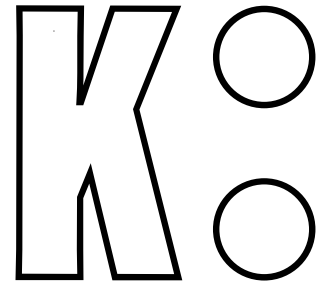


RAMMEAFTALE



Statens
Kunstfond

Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk
www.slks.dk

2. december 2020

Rammeaftale for det regionale spillested Gimle for perioden 2021-2024

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Roskilde Kommune og Den erhvervsdrivende fond Gimle, der driver det regionale spillested Gimle.

Der kan findes yderligere oplysninger om Gimle på spillestedets hjemmeside.

1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Gimles strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af spillestedets virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2021 og løber indtil den 31. december 2024, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag

Gimles virksomhed finansieres af statslige tilskud, kommunale tilskud, egenindtægter og bidrag fra private fonde og sponsorer.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks tilskud til regionale spillesteder finansieres af årlige bevillinger på finansloven og via Kulturministeriets musikhandlingsplan. På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er der ikke taget politisk stilling til, om midlerne fra musikhandlingsplanen videreføres i 2023 og 2024. Såfremt bevillingen fra musikhandlingsplanen ikke videreføres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Det er en forudsætning, at det regionale spillested som minimum opnår kommunal medfinansiering i den størrelsesorden, kommunen gav tilsagn om i forbindelse med spillestedets ansøgning om at være regionalt spillested. Såfremt den kommunale bevilling reduceres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Bindende tilsagn om tilskud gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunen i tabel 1 herunder er altså ikke bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

Finansieringsoversigt	O2021	O2022	O2023	O2024
Statsligt driftstilskud	1.800.000	1.800.000	1.800.000	1.800.000
Kommunalt driftstilskud*	2.843.000	2.843.000	2.843.000	2.843.000
Øvrige offentlige tilskud	435.000	0	0	0
Fonde	350.000	0	0	0
Sponsorer	612.000	880.000	885.000	890.000
Egenindtægter	6.930.000	9.920.000	9.940.000	9.950.000
Indtægter i alt	12.970.000	15.443.000	15.468.000	15.483.000
Egenkapital ultimo	2.370.000	2.270.000	2.170.000	2.070.000

Tabel 1. Finansieringsoversigten viser overslag over indtægter og egenkapital for Gimle i aftaleårene 2021-2024. Alle tal er oplyst i p/l-niveau 2020. Det statslige tilskud er under forudsætning af, at Kulturministerens musikhandlingsplan for 2019-2022 videreføres med uændret tilskudsniveau i 2023-2024. *Af det kommunale driftstilskud er 150.000 kr. givet som en ekstrabevilling til Byparkskoncerter, som er godkendt for 2020 og 2021. Ekstrabevillingen skal politisk genbehandles i 2021.

Det statslige driftstilskud til Gimle er sammensat som vist i tabel 2:

Tilskud fra finansloven	1.464.220
Tilskud fra Kulturministerens musikhandlingsplan	335.780
Tilskud i alt	1.800.000

Tabel 2. Tilskud fra finansloven + tilskud fra Kulturministerens musikhandlingsplan = det samlede statslige tilskud til Gimle.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i slutningen af januar måned. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

1.3. COVID-19

På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er Gimles virksomhed markant påvirket af pandemien COVID-19 og de afledte begrænsninger af forsamlingsfriheden mv. Denne aftale og spillestedets strategi er udarbejdet med den forudsætning, at epidemien vil aftage, således at situationen for hele aftaleperioden vil være normaliseret. Hvis Gimle som følge af COVID-19 pandemien må afvige fra de aftalte mål, skal afvigelserne forklares i spillestedets budget og årsrapport, medmindre andet aftales.

2. Mission, vision, opgaver og metoder

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende fælles mission og vision for regionale spillesteder i Danmark:

2.1. Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.

2.2. Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.

De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.

De regionale spillesteder i Danmark realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

2.3. Koncertvirksomhed

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

2.4. Udvikling af musiklivet

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af udpegningsperioden gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

Metoder

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Det betyder blandt andet, at spillestedet anvender metoder, der effektivt fremmer spillestedets målsætninger.

For koncertvirksomheden er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.3.1. Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter
- 2.3.2. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter
- 2.3.3. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen
- 2.3.4. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

For udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.4.1. Publikumsudvikling, hvor spillestedets årsrapporter indeholder en status med kortlægning og analyse af forandringer af det eksisterende og potentielle publikum og en beskrivelse af, hvordan publikumskendskabet bruges aktivt i programlægning og markedsføring.
- 2.4.2. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- 2.4.3. Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- 2.4.4. Samarbejde med landsdækkende aktører, herunder
 - at styrke vækstlag og smalle genrer i samarbejde med genreorganisationerne og andre spillesteder,
 - at styrke formidlingen af levende musik til elever i grundskolen i samarbejde med Levende Musik i Skolen (LMS).

Det er desuden en forventning, at spillestedet – ud fra sin regionale virkelighed og ressourcemæssige egenart – styrker regionalsamfundets

vilje til at understøtte musiklivet og det regionale spillested som knudepunkt for udvikling af en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

3. Supplerende kommunale mål og rammer

Aftale mellem Roskilde Kommune og Gimle om Gimles særlige indsatsområder i aftaleårene 2021- 2024

Vi har følgende særlige ønsker til samarbejdet mellem Roskilde Kommune og Gimle i den nye periode:

1) Gimle som spillested

Gimle skal være et genrebredt rytmisk spillested, der sikrer kunstnerisk kvalitet og giver plads til de populære genrer, understøtter smalle genrer, udvikler vækstlaget og skaber rum for mangfoldighed.

2) Musik for og med børn

Gimle skal spille en aktiv rolle i at understøtte børns møde med musikken og hermed understøtte Roskilde Kommunes ambition om at give alle børn og unge et møde med den professionelle musik. Ambitionen er bl.a., at alle folkeskoleelever møder livemusik mindst én gang om året, samt at børnene har mulighed for selv at involvere sig i musikken.

Børnenes møde med og involvering i musikken skal bl.a. ske gennem en række stærke samarbejder:

- Samarbejde med folkeskolerne om den åbne skole, om Kulturcrew og om skolekoncerter i samarbejde med LMS (Levende Musik i Skolen) og DR Musikariat
- Samarbejde med klubberne om Musikstarter
- Samarbejde med Roskildes to musiske skoler
- Samarbejde med musisklasserne (talentklasserne i musik)
- Børnekoncerter gennem Gimle for Børn.
- Samarbejde med andre lokale og nationale aktører som f.eks. Strøm For Børn.

Som en særlig opgave skal Gimle i et samarbejde med bl.a. Roskilde Festival og Roskilde Kommune arbejde for, at der etableres en årligt tilbagevendende musikfestival for og med børn i Roskilde

3) Unge

Gimle har en særlig opgave med at tiltrække, inspirere og udvikle det unge publikum i aldersgruppen 15-30 år.

4) Nyt publikum

Gimle skal arbejde konstant på at opsøge nyt publikum både via målrettet markedsføring og ved aktiviteter uden for Gimles rammer, der møder publikum, hvor disse færdes.

5) Koncerter uden for spillestedets rammer

Gimle skal være med til at sikre en række koncerter uden for spillestedets egne rammer. Gimle skal sikre, at der afholdes professionelle koncerter i oplandsbyerne, og understøtte lokale aktører og foreninger.

Gimle skal opsøge alternative og spændende koncertrum, der tilfører koncerterne en ny dimension og ekstra oplevelser.

Gimle skal, i samarbejde med uddannelsesinstitutioner i og omkring Roskilde, tilbyde et mangfoldigt udbud af livemusik til de studerende.

Gimle skal herudover, i et tværkommunalt samarbejde med Taastrup Teater og Musikhus, udvikle Hedeland Amfiteater som en attraktiv venue for rytmiske koncerter.

6) Byparkskoncerter

Gimle skal årligt planlægge og afholde fire store Byparkskoncerter, der er samlende begivenheder for Roskilde som by, men som også tiltrækker et stort publikum fra hele Sjælland. Herudover afholder Gimle den årlige sankthansfejring i Byparken.

7) Musikalsk kraftcenter

Gimle skal være et musikalsk fyrtårn i både kommune og region og et dynamisk knudepunkt for kunstnerisk udvikling, kvalitet og samarbejde.

8) Udvikle musiklivet og fremme talenterne

Gimle skal udvikle det lokale og regionale musikliv og pleje fødekæde, vækstlag og talentudvikling.

9) Gimle som knudepunkt for samarbejde og netværk

Gimle skal understøtte den rytmiske musik i alt sit væsen. Gimle har som mål at være samarbejdsgenerator og styrke samarbejde med institutioner, skoler, foreninger og erhvervsliv i Roskilde Kommune. Ikke mindst skal Gimle være en drivende kraft i den videre udvikling og implementering af Roskilde Kommunes Musikbystrategi.

10) Frivillighed, unge ildsjæle og kulturentreprenører

Gimle skal fortsat være båret af frivillighed og har en stærk passion for det frivillige arbejde. Gimle skal være et forbillede for andre foreninger omkring frivillighed, og hvordan man engagerer særligt de unge til at være med i de frivillige fællesskaber.

Gimle skal være et foregangssted for gennem frivillighed at uddanne og opdyrke unge kulturentreprenører, kulturelle iværksættere og ildsjæle.

11) Tværkommunalt og nationalt samarbejde

Gimle skal spille en aktiv rolle som samarbejdspartner og skabe netværk og musikalsk udvikling på tværs af kommunegrænserne på Sjælland.

Gimle skal samarbejde og skabe netværk og erfaringsudveksling nationalt.

12) Musikmetropol i hovedstadsområdet

Gimle skal være spydspids for Roskilde Kommune i det videre samarbejde i Kulturregionen i hovedstadsområdet – Musikmetropolen.

4. Strategi for Gimle

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

Gimle har i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Roskilde Kommune udarbejdet en strategi med nøgletal og indikatorer, der illustrerer, hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2021-2024.

Gimles strategi indgår som bilag til denne rammeaftale.

5. Rapportering af resultater

Rapportering sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen") samt de udfyldende krav og vejledninger, som fremgår af de årlige bevillingsbreve og Slots- og Kulturstyrelsens vejledninger på styrelsens institutionssite (aktuelt link: <https://slks.dk/regionale-spillesteder>).

5.1. Årsrapport

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for økonomi og faglige resultater vedrørende de øremærkede midler fra Kulturministerens musikhandlingsplan. I 2021-2022 er målsætningen at styrke *lokal og regional talentudvikling og vækstlagsarbejde*.

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for, hvordan spillestedet arbejder med god ledelse, jf. Kulturministeriets anbefalinger "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner" (link findes på styrelsens institutionssite for regionale spillesteder).

5.2. Budget

I indledningen til det årlige budget skal Gimle orientere aftaleparterne om eventuelle ændringer i sin strategi samt forklare eventuelle forventede og realiserede fravigelser (vejledning findes på styrelsens institut- onssite for regionale spillesteder).

5.3. Hjemmeside

Vedtægter, rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger gøres tilgængelige på Gimles hjemmeside.

5.4. Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftale- perioden i samarbejde med Roskilde Kommune og Gimle gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. Gimle bidrager til evalueringen bl.a. ved at levere faglige og økonomiske data mv. om spillestedets virksomhed og resultater.

6. Tilsyn

Det offentlige tilsyn med Den erhvervsdrivende fond Gimle varetages af Roskilde Kommune. Tilsynet sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen").

7. Underskrifter

Denne aftale er underskrevet af følgende:

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

- Michael Bojesen, udvalgsleder
- Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef i Slots- og Kulturstyrelsen.

For Roskilde Kommune:

- Claus Larsen, formand for Kultur- og Idrætsudvalget
- Poul Knopp Damkjær, kultur- og idrætschef

For Den erhvervsdrivende fond Gimle:

- Anders Wahren, bestyrelsesleder
- Lars Månsson Sloth, spillestedsleder

Underskrifter findes på underskriftssiden til denne aftale.

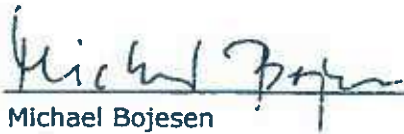
Bilag:

1. Status og strategi 2021-2024 for Gimle, inkl. nøgletal og indikatorer

Underskriftsside

Undertegnede tiltræder *Rammeaftale for det regionale spillested Gimle* for perioden 2021-2024.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, dato: 2. december 2020



Michael Bojesen
udvalgsleder



Henrik Wenzel Andreasen
enhedschef, Slots- og Kulturstyrelsen

Roskilde Kommune, dato: 14/12-20



Claus Larsen
formand for Kultur- og Idrætsudvalget



Poul Knopp Damkjær
kultur- og idrætschef

Den erhvervsdrivende fond Gimle, dato: 15/12-20



Anders Wahren
bestyrelsesleder



Lars Månsson Sloth
spillestedsleder

Status og strategi 2021-2024 for Gimle

1. Spillestedets formål

Fonden Gimles formål er på almennyttigt grundlag:

- at drive et kultur- og ungdomskulturhus i Roskilde med hovedvægt på rytmisk musik
- at styrke et bredt ungdomskulturelt arbejde i Roskilde
- at virke til gavn for dansk og international rytmisk musik af højt kvalitetsniveau.

Fondens aktiviteter centrerer sig om koncert- og kunstproduktion samt drift af scener, fortrinsvis i Roskilde Kommune.

Fonden kan iværksætte og tilslutte sig andre aktiviteter, der tjener til at styrke og udvikle ungdomskulturen, det levende musikmiljø og det musikalske vækstlag, samtidskunstscenen samt det rytmiske musikliv i Danmark og internationalt.

Med henblik på opfyldelse af formålsbestemmelsen kan Fonden tilvejebringe kapital, modtage bidrag fra myndigheder, private virksomheder, institutioner, organisationer, fonde m.v. og optage lån.

2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2021-2024 vil Gimle være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.

Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.

De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.

Gimle vil desuden være omfattet af følgende rammer/forventninger, fastsat af Roskilde Kommune:

Roskilde Kommune skal hermed anbefale, at spillestedet Gimle, Helligkorsvej 2, 4000 Roskilde, udpeges som Regionalt Spillested for perioden 1. januar 2021 – 31. december 2024.

Roskilde Kommune har et særligt fokus på at styrke Roskilde som musisk kommune, ikke mindst med vores store satsning på den musiske bydel Musicon og vedtagelsen af en alsidig og omfangsrig musikbystrategi Alle Tiders Musikby. Gimles udadvendte profil og strategi som stærkt udadvendt netværksspillemålested er helt i tråd med kommunens fokus.

Roskilde Kommune støtter Gimle med et direkte kommunalt driftstilskud på 2,843 mio. kr. årligt (2020-niveau). Bevillingen fremskrives årligt med KL's satser.

Af den samlede bevilling er de 150 t.kr. givet som en ekstrabevilling til Byparkskoncerter, som er godkendt for 2020 og 2021. Ekstrabevillingen forventes forlænget, men skal politisk genbehandles i 2021.

Roskilde Kommune støtter herudover Gimle på flere andre måder. Kommunen stiller lokaler gratis til rådighed for Gimle, som frit råder over bygningerne. Gimle har selv bekostet renoveringen. Roskilde Kommune støtter med et rente- og afdragsfrit lån på 3.300.000 kr., der er uopsigeligt i 15 år fra optagelsen i 2009.

Roskilde Kommunes vurdering er, at Gimle har en markant og stærk profil, der er af afgørende positiv betydning for musikmiljøet i Roskilde og på Midtsjælland. Gimle er regionens førende spillested og har især en stærk profil overfor det unge publikum og vækstlaget i regionen.

Gimle er en aktiv og støttende medspiller i forhold til de øvrige musikaktører i Roskilde og omegn. Gimle har et vigtigt fokus på de smalle genrer og har f.eks. et rigtig godt samspil med Folk Roskilde og andre folkemusikaktører om udvikling og formidling af folkemusikken.

Gimle er en central aktør i Roskildes kultur- og musikliv, ikke mindst omkring arbejdet med byens unge og gennemførelsen af Roskilde Kommunes Ungepolitik. Gimle deltager aktivt i mange netværkssammenhænge og i udviklingsgrupper.

Gimle har et tæt samarbejde med kommunens øvrige aktører på musikområdet, både små og store, ikke mindst et stærkt samarbejde med Roskilde Festival. Gimle har et godt samarbejde med kommunens musiske skoler og uddannelsesinstitutioner. Herunder er der et særligt fokus på samarbejdet med Roskilde Universitet, hvor Gimle bl.a. løfter opgaven med velkomstarrangement for alle nye studerende.

Gimle er en aktiv samarbejdspartner for diverse kommunale kulturprojekter, hvor de bl.a. er meget aktive i musikstrategien, forankringen af rockmuseet Ragnarock og Roskilde Festival Højskole. De deltager i arbejdet om udvikling af Kedelcentralen, hvor INSP! vil udvikle et fællesskabsdrevet udviklingscenter for elektronisk musik.

Aftale mellem Roskilde Kommune og Gimle om Gimles særlige indsatsområder i aftaleårene 2021- 2024

Vi har følgende særlige ønsker til samarbejdet mellem Roskilde Kommune og Gimle i den nye periode:

1) Gimle som spillested

Gimle skal være et genrebredt rytmisk spillested, der sikrer kunstnerisk kvalitet og giver plads til de populære genrer, understøtter smalle genrer, udvikler vækstlaget og skaber rum for mangfoldighed.

2) Musik for og med børn

Gimle skal spille en aktiv rolle i at understøtte børns møde med musikken og hermed understøtte Roskilde Kommunes ambition om at give alle børn og unge et møde med den professionelle musik.

Ambitionen er bl.a., at alle folkeskoleelever møder livemusik mindst én gang om året, samt at børnene har mulighed for selv at involvere sig i musikken.

Børnenes møde med og involvering i musikken skal bl.a. ske gennem en række stærke samarbejder:

- Samarbejde med folkeskolerne om den åbne skole, om Kulturcrew og om skolekoncerter i samarbejde med LMS (Levende Musik i Skolen) og DR Musikariet
- Samarbejde med klubberne om Musikstarter
- Samarbejde med Roskildes to musiske skoler
- Samarbejde med musikklasserne (talentklasserne i musik)
- Børnekoncerter gennem Gimle for Børn.
- Samarbejde med andre lokale og nationale aktører som f.eks. Strøm For Børn.

Som en særlig opgave skal Gimle i et samarbejde med bl.a. Roskilde Festival og Roskilde Kommune arbejde for, at der etableres en årligt tilbagevendende musikfestival for og med børn i Roskilde

3) Unge

Gimle har en særlig opgave med at tiltrække, inspirere og udvikle det unge publikum i aldersgruppen 15-30 år.

4) Nyt publikum

Gimle skal arbejde konstant på at opsøge nyt publikum både via målrettet markedsføring og ved aktiviteter uden for Gimles rammer, der møder publikum, hvor disse færdes.

5) Koncerter uden for spillestedets rammer

Gimle skal være med til at sikre en række koncerter uden for spillestedets egne rammer. Gimle skal sikre, at der afholdes professionelle koncerter i oplandsbyerne, og understøtte lokale aktører og foreninger. Gimle skal opsøge alternative og spændende koncertrum, der tilfører koncerterne en ny dimension og ekstra oplevelser.

