV 2s kapitalstruktur på mellemlang sigt, at den netto-rentebærende gæld/EBITDA som udgangspunkt skal udgøre mellem 0 og 2.



TV 2-koncernen 1. januar 2023



Begivenheder efter regnskabsårets udløb

Der er fra balancedagen og frem til i dag ikke indtrådt forhold, som forrykker vurderingen af årsrapporten.

Forventninger til 2023

Der er fortsat uvished om den generelle samfundsøkonomiske udvikling og om, hvorvidt der i 2023 vil komme en decideret recession, og hvor lang tid den i givet fald vil vare. Dertil

kommer, at der fortsat er usikkerhed om inflationens udvikling. Denne uvished påvirker TV 2s forventninger til omsætnings- og resultatudviklingen i 2023.

Den digitale transformation med fravalg af tv-pakker og overgang til streaming er en strukturel udvikling og forventes at fortsætte i 2023, og i henhold til strategien fortsætter TV 2 med investeringer i indhold og digitale aktiviteter for at fastholde TV 2s gennemslagskraft og store betydning for danskerne.

TV 2 har i 2022 en vækst i omsætningen på 7,4 %, og som følge af den samfundsøkonomiske usikkerhed fastholdes forventningen til omsætningen i 2023 på niveau med 2022.

For 2023 har TV 2 følgende væsentlige økonomiske forudsætninger:

- Abonnementsomsætningen forventes at vokse, og væksten forventes drevet af TV 2 Play. Omsætningen fra den traditionelle tv-distribution forventes at falde som følge af fortsat fald i antallet af husstande med en tv-pakke, og der sker kun en delvis kompensation for faldet via stigning i afregningspriserne.
- Der forventes et fald i reklameomsætningen i forhold til 2022. Faldet forventes at

komme fra den traditionelle tv-reklame og den digitale reklame på TV2.DK. Addressable TV-omsætningen forventes fortsat at vokse som følge af et stigende antal TV 2 Play-abonnenter og større digital fokus.

- Omkostningerne forventes at være på niveau med 2022, som var et stort sports- og nyhedsår. I 2023 er der landsholds fodbold hele året mod kun et halvt år i 2022. Der investeres fortsat i digital og teknologisk udvikling som led i omstillingen til streaming.

Baseret på ovenstående forudsætninger er TV 2s forventninger til 2023:

- Omsætningen fastholdes på niveau med 2022-omsætningen (3.854 mio.kr. i 2022).
- Et resultat før finansielle poster (EBIT) på 300-350 mio.kr., svarende til en EBIT-margin på ca. 8-9 % (340 mio.kr. EBIT før særlige poster i 2022).

Fremadrettede udsagn om forventninger til 2023 indeholder risici og usikkerheder grundet den generelle uvished om den samfundsøkonomiske udvikling.



Forretningsstrategi 2025



Kommerciel public service

Afkastkrav

- Langsigtet EBIT-margin (Resultat før finansielle poster og skat som % af omsætning)
- Langsigtet afkast af investeret kapital (EBIT som % af investeret kapital)

Dobbelt
bundlinje

Public service

- Gennemslagskraft baseret på bredt udbud af programmer omfattende nyheder, sport, oplysning, kunst, kultur og underholdning, som sikrer befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat

Kommercielt

- Øge omsætningen drevet af digital vækst

Strategi 2025
TV 2 Play til alle

Vækststrategi for at fremtidssikre TV 2s gennemslagskraft

Public service

- Bevare position som førende udbyder af public service og dansk kvalitetsindhold
- Bevare unik puls og aktualitet – også på TV 2 Play



Bevare evne til at vokse koncernomsætning



Sikre fortsat vækst i TV 2 Play-kundebase

Hovedfokus for Strategi 2025

er at sikre en stærk og konkurrencedygtig position for TV 2 Play

Strategiske
ambitioner 2025



Fastholde TV 2s nettopenetrations (betalt adgang)



Fastholde TV 2s ugentlige koncerndækning

Markedsudvikling og markedsposition

Strategi 2025

Med udgangen af 2022 afsluttes år to i TV 2s femårige koncernstrategi under overskriften ”TV 2 Play til alle”.

I et medielandskab, som er præget af massiv international konkurrence, konstant tilgang af nye digitale muligheder og omfattende forandringer i danskernes medieforbrug er det målet med Strategi 2025 at sikre og bevare TV 2s gennemslagskraft og store betydning for danskerne. TV 2 ønsker således at fastholde sin relation til 80-90 % af danskerne. Fokusområderne for TV 2 er dansk kvalitetsindhold, publicistisk ansvar og troværdighed.

Strategien baserer sig på en tostrengt vækststrategi.

Den ene streng er målrettet TV 2 Play, som i et voksende internationalt streamingmarked skal stå som en stærk og konkurrencedygtig streamingtjeneste, som både indbyder til fællesskab og tilbyder unikke brugeroplevelser, baseret på en personlig TV 2-tilknytning.

TV 2 Play skal vokse kraftigt, og væksten skal drives af en ambitiøs og offensiv kommerciel, indholdsmæssig og digital strategi, hvor der over de kommende år investeres mere markant i TV 2 Play. Målet er 1,3 mio. TV 2 Play-abonnenter i 2025.

Den anden streng er målrettet en digital fokusering af TV 2s forretning, så TV 2 i de kommende år kan levere public service på samme niveau som i dag – også selv om forbrugernes tilgang til TV 2s indhold er under stærk forandring. Omdrejningspunktet for den digitale fokusering er dansk kvalitetsindhold. Public service og høj troværdighed er fortsat TV 2s kendetegn – også i den streaming-verden, som TV 2 transformeres til.

På det traditionelle, lineære tv-marked, som er faldende, står TV 2-familien fortsat stærkt med en seerandel på 53,2 % i 2022 – en stigning fra 47,7 % i 2021. På streamingmarkedet, som er i kraftig vækst, står TV 2 i 2022 for 16 % af forbruget. Væksten på TV 2 Play er således afgørende for, at TV 2 også i fremtiden kan levere public service og levere dét

indhold, som danskerne vil købe og se, og være til stede for danskerne dér, hvor de er, og på de tidspunkter, hvor de har tid og lyst.

Fokus på tre hovedtemaer

Som en del af Strategi 2025 har der i det forgangne år været skærpet fokus på tre hovedtemaer med en række underliggende fokusområder og konkrete initiativer. Alle tre temaer er af stor betydning for at nå i mål med den ambitiøse vækststrategi, ”TV 2 Play til alle”.

De tre temaer er ”Attraktiv arbejdsplads”, ”Skærpet indholdsportefølje” og ”Fart på produktudvikling”.

1. Attraktiv arbejdsplads

TV 2 ønsker at være en arbejdsplads med store ambitioner om at gøre en forskel for den danske befolkning. Fundamentet herfor er bl.a. et stærkt TV 2-fællesskab og et samarbejde, der baserer sig på en tillidsfuld dialog og en grundfæstet tryghed. Mangfoldighed og en afbalanceret

sammensætning af køn, alder og etnicitet er en styrke.

2. Skærpet indholdsportefølje

TV 2 ønsker at skabe det rette indholdsmix og sikre den bedst mulige udnyttelse af indholdsporteføljen, som kan øge brugerens efterspørgsel og TV 2s forretning i en digital transformationstid. Fundamentet herfor er bl.a. et vedvarende tværgående samarbejde og partnerskaber.

3. Fart på produktudvikling

TV 2 ønsker at levere relevant og målrettet indhold på tværs af platforme. Ved at knytte TV 2s platforme bedre sammen opnås en mere helstøbt og sammenhængende oplevelse af det at være bruger hos TV 2. Fundamentet herfor er bl.a. relevans: Uanset platform skal relevans udgøre selve afsættet for at udvikle bedre relationer til TV 2s brugere og dermed skabe større gennemslagskraft og værdi for brugerne.

Gennemslagskraft

TV 2s gennemslagskraft over for danskerne, dvs. kontakten til danskerne, sker via flere platforme og forskellige distributionsformer: Via hovedkanalen TV 2 og de seks nichekanaler, via streamingtjenesten TV 2 Play og via TV2.DK og apps. På tværs af egne platforme er TV 2 hver uge i kontakt med 87 % af danskerne – en stigning fra 85 % i 2021.

Direkte distribution

Ved udgangen af 2022 runder antallet af TV 2 Play-abonnenter 1 mio., og den samlede TV 2 Play-omsætning i 2022, inkl. abonnement og reklame, vokser med 24 %.

Den positive udvikling på TV 2 Play og fastholdelse af brugerne kan bl.a. tilskrives et godt og varieret indhold med bl.a. flere store begivenheder i kongehuset. Også nyhederne

med bl.a. dækning af krigen i Ukraine, folketingsvalget og folkeafstemningen om EU-forholdet bidrager til den positive udvikling, og det samme gør det store sportsår med bl.a. herrefodboldlandsholdets tilbagevenden til TV 2, VM i herrefodbold, EM i kvindeshåndbold og de første **Tour de France**-eta-per i Danmark samt en dansk vinder på **Tour de France**-podiet. Hertil kommer en god kommerciel eksekvering mod kunder og partnere samt en vedvarende udvikling af TV 2 Play-plattformen med flere og bedre funktioner.

Eksisterende samt nye TV 2 Play-partnerskaber skaber fortsat vækst på toppen af den eksisterende tv- og TV 2 Play-forretning.

På TV2.DK og TV 2s apps er der i 2022 i gennemsnit 1,4 mio. brugere om dagen – en stigning på 3 % i forhold til 2021. Stigningen er bl.a. drevet af stor interesse for **Tour de France** hen over sommeren og efterårets folketingsvalg. Flest brugere er der 3. juli 2022, hvor 1,880 mio. brugere benytter TV2.DK og TV 2 apps. Dagen 3. juli er præget af tredje og sidste **Tour de France**-eta-pe i Danmark samt skyderi i shoppingcentret Field's på Amager.

Distribution via distributører

TV 2s hovedkanal, som distribueres via distributørernes grundpakker, har ultimo 2022 1,8 mio. betalende abonnenter, hvilket svarer til en penetration blandt alle husstande på 62,9 %. Ultimo 2021 var penetrationen på 67,5 %.

Også nichekanalerne oplever samlet en faldende penetration, som dog i 2022 opvejes af især penetrationsfremgang på TV 2 News, der i 2022 vokser med over 300.000 husstande som følge af bedre pakketering hos distributørerne.

Husstandspenetration







	2022	2021	Ænd.
TV 2 hovedkanal	62,7%	67,5%	-7,0%
TV 2 Zulu	31,5%	35,2%	-10,5%
TV 2 Charlie	55,3%	60,0%	-7,8%
TV 2 Fri	31,4%	34,7%	-9,5%
TV 2 News	49,0%	38,1%	28,9%
TV 2 Sport	29,9%	32,5%	-7,8%
TV 2 Sport X	19,4%	18,1%	7,1%

Det er TV 2s ambition fortsat at nå ud til lige så mange danskere som hidtil bl.a. ved en stigning i abonnenter til TV 2s streamingtjeneste TV 2 Play.



Forandringer i seeradfærd, teknologi og mediemarked

Forbrugernes forandrede medieadfærd

-  Forbrugerne fravælger traditionelle tv-pakker
 -  Medieforbruget foregår døgnet rundt og alle steder
 -  Traditionelle massemedier har ikke monopol på at levere nyheder og information
 -  Medier skal gøre sig fortjent til rollen som kurator af nyheder, information og underholdning
 -  De unge bruger meget tid på sociale platforme
- 

Et mediemarked i forandring og nye teknologiske muligheder

-  Konkurrencen fra internationale streamingtjenester øges
 -  Værdikæden i branchen er i opbrud
 -  Internationale tech-aktører har stor markedsandel i digitalt annoncemarked
 -  Ny streamingteknologi bryder de naturlige monopoler og øger klimaaftrykket
 -  Hård kamp om kompetencer inden for bl.a. software- og produktudvikling
- 

Strategi 2025

TV 2 Play til alle

herunder
Ansvarlighedsstrategi
2025

Udvikling i tv-forbrug og streaming

Fra 1. januar 2022 overgår måling af seertal til analysefirmaet Nielsen. Analysen omfatter TV 2, DR, Nordic Entertainment Group (NENT), Discovery Networks og Disney.

Den nye seermåling har øget fokus på ændrede medievaner, flere skærme, flere indholdstyper, streamingforbrug og nye aktører. Streamingforbruget i de danske hjem måles for såvel de nye, internationale streamingtjenester som de lokalt forankrede broadcastere og tv-distributører.

Nielsen leverer ud over måling af traditionelt tv i de danske hjem også rapporteringer om forbruget på både danske streamingtjenester som DRTV og TV 2 Play og på internationale streamingtjenester samt på sociale mediers videoindhold med sammenlignelige egenskaber.

Tidsforbrug på streaming

I 2022 streamer danskerne i gennemsnit 65 minutter om dagen. TV 2 Play er sammen med DRTV den anden mest benyttede tjeneste i det danske streamingmarked med

gennemsnitligt 10 daglige minutter pr. dag i 2022, svarende til at TV 2 Play udgør 16 % af forbruget i det danske streamingmarked.

Gennemsnitlige daglige streamingminutter og andel af det danske streamingmarked, 2022

Streamingtjeneste	Daglige minutter pr. bruger	Andel af streamingmarkedet
Netflix	12	18 %
TV 2 Play	10	16 %
DRTV	10	16 %
YouSee Play *	9	14 %
Viaplay	6	10 %
Disney+	5	7 %
Stofa WebTV*	3	5 %
HBO Max	3	4 %
Øvrige	7	10 %
Total	65	100

Kilde: Nielsen Seerundersøgelsen. Player Streaming Univers. 3 år+. Streamingmarkedet er her defineret som alle streamingtjenester i Danmark, eksklusive videostreaming på sociale medier samt anden streaming. * YouSee Play og Stofa WebTV er en aggrerings-tjeneste, hvor der er adgang til både tv-kanaler og streamingtjenester.

Tidsforbrug på tv-markedet

På tv-markedet vokser det daglige tidsforbrug pr. dansker, og TV 2-familien står for mere end halvdelen af tidsforbruget.

I 2022 bruger danskerne i gennemsnit 2 timer og 10 minutter på at se tv hver dag. Det er en fremgang på ca. 3 minutter, svarende til 2 % i forhold 2021 og skyldes bl.a., at 2022 er et stort nyheds- og sportsår, hvor danskerne ser mere tv.

Af det samlede tv-forbrug på 2 timer og 10 minutter pr. dag pr. dansker står TV 2-familien for 69 af de daglige seerminutter, svarende til en seerandel på 53,2 % blandt alle danskere (3 år+). Det er en fremgang på 9 minutter.

I målgruppen af 21-30-årige – som er de største forbrugere af streaming – falder den lineære tv-sening, og i 2022 ser målgruppen i gennemsnit tv i 23 minutter om dagen, hvilket er et fald på 37 % sammenlignet med 2021.

Blandt TV 2-hovedkanalens målgruppe af de 20-60-årige falder tv-seningen fra 1 time og 40 minutter i 2021 til 1 time og 33 minutter i 2022, svarende til et fald på 7%.

Daglig seertid i målgruppen 3 år+

Minutter	2022	2021	Ænd.
TV 2-familien	69	60	15 %
Daglig tv-sening	130	127	2 %

Kilde: 2022: Nielsen Seerundersøgelsen. 2021: Kantar Seerundersøgelsen. Konsoliderede tal (Live+Vosdal+TSV 1-7 dage) 3 år+.

Af det samlede tv-forbrug på 2 timer og 10 minutter pr. dag står TV 2 for:



Seerandele på tv-markedet

Når det gælder andelen af tv-sening hos de danske seere i alderen 3 år+, opnår TV 2-familien i 2022 en samlet andel på 53,2 % mod 47,7 % i 2021 – en fremgang på 5,5 procentpoint.

På TV 2s hovedkanal stiger andelen af tv-sening i målgruppen 3 år+ fra 26,9 % i 2021 til 29,0 % i 2022 – en fremgang på 2,1 procentpoint.

Også TV 2s nichekanaler opnår samlet en fremgang i 2022 blandt alle danskere (3 år+) med en seerandel på 24,2 % mod 20,8 % i 2021, svarende til en fremgang på 3,4 procentpoint. TV 2 Charlie, TV 2 News, TV 2 Fri og TV 2 Sport X går frem, mens TV 2 Zulu og TV 2 Sport ligger lidt under niveauet i 2021.

Seerandele i målgruppen 3 år+ pr. kanalfamilie

Procent	2022	2021	Ænd.
TV 2-familien	53,2	47,7	5,5
DR-familien	28,3	33,3	-5,0
Øvrige kanalfamilier	18,5	19,0	-0,5
Total	100,0	100,0	-

Kilde: 2022: Nielsen Seerundersøgelsen. 2021: Kantar Seerundersøgelsen. Konsoliderede tal (Live+Vosdal+TSV 1-7 dage) 3 år+.

DR-familien har i 2022 en seerandel på 28,3 % i målgruppen 3 år+ mod 33,3 % i 2021, svarende til en tilbagegang på 5,0 procentpoint.

DR1 falder fra en seerandel på 25,9 % i 2021 til 22,6 % i 2022 – et fald på 3,3 procentpoint, mens DR2 falder fra en seerandel på 5,5 % i 2021 til 4,7 % i 2022. DR Ramasjang går ligeledes tilbage fra 1,9 % i 2021 til 1,0 % i 2022.

Kanalerne i Viaplay Group (TV3, TV3+, TV3 PULS, TV3 Sport, TV3 MAX og See) går frem fra en seerandel blandt alle seere (3 år+) i 2021 på 9,8 % til en andel på 11,1 % i 2022, hvilket bl.a. skyldes tilføjesen af kanalen See til Viaplay Groups kanalportefølje. Warner Bros Discovery får en seerandel på 4,5 %, hvilket er en tilbagegang på 0,5 procentpoint sammenlignet med Discovery- og Turner-kanalerne i 2021.

De otte regionale TV 2-kanaler opnår samlet en seerandel blandt alle seere (3 år+) på 0,5 % – det samme som i 2021, mens National Geographic får en seerandel på 0,6 % mod 0,5 % i 2021, og DK4 en andel på 0,5 %.



TV 2-familiens seerandele

I TV 2 hovedkanalens kernemålgruppe af de 20-60-årige stiger seerandelen fra 28,7 % i 2021 til 30,8 % i 2022, svarende til en fremgang på 2,1 procentpoint.

I toppen over de mest sete programmer blandt alle danskere (3 år+) på TV 2s hovedkanal i 2022 ligger den niende sæson af fiktionsserien **Badehotellet**, som i gennemsnit har 1.283.000 seere til de fem programmer.

Også de mange, store sportsbegivenheder i 2022 afspejles i seertallene, bl.a. fodboldherrelandsholdet tilbagevenden til TV 2, VM i herrefodbold, EM i kvindehåndbold og **Tour de France**. På nyhedsområdet er 2022 bl.a. præget af høje seertal til udsendelser om krigen i Ukraine, folketingsvalg og folkeafstemning om EU-forsvarsforbeholdet.

I valgperioden frem mod folketingsvalget i november bruger danskerne sammenlagt på TV 2 og DR i alt 19 timer på at se valg og nyheder. 68 % af tidsforbruget sker på TV 2 og TV 2 News.

Også nichekanalerne TV 2 Charlie, TV 2 News, TV 2 Fri og TV 2 Sport X har fremgang i deres respektive målgrupper, mens TV 2 Zulu og

TV 2 Sport ligger lidt under 2021-niveauet i hver deres målgruppe.

Seerandele for de enkelte TV 2-kanaler, i egne målgrupper

Procent	2022	2021	Ænd.
Seerandel 20-60 år			
TV 2 hovedkanal	30,8	28,7	2,1
Seerandel 3 år+			
TV 2 Charlie	8,2	6,4	1,8
TV 2 Fri	3,9	3,0	0,9
TV 2 News	8,1	6,9	1,2
TV 2 Sport	2,0	2,5	-0,4
TV 2 Sport X	0,8	0,6	0,2
Seerandel 15-40 år			
TV 2 Zulu	3,8	4,7	-0,9

Kilde: 2022: Nielsen Seerundersøgelsen. 2021: Kantar Seerundersøgelsen. Konsoliderede tal (Live+Vosdal+TSV 1-7 dage) 3 år+.

TV 2 News opnår i 2022 en seerandel på 8,1 %, hvilket er en fremgang på 1,2 procentpoint i forhold 2021. Året 2022 er dermed det hidtil bedste år i TV News' historie og overgår også corona-året 2020, hvor seerandelen lå på 7,1 %.

De mest sete enkeltstående udsendelser på TV 2 News er nyhedsudsendelser i februar, hvor der udbrøder krig i Europa. Blandt de

mest sete magasiner på TV 2 News i 2022 er **Tirsdagsanalysen** og **Besserwisserne**. TV 2 Sport opnår i 2022 en seerandel på 2,0 % – et fald på 0,4 procentpoint i forhold til 2021, som var kanalens hidtil bedste år. Herernes EM-håndboldslutrunde er det mest sete på TV 2 Sport med i gennemsnit 139.000 seere til kampene på kanalen. Håndboldkvindernes EM-kvalifikationskamp mod Østrig er det andet mest sete på TV 2 Sport.

TV 2 Sport X går i 2022 frem med 0,2 procentpoint i forhold 2021 og opnår således en seerandel på 0,8 % blandt alle danskere. De tre mest sete udsendelser på kanalen er kvalifikationskampe til Europa League og Conference League, kampe fra VM i Qatar samt Europa League og Conference League-kampe. Også tennisspilleren Holger Runes finalesejr mod Novak Djokovic i ATP-turneringen i Paris trækker mange seere. Kampen bliver set af 292.000 seere.

TV 2 Charlie opnår en andel på 8,2 % og vokser dermed med 1,8 procentpoint i forhold til 2021. Det er det bedste år nogensinde siden kanalens start i 2004. Gallashowet **Året der gak** samt tredje sæson af fiktionsserien **Sommerdahl** og femte sæson af serien **Sygeplejerskolen** er årets mest sete programmer på TV 2 Charlie.

For TV 2 Fri er 2022 det bedste år i kanalens historie med en seerandel på 3,9 % blandt alle danskere – en fremgang på 0,9 procentpoint fra 2021. Det første program i programserien **Min egen kurs** er det meste sete program på kanalen i 2022. Dernæst kommer underholdningsprogrammet **Sæt pris på Danmark** og programmet **Landmand søger kærlighed – ekstra**.

TV 2 Zulu opnår i 2022 en seerandel på 3,8 % i kernemålgruppen af de 15-40-årige, hvilket er en tilbagegang på 0,9 procentpoint. Blandt alle danskere er TV 2 Zulus seerandel i 2022 på 1,3 % mod 1,7 % i 2021. Årets udgaver af prisuddelingsshowet **Zulu Awards**, comedy- og gallashowet **Zulu Comedy Galla** samt comedyshowet **Grin til gavn**, som blev sendt til fordel for Red Barnet, er de mest sete programmer på kanalen.

“
Med en seerandel på 8,1 % blandt alle danskere er 2022 det hidtil bedste år i TV 2 News' historie.

Regnskabsberetning

Totalindkomstopgørelse

Årets resultat

Årets resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster) er 340 mio.kr. i 2022 og er faldet med 123 mio.kr. i forhold til 2021, hvor resultatet før særlige poster (EBIT før særlige poster) var 463 mio.kr. Resultatet før finansielle poster (EBIT) er -90 mio.kr. mod 335 mio.kr. i 2021.

I 2022 er der fortsat stor økonomisk usikkerhed som følge af krigen i Ukraine og stigende inflation, og ved begyndelsen af 2022 forventer TV 2 en moderat omsætningsstigning på 3 % og et resultat før finansielle poster (EBIT) på 275-325 mio.kr.

Omsætningen og specielt reklameomsætningen udvikler sig i løbet af året bedre end forventet, men der er gennem hele året stor usikkerhed om, hvorvidt den samfundsøkonomiske udvikling med bl.a. stigende inflation vil medføre recession og dermed faldende omsætning for primært reklameforretningen.

TV 2 budgetterer med stor forsigtighed og forventer en begyndende recession i fjerde kvartal 2022, men modsat forventningerne vokser TV 2s omsætning gennem hele året, og resulterer i et højere resultat før særlige poster end forventet.

Udvikling i resultat før finansielle poster (EBIT)

Mio.kr.	
Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster) 2021	463
Ændring i omsætning	265
Ændring i omkostninger	-388
Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster) 2022	340
Særlige poster	-430
Resultat før finansielle poster (EBIT) 2022	-90

Omsætningen øges med 265 mio.kr. og omkostningerne med 388 mio.kr. i forhold til 2021, så resultatet før særlige poster (EBIT før særlige poster) bliver 340 mio.kr.

I 2022 bliver der indgået forlig i årsrabatsagen med NENT på 430 mio.kr., der er anført som

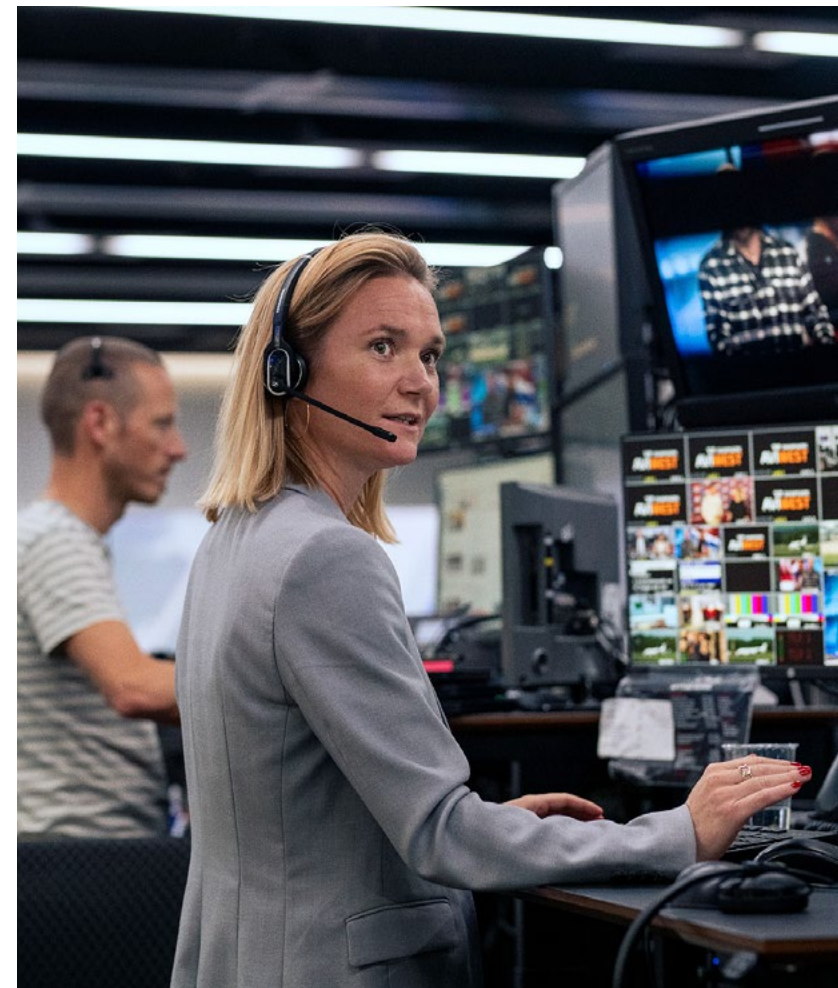
særlige poster. Resultatet før finansielle poster (EBIT) for 2022 bliver således -90 mio.kr.

Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster) fordelt på aktiviteter

Mio.kr.	2022	2021	Ænd.
TV 2 hovedkanal og TV2.DK	141	221	-80
Nichekanaler	199	242	-43
Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster)	340	463	-123

TV 2s hovedkanal bidrager positivt til koncernresultatet med 141 mio.kr., hvilket er 80 mio.kr. lavere end i 2021. Igen i 2022 påvirker TV 2 Play abonnementsomsætningen positivt. Abonnementsomsætningen øges med 184 mio.kr., mens reklameomsætningen stiger med 64 mio.kr.

Abonnementsprisen på hovedkanalen stiger pr. 1. januar 2022 med 1,50 kr. pr. måned. Stigningen opvejer den faldende husstandspenetration på hovedkanalen og giver et marginalt bidrag til finansieringen af sportsrettigheder, bl.a. det danske herrelandshold i fodbold, som fra sommeren 2022 er tilbage på TV 2. Der er øgede omkostninger hovedsageligt til programindhold, da 2022 er et stort nyheds- og sportsår.



Nichekanalernes bidrag til resultatet, dvs. TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 Fri, TV 2 News, TV 2 Sport og TV 2 Sport X, falder med 43 mio.kr. – fra et resultat på 242 mio.kr. i 2021 til 199 mio.kr. i 2022. Omsætningen er stigende, men der er øgede indholdsomkostninger primært til sportskanalerne.

Der er synergier mellem TV 2s aktiviteter. Omkostninger allokeres til aktiviteter i henhold til gældende "transfer pricing"-principper, justeret for koncerninterne avancer, for eksempel intern markedsføring. Resultatbidraget fra TV 2 Play fordeles på hovedkanal og nichekanaler i forhold til forbrug.

Omsætning

Omsætningen i 2022 er øget med 265 mio.kr. i forhold til 2021 og udgør 3.854 mio.kr., hvilket svarer til en omsætningsvækst på 7,4 %. Væksten er 9,9 % for abonnementsomsætningen, mens væksten i reklameomsætningen er 3,9 %. Væksten drives af den digitale omsætning, dvs. TV 2 Play med den tilhørende reklameomsætning, Addressable TV, samt reklame på TV2.DK. Den digitale omsætning udgør 31 % af den samlede omsætning i 2022 mod 27 % i 2021, svarende til en vækst på 11%.

Omsætning

Mio.kr.	2022	2021	Ænd.	Pct.
Abonnementsomsætning	2.035	1.851	184	9,9%
Reklameomsætning	1.734	1.670	64	3,9%
Øvrig omsætning	85	68	17	25,0%
Omsætning i alt	3.854	3.589	265	7,4%

Abonnementsomsætningen udgør 2.035 mio.kr. og stiger med 184 mio.kr., svarende til en vækst på 9,9 % i forhold til 2021. De væsentligste årsager til stigningen er TV 2 Plays vækst i antal abonnenter og en stigende gennemsnitsomsætning pr. bruger (ARPU). Der er en mindre stigning i distributionsindtægterne, da prisen på hovedkanalen stiger pr. 1. januar 2022. TV 2 News' penetration stiger, da kanalen kommer med i Nuudays grundpakke i 2022, og herudover har også Sport X en stigende penetration i 2022.

Abonnementsomsætningens andel af den samlede omsætning udgør 53 %, hvilket er en stigning på 1 procentpoint i forhold til året før.

Reklameomsætningen er 1.734 mio.kr. i 2022. Stigningen på 64 mio.kr. svarer til en vækst på 3,9 % i forhold til 2021. Stigningen er højere end forventet og skyldes en højere vækst i den digitale omsætning, mens den traditionelle tv-reklameomsætning fastholdes på niveauet fra 2021.

Reklameomsætningen udgør 45 % af den samlede omsætning, hvilket er et fald på 2 procentpoint i forhold til året før.

Øvrig omsætning er 85 mio.kr., hvilket er en stigning på 17 mio.kr. i forhold til 2021. Stigningen skyldes hovedsageligt øget programsalg og stigning i salget af sportsproduktioner.

Omkostninger

Mio.kr.	2022	2021	Ænd.	Pct.
Indholdsomkostninger	3.097	2.687	410	15,3%
Salgs- og marketingomkostninger	188	211	-23	-10,9%
Administrationsomkostninger	229	228	1	0,4%
Omkostninger i alt	3.514	3.126	388	12,4%

Omkostningerne er 3.514 mio.kr. og er øget med 12,4 %, svarende til 388 mio.kr. i forhold til 2021. Stigningen skyldes højere indholdsomkostninger, mens der er et fald i salgs- og marketingomkostninger. Omkostninger til administration er på niveau med 2021, dvs. med nulvækst.

Indholdsomkostningerne i 2022 er 3.097 mio.kr., hvilket er 410 mio.kr. højere end i 2021, svarende til en stigning på 15,3 %. De stigende indholdsomkostninger skyldes, at 2022 er et stort nyhedsår med øgede omkostninger

til nyhedsdækningen som følge af krigen i Ukraine, folketingsvalg og folkeafstemning om EU-forsvarsforbeholdet samt et stort sportsår med øgede omkostninger til VM i fodbold, vinter-OL og fodboldherrelandsholdet – som vender tilbage til TV 2 i sidste halvår af 2022 – samt generelt stigende ret-tighedspriser.

Desuden er der omkostninger til en generel styrkelse af de digitale aktiviteter, herunder TV 2s digitale platforme, TV 2 Play, TV2.DK og apps, samt TV 2s produktionsapparat.

Stigningen i indholdsomkostninger følger TV 2s Strategi "TV 2 Play til alle", hvor der er fokus på investeringer, som kan fastholde gennemslagskraften og bevare kontakten til danskerne.

Salgs- og marketingomkostningerne er 188 mio.kr., hvilket er 23 mio.kr. lavere end i 2021 og en følge af mindre ekstern markedsføring samt færre personaleomkostninger.

Administrationsomkostningerne er 229 mio.kr. og på niveau med 2021. Der er lavere advokat- og konsulentomkostninger, som opvejes af højere personale- og uddannelsesomkostninger.

Kapitalandele

Andel af resultat i associerede virksomheder er en omkostning på 1 mio.kr. vedrørende Media City Odense ApS, mod 2 mio.kr. i 2021.

Finansielle poster

I 2022 udgør de finansielle poster en nettoomkostning på 128 mio.kr. mod en indtægt på 16 mio.kr. i 2021. Den finansielle uro i 2022 påvirker også TV 2s kapitalplaceringer, og der er et negativt realiseret kapitalafkast på 113 mio.kr. mod et positivt afkast i 2021 på 27 mio.kr. Stigningen i øvrige nettoomkostninger kan henføres til gebyrstigninger, som skyldes stigning i TV 2 Play-omsættningen samt omkostninger til bankgarantier.

Skat

I 2022 er der indtægtsført 49 mio.kr. i skat: 1 mio.kr. er aktuel skat, mens regulering af udskudt skat er en indtægt på 50 mio.kr. Den effektive skatteprocent er 22,6 % i 2022 mod 20,9 % i 2021. Udskudt skat består af skatteaktiv vedrørende materielle aktiver, forpligtelser og fremførbar underskud samt skatteforpligtelse på immaterielle aktiver og kortfristede aktiver.