Gimle skal, i samarbejde med uddannelsesinstitutioner i og omkring Roskilde, tilbyde et mangfoldigt udbud af livemusik til de studerende.

Gimle skal herudover, i et tværkommunalt samarbejde med Taastrup Teater og Musikhus, udvikle Hedeland Amfiteater som en attraktiv venue for rytmiske koncerter.

6) Byparkskoncerter

Gimle skal årligt planlægge og afholde fire store Byparkskoncerter, der er samlende begivenheder for Roskilde som by, men som også tiltrækker et stort publikum fra hele Sjælland. Herudover afholder Gimle den årlige sankthansfejring i Byparken.

7) Musikalsk kraftcenter

Gimle skal være et musikalsk fyrtårn i både kommune og region og et dynamisk knudepunkt for kunstnerisk udvikling, kvalitet og samarbejde.

8) Udvikle musiklivet og fremme talenterne

Gimle skal udvikle det lokale og regionale musikliv og pleje fødekæde, vækstlag og talentudvikling.

9) Gimle som knudepunkt for samarbejde og netværk

Gimle skal understøtte den rytmiske musik i alt sit væsen. Gimle har som mål at være samarbejdsgenerator og styrke samarbejde med institutioner, skoler, foreninger og erhvervsliv i

Roskilde Kommune. Ikke mindst skal Gimle være en drivende kraft i den videre udvikling og implementering af Roskilde Kommunes Musikstrategi.

10) Frivillighed, unge ildsjæle og kulturentreprenører

Gimle skal fortsat være båret af frivillighed og har en stærk passion for det frivillige arbejde. Gimle skal være et forbillede for andre foreninger omkring frivillighed, og hvordan man engagerer særligt de unge til at være med i de frivillige fællesskaber.

Gimle skal være et foregangssted for gennem frivillighed at uddanne og opdyrke unge kulturentreprenører, kulturelle iværksættere og ildsjæle.

11) Tværkommunalt og nationalt samarbejde

Gimle skal spille en aktiv rolle som samarbejdspartner og skabe netværk og musikalsk udvikling på tværs af kommunegrænserne på Sjælland.

Gimle skal samarbejde og skabe netværk og erfaringsudveksling nationalt.

12) Musikmetropol i hovedstadsområdet

Gimle skal være spydspids for Roskilde Kommune i det videre samarbejde i Kulturregionen i hovedstadsområdet – Musikmetropolen.

3. Aktuelle muligheder og udfordringer

Knudepunkt for samarbejde, netværk og videndeling

Det er en kerneopgave for Gimle at være knudepunkt for samarbejde, netværk og videndeling. Når vi arbejder sammen, løfter vi musikken mere, end vi og andre aktører selv kan. Vi ved, at vi, ofte med få midler, kan være det samarbejde, der løfter et arrangement eller en indsats til nye højder, eller til overhovedet at kunne lykkes. Vi ser det som en pligt for en stærk organisation som vores at videndele og stå til rådighed, hvor vi overhovedet kan. Samtidig udvikler vi vores egen organisation og generer intern læring igennem stort set ethvert samarbejde.

Gimle ambitiøst spillested i ambitiøs kommune

Gimle er et anerkendt spillested med en stærk historik, en professionel og alsidig, men stadig ung organisation, der er kendt for at være et eksemplarisk spillested som både koncertvirksomhed og udvikler af musiklivet og med et unikt frivilligengagement.

Roskilde Kommune yder en enestående opbakning til Gimle og musikken med en meget ambitiøs musikstrategi og satsning på musik. Gimle er omdrejningspunkt for et stærkt samarbejde med en lang række aktører lokalt, regionalt og nationalt.

Markante kunstneriske ambitioner

Gimle vil være kendt for en skarp kuratering, hvor vi opdager nye talenter og er først til at præsentere de næste store stjerner. Vi prioriterer høj kunstnerisk kvalitet, men tør også tage chancer og præsentere nye tendenser i tiden samt lave markante arrangementer og nichearrangementer, der ikke ses andre steder.

Kvalitet frem for kvantitet

I vores samlede fremadrettede indsats er vores fokus på kvalitet frem for kvantitet.

Vi er et spillested, der leverer meget højt på antallet af koncerter, og det vil vi blive ved med. Men vi ønsker ikke ensidigt at skulle arbejde efter et højt antal koncerter. Vi vil arbejde efter at præsentere de rigtige koncerter for publikum og sammen med de rigtige aktører.

Fokus på bevægelse og udvikling

Vores omverden, konkurrencesituation og muligheder udvikler sig konstant. Derfor er det et mantra for os at vi også hele tiden udvikler os og tør forandre vores indsatser.

Vi er opstået af frivillighed og stærke græsrodder, og har gennem årene udviklet til et stærkt og professionelt spillested. Det er vigtigt for os at søge tilbage til vores rødder og forankring, insistere på at inddrage vores frivillige, samt søge samskabelse med andre unge.

Særlige fokusområder i 2021-2024

Ud over vores normale spillestedsdrift og brede arbejde som regionalt spillested har vi udvalgt en række fokusområder, hvor Gimle har særlige muligheder og vil gøre en helt unik indsats i en kommende periode.

- Musik for og med børn og unge
Herunder en større festival for og i samskabelse med Teens og Tweens.
Musikbyen som samarbejdsplatform giver os helt unikke muligheder.
- Involvering af unge som medskabere af arrangementer for unge.
Samskabelse og involvering mener vi, er nøgleordene for at få et engageret ungt publikum.
- Stærke samarbejder om talentudvikling – bl.a. Roskilde Festival Højskole og Eliteuddannelsen i sangskrivning og produktion.
Stærke samarbejder giver os helt særlige muligheder.
- Udvikling af frivilligheden – musikbranchens nye talenter.
Frivillighed har altid været vores hjerteblod. Og vi ser det som en særlig opgave både at være med til at sætte dagsordenen for den kulturelle frivillighed og talentudvikle de enkelte frivillige.
- Knudepunkt for et markant løft af folkemusikken.
Roskilde er også folkemusikkens by med en række stærke foreninger og en meget stærk folkemusikhistorie. Unge aktører kommer til, og også nationalt og internationalt er folkemusikken i oplomstring. Vi samler aktørerne i et helt nyt og unikt samarbejde til glæde for alle.
- Udvikle et nyt inspiratorium, produktionscenter og venue for elektronisk musik.

Gimles opland og geografi

Gimle har udviklet sig fra at være et rent ungekulturhus til at være et bredt funderet regionalt spillested, der har tilbud til alle aldersgrupper og inden for de fleste genrer. Vi har et trofast publikum, der dækker over en stor aldersspredning og kommer fra et meget stort geografisk område.

Gimle sælger flest billetter i Roskilde Kommune, men vores billetsalg er spredt bredt ud over hele Sjælland. Roskilde ligger på grænsen mellem Region Sjælland og Region Hovedstaden.

Det afspejles i vores billetsalg, hvor vi sælger en næsten lige stor del af vores billetter i Region Sjælland (ekskl. Roskilde) og i Region Hovedstaden. Tallene dækker over meget store forskelle i indbyggertal, og dermed tilgængeligt publikum. Hovedstaden har et indbyggertal, der er mere end dobbelt så stort som Region Sjællands.

Geografiske muligheder og udfordringer

Nærheden til København

Geografisk ligger Roskilde både langt fra og tæt på København. Roskilde er en provinsby, hvor vilkårene for at arrangere koncerter og tiltrække publikum er helt andre end i København. Samtidig ligger vi transportmæssigt tæt på København og byens mange muligheder. Det skærper os i forhold til vores profil, markedsføring og serviceniveau. Vi skal kort sagt altid skille os positivt ud, både over for publikum og samarbejdspartnere. Vi skal have en stærk profil, være oppe på beatet, give publikum en fantastisk og unik oplevelse, levere god service og hele tiden være skarpe på markedsføring.

Regionalt og nationalt

Roskilde ligger tæt på Storkøbenhavn og med gode transportmuligheder. I det storkøbenhavnske område er der en lang række stærke aktører og spillesteder og en masse aktive musikere. Gimles naturlige opgaver og muligheder ligger inden for samarbejde og netværk, som vi har opbygget sammen med andre spillesteder og aktører.

Roskilde er en del af og leder af indsatsen Musikmetropolen, som er en del af kulturaftalen Kulturmetropolen, en aftale mellem ni kommuner i Region Hovedstaden og Region Sjælland og Kulturministeriet. Gimle har været medinitiativtager og medarrangør på en lang række nye indsatser på tværs af kommunegrænserne og knyttet spillesteder og musikaktører sammen i fælles formater. Gimle er inviteret ind til at udvikle de kommende indsatsområder inden for musikken, især med ansvaret for at styrke livedelen og samarbejdet med livearrangørerne.

Midt- og Vestsjælland er geografisk et meget naturligt opland for Gimle, hvor mange orienterer sig mod Roskilde og bruger Roskilde som handels- eller uddannelsesby. Der er længere mellem de musiske og kulturelle oplevelser, og afstandene og transporttiden er meget større. Der er en række stærke større og mindre spillesteder i regionen, bl.a. Ringsted, Holbæk og Slagelse. Her vil vi for alt i verden ikke træde dem over tæerne. Vi har derfor fokus på netværksskabelse mellem de fortrinsvis frivilligdrevne spillesteder og samarbejde med foreninger og aktører der, hvor der ikke er egentlige spillesteder.

Lejre Kommune er vores primære indsatsområde i regionen, da vi både har en naturlig geografisk sammenhæng med kommunen, og der ikke er egentlige spillesteder i kommunen. Samtidig er der skabt en ny turist-DMO og dermed fælles turistmarkedsføring med Lejre, Frederikssund og Roskilde. Her er det naturligt, at vi søger et yderligere samarbejde om musikken, som allerede har et selvstændigt ben i Roskildes turismepolitik.

Nationalt står Gimle som et stærkt og anerkendt samarbejds- og netværksspillemarked. Vi involverer os i at udvikle musiklivet igennem nationale samarbejder om musikken bl.a. igennem arbejdet i Dansk Live og samarbejde med organisationer, spillesteder og aktører i hele Danmark.

Gimle kan primært tiltrække et nationalt publikum, når vi laver unikke og enestående koncertkoncepter og genrearrangementer.

Gimles stærke engagement, konkurrenceevne og tiltrækning af kunstnere

Det nuværende Gimle er skabt af unge frivillige, der savnede mere ungdomskultur og musik i Roskilde, og ambitionerne og engagementet var fra starten kæmpestort. Da Gimle voksede ud af de oprindelige rammer, fundraisede og skabte man selv det nye spillested på Helligkorsvej. Det stærke engagement og høje aktivitetsniveau har givet Gimle et virkelig stærkt renommé og brand i branchen.

Som spillested er Gimle det mest anerkendte spillested på Sjælland uden for København. Nationalt er Gimle et af de højest prioriterede spillesteder på artisternes turlister. Vi ved bl.a. gennem en analyse udarbejdet af Musikmetropolen, hvor agenterne nævner Gimle som "best practice", at vi hos kunstnere og bureauer har et utroligt godt ry på grund af det stærke engagement på Gimle og vores store frivilligkorps, der er ambassadører for Gimle. Det betyder, at vi er i tæt kontakt med vores publikum og er gode til at sælge billetter. Vi ved, at vi på mange turneer med mellemstore kunstnere ligger lige efter de tre største byer på billetsalg. Det gør os til et meget attraktivt spillested for kunstnere og bookingbureauer.

Vores frivillige er samtidig kendte og anerkendte for god og kompetent service over for bands og teknikere, som ved, at der er styr på det, når de kommer til Gimle.

Gimles udvikling

Gimle har udviklet sig meget siden det nye Gimle blev skabt i 2000. Vi er blevet professionelle og stærke på alle områder. Lokalt er nye initiativer vokset frem og har løbende overtaget mange af de græsrodsopgaver og roller, som Gimle havde og selv er vokset frem igennem. Der er i det hele taget sket en kæmpestor opblomstring for musikken i Roskilde – ofte med Gimle-frivillige eller tidligere Gimle-frivillige som initiativtagere eller medskabere, og rollefordelingen mellem de forskellige aktører i byen undergår hele tiden små skift.

Gimles udvikling og institutionalisering betyder, at vi har et stærkt fokus på konstant at arbejde med frivilligheden, græsrodderne og det unge segment. Dette sker primært på to fronter, nemlig:

1. Ved at inddrage de frivillige og andre unge i at udvikle og kvalificere arrangementer.
2. Ved at give opbakning og støtte til andre lokale foreninger og aktører, så de kan få et kompetenceløft i forhold til at lave arrangementer for den unge målgruppe.

Gimles som knudepunkt i musikbyen og det musikalske økosystem

Gimle er det helt store knudepunkt for musikken i Roskilde. Vi er den ene aktør, der har flest lokale samarbejder, rækker ud til de øvrige aktører og i høj grad faciliterer samarbejdet.

Ud over at være samarbejdshub for de fleste musikaktører har vi tætte samarbejdsrelationer uden for musikverdenen:

- Vi kobler musik og uddannelse.
- Vi kobler musik og erhverv.
- Vi kobler musikken med de øvrige kulturaktører.
- Vi kobler musikken med turistaktørerne.

Musikbystrategien, Alle Tidens Musikby

Gimles aktuelle muligheder, især inden for udvikling af musiklivet, hænger tæt sammen med den ambitiøse musikbystrategi, der blev vedtaget i Roskilde i efteråret 2017. Den har positivt udviklet og ændret den måde, vi som regionalt spillested agerer på i Roskilde. Musikbystrategien løfter allerede nu musikken i Roskilde, og det vil den gøre i mange år fremover!

Musikbystrategien hviler på to hovedtemaer:

- **Musik for alle** – musik er til og for alle uanset køn, alder samt socialt, økonomisk og kulturelt tilhørsforhold.
- **Musik sammen** – når vi står sammen, kan musikken i Roskilde nå nye højder. I fællesskab udvikler vi os, gør ting sammen, spiller sammen og samarbejder på tværs.

Musikbystrategien er en koncernstrategi i Roskilde Kommune. Det betyder, at alle afdelinger i kommunen og alle dele af forvaltningen skal tænke musikken og musikbystrategien ind i deres arbejde og allokere midler til den. Herudover er der en årlig Musikbypulje på godt 2,5 mio. kr. heraf 1,36 mio. kr. i frie midler, som kan søges af aktørerne.

Musiklivet i Roskilde byder på langt mere end 1000 koncerter og hundredvis af musikalske aktiviteter hvert år. Alle Tidens Musikby samler kræfterne på tværs af foreninger, skoler, uddannelsesstilbud, private og offentlige aktører. I fællesskab løfter vi musikbystrategien gennem egne og fælles projekter. Gimle har været meget aktiv i arbejdet med at sikre den nye musikbystrategi. Gimle har taget initiativ til og skubbet til politikere og embedsmænd, så der blev sat en ny musikbystrategi på dagsordenen. Hele vejen har Gimle været meget aktiv i arbejdsgrupper om musikbystrategien, og spillestedsleder Lars Sloth har fra etableringen været udpeget til Musikby-udvalget, der er et særligt nedsat §17.4-udvalg med politikere og fagfolk fra musikkens verden.

Det absolut største indsatsområde, som alle er enige om at prioritere, er børnene og de helt unge. Der er et stort fokus på, at børnene ikke bare skal opleve musikken, men i den grad skal inviteres ind som medskabere. Der er allerede talrige indsatser i gang og mange flere på vej. Som eksempler kan nævnes:

Uddannelse

- Folkeskolen – Den åbne skole i Roskilde Kommune er nået langt med samarbejdet mellem kultur og folkeskole. Kommunen har en kulturkonsulent, der faciliterer og udvikler samarbejdet mellem kulturinstitutioner og folkeskolen.
- En lang række eventorienterede uddannelser både på Roskilde Handelsskole og en række videregående uddannelser og RUC. I det hele taget er Roskilde en stærk uddannelsesby med mange tusinde unge studerende.
- Tre almene gymnasier, VUC, Teknisk Gymnasium, Teknisk skole, handelsskole, slagteriskole, kirkemusikskole, Professionshøjskolen Absalon, Zealand Sjællands Erhvervsakademi i Roskilde, RUC osv. Herudover samarbejdsaftaler med bl.a. Rytmask Musikkonservatorium.

Musikundervisning i særklasse:

- Udbredelse af sang og musik i dagtilbud, bl.a. med sangprofilbørnehaver.
- Nykomponeret fælles overgangssang for alle børn mellem børnehave og skole.
- Etablering af musikmagneter/decentrale musikmiljøer, bl.a. i udkantsområder af kommunen.
- Etablering af skoleorkestre i udsatte boligområder.
- Musikstarterforløb i samarbejde med "klubberne", der generelt fokuserer meget på musik.
- Skolekoncerter, så alle børn hvert år oplever livemusik.
- Alle elever i indskolinger får undervisning i rytmik.
- Roskilde Musiske Skole og Kulturskolen i Jyllinge har stor succes. Roskilde Musiske Skole har alene mere end 2000 elever. Begge skoler i et tæt samarbejde med folkeskolen.

- Musiktalentklasser i udskolingen på Østervangsskolen. Her kan kommunens musiktalenter søge optagelse og få et særligt talentforløb i 7.-9. klasse. Her er der stor søgning fra hele byen til en ellers udsat skole.
- Music Creator på Katedralskolen, Musik HF på VUC og talentudviklingstiltag på Roskilde Gymnasium. Tre gymnasiale uddannelser, der laver særlige talentforløb og klasser for de særligt musikaktive, der ønsker at dygtiggøre sig inden for musik.

Byens Aktører

På aktørniveau er vi i Roskilde langt flere aktører end for få år siden. Både store og stærke institutioner, store og små foreninger og private aktører er kommet til. Og så er der rigtig meget nyt på vej:

- Koncertkapellet, et nyt koncertrum og eksperimentarium for klassisk og anden akustisk musik.
- Kedelcentralen, urbant elektronisk musikinspiratorium, produktionscenter og venue.
- Danmarks første eliteuddannelse i kommerciel sangskrivning og produktion, åbner efteråret 2021 i Vor Frue uden for Roskilde.
- Sambyggeri på Musicon til Roskilde Festival, Råstof Roskilde og Åben Dans.
- Kulturcosmos i Viby får eget nybygget spillested sammen med nybygget bibliotek.
- Kulturhus på vej i Jyllinge.
- Hertil kommer en lang række mindre foreninger og festivaler, der er skudt op gennem de senere år, eller p.t. er på vej. Der er gang i så meget godt, at det ikke er muligt at nævne det hele udførligt.

Nedenfor nævnes nogle få af de andre initiativer og aktører fra Roskilde, der arbejder med musik, som ikke får plads andetsteds i ansøgningen, men det er bestemt ikke udtømmende:

Musicon

Musicon-området, Roskildes musiske og kulturelle bydel, hvor en række større institutioner i de forgangne år har slået dørene op, og flere er på vej. Derudover er der en række foreninger og private aktører, bl.a. en privat musikskole, og en række iværksættere inden for musik og lyd samt beslægtede erhverv. Her ligger også Ragnarock, ROFH Roskilde Festival Højskole, kommende Sambyggeri for Råstof Roskilde, Roskilde Festival og Åben Dans.

Kildegården og Musikkens Hus

Over for Gimle ligger kultur- og idrætscenteret Kildegården, der skaber en kulturel akse fra Gimle over til Roskilde Kongrescenter. På Kildegården ligger bl.a. Musikkens Hus, hvor Roskilde Musiske Skole og al aftenskoleundervisning i musik har deres helt eget hus.

Sangkraftcentret Roskilde Synger

Sangkraftcentret arbejder for at skabe flere og bedre sangmiljøer for alle borgere og skabe synergi mellem bredde og elite.

Herudover er der en lang række institutioner og foreninger, der arbejder med musik: kirkemusikskole, domkirke, brassbands, kor, Roskilde Garden, Schubertselskabet, Roskilde Musikforening, meget aktivt musikbibliotek og mange flere.

De små aktører og foreningskulturen

Undergrunden og foreningskulturen blomstrer i Roskilde, hvor der er et stærkere sameksisterende musikmiljø, end der har været i mange år. Det spænder vidt – fra mange undergrundsforeninger inden for hiphop, metal, punk, hård rock og elektronisk musik til de etablerede gamle foreninger inden for folk, jazz og klassisk musik. Der er spændende små scener lige fra Danmarks ældste undergrundsspillested Paramount, nye spændende scener som INSP og en interesse for at lade musikken komme frem, hvor end det er muligt. Der er spirende og blomstrende aktiviteter uden for Roskilde by, bl.a. KulturCosmos i Viby Sjælland.

Gimles politik er, at de små aktører skal understøttes og favnes. Foreningerne har et stærkt ønske om autonomi, hvilket vi respekterer og bakker op om. Det er vigtigt, at vi hjælper, hvor vi kan, men det må aldrig gå ud over deres selvstændighed. Vi står gerne bag dem, men skal hverken tage deres spotlight eller skygge for dem.

Roskilde er som by og område i særkende god til samarbejde på tværs af institutioner og foreninger. Her er et stærkt miljø, hvor stemningen er, at man får absolut mest ud af at samarbejde. Her står Gimle som regionalt spillested som en central samarbejdsfacilitator og igangsætter.

4. Vision for Gimle

Gimle vil mere med musikken

Gimle vil påvirke regionens borgere til at blive de mest kvalitetsbevidste musikbrugere i Danmark.

Alle borgere skal opleve kvalitetslivemusik i deres nærområde mindst én gang om året.

Gimle skal opdyrke nye scener og flytte musikken ud, hvor den endnu ikke eksisterer. Gimle skal sprænge rammerne og lader sig ikke begrænse af konventioner, vanetænkning og fysisk placering.

Musikkens rum og scener

Gimle ønsker at udøve en synlig og mærkbar musikalsk påvirkning på alle regionens borgere. Dette skal foregå både direkte gennem synlige livekoncerter og indirekte og langsigtet gennem påvirkning af kultur- og musikpolitikken. Vi vil fremme musikken i institutioner og skoler og ved at bringe musikken ind i alle tænkelige sammenhænge. Gimle vil sætte den musikalske dagsorden i Roskilde og sørge for, at musikken spiller i byen hele året. Roskilde skal til enhver tid fremstå som musikkens by, og Roskilde skal stå tydeligt på europakortet som musikby.

Livemusikken skal ikke være forbeholdt de få og skal ikke begrænses til de større byer. Gimle vil sikre, at musikken får de bedste muligheder for at blive udbredt og trives blandt borgerne både på landet og i byen. Livemusikken skal ud i de mindre lokalsamfund gennem samarbejde med lokale kulturforeninger og skoler, så alle borgere har nem adgang til kontinuerligt at opleve livemusik.

Gimle skal være et kulturkraftværk og netværksspillested for hele Sjælland.

Gimle vil udvide og udvikle vores publikumskontakt, livemusikken skal ud der, hvor der kan findes et nyt publikum, musikken skal flytte sig efter de helt rigtige rammer, rammer, som udfordrer musik og publikum. Musikken skal ind de steder, f.eks. institutioner og arbejdspladser, som allerede har en stor kontakthænde. Musikken skal ikke alene gøres tilgængelig, men opsøge borgerne, så de møder og oplever en livekoncert minimum én gang om året.

Kvalitet, kuratering, samtidskunst, vækstlag og smalle genrer

Gimle vil præsentere og fremme de helt aktuelle kunstnere, de nyskabende, dem, der er på vej frem, og dem, der præsenterer en vigtig niche.

Gimle vil og tør påtage sig en rolle som kurator, der sikrer, at borgerne oplever original livemusik med kant og høj kunstnerisk kvalitet.

Samtidig vil Gimle sikre, at der udbredes musik i bredden, så alle har mulighed for musikalske oplevelser, der taler til dem.

Børnene først – musik for og med børn og unge

Børn og unge er fremtiden, og deres fremtidige forhold til og værdsættelse af musik etableres i høj grad i barndommen og ungdommen. Børn skal have muligheden for både at opleve, udtrykke sig med og involvere sig i musikken.

Mødet med musikken inspirerer og flytter børnene, muligheden for selv at involvere sig udvikler børnene og får talenterne til at blomstre.

Børnene skal opleve og møde den professionelle livemusik, møde ny inspiration og nye udfordringer. Børnene skal have mulighed for selv at udtrykke sig og eksperimentere med og involvere sig i musikken som medskabere, både som musikere og som medskabere af arrangementer og oplevelser omkring musikken.

Læring og udvikling – talentudvikling og udvikling af musikmiljøerne

Gimle vil inspirere og fordre, at der er en konstant læring og udvikling i og omkring musikken.

Roskilde skal være en smeltedigel for musikalsk udvikling og talentudvikling – talentudvikling og udvikling for alle dele af musiklivet, ikke kun musikere og sangskrivere, men også alle de led, der arbejder med og rundt om musikken.

Knudepunkt og samarbejdsgenerator

Vi ønsker at være det vigtigste knudepunkt for musik, musisk udvikling og liveoplevelser, ikke bare i Roskilde, men i hele vores region.

Gennem en politik om åbne arme og gennem talrige samarbejder vil vi være garanter for et miljø, hvor der løftes i flok, og hvor nye og mindre aktører altid løftes frem.

Frivillighed i højsædet – Gimle vil mere med frivilligheden

Gimle ønsker at gå forrest i arbejdet med frivillige og bæredygtig kulturel frivillighed.

En stærk frivilligkultur med tillid og en høj grad af ansvar, hvor frivillige udvikler sig, frivillige er medskabere, frivillige er ambassadører, og frivillige er inspiratorer.

Vi vil skabe de bedst mulige rammer for at tiltrække, fastholde og talentudvikle de bedst mulige frivillige. En bæredygtig frivilligkultur, der tør udfordre sig selv og den gængse måde at være frivillig på, men som også tager vare på de enkelte frivillige.

Vi viser de frivillige tillid og giver dem mulighed for konstant at dygtiggøre sig, flytte sig, vokse med opgaven og få ansvar.

Gimle går foran som arrangør af kulturarrangementer, der skabes og drives af frivilligt virke, og synliggør, at den ambitiøse frivillighed drives af kreativitet, engagement, vilje, åbenhed og stærke sociale relationer: Gimle-familien!

Frivillighed, der inspirerer

Erfaringsudveksling, videndeling og villigheden til at være en del af noget større end "bare" Gimle.

Vi ønsker at være med til at sætte dagsordenen for "best practice" inden for kulturel frivillighed og skabe en platform, der gør det muligt for den kulturelle frivillighed at udvikle sig.

Gimle vil gå foran inden for erfarings- og videndelingen om kulturel frivillighed.

Frivillignetværk mellem spillesteder, udveksling med andre spillesteder og festivaler. Gimle vil være igangsætter, der gør det nemmere at udbyde kulturel udveksling til frivillige.

5. Opgaver for Gimle

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

- Koncertvirksomhed
- Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer.

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2021-2024 for hvert af de to opgaveområder.

5.1. Koncertvirksomhed

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder:

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for koncertvirksomhed med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 100 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 100-350 solgte billetter, og store koncerter er koncerter med over 350 solgte billetter.
- Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter.
- Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen.
- Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet.

5.1.1. Små koncerter (K1)

Aktuel status	I 2019 præsenterede Gimle 94 K1-koncerter med et samlet publikumstal på 2238 gæster. I gennemsnit er der 46 betalende gæster til et K1-arrangement. 35 % af alle Gimles koncerter er K1'ere, og billetsalgsrammen er i nuværende aftale under 80 solgte billetter. Tanken Tanken har en kapacitet på 550 personer. Koncerterne i K1-kategorien på Gimle er primært vækstlagskoncerter og koncerter inden for de smalle genrer som folk og jazz samt børnekoncerter, som ikke kan tjene sig hjem på kommercielle vilkår.
---------------	--

	<p>Vækstlaget rammer vi med K1-arrangementsaftener med to eller flere K1-artister på scenen samme aften.</p> <p>Vækstlagsartister præsenteres også i samarbejder med:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Roskildes nye samarbejdsplatform Liveplatformen med tre gymnasier + ROFH (læs mere under 5.2.1). • Til liveplatformens koncerter vil artisterne modtage sparring og netværk, som kan skabe et springbræt til større scener. Sjællandsk/skånsk talentudviklingsplatform Popkorn Nordic. • Roskildes musiske skoler. • Roskildes gymnasier • Talk/koncert/workshopformater for børn/unge, bl.a. i samarbejde med ROFH. <p>Smalle genrer præsenter vi også i samarbejde med andre platforme, som kan række ud i miljøerne, såsom:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Musikkens Afkroge – talk/koncert i samarbejde med Tempi, JazzDanmark, Strøm og aftenskoler + musiske skoler • Gimle for Børn-arrangementer • Folk Roskilde. <p>Caféscene</p> <p>Ud over de afrapporterede koncerter har vi vores Caféscene. Gimles kravlegårdsscene "det første trin på koncertstigen", hvor man optræder for første gang. Kapaciteten er maks. 80 publikummer. Caféscenen har mellem 25 og 50 koncerter årligt. Caféscenen har et par faste koncepter, bl.a. Roskilde Sangskriverklub. Alle koncerter i caféen er med fri entré.</p> <p>Gimles kælderscene</p> <p>Har en kapacitet på 150 personer. Kælderen egner sig særligt godt til rock, elektronisk musik og hiphop, men kan også fungere til akustiske koncerter. Gimles kælderscene er den primære ramme for den nye liveplatform (læs mere under 5.2.1 – rådgivning/formidling om nyt talent).</p> <p>Når vi har festivalformater på Gimle, veksler vi gerne mellem musik på kælderscenen og på scenen i Tanken, så vi på en aften kan gennemføre flere koncerter og køre koncerter nonstop.</p> <p>Gimle ud af huset</p> <p>Vinylfreak – samarbejde om in store-koncerter Biblioteket – samarbejde om artist-talks og små koncerter ROFH – samarbejde om koncerter og talks Paramount – samarbejde med obSCENE (Metal) og Gadeplan (hiphop).</p>
Mål 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> • Nye samarbejder med unge via liveplatformen, som skal præsentere nye lokale og nationale K1-artister.

	<ul style="list-style-type: none"> • Fastholdelse eller lille forøgelse af K1-koncerter, som vil være koncerter med under 100 gæster. • Kvalitet frem for kvantitet i antal præsenterede koncertnavne. • Præsentere K1-artister som de første på Sjælland ud over hovedstadsområdet. • Præsentere de bedste lokale talenter på scenen (artister, DJ's osv.) • Etablere nye samarbejder om at præsentere K1-artister. • Præsentere stuekoncerter for at komme tæt på borgerne. • Sikre K1-artister et springbræt til større scener.
Metoder 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> • Igangsættelse af liveplatform (læs mere under 5.2.1) • Samarbejde og udveksle viden om artister med Roskilde Festivals bookinggruppe. • Samarbejder med andre – Ild i Gilden, Popkorn Nordic osv. om at præsentere K1-koncerter. • Nyt samarbejde med ROFH om fælles koncerter. • Samarbejde med Bandakademiet. • Præsentere K1 artister som hjemmekoncerter i samarbejde med low-fi • Samarbejde med Museet for Samtidskunst om at udvikle platforme og liveoplevelser under K1-formatet med smalle artister. • Vækstlagsopsøgende branchearbejde både af Gimle, frivillige og samarbejdspartnere som liveplatformen til københavnske showcases, SPOT-festival og lignende.
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> • 10 % af K1-artisterne vender tilbage til Gimle som større artister inden for den firårige periode. • 4-6 liveplatformarrangementer om året. • Ud af dem skal tre ud af de fem liveplatformpartnere være aktive i arrangementets samskabelse. • Liveplatformens arrangementer skal inkludere minimum et lokalt islæt på scenen. • Minimum en årlig samarbejdsconcert med Museet for Samtidskunst. • Minimum 4 hjemmekoncerter sammen med low-fi om året. • 10 % af K1-artister er førstegangsoptredende på Sjælland uden for hovedstadsområdet. • 10 % af K1-artister (eller egne kuraterede supportnavne til K2- eller K3-shows) optræder på Roskilde Festival og lignende inden for en firårig periode.

5.1.2. Mellemstore koncerter (K2)

Aktuel status	<p>Vi præsenterede i 2019 120 K2-koncerter. I gennemsnit er der 194 betalende gæster til et K2-arrangement. 44 % af vores koncerter er i K2-kategorien: mellem 80 og 350 solgte billetter.</p> <p>Tanken</p> <p>Kategorien dækker over alt fra større vækstlagsnavne, som er hypede på den danske musikscene, til udsolgte siddende koncerter på Gimle med større navne. Her repræsenteres stort set alle genrer. Denne kategori præsenterer ofte de nye navne, der er på vej til at bryde igennem, men endnu ikke har ramt stjernerne, men også det</p>
---------------	---

	<p>store mellemlag af professionelle artister, der nok er anerkendte, men ikke kan sælge Gimle ud.</p> <p>Det er ofte i K2-kategorien, at artisterne er lidt dyrere, uden at kunne sælge nok billetter til at koncerten kan bære sig selv økonomisk. Det er i denne kategori, at vi for alvor tager chancer og konstant forsøger at være med helt fremme og præsentere kunstnerne, før alle andre får øjnene op for, at noget interessant er på vej.</p> <p>Ud over de afrapporterede koncerter har vi en lang række koncerter uden entré, som ikke er medregnet. Vi afholder bl.a. hvert år 20 jazzkoncerter sammen med Lørdagsjazzen i Roskilde, som er uden entré. Herudover er der skolekoncerter, amatørkoncerter uden entré og koncerter ud af huset uden entré, som ikke medregnes.</p> <p>Vores vækstlagsartister spiller ofte support til K2-koncerterne, og Gimle er et naturligt led i økosystemet, som giver sceneplads til mindre artister, som får et større publikum at spille for.</p> <p>Projektbaserede koncertplatforme med andre aktører: metalnetværk i norden – turné og koncertvirksomhed. Export og Puls (læs mere under 5.2.4).</p>
Mål 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> • Gimle vil præsentere de bedste vækst- og mellemlagsartister i Danmark. • Gimle kan præsentere store navne i siddende opstilling til K2-koncerterne. • Gimle vil tilbyde flere helhedsoplevelser til publikum til K2'ere. • Gimle vil skabe projektplatforme, som kan løfte store nichebands fra hele Norden sammen med PULS. • Nationalt er det vores mål altid at være blandt de top 4-6 prioriterede spillesteder på artisternes turlister, og vi vil med på de mindre turneer, der ellers kun rammer de største byer. • Vi stiler efter at være på top 4 over billetsalg på de mellemstore turneer, som ikke går udsolgt, og vi skal være nogen af de første til at melde udsolgt på de turneer, der har netop det potentiale. • Gimle vil skabe og projektlede en samarbejdsplatform, der skal fremme og løfte større nichebands i metalgenren fra hele Norden.
Metoder 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> • Gimles café vil lave samlede koncerttilbud/oplevelser til publikum (dinner/koncert). • Udvikling af ny nordisk metalmusikplatform – med koncert og turnévirkosmhed, som løftes af transnationale stordriftsfordele. • Gennem en konsolidering af PULS-, eksport- og branchenetværker i norden vil vi skabe en samarbejdsplatform, hvor arrangører på tværs i Norden – én aktør fra hvert land –

	<p>udvælger ét lokalt eller nationalt band i genren og sender dem afsted på en samlet tour i de respektive lande.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gimle vil sammen med bl.a. Lejre Live sikre K2 koncerter af høj kunstnerisk kvalitet udenfor Roskilde.
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> • Flere samarbejdspartnere, som skaber nye oplevelser og når et nyt publikum. • Gimle vil fastholde publikumsantallet til K2'erne. • Gimle vil fastholde andelen af K2-koncerter fremadrettet. • Gimle vil lave min. to helhedsarrangementer med Café og Tanken i spil pr. sæson (f.eks. dinner and koncert). • 1 arrangement pr. sæson i samarbejde med nordisk metalplatform. • 10 % supportnavne til K2- eller K3-shows) optræder på Roskilde Festival og lignende inden for en firårig periode. • 50 % af de udvalgte danske metalbands, der spiller til de tværnordiske koncerter, skal bookes til minimum én anden koncert på et andet nordisk spillested eller festival som følge af deres deltagelse i den nordiske samarbejdsplatform. • 25 % af de udvalgte nordiske metalbands skal bookes til minimum én anden koncert på et dansk spillested eller festival som følge af deres deltagelse i den nordiske samarbejdsplatform. • I den nye aftaleperiode skal der indgås samarbejdsaftale med minimum tre forskellige aktører fra tre forskellige lande, der vil indgå en aftale med Gimle om at realisere dette samarbejde. • I løbet af den nye aftaleperiode vil minimum ét eksport- eller branchenetværk tilkendegive, at de vil støtte projektet enten finansielt, med markedsføring eller lignende.

5.1.3. Store koncerter (K3)

Aktuel status	<p>Inden for K3-kategorien har vi i 2019 præsenteret 59 koncerter med et samlet publikumstal på 24.689 gæster.</p> <p>I gennemsnit er der 686 betalende gæster til et K3-arrangement. Gennemsnitstallet er større end Tankens kapacitet, da vi laver en række meget store koncerter ud af huset, der løfter gennemsnittet markant.</p> <p>21 % af vores koncerter er i K3-kategorien: over 350 solgte billetter.</p> <p>Vores præsentation af K3-koncerter og især publikumstal er vokset gennem de senere år. Det skyldes, at vi generelt sælger mange billetter, men især at vi arrangerer en lang række koncerter uden for egne rammer (se mere under 5.1.6).</p> <p>I 2019 begyndte vi et samarbejde med Taastrup Teater og Musikhus om at præsentere koncerter i Amfiteatret i Hedeland, der ejes af</p>
---------------	---

Roskilde Kommune, Høje Taastrup Kommune og Greve Kommune i fællesskab. Her præsenterede vi i 2019 en dobbeltkoncert. I sommeren 2020 var der planlagt to koncertdage i Hedeland med henholdsvis tre artister den ene dag, og Danmarks Underholdningsorkester og fem artister den anden dag. Dette blev dog aflyst grundet Corona. Vi har et tæt samarbejde med Roskilde Kongrescenter om at præsentere større danske og internationale artister i deres indendørs rammer.