Balance og kapitalforhold

Balancen

Mio.kr.	31.12. 2022	31.12. 2021	Ænd.
Aktiver i alt	3.681	3.859	-178
Investering i immaterielle og materielle aktiver	150	153	-3
Arbejdskapital	899	918	-19
Nettorentebærende indestående	1.317	1.537	-220

Balancesummen er 3.681 mio.kr. i 2022 og er således reduceret med 178 mio.kr. fra 3.859 mio.kr. i 2021. På aktivsiden er der et fald i letomsættelige værdipapirer og likvide beholdninger bl.a. som følge af betalingen af forligsomkostninger på 430 mio.kr. På passivsiden er der et fald i egenkapitalen på 171 mio.kr., som primært kan henføres til årets negative resultat.

Anlægsinvesteringer

Anlægsinvesteringerne udgør 150 mio.kr. i 2022, hvilket er på niveau med 2021. I 2022 består de væsentligste investeringer af udskiftning af tv-teknisk udstyr, digitale aktiviteter, herunder udvikling af TV 2 Play, samt opgradering af IT-systemer.

Arbejdskapital

Arbejdskapitalen (se definitionen i anvendt regnskabspraksis på side 60) udgør 899 mio.kr. og er reduceret med 19 mio.kr. i 2022.

Bindingen i programlageret er øget med 6 mio.kr. Tilgodehavender er øget med 26 mio.kr. i forhold til 2021. De forfaldne debitorer er i det væsentlige indbetalt primo januar 2023. Historisk har TV 2 relativt små tab på debitorer.

Finansieringen fra leverandørgæld er ved udgangen af 2022 51 mio.kr. større end ved udgangen af 2021.

Arbejdskapital

Mio.kr.	31.12. 2022	31.12. 2021	Ænd.
Programlager	1.024	1.018	6
Tilgodehavender	582	556	26
Leverandører	-707	-656	-51
Arbejdskapital, ultimo	899	918	-19

Kapitalforhold og nettorentebærende indestående

Ved årets udgang er rentebærende indestående reduceret med 220 mio.kr. fra 1.537 mio.kr. i 2021 til 1.317 mio.kr. i 2022. Likviditet fra driften er 350 mio.kr., og der er

betalt 430 mio.kr. vedrørende forliget med NENT i årsrabatsagen, som er indregnet under særlige poster.

Skattebetalingen udgør 3 mio.kr., og bindingen i arbejdskapitalen er reduceret med 19 mio.kr., mens anlægsinvesteringer, netto er 150 mio.kr. Tab på finansielle aktiver udgør 1 mio.kr., og ændring i leasinggæld på 5 mio.kr. består af nettotilgang vedrørende biler og bygninger.

Overskudslikviditet er placeret på aftalekonti, indtil der skal ske udlodning af udbytte til den danske stat efter generalforsamlingen.

Udvikling i nettorentebærende indestående

Mio.kr.	31.12. 2022	31.12. 2021	Ænd.
Nettorentebærende indestående, primo	1.537	1.414	123
Likviditet fra driften	350	614	-264
Særlige poster	-430	-128	-302
Betalt skat	-3	-60	57
Ændringer i arbejdskapitalen	19	-137	156
Tab på/afkast af finansielle aktiver, netto	-1	9	-10
Anlægsinvesteringer, netto	-150	-153	3
Ændring i leasinggæld inkl. afdrag (IFRS 16)	-5	-22	17
Nettorentebærende indestående, ultimo	1.317	1.537	-220

Likvidt kapitalberedskab og retssager

Pr. 31. december 2022 har TV 2 likvide beholdninger og letomsættelige værdipapirer på i alt 1.346 mio.kr., mens uudnyttede lånefaciliteter udgør 90 mio.kr., således at det samlede likvide kapitalberedskab er 1.436 mio.kr.

TV 2 DANMARK A/S og Nordic Entertainment Group UK LTD (herefter NENT) indgik i marts 2022 forlig i den retssag, som NENT anlagde mod TV 2 i 2006.

TV 2 betalte 430 mio.kr. til NENT til fuld og endelig afgørelse af retssagen ved Østre Landsret, hvor NENT havde krævet 1,4 mia. kr. med tillæg af procesrenter (samlet over 2,8 mia.kr.) i erstatning for den årsrabat, som TV 2 anvendte i perioden 2000-2011.

Med forliget mellem NENT og TV 2 afsluttedes retssagen ved Østre Landsret endeligt. Forliget betød, at TV 2 betalte et væsentligt lavere beløb end det, NENT havde krævet i erstatning for TV 2s anvendelse af årsrabatten.

Efter Højesterets afgørelse i 2011 om TV 2s anvendelse af årsrabatten verserede der en langvarig og omfattende syn- og skønspocess ved Østre Landsret, hvor sagkyndige skønsmænd vurderede, om årsrabatten indebar faktiske tab for TV 2s konkurrenter.

NENT hævdede derudover retssagen ved Østre Landsret vedrørende TV 2s betaling af ulovlighedsrenter til staten. Dermed er denne retssag også afsluttet

“
Retssagerne er nu afsluttet, og der skal ske en normalisering af TV 2s kapitalstruktur.

Da retssagerne nu er afsluttet, skal der ske en normalisering af TV 2s kapitalstruktur. Første led heri er, at der ved generalforsamlingen i april 2023 indstilles til udlodning af 1.150 mio.kr. i udbytte.

Forretningsmæssige risici

Abonnementsomsætningen udgør 53 % af koncernens samlede indtægter i 2022. TV 2s kanaler sælges primært gennem distributører, og TV 2 er derfor afhængig af distributørernes valg af kanaler og pakkeringspolitik samt forbrugernes valg af tv-pakker. Et fald i husstandspenetration via traditionelle distributører kompenseres i et vist omfang af øget salg af TV 2 Play-abonnementer direkte til forbrugere.

Reklameindtægterne udgør 45 % af de samlede indtægter i 2022. Langt størstedelen er tv-reklameindtægter og kommer fra hovedkanalen. Hovedkanalens forretningsmodel er konjunkturfølsom, og ændringer i tv-reklamemarkedets vækst samt udviklingen i den samlede sening og seerandel på hovedkanalen har derfor en væsentlig betydning for TV 2s resultat.

For yderligere risici henvises der til note 29 Risici, likvidt kapitalberedskab og likviditet.

Egenkapital og investeret kapital

Egenkapitalen er 2.831 mio.kr. pr. 31. december 2022. Årets totalindkomst på -171 mio.kr. er overført til egenkapitalen. Egenkapitalens andel er 76,9 % mod 77,8 % i 2021. Egenkapitalens forrentning før særlige poster er 8,9 % mod 14,1 % i 2021. Efter særlige poster er forrentningen -5,8 % mod 9,7 % i 2021.

Investeret kapital

Mio.kr.	31.12. 2022	31.12. 2021	Ænd.
Investeret kapital	1.514	1.466	48
Afkast af investeret kapital (ROIC før særlige poster)	22,8%	33,5%	-
Afkast af investeret kapital (ROIC)	-6,0%	24,2%	-

I 2022 realiserer TV 2 et afkast af den investerede kapital før særlige poster (ROIC før særlige poster) på 22,8 % mod 33,5 % i 2021. Afkast af den investerede kapital (ROIC) er -6,0 % mod 24,2 % i 2021 .

Antal ansatte

	Ultimo året		
	2022	2021	Ænd.
Odense	796	759	4,9%
København	713	695	2,6%
Delt	13	12	8,3%
Øvrige	12	14	-14,3%
Total	1.534	1.480	3,6%
Fastansatte	1.100	1.057	4,1%
	Gennemsnit året		
	2022	2021	Ænd.
Odense	787	738	6,6%
København	713	674	5,8%
Delt	13	13	0,0%
Øvrige	13	16	-18,8%
Total	1.526	1.441	5,9%
Fastansatte	1.073	1.030	4,2%

Det gennemsnitlige antal ansatte er øget med 85 ansatte (fuldtidsækvivalenter), svarende til 5,9 %, mens antallet ultimo året er øget med 54 ansatte, svarende til 3,6 %. Stigningen kan hovedsageligt henføres til øgede digitale aktiviteter samt stort nyheds- og sportsår. Fordelingen mellem arbejdssteder er hhv. 52 % i Odense og 47 % i København.

Delregnskaber

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 62 af 11. januar 2016 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed har TV 2 DANMARK A/S udarbejdet et delregnskab for henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Delregnskaberne er udarbejdet for moderselskabet TV 2 DANMARK A/S, som har public service-forpligtelsen. Delregnskaberne er opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er afstemt til moderselskabets årsregnskab.

For samtlige aktiviteter er foretaget en vurdering af, hvorvidt der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed. Public service-tilladelsen ligger til grund for vurderingen af, hvorvidt en aktivitet henregnes til public service-virksomhed eller anden virksomhed.

TV 2 DANMARK A/S har til anden virksomhed henregnet følgende: Salg til TV 2 BIB A/S og TV 2 NETWORKS A/S, programsalg, salg af produktioner, merchandising, TV2.DK, TV 2

Plays on demand-produkter, båndsalg, produktion af sponsorskilte og reklamefilm samt udbytte fra tilknyttede virksomheder og joint ventures.

Udveksling af ydelser mellem hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed sker på markedsmæssige vilkår.

For ydelser, hvor omkostningerne ikke kan fordeles direkte mellem public service-virk-

somhed og anden virksomhed, er fordelingen foretaget ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk med baggrund i regnskabets registreringer med henblik på, at fordelingen resulterer i et retvisende billede af indtægter og udgifter/resourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed.

Delregnskaber

Moderselskab	Anden virksomhed		Public service	
	2022	2021	2022	2021
Mio.kr.				
Omsætning i alt	1.642,5	1.448,1	2.458,0	2.083,1
Indholdsomkostninger	-1.227,3	-1.094,3	-2.202,9	-1.696,0
Salgs- og marketingomkostninger	-90,7	-80,1	-189,0	-155,4
Administrationsomkostninger	-40,3	-41,2	-257,2	-268,1
Omkostninger i alt	-1.358,3	-1.215,6	-2.649,1	-2.119,5
Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster)	284,2	232,5	-191,1	-36,4
Særlige poster	0,0	0,0	-430,0	-127,5
Resultat før finansielle poster (EBIT)	284,2	232,5	-621,1	-163,9
Finansielle poster, netto	230,6	188,8	-151,4	1,3
Skat	-65,5	-54,2	169,0	39,6
Resultat efter skat	449,3	367,1	-603,5	-123,0

Ledelse

Bestyrelse og direktion

Bestyrelse

Generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer vælges for et år ad gangen, og medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer vælges for fire år ad gangen. Den nuværende valgperiode er 2020-2024.

Bestyrelse



Jimmy Maymann-Holler
Født 1971. Bestyrelsesformand siden april 2018. Professionel investor og bestyrelsesmedlem.

Andre ledelseshverv

Direktør

- Tre 100 % personligt ejede selskaber og et porteføljeselskab

Bestyrelsesformand

- The Museum for the United Nations – UNLive Online

Bestyrelsesmedlem

- Constructive Institute
- Maternity Foundation
- Pitzner Gruppen Holding A/S
- Telia Company AB

Særlige kompetencer

- Ledelses- og bestyrelseserfaring
- Internationale digitale nyhedsmedier
- International mediepolitik
- Reklamebranchen
- Entreprenørskab



Bo Foged
Født 1971. Bestyrelsesnæstformand siden april 2021. Cand. merc.aud. Partner og CFO i Copenhagen Infrastructure Partners (CIP).

Andre ledelseshverv

Direktør

- To 100 % personligt ejede selskaber
- 33 selskaber tilknyttet Copenhagen Infrastructure Partners (CIP).

Bestyrelsesformand

- EET Group Holdings ApS

Næstformand

- Danmarks Eksport- og Investeringsfond

Bestyrelsesmedlem

- Copenhagen Infrastructure Service Company ApS

Særlige kompetencer

- Ledelseskompeterencer fra offentligt ejet virksomhed
- Økonomiske og finansielle kompetencer
- IT-indsigt
- Revision
- Bæredygtighed



Hermann Valur Haraldsson
Født 1966. Bestyrelsesmedlem siden april 2018. Stifter af og administrerende direktør i Boozt AB.

Andre ledelseshverv

Direktør

- To 100 % personligt ejede selskaber
- Et 50 % personligt ejet selskab

Bestyrelsesformand

- 9 selskaber tilknyttet Boozt koncernen

Bestyrelsesmedlem

- 2 selskaber tilknyttet Boozt koncernen

Særlige kompetencer

- Generel ledelseserfaring
- Mediamarkedet, mediaindkøb, mediaanalyse og markedsføring generelt
- Digitalisering og digitale forretningsmodeller
- Digital UX (user experience) og digitale kunderejser (customer journeys)

Bestyrelse



Ane Skytte Leth Hendriksen

Født 1961. Bestyrelsesmedlem siden april 2021. Cand.jur. Direktør i Velux Fonden.

Andre ledelseshverv

Bestyrelsesformand

- Foreningen BalCon f.m.b.a.

Næstformand

- Velliv Foreningen F.M.B.A.

Særlige kompetencer

- Bestyrelseserfaring
- Juridiske kompetencer



Naja Nielsen

Født 1968. Bestyrelsesmedlem siden maj 2022. BA i journalistik. Digital direktør for BBC NEWS.

Særlige kompetencer

- Ledelseskompetencer fra medievirksomhed
- Mediemæssig indsigt samt dansk og international medieerfaring
- Digital udvikling og produktstrategi
- Mediemarkeder og -forretningsmodeller



Charlotte Bach Thomassen

Født 1976. Bestyrelsesmedlem siden april 2020. Landsformand for DGI.

Andre ledelseshverv

Bestyrelsesformand

- DGI

Bestyrelsesnæstformand

- Madkulturen
- Danske Spil A/S

Særlige kompetencer

- Ledelses- og bestyrelseserfaring
- Civilsamfund, kulturpolitik og folkeoplysning
- Forvaltning og politiske processer



Thomas Michael Voigt Breinholt

Født 1964. Valgt af medarbejderne. Bestyrelsesmedlem siden april 2020. Faktachef.



John Jäger

Født 1971. Valgt af medarbejderne. Bestyrelsesmedlem siden april 2020. Chefredaktør.



Astrid Søndberg

Født 1972. Valgt af medarbejderne. Bestyrelsesmedlem siden april 2020. Journalist.

Direktion



Anne Engdal Stig Christensen

Født 1968. Administrerende direktør siden august 2019. Program- og indholdsdirektør i perioden 2013 til juli 2019. Ansat i den danske tv-branche siden 1996. I perioden 1996-2007 hos TV 2.

Andre ledelseshverv

Bestyrelsesformand

- To af TV 2 DANMARK A/S' tilknyttede selskaber

Bestyrelsesmedlem

- Team Danmark



Carsten Topholt Larsen

Født 1976. Finansdirektør siden december 2019.

Andre ledelseshverv

Direktør

- Et 100 % personligt ejet selskab
- TV 2 BIB A/S

Bestyrelsesformand

- ADLEX-MÜRSCH Ejendomsadministration A/S

Bestyrelsesmedlem

- To af TV 2 DANMARK A/S' tilknyttede selskaber



Stig Møller Christensen

Født 1976. Kommerciel og digital direktør siden november 2021. Tidligere salgsdirektør for Betalings-TV (2012 til 2021).



Lotte Køhler Lindegaard

Født 1963. Indholdsdirektør siden januar 2021. Tidligere programdirektør (2019 til 2020).

Andre ledelseshverv

Direktør

- TV 2 NETWORKS A/S

Bestyrelsesmedlem

- To af TV 2 DANMARK A/S' tilknyttede selskaber



Lars Novrup

Født 1972. People & Culture-direktør siden april 2022.

Andre ledelseshverv

Direktør

- Et 100 % personligt ejet selskab

God selskabsledelse

Den danske stat er eneaktionær i TV 2 repræsenteret ved Kulturministeriet.

Som kodeks for god selskabsledelse anvender TV 2 statens ejerskabspolitik, der er offentliggjort i 2015 på Finansministeriets hjemmeside: <https://fm.dk/udgivelser/2015/april/statens-ejerskabspolitik/>. Statens ejerskabspolitik har til formål dels at tydeliggøre og strukturere rammerne for den statslige ejerskabsudøvelse, dels at præcisere de forventninger og anbefalinger, som staten stiller til statslige selskaber.

Anbefalingerne påhviler dels TV 2 og dels staten. Visse anbefalinger er ikke relevante for TV 2 for eksempel anbefalinger rettet mod selskaber med flere ejere. Visse anbefalinger afhænger af selskabernes størrelse og kompleksitet. TV 2 er af staten kategoriseret som et "mellemstort selskab".

Nedenfor redegøres for TV 2s efterlevelse af relevante anbefalinger, og der gives kvalitative kommentarer hertil inden for de syv kapitler, som udgør opbygningen i statens ejerskabspolitik.

På TV2.DK findes en samlet redegørelse for god selskabsledelse: <https://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/selskabsledelse-og-etik/>.

1. Rammerne for det statslige ejerskab

TV 2 efterlever alle relevante anbefalinger omhandlende ansvarsfordeling, generalforsamling, ledelsesmodeller og statens rolle. Kulturministeriet varetager både ejerskabs- og myndighedsopgaver i forhold til TV 2.

2. Aktiv statslig ejerskabsudøvelse

Anbefalingerne om aktiv statslig ejerskabsudøvelse retter sig primært mod ejerministeriernes varetagelse af ejerskabet til statslige selskaber, herunder fastlæggelse af rationalet for det statslige ejerskab til et givet selskab og opstilling af målsætninger for selskabet.