K3-koncerterne hjælper Gimle og livemusikken til for alvor at komme på landkortet og generere synlighed både lokalt i Roskilde og på hele Sjælland. Det er til de store koncerter, vi for alvor kan sælge billetter langt væk fra Gimle. De store koncerter giver et løft til Gimles økonomi, de større navne og det bredere kulturtilbud indtjener penge, så vi får råd til at afholde flere små og smalle koncerter. Vores store koncerter er samtidig med til at drive vores øvrige billetsalg frem, da det giver os øget synlighed for publikum.

Vores vækstlagsartister spiller ofte support til K3-koncerterne, og Gimle er et naturligt led i økosystemet, som giver sceneplads til mindre acts, som får et større publikum at spille for.

Ud over de afrapporterede koncerter præsenterer vi hver sommer i samarbejde med Roskilde Kommune fire store Byparkskoncerter med fri entré, i 2019 med i alt 40.000 gæster. Her er kunstnerisk niveau og publikumstal i den grad blevet hævet, efter at Gimle har taget over. Det giver Gimle et stort boost og en stor lokal anerkendelse at kunne præsentere disse meget velbesøgte koncerter, og det giver os mulighed for at møde et stort publikum, der ikke normalt kommer til vores koncerter.

To gange om året arrangerer Gimle større konceptkoncerter med fokus på folk-metal-genren. Her inviteres større K3-bands fra ind- og udland til at spille i Tanken og/eller til andre mere alternative lokationer.

Det store navn på aftenen puljes samme med mindre lokale og nationale bands, der til en koncert alene ville ligge i feltet mellem K1 og K2. Til disse arrangementer arbejder vi med at udfordre både indhold og rammerne for koncerterne. Ved at involvere aktører fra miljøet, f.eks. et større blótlaug i aftenens performance sammen med et af de medvirkende bands, trak vi flere helt nye publikummer til Gimle, bl.a. medlemmer fra forskellige danske blótlaug (blótlaug er foreninger, der forestår asatro ritualer, "blot")

K3-koncerter er ikke kun store navne, det er også:

- Årets store Handi Festival for udviklingshæmmede.

	<ul style="list-style-type: none"> • Festivalsamarbejder inden for nichegenrer. • Lokale bands, der kan trække fulde huse.
Mål 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> • Flere samarbejdspartnere, som skaber nye oplevelser og når et nyt publikum. • Fastholde publikum, koncertplatforme og andelen af K3-koncerter. • Fortsætte Handi Festival. • Skabe festivalkoncepter der kan løfte mindre og mellemstore bands op i K3 kategorien. • Sikre en god repræsentation af K3 koncerter udenfor Roskilde.
Metoder 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> • Skabe nye koncertformater og samarbejdskoncepter, f.eks. samarbejde med Vikingskibsmuseet om koncert på Vikingskibet Havhingsten 200 meter ude i Roskilde Fjord. Publikum kan enten deltage fra et af de syv andre vikingskibe, der sejler ud, i egen båd eller se koncerten fra havnen. • Fortsætte samarbejdet med koncertplatformene ud af huset. Gimles rolle er at udvikle, udfordre og medproducere koncerterne i samarbejde med musikerne.
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> • Skabe minimum to anderledes koncertformater årligt i samarbejde med beslægtede aktører (såsom Vikingskibsmuseet). • Fastholde publikumsantallet til K3-koncerterne. • Fastholde out-house-koncertplatformene. • Gimle er med til at skabe minimum én ny og anderledes musikalsk performance i K3-størrelsen om året, f.eks. DELTA Musikfest. (Se 5.1.4) • 10 % (supportnavne til K2- eller K3-shows) optræder på Roskilde Festival og lignende inden for en firårig periode.

Nøgletal for koncertvirksomheden

	Realiseret koncerttal 2019	Antal solgte billetter 2019	Forventet koncerttal 2021	Forventet billetsalg 2021	Forventet koncerttal 2022	Forventet billetsalg 2022	Forventet koncerttal 2023	Forventet billetsalg 2023	Forventet koncerttal 2024	Forventet billetsalg 2024
Små koncerter (K1)	94	2238	60	1550	75	1950	75	1950	75	1950
Mellemstore koncerter (K2)	120	12612	90	9400	100	10500	100	10500	100	10500
Store koncerter (K3)	59	24689	20	8000	40	17000	40	17000	40	17000
I alt	273	39539	170	18950	215	29450	215	29450	215	29450

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2019 samt forventningerne til årene 2021-2024.

Bemærk, at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entré.

Forventningerne til 2021 er nedjusteret grundet forventede Corona restriktioner.

Ud over koncerterne i tabellen har Gimle afholdt 59 koncerter med fri entré med et samlet gæstetal på over 45.000 gæster.

Kvalitet frem for kvantitet.

Vi forventer samme høje aktivitets- og koncertniveau som hidtil, med fremgang inden for især eksterne samarbejder, og med et stort fokus på de smalle koncerter. Vi er et af de regionale spillesteder, der leverer flest koncerter.

Gimles koncerttal har dog især på baggrund af et ekstremt højt koncerttal i 2015 (som bl.a. skyldtes et par mindre vækstlags- og hiphopfestivaler), været sat meget højt i vores nuværende aftale. Faktisk blev vores måltal hævet med over 36% da vi indgik aftalen.

Vi ønsker ikke at være presset til at prioritere kvantitet frem for kvalitet. Derfor ønsker vi, selvom vi har høje ambitioner, ikke at være bundet af et helt så højt koncertmål. Vi har derfor valgt at nedjustere måltallene for koncerter med knapt 6%.

2021 ser ud til fortsat at være underlagt Corona restriktioner, hvorfor vi må nedjustere vores forventninger til 2021 markant.

Vi nedsætter forventningerne til 2022 og frem med ca. 10%, grundet 10% lavere tilskud end ansøgt. Det er PT meget usikkert om vi kan nærme os normal drift i 2022, og om publikum vil være lige så villige til at købe billetter som før corona, men vi tager en normalisering som udgangspunkt.

5.1.4. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter

Aktuel status	Eksisterende publikum
	Geografi
	Gimle sælger flest billetter i Roskilde Kommune, 50,61%, men vores billetsalg er spredt bredt ud over hele Sjælland, og sammenlagt er kun 1,51% i det øvrige Danmark og udlandet.
	Roskilde ligger på grænsen mellem Region Sjælland og Region Hovedstaden.
	Det afspejles i vores billetsalg, hvor vi sælger 22,5% af vores billetter i Region Sjælland (ekskl. Roskilde) og 25,4% i Region Hovedstaden.
	Tallene dækker over meget store forskelle i indbyggertal og dermed tilgængeligt publikum. Hovedstaden har et indbyggertal, der er mere end dobbelt så stort som Region Sjællands, og Roskilde Kommune har et indbyggertal, der er mere end tre gange så stort som vores nabokommune Lejre.
	Gimles billetsalg fordelt på regioner:
	Region Sjælland 73,1 %
	Region Hovedstaden 25,4 %
	Øvrige Danmark 1,1 %
	Udland 0,4 %
	Gimles billetsalg fordelt på udvalgte kommuner:
	Roskilde Kommune 50,61
	Øvrige Sjælland 15,15
	København og Frederiksberg 8,50
	Lejre Kommune 5,08
	Holbæk kommune 3,55
	Høje Taastrup kommune 3,14
	Frederikssund kommune 2,83

Egedal kommune	2,61	%
Køge kommune	2,18	%
Ringsted kommune	1,90	%
Greve kommune	1,69	%
Solrød kommune	1,24	%
Resten af Danmark	1,11	%
Udland	0,40	%

Køn og alder

Vi har ikke målt på køn og alder i vores nuværende billetsalgsstatistik, så følgende tal er baseret på kvantitativ statistik fra SoMe og kvalitative brugerundersøgelser fra Gimle og Byparkskoncerter.

Gimles typiske gæst

- Ca. 50/50% mand/kvinde
- Alder: knap 85% af vores gæster er over 25 år.
Af dem er ca. 71 % mellem 25 og 54 år.
- Gæster oftest de store K3-koncerter

Kønsfordeling

På de sociale medier viser vores insights, at 55 % af vores følgere/nåede personer er kvinder. Når vi ser på vores Ravnekort, så er fordelingen lige modsat. Her er 57,33 % af køberne mænd, og 42,67 % er kvinder. Ud fra statusrapporterne kan vi se, at kønsfordelingen blandt gæster skifter fra arrangementstype til arrangementstype, men samlet set lander på ca. 50/50 kønsfordeling. Gimle for Børn-medlemskaber viser en fordeling på 90,14 % kvinder og 9,86 % mænd. Dette dækker dog over, at det oftest er kvinderne, der tager initiativ til og køber familiemedlemskaber. Til arrangementerne er vi er langt tættere på en ligelig kønsfordeling.

Aldersfordeling

Ud fra vores følgere og interaktioner på de sociale medier er aldersfordelingen:

13-24 år: 15,5 %

25-34 år: 29 %

35-54 år: 42 %

55+ år: 13,5 %

Ovenstående tager ikke højde for de mange børn til vores forskellige børnearrangementer og viser heller ikke den reelle aldersfordeling, men er det mest retvisende billede, vi p.t. kan give af vores kontaktflade aldersmæssigt.

Det er sværest for os at nå de helt unge som betalende gæster til koncerter, hvorimod vi nemmere tiltrækker dem til gratis arrangementer og i caféen.

Der er mange grunde til, at det er svært at ramme de yngste: alkoholbegrænsninger under 18 år, udfordringer med at kunne præsentere den musik, de kender fra streams, da det ofte er artister, vi ikke kan præsentere live, økonomi – de spændende unge artister kræver ofte højere billetpris, end de unge er villige til at betale – samt en konstant udskiftning i målgruppen.

Udviklingen af den unge målgruppe er derfor også et af vores vigtigste indsatsområder inden for publikumsudvikling.

Borgere af ikke-vestlig herkomst er sjældne gæster hos os. Vi kan nå dem med ganske få arrangementer som f.eks. comedy med Adam og Noah, hvor en målbar del af publikum ikke er af vestlig herkomst. Men til musikarrangementer har vi desværre meget svært ved at få hul igennem.

Dette er et meget svært indsatsområde, da mange slet ikke ønsker at komme på et spillested, som også er kendt som et sted, hvor der er fest, og hvor der sælges alkohol. Derfor er vores indsats mod denne målgruppe primært rettet mod samarbejde om boligsociale indsatser og de nye elektroniske faciliteter, vi ønsker at skabe i Kedelcentralen.

Publikumsundersøgelser

Vi har p.t. udarbejdet fem publikumsundersøgelser i forbindelse med Byparkskoncerterne, hvor vi bl.a. spørger til geografi, demografi, kendskab, ris og ros. Analyserne viser os bl.a., at det ligesom ved solgte billetter er ca. 50 %, der er fra Roskilde, at mange kører langt for at komme til Byparkskoncert, og at de fleste gæster vender tilbage. Vi bruger også de årlige undersøgelser som redskab undervejs igennem koncertrækken til hurtigt at kunne reagere på ris, ros, ønsker og gode ideer. Det medfører konkrete forbedringer af koncertforholdene i løbet af en sommersæson.

I starten af 2020 har vi indgået et samarbejde med analyseinstituttet Voxmeter. Samarbejdet vil give os mulighed for at arbejde strategisk med analyser af vores nuværende gæster, dem, vi ikke har fat i, samt markedet generelt.

Abonnementsordninger og medlemsklub – Ravnekort og Gimle for Børn

Ravnekort er Gimles sæsonkort, der kan fås i tre udgaver: Guldravn, Sølvgrav og Bronzeravn. Gimle for Børn er en klub, hvor man som medlem får 50 % på billetprisen til Gimle for Børns arrangementer. Guldravn-kortet er det ultimative sæsonkort, der giver adgang for to personer til samtlige koncerter i den indeværende sæson, også de udsolgte. Kortet er ikke personligt, hvilket betyder, at det kan deles med kolleger, venner og familie. Guldravn-kortet har været udsolgt hver sæson og købes af både virksomheder og privatpersoner. Sølvgrav-kortet er personligt og giver adgang til 30 udvalgte koncerter

på en sæson. Bronzeravn-kortet er ikke personligt og giver adgang til 15 udvalgte koncerter på en sæson. Koncerterne er typisk inden for vækstlagsgenren, og målgruppen er primært de studerende.

De primære målsætninger med Ravnekortene er, at indehaverne kommer ind til flere arrangementer, til arrangementer, de ellers ikke ville have købt billet til, og at de får udvidet deres musikhorisont.

Oversigt over solgte medlemskaber i hele 2019 og forår 2020
Medlemskaberne gælder for en sæson, forår eller efterår.

Bronzeravn 2019: 28 – 2020: 25 (pr. februar)

Sølvraavn 2019: 117 – 2020: 55 (pr. februar)

Guldravn 2019: 13 (udsolgt) – 2020: 7 (udsolgt)

Gimle for børn 2019: 149 – 2020: 120 (pr. februar)

Musik for og med børn

Gimle for Børn

På Gimle ønsker vi, at børnene får musik og kultur ind med modernismen. Derfor har vi på Gimle en af Danmarks stærkeste frivilligforeninger, der laver arrangementer for børn. Ca. otte måneder om året er der hver søndag børnearrangementer. Børn og forældre oplever arrangementerne sammen og deltager i musikken sammen, hvor det er muligt. Gimle for Børn er også en medlemsforening, hvor der i foråret 2020 er 120 medlemmer. Som medlem får man rabat på billetterne. Vi præsenterer også almindelige koncerter præsenteret som familiekoncerter, workshops og talks på børnevenlige tidspunkter.

Vi samarbejder med LMS (Levende Musik i Skolen) på to områder: Gimle For Børn præsenterer fire LMS-koncerter pr. sæson. Siden 2015 har vi haft et samarbejde med lokale skoler og LMS om at præsentere koncerter i Gimles rammer, som i den grad udvider oplevelsen for børnene. Skolekoncerter bør opleves i de helt rigtige professionelle rammer frem for i en gymnastiksal eller kantine. Ud over skolekoncerterne samarbejder Gimle med folkeskolerne på flere andre områder. Vi har bl.a. et talentudviklingssamarbejde med Kulturcrew, som har medlemmer på fem forskellige folkeskoler. Vi afholder kurser for eleverne, og de medvirker til afviklingen af skolekoncerterne. Kulturcrew er i øjeblikket ved at blive videreudviklet til også at være et valgfag, så det har fået en mere fast forankring på skoleskemaet. Vi har også et samarbejde med koncerter og oplæg for eleverne fra de særlige talentklasser for musik på Østervangskolen, hvor der er etableret treårige talentklasser fra 7. til 9. klasse. Hvert år i foråret præsenterer vi i samarbejde med talentklasserne en Optour-præsentationskoncert/minifestival sammen med eleverne. Vi samarbejder med Roskildes klubber om at arrangere Musikstarter (læs mere under 5.2.1).

Unge

- Synlighed over for studerende på ungdomsuddannelser og videregående uddannelser.
- Synlighed på uddannelsesinstitutioner. Vi tager bl.a. ud til morgensamlinger og holder oplæg om Gimle, holder afslutningskoncerter i Gimles lokaler og holder introduktion og undervisningsforløb for bl.a. Leisure Management og Musik HF.
- Vi har ambassadører på en række uddannelser, som står for markedsføring via plakater, flyers og delinger på intranet og sociale medier.
- Ny liveplatform med inddragelse af gymnasier og ROFH som samskabere af arrangementer til det unge publikum (læs mere under 5.2.1).
- DELTA Musikfests første arrangement i 2020. Igennem samarbejdsflader med ungdomsklubber i Roskilde/Egedal når vi via de unges engagement og ejerskab flere unge. Se mere nedenfor i separat afsnit.
- Vikingeregatta, stort velkomstarrangement for alle nye RUC-studerende.

Mangfoldighed og Diversitet

Mangfoldighed handler for os om at have et mangfoldigt musikudbud, en mangfoldighed af forskellige gæster og at underbygge, at musikken trives i og præsenteres for forskellige befolknings- og aldersgrupper samt er repræsenteret for og af begge køn.

Kvinder i musikken

Vi er meget bevidste om den kvindelige underrepræsentation på den rytmiske livescene. Vi ønsker at sikre, at vi på Gimle har fokus på repræsentation af kvinder på scenen både i forhold til at sikre, at der er kvindelige forbilleder, og ikke mindst for at sikre en god kvindelig talentudvikling.

Repræsentation af kvinder på scenen svinger gennem de senere år mellem, at 27% og 31% af alle optrædende artister har haft mindst én kvinde på scenen.

Repræsentationen af mænd og kvinder inden for de enkelte musikgenrer viser en markant forskel i kønsfordelingen mellem genrerne, hvor f.eks. pop og folk er tættest på en ligelig repræsentation, mens det halter mest inden for metal og hiphop.

Vi mener, at vi især skal sætte ind over for børnene og de helt unge, hvis vi skal gøre en forskel. Det har bl.a. indebåret, at vi har arbejdet for at tiltrække piger til talentudviklingsforløb og bakker op om de særlige forløb og tiltag, der er for piger. Herudover har vi afholdt og involveret os i talks m.m., der sætter fokus på kvinder i musikken.

Borgere med særlige udfordringer – musik for alle

Musik og livemusik skal være for alle borgere, også dem, der har særlige udfordringer i forhold til at gå til koncert.

Tilgængelighed

Tilgængelighed er rigtig vigtigt for os på Gimle. Vi fokuserer ikke kun på den fysiske tilgængelighed med ramper, elevatorer, teleslynge m.m. samt vilkår for ledsagere, men også på, hvordan vores gæster med særlige udfordringer kan finde information og forberede sig på deres koncertbesøg, samt hvordan vi takler og imødekommer alle de usynlige handicap.

Vores store arbejde med tilgængelighed resulterede i, at vi i 2017 modtog Bevica Fondens store tilgængelighedspris på 100.000 kr.

Vi har rummelighed i frivilligruppen, hvor vi bl.a. har en udviklingshæmmede kørestolsbruger med, og hvor vi vil have plads til, at man kan have særlige udfordringer.

Udviklingshæmmede

Onsdagsdans

Vores hyggelige danse og koncertkoncept for udviklingshæmmede. Her optræder ofte bands, der selv består af udviklingshæmmede.

Roskilde Handi Festival

Vi er medstiftere og medarrangører af Roskilde Handi Festival, som finder sted hvert år i marts.

Festivalen har været udsolgt hvert år siden stiftelsen og flytter i 2020 til større rammer med større kapacitet og bedre rammer for gæsterne. Gæsterne er primært udviklingshæmmede, der her får et mødested og en liveplatform hvor, der tages særligt hensyn til deres behov og ønsker.

Disse indsatser bakkes op af etableringen af Alletiders Højskole med studie, øvelokaler og musikundervisning for udviklingshæmmede.

Sårbare unge og ensomme

Sårbare unge er et stort samfundsproblem, som vi også arbejder med.