I publikationen "Statens selskaber 2018" er ejerskabsrationale, målsætning samt finansielle mål for TV 2 offentliggjort. TV 2 bidrager som anbefalet på relevante punkter til statens varetagelse af ejerskabet til TV 2, herunder i forbindelse med opstilling af afkastmål mv.

TV 2 efterlever således de relevante anbefalinger.





3. Kommunikation mellem selskab og minister

TV 2 lever op til alle relevante anbefalinger vedrørende information fra TV 2 til Kulturministeriet, forhåndsorientering af ministeren og møder mellem TV 2 og ministeriet.

Kulturministeriet kan som udgangspunkt basere sit tilsyn med TV 2 på offentliggjort materiale. De generelle retningslinjer for kommunikation mellem Kulturministeriet og TV 2

er fastlagt i ejerskabsdokumentet, og der er udarbejdet et årshjul for mødeplan mellem Kulturministeriet og TV 2.

I retningslinjerne fremgår det bl.a., at TV 2 straks skal offentliggøre hændelser af væsentlig betydning ved fremsendelse af meddelelser til Erhvervsstyrelsen og Kulturministeriet. TV 2 er endvidere forpligtet til forudgående at orientere kulturministeren

om forhold, som er af væsentlig økonomisk eller principiel betydning.

TV 2 tilsender regelmæssigt en række skriftlige materialer til Kulturministeriet.

Der afholdes halvårsmøder mellem kulturministeren, TV 2s bestyrelsesformand og TV 2s administrerende direktør. Herudover er der regelmæssige møder mellem Kulturministeriet og TV 2, hvor der orienteres om selskabets økonomi mv.

4. Bestyrelsens sammensætning, kompetencer og honorar

TV 2 lever op til alle relevante anbefalinger omhandlende bestyrelsens sammensætning, kompetencer og honorar.

Bestyrelsen består af seks generalforsamlingsvalgte medlemmer og tre medarbejdervalgte medlemmer. Reglerne for medarbejdervalg kan læses på TV2.DK: <https://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/vedtaegter/>.

De seks generalforsamlingsvalgte medlemmer består af tre mænd og tre kvinder.

På side 25-26 i nærværende årsrapport findes en oversigt over bestyrelsesmedlem-

ernes alder, stilling, indtrædelsestidspunkt, ledelseserhverv samt særlige kompetencer i relation til TV 2.

Kulturministeren og TV 2s bestyrelsesformand drøfter én gang årligt bestyrelsens sammensætning med udgangspunkt i bl.a. en oversigt over, hvilke kompetencer den samlede bestyrelse bør råde over. På baggrund bl.a. heraf udpeger kulturministeren de generalforsamlingsvalgte medlemmer.

Bestyrelsesvederlaget godkendes på den ordinære generalforsamling i april efter forudgående drøftelser mellem kulturministeren og bestyrelsesformanden. Retningslinjerne for bestyrelsesvederlaget fremgår af TV 2s vederlagspolitik, som er offentliggjort på TV2.DK: <https://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/selskabsledelse-og-etik/>.

Bestyrelsesvederlaget fremgår af nærværende årsrapport (note 6 for bestyrelsesomkostninger).

5. Bestyrelsesarbejdet

TV 2 efterlever alle relevante anbefalinger om bestyrelsens arbejde, revision, forretningsorden, habilitet, bestyrelsesudvalg og bestyrelsesevaluering.

TV 2 anvender ikke bestyrelsesudvalg. TV 2 er kategoriseret som et mellemstort statsligt selskab, og krav om bestyrelsesudvalg påhviler alene store statslige selskaber. Bestyrelsesformandskabet varetager i henhold til forretningsordenen en række af de forberedende opgaver, som normalt varetages af bestyrelsesudvalg.

Bestyrelsens arbejde er tilrettelagt i en fastlagt mødeplan. Der er i 2022 afholdt syv bestyrelsesmøder og et strategiseminar. Der er planlagt seks møder og et seminar i 2023.

Bestyrelsen og direktionen vurderer løbende de interne kontroller og væsentlige risici i forbindelse med koncernens aktiviteter og deres eventuelle indflydelse på regnskabsafslæggelsesprocessen. TV 2 har afsluttet de store retssager, og risikobilledet er dermed som andre medievirksomheder.

TV 2 anvender COSO som referenceramme for de interne kontrol- og risikostyringssystemer. De interne kontrol- og risikostyringssystemer er beskrevet på TV2.DK: <http://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/interne-kontroller/>.

Bestyrelsens opgaver er fastlagt i selskabets vedtægter og bestyrelsens forretningsor-

den. Forretningsorden og direktionsinstruks opdateres efter behov. Vedtægter og forretningsorden indberettes til Erhvervsstyrelsen.

Bestyrelsen gennemfører en årlig selvevaluering, som foregår dels ved brug af spørgeskemaer, dels ved individuelle samtaler mellem formand og de enkelte bestyrelsesmedlemmer. Resultatet af selvevalueringen danner grundlag for den årlige drøftelse mellem bestyrelsesformand og minister om bestyrelsens sammensætning.

6. Åbenhed og gennemsigtighed

TV 2 efterlever alle relevante anbefalinger om åbenhed og gennemsigtighed omhandlende offentlighedsloven, finansielle rapporter, god selskabsledelse, samfundsansvar, hændelser af væsentlig betydning og informations- og kommunikationspolitik.

TV 2 er konkurrenceudsat og undtaget lov om offentlighed i forvaltningen. TV 2 imødekommer derfor ikke anmodninger om aktindsigt.

TV 2s års-, halvårs- og kvartalsrapporter er aflagt i overensstemmelse med IFRS. Årsrapporten følger i relevant omfang de af OMX Nordic Exchange Copenhagen A/S udarbejdede regler for udstedere af børsnoterede aktier.

TV 2 udgiver årligt en public service-redegørelse. Heri redegøres for, hvordan TV 2 lever op til de forpligtelser, som fremgår af public service-tilladelsen. I henhold til public service-tilladelsen er der ansat en seernes redaktør på TV 2. Seernes redaktør, der er ansat af bestyrelsen og refererer til den administrerende direktør, er en uafhængig klageinstans, som skal styrke TV 2s dialog og kontakt med seere og brugere. Public service-redegørelsen godkendes af Radio- og tv-nævnet.

TV 2 har en informations- og kommunikationspolitik, som er offentliggjort på TV2.DK: <https://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/selskabsledelse-og-etik/>.

TV 2 har en ansvarlighedsrapport, som er offentliggjort på TV2.DK: <https://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/samfundsansvar/>.

TV 2 har en whistleblowerordning, som er offentliggjort på TV2.DK: <https://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/whistleblowerordning/>.

Der er i 2022 modtaget to indberetninger, som begge er afsluttet.



7. Rekruttering og aflønning af medarbejdere og direktion

TV 2 efterlever alle relevante anbefalinger om rekruttering og aflønning af medarbejdere og direktion, dog indgår der ikke noget krav om tilbagebetaling af variabelt lønelement i den nuværende direktions kontrakter, hvorfor denne anbefaling ikke følges.

TV 2s vederlagspolitik er godkendt på generalforsamlingen og er offentliggjort på TV2.DK: <https://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/selskabsledelse-og-etik/>.

Direktionsmedlemmer har et variabelt lønelement, men ikke aktiebaseret aflønning eller fastholdelsesbonuser. Det variable lønelement består af en 1-årig bonusaftale, hvor

kriterierne for opnåelse heraf fastlægges ved årets start. Bonus er maksimeret til 20 % af direktionens basisløn. I henhold til ansættelsesaftaler kan bonus ikke kræves tilbagebetalt. Det variable lønelement er begrænset, og der har i nyere tid ikke været ændringer til aflagte årsrapporter. Direktionsmedlemmer har markedskonforme opsigelsesvarsler, som ikke overstiger 12 måneder. Der henvises til note 6 vedrørende vederlag til direktion.

TV 2 ønsker mangfoldighed i selskabets ledelse, herunder en balanceret kønsfordeling i bestyrelsen, direktionen, ledergruppen og chefgruppen. Det er TV 2s målsætning, at andelen af det underrepræsenterede køn i ledelsen skal udgøre minimum 40 % opgjort på det enkelte ledelsesniveau. TV 2 har generelt en tilfredsstillende kønsfordeling, jævnfør "Ansvarlighedsrapport 2022."

Ledige stillinger annonceres på TV2.DK og andre relevante medier.

TV 2s mangfoldigheds- og rekrutteringspolitik er offentliggjort på TV2.DK: <https://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/selskabsledelse-og-etik/>.

Ansvarlighedsrapport

TV 2 er bevidst om sit ansvar for samfundet og bevidst om, at virksomhedens aktiviteter skal foregå på en ansvarlig måde. TV 2 tilslutter sig principperne om virksomheders sociale ansvar.

TV 2s ansvarlighedsrapport omfatter ansvarlighedsstrategien, som er et led i TV 2s Strategi 2025: "TV 2 Play til alle", med fokus på tre hovedområder: TV 2 som arbejdsplads, TV 2s publicistiske rolle og TV 2s bidrag til en holdbar klima- og miljøudvikling.

Ansvarlighedsrapporten indeholder desuden:

- Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99 a
- Redegørelse for den kønsmæssige sammensætning af ledelsen, jf. årsregnskabslovens § 99 b
- Redegørelse for politik for dataetik, jf. årsregnskabslovens § 99 d
- Redegørelse for mangfoldighedspolitik, jf. årsregnskabslovens § 107 d

Den årlige ansvarlighedsrapport offentliggøres på TV2.DK: <https://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/samfundsansvar/>.

Public service-redegørelse

TV 2 er pålagt public service-forpligtelser uden modydelse. TV 2 fremlægger hvert år en public service-redegørelse. Heri redegør TV 2 for, hvordan selskabet har levet op til forpligtelserne i public service-tilladelsen.

I public service-redegørelsen gennemgås og kommenteres de initiativer og indsatsområder, som angår TV 2s public service-virksomhed. Derudover gennemgås fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen.

De statistiske oplysninger er udformet på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen fra år til år. Public service-redegørelsen 2022 offentliggøres senest 1. maj 2023 på TV2.DK: <https://omtv2.tv2.dk/medier/public-service-paa-tv-2/public-service-redegørelser/>.

“
TV 2s ansvarlighedsrapport omfatter ansvarlighedsstrategien, som er et led i TV 2s Strategi 2025: "TV 2 Play til alle".



02

Påtegninger

Ledespåtegning

Vi har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2022 for TV 2 DANMARK A/S. Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskab og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2022 samt af resultatet af koncernens og moderselskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2022.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen giver en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens og moderselskabets aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultat og koncernens og moderselskabets finansielle stilling som helhed samt en beskrivelse af de væsentligste risici og

usikkerhedsfaktorer, som koncernen og moderselskabet står over for.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Odense, 21. marts 2023

Direktion

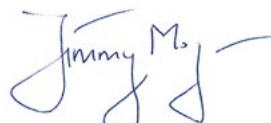


Anne Engdal Stig Christensen
administrerende direktør



Carsten Topholt Larsen
finansdirektør

Bestyrelse



Jimmy Maymann-Holler
formand



Bo Foged
næstformand



Hermann Valur Haraldsson



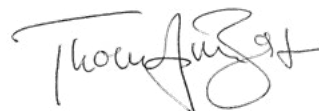
Ane Skytte Leth Hendriksen



Naja Nielsen



Charlotte Bach Thomassen



Thomas Michael Voigt Breinholt
medarbejdervalgt



John Jäger
medarbejdervalgt



Astrid Søndberg
medarbejdervalgt

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til kapitalejeren i TV 2 DANMARK A/S

Konklusion

Vi har revideret koncernregnskabet og årsregnskabet for TV 2 DANMARK A/S for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2022, der omfatter totalindkomstopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis, for såvel koncernen som selskabet. Koncernregnskabet og årsregnskabet udarbejdes efter International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2022 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2022 i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af koncernregnskabet og årsregnskabet". Vi er uafhængige af koncernen i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisors etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om koncernregnskabet og årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af koncernregnskabet og årsregnskabet er det vores ansvar

at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med koncernregnskabet eller årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Ledelsens ansvar for koncernregnskabet og årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et koncernregnskab og et årsregnskab uden

væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af koncernregnskabet og årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften, at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant, samt at udarbejde koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere koncernen eller selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af koncernregnskabet og årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om koncernregnskabet og årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformation kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsent-

lige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i koncernregnskabet og årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen

for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.

- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af koncernens og selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af koncernregnskabet og årsregnskabet

på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i koncernregnskabet og årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at koncernen og selskabet ikke længere kan fortsætte driften.

- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af koncernregnska-

bet og årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om koncernregnskabet og årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

- Opnår vi tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis for de finansielle oplysninger for virksomhederne eller forretningsaktiviteterne i koncernen til brug for at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet. Vi er ansvarlige for at lede, føre tilsyn med og udføre koncernrevisionen. Vi er eneansvarlige for vores revisionskonklusion.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om bl.a. det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Odense, 21. marts 2023

Deloitte

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 33 96 35 56

Kirsten Aaskov Mikkelsen
statsautoriseret revisor
MNE-nr. 21358

Gert Rasmussen
statsautoriseret revisor
MNE-nr. 35430



03

Koncern- og
årsregnskab

Totalindkomstopgørelse

MODERSELSKAB					KONCERN	
2021	2022	Note	Mio.kr.		2022	2021
1.113,7	1.291,0		Abonnementsomsætning		2.034,7	1.851,3
1.418,4	1.485,2		Reklameomsætning		1.733,9	1.669,6
999,1	1.140,8	3	Øvrig omsætning		85,7	67,7
3.531,2	3.917,0		Omsætning i alt		3.854,3	3.588,6
-2.790,3	-3.246,7	4, 6, 7	Indholdsmkostninger		-3.097,4	-2.686,7
-246,0	-279,7	6, 7	Salgs- og marketingomkostninger		-187,8	-210,8
-298,8	-297,5	5, 6, 7	Administrationsomkostninger		-229,0	-228,3
-3.335,1	-3.823,9		Omkostninger i alt		-3.514,2	-3.125,8
196,1	93,1		Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster)		340,1	462,8
-127,5	-430,0	8	Særlige poster		-430,0	-127,5
68,6	-336,9		Resultat før finansielle poster (EBIT)		-89,9	335,3
-1,5	-10,6	15	Andel af resultat i associerede virksomheder mm.		-0,8	-1,5
202,7	235,7	9	Finansielle indtægter		18,7	27,3
-11,1	-145,9	10	Finansielle omkostninger		-146,8	-11,4
258,7	-257,7		Resultat før skat		-218,8	349,7
-14,6	103,5	11	Skat af årets resultat		49,4	-73,1
244,1	-154,2		Årets resultat		-169,4	276,6
Poster, der er eller senere kan blive reklassificeret til årets resultat:						
0,9	-2,0	12	Pengestrømssikring, netto efter skat		-2,0	0,9
245,0	-156,2		Årets totalindkomst		-171,4	277,5



Balance pr. 31. december 2022

Aktiver

MODERSELSKAB				KONCERN	
2021	2022	Note	Mio.kr.	2022	2021
Langfristede aktiver					
Immaterielle aktiver					
78,1	96,4	13	Udviklingsprojekter	96,4	78,1
7,7	12,7	13	Immaterielle aktiver under udførelse	12,7	7,7
85,8	109,1		Immaterielle aktiver i alt	109,1	85,8
Materielle aktiver					
455,3	444,2	14	Grunde og bygninger	444,2	455,3
119,1	132,2	14	Tv-teknisk udstyr og IT	132,2	119,1
33,4	28,3	14	Leasingaktiver	28,3	33,4
3,1	0,7	14	Materielle aktiver under udførelse	0,7	3,1
610,9	605,4		Materielle aktiver i alt	605,4	610,9
Andre langfristede aktiver					
228,1	206,6	15	Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	-	-
2,1	2,0	15	Andre tilgodehavender	2,0	2,1
229,8	0,0	15	Værdipapirer	0,0	229,8
460,0	208,6		Andre langfristede aktiver i alt	2,0	231,9
1.156,7	923,1		Langfristede aktiver i alt	716,5	928,6
Kortfristede aktiver					
Programlager					
716,5	694,3		Forudbetalinger programmer	880,1	880,7
83,5	101,0		Programmer, udsendelsesklare	143,4	137,1
800,0	795,3	16	Programlager i alt	1.023,5	1.017,8
Tilgodehavender					
342,8	351,7	17	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	530,6	496,8
0,0	5,2		Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	0,0	0,0
36,5	5,3		Andre tilgodehavender	5,3	19,8
13,9	16,3	18	Tilgodehavende selskabsskat	16,3	13,9
22,5	43,3	18	Tilgodehavende selskabsskat, sambeskatning	0,0	0,0
415,7	421,8		Tilgodehavender i alt	552,2	530,5
39,6	42,7		Periodeafgrænsningsposter	43,6	40,9
1.148,4	41,8	29	Letomsættelige værdipapirer	41,8	1.148,4
177,1	1.293,5	29	Likvide beholdninger	1.303,7	192,5
2.580,8	2.595,1		Kortfristede aktiver i alt	2.964,8	2.930,1
3.737,5	3.518,2		Aktiver i alt	3.681,3	3.858,7