Vi har et tæt samarbejde med Headspace, som klæder vores frivillige afviklere på, både i forhold til samarbejdet med sårbare frivillige og service over for sårbare gæster. P.t. arbejder vi med Headspace om at udvikle en fælles arrangementsrække, der med talks og koncerter sætter fokus på psykisk sårbarhed, og hvordan forskellige artister har brugt det i deres musik og kunst.

Vi samarbejder med kulturskolen i Jyllinge og med Center for Handicap og socialpsykiatrien. I forskellige projekter kan psykisk sårbare unge komme på sangskriverkursus og efterfølgende optræde med en fælles koncert på Gimle. Meget rørende og livsbekræftende,

da de unge igennem sangskrivning får udtrykt ting, de ellers aldrig har turdet fortælle om.

Herudover samarbejder vi med Ventilen, Boblberg og Røde Kors i forhold til tilbud til ensomme unge.

Nye publikummer

Nye formater

Roskilde Fremkaldt er en kombineret arrangementsrække og portrætserie, der fejrer, udvikler og dokumenterer musikkens fællesskaber i Roskilde. Gimle samarbejder med Vikingeskibsmuseet om et togt på Roskilde Fjord, hvor musik, historie og sejlads går op i en højere enhed, og vi får synlighed og publikum fra Vikingeskibsmuseets segment.

Vi har meget fokus på at markedsføre en helhedsoplevelse til billetkøberne. Vi har bl.a. en koncertmenu, som kan købes til udvalgte koncerter. Vi tror på, at kombinationen af god mad, højt serviceniveau og musik kan tiltrække endnu flere gæster, udvide koncertoplevelsen og give en bedre helhedsoplevelse. Vi arrangerer også efterfester i caféen, som passer til koncerterne, for at forlænge oplevelsen.

Vi oplever stor interesse for vores Guldravn-kort fra virksomheder.

Der er et stort potentiale i at dyrke vores relationer til byens erhvervsliv i forhold til særarrangementer og billetsalg til personaleforeninger. Vi har gode muligheder for at tilbyde arrangementer, hvor man f.eks. kombinerer et fagligt oplæg med spising efterfulgt af en koncert. Ved virksomhedsarrangementer får vi potentielt nye gæster i huset, og der er mulighed for mersalg.

Genrer

Folkemusiknetværket RRoots (læs mere under 5.2.1) opstartes og skaber arrangementer med fokus på folkemusik som genre og ikke kun artistnavnet. Publikumstiltrækning sker både fra forskellige segmenter igennem f.eks. Ild i Gilden (unge inden for folkemusik) og Rødder, Fødder & Stemmer (ældre målgruppe). Viden-, talk- og koncertformatet såsom Musikkens Afkroge fortsættes med fokus på både aftenskolepublikummet og musikskolebrugerne.

Etnicitet og mangfoldighed

Gennem musikbystrategien er vi samarbejdspartnere på en række boligsociale tiltag med musik som omdrejningspunkt. Her kan vi ramme bredere inden for både etnicitet og social klasse.

Turning Tables placerede i sommeren 2019 en "musikcontainer" i Æblehaven i Roskilde, hvor mere end 50 unge deltog i tre workshopforløb. Fra marts 2020 er Turning Tables fast tilknyttet Roskilde i en femårig periode.

	De lokale musikskoler har i samarbejde med Danmarks Underholdningsorkester etableret skoleorkestre i udsatte områder.
Mål 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> • Fastholde antallet af kernepublikummer. • Analyse af billetsalg og kvalitative publikumsanalyser. • Kortlægning og analyse af publikum Vores årsrapporter vil i hele aftaleperioden indeholde en status med kortlægning og analyse af forandringer af det eksisterende og potentielle publikum. Publikumskendskabet vil blive brugt aktivt i programlægning og markedsføring. • Vi arbejder på, igennem Dansk Live, at kunne skabe en fælles løsning med de andre regionale spillesteder og eventuelt også med genreorganisationerne. Konkrete metoder og værktøjer vil derfor først være på plads i løbet af udpegningsperioden. En række af disse værktøjer vil i løbet af perioden kunne erstatte de værktøjer og mål der er indskrevet i denne ansøgning. • Fastholde salget af Guldravn- og Sølvraavn-kortet. • Øge salg af Bronzeravn-kort. • Fastholde antallet af medlemmer af Gimle for Børn. • Skabe nye formater for børn, hvor de både samskaber oplevelsen bag, på og foran scenen. • Nye formater skabes med samarbejdspartnere. • Helhedsoplevelsen på Gimle optimeres i samarbejde med Gimles café og ved opsøgende arbejde mod byens erhvervsliv. • Øge procentdelen af unge gæster i alderen 15-25 år. • Unge skal samskabe flere events på Gimle såsom DELTA Musikfest og liveplatformen. • De unge samskabere skal findes i samarbejde med eksisterende institutioner som ungdomsklubberne eller uddannelsesinstitutionerne. • Genretnetværk som RRoots skal skabe et miljø for folkemusikken og tiltrække et nyt publikum fra hele landsdelen. <p>Musik for og med børn er et af de områder, hvor vi ønsker at gøre den største indsats i en kommende periode. Gimle har her allerede en lang række gode stærke samarbejder. Nedenfor nævnes en række af de vigtigste tiltag i en ny periode:</p> <p>DELTA Musikfest DELTA er Roskildes nye musikfest for og af tweens og teens. DELTA er levendegjort af Gimle, Roskilde Festival og Roskilde Musikby/Kommune og samskabes på planlægnings- og afviklingsniveau med en gruppe unge fra Musikstarter</p>

Roskilde/Egedal. DELTA bliver startskuddet til en ny tradition, som med årene skal vokse sig levedygtig og blive en fast tradition. DELTA er hele Roskildes nye musikfest med tidens bedste danske kunstnere på scenen i samskabelse med de unge samt de bedste musikstarterbands fra hele landet. Første arrangement løber af stablen i maj 2021 på Gimle og Kildegården over for Gimle. Ud over musikken vil der til DELTA være workshops og oplevelser for alle, som samskaber med aktører fra hele Roskilde, såsom Musikstarter, Kulturcrew, Museet for Samtidskunst, Ild i Gilden, Gimle for Børn og mange flere. Tre lokale grupper af musikstarterunge samskaber rammerne for DELTA Musikfest inden for booking, kommunikation og atmosfære sammen med den professionelle projektledelse, som varetages af Gimle.

Budgettet for DELTA er det første år 650 t.kr. finansieret af Roskilde Festival, Roskilde Kommune og Gimle. I de kommende år skal DELTA kunne fundraise ekstern finansiering og skabe en vis egenindtjening.

Andre børn- og ungesamarbejder

- Vi fortsætter samarbejdet med Musikstarter Roskilde – som nu er blevet til Musikstarter hele året.
- LMS-skolekoncerter på Gimle. Det stærke samarbejde fortsættes, og antallet af samarbejdende skoler fastholdes eller øges.
- DR Musikariet. Vi er ved at indgå en samarbejdsaftale med DR Musikariet om at præsentere koncerter og udviklingsprojekter for børn af en meget høj kvalitet. Samarbejdet starter i 2021 og skal løbe i hele den næste regionale aftaleperiode.
- Gimle for Børn. Vores stærke børneforening fortsætter for fuld kraft.
- Børnekulturhuset og biblioteket – samarbejdsaftale om musiktilbud og udbud til børn.
- Musikklasserne på Østervangskolen – fast samarbejde med oplæg og koncerter på Gimle.
- Musikskolerne – intensiveret samarbejde, hvor vi løbende udvikler nye samarbejdsformater. Indsats med sangskrivning og musik i daginstitutioner.
- Kulturcrew – fortsætte samarbejdet med nye kursusforløb og flere opgaver for medlemmerne
- Turning Tables – samarbejde om boligsocial indsats.
- Skoledag på Gimle – samarbejde mellem Roskilde Musiske skole og Gimle. Arrangementet henvender sig til 6.-9. klassetrin og deres lærere og foregår i skoletiden på Gimle. Elever og lærere skal opleve 60 af deres skolekammerater spille, synge og danse på den store scene på Gimle.

	<p>Musikeleverne går til DIM på musikskolen, og de har været på musiklejr i weekenden inden, hvor de har produceret indholdet. Den anden del af programmet handler om, hvordan musikken bliver til, og hvordan man driver et spillested.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024. • Fastholde antallet af kernepublikummer inden for en firårig periode. • Analyse af billetsalgsstatistik på køn, alder og bopæl fra 2021. • Voxmeter-analyse to gange årligt. • Fastholde salget af Guldravn- og Sølvraavn-kortet. • Øge salget af Bronzeravn-kort med 20 % over en firårig periode og sælge til minimum to skoleklasser pr. sæson. • Fastholde antallet af Gimle for Børn-medlemmer. • Fast samarbejde om minimum to børneformatkoncerter med DR's Musikariat om året. • Minimum to nye formater årligt med samarbejdspartnere. • Minimum 10 helhedsoplevelser årligt på Gimle. • Andelen af unge følgere skal op på 25 % på Facebook. • Antallet af koncerter, som har en overvægt af unge publikummer, skal øges. • Antallet af koncerter, som er samskabt med unge, skal være minimum otte årligt fra 2021. • RRoots skal lave minimum fire arrangementer årligt. • RRoots skal samarbejde ud over kommunegrænsen. • Minimum et årligt arrangement med eksterne samarbejdspartnere som Turning Tables eller andre, der fokuserer på beboere i sociale boligområder. • Der afholdes årligt minimum to koncerter sammen med DR's Musikariat. • DELTA er blevet en fast tilbagevendende brugerinvolveret festival, som år for år tiltrækker et større publikum. År ét minimum 500 personer. • En skoledag på Gimle er en årligt tilbagevendende begivenhed.

5.1.5. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen

<p>Aktuel status</p>	<p>Gimles magasin</p> <p>Gimle har siden 2013 udgivet et magasin med sæsonens program og redaktionelt indhold samt dybgående interviews med koncertaktuelle kunstnere to gange årligt. Vi inkluderer andre bidragsydere, f.eks. Roskilde Bibliotek, Musikstarter og ROFH. Magasinet laves af Gimle selv, og trykning og uddeling er 70 % annoncefinsieret uden at bære præg af at være en "reklameavis". Magasinet har styrket vores kendskabsgrad markant og betyder, at vi generelt sælger billetterne langt tidligere end før. Magasinet er tilgængeligt på Gimle og hos</p>
----------------------	--

samarbejdspartnere, på biblioteket, i byens butikker og på uddannelsesinstitutioner. Magasinet findes også online. Magasinet læses både af publikum, samarbejdspartnere og artister på grund af det redaktionelle indhold såsom eksklusive interviews om aktuelle kunstnere.

Programfolder – husstandsomdeling

Programfolder i A5-format, der indeholder et udpluk af sæsonprogrammet, trykkes i 32.000 eksemplarer og postomdeles til 27.000 husstande i Roskilde Kommune, Lejre Kommune, Borup og Hedehusene ved sæsonstart i januar og august. Vi er dog udfordret af, at 59 % af vores kernemålgruppe i Roskilde siger "Nej tak til reklamer".

Hjemmeside

I januar 2020 havde vi totalt 20.100 besøgende på gimle.dk.

65 % af de besøgende kom fra en mobil.

35 % fra en computer/tablet.

42,5 % fandt hjemmesiden ved et organisk søg.

20,2 % kom direkte ind ved at skrive gimle.dk.

37,2 % kom ind ad andre veje (billetsider, kunstnerprofil). Den mest populære besøgsside er gimle.dk/program.

Billetudbyder

Kunden bliver i Gimles univers ved billetkøb og forlader ikke hjemmesiden. Det nye billetsystem og hjemmesiden er koblet på vores produktionsdatabase, hvor alt nu er samlet – fra booking, produktion og vagtplan til hjemmeside og billetsalg. Det er meget tidsbesparende og giver et godt overblik. Vi bruger vores daglige billetterapporter meget aktivt, hvor vi registrerer alle markedsføringsindsatser og bagefter laver statistik på, hvad det har genereret af billetsalg.

Transparens

Vi arbejder løbende på at videreudvikle åbenhed og transparens og har informationer som årsrapporter, statusrapport osv. nemt tilgængelig på vores hjemmeside. Fanen "Om Gimle" indeholder bl.a. årsrapporter fra de seneste tre år, rammeaftalen og en oversigt over ansatte og bestyrelsesmedlemmer.

Visuel identitet

Vi har en klar visuel profil og identitet. Farverne, designet og skrifttypen fra hjemmesiden går igen i nyhedsbrev, infomails, på infoskærmene i huset, Facebook-cover og -begivenhedsbilleder, på Instagram, plakater, flyers, magasiner, programflyers og avisannoncer. På den måde fremstår vores materiale som mere

professionelt, og det styrker vores genkendelighed. Det skal være hurtigt at afkode, at Gimle er afsenderen.

Nyhedsbrev

Vi sender nyhedsbrev ud hver onsdag med de seneste nyheder og offentliggørelser, gode tilbud, ugens program, en konkurrence og kommende oplevelser.

Tal fra 2020:

- 5.500 modtagere
- 34 % åbner i gennemsnit nyhedsbrevet hver uge.

Ved koncerter, der har solgt mere end 200 billetter samt siddende arrangementer, sender vi en infomail ud til billetkøberne for at sikre en tryk og god kundeservice for forbrugeren allerede inden koncertoplevelsen.

Facebook

Gimles Facebook-side har 20.210 følgere (februar 2020).

Køn

- 55 % kvinder
- 45 % mænd

Alder

- 15,5 % i aldersgruppen 13-24 år
- 29 % i aldersgruppen 25-34 år
- 42 % i aldersgruppen 35-54 år
- 13,5 % i aldersgruppen 55 + år.

Facebook-begivenheder

Vi opretter en Facebook-begivenhed for alle arrangementer og gør alle medvirkende til medarrangører. Vi benytter Facebook-annoncering, hvor vi baserer målgruppen på dem, der i forvejen er interesseret i begivenheden eller tidligere afholdte begivenheder i samme genre. I 2019 har vi oprettet 267 Facebook-begivenheder.

Reach

- 966.400 personer
- 55.700 personer har svaret på begivenhederne
- 17.400 billetklik.

Content

Vi sørger i fællesskab for, at der er aktivitet på begivenheden ved at lægge relevant indhold op såsom en ny musikvideo, anmeldelser, praktisk information osv. Efter koncerten lægger Gimles frivillige fotografer billeder op fra koncerten under begivenheden. På den måde forlænger vi oplevelsen.

Instagram

Stories

Gimles instagram har 3577 følgere (pr. februar 2020). Instagram-stories bruger vi til offentliggørelser, stemningsrapporter fra koncerter og hverdagen på Gimle. Instagram-stories bliver også automatisk postet som Facebook-stories.

Opslag

Opslag bruger vi primært til de bedste koncertbilleder, hvor gode livemusikoplevelser er i centrum, og vi forlænger koncertoplevelse for publikum.

SoMe-frivilliggruppe

For at sørge for kontinuerlig aktivitet har vi oprettet en SoMe-gruppe bestående af koncertfotograferne og andre frivillige. Der er udarbejdet en designmanual med forslag til historier, hashtags osv. for at gøre det så strømlinet som muligt. De bedste historier bliver gemt i kategorier som "koncerter", "gimlernes" og "natcafé". For at bevare overblikket over aktiviteterne på sociale medier udarbejdes der ugentligt en content plan i samarbejde med PR og markedsføringschefen.

Annoncering

Onlineannoncering

Vi målretter annonceringen direkte til vores billetkøbere og potentielle publikummer. Vi bruger ressourcer på at oprette et brugerdefineret publikum hver gang baseret på Facebook-insights for at ramme den rigtige målgruppe bedst muligt. Der segmenteres også på alder, geografi, interesser og tilknytning.

Trykt annoncering

Vi har en månedlig annonce i Roskilde Avis og Sjællandske Mediers Oplev Sjælland, et målrettet magasin for kultur, der udkommer med aviserne DAGBLADET, Nordvestnyt og Sjællandske til 120.000 læsere pr. gang. På den måde kommer vi ud i hele landsdelen til det lokalavislæsende segment. Ved sæsonstart har vi et dobbelttopslag i begge aviser med sæsonprogrammet, og i december har vi en helside med en julekampagne.

Pressearbejde

Der sendes ugentligt gennemarbejdede pressemeddelelser for alle koncerter til lokalpressen. Den nationale presse kontaktes også ved udvalgte arrangementer og historier. Igennem Meltwater kan vi følge med i al pressedækning online, og tæt på 60 % af al omtale af Gimle kommer fra Sjællandske Nyheder, sn.dk, GAFFA står for 12 % af omtalen og DK MSN for 10 %

	<p>VisitRoskilde</p> <p>VisitRoskildes turistkontor sikrer os synlighed lokalt, regionalt, nationalt og internationalt både online og fysisk som streamers, flyers og i brochurer. Aktuelt er vi i marts 2020 repræsenteret med vinduesudsmykninger på Københavns Turistkontor.</p>
Mål 2021-2024	<p>Gimles magasin og programfolder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vi skal udvide vores omdelingsområde og nå flere i landsdelen baseret på geografisk billetsalgsanalyse. • Vi skal åbne op for flere bidragsydere i magasinet, så vi kan nå ud til nye læsere og målgrupper. <p>Hjemmeside</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vi skal optimere konverteringsraten og antal besøgende • Vi skal udvide søgefunktionen, så man kan filtrere på flere genrer samt linke direkte til en genreunderside, f.eks. gimle.dk/program/børn. På den måde kan vi segmentere hjemmesiden i flere "underhjemmesider", øge synligheden af arrangementer, der ligner hinanden, markedsføre direkte på specifikke genre og opnå mersalg. • Videreudvikle gimle.dk til at blive en marketing- og eventportal for co-skabende partnere i Roskilde. Vi skal åbne hjemmesiden op for mindre kulturarrangørers arrangementer, hvor Gimle er medskaber, så de indgår i programkalenderen på gimle.dk. De skal markeres med en egen "genre", så arrangementerne kan filtreres og have sin "egen" hjemmeside. På den måde hjælper vi mindre arrangører med synlighed og markedsføring, og vi opnår en synergieffekt. Gimle.dk skal på sigt være Roskildes foretrukne koncertportal. <p>Billetudbyder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vi skal udvide de påkrævede informationsfelter ved billetkøb til også at indeholde alder og køn ud over postnummer og by. Det giver os bedre mulighed for at analysere vores nuværende billetkøbere samt afdække udviklingspotentiale. • Der skal også tilføjes mulighed for at tilmelde sig Gimles nyhedsbrev ved billetkøb. • Vi arbejder sammen med billetudbyderen på at få systemerne til at tale endnu bedre sammen og har en målsætning om, at billetsystemet kan feede tilbage til produktionsdatabasen, bl.a. med antal solgte billetter <p>Transparens</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Gimle skal blive ved med at være en åben og transparent organisation, hvor alle relevante informationer er nemt tilgængelige på gimle.dk. <p>Visuel identitet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videreudvikling af den visuelle identitet, så det gælder for hele huset, inkl. Gimles café, andre arrangører og frivilligrupper. • Designmanual og skabeloner til Gimles visuelle identitet for at kvalitetssikre og strømline alt, der sendes ud fra Gimles kanaler. <p>Nyhedsbrev</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spørgeundersøgelse blandt de nuværende nyhedsbrevmodtagere i foråret 2021 for at analysere på indhold, frekvens og forbedringspotentiale. • Fra 2022 skal der igangsættes markedsføringskampagner for at udvide kendskabet til nyhedsbrevet. Billetkøbere skal aktivt tage stilling til, om de vil tilmeldes nyhedsbrevet ved billetkøb for at tiltrække flere til mailinglisten. <p>Ravnekort</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mersalg af alle typer af Ravnekort. • Der skal laves et opsøgende arbejde i forhold til Bronzeravn-kortet. Bronzeravn-kortet er oplagt til skoleklasser. <p>Sociale medier</p> <p>Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konvertere følgere og interesserede i begivenheder til billetsalgskøbere. <p>Instagram</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der skal primært rekrutteres følgere ved hjælp af relevant indhold og en aktiv profil, men også ved hjælp af annoncering. <p>Frivillig SoMe-gruppe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den frivillige SoMe-gruppe skal udvides og levere indhold til minimum en koncert om ugen. <p>Annoncering og pressearbejde</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inkludere andre kommuners lokalaviser i pressearbejdet. <p>VisitRoskilde</p>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Det gode samarbejde med VisitRoskilde skal overføres til at gælde den nye turisme-DMO, der også omfatter Lejre og Frederikssund. <p>Publikumsanalyse</p> <p>Vi skal analysere, hvem vores publikum er, én gang årligt baseret på information fra billetsalg og kvalitative analyser.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voxmeters samarbejde skal fortsætte.
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Gimles magasin + programfolder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Minimum en ny bidragsyder pr. oplag til magasinet. • Nå 5.000 husstande mere over den firårige periode. Særligt fokus på Frederikssund, Greve, Solrød og Holbæk. Områderne er udvalgt på baggrund af billetkøbsanalysen lavet på baggrund af postnumre. • Magasinet er sat i bero grundet Corona. Det er vores mål at magasinet skal fortsætte efter Corona, men vi ved ikke hvornår vi kan komme i gang igen, og hvor stort oplaget vil være fra start. <p>Hjemmeside</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indlejre events for minimum en ny co-skabende arrangør årligt, såsom Lejre Live, Rødder, Fødder & Stemmer osv. • Vi skal have 20.000 besøgende på hjemmesiden i gennemsnit pr. måned. • Vi skal markedsføre direkte på specifikke genrer og opnå mersalg. <p>Billetudbyder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fra 2022 skal vi registrere og kunne opgøre vores kundegrundlag på køn, alder og bopæl. • 5 % stigning i tilmelding til Gimles nyhedsbrev ved billetkøb. <p>Visuel identitet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den visuelle identitet gælder for Gimles egne aktiviteter, inkl. Gimles café, andre arrangører og frivilligrupper i 2022. • Designmanual og skabeloner til Gimles visuelle identitet implementeres i forhold til alle Gimles platforme i 2022. <p>Nyhedsbreve</p> <ul style="list-style-type: none"> • Øget åbningsrate på 15 % over de næste fire år. • Antal nyhedsmottagere skal fordobles over de næste fire år. • Der skal løbende evalueres på klikrate og indhold, så nyhedsbrevet optimeres. <p>Ravnekort</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Guldravn-kortet skal være udsolgt hver sæson, og der oprettes en venteliste med interesserede købere. • Salget af Sølvraavn-kortet skal øges med 15 %. • Bronzeravn-kortet sælges til minimum to skoleklasser pr. sæson. • Alle Ravnekort-indehavere skal være aktive brugere af Gimle og købe billet til minimum to andre arrangementer ud over ravnekoncerterne. <p>Sociale medier</p> <p>Facebook/Instagram</p> <ul style="list-style-type: none"> • Øge antallet af interesserede i begivenheder, der klikker på billetsalgslink med 5 %. • Antal følgere på Gimles Instagram-profil skal øges med 25 % de næste fire år. • Minimum 10 aktive medlemmer af den frivillige SoMe-gruppe pr. år. <p>Annoncering og pressearbejde</p> <ul style="list-style-type: none"> • Minimum fem omtaler årligt i Frederikssund og Lejre lokalaviser • Minimum fire nationale omtaler årligt. • 10 % mere omtale i Sjællandske Nyheder, sn.dk <p>Publikumsanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voxmeter-analyse minimum to gange de næste fire år, hvor vi benchmarker Gimle mod andre spillesteder på Sjælland. <p>VisitRoskilde</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vi har mere synlighed nationalt og internationalt, og musikken spiller en vigtig rolle i turismestrategien.
--	--

5.1.6. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

Aktuel status	<p>Gimles koncerter i tal</p> <p>Vi har opgjort vores samlede antal koncerter, altså inkl. de koncerter, der har fri entré.</p> <p>Egenproduktion udgør 228 koncerter.</p> <p>Co-produktioner udgør 104 koncerter.</p> <p>Fremmedproduktion udgør 2 koncerter.</p> <p>42 koncerter er afviklet uden for Gimles rammer.</p>
---------------	---

292 koncerter er afviklet på Gimles tre scener.

Gimle i huset

Tanken: 550 stående gæster

Tanken: 240 - 250 siddende gæster alt efter opstilling

Kælderen: 150 pladser

Caféen 80 pladser.

Vi præsenterer naturligt nok de fleste koncerter i eget hus. Her har vi de professionelle rammer, her er logistikken af gode grunde nemmest, det er nemt og meget billigere "bare at åbne dørene", og vi har mulighed for også at hente omsætning på bar, garderobe og café.

Gimle ud af huset

Gimle har som mål at være et udpræget netværksspillested, der opsøger de helt særlige koncertoplevelser ved at lave koncerter ud af huset. Vi har ligeledes et mål om, at livemusikken ikke kun skal findes i Roskilde eller andre store byer, men skal komme ud i de mindre byer og lokalsamfund.

Gimle møder publikum på deres egen hjemmebane, steder, hvor de er vant til at komme, men ikke er vant til at se den type koncerter, som Gimle præsenterer. På den måde møder flere rytmask kvalitetsmusik, og vi får en langt større kontaktflade og kendskabsgrad.

Det ser vi, når vi geografisk bevæger os ud i de mindre byer, hvor vi kan se, at en stor procentdel af billetterne sælges der, eller når vi på andre venues (om det er en kirke eller et undergrundsspillested) møder et publikum, vi ikke ser på Gimle.

Vi har en række faste samarbejdspartnere og faste koncertsteder, men opsøger også hele tiden nye muligheder for de mere skæve koncerter ud af huset.

Faste samarbejdspartnere/venues:

- Roskilde Kongrescenter
Vi har indgået en samarbejdsaftale om i fællesskab at præsentere store danske og internationale artister i kongrescentrets faciliteter, herunder aftale om en række fælles mål, som følger musikbystrategien.
Her er tale om de største K3-koncerter, der ikke kan være i Gimles rammer.
- Lejre Live (afholder primært koncerter i Domus Felix)
Vi samarbejder med foreningen Lejre Live om fælles præsentation af koncerter i Lejre. Lokalt vil skifte lidt efter

	<p>kapacitet, men de fleste koncerter vil være intimkoncerter af høj kunstnerisk kvalitet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ROFH, Roskilde Festival Højskole, Basgangen 20, 4000 Roskilde Vi har indgået en samarbejdsaftale om en lang række fælles tiltag inden for talentudvikling, talks, koncerter og konferencer. • Roskilde Domkirke, Hellig Kors Kirke i Jyllinge og Trekroner Kirke Vi har faste aftaler med de tre kirker om at præsentere rytmiske koncerter i deres rammer. Aktiviteten er størst i Hellig Kors Kirke i Jyllinge, og samarbejdet med Trekroner Kirke er helt nyt, da kirken lige er åbnet. Her har vi til gengæld et spændende fokus på koncerter og arrangementer rettet mod de unge studerende i Trekroner. • Taastrup Teater og Kulturhus Samarbejdsaftale om fælles udvikling af amfiscenen i Hedeland naturpark som en fast venue for større rytmiske koncerter. Det er her Opera Hedeland også har til huse. • Undergrundsforeningerne på Paramount, bl.a. obSCENE-, Gadeplan- og Club T-Rex-samarbejde om at understøtte deres koncertdrift. • Lynghøj Teatersal Moderne teatersal på Lynghøjskolen i Svogerslev. • Byparkskoncerterne i Roskilde. Gimle præsenterer, i samarbejde med Roskilde Kommune, store koncertbegivenheder i Byparken de fire sidste tirsdage i juli. <p>Koncertarenaer, som Gimle bruger eller samarbejder fast med:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 400 siddende gæster i Roskilde Domkirke • 400 siddende gæster Hellig Kors Kirke • 270 siddende gæster i Trekroner Kirke • 150 siddende gæster til Lejre Lives arrangementer i Domus Felix • 300 gæster på Paramount • 150-500 gæster på ROFH • 420 siddende gæster i Lynghøj Teatersal • 700 og 2.500 siddende gæster i Roskilde Kongrescenter
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • 1.300 og 3.350 stående gæster i Roskilde Kongrescenter • 5.000 gæster i Hedeland Amfiteater. • 15.000 gæster til Byparkskoncerter <p>Andre samarbejdsprojekter og partnere uden for huset:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ragnarock – forskellige konceptdage med livekoncerter og talks, i 2020 skulle vi have haft "Gløden af Gasolin" • DELTA Musikfest på Kildegården • Ild i Gilden – Gildeshøjgaard i Kamstrup • Gutter Island Garagerock Festival • Rødder, Fødder & Stemmer • Roskilde Handi Festival – Roskilde Kongrescenter • Koncert på Vikingskibet Havhingsten 200 meter ude i Roskilde Fjord. • Biblioteket – samarbejde om artist talks og små koncerter • Museet for Samtidskunst, det distribuerede museum • KulturCosmos, Viby Sjælland • Byens Hus • INSP! • Musicon, Hal 12 m.fl. <p>Se i øvrigt afsnittende om lokale samarbejder og om koncertdrift, hvor samarbejderne uddybes, og flere nævnes.</p>
Mål 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> • Skabe flere samarbejdsprojekter ud af huset. • Være netværksspillested for mindre aktører såsom Ild i Gilden. • Lejre Live-samarbejdet udbygges markant. • Kedelcentralen skal udvikles og etableres som fast elektronisk Live Venue. • Vinylfreak – samarbejde om in store-koncerter etableres. • Hedeland etableres som fast rytmisk Open Air-scene. (Udskudt til tidligst 2022)
Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024	<ul style="list-style-type: none"> • Årligt tilbagevendende DELTA Musikfest • Skabe min. 2 anderledes koncertformater årligt i samarbejde med beslægtede aktører (såsom Vikingskibsmuseet). • Fastholde antallet af koncertplatforme udenfor Gimles rammer. • Fastholde eller øge antallet af koncerter udenfor Gimles rammer. • Kedelcentralen åbner som Live Venue • Lejre Live præsenterer årligt 10 koncerter. • Være netværksspillested for min. 10 aktører årligt.

5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder:

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af den nye udpegningsperiode gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for udvikling af musiklivet med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- Samarbejde med landsdækkende aktører, f.eks. andre spillesteder, genreorganisationer og Levende Musik i Skolen (LMS).

5.2.1. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer

Aktuel status	<p>Vækstlaget, talentudviklingen og de smalle genrer er Gimles hjerte, og det er her, vi især bruger meget energi. Det er vigtigt for os, at vi giver alle lag i musikkens fødekæde en scene at træde op på, og at vi giver udfoldelsesmuligheder for et bredt spektrum af genrer. Det er vigtigt for os, at en del af indsatsen med ung musik sker i samskabelse med de unge, så vi får kvalificeret indholdet og involveret unge i målgruppen.</p> <p>De smalle genrer og vækstlaget kan være svære at arbejde med i en provinsby som Roskilde. Derfor samarbejder vi med en række foreninger og eksterne arrangører samt skaber egne genrekoncepter, der er med til at løfte dette område.</p> <p>Mest om de smalle genrer</p> <p>Herunder nævnes en række af de koncepter og foreninger, vi samarbejder med.</p> <p>Folkemusikken</p> <p>Folk Roskilde</p> <p>Arrangerer minimum 10 danske og internationale folkkoncerter på højt niveau. De har arrangeret folkkoncerter i 47 år og blev i 2015 udnævnt til Årets Folk Spillested ved DMAFolk.</p> <p>Ild i Gilden</p> <p>Ny ung Folk-festival i Kamstrup uden for Roskilde.</p> <p>Vi har været medafsendere på programmet de seneste par år, hvor vi har støttet økonomisk og samarbejdet om markedsføring og afvikling</p> <p>Fødder, Rødder & Stemmer</p>
---------------	--

Folkemusikbegivenhed ved havnen i Roskilde, som vi startede samarbejde med forrige år.

Nordisk Dans Roskilde

Folkedans for unge, den nyeste aktør på folkemusikscenen i Roskilde og på Gimle.

RRoots

Folkemusikken har en utroligt stærk tradition og historie i Roskilde med mange gamle foreninger. De senere år er der kommet nye unge aktører til, men det er også tydeligt, at der er behov for hjælp til et generationsskifte og generationssamarbejde, hvis folkemusikken for alvor skal blomstre.

Vi har i 2019 derfor sammen med Tempì taget initiativ til og skabt et nyt folkemusikfællesskab i Roskilde. Roskilde Roots, eller bare RRoots, er et fællesskab for roots-arrangører i Roskilde. Sammen skal vi styrke folkemusikken, traditionerne og dansene i byen – og på sigt skal Roskilde være en markant roots-by.

Igennem netværksarrangementer, fælles markedsføring og større arrangementer i samskabelse skal Roskilde på landkortet som en by, der bygger på rødder, traditioner, historie og folkemusik. RRoots er et samarbejde mellem Gimle, Ild i Gilden, Rødder, Fødder & Stemmer, Folk Roskilde, Nordisk Dans Roskilde og genreorganisationen Tempì www.roots.dk.

Første store lokale netværksarrangement blev gennemført på Gimle i januar 2020, og i februar 2020 har vi første store fælles signaturarrangement på Gimle.

Puls

Gimle blev i 2017 udpeget som Puls-spillested. Puls er Nordisk Kulturfonds musiksatsning, som satser på at styrke livemusikken i Norden. Herigennem har Gimle siden 2017 årligt fået tilskud til koncerter med nordiske bands og til at dyrke netværket med de øvrige nordiske Puls-arrangører.

I 2018 resulterede dette i en Puls Festival med fire dage med fokus på nordisk musik. I 2019 og 2020 har vi valgt at målrette Puls mod vores folkemusikindsats og bruger de fleste af vores Puls-midler på at arrangere koncerter på Folk-festivalen Ild i Gilden.

Jazz

Lørdagsjazzen arrangerer jazzkoncerter for primært det modne publikum 20 gange om året på Gimle.

Metal

Gimle har en særlig historie med metal og hård rock.

Vores booker har en stor indsigt i genren, og vi er kendte for store metalaftener, hvor der fokuseres på metallens subgenrer som f.eks. folk metal og en ny nordisk platform for metal.

Ny nordisk platform

Gimle vil skabe og projektledede en samarbejdsplatform, der skal fremme og løfte større nichebands i metalgenren fra hele Norden.

obSCENE

Er en hæderkronet undergrundsmetalforening fra spillestedet Paramount.

Gadeplan – undergrunds-hiphop-forening fra spillestedet Paramount. Vi har præsenterer og støtter en række koncerter i samarbejde med dem på Paramount.

Elektronisk musik

Elektronisk solskin – open air elektronisk endagsfestival og workshop i Hvalsø. Med bl.a. workshop for unge med Beatz by Girlz.

Arrangører er kunstnerværkstederne Krat, Ex Orbit og Kisserup Lokalhistoriske LydkunstArkiv (KiLLA) med støtte fra Lejre Kommune, Gimle og Tuborgfondet.

Club T-Rex

Elektronisk undergrundsarrangør, der laver koncerter flere forskellige steder, bl.a. på INSPI, Paramount og Gimle. Vi støtter dem både økonomisk og med praktik og markedsføring.

Diverse

Musikkens Afkroge

I et samarbejde med Musikmetropolen, Jazz Danmark, Strøm og AOF arrangerede vi i 2017 og 2019 koncert og foredragsrækken Musikkens Afkroge. Tre forskellige arrangementer, der henholdsvis satte fokus på jazz, world og elektronisk musik. Igennem arrangementerne lykkedes det os at komme i kontakt med et nyt publikum, og det lykkedes at få præsenteret publikum for genrer, som de ikke opsøgte i forvejen.

Gutter Island-garagerockfestival

Her er Gimle både en del af planlægningen og afviklingen af festivalen, som afholdes hvert andet år på Masnedø. I de mellemliggende år afholdes der Gutter City-festival. I 2017 og igen i 2019 var Gimle medarrangør på Gutter City, der nu foregår på Gimle. Under Spot Festival 2018 præsenterede vi sammen med Gutter Island og et par andre spillesteder Gutter Island x Night Party x SPOT.

Klassisk

Vi samarbejder løbende med lokale klassiske aktører og foreninger såsom Schubertselskabet og Roskilde Musikforening.

Herudover samarbejder vi med Danmarks Underholdningsorkester om koncertafholdelse og forskellige indsatser for børn.

Mest om nyt talent, vækstlaget og udvikling af musiklivet

Hvis talentudvikling skal give mening og have grobund for at bide sig fast, så skal det foregå i stærke samarbejder. Derfor sker en stor del af Gimles talentudviklingsarbejde i samarbejde med andre aktører, og en del sker primært ved, at vi stiller os selv, vores ressourcer og lokaler til rådighed.

Musikstarter

I 2017 kom Musikstarter-konceptet til Roskilde, og der er igen i 2018 og 2019 blevet afholdt meget vellykkede camps.

I et samarbejde mellem klubberne i Roskilde, Roskilde Musiske skole, Kulturskolen og Gimle inviterer vi til Musikstarter Camp for unge mellem 13 og 18 år. Campene har været en stor succes med glade deltagere og flot tilslutning. Hver camp afsluttes med en koncert på Gimle den sidste aften.

I 2019 og 2020 videreudvikles Musikstarter i Roskilde til Musikstarter – Hele året. Ved at afvikle flere projekter i løbet af året understøttes ungefællesskabet imellem de primære Musikstarter-camps i efterårsferien. De unge "musikstartere" skal bl.a. mødes om aktiviteter som deltagelse i Aalborg Musikfestival, studieindspilninger og akustisk camp. Sideløbende plejes fællesskabet igennem dialog på de sociale medier og via det daglige relationsarbejde i klubberne. Ikke mindst er de unge nu medskabere på DELTA.

DELTA Musikfest

Læs ovenfor om inddragelse af unge i udviklingen af et stort event for teens og tweens. (læs mere i 5.1.4)

Musik HF

Vi har et tæt samarbejde med VUC Roskilde som udbyder en særlig talentlinje i musik, Musik HF.

Der bliver afholdt undervisningsgange på Gimle, hvor vi underviser i f.eks. spillestedsdrift, booking, frivillighed, teknik, koncertafvikling osv. Minimum én gang om året laver klassen et større projekt omkring markedsføringen af en koncert. Projektet skal efter præsentationen realiseres. Herudover spiller både første og anden årgang en koncert på Gimle.