Passiver

MODERSELSKAB				KONCERN	
2021	2022	Note	Mio.kr.	2022	2021
Egenkapital					
210,0	210,0		Aktiekapital	210,0	210,0
0,2	-1,8	29	Reserve for sikringstransaktioner	-1,8	0,2
66,9	85,1		Reserve for udviklingsprojekter	-	-
2.605,8	2.433,4		Overført resultat	2.623,2	2.792,6
2.882,9	2.726,7	19	Egenkapital i alt	2.831,4	3.002,8
Forpligtelser					
Langfristede forpligtelser					
128,8	81,3	20	Udskudt skatteforpligtelse	115,3	165,7
21,2	17,7	21	Leasingforpligtelser	17,7	21,2
70,0	69,3	22	Anden gæld	69,3	70,0
220,0	168,3		Langfristede forpligtelser i alt	202,3	256,9
Kortfristede forpligtelser					
12,2	10,6	21	Leasingforpligtelser	10,6	12,2
372,0	422,7		Leverandører af varer og tjenesteydelser	452,1	402,3
71,6	9,8		Gæld til tilknyttede virksomheder	0,0	0,0
1,0	0,3		Hensatte forpligtelser	0,3	1,0
65,8	55,3	23	Forudbetalte indtægter	57,8	71,8
112,0	124,5	22	Anden gæld	126,8	111,7
634,6	623,2		Kortfristede forpligtelser i alt	647,6	599,0
854,6	791,5		Forpligtelser i alt	849,9	855,9
3.737,5	3.518,2		Passiver i alt	3.681,3	3.858,7

Egenkapitalopgørelse

KONCERN					
Mio.kr.	Aktiekapital	Reserve for sikringstransaktioner	Overført resultat	I alt	
Egenkapital pr. 1.1.2021	210,0	-0,7	2.516,0	2.725,3	
Årets resultat	-	-	276,6	276,6	
Pengestrømssikring	-	1,2	-	1,2	
Skat af pengestrømssikring	-	-0,3	-	-0,3	
Totalindkomst i alt	0,0	0,9	276,6	277,5	
Egenkapital 31.12.2021	210,0	0,2	2.792,6	3.002,8	
Årets resultat	-	-	-169,4	-169,4	
Pengestrømssikring	-	-2,6	-	-2,6	
Skat af pengestrømssikring	-	0,6	-	0,6	
Totalindkomst i alt	0,0	-2,0	-169,4	-171,4	
Egenkapital pr. 31.12.2022	210,0	-1,8	2.623,2	2.831,4	

MODERSELSKAB						
Mio.kr.	Aktiekapital	Reserve for sikringstransaktioner	Reserve for udviklingsprojekter	Overført resultat	I alt	
Egenkapital pr. 1.1.2021	210,0	-0,7	50,0	2.378,6	2.637,9	
Årets resultat	-	-	0,0	244,1	244,1	
Reserver for udviklingsprojekter tilgang	-	-	57,4	-57,4	0,0	
Reserver for udviklingsprojekter afgang	-	-	-40,5	40,5	0,0	
Pengestrømssikring	-	1,2	-	-	1,2	
Skat af pengestrømssikring	-	-0,3	-	-	-0,3	
Totalindkomst i alt	0,0	0,9	16,9	227,2	245,0	
Egenkapital 31.12.2021	210,0	0,2	66,9	2.605,8	2.882,9	
Årets resultat	-	-	-	-154,2	-154,2	
Reserver for udviklingsprojekter tilgang	-	-	57,4	-57,4	0,0	
Reserver for udviklingsprojekter afgang	-	-	-39,2	39,2	0,0	
Pengestrømssikring	-	-2,6	-	-	-2,6	
Skat af pengestrømssikring	-	0,6	-	-	0,6	
Totalindkomst i alt	0,0	-2,0	18,2	-172,4	-156,2	
Egenkapital pr. 31.12.2022	210,0	-1,8	85,1	2.433,4	2.726,7	

Aktiekapitalen består af 1.000 kr.'s aktier samt multipla heraf. Den danske stat v/Kulturministeriet ejer 100 % af aktiekapitalen.

Pengestrømsopgørelse

MODERSELSKAB			KONCERN	
2021	2022	Note	2022	2021
Pengestrømme fra driftsaktivitet				
386,2	172,3		211,2	477,2
135,6	137,6	7	137,6	135,6
-181,1	-80,1	24	130,0	-5,1
-201,4	72,6	25	19,2	-137,3
139,3	302,4		498,0	470,4
Pengestrømme fra drift før særlige poster				
-127,5	-430,0	8	-430,0	-127,5
11,8	-127,6		68,0	342,9
Pengestrømme fra drift før finansielle poster				
175,0	217,0		-	-
17,6	18,7		18,7	16,9
-10,7	-15,8		-18,7	-11,0
193,7	92,3		68,0	348,8
22,7	33,4	18	-2,8	-59,5
216,4	125,7		65,2	289,3
Pengestrømme til investeringsaktivitet				
-73,6	-76,4	13	-76,4	-73,6
-79,6	-73,4	14	-73,4	-79,6
1,0	0,2	17	0,2	1,0
-0,6	0,1	15	0,1	-0,6
-0,7	-0,8	15	-0,8	-0,7
0,0	0,0		0,0	9,2
75,7	-55,3		-	-
-77,8	-205,6		-150,3	-144,3
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet				
-10,5	-11,2	26	-11,2	-10,5
-10,5	-11,2	24	-11,2	-10,5
128,1	-91,1		-96,3	134,5
1.111,5	1.325,5		1.340,9	1.120,5
0,0	-128,9		-128,9	0,0
85,9	188,0		188,0	85,9
1.325,5	1.293,5		1.303,7	1.340,9
177,1	1.293,5		1.303,7	192,5
1.148,4	0,0		0,0	1.148,4
1.325,5	1.293,5		1.303,7	1.340,9

TV 2 har tidligere haft overskudslikviditet placeret i letomsættelige værdipapirer. Med indgåelsen af forliget i årsrabatsagerne med NENT i 2022 og med Discovery i 2021 er retssagerne nu afsluttet og TV 2 har i 2022 afhændet de letomsættelige værdipapirer og placeret provenuet på aftalekonti, indtil der kan ske udlodning af udbytte til den danske stat. Provenu fra salg af letomsættelige værdipapirer udgør 1.019 mio.kr. i 2022.

Noter

1 Generelt om regnskabspraksis	40	23 Forudbetalte indtægter	48
2 Regnskabsmæssige skøn	40	24 Reguleringer	49
3 Øvrig omsætning	41	25 Ændring i arbejdskapital	49
4 Indholdsomkostninger	41	26 Ændring i leasingforpligtelser	49
5 Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor	41	27 Eventualforpligtelser	49
6 Personaleomkostninger	41	28 Nærtstående parter	50
7 Af- og nedskrivninger	42	29 Risici, likvidt kapitalberedskab og likviditet	51
8 Særlige poster	42	30 Anvendt regnskabspraksis	54
9 Finansielle indtægter	43	31 Ny regnskabsregulering	60
10 Finansielle omkostninger	43		
11 Skat af årets resultat	43		
12 Pengestrømssikring, netto efter skat	43		
13 Immaterielle aktiver	44		
14 Materielle aktiver	45		
15 Andre langfristede aktiver	46		
16 Programlager	47		
17 Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	47		
18 Tilgodehavende selskabsskat	47		
19 Foreslået udbytte	48		
20 Udskudt skatteforpligtelse	48		
21 Leasingforpligtelser	48		
22 Anden gæld	48		

Note 1: Generelt om regnskabspraksis

Årsrapporten for 2022 aflægges i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS) som godkendt af EU og yderligere oplysningskrav i IFRS-bekendtgørelsen, udstedt i henhold til årsregnskabsloven. Årsrapporten følger regler for klasse D-virksomheder. Årsrapporten aflægges i DKK, som også er moderselskabets funktionelle valuta.

Alle nye standarder mv. gældende for regnskabsåret 2022 er implementeret. Det har ikke medført ændringer i regnskabspraksis, der derfor er uændret i forhold til sidste år. Se i øvrigt note 30.

Note 2: Regnskabsmæssige skøn

Ved anvendelse af koncernens regnskabspraksis, der er beskrevet i note 1 og note 30, foretager ledelsen vurderinger og skøn samt opstiller forudsætninger for den regnskabsmæssige værdi af aktiver og forpligtelser, som ikke umiddelbart kan udledes fra andre kilder. De faktiske udfald kan afvige fra disse skøn.

Ledelsen har foretaget følgende regnskabsmæssige vurderinger, som har væsentlig indvirkning på de i årsregnskabet indregnede beløb:

Nedskrivninger på programlager

Der sker løbende vurdering af programmerne, hvorvidt de er udsendelsesegnete eller ej, for at identificere eventuelle nedskrivningsbehov. Hvis programmet ikke er udsendelsesegnet, bliver det nedskrevet 100 %.

Ved indkøb af licensprogrammer vurderes det, om programmet kan udsendes igen; langt størstedelen er genudsendelsesegnet. Der er opsat regler til beregning af den omkostningsførte kostpris ved 1. visning.

I forbindelse med produktion af dansk fiktion reserveres en del af investeringen, som forventes indtjent ved programsalg. Der foretages en løbende vurdering af indtjeningspotentialet, og eventuel nedskrivning sker som følge heraf.

Noter: Totalindkomstopgørelse

MODERSELSKAB				KONCERN	
2021	2022	Note	Mio.kr.	2022	2021
3 Øvrig omsætning					
790,4	919,0		Salg af programmer og produktioner til tilknyttede virksomheder	-	-
141,1	136,2		Salg af administrative ydelser til tilknyttede virksomheder	-	-
15,2	15,1		Salg af produktioner mv.	15,1	15,2
31,8	37,6		Salg af rettigheder	37,6	31,8
20,6	32,9		Øvrige indtægter	33,0	20,7
999,1	1.140,8		I alt	85,7	67,7
4 Indholdsomkostninger					
1.918,8	2.486,6		Programomkostninger	2.151,1	1.810,9
-9,0	-14,2		Public service-indtægter, modregnet i entreprisproduktioner	-14,2	-9,0
12,8	12,0		Årets nedskrivning af programlager og kulturstøtte til dansk film til nettorealiseringsværdi	14,7	17,1
743,4	819,2		Personaleomkostninger	819,2	743,4
124,3	126,6		Afskrivninger	126,6	124,3
2.790,3	3.430,2		I alt	3.097,4	2.686,7
5 Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor					
0,8	1,0		Revision, Deloitte	1,1	0,9
0,1	0,1		Skatterådgivning, Deloitte	0,1	0,1
1,6	0,6		Andre ydelser, Deloitte	0,6	1,6
2,5	1,7		I alt	1,8	2,6

MODERSELSKAB				KONCERN	
2021	2022	Note	Mio.kr.	2022	2021
6 Personaleomkostninger					
876,0	942,2		Gager og lønninger	942,2	876,0
6,6	8,8		Vederlag til freelancere mv.	8,8	6,8
66,9	71,6		Bidragbaserede pensionsordninger	71,6	66,9
11,1	15,1		Andre omkostninger til social sikring mm.	15,1	11,1
46,2	46,3		Øvrige personaleomkostninger	46,3	46,2
1.006,8	1.084,0		I alt	1.084,0	1.007,0
Personaleomkostninger fordelt på:					
743,4	819,2		Indholdsomkostninger	819,2	743,4
123,2	120,5		Salgs- og marketingomkostninger	120,5	123,4
140,2	144,3		Administrationsomkostninger	144,3	140,2
1.006,8	1.084,0		I alt	1.084,0	1.007,0
1.441	1.526		Gennemsnitlig antal ansatte	1.526	1.441
Vederlag til moderselskabets bestyrelse:					
0,5	0,5		Jimmy Maymann-Holler, formand	0,5	0,5
0,3	0,4		Bo Foged, næstformand (tiltrådt 1.4.2021)	0,4	0,3
0,2	0,2		Charlotte Bach Thomassen	0,2	0,2
0,2	0,2		Thomas Michael Voigt Breinholt	0,2	0,2
0,2	0,2		Hermann Valur Haraldsson	0,2	0,2
0,1	0,2		Ane Skytte Leth Hendriksen (tiltrådt 1.4.2021)	0,2	0,1
0,2	0,2		John Jäger	0,2	0,2
0,0	0,1		Naja Nielsen (tiltrådt 20.4.2022)	0,1	0,0
0,2	0,2		Astrid Søndberg	0,2	0,2
Udtrådt af bestyrelsen pr. 20.4.2022:					
0,2	0,1		Henrik Ravn	0,1	0,2
Udtrådt af bestyrelsen pr. 1.4.2021:					
0,1	0,0		Merete Lundbye Møller, næstformand	0,0	0,1
0,1	0,0		Sisse Fjelsted Rasmussen	0,0	0,1
2,3	2,3		I alt	2,3	2,3

Bestyrelsesvederlaget er baseret på rammen for mellemstore statslige selskaber. På helårsbasis udgør honoraret: formand 541 t.kr., næstformand 360 t.kr. og medlem 180 t.kr.

Note 6 fortsættes

Note 6, fortsat: Personaleomkostninger

MODERSELSKAB				KONCERN	
2021	2022	Note	Mio.kr.	2022	2021
Vederlag til moderselskabets registrerede direktion:					
Anne Engdal Stig Christensen, administrerende direktør:					
4,6	4,7		Grundløn inkl. fri bil mv.	4,7	4,6
0,9	0,9		Bonus	0,9	0,9
0,4	0,4		Bidragbaseret pensionsbidrag	0,4	0,4
5,9	6,0		I alt	6,0	5,9
Carsten Topholt Larsen, finansdirektør:					
3,0	3,1		Grundløn inkl. fri bil mv.	3,1	3,0
0,5	0,5		Bonus	0,5	0,5
0,3	0,3		Bidragbaseret pensionsbidrag	0,3	0,3
3,8	3,9		I alt	3,9	3,8
Flemming John Rasmussen, viceadministrerende direktør (fratrådt 1.8.2021):					
2,1	0,0		Grundløn inkl. fri bil mv.	0,0	2,1
0,4	0,0		Bonus	0,0	0,4
0,2	0,0		Bidragbaseret pensionsbidrag	0,0	0,2
2,7	0,0		Fratrædelsesgodtgørelse	0,0	2,7
5,4	0,0		I alt	0,0	5,4
15,1	9,9		Vederlag til moderselskabets registrerede direktion i alt	9,9	15,1
Vederlag til moderselskabets øvrige direktion:					
2,8	6,5		Grundløn inkl. fri bil mv.	6,5	2,8
0,5	1,2		Bonus	1,2	0,5
0,4	0,6		Bidragbaseret pensionsbidrag	0,6	0,4
3,7	8,3		Vederlag til moderselskabets øvrige direktion i alt	8,3	3,7
18,8	18,2		Vederlag til moderselskabets direktion i alt	18,2	18,8

Ved opsigelse fra selskabets side har alle direktører en fratrædelsesordning, svarende til 12 måneders løn og pension. Direktionen kan på basis af en kontraktbestemt bonusaftale opnå en bonus på op til 20 % af grundlønningen. Bonuskriterier fastlægges ved årets start.

MODERSELSKAB				KONCERN	
2021	2022	Note	Mio.kr.	2022	2021
7 Af- og nedskrivninger					
47,8	52,5		Afskrivninger, immaterielle aktiver	52,5	47,8
73,0	73,7		Afskrivninger, materielle aktiver	73,7	73,0
10,5	11,2		Afskrivninger, leasingaktiver	11,2	10,5
4,1	0,2		Nedskrivninger, immaterielle aktiver	0,2	4,1
0,2	0,0		Nedskrivninger, materielle aktiver	0,0	0,2
135,6	137,6		I alt	137,6	135,6
Af- og nedskrivninger fordelt på:					
124,3	126,6		Indholdsomkostninger	126,6	124,3
6,7	6,6		Salgs- og marketingomkostninger	6,6	6,7
4,6	4,4		Administrationsomkostninger	4,4	4,6
135,6	137,6		I alt	137,6	135,6
8 Særlige poster					
127,5	430,0		Salgs- og marketingomkostninger	430,0	127,5
127,5	430,0		I alt	430,0	127,5

Særlige poster vedrører forliget i årsrabsagen med NENT i 2022 og med Discovery i 2021.