Roskilde Musiske Skole og Kulturskolen

Vi har et godt samarbejde med de to lokale musikskoler, bl.a. om koncerter med Dim – Den Interaktive Musikskole, hvor eleverne lærer at spille i band og at spille sammen.

Vi arbejder løbende på nye fælles projekter som. f.eks. en skoledag på Gimle.

Sangskrivning for psykisk sårbare og meget andet.

Talentklassen i musik – Østervangskolen

Samarbejde om workshop, oplæg og deltagelse i koncerter, afholdelse af koncerter med eleverne.

Bandakademiet

Danmarks mest ambitiøse og professionelle karriereudviklingstilbud. Målet for Bandakademiet er at sparke artisterne et markant og gennemtænkt skridt videre i deres udvikling både i og uden for Danmark. Bandakademiet har vist gedigne resultater gennem deres arbejde med Karrierekanon og er sammen med DR de to partnere, der driver Karrierekanon videre.

Vi arbejder tæt sammen med Bandakademiet om deres talentudviklingsprojekter, bl.a. Music Maker-sangskrivningsworkshop. Karrierekanon – hvert år i juni har vi afholdt en todages kanoncamp på Gimle, hvor finalebandsene fra Karrierekanon får pudset formen af med seriøs stageperformance-coaching ved Kristian Koch. En af indsatserne i en ny aftaleperiode vil være talentudvikling målrettet de talentfulde piger.

Råstof Roskilde

Roskilde har en af Danmarks stærkeste og mest engagerede øvelokaleforeninger. Råstof råder over 16 moderne øvelokaler, stor grejbank og spillestedet Paramount. I et kommende sambyggeri, hvor Råstof bygges sammen med Roskilde Festivals sekretariat og egnsteatret Åben Dans, skabes nu et længe ønsket mødested for brugerne af øvelokalerne, så der kan fremelske et fælles stærkt musikermiljø.

Uhørt Festival

Gimle støtter op om og samarbejder med Uhørt Festival, både økonomisk, med frivillige og som en del af bookinggruppen. Gimle giver et økonomisk bidrag til Uhørt Festival, som vi mener, er rigtig vigtig for vækstlaget. Derudover er vores er vi med i lytteudvalget der gennemlytter og udvælger musikken til festivalen.

Rossk

Roskilde Sangskriver Klub – startet på Gimle for en række år siden og afholder et månedligt jamarrangement på Gimle.

Popkorn Nordic

Musikmetropolen: INSP! – Badestuen og Gimle er samarbejdspartnere og venues til Popkorn Nordic, som er en band/artistkonkurrence for bands i Musikmetropolen og region Skåne. Konkurrencen indeholder læringselementer og netværksskabelse. Fire andre kommuner er samarbejdspartnere. Formatet blev testet af i 2019 og fortsætter i 2020 med et håb om at udvide det til resten af Danmark på sigt.

RoFH – Roskilde Festival Højskole

Roskilde Festival Højskole åbnede i januar 2019. Højskolens faglige profil udgør summen af de fagligheder, der kræves i udviklingen og realiseringen af en kulturbegivenhed som Roskilde Festival: musik, ledelse, medier, politik, håndværk (maker) og kunst. Højskolens faglige profil hviler på festivalens tre ben: musik, kunst og forandring. Der er et særligt fokus på musik, music management og ledelse. Højskolen er kommet godt i gang med udsolgt forårshold i år og en åben og stærk profil udadtil med talks og koncerter. Vi er kommet i gang med vores store samarbejdsambitioner og var bl.a. med til at skabe en række indholdspunkter på deres nye Sound-begivenhed for unge om musik, viden og diversitet.

Andre

Derudover har vi en lang række samarbejder med vækstlagsinitiativer og klubber: Plekter og Audition Days igennem ORA. Andre samarbejder, hjælp omkring optagelser af musikvideoer, præsentation af koncerter med forskellige musikuddannelseslinjer og talentlinjer, bl.a. flere forskellige musikhøjskoler, Folkekons, MGK osv.

Talentudvikling mere end musikere og mere end musik

Hvis musikerne og musikbranchen skal løftes mærkbart, så handler talentudvikling ikke kun om at skabe bedre sangere, bedre sangskrivere, bedre musikere og mere kompetente bands. Det handler om at talentudvikle alle dele omkring koncerterne og omkring branchen i det hele taget.

INSPiratorium og INSP! Sound

INSP! Sound er et selvorganiseret fællesskab og uformelt praksisbaseret læringsrum for unge udøvende musikere, lyd og lystechnkere, eventmagere og publikum. Vi har i 2018 og 2019 været samarbejdspartner og medarrangør på Det musikalske INSPiratorium, et stort og bredt talentudviklingsforløb omkring især de tekniske aspekter af en koncertafvikling, herunder

koncertlyd og koncertlys. Forløbet blev en kæmpe succes og var fuldt booket på meget kort tid.

Frivillighed – de nye professionelle – de nye arrangører

Vi ser en stor talentudviklingsmulighed og -opgave blandt både vores egne frivillige og frivillige fra andre arrangører.

Ved at arbejde aktivt med talentudvikling blandt de frivillige løfter vi ikke blot niveauet for og oplevelsen af koncerterne her og nu, vi løfter også branchen og skaber de nye professionelle og de nye arrangører.

Gimles frivillige

Gimle har en stærk tradition for, at Gimles frivillige kommer videre i musikbranchen eller beslægtede brancher. Hvert år ser vi flere af vores frivillige gå fra, at musikken og koncerterne er en fritidsinteresse, til at det bliver deres professionelle levebrød, eller at de kommer videre på musik- eller eventorienterede uddannelser. Siden 2017 har vi valgt at intensivere vores egen interne talentudvikling markant. Vi har ansat en frivillighedskordinator, der laver uddannelsesplaner for alle nøglefrivillige. Derudover har vi udviklet et meget ambitiøst kursusprogram for alle vores frivillige.

Bookinggruppen

Gimles frivillige bookinggruppe blev til i forbindelse med vores strategi om at komme tilbage til rødderne og sætte fokus på talentudvikling blandt de frivillige. Gruppen har været brugt som talentudviklingsgruppe for vores unge frivillige, der ønsker at arbejde med booking, produktion og udvikling af koncertformatet. Gruppen sikrer samtidig, at vi har en tæt kontakt til de unge og får booket de koncerter, som de ønsker.

Bookinggruppen har udviklet Wave-formatet, som i et par år var vores store upcoming-aftener og Frem i Lyset – en todages vækstlagsfestival i slutningen af maj 2019. Nu afløses koncepterne af nye, og bookinggruppen smelter sammen med liveplatformen (se længere nede).

Vi fortsætter dog med en selvstændig indholds- og bookinggruppe til caféscenen.

Frivillignetværket.

Gimle har sammen med Forbrændingen taget initiativ til skabelsen af et frivillignetværk, som samarbejder og erfaringsudveksler omkring arbejdet med frivillige og udviklingen af frivilligheden. Medlemmerne er: Gimle, Forbrændingen, Amager Bio, Alice, Gjethuset, Huset, Klaverfabrikken, Manzius Live, Richter, Stars, Stengade, Tapperiet og Templet.

Talentudvikling uden for Gimle

	<p>Vi deltager i Musikmetropolens Vice Talents og Dansk Lives Live Talents, der begge arbejder med talentudvikling blandt unge eller kommende arrangører. I efteråret 2018 havde vi således en praktikant fra Live Talents på fuld tid, der deltog i bookingopgaver og produktion.</p> <p>Ud over frivillig- og arrangørvinklen har vi i mange år set en opgave i at klæde både bands og andre i branchen på i forhold til alle de aspekter, der ikke handler om musikken.</p> <p>Alt lige fra branchekendskab over markedsføring til teknik, booking, produktion osv. afholder vi oplæg og kurser om. Dette sker som oftest i samarbejde med andre arrangører eller i forbindelse med uddannelsesforløb og lignende.</p> <p>Især er der stor efterspørgsel efter oplæg om frivilligledelse og motivation og vores måde at arbejde med frivillige på.</p> <p>Samarbejde med Tempio om oplæg og talentudvikling for unge festivalarrangører.</p> <p>Liveplatformen</p> <p>Gimle vil i samskabelse med Roskildes unge udarbejde en række arrangementer, der er for og af dem. Ved at inddrage et bredt udsnit af byens unge får vi sat fokus på at fremme kendskabet til nye danske musiktalenter – både lokalt og nationalt.</p> <p>Samarbejdspartnerne er tre gymnasier i Roskilde og ROFH. Liveplatformen startede i efteråret 2019 og har gennemført de første arrangementer i vinteren 2020.</p>
Mål 2021-2024	<p>Fastholde og udvikle</p> <p>Fortsætte vores projekter og samarbejder inden for smalle genrer, talentudvikling på og bag scenen samt løbende udvikle og gå ind i nye indsatser og samarbejder.</p> <p>Folkemusikkens knudepunkt</p> <p>Gimle ønsker at skabe et knudepunkt for folkemusikken i Roskilde sammen med RRoots (se nedenfor) og på sigt være et nationalt knudepunkt for folkemusikken. Vi vil have folkemusikken frem i lyset, et samarbejde mellem folkemusikkens forskelligartede aktører og nedbrydning af generationsskellet mellem de meget aldersopdelte foreninger og arrangementer. Folkemusikkens aktører skal bringes sammen og i fællesskab udvikle og fremtidssikre folkemusikken. Sammen vil vi sikre Roskilde som en af de tre vigtigste folkemusikkknudepunkter i Danmark.</p> <p>RRoots</p> <p>Med folkemusikfællesskabet Roskilde Roots, RRoots vil vi styrke folkemusikkens muligheder, samarbejde og publikumskontakt. Gennem samarbejde vil vi løfte de enkelte aktører, sikre gensidig læring og udviske alderskløfter.</p>

Fælles markedsføringsplatforme, hjemmeside, Facebook og fælles folder skal sikre en langt større publikumskontakt end de enkelte aktører kan.

Samtidig vil vi markere Roskilde som en markant roots- og folkemusik by, der kan tiltrække publikum og folkemusikbegivenheder fra hele landet.

RRoots skal række ud og skabe netværk og inspiration i resten af landet og sikre et stærkt folkemusiknetværk med andre aktører.

I 2022 vil vi arrangere et nationalt netværksarrangement og konferencedag for folkemusikken.

Ambitionerne er store.

Kedelcentralen – nyt elektronisk spillested og udviklingslaboratorium

Vi ønsker sammen med INSP! og INSP! Sound at etablere Kedelcentralen – et nyt elektronisk spillested og udviklingslaboratorium.

Kedelcentralen er Danmarks nye frivilligdrevne hub for de musikteknologiske miljøer. Vi vil skabe et åbent aktivitets-, møde- og læringsrum for alle, der interesserer sig for musikteknologi, teknik, elektronisk musik og musikbranchen. Kedelcentralen er den sociale og faglige platform for et skabende kreativt miljø, der ikke er vant til at have fysiske mødesteder. Med Kedelcentralen får Roskilde et frivilligdrevet fyrtårn for den elektroniske musik: en erfaringsmæssigt efterspurgt og centralt beliggende facilitet, der både kan bidrage til den lokale sammenhængskraft og række langt ud over kommunegrænsen – ikke mindst i forhold til at sætte Roskilde på landkortet som pionér på området. Projektet kvalificeres af en bred og kompetent partnerkreds, skabes metodisk fra bunden af ildsjæle og bygger videre på eksisterende erfaringer og miljøer.

P.t. er projektet i fundraisingfasen. Bygningerne er stillet gratis til rådighed af Roskilde Kommune, og kommunen stiller samtidig 3,9 mio. kr. til rådighed til renovering.

Vi er i positiv dialog med en unavngiven fond om at renovere bygningen (primært klimaskærm og installationer). Et bud på en samlet pris er i omegnen af 18 mio. kr. i alt. Denne fond er også selv gået aktivt ind i at vurdere projektet og bringe det videre til andre fonde.

Vi har modtaget 1 mio. kr. fra en anden unavngiven fond til indhold, når bygningen er klar. Dette beløb kan både bruges på etablering af kernefaciliteter og på en mindre startbemanning i åbningstiden.

Tuborg Fondet har meldt, at de er klar til at støtte indhold, når den tid kommer, og eventuelt til at støtte et pilotprojekt.

Lokale- og Anlægsfonden har meldt, at de gerne vil have os med i kvalificerende forløb.

Vi har underskrevne interesseerklæringer fra kommende samarbejdspartnere: Roskilde Festival, Elektronisk Musik Danmark, STRØM, Culture Box, Rumkraft, Råstof Roskilde, Klub Roskilde Øst, Yellow House Collective, Musikcentralen.

Når Kedelcentralen bliver en realitet, skal den indgå som en fast del af Gimles regionale spillestedsaftale.

INSP Sound

Vi ønsker at fortsætte det fælles talentudviklingsarbejde inden for de tekniske aspekter af musikken samt DJ og musikproduktion.

Elektronisk Solskin

Vi ønsker at udvikle samarbejdet og har som mål, at det bliver en fast tilbagevendende begivenhed.

Bandakademiet

Gimle skal fortsat være en tæt lokal samarbejdspartner for Bandakademiet.

Herunder samarbejde om talentudviklings- og sangskrivningsforløb for de bedste talenter.

Samarbejde om liveudvikling og koncerter for bands i Karrierekanon.

Musikmetropolen

Talentudviklingsforløb fortsættes.

Gimle skal være med til at udvikle de kommende indsatser i Musikmetropolen.

Gimle skal være med til at drive udviklingen i spillestedssamarbejdet og livedelen af musikmetropolen samt nye indsatser inden for publikumsudvikling.

Eliteuddannelsen for kommerciel sangskrivning og produktion – Danish Songwriting Academy

Danmarks første eliteuddannelse i kommerciel sangskrivning og produktion åbner i efteråret 2021 i Vor Frue lige uden for Roskilde. Etableringen af en helt ny eliteuddannelse skal bidrage til at forløse det store potentiale af dansk musiktalent kommercielt. Uddannelsen bliver en toårig uddannelse med 12 elever pr. årgang.

Uddannelsen udspringer af Musikmetropolen. Bag initiativet står derudover The Bank og Danske Populær Autorer (DPA).

Uddannelsen valideres af Musikmakerne, der er en meget succesfuld svensk eliteuddannelse i sangskrivning, og den etableres som en nonprofitforening. I februar 2020 indtog sangskrivere for første gang lokalerne i Vor Frue, da der blev afholdt en Musik Maker-camp.

Gimle er tænkt ind som samarbejdspartner og bl.a. testscene for uddannelsen. Det nærmere samarbejde skal udvikles, når uddannelsen kommer i gang.

	<p>ROFH – Roskilde Festival Højskole</p> <p>Gimle og ROFH har meget sammenfaldende interesser og har derfor aftalt et tæt samarbejde på en lang række områder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koncerter med højskolens elever på især Gimles café- og kælderscene. • Højskolelever som medskabere af koncerter og arrangementer på Gimle, bl.a. gennem Liveplatformen. • Gimle som gæstelærere/oplægsholdere på højskolens kurser, f.eks. koncertproduktion, booking, markedsføring, frivilligledelse. • Udvikling af sommerkurser/ugekurser med fokus på vækstlag og talentudvikling for unge, f.eks. sangskrivning, musikproduktion, rap, music management osv. • Fælles offentlige arrangementer, koncerter og talks på højskolen. • Markedsføringssamarbejde. • Fælles konferencer, dagsbegivenheder m.m. med fokus på udvikling af musiklivet, f.eks. sound – musik, viden og diversitet. En dag fuld af læring og oplevelser om musik og kultur. <p>Roskilde Festival</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videreudvikling af talentudviklings- og kursusprogram for vores frivillige. • Fælles indsatser og arrangementer for udvikling af musiklivet. <p>Liveplatformen</p> <p>Formålet med disse arrangementer kan koges ned til både at være:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En arrangementsrække af koncerter, der har til formål at skabe lokalt engagement hos byens unge. • Skabe udvikling for bands/artister ved at øge kendskabet til dem gennem interaktion med byens unge både før og under koncerter. • Skabe en karrieremæssig udvikling for bands/artister i kraft af en unik eksponeringsmulighed for Roskilde Festivals Rising og Countdown-bookinggruppe. Et eksponeringsmæssigt vindue, der potentiel kan føre til et gennembrud for bandet/artisten. <p>Frivilligudvikling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortsætte og udvikle indsats omkring talentudvikling af egne frivillige. • Fortsætte frivillignetværk for spillesteder for derigennem i fællesskab at kunne udvikle arbejdet med den kulturelle frivillighed. • Etablere nye interne talentudviklingsforløb i teknik, herunder forløb for piger af piger.
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Fastholde eksisterende samarbejder og koncepter (eksempler)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elektronisk Solskin – minimum et årligt arrangement.

- Ild i Gilden – årlig festival med 10% publikumstilvækst.
- Folk Roskilde – ti årlige koncerter.
- Lørdagsjazzen – tyve årlige koncerter.
- Popkorn Nordic fortsætter.
- Nye talentudviklingsindsatser udvikles.

Folkemusikkens Knudepunkt

- Fælles markedsføring, Facebook og hjemmeside kører.
- National netværksbegivenhed/konference afholdt i 2022.
- RRoots præsenterer fælles arrangementer.
- Samarbejde med Folkemusikaktører fra andre sjællandske kommuner etableret i 2023.
- Inden 2024 er der afholdt/tiltrukket en større national/international folkemusik/roots-begivenhed til Roskilde.

ROFH

- Minimum to årlige koncerter med eller arrangeret af højskolens elever på Gimle.
- Højskolelever deltager aktivt i Liveplatformen.
- Sommerkurser/ugekurser er i gang til sommeren 2022.
- Minimum fem fælles offentlige arrangementer, koncerter og talks pr. år.
- Markedsføringssamarbejde etableret i 2022.
- Minimum en årlig konference/dagsbegivenhed med udvikling af musiklivet.

Danish Songwriting Academy

- Endelig samarbejdsaftale indgået senest et år efter uddannelsens åbning.

Liveplatformen

- Minimum fire årlige arrangementer.
- Ud af de fem samskabende parter (dvs. repræsentanter fra alle tre gymnasier i Roskilde og ROFH og Gimle) skal der som minimum være tre aktive i samskabelsen af hvert af disse arrangementer.
- De optrædende på aftenen får mulighed for at præsentere deres musik for et publikum bestående af 70-150 af byens unge. Den primære målgruppe er 18-25 år.
- Af de optrædende på aftenen, dvs. enten bands og/eller DJ's, skal der som minimum være én, der er fra Roskilde eller Roskildes omegnskommuner.

Kedelcentralen

- Er blevet en realitet og er åbnet som venue og produktionsplatform for elektronisk musik.