MODERSELSKAB				KONCERN	
2021	2022	Note	Mio.kr.	2022	2021
9 Finansielle indtægter					
0,0	2,3		Renteindtægter, likvider mv.	2,3	0,0
0,7	0,0		Renteindtægter, tilknyttede virksomheder	-	-
0,7	2,3		Renteindtægter fra finansielle aktiver, der måles til amortiseret kostværdi	2,3	0,0
10,1	0,0		Værdiregulering af værdipapirer	0,0	10,4
0,1	1,5		Renteindtægter, værdipapirer	1,5	0,1
175,0	217,0		Udbytte fra tilknyttede virksomheder	-	-
16,8	14,9		Udbytte fra aktieinvesteringer	14,9	16,8
202,7	235,7		I alt	18,7	27,3
10 Finansielle omkostninger					
2,2	3,6		Renteomkostninger, kreditinstitutter mv.	3,8	2,4
0,2	0,2		Renteomkostninger, leasingforpligtelser	0,2	0,2
0,9	0,2		Renteomkostninger, tilknyttede virksomheder	-	-
3,3	4,0		Renteomkostninger fra finansielle forpligtelser, der måles til amortiseret kostværdi	4,0	2,6
0,0	128,9		Værdiregulering af værdipapirer	128,9	0,0
0,4	1,2		Valutakurstab	1,2	0,4
7,4	11,8		Gebyrer	12,7	8,4
11,1	145,9		I alt	146,8	11,4

MODERSELSKAB				KONCERN	
2021	2022	Note	Mio.kr.	2022	2021
11 Skat af årets resultat					
-29,2	-56,5		Aktuel skat	0,5	40,5
-1,4	0,5		Regulering af aktuel skat tidligere år	0,5	-1,4
45,2	-47,4		Forskydning i udskudt skat	-50,3	34,0
0,0	-0,1		Regulering af udskudt skat tidligere år	-0,1	0,0
14,6	-103,5		Skatteomkostning i alt	-49,4	73,1
Skat af året resultat kan forklares således:					
56,9	-56,7		Beregnet skat af årets resultat	-48,1	76,9
Skatteeffekt af:					
0,4	0,7		Ikke-fracragsberettigede omkostninger	0,7	0,4
-38,5	-45,5		Ikke-skattepligtige udbytter og gevinster fra kapitalandele mm.	0,0	0,0
-2,8	-2,4		Tillæg skattemæssige afskrivninger	-2,4	-2,8
-1,4	0,4		Regulering vedrørende skat tidligere år, netto	0,4	-1,4
14,6	-103,5		I alt	-49,4	73,1
5,6%	40,2%		Effektiv skatteprocent for året	22,6%	20,9%
Skat af anden totalindkomst:					
-0,3	0,6		Skat af anden totalindkomst	0,6	-0,3
-0,3	0,6		Skat af anden totalindkomst i alt	0,6	-0,3

Skatteafstemningen tager udgangspunkt i en selskabsskatteprocent på 22,0 %.

12 Pengestrømssikring, netto efter skat					
Poster, der er eller senere kan blive reklassificeret til årets resultat:					
2,2	3,3		Årets værdiregulering af sikringsinstrumenter	3,3	2,2
-1,0	-5,9		Værdiregulering reklassificeret til indholdsomkostninger	-5,9	-1,0
-0,3	0,6		Skat af værdiregulering af sikringsinstrumenter	0,6	-0,3
0,9	-2,0		I alt	-2,0	0,9

Noter: Balance

Note 13: Immaterielle aktiver

KONCERN OG MODERSELSKAB			
2022 Mio. kr.	Udviklings- projekter	Immaterielle aktiver under udførelse	I alt
Kostpris pr. 1.1.2022	156,6	7,7	164,3
Årets tilgang	65,1	11,3	76,4
Årets afgang	-0,5	0,0	-0,5
Overførsel til/fra andre poster	6,3	-6,3	0,0
Kostpris pr. 31.12.2022	227,5	12,7	240,2
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2022	78,5	-	78,5
Årets afskrivninger	52,5	-	52,5
Årets nedskrivninger	0,2	-	0,2
Årets afgang	-0,1	-	-0,1
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2022	131,1	-	131,1
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2022	96,4	12,7	109,1

KONCERN OG MODERSELSKAB			
2021 Mio. kr.	Udviklings- projekter	Immaterielle aktiver under udførelse	I alt
Kostpris pr. 1.1.2021	89,6	4,3	93,9
Årets tilgang	67,4	6,2	73,6
Årets afgang	-3,2	0,0	-3,2
Overførsel til/fra andre poster	2,8	-2,8	0,0
Kostpris pr. 31.12.2021	156,6	7,7	164,3
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2021	29,8	-	29,8
Årets afskrivninger	47,8	-	47,8
Årets nedskrivninger	4,1	-	4,1
Årets afgang	-3,2	-	-3,2
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2021	78,5	-	78,5
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2021	78,1	7,7	85,8



Note 14: Materielle aktiver

KONCERN OG MODERSELSKAB					
2022 Mio. kr.	Grunde og bygninger	Tv-teknisk udstyr og IT	Leasing- aktiver	Materielle aktiver under udførelse	I alt
Kostpris pr. 1.1.2022	789,0	605,9	61,0	3,1	1.459,0
Årets tilgang	14,5	58,2	6,5	0,7	79,9
Årets afgang	0,0	-27,5	-0,4	0,0	-27,9
Overførsel til/fra andre poster	1,6	1,5	0,0	-3,1	0,0
Kostpris pr. 31.12.2022	805,1	638,1	67,1	0,7	1.511,0
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2022	333,7	486,8	27,6	0,0	848,1
Årets afskrivninger	27,2	46,5	11,2	0,0	84,9
Årets nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets afgang	0,0	-27,4	0,0	0,0	-27,4
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2022	360,9	505,9	38,8	0,0	905,6
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2022	444,2	132,2	28,3	0,7	605,4
Heraf udgør leasingaktiver	14,1	14,2	-	-	28,3

Leasingaktiver:

- Årets renteomkostning vedrørende leasing fremgår af note 10.
- Årets resultatførte beløb vedrørende småaktiver og korttidskontrakter (under 12 måneder) fremgår af note 27.
- Årets samlede pengestrømme vedrørende leasing fremgår af note 26.
- Forfaldsoversigt vedrørende de fremtidige pengestrømme vedr. leasing (dvs. uden tilbagediskontering) fremgår af note 21.

KONCERN OG MODERSELSKAB					
2021 Mio. kr.	Grunde og bygninger	Tv-teknisk udstyr og IT	Leasing- aktiver	Materielle aktiver under udførelse	I alt
Kostpris pr. 1.1.2021	763,9	637,0	39,0	3,2	1.443,1
Årets tilgang	22,1	54,4	23,9	3,1	103,5
Årets afgang	0,0	-85,7	-1,9	0,0	-87,6
Overførsel til/fra andre poster	3,0	0,2	0,0	-3,2	0,0
Kostpris pr. 31.12.2021	789,0	605,9	61,0	3,1	1.459,0
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2021	308,4	524,3	17,1	0,0	849,8
Årets afskrivninger	25,3	47,7	10,5	0,0	83,5
Årets nedskrivninger	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2
Årets afgang	0,0	-85,4	0,0	0,0	-85,4
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2021	333,7	486,8	27,6	0,0	848,1
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2021	455,3	119,1	33,4	3,1	610,9
Heraf udgør leasingaktiver	16,9	16,5	-	-	33,4

Der er ikke stillet pant i materielle aktiver.

Note 15: Andre langfristede aktiver

KONCERN					
2022 Mio. kr.	Associerede virksomheder	Andre tilgode- havender	Værdi- papirer*	I alt	
Kostpris pr. 1.1.2022	4,7	2,1	226,0	232,8	
Årets tilgang	0,8	0,1	0,0	0,9	
Årets afgang	0,0	-0,2	-226,0	-226,2	
Kostpris pr. 31.12.2022	5,5	2,0	0,0	7,5	
Værdireguleringer pr. 1.1.2022	-4,7	-	3,8	-0,9	
Årets nedskrivninger	-0,8	-	-3,8	-4,6	
Værdireguleringer pr. 31.12.2022	-5,5	0,0	0,0	-5,5	
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2022	0,0	2,0	0,0	2,0	

* Der er ikke stillet pant i langfristede aktiver.

KONCERN					
2021 Mio. kr.	Associerede virksomheder	Andre tilgode- havender	Værdi- papirer**	I alt	
Kostpris pr. 1.1.2021	4,0	1,5	315,7	321,2	
Årets tilgang	0,7	0,6	0,0	1,3	
Årets afgang	0,0	0,0	-89,7	-89,7	
Kostpris pr. 31.12.2021	4,7	2,1	226,0	232,8	
Værdireguleringer pr. 1.1.2021	-3,2	-	0,0	-3,2	
Årets værdiregulering	0,0	0,0	3,8	3,8	
Årets nedskrivninger	-1,5	0,0	0,0	-1,5	
Værdireguleringer pr. 31.12.2021	-4,7	-	3,8	-0,9	
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2021	0,0	2,1	229,8	231,9	

** Langfristede værdipapirer er pantsat til sikkerhed for bankgaranti stillet for visse fremtidige indkøb af sportsrettigheder.

MODERSELSKAB					
2022 Mio. kr.	Tilknyttede virksomheder	Associerede virksomheder	Andre tilgode- havender	Værdi- papirer	I alt
Kostpris pr. 1.1.2022	492,6	4,7	2,1	226,0	725,4
Årets tilgang	0,0	0,8	0,1	0,0	0,9
Årets afgang	-21,5	0,0	-0,2	-226,0	-247,7
Kostpris pr. 31.12.2022	471,1	5,5	2,0	0,0	478,6
Værdireguleringer pr. 1.1.2022	-264,5	-4,7	-	3,8	-265,4
Årets nedskrivninger	0,0	-0,8	-	-3,8	-4,6
Værdireguleringer pr. 31.12.2022	-264,5	-5,5	-	0,0	-270,0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2022	206,6	0,0	2,0	0,0	208,6

MODERSELSKAB					
2021 Mio. kr.	Tilknyttede virksomheder	Associerede virksomheder	Andre tilgode- havender	Værdi- papirer	I alt
Kostpris pr. 1.1.2021	492,6	4,0	1,5	315,7	813,8
Årets tilgang	0,0	0,7	0,6	0,0	1,3
Årets afgang	0,0	0,0	0,0	-89,7	-89,7
Kostpris pr. 31.12.2021	492,6	4,7	2,1	226,0	725,4
Værdireguleringer pr. 1.1.2021	-264,5	-3,2	-	0,0	-267,7
Årets værdiregulering	0,0	0,0	-	3,8	3,8
Årets nedskrivninger	0,0	-1,5	-	0,0	-1,5
Værdireguleringer pr. 31.12.2021	-264,5	-4,7	-	3,8	-265,4
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2021	228,1	0,0	2,1	229,8	460,0

Note 15 fortsættes

Note 15, fortsat: Andre langfristede aktiver

KAPITALANDELE			
2022 Mio.kr.	Ejerandel	Resultat efter skat	Egenkapital
Tilknyttede virksomheder			
TV 2 BIB A/S, Odense	100%	5,4	7,6
TV 2 NETWORKS A/S, Odense	100%	186,6	303,4
TV 2 DTT A/S, Odense - frivillig likvidation af selskabet pr. 1. april 2022.			
Associerede virksomheder			
Media City Odense ApS, Odense *	35,7%	-2,5	0,0
FilmFyn A/S, Faaborg **	25,2%	-1,9	5,6

* Under omsætning er angivet selskabets bruttoresultat.

**Under omsætning er angivet selskabets bruttoresultat. Selskabets tal er fra årsrapport 2021 sluttende 30.6.2022.

MODERSELSKAB				KONCERN	
2021	2022	Note	Mio.kr.	2022	2021
16 Programlager					
566,9	518,5		Programmer med forventet udsendelsestidspunkt indenfor 12 måneder	741,5	756,2
233,1	276,8		Programmer med forventet udsendelsestidspunkt efter 12 måneder	282,0	261,6
800,0	795,3		Programlager pr. 31.12.	1.023,5	1.017,8
17 Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser					
342,8	351,7		Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	530,6	496,8
21,1	25,6		Heraf forfaldne tilgodehavender pr. 31.12.	26,3	27,9
De forfaldne debitorer er i det væsentlige indbetalt primo januar 2023. Der henvises til omtale af kreditrisici i note 29. Den bogførte værdi af tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser pr. 1.1.2021 er 478,3 mio.kr. i koncernregnskab og 315,7 mio.kr. i moderselskabet. Der henvises til omtale af kreditrisici i note 29.					
Nedskrivninger, der er indeholdt i ovenstående tilgodehavender:					
1,5	1,5		Nedskrivninger pr. 1.1.	1,6	1,6
0,0	0,0		Nedskrivninger i året	0,0	0,0
0,0	0,0		Realiseret i året	0,0	0,0
1,5	1,5		Nedskrivninger pr. 31.12.	1,6	1,6
18 Tilgodehavende selskabsskat					
28,8	36,4		Tilgodehavende / (skyldig) selskabsskat pr. 1.1.	13,9	-6,2
29,2	56,5		Aktuel skat	-0,5	-40,5
1,4	-0,5		Regulering af aktuel skat tidligere år	-0,5	1,4
-22,7	-33,4		Betalt (+)/ modtaget (-) selskabsskat	2,8	59,5
-0,3	0,6		Skat af anden totalindkomst	0,6	-0,3
36,4	59,6		Tilgodehavende selskabsskat pr. 31.12.	16,3	13,9
13,9	16,3		Tilgodehavende selskabsskat	16,3	13,9
22,5	43,3		Tilgodehavende selskabsskat, sambeskatning	-	-
36,4	59,6		Tilgodehavende selskabsskat pr. 31.12.	16,3	13,9

MODERSELSKAB				KONCERN	
2021	2022	Note	Mio.kr.	2022	2021

19 Foreslået udbytte

Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at der udbetales udbytte på 1.150 mio.kr. til den danske stat.

20 Udskudt skatteforpligtelse					
-83,6	-128,8		Udskudt skatteforpligtelse pr. 1.1.	-165,7	-131,7
-45,2	47,4		Forskydning i udskudt skat	50,3	-34,0
0,0	0,1		Regulering af udskudt skat tidligere år	0,1	0,0
-128,8	-81,3		Udskudt skatteforpligtelse pr. 31.12.	-115,3	-165,7

Som specificeres som følger på hovedposter:

-18,6	-23,7		Immaterielle aktiver	-23,7	-18,6
4,0	3,7		Materielle aktiver	3,7	4,0
-116,4	-113,8		Kortfristede aktiver	-147,8	-153,3
2,2	2,7		Forpligtelser	2,7	2,2
0,0	49,8		Fremførbare underskud	49,8	0,0
-128,8	-81,3		Udskudt skatteforpligtelse pr. 31.12.	-115,3	-165,7

Udskudt skat er opgjort ved en vægtet selskabsskatteprocent på 22,0 % (31.12.2021: 22,0 %).

21 Leasingforpligtelser

12,2	10,6		forfalder inden for 1 år	10,6	12,2
21,2	17,7		forfalder 2-5 år	17,7	21,2
33,4	28,3		Leasingforpligtelse pr. 31.12.	28,3	33,4

Leasingforpligtelser uden tilbagediskontering

12,2	10,6		Forfalder inden for 1 år	10,6	12,2
22,3	18,3		Forfalder 2-5 år	18,3	22,3
34,5	28,9		Leasingforpligtelse uden tilbagediskontering pr. 31.12.	28,9	34,5

MODERSELSKAB				KONCERN	
2021	2022	Note	Mio.kr.	2022	2021

22 Anden gæld

155,0	163,1		Personaleforpligtelser	163,1	155,0
27,0	29,2		Øvrige skyldige personaleomkostninger	29,0	26,7
0,0	1,5		Skyldig moms	4,0	-
182,0	193,8		Anden gæld pr. 31.12.	196,1	181,7

70,0	69,3		Langfristede forpligtelser - anden gæld	69,3	70,0
112,0	124,5		Kortfristede forpligtelser - anden gæld	126,8	111,7
182,0	193,8		Anden gæld pr. 31.12.	196,1	181,7

23 Forudbetalte indtægter

46,7	65,8		Forudbetalte indtægter pr. 1.1.	71,8	50,5
-2.532,1	-2.959,7		Indtægtsført omsætning	-3.768,6	-3.520,9
2.551,2	2.949,2		Modtagne betalinger	3.754,6	3.542,2
65,8	55,3		Forudbetalte indtægter pr. 31.12	57,8	71,8

Noter: Pengestrømsopgørelse

MODERSELSKAB				KONCERN	
2021	2022	Note	Mio.kr.	2022	2021
24 Reguleringer					
1,5	10,6		Nedskrivning af tilknyttede og associerede virksomheder	0,8	1,5
-0,7	0,3		Fortjeneste ved salg af materielle aktiver	0,3	-0,7
-192,6	-235,7		Finansielle indtægter	-18,7	-16,9
10,7	144,7		Finansielle omkostninger	147,6	11,0
-181,1	-80,1		I alt	130,0	-5,1
25 Ændring i arbejdskapital					
-228,3	4,7		Ændring i programlager	-5,7	-195,7
-62,4	16,6		Ændring i tilgodehavender og periodiseringer	-24,6	-36,1
89,3	51,3		Ændring i leverandør- og anden gæld mm.	49,5	94,5
-201,4	72,6		I alt	19,2	-137,3
26 Ændring i leasingforpligtelser					
21,9	33,4		Leasingforpligtelser pr. 1.1.	33,4	21,9
22,0	6,1		Ændring i leasingforpligtelser	6,1	22,0
-10,5	-11,2		Afdrag leasingforpligtelser	-11,2	-10,5
33,4	28,3		Leasingforpligtelser pr. 31.12	28,3	33,4
Pengestrømme vedrørende leje- og leasingkontrakter					
2,8	3,2		Årets omkostninger til kortfristede lejekontrakter	3,2	2,8
0,2	0,2		Betalte renter vedrørende leasingkontrakter	0,2	0,2
3,0	3,4		Leje og leasing vedrørende pengestrømme fra drift i alt	3,4	3,0
10,5	11,2		Afdrag på leasingforpligtelser	11,2	10,5
10,5	11,2		Leasing vedrørende pengestrømme fra finansiering i alt	11,2	10,5

Note 27: Eventualforpligtelser

Kontraktlige forpligtelser

For perioden 2023-2028 er der indgået aftaler om programkøb samt køb af sportsrettigheder til fremtidig levering til TV 2-koncernen for i alt 2.551,0 mio.kr. (2021: 2.958,7 mio.kr.) og i moderselskabet for i alt 1.869,5 mio.kr. (2021: 2.121,0 mio.kr.).

Der er ikke pantsat værdipapirer til sikkerhed for bankgaranti ultimo 2022 (2021: 229,8 mio.kr.).

TV 2 DANMARK A/S har på balancedagen indgået aftaler om køb af tv-teknisk udstyr og serviceydelser for 142,4 mio.kr. (2021: 121,0 mio.kr.). TV 2 DANMARK hæfter solidarisk for en kontraktsum på 149,3 mio.kr. (2021: 181,9 mio.kr.).

Lejeforpligtelser

MODERSELSKAB			KONCERN	
2021	2022	Mio.kr.	2022	2021
Lejemålsforpligtelser, som ikke er indregnet i balancen:				
2,1	2,3	forfalder inden for 1 år	2,3	2,1
1,2	0,0	forfalder 1-5 år	0,0	1,2
3,3	2,3	I alt	2,3	3,3
2,8	3,2	Den samlede årlige leje udgør	3,2	2,8

Sambeskatning

Moderselskabet TV 2 DANMARK A/S er administrationselskab i TV 2-koncernen og er sambeskattet med dets øvrige tilknyttede virksomheder. Selskabet hæfter solidarisk med de øvrige sambeskattede selskaber for den samlede selskabsskat samt eventuelle forpligtelser til at indeholde kildeskat på renter, royalties og udbytter for de sambeskattede selskaber. Den samlede kendte forpligtelse under sambeskatningen fremgår af balancen.

Note 28: Nærtstående parter

TV 2 DANMARK A/S er 100 % ejet af den danske stat v/Kulturministeriet. Udbyttepolitikken for TV 2 DANMARK A/S har været suspenderet, så der er ikke udbetalt udbytte til staten i 2022. Vederlæggelse og aflønning af bestyrelse og direktion fremgår af note 6.

Tilknyttede virksomheder

Alle datterselskaber er 100 % ejet af TV 2 DANMARK A/S. Alle transaktioner mellem TV 2 DANMARK A/S og tilknyttede virksomheder afregnes på markedsmæssige vilkår efter indgåede kontrakter og er i overensstemmelse med koncernens Transfer Pricing politik. TV 2 DANMARK A/S foretager salg, programplanlægning, programstyring, programsalg, markedsføring samt almindelige administrative ydelser for TV 2 NETWORKS A/S. Mellemværender fremgår af moderselskabets balance.

Der handles tv-rettigheder og andele i filmproduktioner med TV 2 BIB A/S, og TV 2 DANMARK A/S foretager programstyring samt almindelige administrative ydelser for TV 2 BIB A/S.

Der ydes lån mellem moderselskab og tilknyttede virksomheder på markedsmæssige vilkår. Alle transaktioner med tilknyttede

virksomheder er elimineret i koncernregnskabet. Renteindtægter og omkostninger fremgår af note 9-10. Udbytte fra tilknyttede virksomheder fremgår af note 9.

TV 2 DANMARK A/S er sambeskattet med de tilknyttede virksomheder. Afregnede sambeskatningsbidrag fremgår af note 18.

Associerede virksomheder

TV 2 DANMARK A/S har investeret i Media City Odense ApS, hvis formål er på publicistisk, public service-mæssig og nonprofit-basis at facilitere et samarbejds- og vidensnetværk i Odense for medievirksomheder, teknologivirksomheder, forsknings- og uddannelsesinstitutioner og andre relevante aktører. TV 2 DANMARK A/S sælger bogholderiydelser til Media City Odense ApS.

Andre selskaber

TV 2 DANMARK A/S sælger tv-reklamer og bannerannoncer til statsejede selskaber og statslige institutioner i henhold til "Priser og betingelser". TV 2 DANMARK A/S køber transportydelser og el mv. af statsejede selskaber på markedsmæssige vilkår. Transaktionernes størrelse er vurderet uvæsentlige.

Nærtstående parter

Samhandelen ekskl. udbetaling af renter og udbytte mellem virksomhederne udgør:

KONCERN			
2022 Mio.kr.		Associerede virksomheder	I alt
Salg af tjenesteydelser		0,1	0,1
Køb af tjenesteydelser		-0,1	-0,1
2021 Mio.kr.			
Salg af tjenesteydelser		0,1	0,1
Køb af tjenesteydelser		0,0	0,0
MODERSELSKAB			
2022 Mio.kr.	Tilknyttede virksomheder	Associerede virksomheder	I alt
Salg af tjenesteydelser	869,3	0,1	869,4
Køb af tjenesteydelser	133,7	-0,1	133,6
2021 Mio.kr.			
Salg af tjenesteydelser	786,9	0,1	787,0
Køb af tjenesteydelser	71,6	0,0	71,6

Note 29: Risici, likvidt kapitalberedskab og likviditet

MODERSELSKAB			KONCERN	
2021	2022	Mio.kr.	2022	2021
90,0	90,0	Kortfristede trækningsretter og kreditfaciliteter	90,0	90,0
1.148,4	41,8	Letomsættelige værdipapirer	41,8	1.148,4
177,1	1.293,5	Likvide beholdninger	1.303,7	192,5
1.415,5	1.425,3	Likvidt kapitalberedskab pr. 31.12.	1.435,5	1.430,9

Finansielle risici og finansielle instrumenter

TV 2 er som følge af sin drift, investeringer og finansiering eksponeret for en række finansielle risici, herunder markedsrisici (valuta- og renterisici), kreditrisici og likviditetsrisici. TV 2 har en centraliseret styring af finansielle risici. De overordnede rammer for den finansielle risikostyring er fastlagt i en rente- og valutapolitik, som er godkendt af bestyrelsen og omfatter en beskrivelse af godkendte finansielle instrumenter og rammer.

Det er TV 2s politik, at der ikke foretages aktiv spekulation i finansielle risici. TV 2s finansielle styring retter sig således alene mod styring og reduktion af de finansielle risici, der er en direkte følge af TV 2s drift, investeringer og finansiering.

Renterisici

Pr. 31. december 2022 har TV 2 et nettorente-bærende indestående på 1.317,2 mio.kr. (2021: 1.537,3 mio.kr.). Det består af bankin-

destående på 1.303,7 mio.kr., letomsættelige værdipapirer på 41,8 mio.kr. samt leasinggæld på 28,3 mio.kr. Bankindeståendet er variabelt forrentet.

Letomsættelige værdipapirer består pr. 31. december 2022 af Danske Realkredit obligationer. Formålet med investeringer i værdipapirer er primært kortsigtet placering af overskudslikviditet som del af et repo-arrangement.

Finansielle poster vil blive påvirket i forbindelse med renteændringer. Ved renteændring på +/- 1 % påvirkes finansielle poster med ca. 1-2 mio.kr. p.a.

Valutarisici

TV 2s væsentligste kommercielle valutaeksponering relaterer sig til køb i USD, EUR og GBP. TV 2 har ingen betydelige valutarisici relateret til salg i fremmed valuta, da størstedelen af indtægterne afregnes i danske kro-

ner. Af de samlede omkostninger afregnes ca. 21 % i fremmed valuta, heraf 5,0 % i USD, 14,4 % i EUR, 0,8 % i GBP og 0,3 % i CHF. Omkostninger, som afregnes i USD, vil netto blive påvirket med 3-4 mio.kr. ved en gennemsnitlig kursændring på +/- 2 %.

Der er indgået optionsforretninger for mellem 5,0 mio. USD og 10,0 mio. USD til gennemsnitskurser på 721 til delvis afdækning af programkøb og sportsrettigheder i 2023.

Pr. 31. december 2022 har options- og terminsforretningerne en negativ markedsværdi på 2,3 mio.kr.

På balancetidspunktet vurderes valutarisici i balancen at være uvæsentlige. Forventede fremtidige pengestrømme i fremmed valuta vurderes løbende og afdækkes i henhold til TV 2s finansierings-, rente- og valutapolitik, som er godkendt af bestyrelsen.

Kredit- og likviditetsrisici

Kreditrisici fra reklamesalg styres gennem modtagen sikkerhedsstillelse. TV 2 DANMARK A/S' reklamekunder stiller sikkerhed til enten brancheforeningen Kreativitet & Kommunikation eller direkte til TV 2 DANMARK A/S.

Som led i TV 2s risikostyring overvåges krediteksponering på kunder månedligt. Kreditrisiko fra abonnementsomsætning er ikke afdækket, da den vurderes at være relativt lav. Tilgodehavender fra salg værdiansættes ud fra forventede indbetalinger, fratrukket forventet tab i den samlede kreditperiode.

55 % (2021: 48 %) af tilgodehavende fra salg pr. 31.12.2022 vedrører abonnementsomsætning, mens 34 % (2021: 43 %) kommer fra reklamesalg. Historisk har TV 2 haft relativt små tab som følge af manglende indbetalinger.

TV 2 DANMARK A/S' overskudslikviditet var indtil september 2022 placeret i investeringsmandater hos kapitalforvaltere og i letomsættelige værdipapirer.

Note 29 fortsættes

Note 29, fortsat: Risici, likvidt kapitalberedskab og likviditet

Kreditrisici

MODERSELSKAB			KONCERN	
2021	2022	Mio.kr.	2022	2021
Tilgodehavender fra salg er fordelt således på kreditkvalitet:				
104,2	123,9	Abonnementsomsætning	290,7	239,5
198,7	169,3	Reklamesalg	178,3	214,3
39,9	58,5	Øvrig omsætning	61,6	43,0
342,8	351,7	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser pr. 31.12	530,6	496,8
Forfaldne tilgodehavender kan specificeres som følger:				
18,5	21,2	Op til 30 dage	22,1	24,4
0,1	-0,4	Mellem 30 og 90 dage	-0,7	0,9
2,5	4,8	Over 90 dage	4,9	2,6
21,1	25,6	Forfaldne tilgodehavender pr. 31.12	26,3	27,9

Øvrige risici

TV 2s forsikringspolitik er godkendt i bestyrelsen og sikrer, at der sker afdækning for risici, hvis konsekvens er økonomisk truende for virksomheden. TV 2 er afdækket på alle væsentlige områder som tingskade, driftstab, ansvar, projekt, transport, motor, cyber og personale.

Note 29 fortsættes



Note 29, fortsat: Risici, likvidt kapitalberedskab og likviditet

Kategorier af indregnede finansielle instrumenter

MODERSELSKAB			KONCERN	
2021	2022	Mio.kr.	2022	2021
229,8	0,0	Langfristede værdipapirer	0,0	229,8
1.148,4	41,8	Letomsættelige værdipapirer *	41,8	1.148,4
1.378,2	41,8	Finansielle aktiver, der måles til dagsværdi via resultatet	41,8	1.378,2
2,1	2,0	Andre langfristede tilgodehavender	2,0	2,1
342,8	351,7	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	530,6	496,8
36,5	5,3	Andre tilgodehavender	5,3	19,8
177,1	1.293,5	Likvide beholdninger	1.303,7	192,5
558,5	1.652,5	Tilgodehavender, der måles til amortiseret kostpris	1.841,6	711,2
0,3	-2,3	Valutakontrakter	-2,3	0,3
0,3	-2,3	Finansielle aktiver (+) og forpligtelser (-), der måles til dagsværdi og anvendes som sikringsinstrumenter	-2,3	0,3

* Størstedelen af de letomsættelige værdipapirer er afhændet i september 2022 til samlet 1.019 mio.kr.

Finansielle instrumenters dagsværdi kan specificeres som følger:

KONCERN OG MODERSELSKAB				
2022 Mio.kr.	Noterede priser (Niveau 1)	Observerbare input (Niveau 2)	Ikke-observerbare input (Niveau 3)	I alt
Letomsættelige værdipapirer	41,8	0,0	0,0	41,8
Finansielle aktiver, der måles til dagsværdi via resultatet	41,8	0,0	0,0	41,8
Valutakontrakter	0,0	-2,3	0,0	-2,3
Finansielle forpligtelser, der måles til dagsværdi via anden totalindkomstopgørelse	0,0	-2,3	0,0	-2,3

KONCERN OG MODERSELSKAB				
2021 Mio.kr.	Noterede priser (Niveau 1)	Observerbare input (Niveau 2)	Ikke-observerbare input (Niveau 3)	I alt
Langfristede værdipapirer	229,8	0,0	0,0	229,8
Letomsættelige værdipapirer	1.148,4	0,0	0,0	1.148,4
Finansielle aktiver, der måles til dagsværdi via resultatet	1.378,2	0,0	0,0	1.378,2
Valutakontrakter	0,0	0,3	0,0	0,3
Finansielle aktiver, der måles til dagsværdi via anden totalindkomstopgørelse	0,0	0,3	0,0	0,3

Note 29 fortsættes

Note 29, fortsat: Risici, likvidt kapitalberedskab og likviditet**Metoder og forudsætninger for opgørelse af dagsværdier for børsnoterede obligationer, erhvervsobligationer og aktier**

Beholdningen af værdipapirer værdiansættes til noterede priser og priskvotering (Niveau 1).

Afledte finansielle instrumenter

Valutakontrakter værdiansættes ved brug af indkomstmotoden (Discounted cash flow). Forventede fremtidige pengestrømme er baseret på forward valutakurser og tilbagediskonteres med en diskonteringsssats, der afspejler kreditrisikoen for relevante modparter (Niveau 2).

Oplysning og opgørelse af dagsværdier for aktiver og forpligtelser, der ikke måles til dagsværdi i balancen

For tilgodehavender, leverandørgæld og anden gæld, der måles til amortiseret kostpris, samt likvide beholdninger anses dagsværdien tilnærmelsesvist at være identisk med de regnskabsmæssige værdier.

Note 30: Anvendt regnskabspraksis

Koncernregnskabet omfatter moderselskabet TV 2 DANMARK A/S samt tilknyttede virksomheder, hvori TV 2 DANMARK A/S har kontrol via bestemmende indflydelse på virksomhedens finansielle og driftsmæssige politikker for at opnå afkast eller andre fordele fra dens aktiviteter. Bestemmende indflydelse opnås ved direkte eller indirekte at eje eller råde over mere end 50 % af stemmerettighederne eller på anden måde kontrollere den pågældende virksomhed.

Virksomheder, hvori koncernen udøver betydelig men ikke bestemmende indflydelse, betragtes som associerede virksomheder. Betydelig indflydelse opnås typisk ved direkte eller indirekte at eje eller råde over mere end 20 % af stemmerettighederne, men mindre end 50 %. Kapitalandele i associerede virksomheder måles efter indre værdis metode i koncernregnskabet.

Virksomheder, som TV 2 DANMARK A/S leder sammen med en eller flere andre virksomheder, og som der hæftes solidarisk for, betragtes som joint ventures. Kapitalandele i joint ventures måles efter indre værdis metode i koncernregnskabet.

Ved vurdering af, om TV 2 DANMARK A/S har bestemmende eller betydelig indflydelse, tages højde for potentielle stemmerettigheder, der på balancedagen kan udnyttes. Koncernregnskabet er udarbejdet som et sammendrag af moderselskabets og de enkelte tilknyttede virksomheders regnskaber opgjort efter koncernens regnskabspraksis, elimineret for koncerninterne indtægter og omkostninger, aktiebesiddelser, interne mellemværender og udbytter samt realiserede og urealiserede fortjenester ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder.

Urealiserede fortjenester ved transaktioner med associerede virksomheder elimineres i forhold til koncernens ejerandel i virksomheden. Urealiserede tab elimineres på samme måde som urealiserede fortjenester i det omfang, der ikke er sket værdiforringelse.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til danske kroner til transaktionsdagens kurs. Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta omregnes til balancedagens valutakurs. Valutakursdifferencer indregnes i totalindkomstopgørelsen som en finansiell post.

Afledte finansielle instrumenter

Afledte finansielle instrumenter indregnes fra handelsdagen og måles i balancen til dagsværdi. Positive og negative dagsværdier af afledte finansielle instrumenter indgår i andre tilgodehavender henholdsvis anden gæld, og modregning af positive og negative værdier foretages alene, når virksomheden har ret til og intention om at afregne flere finansielle instrumenter netto. Dagsværdier for afledte finansielle instrumenter opgøres på grundlag af aktuelle markedsdata samt anerkendte værdiansættelsesmetoder.

Ændringer i den del af dagsværdier af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af fremtidige betalingsstrømme, og som effektivt sikrer ændringer i værdien af det sikrede, indregnes i egenkapitalen via anden totalindkomst under en særskilt reserve for sikringstransaktioner, indtil den sikrede transaktion realiseres.

På dette tidspunkt overføres gevinst eller tab vedrørende sådanne sikringstransaktioner til den sikrede regnskabspost. For afledte finansielle instrumenter, som ikke opfylder betingelserne for behandling som sikringsinstrumenter, indregnes ændringer i dagsværdi løbende i totalindkomstopgørelsen under finansielle poster.

Note 30 fortsættes



Note 30, fortsat: Anvendt regnskabspraksis

Totalindkomstopgørelse

Abonnementsomsætning

Tv-abonnementsomsætning og brugerbeta-linger indtægtsføres ved overgang af kontrol- len til kunden, hvilket sker løbende i abonne- mentsperioden.

Reklameomsætning

Indtægter fra salg af tv-reklame, Advertiser Funded Programming (AFP), bannerreklamer og sponsorater mv. indregnes i totalindkomst- opgørelsen ved overgang af kontrollen til kun- den, hvilket sker på visningstidspunktet.

Øvrig omsætning

Indtægter hidrørende fra salg af rettigheder og produktion mv. indtægtsføres i totalind- komstopgørelsen på leveringstidspunktet.