5.2.2. Samarbejde med lokale aktører

Aktuel status	<p>Knudepunkt, netværksspillested og samarbejdsgenerator</p> <p>Gimle er et netværksspillested, der har samarbejdet som mål og middel. Som regionalt spillested og som en meget aktiv del af musikbyen Roskilde har vi en helt særlig opgave med at skabe samarbejdsrelationer med og understøtte de mange andre musikaktører.</p> <p>Gimle er allerede en af de vigtigste samarbejdsgeneratorer og netværksdynamoer for musikliv og aktører i Roskilde. Vi har et bredt og godt samarbejde med en lang række uddannelsesinstitutioner, skoler, kulturinstitutioner, foreninger og virksomheder.</p> <p>Vi kæmper for musikken på mange platforme og sidder med omkring bordet som en central aktør i musikbyen Roskilde. Vi deltager i alle relevante kultur- og musikfaglige netværk.</p> <p>Spillestedsleder Lars Sloth sidder som fagmedlem med i Musikbyudvalget, et §17, stk. 4-udvalg under byrådet.</p> <p>I forbindelse med musikbystrategien er vores betydning som kompetencecenter intensiveret, og vores rolle i forhold til de øvrige aktører udvikler sig hele tiden.</p> <p>Vi vil i dette afsnit ikke beskrive alle vores samarbejder, da det vil fylde alt for meget. Mange samarbejder er i øvrigt nævnt i de andre afsnit, og den samlede ansøgning vil give et stærkt indtryk af, hvor meget vi er orienteret omkring samarbejde.</p> <p>Gimles frivillige udvikler Roskilde</p> <p>Gimles frivillige og tidligere frivillige er meget aktive i Roskilde, og vi er stolte af, at vi er med til at udvikle unge kulturentreprenører.</p> <p>Når vi ser på byens aktører og foreningsliv, er mange foreninger og institutioner som INSP blevet til på grund af, eller med hjælp fra, tidligere Gimle-frivillige.</p> <p>Gimle er stadig stærkt repræsenteret i ungeudvalget og mange af de unge foreninger i byen bl.a. Gadeplan og Obscene.</p> <p>Erhvervsliv, handel, turisme og udvikling af byen</p> <p>Vi har et tæt og godt samarbejde og involvering med byens erhvervsorganisationer og erhvervsliv. Vi er gået meget dybt ind i arbejdet med at koble musik, kultur- og erhvervsliv sammen.</p> <p>Dette er bl.a. sket ved, at spillestedsleder Lars Sloth er en del af bestyrelsen i byens erhvervsforening Erhvervsforum Roskilde, som også står for byens erhvervs- og turismeservice, turistaktørerne i Roskilde, som samler byens turistaktører samt Roskilde Handel, som er foreningen for handelslivet i Roskilde.</p> <p>Resultatet af dette er, at vi og dermed musiklivet, aktuelt er med ved bordet, når der udarbejdes erhvervs-, handels- og turismepolitik, når der diskuteres indretning af byens rum, udviklingsplaner for bymidten</p>
---------------	---

	<p>og meget mere. Helt aktuelt har det medført, at vi i Roskilde har en turismepolitik, der også har fokus på musik, at vi har en erhvervsorganisation, der aktivt tænker musik ind i deres indsatser, og en handelsforening, som satser på Roskilde som en musik- og oplevelsesby, og som har en gratis vækstlagsfestival som et af deres største årlige events.</p> <p>Samarbejde med det øvrige Sjælland Eksempler på samarbejde på tværs af Sjælland.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sjællandslogen Vi er med i ERFA-gruppen Sjællandslogen, som er en samling af sjællandske spillesteder, vi erfaringsudveksler omkring alt, hvad der vedrører koncerter og spillestedsdrift. • Musikmetropolen Gimle er meget aktiv i Musikmetropolen og samarbejder med en lang række aktører. • Gutter Island Gimle understøtter garagerockfestivalen Gutter Island på Masnedø ved Vordingborg. • MGK Spillestedsleder Lars Sloth er medlem af repræsentantskabet i MGK Sjælland.
Mål 2021-2024	<p>Da mange af vores samarbejder er beskrevet i andre afsnit, vil vi her beskrive Gimles overordnede tanker og mål med eksternt samarbejde samt lave få nedslag.</p> <p>Gimle vil være udpræget netværksspillemå, hvor samarbejde og netværk er en del af vores grundlæggende ideologi og arbejdsform. Vi har en grundholdning om, at vi kan opnå langt mere og skabe langt bedre resultater, hvis vi samarbejder bredt og støtter op om alle gode tiltag.</p> <p>Det er Gimles mål, at vi som regionalt spillested skal være med til at kæde de mange aktører i Roskilde sammen og sikre, at musikken har de bedst mulige vilkår samt at der præsenteres et højt niveau af livemusik året rundt.</p> <p>Det er et særligt mål at understøtte de aktører, der kan udvikle og udbrede musikken uden for de gængse rammer og uden for Roskilde by.</p> <p>Vores samarbejdspolitik skal både understøtte de mindste foreninger og aktører, og vi vil fremstå som en seriøs samarbejdspartner for de allerstørste institutioner.</p> <p>Vi ønsker, at Gimle har indflydelse på og er med til at forme og præge musikkens og kulturens vilkår i Roskilde og på Sjælland.</p>

Det skal ske igennem en konstant tilstedeværelse i kulturpolitik og netværk.

Vi har som særlige mål gennem en lang række samarbejder at sikre børn og unges møde med og deltagelse i musikken samt at sikre en stærk talentudvikling.

Samarbejdsnedslag:

- Lejre Live
Vi samarbejder om koncerter af en høj kunstnerisk kvalitet, ofte af mere nicheprægede bands. Koncerterne afholdes i Lejre.
- Museet for Samtidskunst
Arbejder meget med lydkunst og lydinstallationer samt lydperformances, men arbejder sig i en mere og mere musikrelateret retning med både pladeudgivelser og liveperformances.
Museet arbejder med en strategi om at være et distribueret museum, der indtager andre platforme og scener.
Gimle og museet har tidligere samarbejdet om koncerter, men kickstarter nu samarbejdet med et særligt mål om at udvikle platforme og liveoplevelser under K1-formatet.
Samarbejdet startes op i 2020 med aktiviteter omkring den akse, der går fra Roskilde Fjord og Roskilde by og ud til Roskilde Festivals Orange Scene og nye hovedindgang
- Roskilde Musiske Skole og Kulturskolen
Samarbejde om talentudvikling og udvikling af nye formater og tiltag for børn.
- Ungdomsuddannelserne og de videregående uddannelser
Vi har et mål om et udvidet samarbejde, der knytter de studerende til Roskilde og sikrer, at de studerende aktivt bliver en del af musikbyen Roskilde og har nem adgang til livekoncerter.

Herudover er det vores mål årligt at udvikle nye samarbejdsrelationer og projekter.

Relationer og projekter, vi endnu ikke har fået ideerne til, vi griber mulighederne og ideerne, når de er der.

Erhvervssamarbejde

Vi har fortsat som mål at være et nøgleomdrejningspunkt for samarbejdet mellem musik, kultur og erhvervsliv og derigennem være med til at forme Roskildes udvikling og musikkens vilkår i en positiv retning.

	<p>Regionalt er det Gimles mål at være en bærende platform for samarbejdet mellem musikaktører på Sjælland uden for København. Vi har et særligt mål om at opdyrke nye samarbejder og netværk i Musikmetropolens område samt på Midt- og Vestsjælland og understøtte musikalsk udfoldelse i disse områder.</p> <p>I den kommende aftaleperiode vil vi afsøge muligheden for, og om muligt etablere, blivende samarbejder med mindre spillesteder og andre aktører i Vestsjælland. Vi vil bl.a. undersøge om vores fokus på folkemusik kan danne afsæt for et tværgående samarbejde med aktører i bl.a. Kalundborg og Odsherred, som vi kan igangsætte i anden halvdel af aftaleperioden. Målet er at Gimle bedre skal kunne understøtte udviklingen af den rytmiske musik på Vestsjælland.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<p>Indikatorer på målopfyldelsen fremgår for en lang række samarbejder af de øvrige afsnit.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lejre Live afholder 10 årlige koncerter. • RRroots manifesteres i et stærkt samarbejde. Minimum et årligt større netværksmøde fra 2022. • RRroots etablerer samarbejder med andre sjællandske Folk-aktører. • Roskilde Musiske Skole og Kulturskolen minimum to nye samarbejdsformater i perioden. • Ungdomsuddannelserne og de videregående uddannelser. Minimum to nye samarbejdsprojekter/platforme i perioden • Ragnarock – ROMU – minimum et årligt større fælles arrangement. • Museet for samtidskunst minimum et årligt samarbejdsarrangement. • Nyt samarbejde mellem koncertaktører på Midt- og Vestsjælland etableres.

5.2.3. Samarbejde med landsdækkende aktører

<p>Aktuel status</p>	<p>Nationalt er Gimle et spillested, man kender i branchen, og vi er kendt for vores store involvering og villighed til at samarbejde.</p> <p>Spillestedsleder Lars Sloth er formand for bestyrelsen i vores brancheorganisation Dansk Live. Det er for Gimle vigtigt, at vi dels bakker op om det fælles arbejde og dels udnytter de mange tilbud og det gode netværk i Dansk Live. Spillestedsleder Lars Sloth er ligeledes medlem af bestyrelsen i genreorganisationen ROSA og arbejder her tæt sammen med en række af musiklivets øvrige organisationer.</p>
----------------------	--

Vi samarbejder på kryds og tværs med spillesteder og festivaler i hele landet – rigtig meget med råd og sparring om alt, der berører et spillesteds vilkår og deling af ideer.

På tværs af landet er vi ikke konkurrenter. Vi kan lige så godt dele vores ideer og erfaringer, så musikken kan få mest mulig gavn af det.

- **Volue**
Gimle har været med i projektet Volue, hvor vi har været teststed for deres kampagne. (Sammenslutningen af Unge Med Handicap (SUMH), Muskelsvindfonden og Roskilde Festival er gået sammen om at danne Volue, der hjælper danske spillesteder og festivaler med at forbedre tilgængeligheden før, under og efter koncerter for mennesker med handicap.) Efterfølgende intensiverede vi vores tilgængelighedsindsats, og Gimle vandt i 2017 Bevica Fondens tilgængelighedspris.
- **LMS**
Vi samarbejder fast med LMS om koncerter, både koncerter gennem Gimle for Børn og i samarbejde med skolerne i Roskilde.
- **Samarbejde med Musikmetropolen, Temp, Jazz Danmark og lokale aftenskoler om Musikkens Afkroge, se ovenfor. Samarbejde med Temp om Rroots, se ovenfor.**
- **ORA – Vi har ydet tilskud til og været med i lytteudvalg til Uhørt Festival. Lars Sloth repræsenterer også ORA i ROSAs bestyrelse. Samarbejde om bl.a. Plekter tour.**
- **Puls**
Gimle er udpeget som Puls-spillested og deltager i Puls-netværket.
Puls er et netværk af nordiske spillesteder og festivaler, der sigter på at tilbyde musikoplevelser af høj kunstnerisk kvalitet til et bredere nordisk publikum. Puls drives af Nordisk Kulturfond.
- **Spil Dansk**
Gimle har presset på for at få Roskilde Kommune til at gå aktivt ind i at blive Spil Dansk-kommune. Vi sidder med i styregruppen for Spil Dansk Ugen og arbejder for at få så mange aktører som overhovedet muligt til at byde ind med arrangementer i Spil Dansk Ugen. I 2013 og 2017 resulterede det i, at Roskilde blev kåret til Årets Spil Dansk Kommune,

	<p>men vigtigst af alt resulterer det i et hav af arrangementer og rigtig god synlighed for musikken i Roskilde.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Danmarks Underholdningsorkester Samarbejde om børneprojekter, boligsociale indsatser og koncerter for børn. • Turning Tables Samarbejde om boligsocial indsats. • Musikstarter Samarbejder om Musikstartercamp, Musikstarter Hele Året og DELTA. • Muskelsvindfonden, Event Safety Vi samarbejder med Event Safety om uddannelse af vores frivillige, bl.a. frivilliglederkurser og førstehjælpskurser til alle frivillige. • Ingerfair Vi samarbejder med frivilligkonsulenthuset Ingerfair om uddannelse af frivillige og sparring med medarbejdere. Vores frivillighedskoordinator sidder med i deres frivillighedsnetværk. • Roskilde Festival Vi nyder fantastisk godt af at have en internationalt stærk aktør og nær samarbejdspartner som Roskilde Festival i byen. Roskilde Festival har gennem alle årene været en vigtig støtte og samarbejdspartner for Gimle. Festivalen har støttet Gimle økonomisk flere gange under vores tilblivelse og løbende drift. Senest har Gimle i år modtaget 350 t.kr. til iværksættelse af anderledes musikprojekter som fejring af RF's 50-års jubilæum. For få år siden fik vi en donation på 1,2 mio. til indkøb af udstyr og renoveringsarbejder. I de senere år har vores samarbejde undergået en forandring, hvor vi i højere grad tænker strategisk i forhold til fælles talentudvikling og udvikling af musikbyen. Vi har en lang række fælles mål omkring udvikling af musiklivet, involvering af børn og unge samt udvikling af frivilligheden, som udmønter sig i fælles indsatser både politisk og på projektbasis.
--	--

	<p>I den mere praktiske afdeling bruger festivalen os som underleverandører på en del projekter, og vi medvirker med frivillige til at løfte en større opgave på hver festival. Samtidig kan vi altid forvente en hjælpende hånd og et godt netværk, når vi har brug for hjælp i hverdagen.</p> <p>Eksempler på samarbejdsprojekter med RF:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DELTA • Kedelcentralen • Sikkerhedskonference om livebranchen • Videnfestival om musik • Go Group "Green Operations Europe" - seminar for festivaler på Gimle. • Sparring/mentorordning i musikgruppen for vores booker. • Donation til musikindsatser for unge i forbindelse med RF50 • Løbende samarbejde om frivilligudvikling.
Mål 2021-2024	<p>Det er Gimles mål at styrke livebranchen og fremme samarbejder og fællesskaber. Vi vil være aktive i kampen for livemusikkens udvikling og vilkår.</p> <p>Vi vil involvere os stærkt i vores brancheorganisation Dansk Live samt gennem netværk og samarbejder på tværs af organisationer, og i samarbejde med andre spillesteder og musikaktører.</p> <p>Gimle har som et stærkt regionalt spillested en pligt til og et opdrag om at stå til rådighed for samarbejde og til at investere tid og kræfter i at understøtte andre aktører med viden, erfaringsudveksling og netværk. Samtidig vil vi sikre vores egen udvikling ved konstant at være åbne over for udefrakommende inspiration.</p> <ul style="list-style-type: none"> • LMS Fastholde og udbygge samarbejdet om koncerter for børn. Oplevelsen for både kunstnere og medvirkende børn højnes væsentligt, når koncerten foregår på en professionel scene og i professionelle rammer frem for i en gymnastiksal eller lignende. • Tempi Vi vil løfte folkemusikken bredt set som genre både i Roskilde og i resten af landet. • DR Musikariat Vi har vil indgå en samarbejdsaftale med DR Musikariat om at præsentere koncerter og udviklingsprojekter for børn af en meget høj kvalitet. Samarbejdet starter i 2021 og skal løbe i hele næste regionale aftaleperiode.

	<ul style="list-style-type: none"> • ORA Vi ønsker at fortsætte et godt samarbejde med Uhørt Festival samt samarbejde om et løft af amatørmusikken. • STRØM STRØM er samarbejdspartner på etablering af "Kedelcentralen". • Musikstarter Vi fortsætter samarbejdet om Musikstarter Camp i Roskilde, der sammen med lokale klubber er udvidet til Musikstarter Hele Året. Vi vil fortsætte samarbejdet om DELTA lokalt. • Danmarks Underholdningsorkester Samarbejde om gennemførelse af koncerter for børn, både større koncerter og områdekoncerter i belastede boligområder. Partner på skoleprojekter og skoleorkestre i belastede boligområder. • Turning Tables Understøttende samarbejde om produktionsfaciliteter, livetræning og optræden på Gimle for deltagerne i boligsociale indsatser. • Rytmisk Musikkonservatorium Partnerskabsaftale med Rytmisk Musikkonservatorium og Roskilde Kommune, mål og udmøntning i forhold til Gimle endnu ikke aftalt. • Dansk Live Vi vil fortsat bruge Dansk Live meget aktivt, og vi vil være nogen af dem, der byder mest ind i Dansk Lives fællesskab. Som netværksspillested ønsker vi at dyrke fællesskabet med vores kolleger. Erfaringsudveksling og udvikling er nøgleord, og her har vi meget at give til vores kolleger, men også meget, vi kan bruge fra dem. • Roskilde Festival Vi vil udvikle vores stærke samarbejde, så vi bliver endnu mere orienteret om at samarbejde om fælles mål og visioner for musiklivet, børn, unge og frivillige. • Løbende ønsker vi at samarbejde med andre genreorganisationer og andre organisationer inden for musiklivet.
--	--

	<p>Vi er altid åbne for samarbejder, der kan løfte musikken, det være sig turneer, udviklingstiltag eller andet.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> • LMS Fire årlige koncerter med Gimle for Børn, fem årlige koncerter for skolerne på Gimle. • Tempi Fast samarbejde om at løfte folkemusikken i og omkring Roskilde. Minimum en årlig særlig folkemusikbegivenhed eller konference i samarbejde med Tempi. • Musikstarter Gennemførelse af årlig camp samt forløb med Musikstarter Hele Året. • DR Musikariet Fast samarbejde, minimum to årlige koncerter.

6. Finansieringsoversigt

	R2018	B2021	BO2022	BO2023	BO2024
Statsligt tilskud	1.822	1.800	1.800	1.800	1.800
Kommunale tilskud	2.625	3.278	2.693	2.693	2.693
Regionale tilskud	0	0	0	0	0
Fonde	234	350	0	0	0
Sponsorere	900	612	880	885	890
Egenindtægter	9.337	6.930	9.920	9.940	9.950
Indtægter i alt	14.918	12.970	15.293	15.318	15.333

Egenkapital ultimo	2.964	2.370	2.270	2.170	2.070
--------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2018, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2021 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2022-2024. Tallene for 2018 er oplyst i niveau 2018, tallene for 2021-2024 er oplyst i niveau 2021.

Forskel i kommunale tilskud i 2021 og efterfølgende år skyldes en ekstrabevilling på 150 tkr. til Byparkskoncerter, som er givet som et forsøg foreløbigt for 2020 og 2021 (vi fik den også i 2019). Vi forventer, ekstrabevillingen derefter gøres permanent, men kan ikke medtage den i budget, før ny politisk behandling i 2021. Herudover en ekstrabevilling til Delta i 2021 på kr. 435 tkr., beløbet er flyttet fra 2020.

Af det kommunale tilskud er 750 tkr. givet som bevilling til Byparkskoncerterne.

Fald i egenkapital skyldes realiseret underskud i 2019, samt at vi i løbet af perioden anvender opsparede hensættelser på planlagte renoveringsarbejder.

Corona situationen tydeliggør at det er vigtigt for kulturinstitutioner at have en solid egenkapital, ikke mindst hvis man som Gimle har en stor grad af egenfinansiering. Vores egenkapital bør derfor ikke komme under 2 mill. kr, og det ville være ønskeligt om den igen kom højere op.

Fonde: Vi modtager i 2021 350 tkr. fra Roskilde Festival til støtte for byparkskoncerterne, beløbet er flyttet fra 2020. Vi forventer at søge diverse fonde i perioden, men der er ikke p.t. bevilget tilskud, der løber efter 2021.

Vi er i oversigten for 2021 gået ud fra et fald i egenindtægter og sponsorater på 30%