Indholdsomkostninger

Indholdsomkostninger omfatter omkostnin- ger til licens-, entreprise- og egenproduk- tioner, der omkostningsføres på visnings- tidspunktet, omkostninger til kulturstøtte (filmstøtte), nedskrivning af programmer samt tilskud fra Public Service Puljen, som modregnes i produktionerne.

Desuden indgår digitale udviklings-, ind- holds- og produktionsomkostninger. Tekni- ske omkostninger såsom omkostninger til

distribution og kontribution af tv-signaler, streamingomkostninger og links, drift og ved- ligeholdelse af teknisk udstyr samt andre eksterne produktionsomkostninger indgår ligeledes.

Lokaleomkostninger, personaleomkostnin- ger, af- og nedskrivninger, som kan henfø- res til indholdsomkostninger, indgår i denne post.

Salgs- og marketingomkostninger

Salgs- og marketingomkostninger omfatter omkostninger til salgs- og marketingaktivi- ter, herunder omkostninger til produktion af trailere. Lokaleomkostninger, personaleom- kostninger, af- og nedskrivninger, som kan henføres til salgs- og marketingomkostnin- ger, indgår i denne post.

Administrationsomkostninger

Administrationsomkostninger omfatter om- kostninger til direktion og fælles administra- tive funktioner som jura, People & Culture, kommunikation og økonomi. I posten indgår endvidere analyseomkostninger, kontor- holdsomkostninger og nedskrivninger af til- godehavender fra salg. Lokaleomkostninger, personaleomkostninger, af- og nedskrivnin- ger, som kan henføres til administrationsom- kostninger, indgår i denne post.

Note 30 fortsættes

Note 30, fortsat: Anvendt regnskabspraksis**Særlige poster**

Særlige poster omfatter omkostninger til forlig vedrørende længerevarende retssag. Særlige poster i både 2022 og 2021 kan henføres til salgs- og marketingomkostninger.

Andel af resultat efter skat i associerede virksomheder

I koncernregnskabet indregnes den forholdsmæssige andel af de enkelte virksomheders resultater efter skat og efter eliminering af forholdsmæssig andel af intern avance/tab samt nedskrivninger. I moderselskabet indregnes nedskrivninger og realiserede tab ved likvidation.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renter, realiserede og urealiserede kursgevinster og -tab samt udbytter vedrørende værdipapirer, gæld og transaktioner i fremmed valuta, gebyrer for garantistillelser og modtagelse af indbetalinger samt amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser.

Endvidere medtages realiserede og urealiserede gevinster og tab vedrørende afledte finansielle instrumenter, der ikke kan klassificeres som sikringstransaktioner. I moderselskabets regnskab indtægtsføres modtaget udbytte fra kapitalandele i tilknyttede

virksomheder, joint ventures og associerede virksomheder i det regnskabsår, hvor udbyttet deklarerer.

Skat af årets resultat

TV 2 DANMARK A/S bestræber sig på at overholde skattelovgivningen og betale den rette skat til den rette tid, som virksomheden er forpligtet til i henhold til den til enhver tid gældende skatte- og afgiftslovgivning.

TV 2 DANMARK A/S udfylder og indberetter oplysninger om selskabets grundregistreringer samt selskabets oplysningsskema og afgiver fuldstændige, nøjagtige og rettidige oplysninger til alle relevante skattemyndigheder. I tilfælde, hvor skattelovgivningen er uklar eller åben for fortolkning, vurderer selskabet hensigten og indhenter om nødvendigt en ekstern vurdering for at sikre, at virksomhedens fortolkning holder.

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og forskydning i udskudt skat, indregnes i årets resultat med den del, der kan henføres til årets resultat, og i totalindkomstopgørelsen med den del, der kan henføres til anden totalindkomst.

TV 2 DANMARK A/S er sambeskattet med TV 2 BIB A/S og TV 2 NETWORKS A/S. Den

aktuelle selskabsskat fordeles mellem de sambeskattede virksomheder i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud).

TV 2 DANMARK A/S er administrationselskab i sambeskatningen.

Balance**Immaterielle aktiver**

Udviklingsprojekter vedrørende platforme og processer, der er klart definerede og identificerbare, indregnes som immaterielle aktiver, hvis det er sandsynligt, at projektet vil generere fremtidige økonomiske fordele til koncernen, og udviklingsomkostningerne ved det enkelte aktiv kan måles pålideligt.

Note 30 fortsættes



Note 30, fortsat: Anvendt regnskabspraksis

Øvrige udviklingsomkostninger indregnes som omkostninger i resultatet, når omkostningerne afholdes.

Udviklingsprojekter måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til brug. For egenfremstillede aktiver omfatter aktiverne direkte omkostninger til materialer, komponenter og underleverandører.

Efter ibrugtagning foretages lineære afskrivninger over den forventede brugstid, som sædvanligvis udgør 3-5 år. Hvis udviklingsprojekter er beskyttet af immaterielle rettigheder, er den maksimale afskrivningsperiode rettighedernes restløbetid. Aktiverne gennemgås løbende for at vurdere, om der er behov for nedskrivning, og der testes årligt for værdiforringelse.

Materielle aktiver

Grunde og bygninger, tv-teknisk udstyr og IT måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt,

hvor aktivet er klar til brug. For egenfremstillede aktiver omfatter kostprisen direkte omkostninger til materialer, komponenter og underleverandører.

Der foretages lineære afskrivninger over den forventede brugstid, baseret på følgende forventede brugstid:

Bygninger	25-40 år
Installationer i bygninger	10 år
Tv-teknisk udstyr	3-5 år
Hard- og software	3 år

Afskrivningsgrundlaget opgøres under hensyntagen til aktivets scrapværdi og reduceres med eventuelle nedskrivninger. Scrapværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger scrapværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivning.

Leasingaktiver

Brugsretten vedrørende leasingaktiver afskrives lineært over leasingperioden, og der er beregnet en renteomkostning vedrørende leasingforpligtelsen.

Afskrivningerne er indregnet i totalindkomstopgørelsen under henholdsvis indholds-, salgs- og marketing- samt administrations-

omkostninger alt efter aktivets tilhørsforhold. Renteomkostninger er indregnet under finansielle poster.

Kapitalandele i associerede virksomheder i koncernregnskabet

Kapitalandele i associerede virksomheder måles i balancen i koncernregnskabet til den forholdsmæssige andel af virksomhedernes indre værdi opgjort efter koncernens regnskabspraksis med fradrag af urealiserede koncerninterne avancer.

Associerede virksomheder med negativ regnskabsmæssig indre værdi måles til 0 kr. Såfremt koncernen har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække den associerede virksomheds underbalance, indregnes denne under forpligtelser. Eventuelle tilgodehavender hos associerede virksomheder nedskrives i det omfang, tilgodehavendet vurderes uerholdeligt.

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder og associerede virksomheder i moderselskabets regnskab

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder og associerede virksomheder måles til kostpris. Hvor kostprisen overstiger genindvindingsværdien, nedskrives til denne lavere værdi.

Værdiforringelse af langfristede aktiver

Den regnskabsmæssige værdi af andre langfristede aktiver end værdipapirer vurderes årligt for at afgøre, om der er indikation af værdiforringelse. Når en sådan indikation er til stede, beregnes aktivets genindvindingsværdi.

Genindvindingsværdien er den højeste af aktivets dagsværdi med fradrag af forventede afhændelsesomkostninger eller kapitalværdi.

Kapitalværdien beregnes som nutidsværdien af forventede fremtidige pengestrømme fra aktivet eller den pengestrømsfrembringende enhed, som aktivet er en del af.

Et tab ved værdiforringelse indregnes, når den regnskabsmæssige værdi af et aktiv henholdsvis en pengestrømsfrembringende enhed overstiger aktivets eller den pengestrømsfrembringende enheds genindvindingsværdi.

Tab ved værdiforringelse indregnes i totalindkomstopgørelsen under nedskrivninger. Nedskrivninger tilbageføres i det omfang, der er sket ændringer i de forudsætninger og skøn, der førte til nedskrivningen. Nedskrivninger tilbageføres kun i det omfang, aktivets nye regnskabsmæssige værdi ikke overstiger

Note 30 fortsættes

Note 30, fortsat: Anvendt regnskabspraksis

den regnskabsmæssige værdi, aktivet ville have haft efter afskrivninger, såfremt aktivet ikke havde været nedskrevet.

Andre tilgodehavender (Langfristede aktiver)

Andre tilgodehavender måles til kostpris og omfatter deposita vedrørende lejemål.

Programlager

Indkøbte programmer måles til kostpris. Hvis et licensprogram vurderes til at være egnet til genudsendelse, reserveres en mindre del af kostprisen til 2. visning. Der foretages nedskrivning til nettorealiseringsværdi efter en individuel vurdering. I programlageret indgår forudbetalinger på programmer og sportsrettigheder.

Restforpligtelser på de programmer i programlageret, som er teknisk godkendte, og hvor licensperioden er startet, indregnes som forpligtelser i balancen.

På større programproduktioner med en betydelig produktionstid indregnes låneomkostninger som en del af kostprisen. Låneomkostningerne beregnes ved brug af selskabets gennemsnitlige låneomkostning i produktionsperioden. Der er i 2022 og 2021 ikke indregnet låneomkostninger.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris. Der nedskrives til imødegåelse af forventede tab.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Værdipapirer

Børsnoterede værdipapirer, der løbende overvåges, måles og rapporteres til dagsværdi i henhold til koncernens investeringspolitik, indregnes på handelsdatoen til dagsværdi under kortfristede aktiver og måles efterfølgende til dagsværdi. Ændringer i

dagsværdien indregnes løbende i resultatet under finansielle poster.

Værdipapirer, som er pantsat til sikkerhed for bankgarantier stillet for visse fremtidige indkøb af sportsrettigheder, er klassificeret under langfristede aktiver.

Reserve for sikringstransaktioner

Reserve for sikringstransaktioner indeholder den akkumulerede nettoændring i dagsværdien af sikringstransaktioner, der opfylder kriterierne for sikring af fremtidige betalingsstrømme, og hvor den sikrede transaktion endnu ikke er realiseret.

Reserve for udviklingsprojekter

Reserve for udviklingsprojekter indeholder aktiverede udviklingsomkostninger eksklusivt udskudt skat.

Der indregnes en hensat forpligtelse vedrørende tabsgivende kontrakter, når de forventede fordele fra en kontrakt er mindre end de uundgåelige omkostninger i henhold til kontrakten.

Leasingforpligtelser

Leasingforpligtelser måles til nutidsværdien af de fremtidige leasingbetalinger og et

Note 30 fortsættes





Note 30, fortsat: Anvendt regnskabspraksis

tilsvarende leasingaktiv korrigeret for betalinger.

Hensatte forpligtelser

Hensatte forpligtelser indregnes, når koncernen som følge af en begivenhed indtruffet før eller på balancedagen har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at der må afgives økonomiske fordele for at indfri forpligtelsen.

Hensatte forpligtelser måles til ledelsens bedste skøn over det beløb, hvormed forpligtelsen forventes at kunne indfries. Hensatte forpligtelser med forventet forfaldstid senere end et år fra balancedagen måles til nutidsværdi.

Selskabsskat og udskudt skat

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst. Udskudt skat måles efter den balanceorienterede gælds metode af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssig og skattemæssig værdi af aktiver og forpligtelser.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes med den værdi, hvortil de forventes at blive anvendt, enten

ved udligning i skat af fremtidig indtjening eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser inden for samme juridiske skatteenhed og jurisdiktion.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i totalindkomstopgørelsen.

Anden gæld

Anden gæld består af personaleforpligtelser, skyldig bonus, fratrædelsesgodtgørelser og skyldig moms. Anden gæld under langfristede forpligtelser indeholder den del af personaleforpligtelsen, som er skyldige feriepenge i indfrysingsperioden, der ligger ud over et år.

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen viser pengestrømme fordelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktivitet for året, årets ændring i likviditet samt likviditet ved årets begyndelse og slutning.

Pengestrøm fra driftsaktivitet

Pengestrømme fra driftsaktivitet opgøres som resultat før skat reguleret for ikke-kon-

Note 30, fortsat: Anvendt regnskabspraksis

tante driftsposter, ændring i arbejdskapital, betalte renter samt betalt selskabsskat.

Pengestrøm til investeringsaktivitet

Pengestrømme til investeringsaktivitet omfatter betaling i forbindelse med køb og salg af immaterielle, materielle og andre langfristede aktiver samt køb og salg af værdipapirer, der ikke medregnes som likviditet.

Pengestrøm fra finansieringsaktivitet

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet omfatter ændringer i størrelse eller sammenlægning af aktiekapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån, afdrag på rentebærende gæld, køb og salg af egne aktier samt betaling af udbytte til selskabsdeltagere.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter bankindestående.

Likviditet

Likviditet omfatter likvide beholdninger og letomsættelige værdipapirer, som uden hindring kan omsættes til likvide beholdninger, og hvorpå der kun er ubetydelige risici for værdiændringer.

Note 31: Ny regnskabsregulering

Alle nye standarder mv. gældende for regnskabsåret 2022 er implementeret. Dette har ikke medført ændringer i regnskabspraksis.

Standarder og fortolkningsbidrag, der endnu ikke er trådt i kraft

På tidspunktet for offentliggørelse af nærværende årsrapport foreligger der nye eller ændrede standarder og fortolkningsbidrag, som endnu ikke er trådt i kraft, og som derfor ikke er indarbejdet i årsrapporten for 2022. Disse standarder implementeres i forbindelse med ikrafttrædelse. På nuværende tidspunkt forventes de kommende standarder ikke at have en væsentlig effekt på virksomhedens fremtidige regnskabsaflæggelse.

Nøgletal

Nøgletal i hovedtaloversigten er beregnet således:

EBIT-margin:

$$\frac{\text{Resultat før finansielle poster og skat (EBIT)}^* \times 100}{\text{Omsætning i alt}}$$

Afkast af investeret kapital (ROIC):

$$\frac{\text{Resultat før finansielle poster og skat (EBIT)}^* \times 100}{\text{Gennemsnitlig investeret kapital}}$$

Egenkapitalandel:

$$\frac{\text{Egenkapital, ultimo} \times 100}{\text{Passiver, ultimo}}$$

Egenkapitalforrentning:

$$\frac{\text{Resultat efter skat}^{**} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$$

* Ved beregning af nøgletallet, hvor der korrigeres for særlige poster, anvendes regnskabsposten "Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster)".

** Ved beregning af nøgletallet "Egenkapitalforrentning før særlige poster" korrigeres regnskabsposten "Årets resultat efter skat" med posten "Særlige poster".

Arbejdskapital:

Programlager, tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser, andre tilgodehavender, periodiseringsposter, sikringsinstrumenter fratrukket med leverandører af varer og tjenesteydelser, hensatte forpligtelser, forudbetalte indtægter og anden gæld.

Investeret kapital:

Arbejdskapital, immaterielle og materielle aktiver, andre langfristede tilgodehavender, tilgodehavende/skyldige skat og udskudt skat.

Nettorentebærende indestående:

Likvide beholdninger, letomsættelige og langfristede værdipapirer fratrukket leasingforpligtelser.



04

Selskabsoplysninger

Selskabsoplysninger

TV 2 DANMARK A/S
 Rugaardsvej 25
 5000 Odense C
 Telefon: 65 91 91 91
 Hjemmeside: www.tv2.dk
 E-mail: tv2@tv2.dk
 CVR-nr.: 10 41 34 94

Ejerforhold

Den danske stat v/Kulturministeriet ejer 100 % af aktiekapitalen.

Hjemsted

Odense.

Generalforsamling

Ordinær generalforsamling afholdes 26. april 2023 kl. 10.00 på selskabets adresse.

Bestyrelse

Jimmy Maymann-Holler, formand
 Bo Foged, næstformand
 Hermann Valur Haraldsson
 Ane Skytte Leth Hendriksen
 Naja Nielsen
 Charlotte Bach Thomassen

Valgt af medarbejderne:

Thomas Michael Voigt Breinholt
 John Jäger
 Astrid Søndberg

Registreret direktion

Anne Engdal Stig Christensen, administrerende direktør
 Carsten Topholt Larsen, finansdirektør

Øvrig direktion

Stig Møller Christensen, kommerciel og digital direktør
 Lotte Køhler Lindegaard, indholdsdirektør
 Lars Novrup, People & Culture direktør

Revision

Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
 Weidekampsgade 6
 2300 København S

Meddelelser til Erhvervsstyrelsen

27. oktober 2022	TV 2 Kvartalsrapport 3. kvartal 2022
24. august 2022	TV 2 Halvårsrapport 2022
20. maj 2022	Referat af ekstraordinær generalforsamling 18.05.2022
03. maj 2022	Referat af ordinær generalforsamling 20.04.2022
03. maj 2022	Indkaldelse til ekstraordinær generalforsamling
20. april 2022	TV 2 Kvartalsrapport 1. kvartal 2022
05. april 2022	Indkaldelse til generalforsamling
31. marts 2022	TV 2 indgår forlig
23. marts 2022	TV 2 Årsregnskabsmeddelelse 2021
23. marts 2022	TV 2 Årsrapport 2021

Finanskalender 2023

21. marts 2023	TV 2 Årsrapport 2022
26. april 2023	Ordinær generalforsamling
26. april 2023	TV 2 Kvartalsrapport 1. kvartal 2023
23. august 2023	TV 2 Halvårsrapport 2023
26. oktober 2023	TV 2 Kvartalsrapport 3. kvartal 2023



Fotokreditering (med undtagelse af side 25-27)

Foto: Lasse Bech Martinussen